

2025年（令和7年）

7月発刊 No.351

東大阪市内企業景気動向（6月期）

業界情報

＜編集＞ 東大阪商工会議所 企画調査部

東大阪市永和2-1-1 TEL06(6722)1151

〈製 造 業〉

鉄 線
ね じ
金 網
鑄 ・ 鍛 造
作 業 工 具
印 刷
スチール家具
紙 器
プラスチック製品
織 維 製 品
金 型
一 般 機 械
電 気 機 械

〈卸 売 業〉

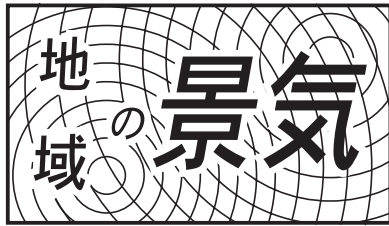
金 物
機 械
紙 文 具

〈小 売 業〉

衣 料 品
家 庭 電 器
家 具
食 品

東 大 阪 商 工 会 議 所

中小企業研究交流センター



一進一退の景況 拭えぬ米関税の不透明感

【2025年 6月期】

概 要

製造業の対前年同期比生産額業況指数は▲15（前4月期▲20）と5p上昇。対前年同期比の原材料仕入価格は41（同45）と4p下降。製品販売価格は27（同34）と7p下降するも強含み。採算状況は▲21（同▲16）と5p下降しやや悪い。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲12（同▲18）と6p上昇するも慎重な見通し。「米関税の影響で投資が停滞」など先行き懸念の声が多数。

卸売業の対前年同期比販売額業況指数は11（前4月期3）と8p上昇。対前年同期比の商品仕入額は5（同8）と3p下降。商品仕入価格は42（同59）と17p下降するも強含み。商品販売価格も31（同48）と17p下降するも強含み。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲10（同▲16）と6p上昇するも慎重な見通し。「業界全般の動きが悪い」との声も。

小売業の対前年同期比販売額業況指数は▲11（前4月期▲6）と5p下降。対前年同期比の商品仕入額は±0（同▲14）と水

面に浮上。商品仕入価格は62（同62）と横ばい。商品販売価格は51（同57）と6p下降するも強含み。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲7（同▲12）と5p上昇するも慎重な見通し。「物価高により買い控えが強まる」との声。一方、「梅雨明け早く暑さ対策商品好調」との声も。

《製造業》

製造業について、業種別の対前年同期比生産額業況指数をみると、ねじ10（前4月期9）、鋳・鍛造▲31（同▲35）、印刷15（同±0）、紙器▲7（同▲29）、プラスチック製品7（同▲20）、繊維製品▲22（同▲50）、金型▲16（同▲23）、一般機械▲6（同▲17）、電気機械▲7（同▲22）の9業種は上昇。うち、印刷、プラスチック製品はプラスに転じた。一方、鉄線▲19（同▲15）、金網▲60（同▲45）、作業工具▲62（同▲33）、スチール家具▲45（同▲9）の4業種は下降した。

対前期比でみると、生産額業況指数は全体で▲17（前4月期▲14）と3p下降。業種別では、鉄線▲6（同▲14）、ねじ15（同

▲19)、鋳・鍛造6(同▲5)、プラスチック製品±0(同▲14)、金型▲25(同▲39)、電気機械±0(同▲15)の6業種は上昇。うち、ねじ、鋳・鍛造はプラスに転じ、プラスチック製品、電気機械は水面に浮上した。一方、金網▲60(同▲22)、作業工具▲46(同▲33)、印刷▲22(同15)、スチール家具▲78(同▲9)、繊維製品▲33(同▲30)、一般機械±0(同11)の6業種は下降。うち、印刷はマイナスに転じ、一般機械は水面に下降した。また、紙器▲29(同▲29)は横ばい。

3ヵ月先の景気見通しについて各々の景気見通し指数(BSI)をみると、鉄線▲19(前4月期▲35)、ねじ▲15(同▲23)、金網▲20(同▲22)、作業工具▲27(同▲29)、スチール家具▲5(同▲18)、プラスチック製品▲6(同▲23)、一般機械3(同▲13)、電気機械▲6(同▲18)の8業種は上昇。うち、一般機械はプラスに転じた。一方、鋳・鍛造▲12(同▲8)、印刷▲7(同▲3)、繊維製品▲11(同±0)、金型▲21(同▲19)の4業種は下降。うち、繊維製品はマイナスに転じた。また、紙器▲14(同▲14)は横ばい。

《卸売業》

卸売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、機械23(前4月期▲7)、紙文具46(同17)の2業種は上昇。うち、

