

バイヤー企業紹介

※詳細情報は、東大阪商工会議所ホームページからご確認ください。



◎ 2026年10月6日(火) 参加企業

	バイヤー名・HPアドレス	バイヤーの概要	希望仕入品目	取引条件
店 舗 販 売	①(株)アカカベ https://www.akakabe.com/	徹底した地域密着とドミナント戦略による、地域の暮らしや健康をトータルで支える事業展開をしている大阪の地域に根差したドラッグストアです。特に、大阪府内に店舗を集中させることで、地域との距離が近く、顧客ニーズに応じた柔軟な対応が可能です。また、調剤薬局、ドラッグストアだけでなく、在宅医療、保育園、高齢者向け配食など、幅広い事業を展開しており、地域社会のインフラとして機能しています。地域の方にアカカベがあってよかったと思っていた店舗・売り場づくりをしていく中で、既存の概念にとらわれず、ニーズにあった利便性を高める品揃えを進めていく中で新たなカテゴリーのご提案、商品のお取引を拡大していく方針です。	・健康食品・化粧品・オーラルケア・日用雑貨全般・衣料品・食品全般（賞味期限の短いもの・要冷蔵商品は除く）・飲料・アルコール 上記、仕入品目に合致する品目の提案を歓迎しますが、上記に合致せずとも、小売場で売れている商品、市場でのニーズが高い、直近の伸び率が高い品目などご提案可能な商品・カテゴリーがありましたら、仕入を検討したいと思っております。	・新規取引にあたっては、取引金額・内容により異なりますが、卸様を通じての取引が対応できる前提や最初は委託販売の可の前提等でご提案頂くと、有難く思います。 ・既存の弊社での取扱品目と用途機能が重複するご提案の場合は、ご提案される商品の優位性や取り扱いのメリットが明確な上でのご提案を希望します。その点で、一度、弊社の店舗をご存知ない、もしくはご来店されたことが無い様であれば、店舗のイメージや売価のプライスライン・商品構成をご確認頂いてご提案頂けますと、ご提案と弊社のニーズと合致したご提案が頂けるかと思っておりますので、宜しくお願い致します。
	②(株)加古川ヤマトヤシキ(初参加) https://www.yamatoyashiki.co.jp/	加古川駅前百貨店を営んでいます。地下にはロピア、キャンドゥ、サンドラッグがあり来客数の多い館です。また5階・7階は市民交流が出来る施設、6階は市の図書館があり加古川市民の生活に寄り添った建物です。	ギフト商品、催事（スポット）出展、実演可能な特にスイーツ 全国の名産品や商品取扱いがある企業様も探しています。 催事は食品雑貨共に探しています。 ギフト等処分特価商品も探しています。	催事（売上仕入） PL保険加入者（食品必須）、インボイス登録済の方々を希望（未登録の場合は価格を上げて販売します） その他は要相談させていただきます。
	③カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株) https://store.tsite.jp/hirakata/	薦屋書店を中心とした商業施設です。 ・食、生活、雑貨などのポップアップ。 ・商品のプロモーションなど多様な取り組みが可能です。	特になし（食、生活用品、雑貨、多岐にわたります）	特になし
	④(株)近鉄百貨店 東大阪店 https://www.d-kintetsu.co.jp/store/higashiosaka/	弊店は食料品売場を中心に地域密着型店舗として開業以来多くのお客様にご愛顧いただいております。来店頻度の高いお客様が多いので、イベントスペースでの催事では様々な商品を販売することでお客様に楽しんでいただいております。	食料品の期間限定催事 スイーツ・ベーカーリー・惣菜など	売上仕入 条件については交渉となりますが、ほか適切な食品表示、適格請求書発行事業者への登録等取引口座開設時に確認事項があります。
	⑤コーナン商事(株) https://www.hc-kohnan.com	「誰からも愛される、日本を代表する住まいと暮らしの総合企業」と定めています。その実現のために商品戦略を最重要戦略と位置づけ、皆様に支持されるPB（プライベートブランド）商品の開発を強力に推し進めています。	・工具、金物、塗料、作業用品 ・ペット ・園芸 ・家庭用品、家庭雑貨品	・PB、SB商品を作って頂ける工場、メーカー様 ・PL保険加入者
