

2026年(令和8年)
1月発刊 No.354

東大阪市内企業景気動向(12月期)

業界情報

＜編集＞東大阪商工会議所 企画調査部
東大阪市永和2-1-1 TEL 06(6722)1151

〈製造業〉

鉄線
ねじ
金網
鋳・鍛造
作業工具
印刷刷

〈卸売業〉

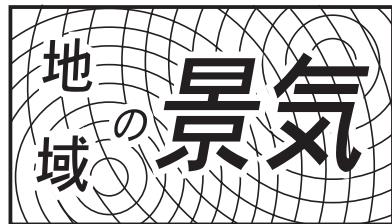
金物
機械
紙文具
造
作業工具
印刷
スチール家具
紙器
プラスチック製品
繊維製品
金型
一般機械
電気機械

〈小売業〉

衣料品
家庭電器
家具
食品

東大阪商工会議所

中小企業研究交流センター



コスト高が収益に響く 製造・卸売・小売とも業況低調

【2025年12月期】

概要

製造業の対前年同期比生産額業況指数は▲19（前10月期▲17）と2p下降。対前年同期比の原材料仕入価格は42（同34）と8p上昇。製品販売価格は21（同16）と5p上昇し強含み。採算状況は▲22（同▲21）と1p下降しやや悪い。3ヶ月先の景気見通し指数（BSI）は▲3（同▲3）と横ばいでやや慎重な見通し。「内需低迷」「円安傾向でコスト厳しい」との声が散見。

卸売業の対前年同期比販売額業況指数は▲11（前10月期7）とマイナスに転じた。また対前年同期比の商品仕入額も3（同13）と10p下降。商品仕入価格は66（同56）と10p上昇し強含み。商品販売価格は42（同49）と7p下降するも強含み。3ヶ月先の景気見通し指数（BSI）は▲5（同▲6）と1p上昇するもやや慎重な見通し。「物流コスト悪化を懸念」との声も。

小売業の対前年同期比販売額業況指数は▲25（前10月期▲13）と12p下降。対前年同期比の商品仕入額は▲8（同15）とマ

イナスに転じた。商品仕入価格は56（同55）と1p上昇し強含み。商品販売価格は44（同44）と横ばいで強含み。3ヶ月先の景気見通し指数（BSI）は▲12（同1）とマイナスに転じ慎重な見通し。「暖冬の影響で売れ行き不調」との声散見。

《製造業》

製造業について、業種別の対前年同期比生産額業況指数をみると、鉄線▲14（前10月期▲57）、金網▲20（同▲30）、鋳・鍛造▲20（同▲27）、印刷9（同±0）、スチール家具34（同11）、繊維製品▲10（同▲11）、電気機械▲22（同▲36）の7業種は上昇。うち、印刷はプラスに転じた。一方、ねじ▲22（同▲21）、作業工具▲62（同▲42）、紙器▲43（同±0）、プラスチック製品±0（同7）、金型▲36（同▲30）、一般機械▲17（同17）の6業種は下降。うち、紙器、一般機械はマイナスに転じ、プラスチック製品は水面に下降した。

対前期比でみると、生産額業況指数は全体で▲15（前10月期▲2）と13p下降。業

種別では、金網▲20（同▲30）、鋳・鍛造▲13（同▲14）、作業工具▲16（同▲17）、金型8（同▲46）、電気機械8（同▲15）の5業種は上昇。うち、金型、電気機械はプラスに転じた。一方、鉄線▲47（同±0）、ねじ▲11（同±0）、印刷▲8（同23）、スチール家具▲45（同22）、紙器▲36（同±0）、プラスチック製品▲20（同7）、繊維製品▲30（同11）、一般機械11（同23）の8業種は下降。うち、一般機械以外全てがマイナスに転じた。

3カ月先の景気見通しについて各々の景気見通し指数（BSI）をみると、ねじ▲5（前10月期▲16）、スチール家具17（同5）、プラスチック製品▲3（同▲14）、金型±0（同▲11）、一般機械9（同6）の5業種は上昇。うち、金型は水面に浮上した。一方、鉄線▲6（同▲3）、金網▲10（同▲5）、作業工具▲7（同4）、印刷4（同11）、紙器▲18（同▲3）、繊維製品▲20（同▲11）、電気機械▲11（同3）の7業種は下降。うち、作業工具、電気機械はマイナスに転じた。また、鋳・鍛造±0（同±0）は横ばい。

《卸売業》

卸売業の業種別での対前年同期比販売額業況指標をみると、機械▲8（前10月期▲9）は上昇。一方、金物▲9（同6）、紙文具▲17（同25）の2業種はマイナスに転じた。

対前期比でみると、販売額業況指標は全体で13（前10月期26）と13p下降。業種別では、金物17（同13）は上昇。一方、機械8（同33）、紙文具16（同33）の2業種は下降した。

3カ月先の景気見通し指数（BSI）については、金物▲4（前10月期▲10）、機械▲11（同▲12）の2業種は上昇。一方、紙文具±0（同4）は水面に下降した。

《小売業》

小売業の業種別での対前年同期比販売額業況指標をみると、家具±0（前10月期▲37）は水面に浮上。一方、衣料品▲40（同▲30）、家庭電器▲56（同▲22）、食品±0（同23）の3業種は下降。うち、食品は水面に下降した。

対前期比でみると、販売額業況指標は全体で±0（前10月期▲18）と水面に浮上。業種別では、家庭電器▲33（同▲67）、食品46（同±0）の2業種は上昇。うち、食品はプラスに転じた。一方、衣料品±0（同10）、家具▲34（同▲25）の2業種は下降。うち、衣料品は水面に下降した。

3カ月先の景気見通し指数（BSI）をみると、衣料品±0（前10月期5）、家庭電器▲22（同▲11）、家具▲16（同±0）、食品▲13（同7）の4業種全てが下降。うち、家具、食品はマイナスに転じ、衣料品は水面に下降した。

