

2026年（令和8年）
7月発刊 No.357

東大阪市内企業景気動向（6月期）

業界情報

＜編集＞ 東大阪商工会議所 企画調査部
東大阪市永和2-1-1 TEL 06(6722)1151

〈製 造 業〉

鉄 線
ね じ
金 網
鑄 ・ 鍛 造
作 業 工 具
印 刷
スチール家具
紙 器
プラスチック製品
織 維 製 品
金 型
一 般 機 械
電 気 機 械

〈卸 売 業〉

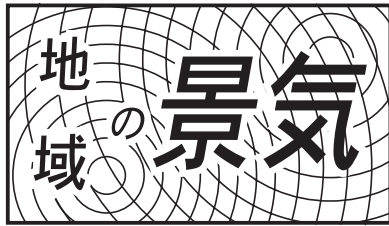
金 物
機 械
紙 文 具

〈小 売 業〉

衣 料 品
家 庭 電 器
家 具
食 品

東 大 阪 商 工 会 議 所

中小企業研究交流センター



中東情勢不透明感拭えず 広範にわたる物価高騰の影響

【2026年6月期】

概要

製造業の対前年同期比生産額業況指数は2（前4月期▲5）とプラスに転じた。対前年同期比の原材料仕入価格は77（同73）と4p上昇。製品販売価格は47（同28）と19p上昇し強含み。採算状況は▲27（同▲25）と2p下降し悪い。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲11（同▲22）と11p上昇するも慎重な見通し。「半導体関連等受注好調」との声あるも、中東情勢や為替の影響もあり「原材料・資材等の価格上昇」を訴える声が多数。

卸売業の対前年同期比販売額業況指数は2（前4月期8）と6p下降。対前年同期比の商品仕入額は19（同19）と横ばい。商品仕入価格は71（同78）と7p下降するも強含み。商品販売価格は67（同62）と5p上昇し強含み。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲19（同▲33）と14p上昇するも厳しい見通し。「売上増加も値上がり前の駆け込み需要」との声も。

小売業の対前年同期比販売額業況指数は▲31（前4月期±0）とマイナスに転じた。また対前年同期比の商品仕入額も▲5（同3）

とマイナスに転じた。商品仕入価格は67（同68）と1p下降するも強含み。また商品販売価格も44（同46）と2p下降するも強含み。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲8（同▲11）と3p上昇するも慎重な見通し。「中東情勢等の影響で商品や部材の入荷遅れや価格上昇が発生」との声が散見。「物価高による節約志向で客単価下落」との声も。

《製造業》

製造業について、業種別の対前年同期比生産額業況指数をみると、鉄線±0（前4月期▲5）、金網▲30（同▲50）、鋳・鍛造17（同±0）、スチール家具37（同±0）、紙器▲25（同▲33）、プラスチック製品25（同6）、金型16（同9）、一般機械23（同▲10）の8業種は上昇。うち、鋳・鍛造、スチール家具、一般機械はプラスに転じ、鉄線は水面に浮上した。一方、ねじ▲16（同▲11）、作業工具▲9（同±0）、印刷8（同16）、繊維製品▲12（同33）、電気機械▲17（同▲6）の5業種は下降。うち、作業工具、繊維製品はマイナスに転じた。

対前期比でみると、生産額業況指数は全体で▲6（前4月期▲6）と横ばい。業種別

では、金網▲ 30（同▲ 40）、鋳・鍛造 23（同 7）、プラスチック製品 38（同 14）、一般機械 23（同▲ 15）、電気機械▲ 11（同▲ 13）の 5 業種は上昇。うち、一般機械はプラスに転じた。一方、鉄線▲ 20（同▲ 11）、ねじ▲ 10（同▲ 6）、作業工具▲ 55（同▲ 8）、印刷± 0（同 23）、スチール家具▲ 50（同± 0）、紙器▲ 41（同▲ 40）、金型± 0（同 18）の 7 業種は下降。うち、スチール家具はマイナスに転じ、印刷、金型は水面に下降した。

3ヵ月先の景気見通しについて各々の景気見通し指数（BSI）をみると、鉄線▲ 23（前 4 月期▲ 27）、ねじ▲ 13（同▲ 36）、金網▲ 25（同▲ 35）、鋳・鍛造▲ 6（同▲ 10）、印刷± 0（同▲ 19）、紙器▲ 16（同▲ 36）、プラスチック製品▲ 15（同▲ 26）、繊維製品▲ 12（同▲ 28）、金型▲ 8（同▲ 32）、一般機械± 0（同▲ 12）、電気機械▲ 3（同▲ 15）の 11 業種は上昇。うち、印刷、一般機械は水面に浮上。一方、作業工具▲ 13（同▲ 8）、スチール家具▲ 31（同▲ 11）の 2 業種は下降した。

《卸売業》

卸売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、金物▲ 20（前 4 月期▲ 31）は上昇。一方、機械± 0（同 18）、紙文具 33（同 38）の 2 業種は下降。うち、機械は水面に下降した。

対前期比でみると、販売額業況指数は全

体で▲ 7（前 4 月期▲ 5）と 2p 下降。業種別では、金物▲ 13（同▲ 23）、紙文具 8（同± 0）の 2 業種は上昇。うち、紙文具はプラスに転じた。一方、機械▲ 13（同 9）はマイナスに転じた。

3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）については、金物▲ 33（前 4 月期▲ 38）、機械▲ 10（同▲ 32）、紙文具▲ 12（同▲ 30）の 3 業種全てが上昇した。

《小売業》

小売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、衣料品▲ 33（前 4 月期 12）、家庭電器▲ 27（同▲ 18）、家具▲ 75（同▲ 14）、食品± 0（同 18）の 4 業種全てが下降。うち、衣料品はマイナスに転じ、食品は水面に下降した。

対前期比でみると、販売額業況指数は全体で▲ 18（前 4 月期 10）とマイナスに転じた。業種別では、家庭電器 18（同± 0）はプラスに転じた。一方、衣料品▲ 44（同▲ 12）、家具▲ 50（同± 0）、食品▲ 9（同 46）の 3 業種は下降。うち、家具、食品はマイナスに転じた。

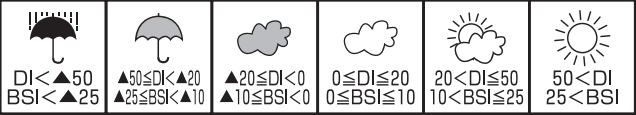
3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）をみると、衣料品▲ 5（前 4 月期▲ 19）、家具▲ 6（同▲ 14）、食品▲ 9（同▲ 14）の 3 業種は上昇。一方、家庭電器▲ 9（同± 0）はマイナスに転じた。