	⑥(株)山陽百貨店(初参加) https://www.sanyo-dp.co.jp	全国の「ご当地商品」「地域名産品」を取扱い展開しております。地域の名産品・特産品の魅力を伝え販路拡大・販売促進に貢献していきます。	和洋菓子・惣菜・佃煮・グロスアリー類（調味料・農産物乾物類等） 日配品（豆腐・麺類・乳製品等） 単品およびギフト商品 催事（スポット出店）商品	売上仕入、買取 その他当社規定により要相談
	⑦西日本高速道路サービス・ホールディングス(株) https://www.w-holdings.co.jp	西日本の高速道路にあるサービスエリア・パーキングエリアの管理・運営を行っています。西日本最大規模の宝塚北サービスエリア（兵庫県）での催事（POP UPショップ）出店等をおとして、高速道路を利用される多様なお客さまニーズにお応えできる楽しい空間づくりを目指しています。	期間限定催事（POP UPショップ） ・生活関連雑貨 ・インテリア ・衣料品 ・玩具 ・その他地域特産品 ※食品除く	・サービスエリアにおける対面販売が可能な事業者さま ・期間は要相談（数日間～数週間） ・条件は要相談（売上歩合制）
	⑧ヒラキ(株) https://company.hiraki.co.jp	自社企画開発による靴・衣料及び日用雑貨等の通信販売と共に、店舗においては靴を主力に販売しつつ、生活用品全般を取り扱っております。その店舗においては、全般を取り扱う総合店を兵庫県内に4店舗と主に自社の靴を販売する専門店を阪神・大阪地区で18店舗を展開しております。	衣料・日用雑貨・食品などの新たな仕入先を探しています。 ご提案頂いた商材に対応します。 なお、総合店はディスカウント業態でもあり、在庫ビジネスも行っていますので、特価商品のご提案もお伺いします。	特になし
	⑨(有)フレック・フーズ(初参加)	大阪府西区にある地域密着のスーパーマーケットです。他の大手スーパーとの差別化を図る為、京都・奈良・兵庫と和歌山の朝採り野菜・有機野菜・果物を直接仕入れ、またイベント商品として各地の人気商品（奈良の幻のレインポーラムネ・三重のよっちゃんキムチ・京丹後のいととめのぼたもち等）を仕入れております。おかげさまで年間90万人のお客様にご来店頂いております。東大阪ならではの魅力ある商品の販売促進に貢献して参ります。	・和洋菓子 ・食品（加工食品・日配品・乳製品等） ・惣菜	特になし
通 信 販 売	⑩(株)アドワールド(初参加) https://townworld.jp/	「ポスティング×EC」で地域と全国をつなぐ新プラットフォーム「タウンワールド」を運営。20年以上のポスティング実績を持つプロ集団として、単にチラシを配るのではなく「店主の折りを届けたい」を理念に掲げています。成果報酬型のアフィリエイトモデルを組み合わせ、従来の「配りっぱなし」ではない、売上に直結する新しい販促・流通の形を提供しています。	「タウンワールド」のECサイトおよびポスティングチラシに掲載・販売する地域産品。 食品：精肉、水産加工品、和洋菓子、惣菜、調味料、健康食品（プロテイン等） 雑貨・日用品：地域ブランド品、こだわりの中小企業製品	・商品の画像および説明文をご提供いただけること。 ・注文発生時、エンドユーザーへの直送（配送）対応が可能であること。 ・法令に基づき正しい食品表示・品質管理がなされていること。
	⑪(株)ABCファンライフ https://shop.asahi.co.jp/	朝日放送グループの通販会社です。TV「せのぶら本舗」を中心に関西でテレビ通販事業を展開。ジャンルを問わず幅広い商品を取り扱っており通販サイト「ABCミック」にてEC通販も運営しております。	60～70代に向けた美容雑貨、健康器具、寝具、家電、機能性アパレル、食品など（幅広く） ※化粧品、健康関連商品などの表現には制限があります。 ※サプリメント、水素水関連の商品は取り扱い不可。（EMS 商材は一部可）	・受注発注（買取はいたしません） ・基本的にリピート放送をいたしますので、原則最低1年は同じ仕様・企画で販売可能な商品を希望しております。（一部シーズン品等は除く）
