

『愛される商品×伝わる発信』ハイブリッドな販売力

記念 講演会

パインアメ会長が語る

愛され続けるブランドのSNS戦略

講師：パイン株式会社 会長 上田 豊氏

2026年 **9月1日(火)** 13:30～15:00

場所：東大阪商工会議所 4階大会議室 定員：80名 参加費：無料

今年で発売75年目を迎え、商品ブランドとして確固たる地位を確立しているパインアメ。同社はファンクラブを立ち上げ、SNSを活用して、日々消費者とダイレクトに対話できる環境を整備。ファンが自ら宣伝してくれることで広告費をかけずに、認知度向上を図る経営の秘訣をお話いただきます。



SNS活用 セミナー

2026年 **9月24日(木)** 14:00～15:30

場所 東大阪商工会議所 4階大会議室1

参加費 無料 定員 20名

第1部 商品企画からSNS等を活用した老舗ハンコ屋の販売戦略

老舗ハンコ屋を継ぎ、親しみやすいキャラクターとのタイアップやSNSを活用した広報を行った結果、累計15万本以上のヒット商品を生み出し、売上や採用にも好影響をもたらした実体験に基づく取り組みをお話いただきます。

講師：(株)岡田商会 常務取締役 岡山 耕二郎氏

第2部 全国メディアにプレスリリースするには

10,000を超える全国のメディアにプレスリリースできるPR TIMES×東大阪商工会議所のプログラムについて解説します。

講師：PR TIMES 担当者



各種事業の詳細は東大阪商工会議所ホームページでご確認ください



9月は商業振興月間

本所では9月を「商業振興月間」と定めており、今年は『『愛される商品 × 伝わる発信』ハイブリッドな販売力』をテーマに事業を展開。消費者の購買行動が変化する中で、リピーターをしっかりと掴んで埋もれないお店へと進化するための販売力強化に向けた各種事業を実施する。

記念講演会（9月1日）には、パインアメでおなじみのパイン(株) 会長 上田豊氏が登壇。「パインアメ会長が語る 愛され続けるブランドのSNS

戦略」をテーマに、SNSを活用して広告費をかけずに認知度向上を図る経営の秘訣についてご講演いただく。

また、SNS活用セミナー（9月24日）では人気アニメのIP（知的財産）を活用したハンコを企画してSNSを通じた広報でヒット商品を生み出した販売戦略を解説。また、アリオ八尾にて市域特産品を販売する東大阪物産フェア（9月26日・27日）などを実施する。