東大阪市内企業景気動向調査(2026年6月期)製造業

	鉄線	ねじ	金網	鋳・鍛造	作業工具	印刷	スチール家具	紙器	プラスチック製品	繊維製品	金型	一般機械	電気機械
概況	対前年生産額業況指数は±0(前4月期▲5)と水面に浮上。仕入価格は47(同33)と14p上昇。また販売価格も40(同11)と29p上昇。採算状況は▲7(同▲17)と10p上昇。先行き見通しBSIは▲23(同▲27)と4p上昇するも厳しい見通し。「原材料・資材等の価格上昇」を訴える声多数。	対前年生産額業況指数は▲16(前4月期▲11)と前期より5p下降。仕入価格は68(同56)と12p上昇。また販売価格も26(同6)と20p上昇。採算状況は▲26(同▲38)と12p上昇。先行き見通しBSIは▲13(同▲36)と23p上昇するも慎重な見通し。「原油がどうなるか不透明」との声も。	対前年生産額業況指数は▲30(前4月期▲50)と前期より20p上昇。仕入価格は70(同80)と10p下降。販売価格は30(同30)と横ばい。採算状況は▲30(同▲20)と10p下降。先行き見通しBSIは▲25(同▲35)と10p上昇するも厳しい見通し。「値上がりが続く」との声も。	対前年生産額業況指数は17(前4月期±0)とプラスに転じた。仕入価格は88(同80)と8p上昇。また販売価格も53(同46)と7p上昇。採算状況は▲41(同▲33)と8p下降。先行き見通しBSIは▲6(同▲10)と4p上昇するも慎重な見通し。「中東情勢や為替の影響で、原材料や副資材が高騰」との声散見。	対前年生産額業況指数は▲9(前4月期±0)とマイナスに転じた。仕入価格は73(同83)と10p下降。販売価格は55(同17)と38p上昇。採算状況は▲36(同▲33)と3p下降。先行き見通しBSIは▲13(同▲8)と5p下降し慎重な見通し。「鋼材・アルミ等の価格の上昇により依然厳しい状況」との声も。	対前年生産額業況指数は8(前4月期16)と前期より8p下降。仕入価格は77(同69)と8p上昇。また販売価格も62(同23)と39p上昇。採算状況は▲31(同▲23)と8p下降。先行き見通しBSIは▲31(同▲11)と20p下降し非常に厳しい見通し。「ナフサ問題、引き続きが不安」との声も。	対前年生産額業況指数は37(前4月期±0)とプラスに転じた。仕入価格は75(同56)と19p上昇。また販売価格も38(同22)と16p上昇。採算状況は25(同22)と3p上昇。先行き見通しBSIは▲16(同▲36)と20p上昇するも厳しい見通し。「原材料価格の上昇が販売価格の上昇に繋がり、売れ行きが低迷」との声あり。	対前年生産額業況指数は▲25(前4月期▲33)と前期より8p上昇。仕入価格は92(同87)と5p上昇。また販売価格も83(同40)と43p上昇。採算状況は▲42(同▲46)と4p上昇。先行き見通しBSIは▲16(同▲36)と20p上昇するも厳しい見通し。「車載EV関連の受注減も、産業用DC向けが好調」との声あり。	対前年生産額業況指数は25(前4月期6)と前期より19p上昇。仕入価格は94(同87)と7p上昇。また販売価格も63(同33)と30p上昇。採算状況は▲6(同▲7)と1p上昇。先行き見通しBSIは▲15(同▲26)と11p上昇するも慎重な見通し。「車載EV関連の受注減も、産業用DC向けが好調」との声あり。	対前年生産額業況指数は▲12(前4月期33)とマイナスに転じた。仕入価格は75(同78)と3p下降。また販売価格も38(同44)と6p下降。採算状況は▲50(同▲22)と28p下降。先行き見通しBSIは▲12(同▲28)と16p上昇するも慎重な見通し。「受注は順調も先行き不透明」との声も。	対前年生産額業況指数は16(前4月期9)と前期より7p上昇。仕入価格は75(同91)と16p下降。販売価格は25(同18)と7p上昇。採算状況は▲42(同▲36)と6p下降。先行き見通しBSIは▲8(同▲32)と24p上昇するも慎重な見通し。「受注は順調も先行き不透明」との声も。	対前年生産額業況指数は23(前4月期▲10)とプラスに転じた。仕入価格は82(同90)と8p下降。販売価格は35(同25)と10p上昇。採算状況は▲12(同▲30)と18p上昇。先行き見通しBSIは±0(同▲12)と水面に浮上。	対前年生産額業況指数は▲17(前4月期▲6)と前期より11p下降。仕入価格は83(同75)と8p上昇。販売価格は56(同56)と横ばい。採算状況は▲44(同▲25)と19p下降。先行き見通しBSIは▲3(同▲15)と12p上昇するもやや慎重な見通し。「半導体関連活況」との声あり。
生産額(前年比)													
原材料仕入価格(前年比)													
製品販売価格(前年比)													
製品在庫額(現在の状況)	適正	適正	やや過剰	適正	適正	やや不足	やや不足	適正	やや過剰	やや過剰	やや不足	やや不足	適正
採算状況(現在の状況)													
資金繰り(現在の状況)													
3ヵ月後の景況													

※右下枠内は4月期

- [注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合Aー減少企業の割合B)
2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合ー悪くなるとみる企業の割合)×1／2
3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。



東大阪市内企業景気動向調査(2026年6月期)卸・小売業

	金 物 卸	機 械 卸	紙 文 具 卸	衣 料 小 売	家 電 小 売	家 具 小 売	食 品 小 売
概 況	対前年販売額業況指数は▲20(前4月期▲31)と前期より11p上昇。商品仕入額は▲13(同7)とマイナスに転じた。仕入価格は60(同69)と9p下降。また販売価格も60(同62)と2p下降。先行き見通しBSIは▲33(同▲38)と5p上昇するも非常に厳しい見通し。「内需低迷」との声も。	対前年販売額業況指数は±0(前4月期18)と水面に下降。商品仕入額は40(同18)と22p上昇。仕入価格は73(同91)と18p下降。販売価格は73(同64)と9p上昇。先行き見通しBSIは▲10(同▲32)と22p上昇するも慎重な見通し。「値上げ前の駆け込み需要あり」との声も。	対前年販売額業況指数は33(前4月期38)と前期より5p下降。商品仕入額は33(同31)と2p上昇。仕入価格は83(同77)と6p上昇。また販売価格も67(同62)と5p上昇。先行き見通しBSIは▲12(同▲30)と18p上昇するも慎重な見通し。「夏場の閑散期に向かっており、秋以降に期待」との声も。	対前年販売額業況指数は▲33(前4月期12)とマイナスに転じた。また商品仕入額は▲11(同▲38)と27p下降。仕入価格は33(同63)と30p下降。また販売価格も±0(同12)と水面に下降した。先行き見通しBSIは▲5(同▲19)と14p上昇するもやや慎重な見通し。「天候の影響により夏物衣料が苦戦」との声あり。	対前年販売額業況指数は▲27(前4月期18)と前期より9p下降。また商品仕入額は9(同18)と9p下降。仕入価格は73(同73)と横ばい。また販売価格も45(同45)と横ばい。先行き見通しBSIは▲9(同±0)とマイナスに転じ慎重な見通し。「商品や部材の価格上昇、調達難」を訴える声多数。	対前年販売額業況指数は▲75(前4月期14)と前期より61p下降。また商品仕入額は▲38(同▲14)と24p下降。仕入価格は100(同71)と29p上昇。また販売価格も75(同57)と18p上昇。先行き見通しBSIは▲6(同▲14)と8p上昇するも慎重な見通し。「材料不足による納期遅れや商品値上げにより売上減少」との声も。	対前年販売額業況指数は±0(前4月期18)と水面に下降。また商品仕入額は9(同27)と18p下降。仕入価格は64(同64)と横ばい。販売価格は55(同64)と9p下降。先行き見通しBSIは▲9(同▲14)と5p上昇するも慎重な見通し。「物価高による節約志向の高まりで客単価が下がった」との声も。
販 売 額 (前年比)							
商品仕入額 (前年比)							
商品仕入価格 (前年比)							
商品販売価格 (前年比)							
商品手持額 (現在の状況)	やや過剰 	適 正 	適 正 	やや過剰 	適 正 	不 足 	適 正
資金繰り (現在の状況)							
3ヵ月後の 景 況							

※右下枠内は4月期

- [注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合A－減少企業の割合B)
2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合－悪くなるとみる企業の割合)×1／2
3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。

DI<▲50 BSI<▲25	▲50≤DI<▲20 ▲25≤BSI<▲10	▲20≤DI<0 ▲10≤BSI<0	0≤DI≤20 0≤BSI≤10	20<DI≤50 10<BSI≤25	50<DI 25<BSI

DI<▲50	▲50≤DI<▲20	▲20≤DI≤20	20<DI≤50	50<DI

[注] 本調査のデータは、(1)前年同期比、(2)2ヵ月前と比べたもので、それぞれ増加(値上がり、良くなる)したか、逆に減少(値下がり、悪くなる)したか、あるいは、ほとんど変わらないかを企業割合で示したもの。