	⑫(株)KGパートナーズ https://kpg-kyoto.co.jp	京都と滋賀で新聞を発行する「京都新聞」専属の企画・販促の会社です。PRの為の広告物、販促品の制作から配布、各種イベント企画運営を行っております。また、読者サービスの一環として地産地消をはじめ、日本各地の旬のモノやこだわりの逸品、日用品、雑貨を折込チラシ及びWEBにて展開し、販売をしております。	・食品 ・日用雑貨 ・生活関連商品 ・販促用ノベルティ 京都新聞折込チラシを月1回発行し、同時にWEB展開も行っております。これにより、新聞購読者はもちろん、非購読者の方々にも全国各地の食品、生活必需品、日用品、雑貨などを広く販売しています。また、購読者向けのプレゼント企画用商品やノベルティ、粗品などの提案も併せてご提案いただければと考えております。	要相談
	⑬(株)STANDARTH(初参加) https://www.standarth.com	日本とアメリカで通販をしております。アメリカで消費者にしっかりと伝わる様にパッケージを現地でするデザインに変えるなど「実売」に注力しております。（日本の商品はアメリカで日本版のまま売られている事が多いです）	和洋菓子、惣菜、グロスアリー類、日配品、佃煮、精肉・加工肉、生鮮・冷凍・発酵食品、お茶類 OEM可能な商品 WEB上で留型商品が可能な商品	FDAを持っていただければ好ましいです。 PL保険加入者 売れる商品を根拠よく開発して下さる企業様
	⑭(株)ハルメク・アルファ(初参加) http://halmek-alpha.co.jp	50代以上の女性をメインターゲットとしたカタログ「ことせ」を発刊し、アパレル・食品・生活雑貨など幅広い商品を展開しております。お客様のライフスタイルに寄り添った商品企画から販売までを一貫して行い、毎日の暮らしを豊かにする価値を提供しています。	家具（寝具小物含む）、インテリア雑貨、家具、家電、収納小物、日用雑貨、便利雑貨、服飾小物（帽子、アクセサリー等）、靴、鞆、キッチン用品、オーニング関連商品、健康グッズ、杖等NB商品（一部商品についてはOEM先も探しております）	委託販売（一部買取も可） PL保険加入者 表示義務などにおいて虚偽のないこと その他、当社規定による
	⑮(株)フェリシモ(初参加) https://www.felissimo.co.jp/fp	独自の視点でセレクトした国内外の商品やサービスを、カタログやウェブなど自社メディアにより、生活者に販売するダイレクトマーケティング企業です。取り扱うアイテムは、ファッション、雑貨、手作りキット、美容関連商品、食品など幅広い商品を、カタログやウェブサイトを通じて販売しています。	・食品・飲料（アルコール含む） 賞味期間120日以上、冷蔵凍は応相談 ・キッチン・掃除・収納・衛生・バス関連など日常生活で使用頻度が高い製品 ・ファッション雑貨（ストール、ハンカチ、ポーチ、靴下など） ・ペット用品（フード、グッズ） ・美容関連雑貨（ネイル、メイク関連グッズなど） ・セレクトアイテム（お香、仏具、装飾、バッグ） ※除品目：アパレル商品（室内着・インナーを除く） 製品条件 ・販売単価が1,000円（税抜）以上のアイテム ・頒布会企画が構成できるデザイン、種類がある製品（6種類以上希望） ・定期的に消耗できる製品 ※頒布会…定期的に毎回違う商品を購入者へ届ける販売形式	・希望販売価格帯：頒布会1,000～3,000円、単品販売1,000～8,000円 お客様の毎月お届けする商品に同梱するカタログへの出稿（広告）も可能です。ご希望の方は、商談時及び商談後に直接フェリシモ担当者でご交渉ください。