東大阪市内企業景気動向調査(2025年12月期)製造業

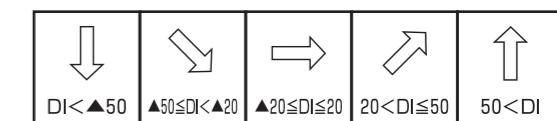
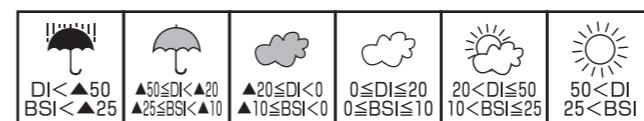
	鉄 線	ね じ	金 網	鋳・鍛 造	作 業 工 具	印 刷	スチール家具	紙 器	プラスチック製品	織 維 製 品	金 型	一 般 機 械	電 気 機 械
概 情	対前年生産額業況指數は▲14(前10ヶ月期▲57)と前期より43p上昇。仕入価格は13(同7)と6p上昇。また販売価格も26(同14)と12p上昇。採算状況は▲26(同▲22)と4p下降。先行き見通しBSIは▲6(同▲3)と3p下降しやや慎重な見通し。「需要の減退が著しい」との声散見。	対前年生産額業況指數は▲22(前10ヶ月期▲21)と前期より1p下降。仕入価格は22(同32)と10p下降。販売価格は11(同5)と6p上昇。採算状況は▲17(同▲15)と2p下降。先行き見通しBSIは▲5(同▲16)と11p上昇するもやや慎重な見通し。「先行き不透明」との声も。	対前年生産額業況指數は▲20(前10ヶ月期▲27)と前期より10p上昇。仕入価格は47(同14)と33p上昇。販売価格は20(同20)と6p上昇。採算状況は▲20(同▲30)と10p下降。先行き見通しBSIは±0(同▲15)と5p下降し慎重な見通し。「先行き不透明」との声も。	対前年生産額業況指數は▲62(前10ヶ月期▲42)と前期より7p上昇。仕入価格は67p(同31p)と36p上昇。また販売価格も23(同25)と2p下降。採算状況は▲54(同▲25)と29p下降。先行き見通しBSIは±0(同▲17)と13p下降。先行き見通しBSIは±0(同▲10)と5p下降し慎重な見通し。「多くなる兆しは見えてこない」との声も。	対前年生産額業況指數は9(前10月期±0)とプラスに転じた。仕入価格は23p上昇。仕入価格は47p(同31p)と36p上昇。また販売価格も42(同15)と27p上昇。採算状況は▲54(同▲25)と29p下降。先行き見通しBSIは±0(同▲17)と14p下降。先行き見通しBSIは±0(同▲10)と5p下降し慎重な見通し。「中国の輸出規制による影響を懸念」との声も。	対前年生産額業況指數は34(前10ヶ月期±0)とマイナスに転じた。仕入価格は43(同36)と7p上昇。採算状況は▲54(同▲25)と29p下降。先行き見通しBSIは±0(同▲17)と14p下降。採算状況は▲15(同▲15)と横ばい。先行き見通しBSIは±0(同▲11)と7p下降。先行き見通しBSIは±0(同▲10)と5p下降し慎重な見通し。「日本利上げ、米国利下げも円高進まず厳しい状況」との声も。	対前年生産額業況指數は±0(前10月期7)と水面に下降。仕入価格は33(同43)と10p下降。また販売価格も33(同36)と3p下降。採算状況は▲6(同▲7)と1p上昇。採算状況は▲15(同▲15)と横ばい。先行き見通しBSIは±0(同▲11)と7p下降。先行き見通しBSIは±0(同▲10)と5p下降し慎重な見通し。「日本利上げ、米国利下げも円高進まず厳しい状況」との声も。	対前年生産額業況指數は▲10(前10月期7)と水面に下降。仕入価格は50(同33)と17p上昇。また販売価格も40(同±0)とプラスに転じた。採算状況は▲15(同▲15)と横ばい。先行き見通しBSIは±0(同▲11)と7p下降。先行き見通しBSIは±0(同▲10)と5p下降し慎重な見通し。「日本利上げ、米国利下げも円高進まず厳しい状況」との声も。	対前年生産額業況指數は▲36(前10ヶ月期▲30)と前期より6p下降。仕入価格は57(同54)と3p上昇。販売価格は±0(同15)と5p下降。採算状況は▲18(同▲22)と29p上昇。採算状況は▲18(同▲23)と5p上昇。先行き見通しBSIは±0(同▲11)と5p下降し慎重な見通し。「一部プリント基板や半導体で好調」との声あり。	対前年生産額業況指數は▲17(前10ヶ月期▲36)と前期より14p上昇。仕入価格は71(同76)と5p下降。販売価格は29(同29)と横ばい。採算状況は▲29(同▲14)と15p下降。先行き見通しBSIは▲11(同3)とマイナスに転じ慎重な見通し。「一部プリント基板や半導体で好調」との声あり。	対前年生産額業況指數は▲22(前10ヶ月期▲22)と前期より10p上昇。仕入価格は57(同50)と7p上昇。また販売価格も43(同21)と22p上昇。採算状況は▲29(同▲14)と15p下降。先行き見通しBSIは▲11(同3)とマイナスに転じ慎重な見通し。「一部プリント基板や半導体で好調」との声あり。		
生 産 額 (前年比)													
原 料 価 格 (前年比)													
製 品 販 売 価 格 (前年比)													
製 品 在 庫 額 (現在の状況)	適 正 やや過剰	適 正	やや過剰 やや過剰	やや過剰 やや過剰	適 正	適 正	適 正 不足	やや過剰 適 正	適 正 やや過剰	やや過剰 やや過剰	適 正 適 正	適 正 適 正	適 正 適 正
採 算 状 況 (現在の状況)													
資 金 繰 り (現在の状況)													
3ヶ月後の 景 態													

※右下枠内は10月期

[注] 1. 業況指數=業況判断指數の略(増加企業の割合A-減少企業の割合B)

2. BSI(景気見通し指數)=(良くなるとみる企業の割合-悪くなるとみる企業の割合)×1/2

3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。



東大阪市内企業景気動向調査(2025年12月期)卸・小売業

	金 物 卸	機 械 卸	紙 文 具 卸
概 情	対前年販売額業況指數は▲9(前10月期6)とマイナスに転じた。また商品仕入額も±0(同20)と水面に下降した。仕入価格は67(同53)と14p上昇。販売価格は42(同47)と5p下降。先行き見通しBSIは▲4(同▲10)と6p上昇するもやや慎重な見通し。「動きが悪い」との声も。	対前年販売額業況指數は▲8(前10月期▲9)と前期より1p上昇。また商品仕入額も7(同▲9)とプラスに転じた。仕入価格は79(同67)と12p上昇。販売価格は64(同75)と11p下降。先行き見通しBSIは▲11(同▲12)と1p上昇するも慎重な見通し。「物流コスト悪化を懸念」との声も。	対前年販売額業況指數は▲17(前10月期25)とマイナスに転じた。また商品仕入額も±0(同25)と水面に下降した。仕入価格は50(同50)と横ばい。販売価格は17(同25)と8p下降。先行き見通しBSIは±0(同4)と水面に下降した。「文具業界は繁忙期に入るため、これからに期待」との声も。
販 売 額 (前年比)	 	 	 
商品仕入額 (前年比)	 	 	 
商品仕入価格 (前年比)	 	 	 
商品販売価格 (前年比)	 	 	 
商品手持額 (現在の状況)	やや過剰 	適 正 	やや過剰 
資金繰り (現在の状況)	 	 	 
3ヵ月後の 景 態	 	 	 

衣料小売	家電小売	家具小売	食品小売
対前年販売額業況指指数は▲40(前10月期▲30)と前期より10p下降。また商品仕入額も▲20(同▲10)と10p下降した。仕入価格は40(同30)と10p上昇。また販売価格も30(同20)と10p上昇した。先行き見通しBSIは±0(同5)と水面に下降した。「暖冬により防寒着などの売上伸びず」との声も。	対前年販売額業況指指数は▲56(前10月期▲22)と前期より34p下降。また商品仕入額も▲67(同▲11)と56p下降。仕入価格は44(同44)と横ばい。また販売価格も44(同44)と横ばい。先行き見通しBSIは▲22(同▲11)と11p下降し厳しい見通し。「暖冬により空調機器が不調」「断続的な値上げで物が売れにくい状況」との声も。	対前年販売額業況指指数は±0(前10月期▲37)と水面に浮上。商品仕入額は±0(同±0)と横ばい。仕入価格は67(同50)と17p上昇。また販売価格も33(同25)と8p上昇。先行き見通しBSIは▲16(同±0)とマイナスに転じ厳しい見通し。「同業者の閉店多数」との声も。	対前年販売額業況指指数は±0(前10月期23)と水面に下降。また商品仕入額も46(同62)と16p下降。仕入価格は73(同85)と12p下降。また販売価格も64(同77)と13p下降した。先行き見通しBSIは▲13(同7)とマイナスに転じ慎重な見通し。「円安傾向で仕入価格が上昇」との声も。
 	 	 	 