機械はプラスに転じた。一方、金物▲29(同±0)はマイナスに転じた。

対前期比でみると、販売額業況指数は全体で▲24(前4月期▲3)と21p下降。業種別では、金物▲36(同▲16)、機械▲8(同±0)、紙文具▲27(同9)と3業種全てが下降。うち、機械、紙文具はマイナスに転じた。

3ヵ月先の景気見通し指数(BSI)については、金物▲10(前4月期▲21)、機械▲19(同▲27)の2業種は上昇。また、紙文具±0(同±0)は横ばい。

《小売業》

小売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、衣料品▲11(前4月期▲44)、家庭電器▲30(同▲33)、家具33(同17)の3業種は上昇。一方、食品▲17(同31)はマイナスに転じた。

対前期比でみると、販売額業況指数は全体で▲19(前4月期6)とマイナスに転じた。業種別では、家庭電器10(同▲45)はプラスに転じた。一方、衣料品▲11(同22)、家具▲16(同34)、食品▲50(同15)の3業種はマイナスに転じた。

3ヵ月先の景気見通し指数(BSI)をみると、衣料品▲5(前4月期▲11)、家庭電器▲10(同▲16)、食品▲12(同▲19)の3業種は上昇。また、家具8(同8)は横ばい。

東大阪市内企業景気動向調査(2025年6月期)製造業

	鉄線	ねじ	金網	鋳・鍛造	作業工具	印刷	スチール家具	紙器	プラスチック製品	繊維製品	金型	一般機械	電気機械
概況	対前年生産額業況指数は▲19(前4月期▲15)と前期より4p下降。仕入価格は±0(同36)と水面に下降。販売価格は▲13(同29)とマイナスに転じた。採算状況は▲31(同▲36)と5p上昇。先行き見通しBSIは▲19(同▲35)と16p上昇するも厳しい見通し。「需要減退で厳しい状況」との声散見。	対前年生産額業況指数は10(前4月期9)と前期より1p上昇。仕入価格は50(同52)と2p下降。また販売価格も40(同47)と7p下降。採算状況は▲15(同▲19)と4p上昇。先行き見通しBSIは▲15(同▲23)と8p上昇するも慎重な見通し。「アメリカの関税政策で先行きが不透明」との声も。	対前年生産額業況指数は▲60(前4月期▲45)と前期より15p下降。仕入価格は±0(同±0)と横ばい。販売価格は20(同11)と9p上昇。採算状況は▲10(同±0)とマイナスに転じた。先行き見通しBSIは▲20(同▲22)と2p上昇するも厳しい見通し。「海外情勢が不安定で厳しい状況」との声も。	対前年生産額業況指数は▲31(前4月期▲35)と前期より4p上昇。仕入価格は38(同41)と3p下降。販売価格は19(同29)と10p下降。採算状況は▲12(同▲35)と23p上昇。先行き見通しBSIは▲12(同▲8)と4p下降し慎重な見通し。一方で「米国の関税決定前の駆け込み需要で昨年比売上増」との声あり。	対前年生産額業況指数は▲62(前4月期▲33)と前期より29p下降。仕入価格は62(同59)と3p上昇。販売価格は15(同17)と2p下降。採算状況は▲31(同▲42)と11p上昇。先行き見通しBSIは▲27(同▲29)と2p上昇するも非常に厳しい見通し。「資材の値上がりが止まらない」との声も。	対前年生産額業況指数は15(前4月期±0)とプラスに転じた。仕入価格は43p(同38p)と5p上昇。販売価格は29(同31)と2p下降。採算状況は▲22(同▲8)と14p下降。先行き見通しBSIは▲7(同▲3)と4p下降し慎重な見通し。一方で「内需が良くない」との声も。	対前年生産額業況指数は▲45(前4月期▲9)と前期より36p下降。仕入価格は45(同18)と27p上昇。販売価格は33(同36)と3p下降。採算状況は▲33(同27)とマイナスに転じた。先行き見通しBSIは▲5(同▲18)と13p上昇するもやや慎重な見通し。一方で「閑散期ながら前期より改善」との声も。	対前年生産額業況指数は▲7(前4月期▲29)と前期より22p上昇。仕入価格は29(同36)と7p下降。販売価格は21(同29)と8p下降。採算状況は▲15(同▲14)と1p下降。先行き見通しBSIは▲14(同▲14)と横ばいで慎重な見通し。一方で、「万博を含めたインバウンドの影響で、需要の増加が続いている」との声も。	対前年生産額業況指数は7(前4月期▲20)とプラスに転じた。仕入価格は46(同60)と14p下降。また販売価格も47(同53)と6p下降。採算状況は▲20(同±0)とマイナスに転じた。先行き見通しBSIは▲6(同▲23)と17p上昇するも慎重な見通し。「EV関連の動き悪し」との声も。	対前年生産額業況指数は▲22(前4月期▲50)と前期より28p上昇。仕入価格は33(同50)と17p下降。また販売価格も22(同30)と8p下降。採算状況は▲56(同▲40)と16p下降。先行き見通しBSIは▲21(同▲19)と2p下降し厳しい見通し。「アメリカの関税政策の影響で投資が停滞」との声あり。	対前年生産額業況指数は▲16(前4月期▲23)と前期より7p上昇。仕入価格は50(同54)と4p下降。販売価格は±0(同±0)と横ばい。採算状況は▲34(同▲23)と11p下降。先行き見通しBSIは▲21(同▲19)と2p下降し厳しい見通し。「アメリカの関税政策の影響で投資が止まっている」との声も。	対前年生産額業況指数は▲6(前4月期▲17)と前期より11p上昇。仕入価格は67(同55)と12p上昇。販売価格は40(同50)と10p下降。採算状況は±0(同▲5)と水面に浮上。先行き見通しBSIは3(同▲13)とプラスに転じやや改善の見通し。「大型プラントや機械装置の投資が止まっている」との声も。	対前年生産額業況指数は▲7(前4月期▲22)と前期より15p上昇。仕入価格は56(同57)と1p下降。販売価格は56(同43)と13p上昇。採算状況は▲25(同▲7)と18p下降。先行き見通しBSIは▲6(同▲18)と12p上昇するも慎重な見通し。「厳しい状況が続いている」との声も。
生産額(前年比)													
原材料仕入価格(前年比)													
製品販売価格(前年比)													
製品在庫額(現在の状況)	過剰 やや過剰	やや過剰 やや過剰	適正 適正	適正 適正	やや過剰 適正	やや不足 適正	やや過剰 適正	適正 やや過剰	やや過剰 適正	やや過剰 やや過剰	やや不足 適正	適正 適正	やや過剰 やや過剰
採算状況(現在の状況)													
資金繰り(現在の状況)													
3ヵ月後の景況													