卸 売 企 業	⑯(株)A&J https://www.aandjcorporation.com/	弊社は、中国本土、台湾、香港等の中華圏に食品や工芸品を輸出しております。主な取扱商品は、工芸品（金属工芸、陶磁器等）、食品（コーヒー豆、菓子、茶、調味料、日本酒等）等で、現地の直営店、百貨店、高級スーパー、オンラインショップ等で販売しております。	「食器類」コーヒードリンク器具 「食品」鶏卵・日本酒・茶類・冷凍食品（スイーツ・餃子・うどん・蕎麦など） 「希望価格帯」大手スーパー向けの手頃な価格帯の商品を希望しております。 「賞味期限」鶏卵を除き、賞味期限が1年以上のものを必須条件とさせていただきます。 「取扱対象外の商品」化粧品・アパレル・サプリメント・電気製品 上記の商品については、仕入れ予定がないため、商談のご対応はできかねます。あらかじめご了承ください。	・月末締翌月末支払 ・催事の場合、売上仕入れ ・その他当社規定による
	⑰大阪船場流通マート(株) http://www.tonyaking.jp/	弊社は、主旨にご賛同いただいた全国の小売店会員と加盟していただいた製造卸会員とが、中間物流を省き、直接取引ができる「出合いの場」を提供することによって製販一体の新しい商取引の業態開発に努めております。自社製品（一般消費財）の販路を求めておられる製造卸メーカー様を歓迎いたします。	雑貨、消耗雑貨、美容コスメ、アパレル、寝具インテリア、健康、玩具、衣料品、食品、一般消費者が購入可能な完成品であれば何でも可能。	国内法人様であれば可 インボイス登録必須
	⑱(株)サワショウ http://www.sawashou.com/	事業内容は「タオル製造卸（ギフト・オリジナル）、寝具・SP商品・パイル製品、海外別注品（中国・ベトナム・台湾）」 タオル製造卸で様々なクライアント様と取引させて頂いております。 ＜ギフト卸会社様・生保/銀行様、JA様、郵便局様、カーディーラー様、ゴルフ場様、ホテル・旅館チェーン様、百貨店様、通販/ECサイト運営会社様等＞ また、数年前からベネッセコーポレーション たまひよ産内祝カタログへ「食品」掲載が始まり、「食品仕入先様」も大幅増となり、上記の様々なクライアント様へ展開しております。 各地域特産物の販路拡大にも力を入れています。	食品全般（常温/冷蔵/冷凍） 地域産品 ノベルティ商品 日用雑貨 ECサイトで販売可能な商品	表示義務などにおいて虚偽のないこと その他当社規定による
	⑲明機商事(株) https://meikishoji.co.jp/	生協流通・通販流通（TV・カタログ・新聞・ラジオ・雑誌）等の流通チャンネルに雑貨・服飾雑貨を中心に卸売りを展開しています。現在は弊社のオリジナル商品を開発し、各社に販売も進め、通販会社様へのOEM供給もしています。オリジナルブランド商品のECサイトでの販売もしています。クラウドファンディングを活用した商品開発も進めています。また、本年よりムック本向けの商品を企画、出版社向けへの納入も開始いたしました。 多くのメーカー様との共同開発の実績があり、弊社販路及び新規の販売様への提案も行っています。クラウドファンディングで開発した商品が、生協流通や通販紙面、テレビショッピングなどで販売に繋がっています。 ターゲット顧客のライフスタイルの分析、情報収集を行い、弊社販路での販売を見込んだ価格設計を行い、多くの実績を積み上げております。	靴、バッグ、財布、アイデア商品、健康雑貨、その他。 ●ターゲット顧客が明確で、その顧客の共感を得られるストーリー性のある商品。 ●機能訴求・価格訴求など訴求ポイントが明確な商品 ※企画中の商品のご提案も受け付けています。	商品を安定的に供給いただける事業者様 法令を遵守し継続的な取引が見込める事業者様 PL保険加入者 表示義務などにおいて虚偽のないこと その他当社規定による
⑳和気産業(株) https://www.waki-diy.co.jp	ホームセンター、GMSに商品を販売する卸問屋です。全国100企業以上のホームセンター・GMSと取引しており、北海道から沖縄まで商品を納品しています。 日曜大工に関わる商品が多く、金物、補修、素材などの商品を扱っています。開発部門を保持し、毎年自社開発の新商品を発売しています。	・新築、リフォーム時に必要とされる材料、道具類 ・一般家庭における金属、プラスチック、木製品などの補修用品 ・壁面収納、その他収納に関わるDIY向けの金物、素材 ・その他DIYに使用できるゴム、スポンジ、フェルトなどの素材	・基本取引契約書の内容の遵守。	