(調査対象と回収状況)

調 査 期 間 2026年6月19日～7月8日
調査対象数 311社
回 収 数 257社
回 収 率 82.6%

(単位:社、%)

製 造 業	対象数 216 回収数 176 回収率 81.5	卸・小売業	対象数 95 回収数 81 回収率 85.3
鉄 線	対象数 18 回収数 15	(卸)	対象数 17 回収数 15
ね じ	21 19	金 物	17 15
金 網	12 10	機 械	15 15
鋳・鍛造	20 17	紙 文 具	15 12
作業工具	15 11	(小 売)	
印 刷	15 13	衣 料	13 9
スチール家具	11 8	家 電	12 11
紙 器	17 12	家 具	9 8
プラスチック	20 16	食 品	14 11
繊維製品	11 8		
金 型	17 12		
一般機械	21 17		
電気機械	18 18		

東大阪中小企業景況判断表（製造業）

2026年

6月期（4－1）

		対 前 年 同 期 比				対 前 期 比				対 前 年 同 期 比				対 前 期 比				対 前 年 同 期 比				対 前 期 比			
		生 産 額								原 材 料 仕 入 価 格								製 品 販 売 価 格							
業 種	調 査 期	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B
製 造 業	26年 2月	23	50	27	▲ 4	18	54	28	▲ 10	48	48	4	44	28	71	1	27	26	72	2	24	12	87	2	10
	26年 4月	24	48	29	▲ 5	25	44	31	▲ 6	75	23	2	73	62	38	1	61	29	70	1	28	19	81	1	18
	26年 6月	26	51	24	2	22	51	28	▲ 6	78	20	1	77	68	32	0	68	48	51	1	47	30	69	1	29
鉄 線	26年 2月	19	44	38	▲ 19	13	56	31	▲ 18	25	56	19	6	25	69	6	19	19	75	6	13	19	81	0	19
	26年 4月	28	39	33	▲ 5	17	56	28	▲ 11	39	56	6	33	33	61	6	27	11	89	0	11	6	94	0	6
	26年 6月	27	47	27	0	13	53	33	▲ 20	47	53	0	47	40	60	0	40	40	60	0	40	27	73	0	27
ね じ	26年 2月	20	50	30	▲ 10	15	55	30	▲ 15	40	60	0	40	15	85	0	15	15	85	0	15	0	100	0	0
	26年 4月	22	44	33	▲ 11	22	50	28	▲ 6	56	44	0	56	50	50	0	50	6	94	0	6	11	89	0	11
	26年 6月	16	53	32	▲ 16	16	58	26	▲ 10	68	32	0	68	53	47	0	53	26	74	0	26	11	89	0	11
金 網	26年 2月	20	50	30	▲ 10	10	50	40	▲ 30	10	90	0	10	10	90	0	10	20	70	10	10	20	70	10	10
	26年 4月	10	30	60	▲ 50	20	20	60	▲ 40	80	20	0	80	70	30	0	70	30	70	0	30	30	70	0	30
	26年 6月	10	50	40	▲ 30	10	50	40	▲ 30	70	30	0	70	80	20	0	80	30	70	0	30	30	70	0	30
鋳 ・ 鍛 造	26年 2月	27	47	27	0	13	60	27	▲ 14	67	27	7	60	53	47	0	53	13	80	7	6	7	87	7	0
	26年 4月	27	47	27	0	27	53	20	7	87	7	7	80	73	27	0	73	53	40	7	46	33	67	0	33
	26年 6月	29	59	12	17	41	41	18	23	88	12	0	88	71	29	0	71	53	47	0	53	29	71	0	29
作 業 工 具	26年 2月	17	58	25	▲ 8	25	50	25	0	67	33	0	67	42	58	0	42	33	67	0	33	17	83	0	17
	26年 4月	25	50	25	0	25	42	33	▲ 8	83	17	0	83	67	33	0	67	17	83	0	17	17	83	0	17
	26年 6月	27	36	36	▲ 9	0	45	55	▲ 55	82	9	9	73	82	18	0	82	55	45	0	55	9	91	0	9
印 刷	26年 2月	38	54	8	30	15	54	31	▲ 16	38	62	0	38	15	85	0	15	31	69	0	31	0	100	0	0
	26年 4月	31	54	15	16	31	62	8	23	69	31	0	69	54	46	0	54	23	77	0	23	8	92	0	8
	26年 6月	31	46	23	8	15	69	15	0	85	8	8	77	77	23	0	77	62	38	0	62	31	69	0	31
スチール家具	26年 2月	44	44	11	33	44	33	22	22	22	56	22	0	0	100	0	0	56	44	0	56	22	78	0	22
	26年 4月	33	33	33	0	44	11	44	0	67	22	11	56	67	33	0	67	22	78	0	22	11	89	0	11
	26年 6月	50	38	13	37	13	25	63	▲ 50	75	25	0	75	63	38	0	63	38	63	0	38	25	75	0	25
紙 器	26年 2月	17	33	50	▲ 33	17	33	50	▲ 33	50	50	0	50	50	50	0	50	25	75	0	25	25	75	0	25
	26年 4月	20	27	53	▲ 33	13	33	53	▲ 40	87	13	0	87	67	33	0	67	40	60	0	40	33	67	0	33
	26年 6月	17	42	42	▲ 25	17	25	58	▲ 41	92	8	0	92	83	17	0	83	83	17	0	83	58	42	0	58
プラスチック製	26年 2月	13	73	13	0	20	73	7	13	40	60	0	40	13	87	0	13	33	67	0	33	7	93	0	7
	26年 4月	13	80	7	6	27	60	13	14	87	13	0	87	80	20	0	80	33	67	0	33	33	67	0	33
	26年 6月	31	63	6	25	38	63	0	38	94	6	0	94	81	19	0	81	63	38	0	63	44	56	0	44
織 維 製 品	26年 2月	13	50	38	▲ 25	25	63	13	12	63	38	0	63	38	63	0	38	25	75	0	25	0	100	0	0
	26年 4月	33	67	0	33	22	56	22	0	78	22	0	78	44	56	0	44	44	56	0	44	11	89	0	11
	26年 6月	13	63	25	▲ 12	13	75	13	0	75	25	0	75	38	63	0	38	38	63	0	38	13	88	0	13
金 型	26年 2月	23	54	23	0	23	46	31	▲ 8	54	38	8	46	31	62	8	23	15	77	8	7	8	85	8	0
	26年 4月	36	36	27	9	36	45	18	18	91	9	0	91	73	27	0	73	18	82	0	18	18	82	0	18
	26年 6月	33	50	17	16	25	50	25	0	75	25	0	75	58	42	0	58	33	58	8	25	8	83	8	0
一 般 機 械	26年 2月	20	67	13	7	20	67	13	7	67	33	0	67	27	73	0	27	33	67	0	33	13	87	0	13
	26年 4月	15	60	25	▲ 10	20	45	35	▲ 15	90	10	0	90	70	30	0	70	30	65	5	25	10	85	5	5
	26年 6月	29	65	6	23	35	53	12	23	82	18	0	82	71	29	0	71	41	53	6	35	29	65	6	23
電 気 機 械	26年 2月	27	27	47	▲ 20	7	47	47	▲ 40	73	27	0	73	47	53	0	47	33	67	0	33	20	80	0	20
	26年 4月	25	44	31	▲ 6	31	25	44	▲ 13	75	25	0	75	63	38	0	63	56	44	0	56	25	75	0	25
	26年 6月	22	39	39	▲ 17	22	44	33	▲ 11	83	17	0	83	83	17	0	83	56	44	0	56	56	44	0	56