※右下枠内は4月期

- [注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合Aー減少企業の割合B)
2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合ー悪くなるとみる企業の割合)×1／2
3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。

DI<▲50 BSI<▲25	▲50≤DI<▲20 ▲25≤BSI<▲10	▲20≤DI<0 ▲10≤BSI<0	0≤DI≤20 0≤BSI≤10	20<DI≤50 10<BSI≤25	50<DI 25<BSI

DI<▲50	▲50≤DI<▲20	▲20≤DI≤20	20<DI≤50	50<DI

東大阪市内企業景気動向調査(2025年6月期)卸・小売業

	金 物 卸	機 械 卸	紙 文 具 卸	衣 料 小 売	家 電 小 売	家 具 小 売	食 品 小 売
概 況	対前年販売額業況指数は▲29(前4月期±0)とマイナスに転じた。また商品仕入額も▲8(同17)とマイナスに転じた。仕入価格は43(同67)と24p下降。また販売価格も36(同67)と31p下降。先行き見通しBSIは▲10(同▲21)と11p上昇するも慎重な見通し。「業界全般的に動きが悪い」との声も。	対前年販売額業況指数は23(前4月期▲7)とプラスに転じた。また商品仕入額も7(同±0)とプラスに転じた。仕入価格は54(同46)と8p上昇。販売価格は38(同38)と横ばい。先行き見通しBSIは▲19(同▲27)と8p上昇するも厳しい見通し。「依然先行きは不透明」との声も。	対前年販売額業況指数は46(前4月期17)と前期より29p上昇。また商品仕入額も18(同8)と10p上昇。仕入価格は27(同67)と40p下降。また販売価格も18(同42)と24p下降。先行き見通しBSIは±0(同±0)と水面上を横ばい。「閑散期に入っており、秋以降の回復に期待」との声も。	対前年販売額業況指数は▲11(前4月期▲44)と前期より33p上昇。また商品仕入額も▲33(同▲56)と23p上昇。仕入価格は33(同33)と横ばい。また販売価格も22(同22)と横ばい。先行き見通しBSIは▲5(同▲11)と6p上昇するもやや慎重な見通し。「熱中症対策商品が好調」との声も。	対前年販売額業況指数は▲30(前4月期33)と前期より3p上昇。また商品仕入額も▲30(同▲56)と26p上昇。仕入価格は60(同56)と4p上昇。また販売価格も60(同56)と4p上昇。先行き見通しBSIは▲10(同▲16)と6p上昇するも慎重な見通し。「気温上昇でエアコンの売上が上昇するも、物価上昇からか低価格帯のものが中心」との声も。	対前年販売額業況指数は33(前4月期17)と前期より16p上昇。また商品仕入額も83(同17)と66p上昇。仕入価格は67(同50)と17p上昇。また販売価格も50(同33)と17p上昇。先行き見通しBSIは8(同8)と横ばいで改善の見通し。一方で「厳しい状況」との声も。	対前年販売額業況指数は▲17(前4月期31)とマイナスに転じた。商品仕入額は8(同31)と23p下降。仕入価格は83(同92)と9p下降。また販売価格も67(同92)と25p下降。先行き見通しBSIは▲12(同▲19)と7p上昇するも慎重な見通し。「物価高の影響で益々買い控えの傾向が顕著に」との声も。
販 売 額 (前年比)	 	 	 	 	 	 	 
商品仕入額 (前年比)	 	 	 	 	 	 	 
商品仕入価格 (前年比)	 	 	 	 	 	 	 
商品販売価格 (前年比)	 	 	 	 	 	 	 
商品手持額 (現在の状況)	やや過剰 	適 正 	適 正 	やや過剰 	やや過剰 	やや不足 	適 正 
資金繰り (現在の状況)	 	 	 	 	 	 	 
3ヵ月後の 景 況	 	 	 	 	 	 	 