 	 	 	 
 	 	 	 
 	 	 	 
適正 適正	適正 やや過剰	適正 適正	適正 適正
 	 	 	 
 	 	 	 

※右下枠内は10月期

[注]1. 業況指標=業況判断指標の略(増加企業の割合A-減少企業の割合B)

2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合-悪くなるとみる企業の割合)×1/2

3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。

				
DI < ▲50	▲50 ≤ DI < ▲20	▲20 ≤ DI ≤ 20	20 < DI ≤ 50	50 < DI

[注] 本調査のデータは、(1)前年同期比、(2)2カ月前と比べたもので、それぞれ増加(値上がり、良くなる)したか、逆に減少(値下がり、悪くなる)したか、あるいは、ほとんど変わらないかを企業割合で示したもの。

(調査対象と回収状況)

調査期間 2025年12月19日～2026年1月8日

調査対象数 309社

回 収 数 250 社

回 收 率 80.9%

(单位:社、%)

製造業		対象数 回収数 回収率	216 176 81.5	卸・小売業	対象数 回収数 回収率	93 74 79.6
鉄 線	対象数 回収数	18 15		(卸)	対象数 回収数	
ね じ	21	18	金 物	17	12	
金 網	12	10	機 械	15	14	
鑄・鍛造	20	15	紙 文 具	15	12	
作業工具	15	13				
印 刷	15	12	(小売)			
スチール家具	11	9	衣 料	13	10	
紙 器	17	14	家 電	11	9	
プラスチック	20	15	家 具	8	6	
繊維製品	11	10	食 品	14	11	
金 型	17	14				
一般機械	21	17				
電気機械	18	14				

東大阪中小企業景況判断表(製造業)

2025年 12月期(4-1)

		対前年同期比				対前期比				対前年同期比				対前期比						
		生産額				原材料仕入価格				製品販売価格				対前期比						
業種	調査期	A 増加	ほぼ 同様	B 減少	A-B	A 増加	ほぼ 同様	B 減少	A-B	A 値上 保合	B 値下	A-B	A 値上 保合	B 値下	A-B	A 値上 保合	B 値下	A-B		
製造業	25年 8月	19	43	38	▲19	15	44	41	▲26	35	59	6	29	23	72	4	19	23	73	4
	25年 10月	17	50	34	▲17	24	50	26	▲2	38	58	4	34	21	76	3	18	18	79	2
	25年 12月	17	47	36	▲19	16	53	31	▲15	44	53	2	42	29	69	2	27	23	74	2
鉄線	25年 8月	24	18	59	▲35	6	41	53	▲47	18	65	18	0	6	82	12	▲6	12	71	18
	25年 10月	0	43	57	▲57	29	43	29	0	14	79	7	7	0	86	14	▲14	21	71	7
	25年 12月	33	20	47	▲14	13	27	60	▲47	20	73	7	13	13	80	7	6	33	60	7
ねじ	25年 8月	19	38	43	▲24	5	43	52	▲47	29	71	0	29	14	86	0	14	24	76	0
	25年 10月	21	37	42	▲21	32	37	32	0	32	68	0	32	16	84	0	16	5	95	0
	25年 12月	17	44	39	▲22	11	67	22	▲11	22	78	0	22	6	94	0	6	11	89	0
金網	25年 8月	20	60	20	0	20	50	30	▲10	0	80	20	▲20	0	70	30	▲30	10	90	0
	25年 10月	10	50	40	▲30	10	50	40	▲30	0	100	0	0	0	100	0	0	20	80	0
	25年 12月	10	60	30	▲20	10	60	30	▲20	20	80	0	20	20	80	0	20	20	80	0
鋳・鍛造	25年 8月	21	50	29	▲8	21	36	43	▲22	43	43	14	29	36	57	7	29	21	71	7
	25年 10月	20	33	47	▲27	13	60	27	▲14	27	60	13	14	27	73	0	27	7	87	7
	25年 12月	13	53	33	▲20	7	73	20	▲13	47	53	0	47	47	53	0	47	0	100	0
作業工具	25年 8月	18	36	45	▲27	9	45	45	▲36	73	27	0	73	45	55	0	45	36	64	0
	25年 10月	8	42	50	▲42	25	33	42	▲17	42	58	0	42	25	75	0	25	25	75	0
	25年 12月	0	38	62	▲62	15	54	31	▲16	54	46	0	54	38	62	0	38	23	77	0
印刷	25年 8月	8	69	23	▲15	0	69	31	▲31	38	62	0	38	23	77	0	23	31	69	0
	25年 10月	15	69	15	0	23	77	0	23	31	69	0	31	15	85	0	15	15	85	0
	25年 12月	17	75	8	9	0	92	8	▲8	67	33	0	67	17	83	0	17	42	58	0
スチール家具	25年 8月	50	20	30	20	40	0	60	▲20	20	60	20	0	0	90	10	▲10	30	60	10
	25年 10月	22	67	11	11	33	56	11	22	22	56	22	0	0	78	22	▲22	22	67	11
	25年 12月	56	22	22	34	22	11	67	▲45	22	56	22	0	11	78	11	0	11	89	0
紙器	25年 8月	14	36	50	▲36	0	36	64	▲64	7	93	0	7	14	86	0	14	7	93	0
	25年 10月	21	57	21	0	29	43	29	0	36	64	0	36	29	71	0	29	14	86	0
	25年 12月	14	29	57	▲43	21	21	57	▲36	43	57	0	43	50	50	0	50	7	86	7
プラスチック製品	25年 8月	7	87	7	0	13	67	20	▲7	40	53	7	33	27	73	0	27	40	53	7
	25年 10月	21	64	14	7	21	64	14	7	50	43	7	43	21	71	7	14	36	64	0
	25年 12月	13	73	13	0	7	67	27	▲20	40	53	7	33	20	73	7	13	33	67	0
繊維製品	25年 8月	30	20	50	▲20	10	70	20	▲10	20	70	10	10	20	70	10	10	0	100	0
	25年 10月	11	67	22	▲11	33	44	22	11	44	44	11	33	44	56	0	44	11	78	11
	25年 12月	20	50	30	▲10	0	70	30	▲30	50	50	0	50	40	60	0	40	40	60	0
金型	25年 8月	21	29	50	▲29	29	36	36	▲7	57	43	0	57	43	57	0	43	14	86	0
	25年 10月	8	54	38	▲30	0	54	46	▲46	54	46	0	54	15	85	0	15	15	85	0
	25年 12月	7	50	43	▲36	29	50	21	8	57	43	0	57	36	64	0	36	7	86	7
一般機械	25年 8月	6	50	44	▲38	22	44	33	▲11	56	44	0	56	39	61	0	39	39	56	6
	25年 10月	29	59	12	17	35	53	12	23	76	24	0	76	47	53	0	47	29	71	0
	25年 12月	12	59	29	▲17	35	41	24	11	71	29	0	71	41	59	0	41	43	57	0
電気機械	25年 8月	29	43	29	0	29	36	36	▲7	43	57	0	43	29	71	0	29	29	71	0
	25年 10月	21	21	57	▲36	21	43	36	▲15	50	50	0	50	29	71	0	29	21	79	0
	25年 12月	21	36	43	▲22	29	50	21	8	57	43	0	57	36	64	0	36	43	57</	