東大阪中小企業景況判断表（製造業）

2026年

6月期（4－2）

		現 在 の 状 況																向こう3カ月の景気予想			
		製 品 在 庫 額				採 算 状 況				資 金 繰 り				残 業 時 間							
業 種	調 査 期	A 不 足	適 正	B 過 剰	A-B	A 良 い	普 通	B 悪 い	A-B	A 良 い	普 通	B 悪 い	A-B	A 多 い	普 通	B 少ない	A-B	良 くなる	横 ば い	悪 くなる	BSI
製 造 業	26年 2月	10	79	11	▲ 1	3	68	29	▲ 26	7	73	20	▲ 13	11	39	50	▲ 39	11	69	20	▲ 4
	26年 4月	10	78	12	▲ 2	7	61	32	▲ 25	10	70	19	▲ 9	9	38	52	▲ 43	7	41	52	▲ 22
	26年 6月	13	77	11	2	7	59	34	▲ 27	9	73	19	▲ 10	10	40	49	▲ 39	9	59	32	▲ 11
鉄 線	26年 2月	6	81	13	▲ 7	0	81	19	▲ 19	6	81	13	▲ 7	13	31	56	▲ 43	0	75	25	▲ 12
	26年 4月	11	83	6	5	11	61	28	▲ 17	17	72	11	6	11	50	39	▲ 28	6	33	61	▲ 27
	26年 6月	7	93	0	7	13	67	20	▲ 7	13	80	7	6	20	27	53	▲ 33	0	53	47	▲ 23
ね じ	26年 2月	10	85	5	5	5	60	35	▲ 30	10	65	25	▲ 15	10	50	40	▲ 30	5	85	10	▲ 2
	26年 4月	11	83	6	5	6	50	44	▲ 38	17	61	22	▲ 5	0	44	56	▲ 56	0	28	72	▲ 36
	26年 6月	21	68	11	10	11	53	37	▲ 26	11	63	26	▲ 15	11	47	42	▲ 31	5	63	32	▲ 13
金 網	26年 2月	0	60	40	▲ 40	0	70	30	▲ 30	0	90	10	▲ 10	0	20	80	▲ 80	0	70	30	▲ 15
	26年 4月	10	60	30	▲ 20	10	60	30	▲ 20	0	80	20	▲ 20	0	10	90	▲ 90	0	30	70	▲ 35
	26年 6月	0	70	30	▲ 30	0	70	30	▲ 30	0	70	30	▲ 30	0	10	90	▲ 90	0	50	50	▲ 25
鋳 ・ 鍛 造	26年 2月	13	87	0	13	0	60	40	▲ 40	7	60	33	▲ 26	7	47	47	▲ 40	13	80	7	2
	26年 4月	7	80	13	▲ 6	7	53	40	▲ 33	20	60	20	0	13	47	40	▲ 27	13	53	33	▲ 10
	26年 6月	18	71	12	6	0	59	41	▲ 41	12	59	29	▲ 17	12	35	53	▲ 41	12	65	24	▲ 6
作 業 工 具	26年 2月	25	50	25	0	0	67	33	▲ 33	0	75	25	▲ 25	8	33	58	▲ 50	8	58	33	▲ 12
	26年 4月	33	50	17	16	0	67	33	▲ 33	0	83	17	▲ 17	0	33	67	▲ 67	8	67	25	▲ 8
	26年 6月	36	18	45	▲ 9	9	45	45	▲ 36	9	64	27	▲ 18	0	45	55	▲ 55	0	73	27	▲ 13
印 刷	26年 2月	8	92	0	8	0	77	23	▲ 23	0	69	31	▲ 31	23	38	38	▲ 15	23	38	38	▲ 7
	26年 4月	23	77	0	23	0	77	23	▲ 23	8	62	31	▲ 23	23	38	38	▲ 15	8	46	46	▲ 19
	26年 6月	15	85	0	15	0	69	31	▲ 31	0	85	15	▲ 15	8	54	38	▲ 30	23	54	23	0
スチール家具	26年 2月	0	100	0	0	33	67	0	33	33	67	0	33	33	22	44	▲ 11	33	44	22	5
	26年 4月	0	100	0	0	33	56	11	22	33	67	0	33	11	33	56	▲ 45	22	33	44	▲ 11
	26年 6月	25	75	0	25	38	50	13	25	38	50	13	25	0	38	63	▲ 63	0	38	63	▲ 31
紙 器	26年 2月	25	67	8	17	8	67	25	▲ 17	17	58	25	▲ 8	0	17	83	▲ 83	0	67	33	▲ 16
	26年 4月	7	73	20	▲ 13	7	40	53	▲ 46	7	60	33	▲ 26	0	27	73	▲ 73	7	13	80	▲ 36
	26年 6月	0	92	8	▲ 8	8	42	50	▲ 42	0	75	25	▲ 25	0	17	83	▲ 83	17	33	50	▲ 16
プラスチック製	26年 2月	7	87	7	0	7	80	13	▲ 6	7	87	7	0	13	67	20	▲ 7	7	80	13	▲ 3
	26年 4月	0	87	13	▲ 13	13	67	20	▲ 7	7	93	0	7	27	53	20	7	0	47	53	▲ 26
	26年 6月	6	75	19	▲ 13	13	69	19	▲ 6	6	81	13	▲ 7	25	56	19	6	13	44	44	▲ 15
織 維 製 品	26年 2月	0	63	38	▲ 38	0	38	63	▲ 63	0	75	25	▲ 25	13	25	63	▲ 50	0	75	25	▲ 12
	26年 4月	0	78	22	▲ 22	0	78	22	▲ 22	11	67	22	▲ 11	11	33	56	▲ 45	0	44	56	▲ 28
	26年 6月	0	75	25	▲ 25	0	50	50	▲ 50	13	75	13	0	13	50	38	▲ 25	0	75	25	▲ 12
金 型	26年 2月	8	92	0	8	0	62	38	▲ 38	0	69	31	▲ 31	0	46	54	▲ 54	23	62	15	4
	26年 4月	18	82	0	18	0	64	36	▲ 36	9	64	27	▲ 18	0	45	55	▲ 55	0	36	64	▲ 32
	26年 6月	17	83	0	17	0	58	42	▲ 42	0	75	25	▲ 25	0	58	42	▲ 42	0	83	17	▲ 8
一 般 機 械	26年 2月	7	80	13	▲ 6	0	67	33	▲ 33	7	80	13	▲ 6	7	67	27	▲ 20	13	80	7	2
	26年 4月	15	80	5	10	5	60	35	▲ 30	5	70	25	▲ 20	15	30	55	▲ 40	10	55	35	▲ 12
	26年 6月	12	88	0	12	12	65	24	▲ 12	12	76	12	0	18	41	41	▲ 23	12	76	12	0
電 気 機 械	26年 2月	20	67	13	7	0	73	27	▲ 27	7	80	13	▲ 6	20	13	67	▲ 47	20	60	20	0
	26年 4月	0	75	25	▲ 25	0	75	25	▲ 25	6	75	19	▲ 13	6	38	56	▲ 50	13	44	44	▲ 15
	26年 6月	6	89	6	0	0	56	44	▲ 44	6	83	11	▲ 5	11	39	50	▲ 39	22	50	28	▲ 3