※右下枠内は4月期

- [注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合Aー減少企業の割合B)
2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合ー悪くなるとみる企業の割合)×1／2
3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。

 DI<▲50 BSI<▲25	 ▲50≤DI<▲20 ▲25≤BSI<▲10	 ▲20≤DI<0 ▲10≤BSI<0	 0≤DI≤20 0≤BSI≤10	 20<DI≤50 10<BSI≤25	 50<DI 25<BSI
--	--	--	--	--	--

 DI<▲50	 ▲50≤DI<▲20	 ▲20≤DI≤20	 20<DI≤50	 50<DI
---	---	--	---	--

[注] 本調査のデータは、(1)前年同期比、(2)2ヵ月前と比べたもので、それぞれ増加(値上がり、良くなる)したか、逆に減少(値下がり、悪くなる)したか、あるいは、ほとんど変わらないかを企業割合で示したもの。

(調査対象と回収状況)

調 査 期 間 2025年6月20日～7月8日
調査対象数 310社
回 収 数 254社
回 収 率 81.9%

(単位:社、%)

製 造 業	対象数 217		卸・小売業	対象数 93	
	回収数 179			回収数 75	
	回収率 82.5			回収率 80.6	
	対象数	回収数		対象数	回収数
鉄 線	18	16	(卸)		
ね じ	21	20	金 物	17	14
金 網	12	10	機 械	15	13
鑄・鍛 造	20	16	紙 文 具	15	11
作業工具	15	13			
印 刷	15	14	(小 売)		
スチール家具	11	9	衣 料	12	9
紙 器	17	14	家 電	12	10
プラスチック	20	15	家 具	8	6
繊維製品	12	9	食 品	14	12
金 型	17	12			
一般機械	21	15			
電気機械	18	16			

