

2025年(令和7年)

9月発刊 No.352

東大阪市内企業景気動向(8月期)

# 業界情報

<編集> 東大阪商工会議所 企画調査部  
東大阪市永和2-1-1 TEL06(6722)1151

## <製造業>

鉄 線  
ね じ  
金 網  
鋳・鍛造  
作業工具  
印刷  
スチール家具  
紙 器  
プラスチック製品  
繊維製品  
金 型  
一般機械  
電気機械

## <卸売業>

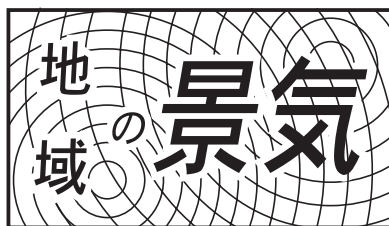
金 物  
機 械  
紙 文 具

## <小売業>

衣 料 品  
家 庭 電 器  
家 具  
食 品

東大阪商工会議所

中小企業研究交流センター



## 米国関税懸念 市場のマインドに響く

【2025年8月期】

### 概要

製造業の対前年同期比生産額業況指数は▲19（前6月期▲15）と4p下降。対前年同期比の原材料仕入価格は29（同41）と12p下降。製品販売価格は19（同27）と8p下降するもやや強含み。採算状況は▲21（同▲21）と横ばいでやや悪い。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲6（同▲12）と6p上昇するも慎重な見通し。「米国関税の影響を懸念」や「内需低迷」など不安を覚える声が多い。

卸売業の対前年同期比販売額業況指数は▲11（前6月期11）とマイナスに転じた。また対前年同期比の商品仕入額も▲2（同5）とマイナスに転じた。商品仕入価格は57（同42）と15p上昇し強含み。また商品販売価格も38（同31）と7p上昇し強含み。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲2（同▲10）と8p上昇するもやや慎重な見通し。「見通しが立たない」との声も。

小売業の対前年同期比販売額業況指数は▲5（前6月期▲11）と6p上昇。対前年同期比の商品仕入額は14（同±0）とプラスに転じた。商品仕入価格は65（同62）と3p

上昇し強含み。商品販売価格は43（同51）と8p下降するも強含み。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲5（同▲7）と2p上昇するもやや慎重な見通し。「仕入価格が上昇」との声があるも、「猛暑の影響で、夏物商品や熱中症対策商品などが好調」との声も。

### 《製造業》

製造業について、業種別の対前年同期比生産額業況指数をみると、金網±0（前6月期▲60）、鋳・鍛造▲8（同▲31）、作業工具▲27（同▲62）、スチール家具20（同▲45）、繊維製品▲20（同▲22）、電気機械±0（同▲7）の6業種は上昇。うち、スチール家具はプラスに転じ、金網、電気機械は水面に浮上した。一方、鉄線▲35（同▲19）、ねじ▲24（同10）、印刷▲15（同15）、紙器▲36（同▲7）、プラスチック製品±0（同7）、金型▲29（同▲16）、一般機械▲38（同▲6）の7業種は下降。うち、ねじ、印刷はマイナスに転じ、プラスチック製品は水面に下降した。

対前期比でみると、生産額業況指数は全体で▲26（前6月期▲17）と9p下降。業種別では、金網▲10（同▲60）、作業工具▲36（同▲46）、スチール家具▲20（同▲

78)、繊維製品▲10 (同▲33)、金型▲7 (同▲25) の5業種は上昇。一方、鉄線▲47 (同▲6)、ねじ▲47 (同15)、鋳・鍛造▲22 (同6)、印刷▲31 (同▲22)、紙器▲64 (同▲29)、プラスチック製品▲7 (同±0)、一般機械▲11 (同±0)、電気機械▲7 (同±0) の8業種は下降。うち、ねじ、鋳・鍛造、プラスチック製品、一般機械、電気機械はマイナスに転じた。

3ヵ月先の景気見通しについて各々の景気見通し指数 (BSI) をみると、鉄線▲11 (前6月期▲19)、ねじ▲11 (同▲15)、金網▲10 (同▲20)、鋳・鍛造▲3 (同▲12)、作業工具▲13 (同▲27)、印刷▲4 (同▲7)、スチール家具15 (同▲5)、繊維製品5 (同▲11)、電気機械14 (同▲6) の9業種は上昇。うち、スチール家具、繊維製品、電気機械はプラスに転じた。一方、プラスチック製品▲10 (同▲6)、一般機械±0 (同3) の2業種は下降。うち、一般機械は水面に下降した。また、紙器▲14 (同▲14)、金型▲21 (同▲21) は横ばい。

#### 《卸売業》

卸売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、金物▲30 (前6月期▲29)、機械9 (同23)、紙文具▲9 (同46) と全ての業種で下降。うち、紙文具はマイナスに転じた。

対前期比でみると、販売額業況指数は全

体で▲35 (前6月期▲24) と11p 下降。業種別では、紙文具▲17 (同▲27) は上昇。一方、金物▲46 (同▲36)、機械▲41 (同▲8) の2業種は下降。

3ヵ月先の景気見通し指数 (BSI) については、機械▲8 (前6月期▲19)、紙文具12 (同±0) の2業種は上昇。うち、紙文具はプラスに転じた。一方、金物▲11 (同▲10) は下降した。

#### 《小売業》

小売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、衣料品▲10 (前6月期▲11)、食品34 (同▲17) の2業種は上昇。うち、食品はプラスに転じた。一方、家庭電器▲45 (同▲30)、家具▲17 (同33) の2業種は下降。うち、家具はマイナスに転じた。

対前期比でみると、販売額業況指数は全体で▲5 (前6月期▲19) と14p 上昇。業種別では、家具33 (同▲16)、食品33 (同▲50) の2業種はプラスに転じた。一方、衣料品▲50 (同▲11)、家庭電器▲33 (同10) の2業種は下降。うち、家庭電器はマイナスに転じた。

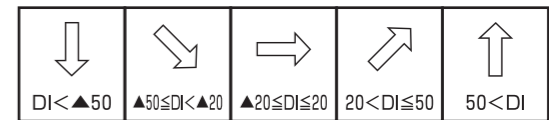
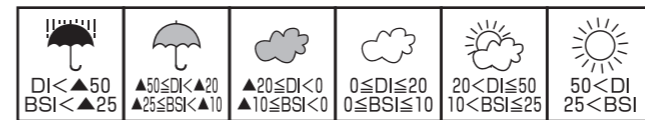
3ヵ月先の景気見通し指数 (BSI) をみると、食品±0 (同▲12) は水面に浮上。一方、衣料品▲10 (前6月期▲5)、家庭電器▲16 (同▲10) の2業種は下降。また、家具8 (同8) は横ばい。