東大阪中小企業景況判断表（卸・小売業）

2026年

6月期（4－3）

		対 前 年 同 期 比				対 前 期 比				対 前 年 同 期 比				対 前 期 比				対 前 年 同 期 比				対 前 期 比			
		販 売 額								商 品 仕 入 額								商 品 仕 入 価 格							
業 種	調 査 期	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B
卸 売 業	26年 2月	38	38	23	15	21	46	33	▲ 12	41	38	21	20	26	49	26	0	56	41	3	53	33	64	3	30
	26年 4月	32	43	24	8	30	35	35	▲ 5	43	32	24	19	35	38	27	8	78	22	0	78	54	46	0	54
	26年 6月	26	50	24	2	26	40	33	▲ 7	36	48	17	19	33	38	29	4	76	19	5	71	60	38	2	58
金 物	26年 2月	23	46	31	▲ 8	8	62	31	▲ 23	23	38	38	▲ 15	8	62	31	▲ 23	54	46	0	54	31	62	8	23
	26年 4月	15	38	46	▲ 31	23	31	46	▲ 23	38	31	31	7	31	38	31	0	69	31	0	69	46	54	0	46
	26年 6月	7	67	27	▲ 20	20	47	33	▲ 13	7	73	20	▲ 13	27	47	27	0	67	27	7	60	60	40	0	60
機 械	26年 2月	50	29	21	29	21	36	43	▲ 22	43	43	14	29	29	43	29	0	57	43	0	57	36	64	0	36
	26年 4月	36	45	18	18	36	36	27	9	36	45	18	18	36	45	18	18	91	9	0	91	64	36	0	64
	26年 6月	40	20	40	0	27	33	40	▲ 13	67	7	27	40	47	20	33	14	80	13	7	73	53	40	7	46
紙 文 具	26年 2月	42	42	17	25	33	42	25	8	58	33	8	50	42	42	17	25	58	33	8	50	33	67	0	33
	26年 4月	46	46	8	38	31	38	31	0	54	23	23	31	38	31	31	7	77	23	0	77	54	46	0	54
	26年 6月	33	67	0	33	33	42	25	8	33	67	0	33	25	50	25	0	83	17	0	83	67	33	0	67

		対 前 年 同 期 比				対 前 期 比				対 前 年 同 期 比				対 前 期 比				対 前 年 同 期 比				対 前 期 比			
		販 売 額								商 品 仕 入 額								商 品 仕 入 価 格							
業 種	調 査 期	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B
小 売 業	26年 2月	24	38	38	▲ 14	16	41	43	▲ 27	32	43	24	8	16	41	43	▲ 27	59	38	3	56	32	65	3	29
	26年 4月	27	46	27	0	32	46	22	10	30	43	27	3	35	41	24	11	68	32	0	68	49	51	0	49
	26年 6月	18	33	49	▲ 31	18	46	36	▲ 18	28	38	33	▲ 5	26	44	31	▲ 5	67	33	0	67	56	44	0	56
衣 料 品	26年 2月	10	60	30	▲ 20	0	60	40	▲ 40	10	50	40	▲ 30	0	40	60	▲ 60	40	60	0	40	20	70	10	10
	26年 4月	25	63	13	12	38	13	50	▲ 12	0	63	38	▲ 38	13	25	63	▲ 50	63	38	0	63	38	63	0	38
	26年 6月	11	44	44	▲ 33	0	56	44	▲ 44	22	44	33	▲ 11	0	56	44	▲ 44	33	67	0	33	33	67	0	33
家 庭 電 器	26年 2月	11	33	56	▲ 45	11	33	56	▲ 45	11	56	33	▲ 22	11	44	44	▲ 33	56	33	11	45	22	78	0	22
	26年 4月	18	45	36	▲ 18	9	82	9	0	36	45	18	18	27	64	9	18	73	27	0	73	45	55	0	45
	26年 6月	18	36	45	▲ 27	36	45	18	18	36	36	27	9	64	18	18	46	73	27	0	73	55	45	0	55
家 具	26年 2月	33	17	50	▲ 17	50	33	17	33	67	33	0	67	50	33	17	33	67	33	0	67	17	83	0	17
	26年 4月	29	29	43	▲ 14	29	43	29	0	29	29	43	▲ 14	43	29	29	14	71	29	0	71	43	57	0	43
	26年 6月	13	0	88	▲ 75	13	25	63	▲ 50	25	13	63	▲ 38	13	38	50	▲ 37	100	0	0	100	75	25	0	75
食 品	26年 2月	42	33	25	17	17	33	50	▲ 33	50	33	17	33	17	42	42	▲ 25	75	25	0	75	58	42	0	58
	26年 4月	36	45	18	18	55	36	9	46	45	36	18	27	55	36	9	46	64	36	0	64	64	36	0	64
	26年 6月	27	45	27	0	18	55	27	▲ 9	27	55	18	9	18	64	18	0	64	36	0	64	64	36	0	64