東大阪中小企業景況判断表（製造業）

2025 年

6 月期（4－1）

		対 前 年 同 期 比				対 前 期 比				対 前 年 同 期 比				対 前 期 比				対 前 年 同 期 比				対 前 期 比			
		生 産 額								原 材 料 仕 入 価 格								製 品 販 売 価 格							
業 種	調 査 期	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B
製 造 業	25年 2月	24	43	33	▲ 9	19	47	34	▲ 15	62	37	2	60	29	70	1	28	44	55	1	43	14	85	1	13
	25年 4月	20	40	40	▲ 20	19	48	33	▲ 14	51	43	6	45	24	72	3	21	38	58	4	34	13	83	4	9
	25年 6月	22	41	37	▲ 15	17	49	34	▲ 17	45	51	4	41	25	72	3	22	30	67	3	27	9	87	4	5
鉄 線	25年 2月	29	43	29	0	14	64	21	▲ 7	64	36	0	64	14	86	0	14	57	43	0	57	0	100	0	0
	25年 4月	21	43	36	▲ 15	7	71	21	▲ 14	43	50	7	36	0	93	7	▲ 7	43	43	14	29	7	79	14	▲ 7
	25年 6月	19	44	38	▲ 19	19	56	25	▲ 6	19	63	19	0	6	75	19	▲ 13	6	75	19	▲ 13	6	75	19	▲ 13
ね じ	25年 2月	19	33	48	▲ 29	14	62	24	▲ 10	86	14	0	86	19	81	0	19	62	38	0	62	10	90	0	10
	25年 4月	38	33	29	9	14	52	33	▲ 19	57	38	5	52	0	95	5	▲ 5	52	43	5	47	0	90	10	▲ 10
	25年 6月	35	40	25	10	30	55	15	15	50	50	0	50	15	85	0	15	40	60	0	40	0	100	0	0
金 網	25年 2月	10	40	50	▲ 40	0	40	60	▲ 60	20	80	0	20	0	100	0	0	40	60	0	40	0	100	0	0
	25年 4月	11	33	56	▲ 45	22	33	44	▲ 22	11	78	11	0	11	78	11	0	33	44	22	11	11	67	22	▲ 11
	25年 6月	0	40	60	▲ 60	0	40	60	▲ 60	0	100	0	0	0	100	0	0	20	80	0	20	0	100	0	0
鋳 ・ 鍛 造	25年 2月	14	50	36	▲ 22	14	50	36	▲ 22	71	14	14	57	36	57	7	29	36	57	7	29	7	93	0	7
	25年 4月	12	41	47	▲ 35	24	47	29	▲ 5	53	35	12	41	47	47	6	41	29	71	0	29	6	94	0	6
	25年 6月	19	31	50	▲ 31	31	44	25	6	44	50	6	38	25	63	13	12	25	69	6	19	6	88	6	0
作 業 工 具	25年 2月	25	42	33	▲ 8	17	42	42	▲ 25	75	25	0	75	58	42	0	58	42	58	0	42	17	83	0	17
	25年 4月	17	33	50	▲ 33	17	33	50	▲ 33	67	25	8	59	50	50	0	50	25	67	8	17	0	100	0	0
	25年 6月	0	38	62	▲ 62	0	54	46	▲ 46	62	38	0	62	46	54	0	46	15	85	0	15	0	100	0	0
印 刷	25年 2月	13	53	33	▲ 20	13	60	27	▲ 14	60	40	0	60	40	60	0	40	27	73	0	27	7	87	7	0
	25年 4月	15	69	15	0	23	69	8	15	38	62	0	38	8	92	0	8	31	69	0	31	8	92	0	8
	25年 6月	29	57	14	15	14	50	36	▲ 22	43	57	0	43	14	86	0	14	29	71	0	29	14	86	0	14
スチール家具	25年 2月	25	38	38	▲ 13	38	13	50	▲ 12	50	50	0	50	38	63	0	38	63	38	0	63	50	50	0	50
	25年 4月	27	36	36	▲ 9	36	18	45	▲ 9	36	45	18	18	0	91	9	▲ 9	36	64	0	36	9	91	0	9
	25年 6月	11	33	56	▲ 45	0	22	78	▲ 78	56	33	11	45	11	89	0	11	33	67	0	33	0	100	0	0
紙 器	25年 2月	24	41	35	▲ 11	24	29	47	▲ 23	41	59	0	41	18	82	0	18	24	76	0	24	12	88	0	12
	25年 4月	21	29	50	▲ 29	7	57	36	▲ 29	36	64	0	36	36	64	0	36	29	71	0	29	36	64	0	36
	25年 6月	29	36	36	▲ 7	7	57	36	▲ 29	29	71	0	29	29	71	0	29	21	79	0	21	21	79	0	21
プラスチック製	25年 2月	21	71	7	14	21	79	0	21	50	50	0	50	14	86	0	14	36	64	0	36	21	79	0	21
	25年 4月	13	53	33	▲ 20	13	60	27	▲ 14	67	27	7	60	27	73	0	27	53	47	0	53	20	80	0	20
	25年 6月	27	53	20	7	13	73	13	0	53	40	7	46	27	73	0	27	47	53	0	47	13	87	0	13
織 維 製 品	25年 2月	22	33	44	▲ 22	11	56	33	▲ 22	78	11	11	67	44	44	11	33	78	22	0	78	22	78	0	22
	25年 4月	0	50	50	▲ 50	10	50	40	▲ 30	60	30	10	50	40	50	10	30	30	70	0	30	20	80	0	20
	25年 6月	22	33	44	▲ 22	11	44	44	▲ 33	33	67	0	33	33	67	0	33	22	78	0	22	0	100	0	0
金 型	25年 2月	43	36	21	22	36	36	29	7	64	36	0	64	43	57	0	43	29	64	7	22	7	86	7	0
	25年 4月	23	31	46	▲ 23	15	31	54	▲ 39	54	46	0	54	31	69	0	31	8	85	8	0	0	92	8	▲ 8
	25年 6月	17	50	33	▲ 16	17	42	42	▲ 25	58	33	8	50	33	58	8	25	8	83	8	0	0	83	17	▲ 17
一 般 機 械	25年 2月	40	27	33	7	20	33	47	▲ 27	73	27	0	73	47	53	0	47	60	40	0	60	33	67	0	33
	25年 4月	22	39	39	▲ 17	33	44	22	11	61	33	6	55	44	56	0	44	56	39	6	50	28	67	6	22
	25年 6月	27	40	33	▲ 6	27	47	27	0	67	33	0	67	47	53	0	47	47	47	7	40	20	73	7	13
電 気 機 械	25年 2月	21	50	29	▲ 8	21	29	50	▲ 29	50	50	0	50	14	86	0	14	36	64	0	36	14	86	0	14
	25年 4月	21	36	43	▲ 22	21	43	36	▲ 15	57	43	0	57	21	79	0	21	43	57	0	43	21	79	0	21
	25年 6月	31	31	38	▲ 7	31	38	31	0	56	44	0	56	31	69	0	31	56	44	0	56	25	75	0	25