# 東大阪市内企業景気動向調査(2025年8月期)製造業

	鉄線	ねじ	金網	鋳・鍛造	作業工具	印刷	スチール家具	紙器	プラスチック製品	繊維製品	金型	一般機械	電気機械
概況	対前年生産額業況指数は▲35(前6月期▲19)と前期より16p下降。仕入価格は±0(同±0)と横ばい。販売価格は▲6(同▲13)と7p上昇。採算状況は▲47(同▲31)と16p下降。先行き見通しBSIは▲11(同▲19)と8p上昇するも慎重な見通し。「安価な海外材流入で内需が低迷」との声も。	対前年生産額業況指数は▲24(前6月期10)とマイナスに転じた。仕入価格は29(同50)と21p下降。また販売価格も24(同40)と16p下降。採算状況は▲23(同▲15)と8p下降。先行き見通しBSIは▲11(同▲15)と4p上昇するも慎重な見通し。「年内にも原材料価格・販売価格共に値上がりが見通し」との声も。	対前年生産額業況指数は±0(前6月期▲60)と水面に浮上。仕入価格は▲20(同±0)とマイナスに転じた。販売価格は10(同20)と10p下降。採算状況は▲10(同▲10)と横ばい。先行き見通しBSIは▲10(同▲20)と10p上昇するも慎重な見通し。「先行きがどうなるか全く見えてこない」との声も。	対前年生産額業況指数は▲8(前6月期▲31)と前期より23p上昇。仕入価格は29(同38)と9p下降。販売価格は14(同19)と5p下降。採算状況は▲14(同▲12)と2p下降。先行き見通しBSIは▲3(同▲12)と9p上昇するもやや慎重な見通し。「一方で「業界全体は不景気だが少し動きが出てきている」との声あり。	対前年生産額業況指数は▲27(前6月期▲62)と前期より35p上昇。仕入価格は73(同62)と11p上昇。販売価格は36(同15)と21p上昇。採算状況は▲27(同▲31)と4p上昇。先行き見通しBSIは▲13(同▲27)と14p上昇するも慎重な見通し。「全体的に需要が落ちているため、銅材材料の一部が下降傾向」との声も。	対前年生産額業況指数は▲15(前6月期15)とマイナスに転じた。仕入価格は38p(同43p)と5p下降。販売価格は31(同29)と2p上昇。採算状況は▲23(同▲22)と1p下降。先行き見通しBSIは▲4(同▲7)と3p上昇するもやや慎重な見通し。「国内需要が良くない」との声も。	対前年生産額業況指数は20(前6月期▲45)とプラスに転じた。仕入価格は±0(同45)と水面に下降。販売価格は20(同33)と13p下降。採算状況は±0(同▲33)と水面に浮上。先行き見通しBSIは15(同▲5)とプラスに転じ改善の見通し。「受注状況悪くなく生産性は維持」との声も。	対前年生産額業況指数は▲36(前6月期▲7)と前期より29p下降。仕入価格は7(同29)と22p下降。また販売価格も7(同21)と14p下降。採算状況は▲21(同▲15)と6p下降。先行き見通しBSIは▲14(同▲14)と横ばいで慎重な見通し。「一方で、「インバウンド需要が続いている」との声も。	対前年生産額業況指数は±0(前6月期7)と水面に下降。仕入価格は33(同46)と13p下降。また販売価格も33(同47)と14p下降。採算状況は▲13(同▲20)と7p上昇。先行き見通しBSIは▲10(同▲6)と4p下降し慎重な見通し。「車載用・産業用の受注が減少している」との声も。	対前年生産額業況指数は▲20(前6月期▲22)と前期より2p上昇。仕入価格は10(同33)と23p下降。また販売価格も±0(同22)と水面に下降。採算状況は▲20(同▲56)と36p上昇。先行き見通しBSIは5(同▲11)とプラスに転じやや改善の見通し。「為替相場が円高にシフトする気配で追い風」との声も。	対前年生産額業況指数は▲29(前6月期▲16)と前期より13p下降。仕入価格は57(同50)と7p上昇。販売価格は14(同±0)とプラスに転じた。採算状況は▲36(同▲34)と2p下降。先行き見通しBSIは▲21(同▲21)と横ばいで厳しい見通し。「米国関税の影響が未知数で、経済が停滞」との声あり。	対前年生産額業況指数は▲38(前6月期▲6)と前期より32p下降。仕入価格は56(同67)と11p下降。また販売価格も33(同40)と7p下降。採算状況は▲11(同±0)とマイナスに転じた。先行き見通しBSIは±0(同3)と水面に下降した。「米国関税の行方を注視」との声も。	対前年生産額業況指数は±0(前6月期▲7)と水面に浮上。仕入価格は43(同56)と13p下降。販売価格は29(同56)と27p下降。採算状況は▲7(同▲25)と18p上昇。先行き見通しBSIは14(同▲6)とプラスに転じ改善の見通し。「一方で「見通しがつかない」との声も。
生産額(前年比)													
原材料仕入価格(前年比)													
製品販売価格(前年比)													
製品在庫額(現在の状況)	やや過剰 過剰	適正 やや過剰	やや過剰 適正	やや過剰 適正	やや不足 やや過剰	適正 やや不足	適正 やや過剰	やや過剰 適正	やや過剰 適正	過剰 やや過剰	適正 やや不足	やや過剰 適正	やや過剰 やや過剰
採算状況(現在の状況)													
資金繰り(現在の状況)													
3カ月後の景況													

※右下枠内は6月期

- [注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合A-減少企業の割合B)  
 2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合-悪くなるとみる企業の割合)×1/2  
 3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。



# 東大阪市内企業景気動向調査(2025年8月期)卸・小売業

	金物卸	機械卸	紙文具卸	衣料小売	家電小売	家具小売	食品小売
概況	対前年販売額業況指数は▲30(前6月期▲29)と前期より1p下降。商品仕入額は▲30(同▲8)と22p下降。仕入価格は62(同43)と19p上昇。また販売価格は54(同36)と18p上昇。先行き見通しBSIは▲11(同▲10)と1p下降し慎重な見通し。「先行き見通しが立たない」との声も。	対前年販売額業況指数は9(前6月期23)と前期より14p下降。商品仕入額は25(同7)と18p上昇。仕入価格は83(同54)と29p上昇。また販売価格は50(同38)と12p上昇。先行き見通しBSIは▲8(同▲19)と11p上昇するも慎重な見通し。「景況は依然良くない」との声も。	対前年販売額業況指数は▲9(前6月期46)とマイナスに転じた。商品仕入額は±0(同18)と水面に下降。仕入価格は25(同27)と2p下降。また販売価格も8(同18)と10p下降。先行き見通しBSIは12(同±0)とプラスに転じ改善の見通し。「夏はオフシーズンのため、9月以降の回復に期待」との声も。	対前年販売額業況指数は▲10(前6月期▲11)と前期より1p上昇。商品仕入額は10(同▲33)とプラスに転じた。仕入価格は40(同33)と7p上昇。販売価格は20(同22)と2p下降。先行き見通しBSIは▲10(同▲5)と5p下降し慎重な見通し。「熱中症対策商品が好調」との声も。	対前年販売額業況指数は▲45(前6月期▲30)と前期より15p下降。また商品仕入額も▲34(同▲30)と4p下降。仕入価格は56(同60)と4p下降。また販売価格も33(同60)と27p下降。先行き見通しBSIは▲16(同▲10)と6p下降し厳しい見通し。一方で「残暑の影響もあり、エアコンや冷蔵庫に関する注文が続いている」との声も。	対前年販売額業況指数は▲17(前6月期33)とマイナスに転じた。また商品仕入額も17(同83)と66p下降。仕入価格は67(同67)と横ばい。また販売価格も50(同50)と横ばい。先行き見通しBSIは8(同8)と横ばいで改善の見通し。一方で「猛暑と物価高で売上伸びず」との声も。	対前年販売額業況指数は34(前6月期▲17)とプラスに転じた。また商品仕入額も50(同8)と42p上昇。仕入価格は92(同83)と9p上昇。販売価格は67(同67)と横ばい。先行き見通しBSIは±0(同▲12)と水面に浮上。一方で「円安で輸入価格が上昇し厳しい状況」との声も。
販売額(前年比)							
商品仕入額(前年比)							
商品仕入価格(前年比)							
商品販売価格(前年比)							
商品手持額(現在の状況)	やや過剰	適正	やや過剰	適正	やや過剰	適正	適正
資金繰り(現在の状況)							
3ヵ月後の景況							

