

2026年 (令和8年)

3月発刊 No.355

東大阪市内企業景気動向(2月期)

業界情報

<編集> 東大阪商工会議所 企画調査部
東大阪市永和2-1-1 TEL06(6722)1151

<製造業>

鉄 線
ね じ
金 網
鋳 ・ 鍛 造
作 業 工 具
印 刷
スチール家具
紙 器
プラスチック製品
織 維 製 品
金 型
一 般 機 械
電 気 機 械

<卸売業>

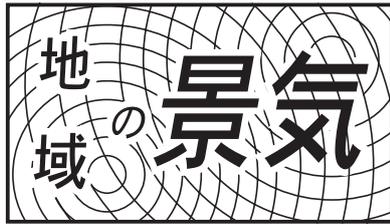
金 物
機 械
紙 文 具

<小売業>

衣 料 品
家 庭 電 器
家 具
食 品

東大阪商工会議所

中小企業研究交流センター



製造・卸売・小売とも持ち直しの動きも 先行きは不安要因多く 慎重さ拭えず

【2026年2月期】

概要

製造業の対前年同期比生産額業況指数は▲4（前12月期▲19）と15p上昇。対前年同期比の原材料仕入価格は44（同42）と2p上昇。製品販売価格は24（同21）と3p上昇し強含み。採算状況は▲26（同▲22）と4p下降し悪い。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲4（同▲3）と1p下降しやや慎重な見通し。「内需低迷」「コスト高が続き価格転嫁に苦慮」との声があるも「設備関連」「機器関連」など受注増の声が散見。

卸売業の対前年同期比販売額業況指数は15（前12月期▲11）とプラスに転じた。対前年同期比の商品仕入額は20（同3）と17p上昇。商品仕入価格は53（同66）と13p下降するも強含み。商品販売価格は46（同42）と4p上昇し強含み。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲4（同▲5）と1p上昇するもやや慎重な見通し。「依然先行きの見通しは悪い」との声も。

小売業の対前年同期比販売額業況指数は▲14（前12月期▲25）と11p上昇。対前年同期比の商品仕入額は8（同▲8）とプラスに転じた。商品仕入価格は56（同56）と

横ばいで強含み。商品販売価格は43（同44）と1p下降するも強含み。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲5（同▲12）と7p上昇するもやや慎重な見通し。「値上げによる需要減」を懸念する声あるも、「衣料品」「LED照明」など受注増の声が散見。

《製造業》

製造業について、業種別の対前年同期比生産額業況指数をみると、ねじ▲10（前12月期▲22）、金網▲10（同▲20）、鋳・鍛造±0（同▲20）、作業工具▲8（同▲62）、印刷30（同9）、紙器▲33（同▲43）、金型±0（同▲36）、一般機械7（同▲17）、電気機械▲20（同▲22）の9業種は上昇。うち、一般機械はプラスに転じ、鋳・鍛造、金型は水面に浮上した。一方、鉄線▲19（同▲14）、スチール家具33（同34）、繊維製品▲25（同▲10）の3業種は下降。また、プラスチック製品±0（同±0）は横ばい。

対前期比でみると、生産額業況指数は全体で▲10（前12月期▲15）と5p上昇。業種別では、鉄線▲18（同▲47）、作業工具±0（同▲16）、スチール家具22（同▲45）、紙器▲33（同▲36）、プラスチック製品13（同

▲20)、繊維製品12(同▲30)の6業種は上昇。うち、スチール家具、プラスチック製品、繊維製品はプラスに転じ、作業工具は水面に浮上した。一方、ねじ▲15(同▲11)、金網▲30(同▲20)、鋳・鍛造▲14(同▲13)、印刷▲16(同▲8)、金型▲8(同8)、一般機械7(同11)、電気機械▲40(同8)の7業種は下降。うち、金型、電気機械はマイナスに転じた。

3ヵ月先の景気見通しについて各々の景気見通し指数(BSI)をみると、ねじ▲2(前12月期▲5)、鋳・鍛造2(同±0)、紙器▲16(同▲18)、繊維製品▲12(同▲20)、金型4(同±0)、電気機械±0(同▲11)の6業種は上昇。うち、鋳・鍛造、金型はプラスに転じ、電気機械は水面に浮上した。一方、鉄線▲12(同▲6)、金網▲15(同▲10)、作業工具▲12(同▲7)、印刷▲7(同4)、スチール家具5(同17)、一般機械2(同9)の6業種は下降。うち、印刷はマイナスに転じた。また、プラスチック製品▲3(同▲3)は横ばい。

《卸売業》

卸売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、金物▲8(前12月期▲9)、機械29(同▲8)、紙文具25(同▲17)の3業種全てが上昇。うち、機械、紙文具はプラスに転じた。

対前期比でみると、販売額業況指数は全

体で▲12(前12月期13)とマイナスに転じた。業種別では、金物▲23(同17)、機械▲22(同8)、紙文具8(同16)の3業種全てが下降。うち、金物、機械はマイナスに転じた。

3ヵ月先の景気見通し指数(BSI)については、機械▲3(前12月期▲11)、紙文具4(同±0)の2業種は上昇。うち、紙文具はプラスに転じた。一方、金物▲11(同▲4)は下降した。

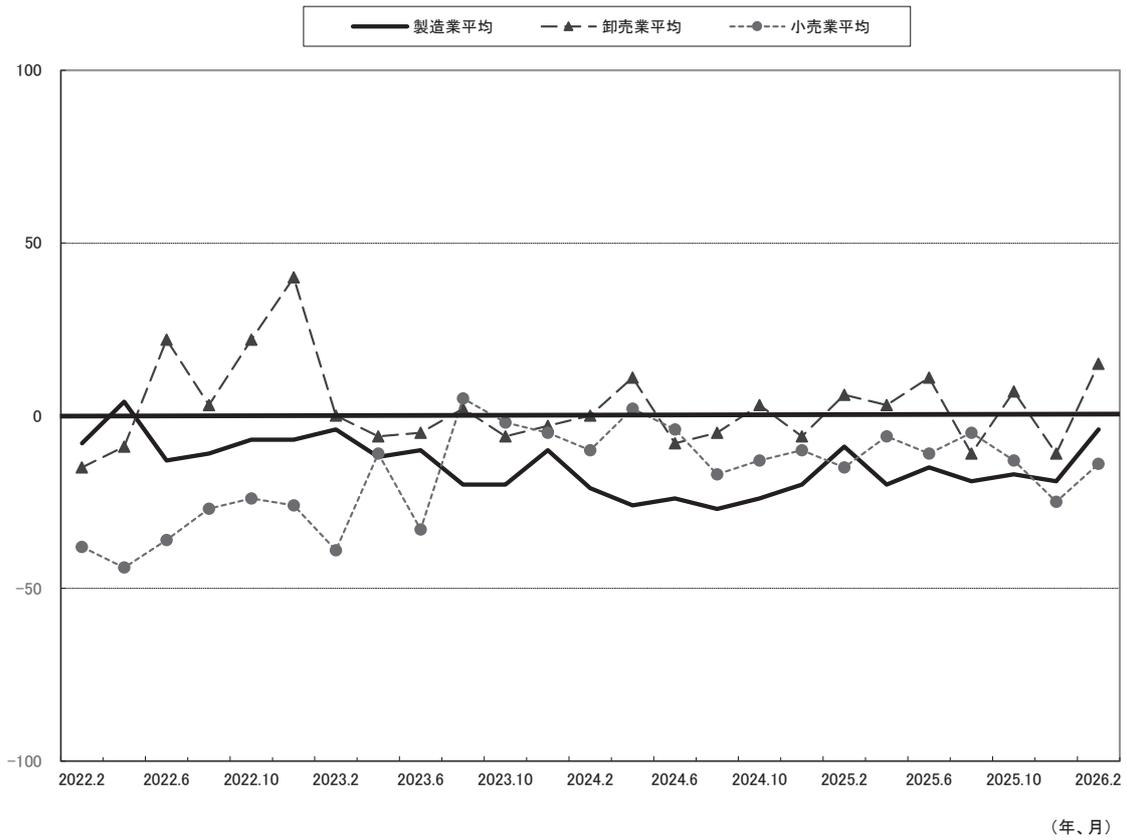
《小売業》

小売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、衣料品▲20(前12月期▲40)、家庭電器▲45(同▲56)、食品17(同±0)の3業種は上昇。うち、食品はプラスに転じた。一方、家具▲17(同±0)はマイナスに転じた。