東大阪中小企業景況判断表（製造業）

2025 年

6 月期（4－2）

		現 在 の 状 況																向こう3カ月の景気予想				
		製 品 在 庫 額				採 算 状 況				資 金 繰 り				残 業 時 間								
業 種	調 査 期	A 不 足	適 正	B 過 剰	A-B	A 良 い	普 通	B 悪 い	A-B	A 良 い	普 通	B 悪 い	A-B	A 多 い	普 通	B 少ない	A-B	良 くなる	横 ば い	悪 くなる	BSI	
製 造 業	25年 2月	6	79	15	▲ 9	6	66	28	▲ 22	10	71	19	▲ 9	7	37	55	▲ 48	10	66	24	▲ 7	
	25年 4月	7	76	17	▲ 10	9	66	25	▲ 16	14	70	16	▲ 2	8	35	56	▲ 48	7	50	43	▲ 18	
	25年 6月	6	77	17	▲ 11	7	65	28	▲ 21	9	71	20	▲ 11	7	39	54	▲ 47	7	61	32	▲ 12	
鉄 線	25年 2月	0	86	14	▲ 14	0	79	21	▲ 21	0	100	0	0	0	43	57	▲ 57	7	71	21	▲ 7	
	25年 4月	0	86	14	▲ 14	0	64	36	▲ 36	7	86	7	0	0	43	57	▲ 57	0	29	71	▲ 35	
	25年 6月	0	63	38	▲ 38	0	69	31	▲ 31	13	81	6	7	6	31	63	▲ 57	0	63	38	▲ 19	
ね じ	25年 2月	10	71	19	▲ 9	5	57	38	▲ 33	14	67	19	▲ 5	0	48	52	▲ 52	5	71	24	▲ 9	
	25年 4月	10	52	38	▲ 28	10	62	29	▲ 19	14	76	10	4	5	43	52	▲ 47	5	43	52	▲ 23	
	25年 6月	10	65	25	▲ 15	15	55	30	▲ 15	15	60	25	▲ 10	5	60	35	▲ 30	0	70	30	▲ 15	
金 網	25年 2月	10	50	40	▲ 30	0	70	30	▲ 30	10	70	20	▲ 10	0	10	90	▲ 90	0	60	40	▲ 20	
	25年 4月	11	78	11	0	11	78	11	0	22	67	11	11	0	11	89	▲ 89	0	56	44	▲ 22	
	25年 6月	10	70	20	▲ 10	0	90	10	▲ 10	10	70	20	▲ 10	0	20	80	▲ 80	0	60	40	▲ 20	
鋳 ・ 鍛 造	25年 2月	0	86	14	▲ 14	14	36	50	▲ 36	0	71	29	▲ 29	0	7	93	▲ 93	14	57	29	▲ 7	
	25年 4月	12	71	18	▲ 6	6	53	41	▲ 35	6	71	24	▲ 18	0	35	65	▲ 65	24	35	41	▲ 8	
	25年 6月	6	88	6	0	13	63	25	▲ 12	0	81	19	▲ 19	0	50	50	▲ 50	13	50	38	▲ 12	
作 業 工 具	25年 2月	8	67	25	▲ 17	8	50	42	▲ 34	8	67	25	▲ 17	0	42	58	▲ 58	0	58	42	▲ 21	
	25年 4月	17	58	25	▲ 8	8	42	50	▲ 42	8	75	17	▲ 9	0	42	58	▲ 58	0	42	58	▲ 29	
	25年 6月	8	54	38	▲ 30	0	69	31	▲ 31	8	69	23	▲ 15	0	31	69	▲ 69	0	46	54	▲ 27	
印 刷	25年 2月	13	80	7	6	0	73	27	▲ 27	0	67	33	▲ 33	20	40	40	▲ 20	13	73	13	0	
	25年 4月	8	92	0	8	15	62	23	▲ 8	8	69	23	▲ 15	31	15	54	▲ 23	8	77	15	▲ 3	
	25年 6月	14	86	0	14	7	64	29	▲ 22	7	71	21	▲ 14	14	29	57	▲ 43	7	71	21	▲ 7	
スチール家具	25年 2月	0	88	13	▲ 13	13	75	13	0	13	75	13	0	25	25	50	▲ 25	13	50	38	▲ 12	
	25年 4月	0	91	9	▲ 9	36	55	9	27	36	64	0	36	9	55	36	▲ 27	0	64	36	▲ 18	
	25年 6月	0	89	11	▲ 11	11	44	44	▲ 33	11	89	0	11	11	33	56	▲ 45	11	67	22	▲ 5	
紙 器	25年 2月	6	76	18	▲ 12	12	59	29	▲ 17	18	76	6	12	6	29	65	▲ 59	12	53	35	▲ 11	
	25年 4月	0	79	21	▲ 21	7	71	21	▲ 14	14	64	21	▲ 7	14	7	79	▲ 65	7	57	36	▲ 14	
	25年 6月	7	79	14	▲ 7	14	57	29	▲ 15	14	64	21	▲ 7	14	14	71	▲ 57	7	57	36	▲ 14	
プラスチック製 品	25年 2月	7	86	7	0	0	100	0	0	7	64	29	▲ 22	14	64	21	▲ 7	14	71	14	0	
	25年 4月	7	80	13	▲ 6	13	73	13	0	13	60	27	▲ 14	7	53	40	▲ 33	0	53	47	▲ 23	
	25年 6月	0	87	13	▲ 13	7	67	27	▲ 20	7	60	33	▲ 26	13	47	40	▲ 27	7	73	20	▲ 6	
繊 維 製 品	25年 2月	11	67	22	▲ 11	0	56	44	▲ 44	0	56	44	▲ 44	0	44	56	▲ 56	11	67	22	▲ 5	
	25年 4月	0	70	30	▲ 30	0	60	40	▲ 40	20	40	40	▲ 20	10	20	70	▲ 60	20	60	20	0	
	25年 6月	0	89	11	▲ 11	0	44	56	▲ 56	0	56	44	▲ 44	0	56	44	▲ 44	11	56	33	▲ 11	
金 型	25年 2月	7	93	0	7	14	50	36	▲ 22	21	57	21	0	7	43	50	▲ 43	14	71	14	0	
	25年 4月	8	85	8	0	0	77	23	▲ 23	8	62	31	▲ 23	23	23	54	▲ 31	8	46	46	▲ 19	
	25年 6月	17	83	0	17	8	50	42	▲ 34	8	58	33	▲ 25	25	25	50	▲ 25	8	42	50	▲ 21	
一 般 機 械	25年 2月	0	93	7	▲ 7	13	67	20	▲ 7	33	53	13	20	13	40	47	▲ 34	13	67	20	▲ 3	
	25年 4月	6	89	6	0	6	83	11	▲ 5	17	83	0	17	11	44	44	▲ 33	6	61	33	▲ 13	
	25年 6月	7	80	13	▲ 6	7	87	7	0	13	80	7	6	0	60	40	▲ 40	20	67	13	3	
電 気 機 械	25年 2月	0	79	21	▲ 21	0	86	14	▲ 14	0	93	7	▲ 7	14	36	50	▲ 36	14	71	14	0	
	25年 4月	7	71	21	▲ 14	7	79	14	▲ 7	21	71	7	14	0	50	50	▲ 50	14	36	50	▲ 18	
	25年 6月	0	75	25	▲ 25	0	75	25	▲ 25	13	81	6	7	0	38	63	▲ 63	13	63	25	▲ 6	