[注] 本調査のデータは、(1)前年同期比、(2)2カ月前と比べたもので、それぞれ増加(値上がり、良くなる)したか、逆に減少(値下がり、悪くなる)したか、あるいは、ほとんど変わらないかを企業割合で示したものを。

(調査対象と回収状況)

調査期間 2025年8月20日～9月8日  
 調査対象数 311社  
 回収数 255社  
 回収率 82.0%

(単位:社、%)

製造業	対象数	回収数	回収率	卸・小売業	対象数	回収数	回収率
鉄線	18	17		(卸)	94	74	78.7
ねじ	21	21		金物	17	13	
金網	12	10		機械	15	12	
鋳・鍛造	20	14		紙文具	15	12	
作業工具	15	11		(小売)			
印刷	15	13		衣料	13	10	
スチール家具	11	10		家電	12	9	
紙器	17	14		家具	8	6	
プラスチック	20	15		食品	14	12	
繊維製品	12	10					
金型	17	14					
一般機械	21	18					
電気機械	18	14					

※右下枠内は6月期

- [注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合A-減少企業の割合B)  
 2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合-悪くなるとみる企業の割合)×1/2  
 3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。

DI<▲50 BSI<▲25	▲50≤DI<▲20 ▲25≤BSI<▲10	▲20≤DI<0 ▲10≤BSI<0	0≤DI≤20 0≤BSI≤10	20<DI≤50 10<BSI≤25	50<DI 25<BSI

DI<▲50	▲50≤DI<▲20	▲20≤DI≤20	20<DI≤50	50<DI

東大阪中小企業景況判断表(製造業)

2025年

8月期(4-1)

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				対前年同期比				対前期比				対前年同期比				対前期比			
		A増加	ほぼ同様	B減少	A-B	A増加	ほぼ同様	B減少	A-B	原材料仕入価格				製品販売価格											
		生産額								A値上 保合 B値下 A-B				A値上 保合 B値下 A-B				A値上 保合 B値下 A-B				A値上 保合 B値下 A-B			
製造業	25年 4月	20	40	40	▲20	19	48	33	▲14	51	43	6	45	24	72	3	21	38	58	4	34	13	83	4	9
	25年 6月	22	41	37	▲15	17	49	34	▲17	45	51	4	41	25	72	3	22	30	67	3	27	9	87	4	5
	25年 8月	19	43	38	▲19	15	44	41	▲26	35	59	6	29	23	72	4	19	23	73	4	19	7	90	3	4
鉄線	25年 4月	21	43	36	▲15	7	71	21	▲14	43	50	7	36	0	93	7	▲7	43	43	14	29	7	79	14	▲7
	25年 6月	19	44	38	▲19	19	56	25	▲6	19	63	19	0	6	75	19	▲13	6	75	19	▲13	6	75	19	▲13
	25年 8月	24	18	59	▲35	6	41	53	▲47	18	65	18	0	6	82	12	▲6	12	71	18	▲6	6	71	24	▲18
ねじ	25年 4月	38	33	29	9	14	52	33	▲19	57	38	5	52	0	95	5	▲5	52	43	5	47	0	90	10	▲10
	25年 6月	35	40	25	10	30	55	15	15	50	50	0	50	15	85	0	15	40	60	0	40	0	100	0	0
	25年 8月	19	38	43	▲24	5	43	52	▲47	29	71	0	29	14	86	0	14	24	76	0	24	0	100	0	0
金網	25年 4月	11	33	56	▲45	22	33	44	▲22	11	78	11	0	11	78	11	0	33	44	22	11	11	67	22	▲11
	25年 6月	0	40	60	▲60	0	40	60	▲60	0	100	0	0	0	100	0	0	20	80	0	20	0	100	0	0
	25年 8月	20	60	20	0	20	50	30	▲10	0	80	20	▲20	0	70	30	▲30	10	90	0	10	0	100	0	0
鋳・鍛造	25年 4月	12	41	47	▲35	24	47	29	▲5	53	35	12	41	47	47	6	41	29	71	0	29	6	94	0	6
	25年 6月	19	31	50	▲31	31	44	25	6	44	50	6	38	25	63	13	12	25	69	6	19	6	88	6	0
	25年 8月	21	50	29	▲8	21	36	43	▲22	43	43	14	29	36	57	7	29	21	71	7	14	7	93	0	7
作業工具	25年 4月	17	33	50	▲33	17	33	50	▲33	67	25	8	59	50	50	0	50	25	67	8	17	0	100	0	0
	25年 6月	0	38	62	▲62	0	54	46	▲46	62	38	0	62	46	54	0	46	15	85	0	15	0	100	0	0
	25年 8月	18	36	45	▲27	9	45	45	▲36	73	27	0	73	45	55	0	45	36	64	0	36	18	82	0	18
印刷	25年 4月	15	69	15	0	23	69	8	15	38	62	0	38	8	92	0	8	31	69	0	31	8	92	0	8
	25年 6月	29	57	14	15	14	50	36	▲22	43	57	0	43	14	86	0	14	29	71	0	29	14	86	0	14
	25年 8月	8	69	23	▲15	0	69	31	▲31	38	62	0	38	23	77	0	23	31	69	0	31	8	92	0	8
スチール家具	25年 4月	27	36	36	▲9	36	18	45	▲9	36	45	18	18	0	91	9	▲9	36	64	0	36	9	91	0	9
	25年 6月	11	33	56	▲45	0	22	78	▲78	56	33	11	45	11	89	0	11	33	67	0	33	0	100	0	0
	25年 8月	50	20	30	20	40	0	60	▲20	20	60	20	0	0	90	10	▲10	30	60	10	20	0	90	10	▲10
紙器	25年 4月	21	29	50	▲29	7	57	36	▲29	36	64	0	36	36	64	0	36	29	71	0	29	36	64	0	36
	25年 6月	29	36	36	▲7	7	57	36	▲29	29	71	0	29	29	71	0	29	21	79	0	21	21	79	0	21
	25年 8月	14	36	50	▲36	0	36	64	▲64	7	93	0	7	14	86	0	14	7	93	0	7	7	93	0	7
プラスチック製品	25年 4月	13	53	33	▲20	13	60	27	▲14	67	27	7	60	27	73	0	27	53	47	0	53	20	80	0	20
	25年 6月	27	53	20	7	13	73	13	0	53	40	7	46	27	73	0	27	47	53	0	47	13	87	0	13
	25年 8月	7	87	7	0	13	67	20	▲7	40	53	7	33	27	73	0	27	40	53	7	33	20	80	0	20
繊維製品	25年 4月	0	50	50	▲50	10	50	40	▲30	60	30	10	50	40	50	10	30	30	70	0	30	20	80	0	20
	25年 6月	22	33	44	▲22	11	44	44	▲33	33	67	0	33	33	67	0	33	22	78	0	22	0	100	0	0
	25年 8月	30	20	50	▲20	10	70	20	▲10	20	70	10	10	20	70	10	10	0	100	0	0	0	100	0	0
金型	25年 4月	23	31	46	▲23	15	31	54	▲39	54	46	0	54	31	69	0	31	8	85	8	0	0	92	8	▲8
	25年 6月	17	50	33	▲16	17	42	42	▲25	58	33	8	50	33	58	8	25	8	83	8	0	0	83	17	▲17
	25年 8月	21	29	50	▲29	29	36	36	▲7	57	43	0	57	43	57	0	43	14	86	0	14	0	100	0	0
一般機械	25年 4月	22	39	39	▲17	33	44	22	11	61	33	6	55	44	56	0	44	56	39	6	50	28	67	6	22
	25年 6月	27	40	33	▲6	27	47	27	0	67	33	0	67	47	53	0	47	47	47	7	40	20	73	7	13
	25年 8月	6	50	44	▲38	22	44	33	▲11	56	44	0	56	39	61	0	39	39	56	6	33	11	83	6	5
電気機械	25年 4月	21	36	43	▲22	21	43	36	▲15	57	43	0	57	21	79	0	21	43	57	0	43	21	79	0	21
	25年 6月	31	31	38	▲7	31	38	31	0	56	44	0	56	31	69	0	31	56	44	0	56	25	75	0	25
	25年 8月	29	43	29	0	29	36	36	▲7	43	57	0	43	29	71	0	29	29	71	0	29	7	93	0	7

