

基礎知識からビジネスプランまで 創業塾を開催

去る7月4日・11日・18日・25日の全4日にわたって創業塾を開催し、45名が参加した。

サポートツクルコンサルティング代表 長元耕司氏を塾長に、経営・人材育成・販路開拓・財務について4日間にかけて包括的に解説。2日目には先輩起業家の声として、(株)菓匠庵白穂 代表取締役 新澤貴之氏が登壇し、商品開発やブランディングなどについて同社の取り組みを解説。参加者は、先輩起業家の生きた体験談や創業に必要な基礎知識について熱心に聴講し、自身のビジネスプランの具体化に向けて意欲を高めた。



SNS採用活動 伴走サポート事業説明会を開催

去る7月15日、SNS採用に特化した専門家が管内企業のSNSアカウントの運用を伴走サポートする「SNS採用活動伴走サポート事業」の説明会を開催し、16社が参加した。

(株)GREIGE 代表取締役 山田翔次氏よりSNS採用の基本的な考え方から成功事例や失敗事例を解説した後、本事業の概要や4ヶ月間にわたる伴走支援の流れについて説明。参加企業の担当者は、会社の規模や知名度に頼らずに求職者の関心を惹きつけるためのSNS運用ノウハウを学び、新たな採用戦略への理解を深めた。



工業振興月間 各種事業を相次いで開催

本所では、毎年7月を工業振興月間として各種事業を展開。

去る7月16日、「日本の製造業がAIを味方につけるには？」をテーマにセミナーを開催し、27名が参加。

奈良工業高等専門学校 情報工学科 特任教授 山口智浩氏がAI世代の働き方やAIの導入リスクと失敗事例などを解説。参加者は製造業のAI活用についてヒントを得た。

また、7月29日には「変化に強い製造業が実践する『未来志向の仕組みづくり』」をテーマに事例研究会を開催し、17名が参加した。



第33回 ひらおか薪能

枚岡薪能実行委員会(小林 久子 委員長)では新秋にふさわしい薪能を開催いたします。

【解説】 鷲尾世志子・『太刀奪』大蔵流 茂山茂 他・『胡蝶』大江信行 他

日時：令和8年9月19日(土) 午後5時30分開始

場所：枚岡神社境内特設舞台(近鉄奈良線枚岡駅下車)

入場無料(直接会場にお越し下さい、事前の申し込み不要)

雨天の場合、会場を枚岡神社鶏鳴殿に変更。

午後4時時点で人数限定の入場整理券を配布、番組は割愛して行います

★駐車場がございませんので、お車でのご来場はご遠慮ください

【主催】第33回枚岡薪能実行委員会 【後援】 東大阪市・東大阪商工会議所 他

【お問合せ】第33回枚岡薪能実行委員会事務局(枚岡神社内) TEL 072-981-4177



enterprise 代表 折原正博氏
をファシリテーターに据え、管内でDXに対して積極的に取り組んでいる(株)フォレストボックスと(株)コニックが事例発表した後、登壇者によるディスカッションを行った。
参加者は未来に向けた経営体制の強化について学んだ。

新たな出会いの場 ざっくばらんに交流会を開催

去る7月17日、本所にて様々な業種・業態の企業同士が活発に情報交換することを目的に「ざっくばらんに交流会」を開催し、85名が参加した。



本所職員より商工会議所の施策説明を行った後、参加者同士による名刺交換会を兼ねた交流会を実施。軽食を囲みながら参加企業相互で情報交換を行い、会場は大いに賑わった。

成功のポイントとは？ 事業承継セミナーを開催

去る7月22日、「事業承継セミナー」(親族内・従業員承継とM&Aが成功するポイント)を開催し、10名が参加した。



(株)新経営サービス 中谷健太氏よりこれからの強い後継経営者・経営幹部の育て方と心得など、事業承継について解説。その後、大阪府事業承継・引継ぎ支援センターの無料相

談や(株)日本政策金融公庫の事業承継マッチング支援の紹介を行った。

参加者は、自社の円滑な事業承継に向けた具体的な手法や考え方について熱心に聴講し、次世代への引き継ぎに向けて意欲を高めた。

本気で現場改善に取り組む 生産性向上リーダー育成塾を開催

去る7月21日、生産性向上に取り組むリーダー的人材を育成する「生産性向上リーダー育成塾」を開講し、37名が参加した。



大阪工業大学 情報科学部 データサイエンス学科 教授 皆川健多郎氏、オフィスタカノ 代表 高野裕典氏、

田村IE技術事務所代表 田村豊氏の3名を講師に迎え、実践的5S活動や動作分析などについて解説。

参加者はレゴブロックを用いた演習やグループディスカッションを交えて理解を深めた。なお、本塾は今回を含めて11月25日の最終回まで全5回シリーズで開催する。

成功事例から学ぶ ブランディングセミナーを開催

去る7月23日、「中小企業のブランディング成功事例研究セミナー」を開催し、45名が参加した。

第1部では、神戸マツチ(株)代表取締役 嵯峨山真史氏が登壇し、地場産業の危機を打破すべく開発した「マッチ」のように擦って火をつける「お香」のヒットにより、伝統産業を自社ブランド軸の収益モデルへと転換させた軌跡について解説した。

第2部では嵯峨山氏とブランディングの専門家である(株)doushi代表取締役 清水章充氏とのトークセッションを行った後、清水氏による「ブランディングの基礎講座」で

セミナーを締めくくった。



参加者は価格競争から抜け出すための戦略や新たな価値創出のヒントを求め熱心に聴講し、自社のブランド構築に向けて意欲を高めた。

初めてでもわかる 外国人材雇用セミナーを開催

去る7月24日、「初めてでもわかる！外国人雇用の基礎から成功事例まで」をテーマに外国人材雇用セミナーを開催し、19名が参加した。

第1部では、(株)YOLLO JAPAN代表取締役 加地太祐氏より外国人採用と定着支援策について解説。



第2部では、市域企業でベトナム人技能実習生等を多数受入れるフジ矢(株)代表取締役 野崎恭伸氏より外国人材活用企業の事例について発表。その後、大阪外国人材採用支援センターより施策説明があった。

参加者は、専門家による採用・定着のポイントや実践的な成功事例について熱心に聴講し、外国人雇用の円滑な進め方に関する理解を深めた。

モノづくり企業が集う ビジネス交流会を開催

去る7月27日、東大阪地域の新たなモノづくりネットワーク構築と受発注を促進することを目的に、「モノづくり企業ビジネス交流会」を開催し、31社36名が参加した。

新製品の開発を目指すことを目的に、9月に開催される「製品開発交流会」に向けて参加者同士による自社紹介や質疑応答、名刺交換を通して活発な情報交換が行われた。



兵田 善男氏ご逝去

本所常議員、兵田 善男氏(兵田計器工業(株)代表取締役社長)が去る7月23日、ご逝去されました。ここに謹んでお知らせ申し上げると共に、深



甚なる哀悼の意を表します。
(享年90歳)