東大阪中小企業景況判断表(製造業)

2025年 12月期(4-2)

		現在の状況																向こう3カ月の景気予想			
		製品在庫額				採算状況				資金繰り				残業時間							
業種	調査期	A不足	適正	B過剰	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A多い	普通	B少ない	A-B	良くなる	横ばい	悪くなる	BSI
製造業	25年 8月	6	74	20	▲14	6	67	27	▲21	9	71	19	▲10	7	39	54	▲47	14	60	26	▲6
	25年 10月	8	80	12	▲4	7	65	28	▲21	10	71	19	▲9	9	36	55	▲46	13	68	19	▲3
	25年 12月	7	80	13	▲6	9	60	31	▲22	13	69	18	▲5	10	39	51	▲41	13	67	20	▲3
鉄線	25年 8月	0	76	24	▲24	0	53	47	▲47	0	88	12	▲12	6	24	71	▲65	6	65	29	▲11
	25年 10月	0	86	14	▲14	7	64	29	▲22	7	86	7	0	14	36	50	▲36	14	64	21	▲3
	25年 12月	13	73	13	0	7	60	33	▲26	7	80	13	▲6	7	27	67	▲60	7	73	20	▲6
ねじ	25年 8月	10	71	19	▲9	10	57	33	▲23	10	71	19	▲9	10	52	38	▲28	10	57	33	▲11
	25年 10月	11	84	5	6	11	63	26	▲15	21	58	21	0	5	47	47	▲42	0	68	32	▲16
	25年 12月	6	83	11	▲5	11	61	28	▲17	17	61	22	▲5	11	44	44	▲33	11	67	22	▲5
金網	25年 8月	0	70	30	▲30	0	90	10	▲10	10	80	10	0	0	30	70	▲70	0	80	20	▲10
	25年 10月	0	70	30	▲30	0	70	30	▲30	10	70	20	▲10	0	20	80	▲80	0	90	10	▲5
	25年 12月	0	80	20	▲20	10	60	30	▲20	10	70	20	▲10	0	20	80	▲80	0	80	20	▲10
鋳・鍛造	25年 8月	7	64	29	▲22	7	71	21	▲14	0	86	14	▲14	7	36	57	▲50	14	64	21	▲3
	25年 10月	7	73	20	▲13	13	53	33	▲20	13	60	27	▲14	7	33	60	▲53	13	73	13	0
	25年 12月	7	73	20	▲13	7	53	40	▲33	13	60	27	▲14	7	47	47	▲40	7	87	7	0
作業工具	25年 8月	36	45	18	18	9	55	36	▲27	9	73	18	▲9	9	9	82	▲73	18	36	45	▲13
	25年 10月	8	83	8	0	8	58	33	▲25	8	75	17	▲9	0	33	67	▲67	33	42	25	4
	25年 12月	23	46	31	▲8	8	31	62	▲54	8	69	23	▲15	0	46	54	▲54	8	69	23	▲7
印刷	25年 8月	8	85	8	0	0	77	23	▲23	8	54	38	▲30	0	46	54	▲54	15	62	23	▲4
	25年 10月	8	85	8	0	0	69	31	▲31	0	85	15	▲15	31	31	38	▲7	31	62	8	11
	25年 12月	8	92	0	8	8	67	25	▲17	0	75	25	▲25	33	25	42	▲9	25	58	17	4
スチール家具	25年 8月	20	70	10	10	20	60	20	0	20	70	10	10	10	30	60	▲50	50	30	20	15
	25年 10月	33	67	0	33	22	56	22	0	22	67	11	11	22	33	44	▲22	44	22	33	5
	25年 12月	11	78	11	0	33	44	22	11	33	67	0	33	11	33	56	▲45	56	22	22	17
紙器	25年 8月	0	79	21	▲21	0	79	21	▲21	14	64	21	▲7	7	29	64	▲57	7	57	36	▲14
	25年 10月	7	79	14	▲7	14	57	29	▲15	14	64	21	▲7	0	14	86	▲86	14	64	21	▲3
	25年 12月	7	71	21	▲14	14	57	29	▲15	21	57	21	0	7	21	71	▲64	7	50	43	▲18
プラスチック製品	25年 8月	0	80	20	▲20	7	73	20	▲13	7	67	27	▲20	0	80	20	▲20	0	80	20	▲10
	25年 10月	0	86	14	▲14	0	93	7	▲7	7	79	14	▲7	14	64	21	▲7	0	71	29	▲14
	25年 12月	7	87	7	0	7	80	13	▲6	7	87	7	0	13	67	20	▲7	7	80	13	▲3
繊維製品	25年 8月	0	50	50	▲50	20	40	40	▲20	20	50	30	▲10	0	50	50	▲50	20	70	10	5
	25年 10月	11	56	33	▲22	0	56	44	▲44	0	56	44	▲44	11	33	56	▲45	0	78	22	▲11
	25年 12月	0	70	30	▲30	10	50	40	▲30	20	60	20	0	10	50	40	▲30	0	60	40	▲20
金型	25年 8月	7	93	0	7	7	50	43	▲36	7	57	36	▲29	7	43	50	▲43	7	43	50	▲21
	25年 10月	8	92	0	8	0	69	31	▲31	0	62	38	▲38	0	23	77	▲77	0	77	23	▲11
	25年 12月	7	93	0	7	7	64	29	▲22	0	71	29	▲29	14	36	50	▲36	21	57	21	0
一般機械	25年 8月	0	89	11	▲11	6	78	17	▲11	17	72	11	6	11	44	44	▲33	22	56	22	0
	25年 10月	6	88	6	0	6	65	29	▲23	6	82	12	▲6	6	47	47	▲41	12	88	0	6
	25年 12月	0	94	6	▲6	6	71	24	▲18	18	71	12	6	6	53	41	▲35	18	82	0	9
電気機械	25年 8月	0	71	29	▲29	0	93	7	▲7	7	86	7	0	21	21	57	▲36	29	71	0	14

東大阪中小企業景況判断表(卸・小売業)

2025年 12月期(4-3)

		対前年同期比				対前期比			
		販売額				売上額			
業種	調査期	A 増加	ほぼ 同様	B 減少	A-B	A 増加	ほぼ 同様	B 減少	A-B
卸売業	25年 8月	27	35	38	▲ 11	14	38	49	▲ 35
	25年 10月	38	31	31	7	44	38	18	26
	25年 12月	18	53	29	▲ 11	34	45	21	13
金物	25年 8月	8	54	38	▲ 30	0	54	46	▲ 46
	25年 10月	33	40	27	6	33	47	20	13
	25年 12月	8	75	17	▲ 9	42	33	25	17
機械	25年 8月	42	25	33	9	17	25	58	▲ 41
	25年 10月	33	25	42	▲ 9	50	33	17	33
	25年 12月	21	50	29	▲ 8	29	50	21	8
紙文具	25年 8月	33	25	42	▲ 9	25	33	42	▲ 17
	25年 10月	50	25	25	25	50	33	17	33
	25年 12月	25	33	42	▲ 17	33	50	17	16