東大阪中小企業景況判断表(製造業)

2025年

8月期(4-2)

		現在の状況																向こう3カ月の景気予想			
		製品在庫額				採算状況				資金繰り				残業時間							
業種	調査期	A不足	適正	B過剰	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A多い	普通	B少ない	A-B	良くなる	横ばい	悪くなる	BSI
製造業	25年 4月	7	76	17	▲10	9	66	25	▲16	14	70	16	▲2	8	35	56	▲48	7	50	43	▲18
	25年 6月	6	77	17	▲11	7	65	28	▲21	9	71	20	▲11	7	39	54	▲47	7	61	32	▲12
	25年 8月	6	74	20	▲14	6	67	27	▲21	9	71	19	▲10	7	39	54	▲47	14	60	26	▲6
鉄線	25年 4月	0	86	14	▲14	0	64	36	▲36	7	86	7	0	0	43	57	▲57	0	29	71	▲35
	25年 6月	0	63	38	▲38	0	69	31	▲31	13	81	6	7	6	31	63	▲57	0	63	38	▲19
	25年 8月	0	76	24	▲24	0	53	47	▲47	0	88	12	▲12	6	24	71	▲65	6	65	29	▲11
ねじ	25年 4月	10	52	38	▲28	10	62	29	▲19	14	76	10	4	5	43	52	▲47	5	43	52	▲23
	25年 6月	10	65	25	▲15	15	55	30	▲15	15	60	25	▲10	5	60	35	▲30	0	70	30	▲15
	25年 8月	10	71	19	▲9	10	57	33	▲23	10	71	19	▲9	10	52	38	▲28	10	57	33	▲11
金網	25年 4月	11	78	11	0	11	78	11	0	22	67	11	11	0	11	89	▲89	0	56	44	▲22
	25年 6月	10	70	20	▲10	0	90	10	▲10	10	70	20	▲10	0	20	80	▲80	0	60	40	▲20
	25年 8月	0	70	30	▲30	0	90	10	▲10	10	80	10	0	0	30	70	▲70	0	80	20	▲10
鋳・鍛造	25年 4月	12	71	18	▲6	6	53	41	▲35	6	71	24	▲18	0	35	65	▲65	24	35	41	▲8
	25年 6月	6	88	6	0	13	63	25	▲12	0	81	19	▲19	0	50	50	▲50	13	50	38	▲12
	25年 8月	7	64	29	▲22	7	71	21	▲14	0	86	14	▲14	7	36	57	▲50	14	64	21	▲3
作業工具	25年 4月	17	58	25	▲8	8	42	50	▲42	8	75	17	▲9	0	42	58	▲58	0	42	58	▲29
	25年 6月	8	54	38	▲30	0	69	31	▲31	8	69	23	▲15	0	31	69	▲69	0	46	54	▲27
	25年 8月	36	45	18	18	9	55	36	▲27	9	73	18	▲9	9	9	82	▲73	18	36	45	▲13
印刷	25年 4月	8	92	0	8	15	62	23	▲8	8	69	23	▲15	31	15	54	▲23	8	77	15	▲3
	25年 6月	14	86	0	14	7	64	29	▲22	7	71	21	▲14	14	29	57	▲43	7	71	21	▲7
	25年 8月	8	85	8	0	0	77	23	▲23	8	54	38	▲30	0	46	54	▲54	15	62	23	▲4
スチール家具	25年 4月	0	91	9	▲9	36	55	9	27	36	64	0	36	9	55	36	▲27	0	64	36	▲18
	25年 6月	0	89	11	▲11	11	44	44	▲33	11	89	0	11	11	33	56	▲45	11	67	22	▲5
	25年 8月	20	70	10	10	20	60	20	0	20	70	10	10	10	30	60	▲50	50	30	20	15
紙器	25年 4月	0	79	21	▲21	7	71	21	▲14	14	64	21	▲7	14	7	79	▲65	7	57	36	▲14
	25年 6月	7	79	14	▲7	14	57	29	▲15	14	64	21	▲7	14	14	71	▲57	7	57	36	▲14
	25年 8月	0	79	21	▲21	0	79	21	▲21	14	64	21	▲7	7	29	64	▲57	7	57	36	▲14
プラスチック製品	25年 4月	7	80	13	▲6	13	73	13	0	13	60	27	▲14	7	53	40	▲33	0	53	47	▲23
	25年 6月	0	87	13	▲13	7	67	27	▲20	7	60	33	▲26	13	47	40	▲27	7	73	20	▲6
	25年 8月	0	80	20	▲20	7	73	20	▲13	7	67	27	▲20	0	80	20	▲20	0	80	20	▲10
繊維製品	25年 4月	0	70	30	▲30	0	60	40	▲40	20	40	40	▲20	10	20	70	▲60	20	60	20	0
	25年 6月	0	89	11	▲11	0	44	56	▲56	0	56	44	▲44	0	56	44	▲44	11	56	33	▲11
	25年 8月	0	50	50	▲50	20	40	40	▲20	20	50	30	▲10	0	50	50	▲50	20	70	10	5
金型	25年 4月	8	85	8	0	0	77	23	▲23	8	62	31	▲23	23	23	54	▲31	8	46	46	▲19
	25年 6月	17	83	0	17	8	50	42	▲34	8	58	33	▲25	25	25	50	▲25	8	42	50	▲21
	25年 8月	7	93	0	7	7	50	43	▲36	7	57	36	▲29	7	43	50	▲43	7	43	50	▲21
一般機械	25年 4月	6	89	6	0	6	83	11	▲5	17	83	0	17	11	44	44	▲33	6	61	33	▲13
	25年 6月	7	80	13	▲6	7	87	7	0	13	80	7	6	0	60	40	▲40	20	67	13	3
	25年 8月	0	89	11	▲11	6	78	17	▲11	17	72	11	6	11	44	44	▲33	22	56	22	0
電気機械	25年 4月	7	71	21	▲14	7	79	14	▲7	21	71	7	14	0	50	50	▲50	14	36	50	▲18
	25年 6月	0	75	25	▲25	0	75	25	▲25	13	81	6	7	0	38	63	▲63	13	63	25	▲6
	25年 8月	0	71	29	▲29	0	93	7	▲7	7	86	7	0	21	21	57	▲36	29	71	0	14

東大阪中小企業景況判断表(卸・小売業)

2025年

8月期(4-3)