東大阪中小企業景況判断表（卸・小売業）

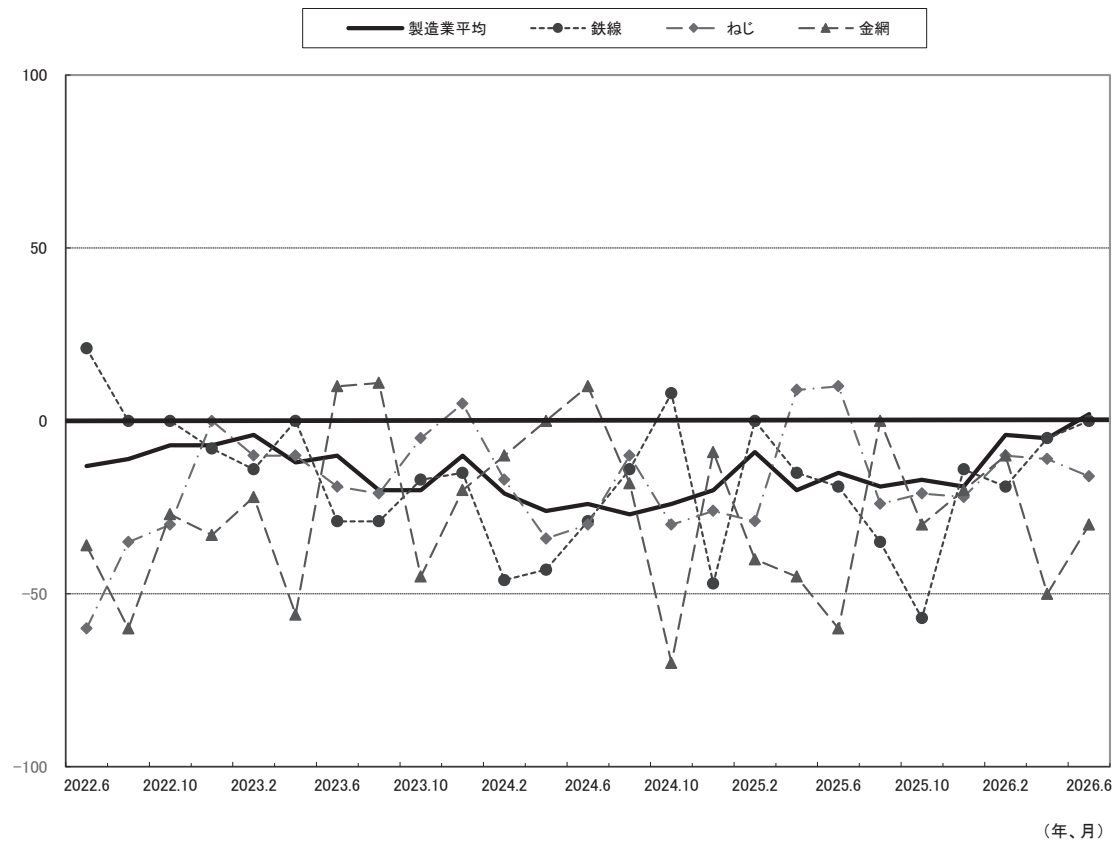
2026年

6月期（4－4）

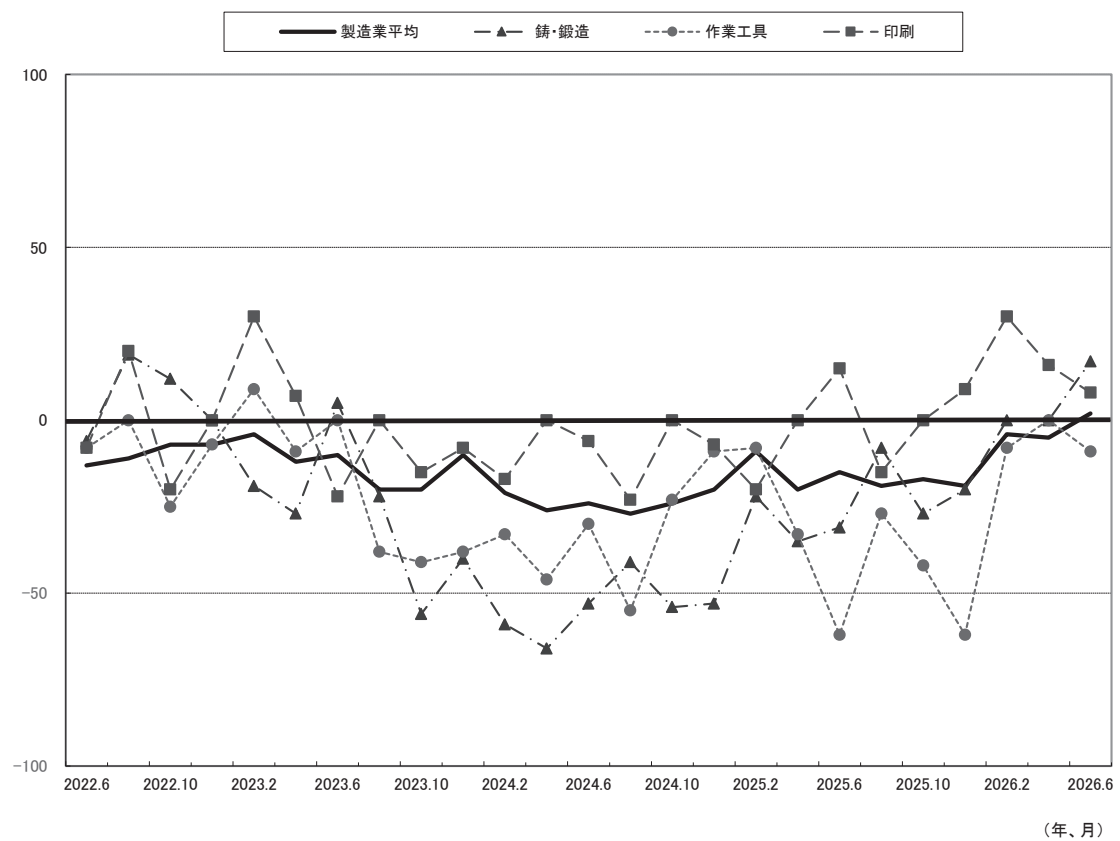
		対 前 年 同 期 比				対 前 期 比				現 在 の 状 況												向こう3カ月の景気予想			
		商 品 販 売 価 格								商 品 手 持 額				資 金 繰 り				残 業 時 間							
業 種	調 査 期	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 不 足	適 正	B 過 剰	A-B	A 良 い	普 通	B 悪 い	A-B	A 多 い	普 通	B 少 ない	A-B	良 な る	横 ば い	悪 な る	BSI
卸 売 業	26年 2月	46	54	0	46	28	69	3	25	3	74	23	▲ 20	10	69	21	▲ 11	5	51	44	▲ 39	15	62	23	▲ 4
	26年 4月	65	32	3	62	43	57	0	43	14	68	19	▲ 5	22	62	16	6	3	59	38	▲ 35	3	27	70	▲ 33
	26年 6月	69	29	2	67	43	55	2	41	5	81	14	▲ 9	19	60	21	▲ 2	0	60	40	▲ 40	7	48	45	▲ 19
金 物	26年 2月	46	54	0	46	23	69	8	15	0	62	38	▲ 38	15	38	46	▲ 31	0	38	62	▲ 62	8	62	31	▲ 11
	26年 4月	62	38	0	62	46	54	0	46	15	46	38	▲ 23	31	31	38	▲ 7	0	46	54	▲ 54	0	23	77	▲ 38
	26年 6月	60	40	0	60	33	67	0	33	0	80	20	▲ 20	13	53	33	▲ 20	0	40	60	▲ 60	0	33	67	▲ 33
機 械	26年 2月	57	43	0	57	43	57	0	43	7	86	7	0	7	79	14	▲ 7	7	43	50	▲ 43	14	64	21	▲ 3
	26年 4月	73	18	9	64	45	55	0	45	9	82	9	0	18	73	9	9	9	55	36	▲ 27	0	36	64	▲ 32
	26年 6月	80	13	7	73	47	47	7	40	7	80	13	▲ 6	27	47	27	0	0	67	33	▲ 33	13	53	33	▲ 10
紙 文 具	26年 2月	33	67	0	33	17	83	0	17	0	75	25	▲ 25	8	92	0	8	8	75	17	▲ 9	25	58	17	4
	26年 4月	62	38	0	62	38	62	0	38	15	77	8	7	15	85	0	15	0	77	23	▲ 23	8	23	69	▲ 30
	26年 6月	67	33	0	67	50	50	0	50	8	83	8	0	17	83	0	17	0	75	25	▲ 25	8	58	33	▲ 12

		対 前 年 同 期 比				対 前 期 比				現 在 の 状 況								向こう3カ月の景気予想							
		商 品 販 売 価 格								商 品 手 持 額				資 金 繰 り								残 業 時 間			
業 種	調 査 期	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 不 足	適 正	B 過 剰	A-B	A 良 い	普 通	B 悪 い	A-B	A 多 い	普 通	B 少 ない	A-B	良 な る	横 ば い	悪 な る	BSI
小 売 業	26年 2月	43	57	0	43	30	68	3	27	16	70	14	2	5	51	43	▲ 38	11	49	41	▲ 30	16	57	27	▲ 5
	26年 4月	49	49	3	46	30	70	0	30	22	57	22	0	5	46	49	▲ 44	11	35	54	▲ 43	16	46	38	▲ 11
	26年 6月	49	46	5	44	36	64	0	36	21	64	15	6	5	54	41	▲ 36	8	49	44	▲ 36	15	54	31	▲ 8
衣 料 品	26年 2月	20	80	0	20	20	70	10	10	0	90	10	▲ 10	0	80	20	▲ 20	0	80	20	▲ 20	10	70	20	▲ 5
	26年 4月	25	63	13	12	13	88	0	13	25	50	25	0	0	50	50	▲ 50	13	50	38	▲ 25	0	63	38	▲ 19
	26年 6月	22	56	22	0	11	89	0	11	11	67	22	▲ 11	0	67	33	▲ 33	11	67	22	▲ 11	11	67	22	▲ 5
家 庭 電 器	26年 2月	44	56	0	44	22	78	0	22	33	44	22	11	0	22	78	▲ 78	11	67	22	▲ 11	11	56	33	▲ 11
	26年 4月	45	55	0	45	36	64	0	36	27	45	27	0	0	45	55	▲ 55	9	45	45	▲ 36	18	64	18	0
	26年 6月	45	55	0	45	36	64	0	36	18	55	27	▲ 9	0	45	55	▲ 55	18	45	36	▲ 18	9	64	27	▲ 9
家 具	26年 2月	50	50	0	50	0	100	0	0	17	67	17	0	17	33	50	▲ 33	17	33	50	▲ 33	17	50	33	▲ 8
	26年 4月	57	43	0	57	0	100	0	0	14	57	29	▲ 15	14	43	43	▲ 29	29	14	57	▲ 28	14	43	43	▲ 14
	26年 6月	75	25	0	75	38	63	0	38	38	63	0	38	13	50	38	▲ 25	0	38	63	▲ 63	25	38	38	▲ 6
食 品	26年 2月	58	42	0	58	58	42	0	58	17	75	8	9	8	58	33	▲ 25	17	17	67	▲ 50	25	50	25	0
	26年 4月	64	36	0	64	55	45	0	55	18	73	9	9	9	45	45	▲ 36	0	27	73	▲ 73	27	18	55	▲ 14
	26年 6月	55	45	0	55	55	45	0	55	18	73	9	9	9	55	36	▲ 27	0	45	55	▲ 55	18	45	36	▲ 9