		対前年同期比				対前期比			
		商品仕入額				商品仕入価格			
業種	調査期	A 増加	ほぼ 同様	B 減少	A-B	A 増加	ほぼ 同様	B 減少	A-B
卸売業	25年 8月	30	38	32	▲ 2	22	38	41	▲ 19
	25年 10月	41	31	28	13	41	44	15	26
	25年 12月	29	45	26	3	29	47	24	5
金物	25年 8月	8	54	38	▲ 30	15	46	38	▲ 23
	25年 10月	40	40	20	20	33	53	13	20
	25年 12月	17	67	17	0	33	42	25	8
機械	25年 8月	58	8	33	25	25	33	42	▲ 17
	25年 10月	33	25	42	▲ 9	50	33	17	33
	25年 12月	36	36	29	7	21	50	29	▲ 8
紙文具	25年 8月	25	50	25	0	25	33	42	▲ 17
	25年 10月	50	25	25	25	42	42	17	25
	25年 12月	33	33	33	0	33	50	17	16

		対前年同期比				対前期比			
		販売額				売上額			
業種	調査期	A 増加	ほぼ 同様	B 減少	A-B	A 増加	ほぼ 同様	B 減少	A-B
小売業	25年 8月	27	41	32	▲ 5	22	51	27	▲ 5
	25年 10月	25	38	38	▲ 13	20	42	38	▲ 18
	25年 12月	19	36	44	▲ 25	33	33	33	0
衣料品	25年 8月	20	50	30	▲ 10	0	50	50	▲ 50
	25年 10月	10	50	40	▲ 30	10	90	0	10
	25年 12月	0	60	40	▲ 40	20	60	20	0
家庭電器	25年 8月	11	33	56	▲ 45	11	44	44	▲ 33
	25年 10月	22	33	44	▲ 22	0	33	67	▲ 67
	25年 12月	0	44	56	▲ 56	11	44	44	▲ 33
家具	25年 8月	33	17	50	▲ 17	50	33	17	33
	25年 10月	13	38	50	▲ 37	38	0	63	▲ 25
	25年 12月	33	33	33	0	33	0	67	▲ 34
食 品	25年 8月	42	50	8	34	33	67	0	33
	25年 10月	46	31	23	23	31	38	31	0
	25年 12月	45	9	45	0	64	18	18	46

		対前年同期比				対前期比			
		商品仕入額				商品仕入価格			
業種	調査期	A 増加	ほぼ 同様	B 減少	A-B	A 増加	ほぼ 同様	B 減少	A-B
小売業	25年 8月	41	32	27	14	24	57	19	5
	25年 10月	38	40	23	15	25	42	33	▲ 8
	25年 12月	28	36	36	▲ 8	25	44	31	▲ 6
衣料品	25年 8月	30	50	20	10	0	70	30	▲ 30
	25年 10月	20	50	30	▲ 10	10	90	0	10
	25年 12月	10	60	30	▲ 20	10	60	30	▲ 20
家庭電器	25年 8月	22	22	56	▲ 34	11	56	33	▲ 22
	25年 10月	33	22	44	▲ 11	0	33	67	▲ 67
	25年 12月	0	33	67	▲ 67	11	56	33	▲ 22
家具	25年 8月	50	17	33	17	50	33	17	33
	25年 10月	25	50	25	0	38	13	50	▲ 12
	25年 12月	33	33	33	0	0	50	50	▲ 50
食 品	25年 8月	58	33	8	50	42	58	0	42
	25年 10月	62	38	0	62	46	31	23	23
	25年 12月	64	18	18	46	64	18	18	46

東大阪中小企業景況判断表（卸・小売業）

2025年 12月期(4-4)

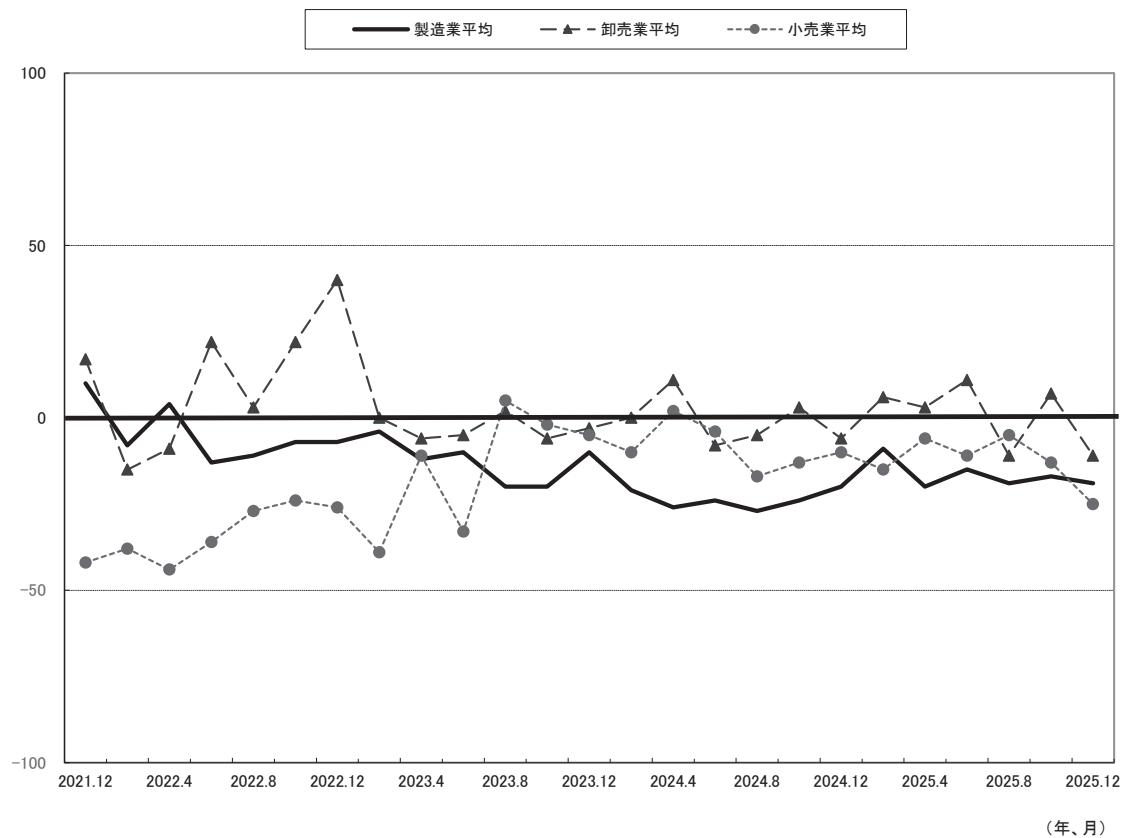
		対前年同期比				対前期比			
		商品販売価格							
業種	調査期	A 値上	保合	B 値下	A-B	A 値上	保合	B 値下	A-B
		25年 8月	41	57	3	38	16	78	5
卸売業	25年 10月	54	41	5	49	31	64	5	26
	25年 12月	45	53	3	42	24	74	3	21
	25年 8月	54	46	0	54	15	85	0	15
金物	25年 10月	47	53	0	47	33	67	0	33
	25年 12月	42	58	0	42	25	75	0	25
	25年 8月	58	33	8	50	33	58	8	25
機械	25年 10月	83	8	8	75	50	42	8	42
	25年 12月	64	36	0	64	21	79	0	21
	25年 8月	8	92	0	8	0	92	8	▲8
紙文具	25年 10月	33	58	8	25	8	83	8	0
	25年 12月	25	67	8	17	25	67	8	17