		対前年同期比				対前期比						対前年同期比				対前期比				対前年同期比				対前期比			
		販売額										商品仕入額								商品仕入価格							
業種	調査期	A増加	ほぼ同様	B減少	A-B	A増加	ほぼ同様	B減少	A-B	A増加	ほぼ同様	B減少	A-B	A増加	ほぼ同様	B減少	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B		
卸売業	25年 4月	35	32	32	3	27	43	30	▲ 3	38	32	30	8	32	35	32	0	62	35	3	59	38	59	3	35		
	25年 6月	37	37	26	11	13	50	37	▲ 24	34	37	29	5	11	58	32	▲ 21	47	47	5	42	21	79	0	21		
	25年 8月	27	35	38	▲ 11	14	38	49	▲ 35	30	38	32	▲ 2	22	38	41	▲ 19	57	43	0	57	27	70	3	24		
金物	25年 4月	33	33	33	0	17	50	33	▲ 16	42	33	25	17	25	33	42	▲ 17	67	33	0	67	50	50	0	50		
	25年 6月	7	57	36	▲ 29	7	50	43	▲ 36	21	50	29	▲ 8	0	71	29	▲ 29	50	43	7	43	21	79	0	21		
	25年 8月	8	54	38	▲ 30	0	54	46	▲ 46	8	54	38	▲ 30	15	46	38	▲ 23	62	38	0	62	23	69	8	15		
機械	25年 4月	31	31	38	▲ 7	23	54	23	0	38	23	38	0	31	38	31	0	54	38	8	46	31	62	8	23		
	25年 6月	46	31	23	23	23	46	31	▲ 8	38	31	31	7	23	38	38	▲ 15	62	31	8	54	31	69	0	31		
	25年 8月	42	25	33	9	17	25	58	▲ 41	58	8	33	25	25	33	42	▲ 17	83	17	0	83	50	50	0	50		
紙文具	25年 4月	42	33	25	17	42	25	33	9	33	42	25	8	42	33	25	17	67	33	0	67	33	67	0	33		
	25年 6月	64	18	18	46	9	55	36	▲ 27	45	27	27	18	9	64	27	▲ 18	27	73	0	27	9	91	0	9		
	25年 8月	33	25	42	▲ 9	25	33	42	▲ 17	25	50	25	0	25	33	42	▲ 17	25	75	0	25	8	92	0	8		

		対前年同期比				対前期比						対前年同期比				対前期比				対前年同期比				対前期比			
		販売額										商品仕入額								商品仕入価格							
業種	調査期	A増加	ほぼ同様	B減少	A-B	A増加	ほぼ同様	B減少	A-B	A増加	ほぼ同様	B減少	A-B	A増加	ほぼ同様	B減少	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B		
小売業	25年 4月	24	46	30	▲ 6	41	24	35	6	27	32	41	▲ 14	43	32	24	19	62	38	0	62	46	51	3	43		
	25年 6月	24	41	35	▲ 11	11	59	30	▲ 19	35	30	35	0	22	51	27	▲ 5	65	32	3	62	41	51	8	33		
	25年 8月	27	41	32	▲ 5	22	51	27	▲ 5	41	32	27	14	24	57	19	5	65	35	0	65	38	59	3	35		
衣料品	25年 4月	0	56	44	▲ 44	44	33	22	22	0	44	56	▲ 56	33	44	22	11	33	67	0	33	22	78	0	22		
	25年 6月	11	67	22	▲ 11	0	89	11	▲ 11	11	44	44	▲ 33	0	67	33	▲ 33	44	44	11	33	22	56	22	0		
	25年 8月	20	50	30	▲ 10	0	50	50	▲ 50	30	50	20	10	0	70	30	▲ 30	40	60	0	40	20	70	10	10		
家庭電器	25年 4月	0	67	33	▲ 33	22	11	67	▲ 45	11	22	67	▲ 56	22	33	44	▲ 22	56	44	0	56	44	56	0	44		
	25年 6月	20	30	50	▲ 30	30	50	20	10	30	10	60	▲ 30	30	50	20	10	60	40	0	60	30	70	0	30		
	25年 8月	11	33	56	▲ 45	11	44	44	▲ 33	22	22	56	▲ 34	11	56	33	▲ 22	56	44	0	56	33	67	0	33		
家具	25年 4月	50	17	33	17	67	0	33	34	50	17	33	17	83	0	17	66	50	50	0	50	33	67	0	33		
	25年 6月	50	33	17	33	17	50	33	▲ 16	83	17	0	83	50	33	17	33	67	33	0	67	33	67	0	33		
	25年 8月	33	17	50	▲ 17	50	33	17	33	50	17	33	17	50	33	17	33	67	33	0	67	17	83	0	17		
食品	25年 4月	46	38	15	31	38	38	23	15	46	38	15	31	46	38	15	31	92	8	0	92	69	23	8	61		
	25年 6月	25	33	42	▲ 17	0	50	50	▲ 50	33	42	25	8	17	50	33	▲ 16	83	17	0	83	67	25	8	59		
	25年 8月	42	50	8	34	33	67	0	33	58	33	8	50	42	58	0	42	92	8	0	92	67	33	0	67		