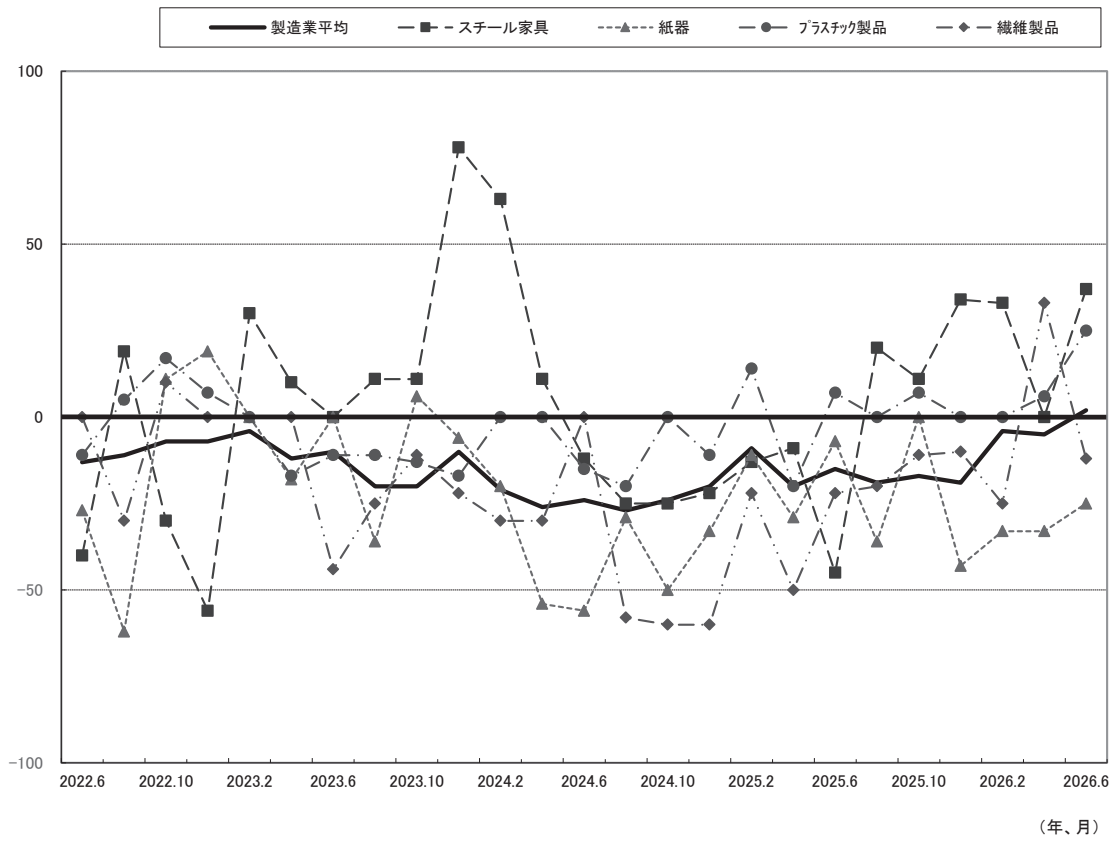
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



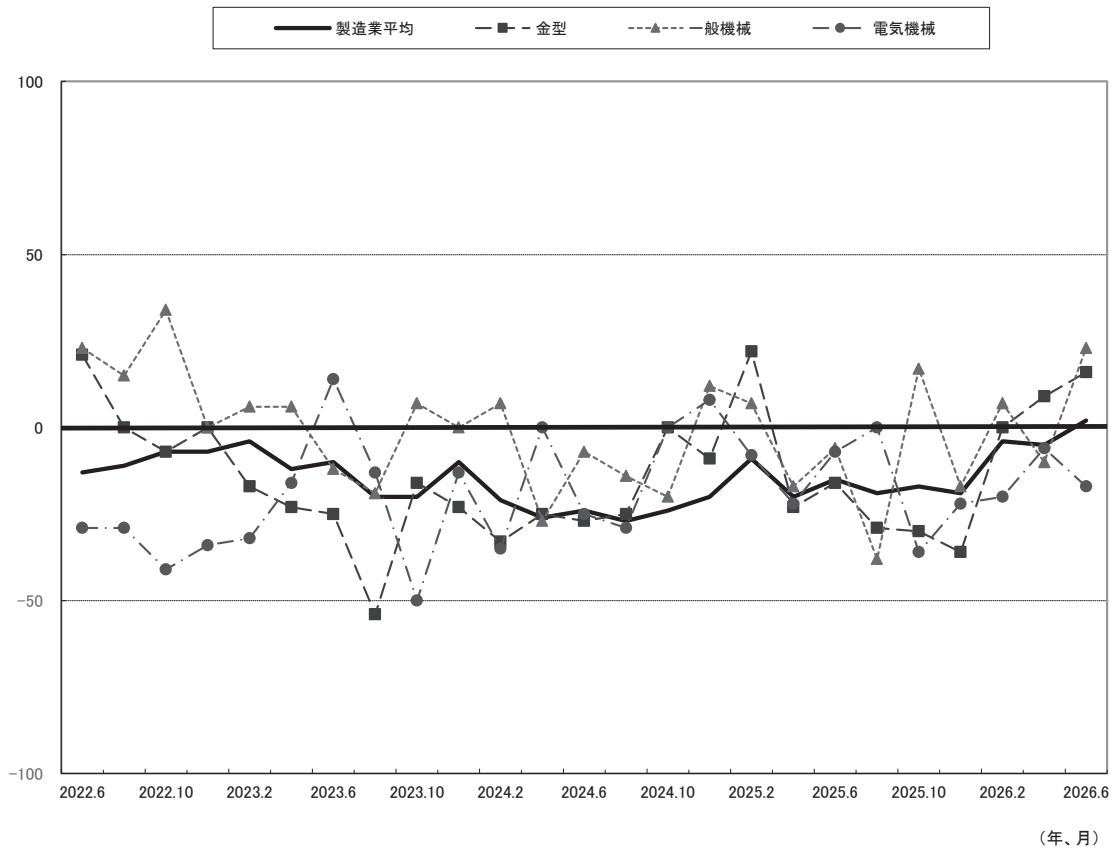
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



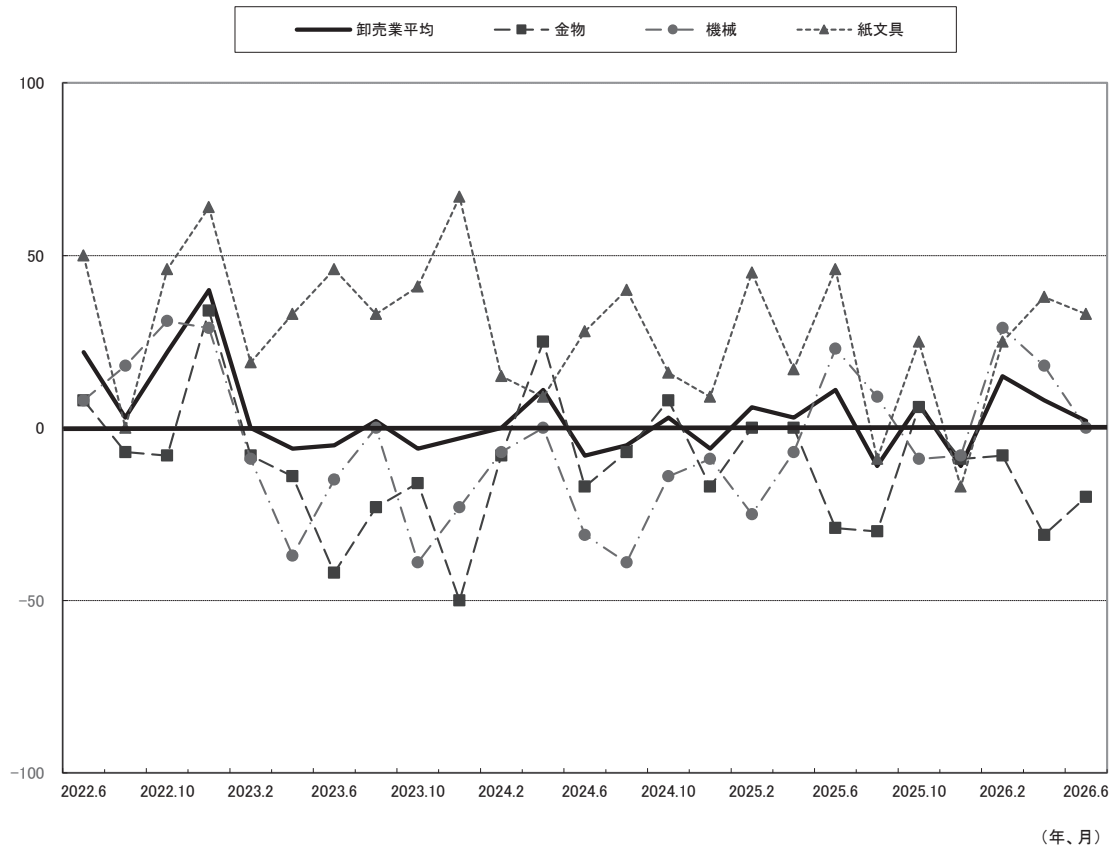
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