現在の状況												向こう3カ月の景気予想			
商品手持額				資金繰り				残業時間							
A 不足	適正	B 過剰	A-B	A 良い	普通	B 悪い	A-B	A 多い	普通	B 少ない	A-B	良 なる	横 ば い	悪 く な る	BSI
5	81	14	▲9	19	65	16	3	0	68	32	▲32	19	57	24	▲2
3	82	15	▲12	10	77	13	▲3	3	56	41	▲38	15	56	28	▲6
3	82	16	▲13	13	71	16	▲3	3	61	37	▲34	5	79	16	▲5
0	85	15	▲15	15	54	31	▲16	0	38	62	▲62	8	62	31	▲11
0	73	27	▲27	7	73	20	▲13	0	40	60	▲60	7	67	27	▲10
0	83	17	▲17	17	58	25	▲8	0	50	50	▲50	0	92	8	▲4
17	75	8	9	25	58	17	8	0	83	17	▲17	17	50	33	▲8
8	83	8	0	17	67	17	0	8	50	42	▲34	8	58	33	▲12
7	79	14	▲7	7	79	14	▲7	7	50	43	▲36	7	64	29	▲11
0	83	17	▲17	17	83	0	17	0	83	17	▲17	33	58	8	12
0	92	8	▲8	8	92	0	8	0	83	17	▲17	33	42	25	4
0	83	17	▲17	17	75	8	9	0	83	17	▲17	8	83	8	0

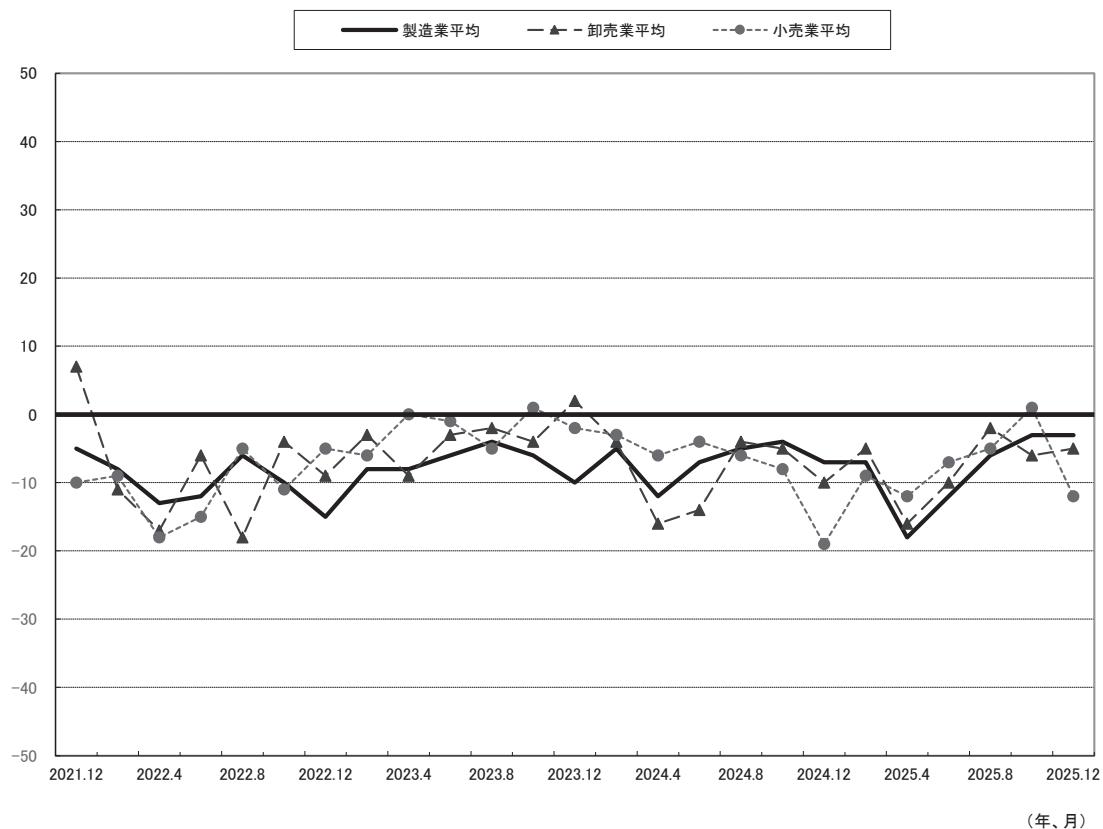
		対前年同期比				対前期比			
		商品販売価格							
業種	調査期	A 値上	保合	B 値下	A-B	A 値上	保合	B 値下	A-B
		25年 8月	46	51	3	43	22	78	0
小売業	25年 10月	47	50	3	44	35	65	0	35
	25年 12月	44	56	0	44	33	58	8	25
	25年 8月	30	60	10	20	10	90	0	10
衣料品	25年 10月	30	60	10	20	20	80	0	20
	25年 12月	30	70	0	30	20	60	20	0
	25年 8月	33	67	0	33	11	89	0	11
家庭電器	25年 10月	44	56	0	44	33	67	0	33
	25年 12月	44	56	0	44	33	56	11	22
	25年 8月	50	50	0	50	0	100	0	0
家具	25年 10月	25	75	0	25	13	88	0	13
	25年 12月	33	67	0	33	0	100	0	0
	25年 8月	67	33	0	67	50	50	0	50
食品	25年 10月	77	23	0	77	62	38	0	62
	25年 12月	64	36	0	64	64	36	0	64

現在の状況												向こう3カ月の景気予想			
商品手持額				資金繰り				残業時間							
A 不足	適正	B 過剰	A-B	A 良い	普通	B 悪い	A-B	A 多い	普通	B 少ない	A-B	良 なる	横 ば い	悪 く な る	BSI
14	68	19	▲5	8	49	43	▲35	16	43	41	▲25	16	57	27	▲5
15	68	17	▲2	7	53	40	▲33	13	50	38	▲25	25	53	23	1
19	64	17	2	8	44	47	▲39	14	44	42	▲28	8	58	33	▲12
10	70	20	▲10	10	60	30	▲20	10	60	30	▲20	10	60	30	▲10
20	60	20	0	0	70	30	▲30	10	70	20	▲10	20	70	10	5
20	60	20	0	0	60	40	▲40	10	50	40	▲30	10	80	10	0
22	44	33	▲11	0	22	78	▲78	33	33	33	0	0	67	33	▲16
11	67	22	▲11	0	22	78	▲78	11	44	44					