東大阪中小企業景況判断表（卸・小売業）

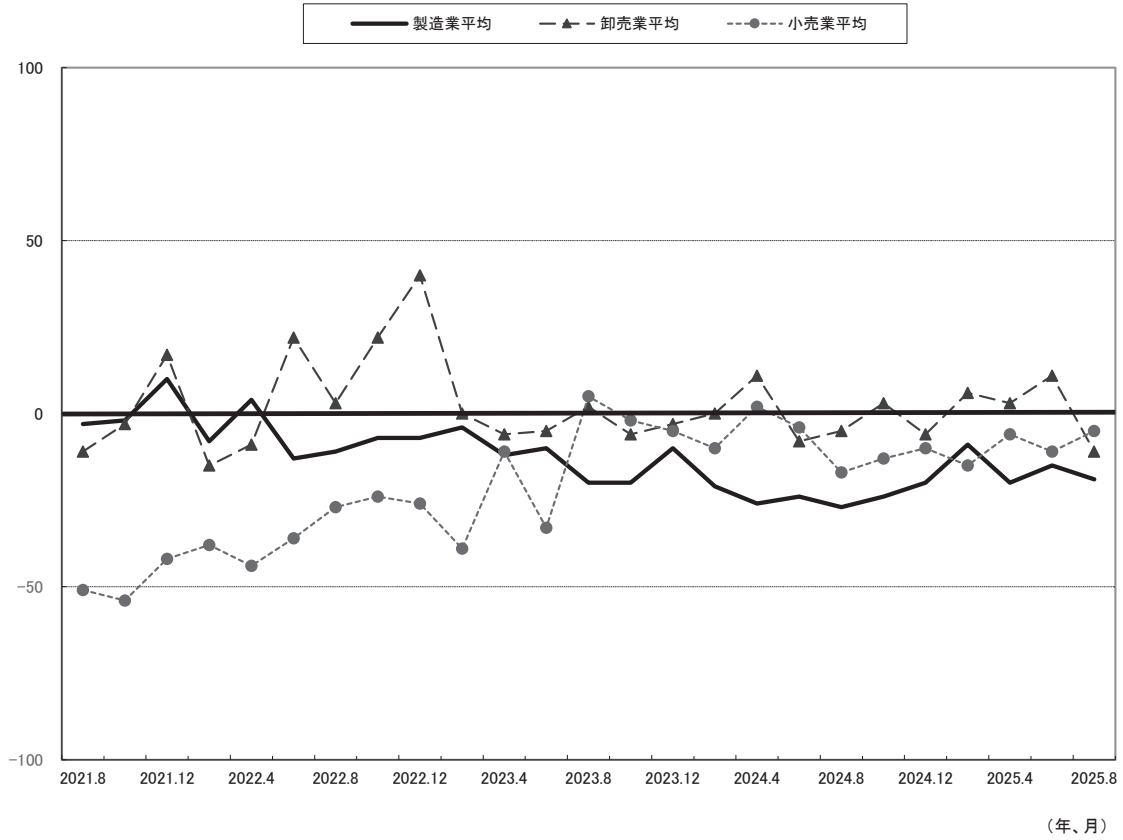
2025年

8月期（4-4）

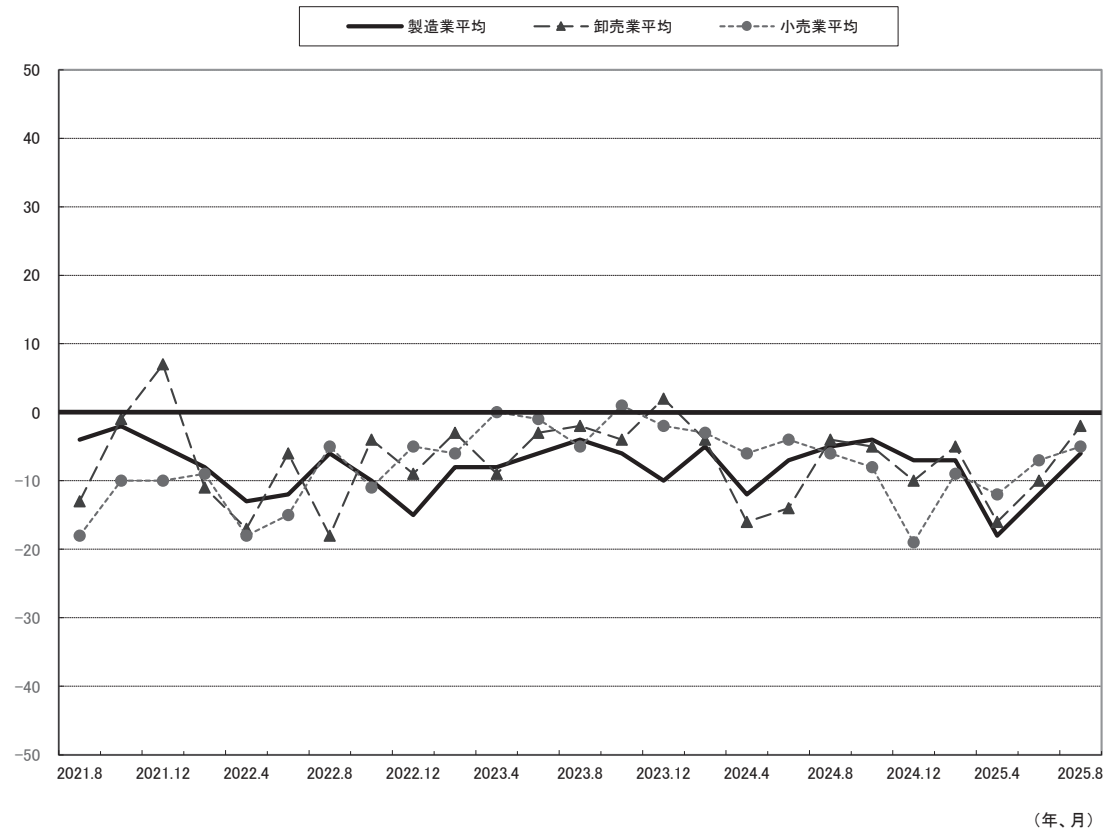
業種	調査期	対前年同期比				対前期比				現在の状況												向こう3カ月の景気予想			
		商品販売価格								商品手持額				資金繰り				残業時間				BSI			
		A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A不足	適正	B過剰	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A多い	普通	B少ない	A-B		良なる	くば	悪なる
卸売業	25年 4月	51	46	3	48	24	73	3	21	8	65	27	▲19	14	70	16	▲2	5	54	41	▲36	8	51	41	▲16
	25年 6月	34	63	3	31	18	76	5	13	3	82	16	▲13	16	71	13	3	0	50	50	▲50	5	68	26	▲10
	25年 8月	41	57	3	38	16	78	5	11	5	81	14	▲9	19	65	16	3	0	68	32	▲32	19	57	24	▲2
金物	25年 4月	67	33	0	67	33	67	0	33	17	33	50	▲33	25	50	25	0	8	25	67	▲59	0	58	42	▲21
	25年 6月	36	64	0	36	21	71	7	14	0	71	29	▲29	21	57	21	0	0	43	57	▲57	0	79	21	▲10
	25年 8月	54	46	0	54	15	85	0	15	0	85	15	▲15	15	54	31	▲16	0	38	62	▲62	8	62	31	▲11
機械	25年 4月	46	46	8	38	23	69	8	15	8	69	23	▲15	0	85	15	▲15	0	62	38	▲38	0	46	54	▲27
	25年 6月	46	46	8	38	23	69	8	15	8	77	15	▲7	15	69	15	0	0	31	69	▲69	0	62	38	▲19
	25年 8月	58	33	8	50	33	58	8	25	17	75	8	9	25	58	17	8	0	83	17	▲17	17	50	33	▲8
紙文具	25年 4月	42	58	0	42	17	83	0	17	0	92	8	▲8	17	75	8	9	8	75	17	▲9	25	50	25	0
	25年 6月	18	82	0	18	9	91	0	9	0	100	0	0	9	91	0	9	0	82	18	▲18	18	64	18	0
	25年 8月	8	92	0	8	0	92	8	▲8	0	83	17	▲17	17	83	0	17	0	83	17	▲17	33	58	8	12

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				現在の状況												向こう3カ月の景気予想			
		商品販売価格								商品手持額				資金繰り				残業時間				BSI			
		A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A不足	適正	B過剰	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A多い	普通	B少ない	A-B		良なる	くば	悪なる
小売業	25年 4月	57	43	0	57	49	51	0	49	8	68	24	▲16	11	57	32	▲21	14	41	46	▲32	5	65	30	▲12
	25年 6月	51	49	0	51	30	62	8	22	14	62	24	▲10	5	59	35	▲30	8	46	46	▲38	8	70	22	▲7
	25年 8月	46	51	3	43	22	78	0	22	14	68	19	▲5	8	49	43	▲35	16	43	41	▲25	16	57	27	▲5
衣料品	25年 4月	22	78	0	22	22	78	0	22	0	89	11	▲11	22	67	11	11	11	56	33	▲22	0	78	22	▲11
	25年 6月	22	78	0	22	11	67	22	▲11	0	78	22	▲22	11	67	22	▲11	11	67	22	▲11	0	89	11	▲5
	25年 8月	30	60	10	20	10	90	0	10	10	70	20	▲10	10	60	30	▲20	10	60	30	▲20	10	60	30	▲10
家庭電器	25年 4月	56	44	0	56	44	56	0	44	22	33	44	▲22	0	33	67	▲67	22	22	56	▲34	0	67	33	▲16
	25年 6月	60	40	0	60	30	70	0	30	10	50	40	▲30	0	50	50	▲50	20	20	60	▲40	0	80	20	▲10
	25年 8月	33	67	0	33	11	89	0	11	22	44	33	▲11	0	22	78	▲78	33	33	33	0	0	67	33	▲16
家具	25年 4月	33	67	0	33	17	83	0	17	0	67	33	▲33	17	50	33	▲16	17	33	50	▲33	33	50	17	8
	25年 6月	50	50	0	50	17	67	17	0	33	50	17	16	0	67	33	▲33	0	50	50	▲50	33	50	17	8
	25年 8月	50	50	0	50	0	100	0	0	17	67	17	0	17	67	17	0	17	33	50	▲33	33	50	17	8
食品	25年 4月	92	8	0	92	85	15	0	85	8	77	15	▲7	8	69	23	▲15	8	46	46	▲38	0	62	38	▲19
	25年 6月	67	33	0	67	50	50	0	50	17	67	17	0	8	58	33	▲25	0	50	50	▲50	8	58	33	▲12
	25年 8月	67	33	0	67	50	50	0	50	8	83	8	0	8	50	42	▲34	8	42	50	▲42	25	50	25	0

