



# 消えゆくマッチ市場を 「10分間のアロマ」で突破する ブランディング



神戸マッチ株式会社

代表取締役 **嵯峨山 真史** 氏

マッチ×お香で  
世界進出を果たした  
中小企業の生存戦略

参加無料  
定員 **50**名

地場産業であるマッチ製造の危機を打破するため、  
2015年に着火具のいらないお香『hibi 10MINUTES AROMA』を開発。  
マッチの擦る技術とお香の調香技術を融合させた本製品は、  
現在30カ国以上で展開される世界的ヒットに。  
伝統産業を「自社ブランド軸の収益モデル」へと見事に転換させた  
取り組みについてお話しいただきます。

2026  
**7.23**  
THU 14:00~16:00

**会場** 東大阪商工会議所 (東大阪市永和 2-1-1)  
本所本館 4階大会議室

主催 | 東大阪商工会議所・トップス東大阪・東大阪新ビジネス研究会  
協力 | デザイン活用支援oidc(公益財団法人大阪産業局)  
お問合せ | 東大阪商工会議所 企画調査部(東大阪市永和2-1-1) TEL06-6722-1151  
(大阪府地域活性化事業)

スマホから簡単に  
お申し込みいただけます

FAXでのお申し込みも可能です。  
詳細は、裏面をご覧ください。



# セミナー内容及び講師紹介

## 第1部

### 消えゆくマッチ市場を「10分間のアロマ」で突破するブランディング ～マッチ×お香で世界進出を果たした中小企業の生存戦略～

#### 10年後にはマッチで飯は食えなくなっていると父から伝えられる…

1968年兵庫県生まれ。1991年関西学院大学法学部卒業後、日本コダック(株)を経て1999年に家業である神戸マッチ(株)へ入社。2010年の代表取締役就任を前にし、先代からの「マッチ産業の未来」への警鐘をきっかけに事業転換を決意する。

2009年のレトロマッチ復刻を皮切りに、2011年からは(株)大発との共同開発で「マッチのように擦って火をつけるお香」という前代未聞のプロジェクに着手。3年半の歳月をかけ、2015年に『hibi 10MINUTES AROMA』をローンチした。現在は世界30カ国以上で愛されるグローバルブランドへと成長させ、売上約4割を占める主力事業に育成。伝統技術を現代のライフスタイルに溶け込ませるマーケティング・製造の責任者として第一線で指揮を執っている。

#### Speaker

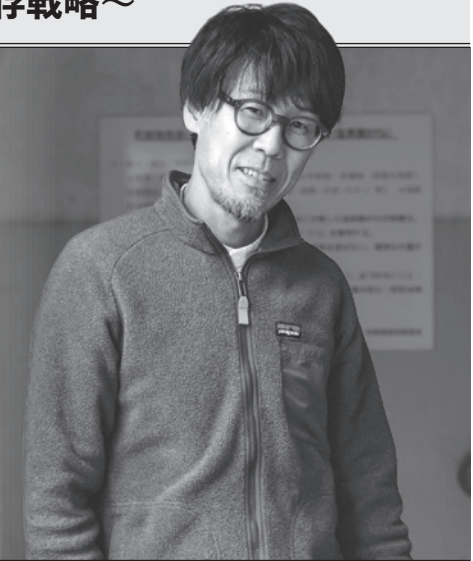
神戸マッチ株式会社  
代表取締役

嵯峨山 真史 氏

#### Company Profile

神戸マッチ株式会社

創 業：1929年  
資 本 金：4000万円  
従 業 員 数：32名  
事 業 内 容：  
自社ブランド/着火機能付きお香  
hibi 10MINUTES AROMA  
製造販売、コースター・マッチ・  
ポケットティッシュ製造販売



## 第2部

### トークセッション 神戸マッチ(株)×(株)doushi

## 第3部

### ブランディングの 基礎講座 (株)doushi



#### Speaker

株式会社doushi  
代表取締役  
ブランドプロジェクト・  
マネージャー

清水 章充 氏

業界20年以上の実績。現在も多くのクライアントと日々向き合っているブランディングの専門家。2005年、国内最大手外資系広告代理店のクリエイティブ局に入社。コピーライター、CMプランナー、クリエイティブディレクターとして広告表現の制作に従事。その後、営業局に異動。大企業から中小企業まで、多種多様なクライアントのブランディングや宣伝販促のコミュニケーション戦略立案に携わる。2020年独立。ブランディング会社(株)doushiを創業。現在は、新商品や新事業の開発から、その後のプロモーションに至るまで一貫通貫でブランディングプロジェクトをマネジメントしている。

## その他の事業スケジュール

### 第2弾 中小企業のブランディング成功事例研究セミナー

突っ張り棒のトップメーカーが挑む“突っ張る経営”  
～3代目社長が吹かせたブランディングという新しい風～

2026年8月28日(金) 14時～15時30分

講師 ▶ 平安伸銅工業(株) 代表取締役 竹内 香予子 氏



### 第3弾 中小企業のブランディングセミナー

価格競争から抜け出す、選ばれる理由の作り方

2026年9月17日(木) 15時～17時

講師 ▶ (有)セメントプロデュースデザイン 代表取締役社長  
クリエイティブディレクター 金谷 勉 氏



参加  
申込書

中小企業のブランディング成功事例研究セミナー

消えゆくマッチ市場を「10分間のアロマ」で突破するブランディング  
～マッチ×お香で世界進出を果たした中小企業の生存戦略～

FAX. 06-6725-3611

記入日： 年 月 日

事業所名	所在地	
参加者氏名	所属・役職	
TEL	E-MAIL	@

**個別相談**

- (公財)大阪産業局 デザイン活用支援 oidc の個別デザイン相談を希望しますか？  
 希望する < 本セミナー終了後・別日 >  
※別日の場合は大阪産業創造館での無料相談(後日日程調整)
- 相談したい内容  
 ブランディング(自社ブランド構築)  プロダクトデザイン  
 web デザイン  グラフィックデザイン  
 パッケージデザイン  web デザイン  その他

※相談内容の概略をご記入ください

スマホから  
簡単お申し込み

※QRコードは(株)デンソーウェブの登録商標です。

※複数名お申し込みの場合はコピーしてお申し込みください。  
 ※ご記入いただきました情報は、東大阪商工会議所からの各種連絡・情報提供のため利用するほか、大阪府、公益財団法人大阪産業局、講師に参加者名簿として提供します。  
 ※本所駐車場の台数には限りがございます。予めご了承ください。なお、ご迷惑となりますので、近隣の商業施設等への駐車はご遠慮ください。