

## 人材を集める

## 東大阪企業の取り組み

～人手不足の時代に選ばれる企業とは～



## Contents

- ・(株)イワサキ ..... 7頁
- ・シンコー(株) ..... 8頁
- ・(福)由寿会 ..... 9頁

## 人手不足を覆す組織の変革力

深刻な人手不足が経営を揺るがす今、モノづくりの街・東大阪においても次世代を担う人材の確保と技能継承は最優先の課題となっている。デジタル化をはじめとする技術の高度化と労働市場が激変する中、それでも着実に人を惹きつけ、高い定着率を誇る企業がある。

成功している企業を紐解くと一つの共通点が見えてくる。それは単なる条件改善に留まらず、求職者の心理やライフスタイルに深く寄り添い、独自の選ばれる仕組みを組織の核としている点である。近年の労働市場における求職者は給与といった対価だけでなく、その職場で「何を求められるか」、「自分らしくいられるか」という納得感を重視している。企業にはこうした価値観の変化を鋭敏に捉えた組織変革が求められている。

人材を単に「労働力」としてではなく「個」として尊重し、ライフステージや適性に合わせた柔軟な環境を提供することで信頼という盤石な基盤を築いており、「人を大切にす

る」という経営姿勢を単なる理念で終わらせず、現場の具体的な施策として具現化できているか。それが採用力を分かっ境界線となっている。

 人材に選ばれる企業になるための  
東大阪企業の取り組み

選ばれる企業が実践しているのは、単なる制度の導入ではない。新入社員不安を解消するコミュニティの形成、働きながら専門技術を磨ける教育環境の整備、そして「人を減らす」ためではなく「人を楽にする」という明確な哲学に基づいたICT活用などがその好事例だ。結果として、こうした取り組みは業界内でも圧倒的に好条件な労働環境や、極めて低い離職率として結実している。本特集では東大阪市場において人材が集まる企業3社の事例を紹介する。これら各社の創意工夫には業種や規模の垣根を超え、自社の組織を

この続きは会員事業所  
のみご覧いただけます