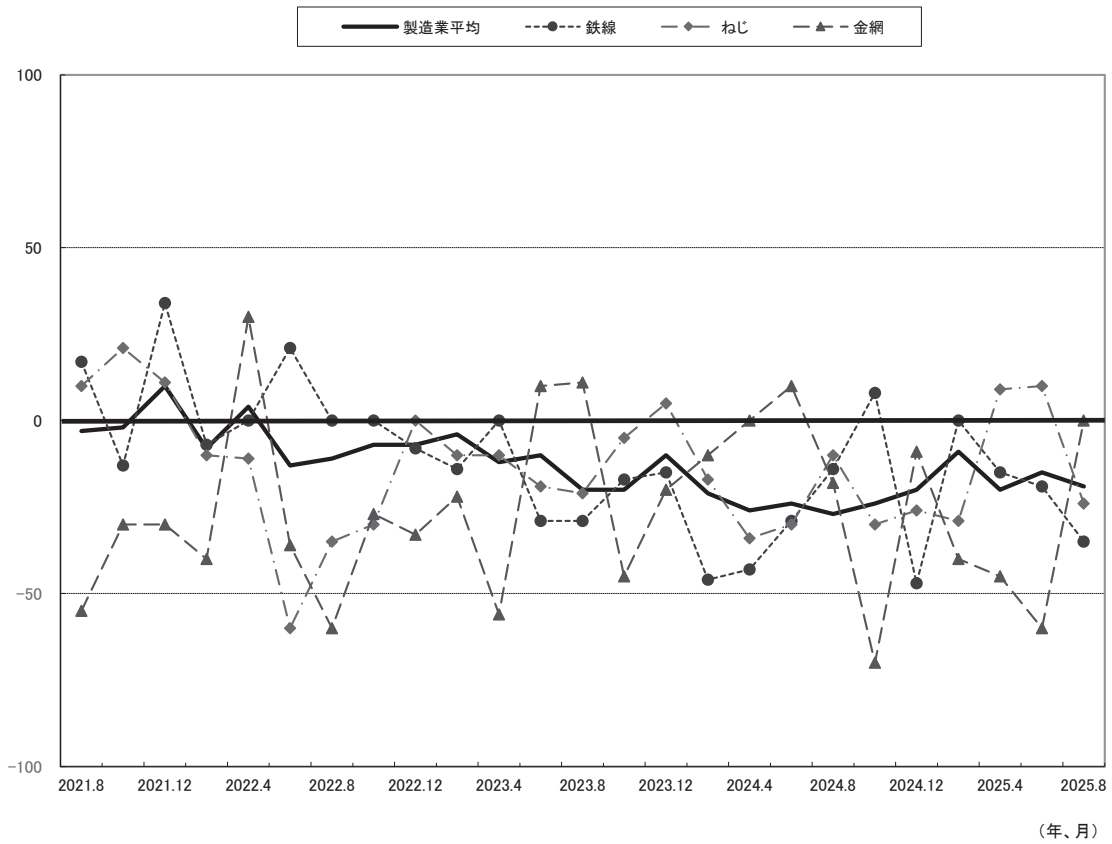
### 東大阪市内企業の生産・販売動向(対前年同期比)



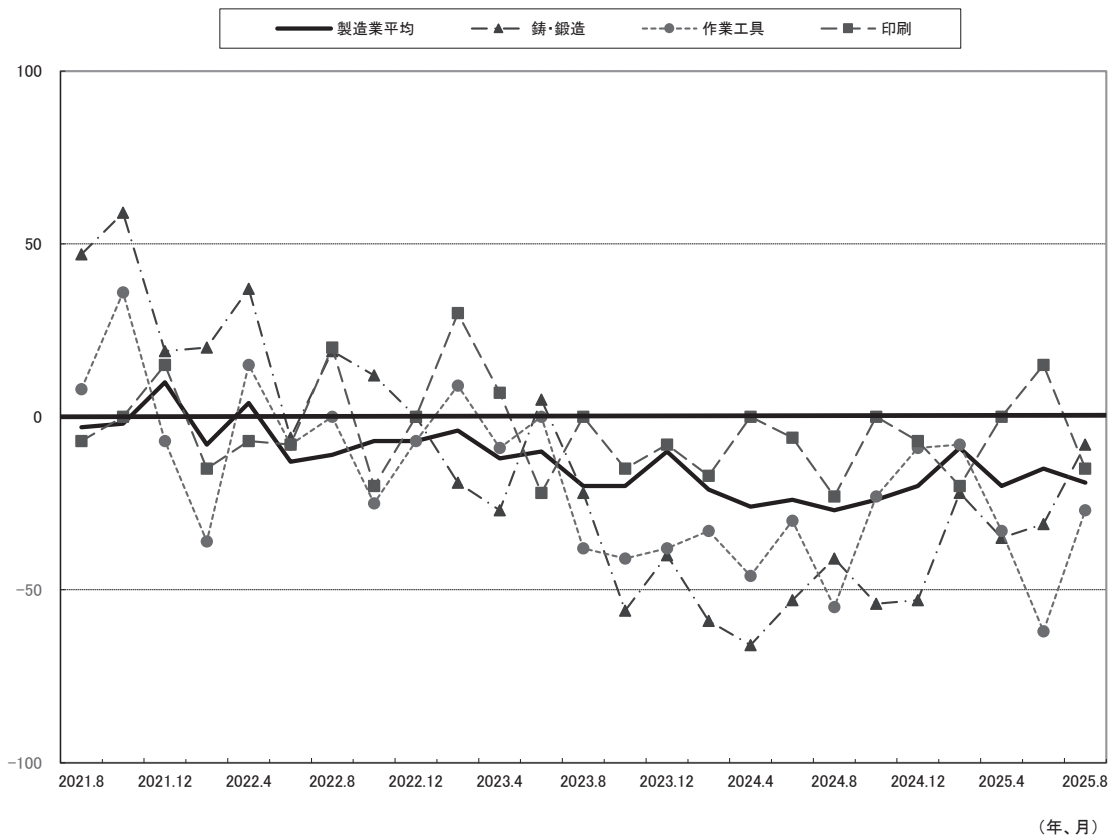
### 東大阪市内企業の向こう3カ月の景気見通し



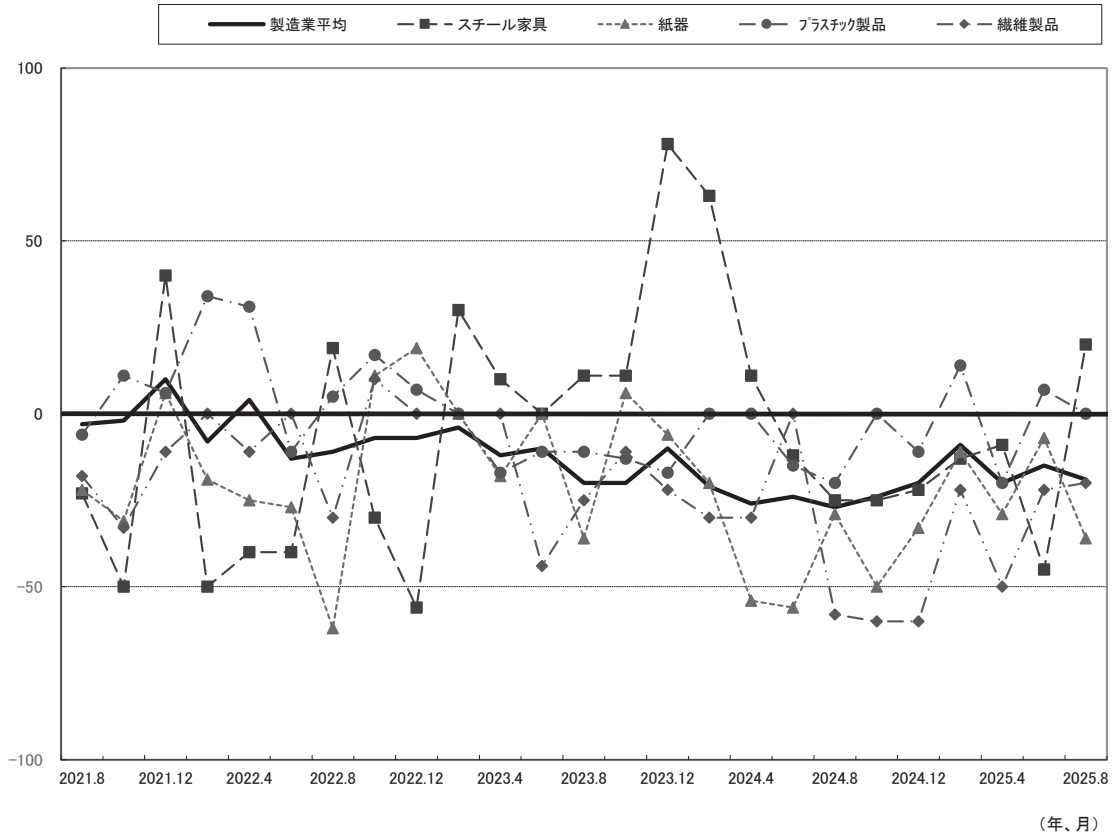
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