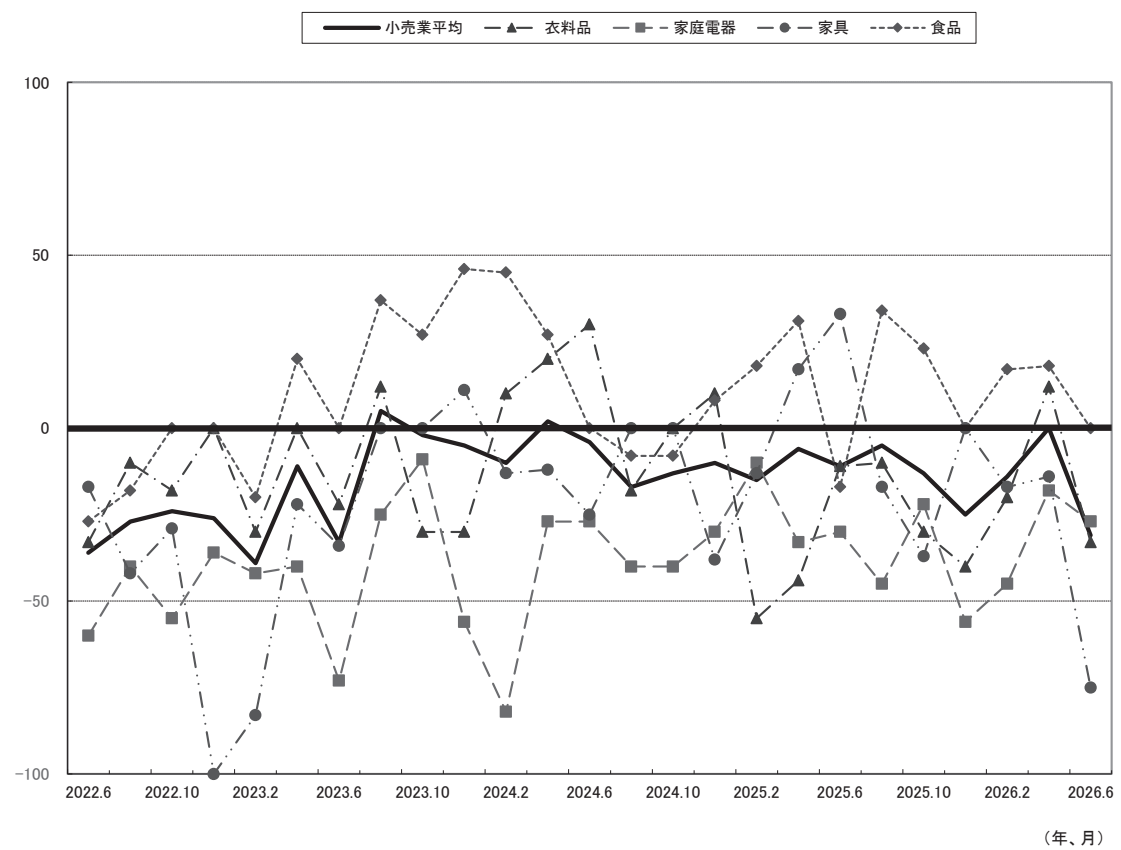
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



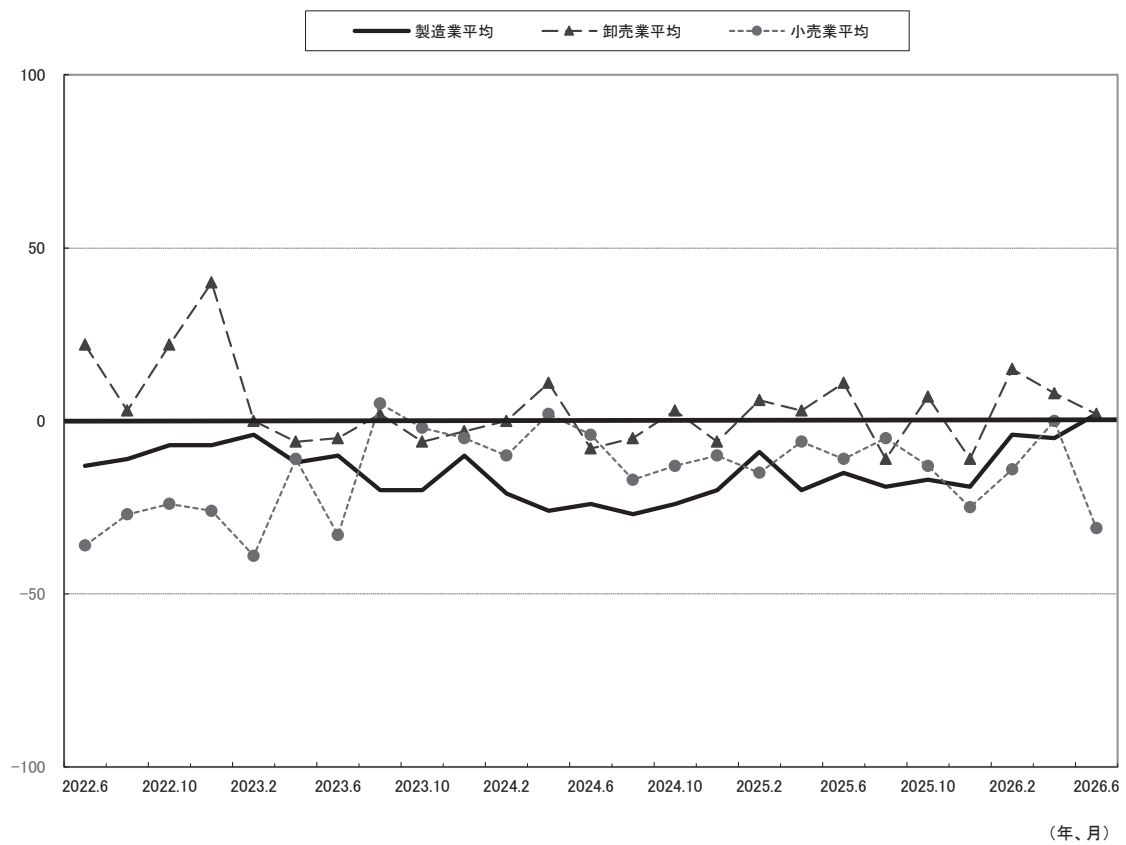
東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の生産・販売動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の向こう3ヵ月の景気見通し