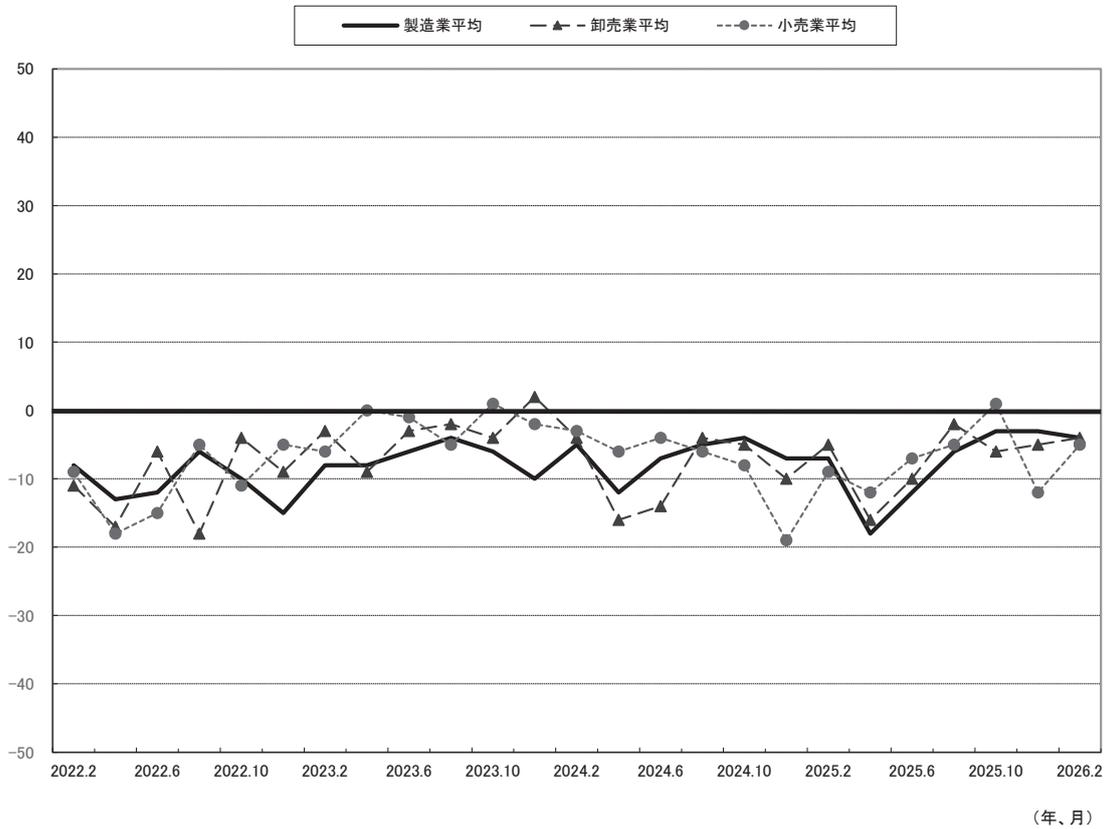
対前期比でみると、販売額業況指数は全体で▲27(前12月期±0)とマイナスに転じた。業種別では、家具33(同▲34)はプラスに転じた。一方、衣料品▲40(同±0)、家庭電器▲45(同▲33)、食品▲33(同46)の3業種は下降。うち、衣料品、食品はマイナスに転じた。

3ヵ月先の景気見通し指数(BSI)をみると、家庭電器▲11(前12月期▲22)、家具▲8(同▲16)、食品±0(同▲13)の3業種が上昇。うち、食品は水面に浮上した。一方、衣料品▲5(同±0)はマイナスに転じた。

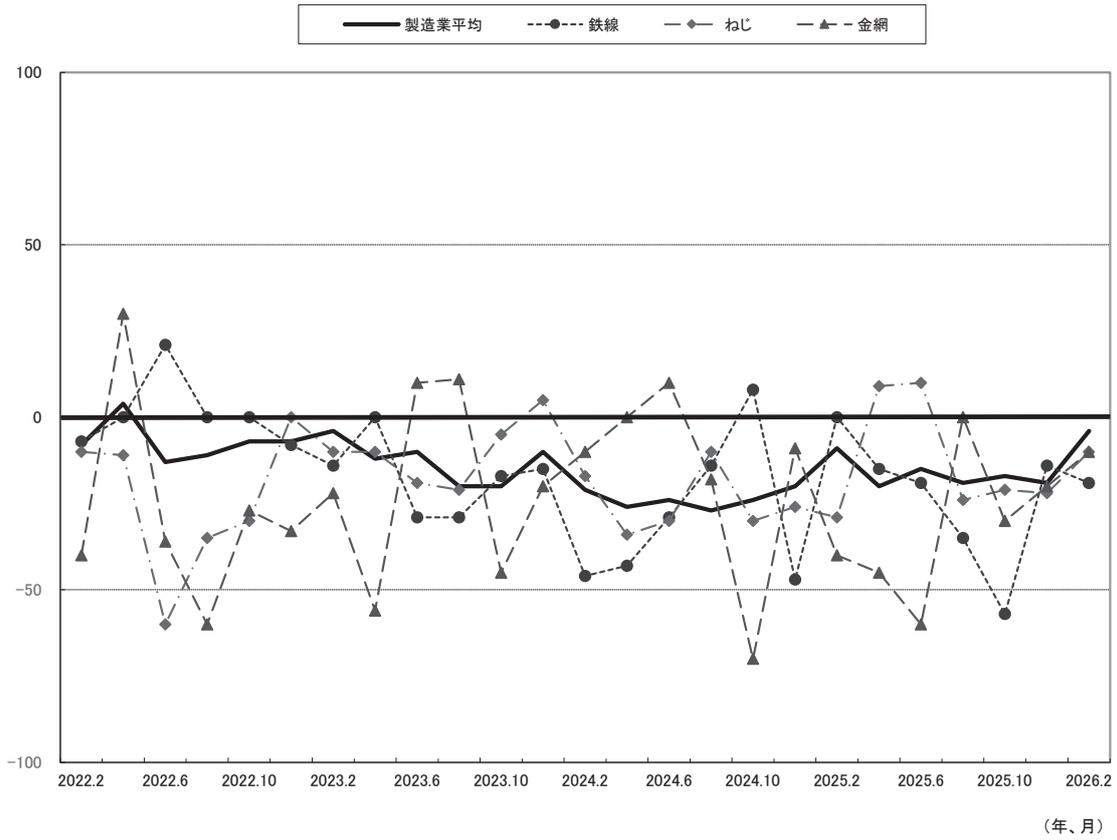
東大阪市内企業の生産・販売動向(対前年同期比)