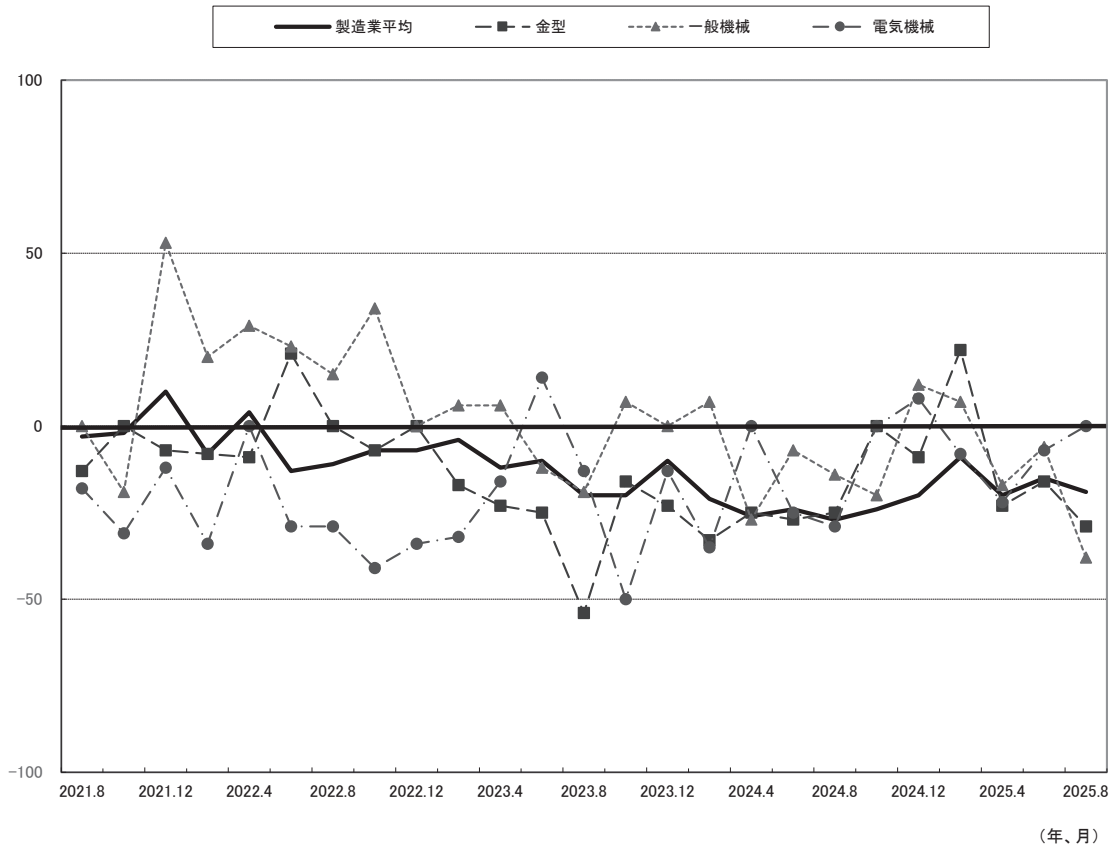
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



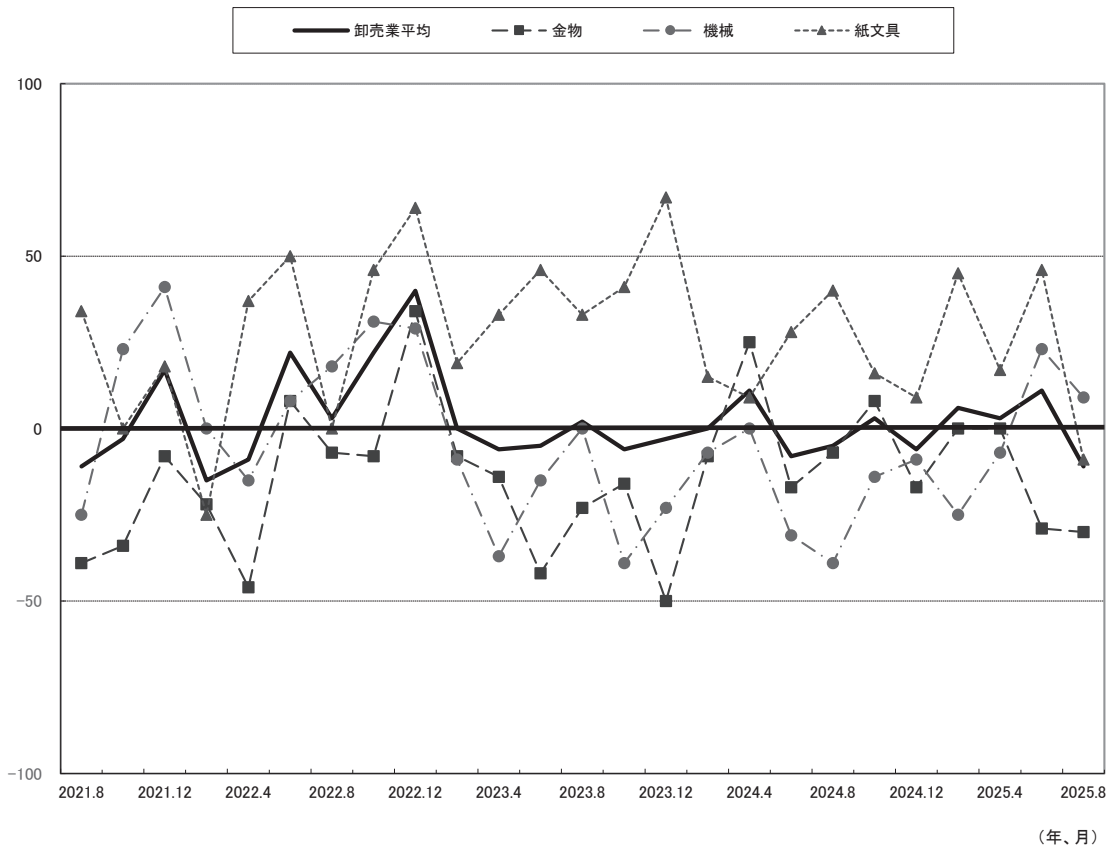
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)