東大阪中小企業景況判断表（卸・小売業）

2025 年

6 月期（4－3）

		対 前 年 同 期 比				対 前 期 比				対 前 年 同 期 比				対 前 期 比				対 前 年 同 期 比				対 前 期 比			
		販 売 額								商 品 仕 入 額								商 品 仕 入 価 格							
業 種	調 査 期	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B
卸 売 業	25年 2月	28	50	22	6	22	42	36	▲ 14	42	42	17	25	28	36	36	▲ 8	58	42	0	58	39	61	0	39
	25年 4月	35	32	32	3	27	43	30	▲ 3	38	32	30	8	32	35	32	0	62	35	3	59	38	59	3	35
	25年 6月	37	37	26	11	13	50	37	▲ 24	34	37	29	5	11	58	32	▲ 21	47	47	5	42	21	79	0	21
金 物	25年 2月	23	54	23	0	23	54	23	0	46	46	8	38	31	46	23	8	62	38	0	62	31	69	0	31
	25年 4月	33	33	33	0	17	50	33	▲ 16	42	33	25	17	25	33	42	▲ 17	67	33	0	67	50	50	0	50
	25年 6月	7	57	36	▲ 29	7	50	43	▲ 36	21	50	29	▲ 8	0	71	29	▲ 29	50	43	7	43	21	79	0	21
機 械	25年 2月	17	42	42	▲ 25	25	33	42	▲ 17	25	33	42	▲ 17	33	25	42	▲ 9	67	33	0	67	50	50	0	50
	25年 4月	31	31	38	▲ 7	23	54	23	0	38	23	38	0	31	38	31	0	54	38	8	46	31	62	8	23
	25年 6月	46	31	23	23	23	46	31	▲ 8	38	31	31	7	23	38	38	▲ 15	62	31	8	54	31	69	0	31
紙 文 具	25年 2月	45	55	0	45	18	36	45	▲ 27	55	45	0	55	18	36	45	▲ 27	45	55	0	45	36	64	0	36
	25年 4月	42	33	25	17	42	25	33	9	33	42	25	8	42	33	25	17	67	33	0	67	33	67	0	33
	25年 6月	64	18	18	46	9	55	36	▲ 27	45	27	27	18	9	64	27	▲ 18	27	73	0	27	9	91	0	9