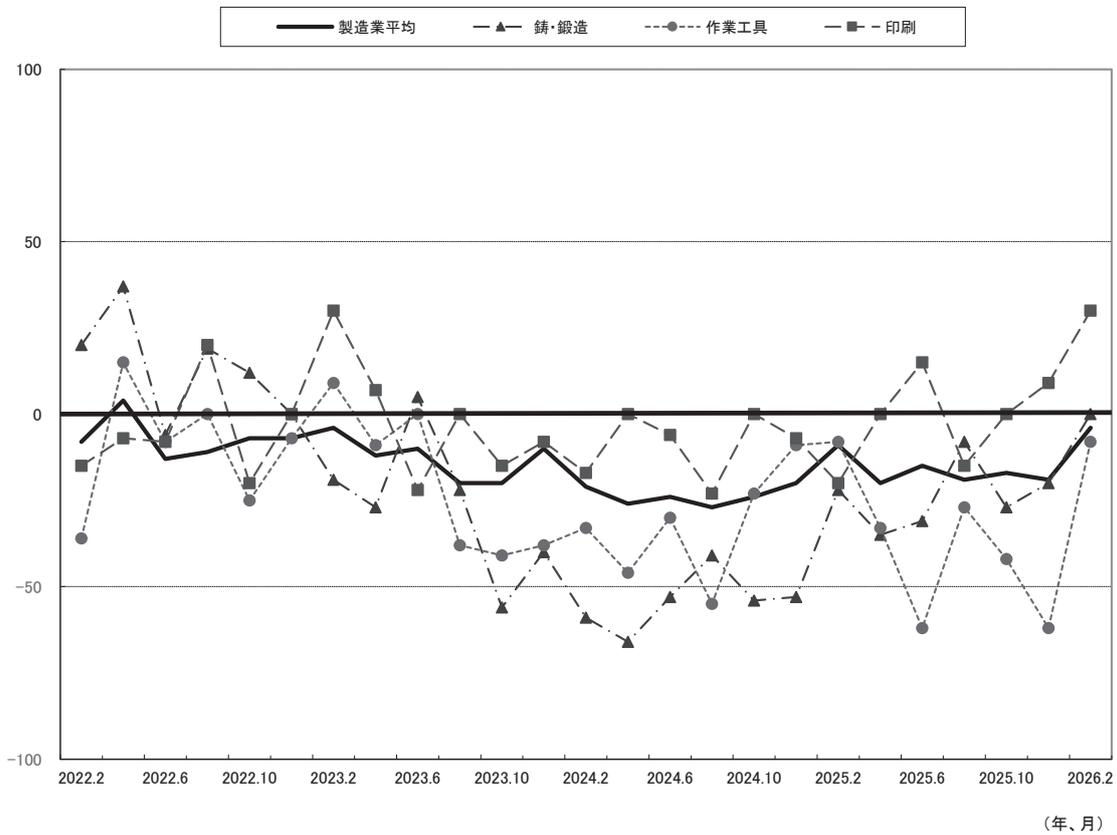
東大阪市内企業の向こう3カ月の景気見通し



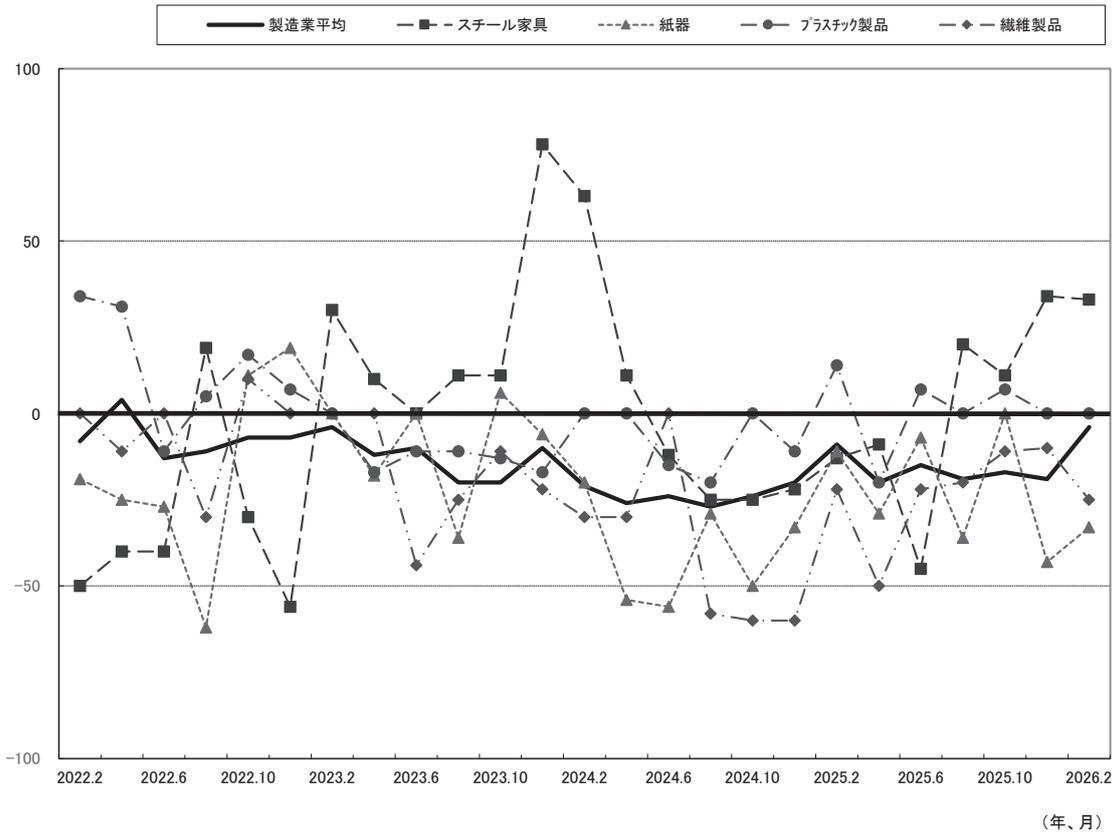
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



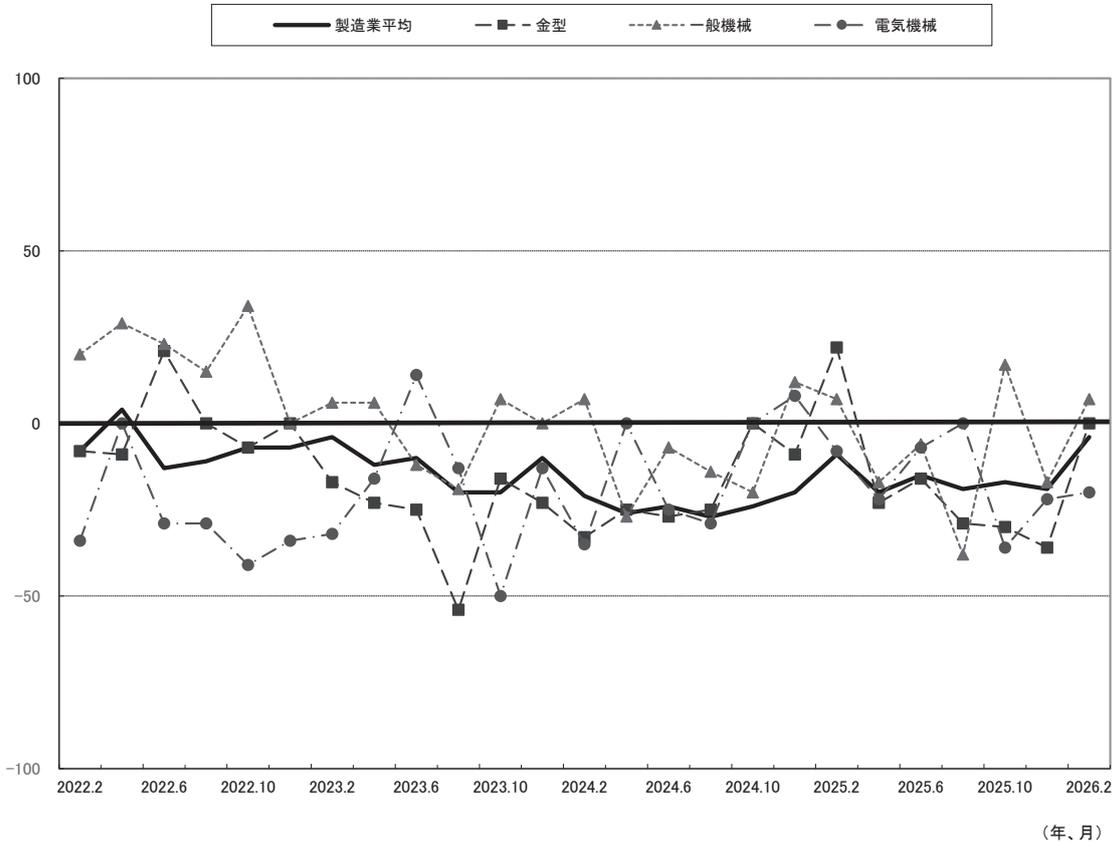
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