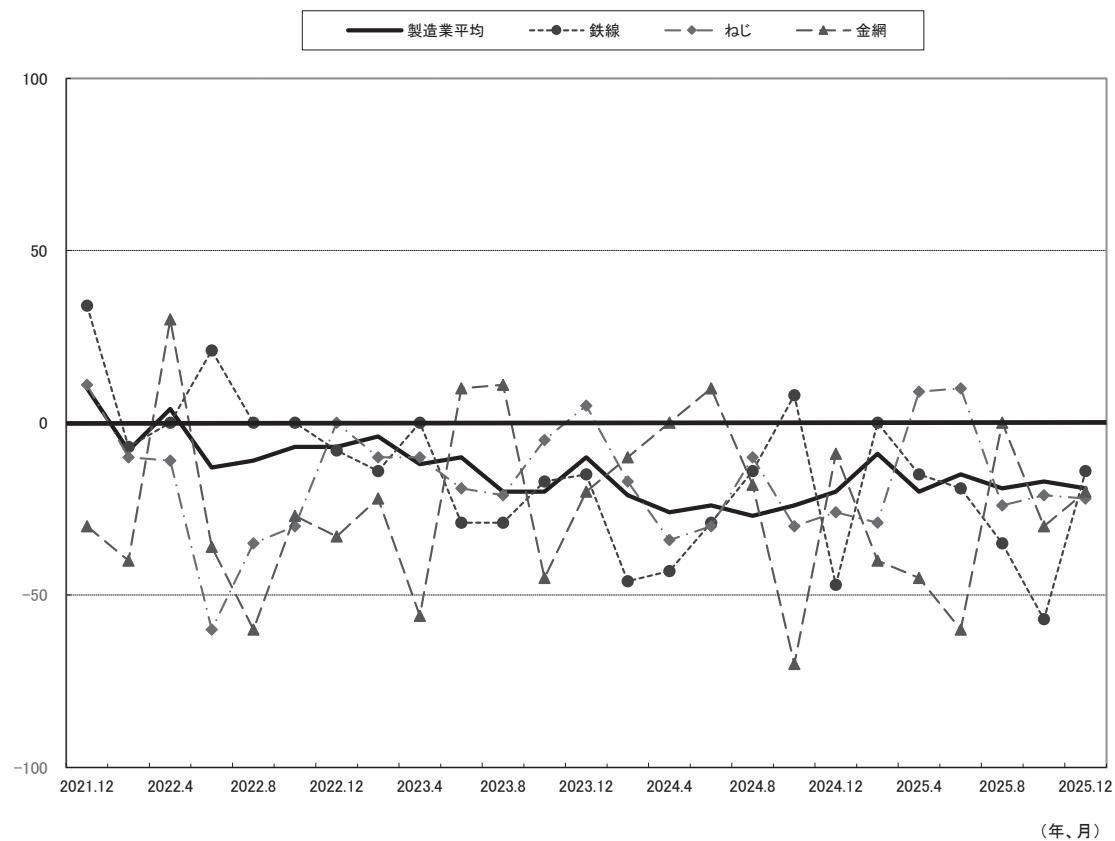
東大阪市内企業の生産・販売動向(対前年同期比)



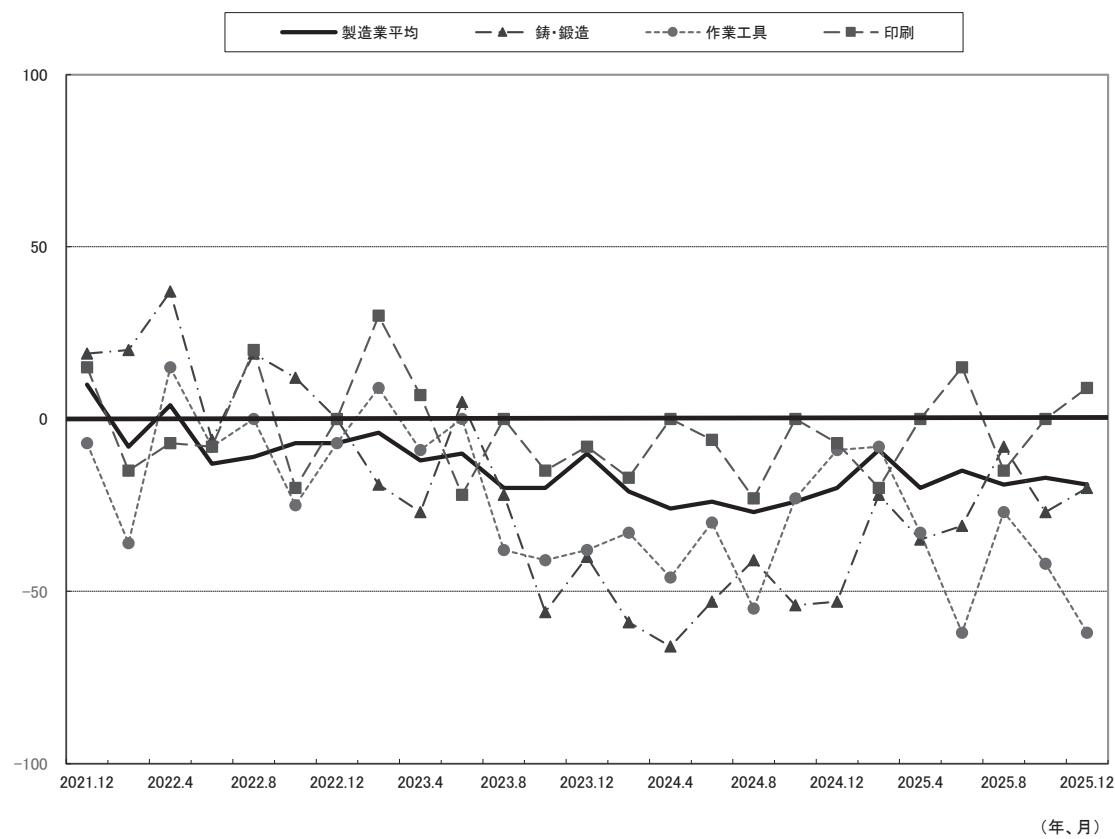
東大阪市内企業の向こう3ヵ月の景気見通し



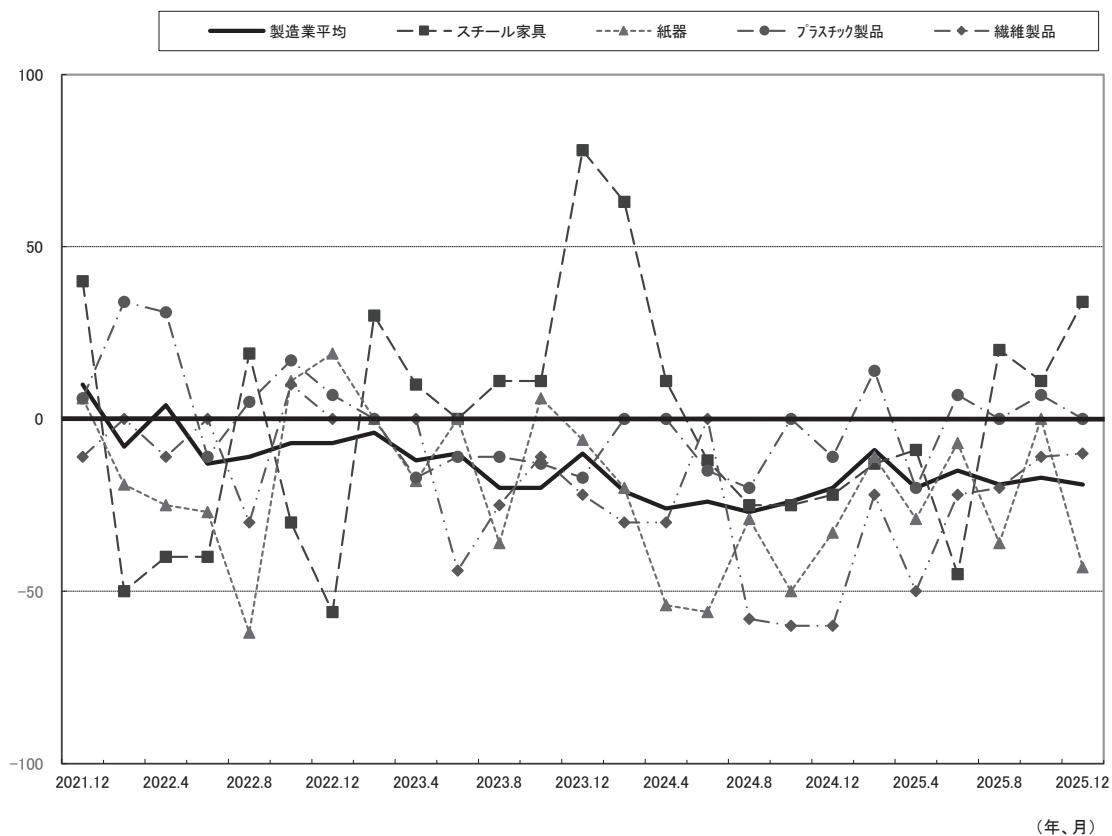
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