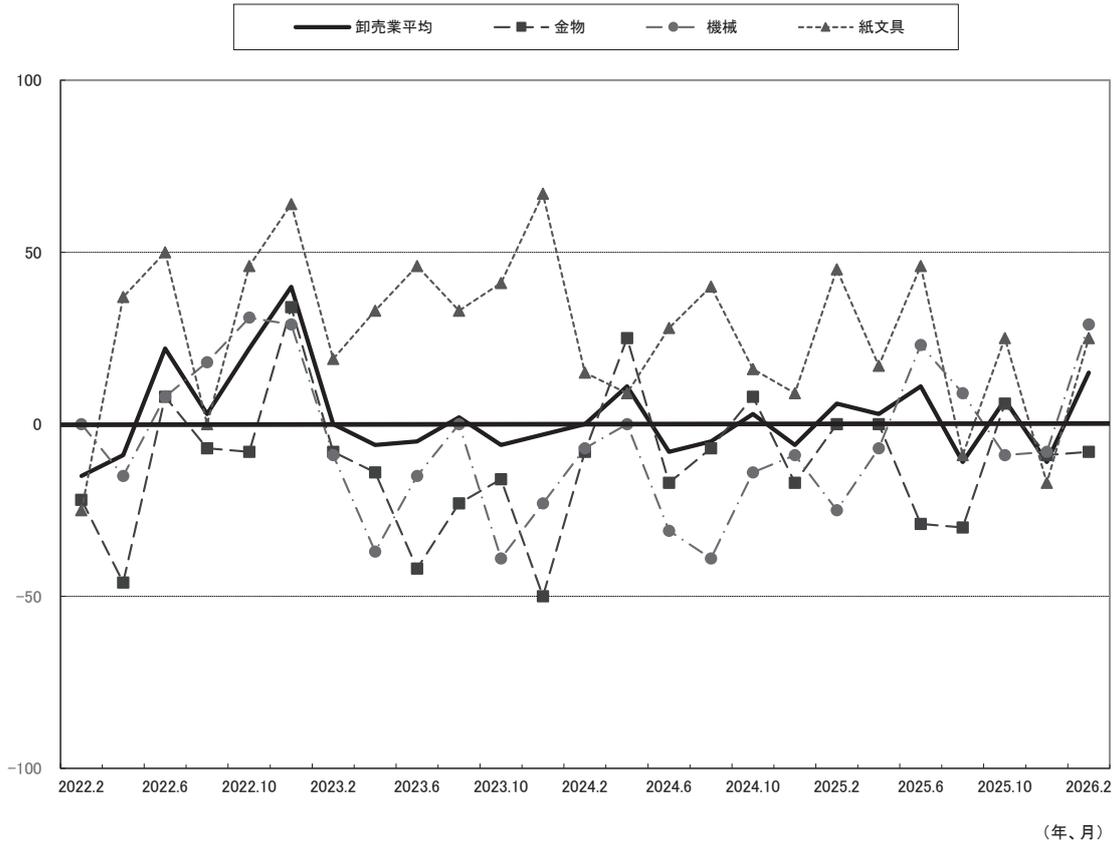
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



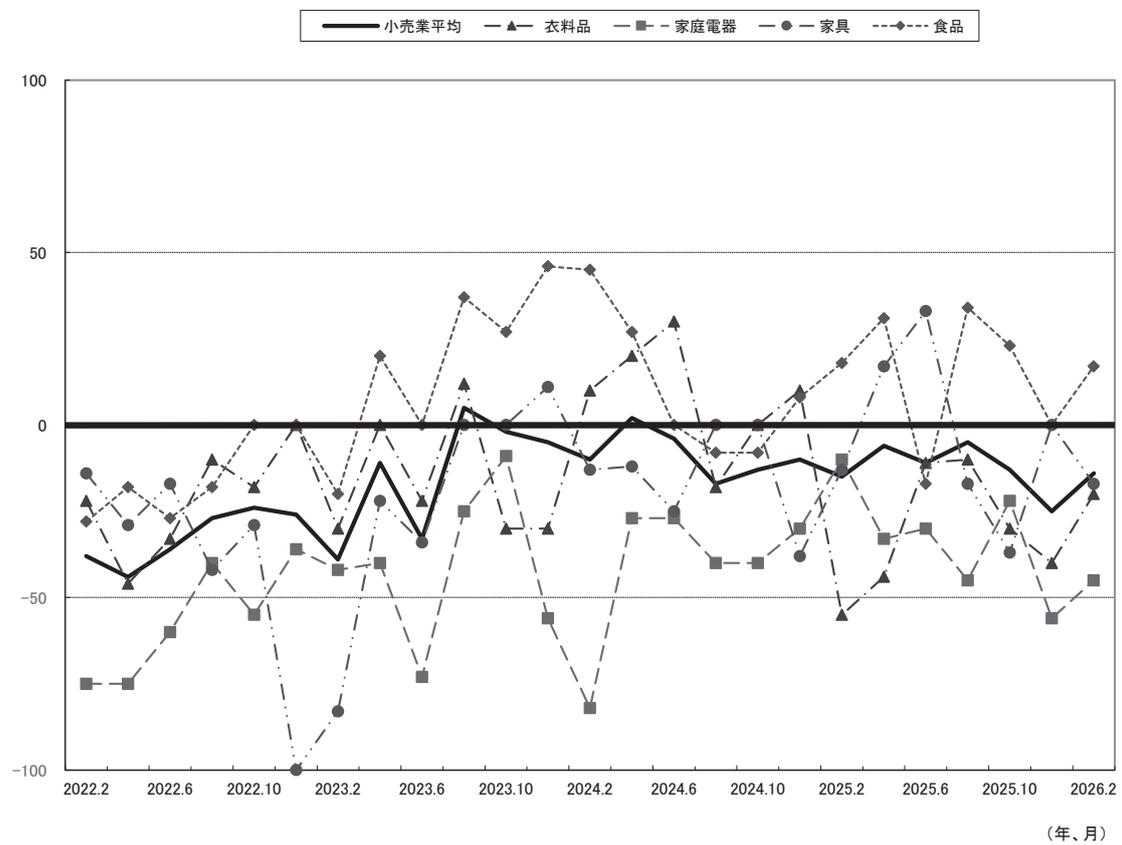
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)



東大阪市内企業景気動向調査(2026年2月期)製造業

	鉄線	ねじ	金網	鋳・鍛造	作業工具	印刷	スチール家具	紙器	プラスチック製品	繊維製品	金型	一般機械	電気機械
概況	対前年生産額業況指数は▲19(前12月期▲14)と前期より5p下降。仕入価格は6(同13)と7p下降。また販売価格も13(同26)と13p下降。採算状況は▲19(同▲26)と7p上昇。先行き見通しBSIは▲12(同▲6)と6p下降し慎重な見通し。「内需低迷」「価格転嫁が難しい」との声散見。	対前年生産額業況指数は▲10(前12月期▲22)と前期より12p上昇。仕入価格は40(同22)と18p上昇。販売価格は15(同11)と4p上昇。採算状況は▲30(同▲17)と13p下降。先行き見通しBSIは▲2(同▲5)と3p上昇するもやや慎重な見通し。「先行き不透明」との声あり。	対前年生産額業況指数は▲10(前12月期▲20)と前期より10p上昇。仕入価格は10(同20)と10p下降。また販売価格も10(同20)と10p下降。採算状況は▲30(同▲20)と10p下降。先行き見通しBSIは▲15(同▲10)と5p下降し慎重な見通し。「荷動き不透明で先行き悪い」との声も。	対前年生産額業況指数は±0(前12月期▲20)と水面に浮上。仕入価格は60(同47)と13p上昇。販売価格は6(同±0)とプラスに転じた。採算状況は▲40(同▲33)と7p下降。先行き見通しBSIは2(同±0)とプラスに転じやや改善の見通し。一方で「受注は微増も予断を許さない」との声も。	対前年生産額業況指数は▲8(前12月期▲62)と前期より54p上昇。仕入価格は67(同54)と13p上昇。また販売価格も33(同23)と10p上昇。採算状況は▲33(同▲54)と21p上昇。先行き見通しBSIは▲12(同▲7)と5p下降し慎重な見通し。「円安の影響で採算がとれない」との声も。	対前年生産額業況指数は30(前12月期9)と前期より21p上昇。仕入価格は38(同67)と29p下降。また販売価格も31(同42)と11p下降。採算状況は▲23(同▲17)と6p下降。先行き見通しBSIは▲7(同4)とマイナスに転じ慎重な見通し。「内需の動きがよくない」との声も。	対前年生産額業況指数は33(前12月期34)と前期より1p下降。仕入価格は±0(同±0)と横ばい。販売価格は56(同11)と45p上昇。採算状況は33(同11)と22p上昇。先行き見通しBSIは5(同17)と12p下降するもやや改善の見通し。「別注のスチール家具・什器の受注が増加」との声も。	対前年生産額業況指数は▲33(前12月期▲43)と前期より10p上昇。仕入価格は50(同43)と7p上昇。販売価格は25(同±0)とプラスに転じた。採算状況は▲17(同▲15)と2p下降。先行き見通しBSIは▲16(同▲18)と2p上昇するも厳しい見通し。「中国観光客減少の影響が若干でている」との声も。	対前年生産額業況指数は±0(前12月期±0)と水面にて横ばい。仕入価格は40(同33)と7p上昇。販売価格は33(同33)と横ばい。採算状況は▲6(同▲6)と横ばい。先行き見通しBSIは▲3(同▲3)と横ばいでやや慎重な見通し。一方で「データセンター向けの制御機器部品の受注が増加」との声あり。	対前年生産額業況指数は▲25(前12月期▲10)と前期より15p下降。仕入価格は63(同50)と13p上昇。販売価格は25(同40)と15p下降。採算状況は▲63(同▲30)と33p下降。先行き見通しBSIは▲12(同▲20)と8p上昇するも慎重な見通し。「為替次第」との声も。	対前年生産額業況指数は±0(前12月期▲36)と水面に浮上。仕入価格は46(同57)と11p下降。販売価格は7(同±0)とプラスに転じた。採算状況は▲38(同▲22)と16p下降。先行き見通しBSIは4(同±0)とプラスに転じやや改善の見通し。一方で「金型技術者の人材不足」との声も。	対前年生産額業況指数は7(前12月期▲17)とプラスに転じた。仕入価格は67(同71)と4p下降。販売価格は33(同29)と4p上昇。採算状況は▲33(同▲18)と15p下降。先行き見通しBSIは2(同9)と7p下降するもやや改善の見通し。一方で「受注増加も人材不足で売上に繋がらない」との声も。	対前年生産額業況指数は▲20(前12月期▲22)と前期より2p上昇。仕入価格は73(同57)と16p上昇。販売価格は33(同43)と10p下降。採算状況は▲27(同▲29)と2p上昇。先行き見通しBSIは±0(同▲11)と水面に浮上した。一方で「電子回路業界は当面厳しい」との声あり。
生産額(前年比)													
原材料仕入価格(前年比)													
製品販売価格(前年比)													
製品在庫額(現在の状況)	適正	適正	過剰	やや不足	適正	適正	適正	やや不足	適正	過剰	適正	適正	適正
採算状況(現在の状況)													
資金繰り(現在の状況)													
3か月後の景況													

※右下枠内は12月期
 [注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合A-減少企業の割合B)
 2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合-悪くなるとみる企業の割合)×1/2
 3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。



東大阪市内企業景気動向調査(2026年2月期)卸・小売業

	金物卸	機械卸	紙文具卸	衣料小売	家電小売	家具小売	食品小売
概況	対前年販売額業況指数は▲8(前12月期▲9)と前期より1p上昇。商品仕入額は▲15(同±0)とマイナスに転じた。仕入価格は54(同67)と13p下降。販売価格は46(同42)と4p上昇。先行き見通しBSIは▲11(同▲4)と7p下降し慎重な見通し。「先行き見通し悪い」との声も。	対前年販売額業況指数は29(前12月期▲8)とプラスに転じた。商品仕入額は29(同7)と22p上昇。仕入価格は57(同79)と22p下降。販売価格は57(同64)と7p下降。先行き見通しBSIは▲3(同▲11)と8p上昇するもやや慎重な見通し。「依然先行き不透明」との声も。	対前年販売額業況指数は25(前12月期▲17)とプラスに転じた。また商品仕入額は50(同±0)とプラスに転じた。仕入価格は50(同50)と横ばい。販売価格は33(同17)と16p上昇。先行き見通しBSIは4(同±0)とプラスに転じやや改善の見通し。「文具業界は売上のピークの時期」との声も。	対前年販売額業況指数は▲20(前12月期▲40)と前期より20p上昇。商品仕入額は▲30(同▲20)と10p下降。仕入価格は40(同40)と横ばい。販売価格は20(同30)と10p下降した。先行き見通しBSIは▲5(同±0)とマイナスに転じやや慎重な見通し。「大手中心に景気良く大口注文あり」との声も。	対前年販売額業況指数は▲45(前12月期▲56)と前期より11p上昇。また商品仕入額は▲22(同▲67)と45p上昇。仕入価格は45(同44)と横ばい。先行き見通しBSIは▲11(同▲22)と11p上昇するも慎重な見通し。「エアコンの2027年問題による問い合わせが増加」との声散見。	対前年販売額業況指数は▲17(前12月期±0)とマイナスに転じた。商品仕入額は67(同±0)とプラスに転じた。仕入価格は67(同67)と横ばい。販売価格は50(同33)と17p上昇。先行き見通しBSIは▲8(同▲16)と8p上昇するも慎重な見通し。「厳しい状況続く」との声も。	対前年販売額業況指数は17(前12月期±0)とプラスに転じた。商品仕入額は33(同46)と13p下降。仕入価格は75(同73)と2p上昇。販売価格は58(同64)と6p下降。先行き見通しBSIは±0(同▲13)と水面に浮上した。一方で「値上げが受け入れられるか懸念」との声あり。
販売額(前年比)							
商品仕入額(前年比)							
商品仕入価格(前年比)							
商品販売価格(前年比)							
商品手持額(現在の状況)	過剰	適正	やや過剰	適正	やや不足	適正	適正
資金繰り(現在の状況)							
3ヵ月後の景況							

※右下枠内は12月期

- [注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合A-減少企業の割合B)
 2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合-悪くなるとみる企業の割合)×1/2
 3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。

DI<▲50 BSI<▲25	▲50<DI<▲20 ▲25<BSI<▲10	▲20<DI<0 ▲10<BSI<0	0<DI<20 0<BSI<10	20<DI<50 10<BSI<25	50<DI 25<BSI

DI<▲50	▲50<DI<▲20	▲20<DI<20	20<DI<50	50<DI

[注] 本調査のデータは、(1)前年同期比、(2)2ヵ月前と比べたもので、それぞれ増加(値上がり、良くなる)したか、逆に減少(値下がり、悪くなる)したか、あるいは、ほとんど変わらないかを企業割合で示したもの。