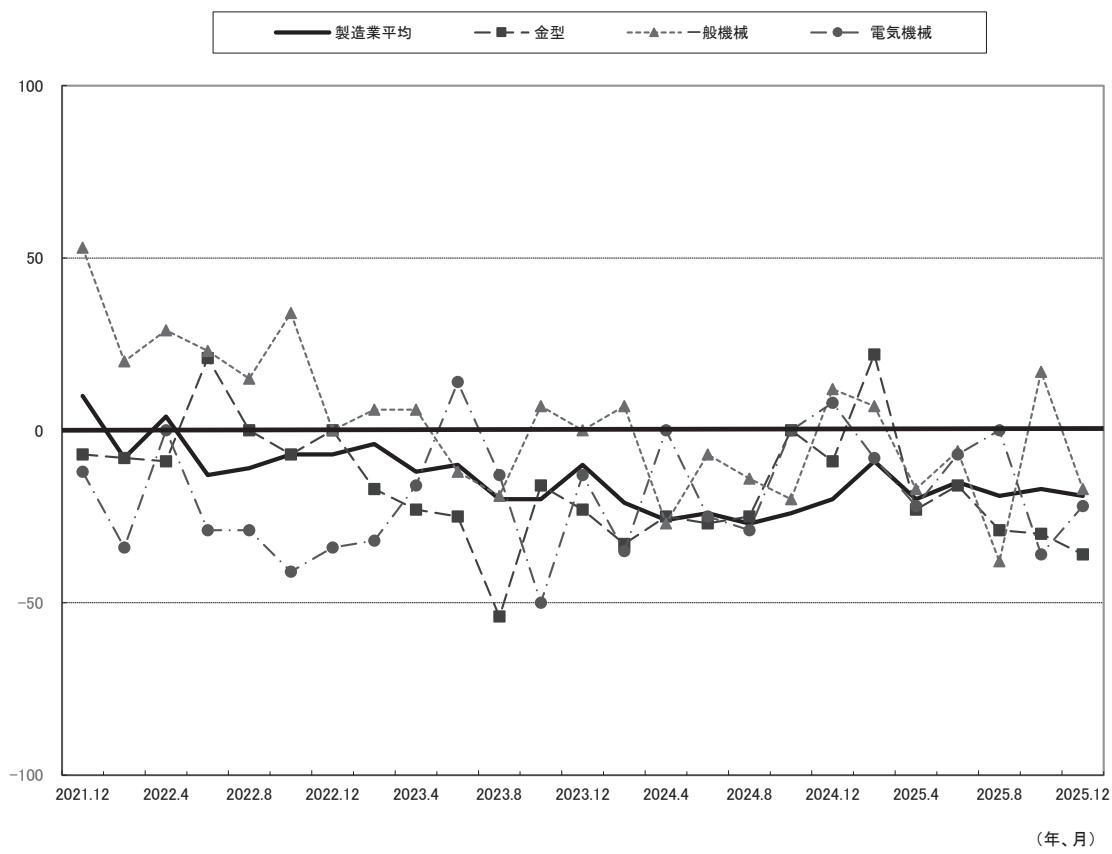
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



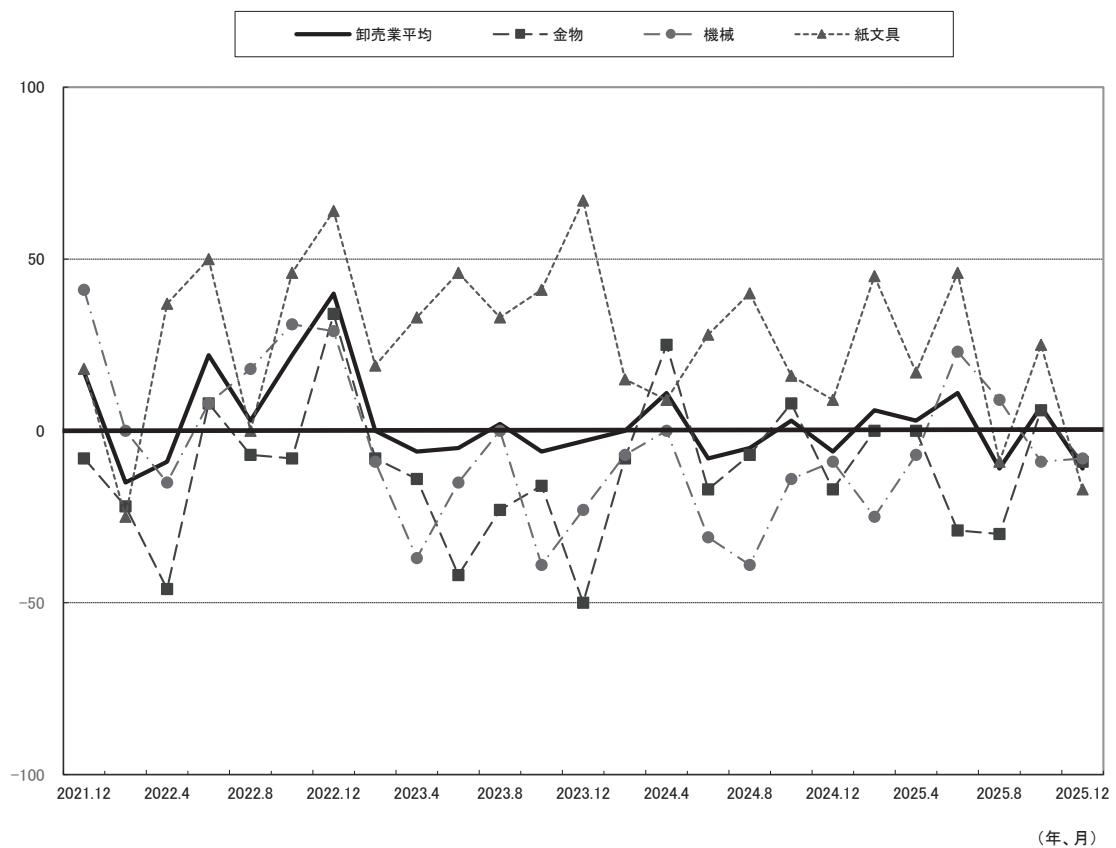
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)