(調査対象と回収状況)

調査期間 2026年2月20日~3月6日
 調査対象数 308社
 回収数 249社
 回収率 80.8%

(単位:社、%)

製造業	対象数	回収数	回収率	卸・小売業	対象数	回収数	回収率
鉄線	18	16		(卸)	93	76	81.7
ねじ	21	20		金物	17	13	
金網	12	10		機械	15	14	
鋳・鍛造	20	15		紙文具	15	12	
作業工具	15	12		(小売)			
印刷	15	13		衣料	13	10	
スチール家具	11	9		家電	11	9	
紙器	16	12		家具	8	6	
プラスチック	20	15		食品	14	12	
繊維製品	11	8					
金型	17	13					
一般機械	21	15					
電気機械	18	15					

東大阪中小企業景況判断表(製造業)

2026年

2月期(4-1)

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				対前年同期比				対前期比				対前年同期比				対前期比			
		生産額								原材料仕入価格								製品販売価格							
		A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 値上	保 合	B 値下	A-B												
製造業	25年 10月	17	50	34	▲17	24	50	26	▲2	38	58	4	34	21	76	3	18	18	79	2	16	6	92	2	4
	25年 12月	17	47	36	▲19	16	53	31	▲15	44	53	2	42	29	69	2	27	23	74	2	21	10	86	3	7
	26年 2月	23	50	27	▲4	18	54	28	▲10	48	48	4	44	28	71	1	27	26	72	2	24	12	87	2	10
鉄線	25年 10月	0	43	57	▲57	29	43	29	0	14	79	7	7	0	86	14	▲14	21	71	7	14	0	93	7	▲7
	25年 12月	33	20	47	▲14	13	27	60	▲47	20	73	7	13	13	80	7	6	33	60	7	26	13	73	13	0
	26年 2月	19	44	38	▲19	13	56	31	▲18	25	56	19	6	25	69	6	19	19	75	6	13	19	81	0	19
ねじ	25年 10月	21	37	42	▲21	32	37	32	0	32	68	0	32	16	84	0	16	5	95	0	5	0	100	0	0
	25年 12月	17	44	39	▲22	11	67	22	▲11	22	78	0	22	6	94	0	6	11	89	0	11	0	100	0	0
	26年 2月	20	50	30	▲10	15	55	30	▲15	40	60	0	40	15	85	0	15	15	85	0	15	0	100	0	0
金網	25年 10月	10	50	40	▲30	10	50	40	▲30	0	100	0	0	0	100	0	0	20	80	0	20	10	90	0	10
	25年 12月	10	60	30	▲20	10	60	30	▲20	20	80	0	20	20	80	0	20	20	80	0	20	10	90	0	10
	26年 2月	20	50	30	▲10	10	50	40	▲30	10	90	0	10	10	90	0	10	20	70	10	10	20	70	10	10
鑄・鍛造	25年 10月	20	33	47	▲27	13	60	27	▲14	27	60	13	14	27	73	0	27	7	87	7	0	0	100	0	0
	25年 12月	13	53	33	▲20	7	73	20	▲13	47	53	0	47	47	53	0	47	0	100	0	0	7	93	0	7
	26年 2月	27	47	27	0	13	60	27	▲14	67	27	7	60	53	47	0	53	13	80	7	6	7	87	7	0
作業工具	25年 10月	8	42	50	▲42	25	33	42	▲17	42	58	0	42	25	75	0	25	25	75	0	25	17	83	0	17
	25年 12月	0	38	62	▲62	15	54	31	▲16	54	46	0	54	38	62	0	38	23	77	0	23	8	92	0	8
	26年 2月	17	58	25	▲8	25	50	25	0	67	33	0	67	42	58	0	42	33	67	0	33	17	83	0	17
印刷	25年 10月	15	69	15	0	23	77	0	23	31	69	0	31	15	85	0	15	15	85	0	15	8	92	0	8
	25年 12月	17	75	8	9	0	92	8	▲8	67	33	0	67	17	83	0	17	42	58	0	42	8	92	0	8
	26年 2月	38	54	8	30	15	54	31	▲16	38	62	0	38	15	85	0	15	31	69	0	31	0	100	0	0
スチール家具	25年 10月	22	67	11	11	33	56	11	22	22	56	22	0	0	78	22	▲22	22	67	11	11	11	78	11	0
	25年 12月	56	22	22	34	22	11	67	▲45	22	56	22	0	11	78	11	0	11	89	0	11	22	78	0	22
	26年 2月	44	44	11	33	44	33	22	22	22	56	22	0	0	100	0	0	56	44	0	56	22	78	0	22
紙器	25年 10月	21	57	21	0	29	43	29	0	36	64	0	36	29	71	0	29	14	86	0	14	14	86	0	14
	25年 12月	14	29	57	▲43	21	21	57	▲36	43	57	0	43	50	50	0	50	7	86	7	0	7	86	7	0
	26年 2月	17	33	50	▲33	17	33	50	▲33	50	50	0	50	50	50	0	50	25	75	0	25	25	75	0	25
プラスチック製	25年 10月	21	64	14	7	21	64	14	7	50	43	7	43	21	71	7	14	36	64	0	36	7	93	0	7
	25年 12月	13	73	13	0	7	67	27	▲20	40	53	7	33	20	73	7	13	33	67	0	33	13	87	0	13
	26年 2月	13	73	13	0	20	73	7	13	40	60	0	40	13	87	0	13	33	67	0	33	7	93	0	7
繊維製品	25年 10月	11	67	22	▲11	33	44	22	11	44	44	11	33	44	56	0	44	11	78	11	0	11	89	0	11
	25年 12月	20	50	30	▲10	0	70	30	▲30	50	50	0	50	40	60	0	40	40	60	0	40	10	90	0	10
	26年 2月	13	50	38	▲25	25	63	13	12	63	38	0	63	38	63	0	38	25	75	0	25	0	100	0	0
金型	25年 10月	8	54	38	▲30	0	54	46	▲46	54	46	0	54	15	85	0	15	15	85	0	15	0	100	0	0
	25年 12月	7	50	43	▲36	29	50	21	8	57	43	0	57	36	64	0	36	7	86	7	0	14	79	7	7
	26年 2月	23	54	23	0	23	46	31	▲8	54	38	8	46	31	62	8	23	15	77	8	7	8	85	8	0
一般機械	25年 10月	29	59	12	17	35	53	12	23	76	24	0	76	47	53	0	47	29	71	0	29	6	94	0	6
	25年 12月	12	59	29	▲17	35	41	24	11	71	29	0	71	41	59	0	41	35	59	6	29	12	82	6	6
	26年 2月	20	67	13	7	20	67	13	7	67	33	0	67	27	73	0	27	33	67	0	33	13	87	0	13
電気機械	25年 10月	21	21	57	▲36	21	43	36	▲15	50	50	0	50	29	71	0	29	21	79	0	21	7	86	7	0
	25年 12月	21	36	43	▲22	29	50	21	8	57	43	0	57	36	64	0	36	43	57	0	43	14	79	7	7
	26年 2月	27	27	47	▲20	7	47	47	▲40	73	27	0	73	47	53	0	47	33	67	0	33	20	80	0	20

東大阪中小企業景況判断表(製造業)

2026年

2月期(4-2)

		現在の状況																向こう3カ月の景気予想			
		製品在庫額				採算状況				資金繰り				残業時間							
業種	調査期	A不足	適正	B過剰	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A多い	普通	B少ない	A-B	良くなる	横ばい	悪くなる	BSI
製造業	25年 10月	8	80	12	▲ 4	7	65	28	▲ 21	10	71	19	▲ 9	9	36	55	▲ 46	13	68	19	▲ 3
	25年 12月	7	80	13	▲ 6	9	60	31	▲ 22	13	69	18	▲ 5	10	39	51	▲ 41	13	67	20	▲ 3
	26年 2月	10	79	11	▲ 1	3	68	29	▲ 26	7	73	20	▲ 13	11	39	50	▲ 39	11	69	20	▲ 4
鉄線	25年 10月	0	86	14	▲ 14	7	64	29	▲ 22	7	86	7	0	14	36	50	▲ 36	14	64	21	▲ 3
	25年 12月	13	73	13	0	7	60	33	▲ 26	7	80	13	▲ 6	7	27	67	▲ 60	7	73	20	▲ 6
	26年 2月	6	81	13	▲ 7	0	81	19	▲ 19	6	81	13	▲ 7	13	31	56	▲ 43	0	75	25	▲ 12
ねじ	25年 10月	11	84	5	6	11	63	26	▲ 15	21	58	21	0	5	47	47	▲ 42	0	68	32	▲ 16
	25年 12月	6	83	11	▲ 5	11	61	28	▲ 17	17	61	22	▲ 5	11	44	44	▲ 33	11	67	22	▲ 5
	26年 2月	10	85	5	5	5	60	35	▲ 30	10	65	25	▲ 15	10	50	40	▲ 30	5	85	10	▲ 2
金網	25年 10月	0	70	30	▲ 30	0	70	30	▲ 30	10	70	20	▲ 10	0	20	80	▲ 80	0	90	10	▲ 5
	25年 12月	0	80	20	▲ 20	10	60	30	▲ 20	10	70	20	▲ 10	0	20	80	▲ 80	0	80	20	▲ 10
	26年 2月	0	60	40	▲ 40	0	70	30	▲ 30	0	90	10	▲ 10	0	20	80	▲ 80	0	70	30	▲ 15
鋳・鍛造	25年 10月	7	73	20	▲ 13	13	53	33	▲ 20	13	60	27	▲ 14	7	33	60	▲ 53	13	73	13	0
	25年 12月	7	73	20	▲ 13	7	53	40	▲ 33	13	60	27	▲ 14	7	47	47	▲ 40	7	87	7	0
	26年 2月	13	87	0	13	0	60	40	▲ 40	7	60	33	▲ 26	7	47	47	▲ 40	13	80	7	2
作業工具	25年 10月	8	83	8	0	8	58	33	▲ 25	8	75	17	▲ 9	0	33	67	▲ 67	33	42	25	4
	25年 12月	23	46	31	▲ 8	8	31	62	▲ 54	8	69	23	▲ 15	0	46	54	▲ 54	8	69	23	▲ 7
	26年 2月	25	50	25	0	0	67	33	▲ 33	0	75	25	▲ 25	8	33	58	▲ 50	8	58	33	▲ 12
印刷	25年 10月	8	85	8	0	0	69	31	▲ 31	0	85	15	▲ 15	31	31	38	▲ 7	31	62	8	11
	25年 12月	8	92	0	8	8	67	25	▲ 17	0	75	25	▲ 25	33	25	42	▲ 9	25	58	17	4
	26年 2月	8	92	0	8	0	77	23	▲ 23	0	69	31	▲ 31	23	38	38	▲ 15	23	38	38	▲ 7
スチール家具	25年 10月	33	67	0	33	22	56	22	0	22	67	11	11	22	33	44	▲ 22	44	22	33	5
	25年 12月	11	78	11	0	33	44	22	11	33	67	0	33	11	33	56	▲ 45	56	22	22	17
	26年 2月	0	100	0	0	33	67	0	33	33	67	0	33	33	22	44	▲ 11	33	44	22	5
紙器	25年 10月	7	79	14	▲ 7	14	57	29	▲ 15	14	64	21	▲ 7	0	14	86	▲ 86	14	64	21	▲ 3
	25年 12月	7	71	21	▲ 14	14	57	29	▲ 15	21	57	21	0	7	21	71	▲ 64	7	50	43	▲ 18
	26年 2月	25	67	8	17	8	67	25	▲ 17	17	58	25	▲ 8	0	17	83	▲ 83	0	67	33	▲ 16
プラスチック製品	25年 10月	0	86	14	▲ 14	0	93	7	▲ 7	7	79	14	▲ 7	14	64	21	▲ 7	0	71	29	▲ 14
	25年 12月	7	87	7	0	7	80	13	▲ 6	7	87	7	0	13	67	20	▲ 7	7	80	13	▲ 3
	26年 2月	7	87	7	0	7	80	13	▲ 6	7	87	7	0	13	67	20	▲ 7	7	80	13	▲ 3
繊維製品	25年 10月	11	56	33	▲ 22	0	56	44	▲ 44	0	56	44	▲ 44	11	33	56	▲ 45	0	78	22	▲ 11
	25年 12月	0	70	30	▲ 30	10	50	40	▲ 30	20	60	20	0	10	50	40	▲ 30	0	60	40	▲ 20
	26年 2月	0	63	38	▲ 38	0	38	63	▲ 63	0	75	25	▲ 25	13	25	63	▲ 50	0	75	25	▲ 12
金型	25年 10月	8	92	0	8	0	69	31	▲ 31	0	62	38	▲ 38	0	23	77	▲ 77	0	77	23	▲ 11
	25年 12月	7	93	0	7	7	64	29	▲ 22	0	71	29	▲ 29	14	36	50	▲ 36	21	57	21	0
	26年 2月	8	92	0	8	0	62	38	▲ 38	0	69	31	▲ 31	0	46	54	▲ 54	23	62	15	4
一般機械	25年 10月	6	88	6	0	6	65	29	▲ 23	6	82	12	▲ 6	6	47	47	▲ 41	12	88	0	6
	25年 12月	0	94	6	▲ 6	6	71	24	▲ 18	18	71	12	6	6	53	41	▲ 35	18	82	0	9
	26年 2月	7	80	13	▲ 6	0	67	33	▲ 33	7	80	13	▲ 6	7	67	27	▲ 20	13	80	7	2
電気機械	25年 10月	14	71	14	0	7	71	21	▲ 14	14	79	7	7	7	36	57	▲ 50	21	64	14	3
	25年 12月	7	86	7	0	0	71	29	▲ 29	14	71	14	0	7	29	64	▲ 57	7	64	29	▲ 11
	26年 2月	20	67	13	7	0	73	27	▲ 27	7	80	13	▲ 6	20	13	67	▲ 47	20	60	20	0

東大阪中小企業景況判断表(卸・小売業)

2026年

2月期(4-3)

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				対前年同期比				対前期比											
		販売額								商品仕入額								商品仕入価格							
		A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 値上	保 合	B 値下	A-B	A 値上	保 合	B 値下	A-B												
卸売業	25年 10月	38	31	31	7	44	38	18	26	41	31	28	13	41	44	15	26	59	38	3	56	36	59	5	31
	25年 12月	18	53	29	▲11	34	45	21	13	29	45	26	3	29	47	24	5	66	34	0	66	34	66	0	34
	26年 2月	38	38	23	15	21	46	33	▲12	41	38	21	20	26	49	26	0	56	41	3	53	33	64	3	30
金物	25年 10月	33	40	27	6	33	47	20	13	40	40	20	20	33	53	13	20	53	47	0	53	40	60	0	40
	25年 12月	8	75	17	▲9	42	33	25	17	17	67	17	0	33	42	25	8	67	33	0	67	42	58	0	42
	26年 2月	23	46	31	▲8	8	62	31	▲23	23	38	38	▲15	8	62	31	▲23	54	46	0	54	31	62	8	23
機械	25年 10月	33	25	42	▲9	50	33	17	33	33	25	42	▲9	50	33	17	33	75	17	8	67	50	42	8	42
	25年 12月	21	50	29	▲8	29	50	21	8	36	36	29	7	21	50	29	▲8	79	21	0	79	29	71	0	29
	26年 2月	50	29	21	29	21	36	43	▲22	43	43	14	29	29	43	29	0	57	43	0	57	36	64	0	36
紙文具	25年 10月	50	25	25	25	50	33	17	33	50	25	25	25	42	42	17	25	50	50	0	50	17	75	8	9
	25年 12月	25	33	42	▲17	33	50	17	16	33	33	33	0	33	50	17	16	50	50	0	50	33	67	0	33
	26年 2月	42	42	17	25	33	42	25	8	58	33	8	50	42	42	17	25	58	33	8	50	33	67	0	33

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				対前年同期比				対前期比											
		販売額								商品仕入額								商品仕入価格							
		A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 値上	保 合	B 値下	A-B	A 値上	保 合	B 値下	A-B												
小売業	25年 10月	25	38	38	▲13	20	42	38	▲18	38	40	23	15	25	42	33	▲8	55	45	0	55	45	55	0	45
	25年 12月	19	36	44	▲25	33	33	33	0	28	36	36	▲8	25	44	31	▲6	56	44	0	56	36	58	6	30
	26年 2月	24	38	38	▲14	16	41	43	▲27	32	43	24	8	16	41	43	▲27	59	38	3	56	32	65	3	29
衣料品	25年 10月	10	50	40	▲30	10	90	0	10	20	50	30	▲10	10	90	0	10	30	70	0	30	30	70	0	30
	25年 12月	0	60	40	▲40	20	60	20	0	10	60	30	▲20	10	60	30	▲20	40	60	0	40	20	60	20	0
	26年 2月	10	60	30	▲20	0	60	40	▲40	10	50	40	▲30	0	40	60	▲60	40	60	0	40	20	70	10	10
家庭電器	25年 10月	22	33	44	▲22	0	33	67	▲67	33	22	44	▲11	0	33	67	▲67	44	56	0	44	33	67	0	33
	25年 12月	0	44	56	▲56	11	44	44	▲33	0	33	67	▲67	11	56	33	▲22	44	56	0	44	33	67	0	33
	26年 2月	11	33	56	▲45	11	33	56	▲45	11	56	33	▲22	11	44	44	▲33	56	33	11	45	22	78	0	22
家具	25年 10月	13	38	50	▲37	38	0	63	▲25	25	50	25	0	38	13	50	▲12	50	50	0	50	38	63	0	38
	25年 12月	33	33	33	0	33	0	67	▲34	33	33	33	0	0	50	50	▲50	67	33	0	67	17	83	0	17
	26年 2月	33	17	50	▲17	50	33	17	33	67	33	0	67	50	33	17	33	67	33	0	67	17	83	0	17
食品	25年 10月	46	31	23	23	31	38	31	0	62	38	0	62	46	31	23	23	85	15	0	85	69	31	0	69
	25年 12月	45	9	45	0	64	18	18	46	64	18	18	46	64	18	18	46	73	27	0	73	64	36	0	64
	26年 2月	42	33	25	17	17	33	50	▲33	50	33	17	33	17	42	42	▲25	75	25	0	75	58	42	0	58

東大阪中小企業景況判断表（卸・小売業）

2026年

2月期（4-4）

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				現在の状況												向こう3カ月の景気予想				
		商品販売価格								商品手持額				資金繰り				残業時間								
		A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A不足	適正	B過剰	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A多い	普通	B少ない	A-B	良くなる	横ばい	悪くなる	BSI	
卸売業	25年 10月	54	41	5	49	31	64	5	26	3	82	15	▲12	10	77	13	▲3	3	56	41	▲38	15	56	28	▲6	
	25年 12月	45	53	3	42	24	74	3	21	3	82	16	▲13	13	71	16	▲3	3	61	37	▲34	5	79	16	▲5	
	26年 2月	46	54	0	46	28	69	3	25	3	74	23	▲20	10	69	21	▲11	5	51	44	▲39	15	62	23	▲4	
金物	25年 10月	47	53	0	47	33	67	0	33	0	73	27	▲27	7	73	20	▲13	0	40	60	▲60	7	67	27	▲10	
	25年 12月	42	58	0	42	25	75	0	25	0	83	17	▲17	17	58	25	▲8	0	50	50	▲50	0	92	8	▲4	
	26年 2月	46	54	0	46	23	69	8	15	0	62	38	▲38	15	38	46	▲31	0	38	62	▲62	8	62	31	▲11	
機械	25年 10月	83	8	8	75	50	42	8	42	8	83	8	0	17	67	17	0	8	50	42	▲34	8	58	33	▲12	
	25年 12月	64	36	0	64	21	79	0	21	7	79	14	▲7	7	79	14	▲7	7	50	43	▲36	7	64	29	▲11	
	26年 2月	57	43	0	57	43	57	0	43	7	86	7	0	7	79	14	▲7	7	43	50	▲43	14	64	21	▲3	
紙文具	25年 10月	33	58	8	25	8	83	8	0	0	92	8	▲8	8	92	0	8	0	83	17	▲17	33	42	25	4	
	25年 12月	25	67	8	17	25	67	8	17	0	83	17	▲17	17	75	8	9	0	83	17	▲17	8	83	8	0	
	26年 2月	33	67	0	33	17	83	0	17	0	75	25	▲25	8	92	0	8	8	75	17	▲9	25	58	17	4	

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				現在の状況												向こう3カ月の景気予想				
		商品販売価格								商品手持額				資金繰り				残業時間								
		A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A不足	適正	B過剰	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A多い	普通	B少ない	A-B	良くなる	横ばい	悪くなる	BSI	
小売業	25年 10月	47	50	3	44	35	65	0	35	15	68	17	▲2	7	53	40	▲33	13	50	38	▲25	25	53	23	1	
	25年 12月	44	56	0	44	33	58	8	25	19	64	17	2	8	44	47	▲39	14	44	42	▲28	8	58	33	▲12	
	26年 2月	43	57	0	43	30	68	3	27	16	70	14	2	5	51	43	▲38	11	49	41	▲30	16	57	27	▲5	
衣料品	25年 10月	30	60	10	20	20	80	0	20	20	60	20	0	0	70	30	▲30	10	70	20	▲10	20	70	10	5	
	25年 12月	30	70	0	30	20	60	20	0	20	60	20	0	0	60	40	▲40	10	50	40	▲30	10	80	10	0	
	26年 2月	20	80	0	20	20	70	10	10	0	90	10	▲10	0	80	20	▲20	0	80	20	▲20	10	70	20	▲5	
家庭電器	25年 10月	44	56	0	44	33	67	0	33	11	67	22	▲11	0	22	78	▲78	11	44	44	▲33	11	56	33	▲11	
	25年 12月	44	56	0	44	33	56	11	22	22	56	22	0	0	33	67	▲67	22	56	22	0	0	56	44	▲22	
	26年 2月	44	56	0	44	22	78	0	22	33	44	22	11	0	22	78	▲78	11	67	22	▲11	11	56	33	▲11	
家具	25年 10月	25	75	0	25	13	88	0	13	13	75	13	0	25	63	13	12	25	38	38	▲13	25	50	25	0	
	25年 12月	33	67	0	33	0	100	0	0	17	67	17	0	33	33	33	0	17	33	50	▲33	0	67	33	▲16	
	26年 2月	50	50	0	50	0	100	0	0	17	67	17	0	17	33	50	▲33	17	33	50	▲33	17	50	33	▲8	
食品	25年 10月	77	23	0	77	62	38	0	62	15	69	15	0	8	54	38	▲30	8	46	46	▲38	38	38	23	7	
	25年 12月	64	36	0	64	64	36	0	64	18	73	9	9	9	45	45	▲36	9	36	55	▲46	18	36	45	▲13	
	26年 2月	58	42	0	58	58	42	0	58	17	75	8	9	8	58	33	▲25	17	17	67	▲50	25	50	25	0	