対 前 年 同 期 比				対 前 期 比			
商 品 仕 入 額							
A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B
42	42	17	25	28	36	36	▲ 8
38	32	30	8	32	35	32	0
34	37	29	5	11	58	32	▲ 21
46	46	8	38	31	46	23	8
42	33	25	17	25	33	42	▲ 17
21	50	29	▲ 8	0	71	29	▲ 29
25	33	42	▲ 17	33	25	42	▲ 9
38	23	38	0	31	38	31	0
38	31	31	7	23	38	38	▲ 15
55	45	0	55	18	36	45	▲ 27
33	42	25	8	42	33	25	17
45	27	27	18	9	64	27	▲ 18

対 前 年 同 期 比				対 前 期 比			
商 品 仕 入 価 格							
A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B
58	42	0	58	39	61	0	39
62	35	3	59	38	59	3	35
47	47	5	42	21	79	0	21
62	38	0	62	31	69	0	31
67	33	0	67	50	50	0	50
50	43	7	43	21	79	0	21
67	33	0	67	50	50	0	50
54	38	8	46	31	62	8	23
62	31	8	54	31	69	0	31
45	55	0	45	36	64	0	36
67	33	0	67	33	67	0	33
27	73	0	27	9	91	0	9

		対 前 年 同 期 比				対 前 期 比			
		販 売 額							
業 種	調 査 期	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B
小 売 業	25年 2月	23	40	38	▲ 15	13	35	53	▲ 40
	25年 4月	24	46	30	▲ 6	41	24	35	6
	25年 6月	24	41	35	▲ 11	11	59	30	▲ 19
衣 料 品	25年 2月	9	27	64	▲ 55	18	18	64	▲ 46
	25年 4月	0	56	44	▲ 44	44	33	22	22
	25年 6月	11	67	22	▲ 11	0	89	11	▲ 11
家 庭 電 器	25年 2月	30	30	40	▲ 10	0	30	70	▲ 70
	25年 4月	0	67	33	▲ 33	22	11	67	▲ 45
	25年 6月	20	30	50	▲ 30	30	50	20	10
家 具	25年 2月	25	38	38	▲ 13	13	50	38	▲ 25
	25年 4月	50	17	33	17	67	0	33	34
	25年 6月	50	33	17	33	17	50	33	▲ 16
食 品	25年 2月	27	64	9	18	18	45	36	▲ 18
	25年 4月	46	38	15	31	38	38	23	15
	25年 6月	25	33	42	▲ 17	0	50	50	▲ 50

対 前 年 同 期 比				対 前 期 比			
商 品 仕 入 額							
A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B
25	38	38	▲ 13	17	33	50	▲ 33
27	32	41	▲ 14	43	32	24	19
35	30	35	0	22	51	27	▲ 5
9	27	64	▲ 55	18	18	64	▲ 46
0	44	56	▲ 56	33	44	22	11
11	44	44	▲ 33	0	67	33	▲ 33
20	40	40	▲ 20	0	40	60	▲ 60
11	22	67	▲ 56	22	33	44	▲ 22
30	10	60	▲ 30	30	50	20	10
38	38	25	13	13	50	38	▲ 25
50	17	33	17	83	0	17	66
83	17	0	83	50	33	17	33
36	45	18	18	36	27	36	0
46	38	15	31	46	38	15	31
33	42	25	8	17	50	33	▲ 16

対 前 年 同 期 比				対 前 期 比			
商 品 仕 入 価 格							
A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B
63	38	0	63	40	57	3	37
62	38	0	62	46	51	3	43
65	32	3	62	41	51	8	33
55	45	0	55	45	45	9	36
33	67	0	33	22	78	0	22
44	44	11	33	22	56	22	0
60	40	0	60	30	70	0	30
56	44	0	56	44	56	0	44
60	40	0	60	30	70	0	30
50	50	0	50	0	100	0	0
50	50	0	50	33	67	0	33
67	33	0	67	33	67	0	33
82	18	0	82	73	27	0	73
92	8	0	92	69	23	8	61
83	17	0	83	67	25	8	59

東大阪中小企業景況判断表（卸・小売業）

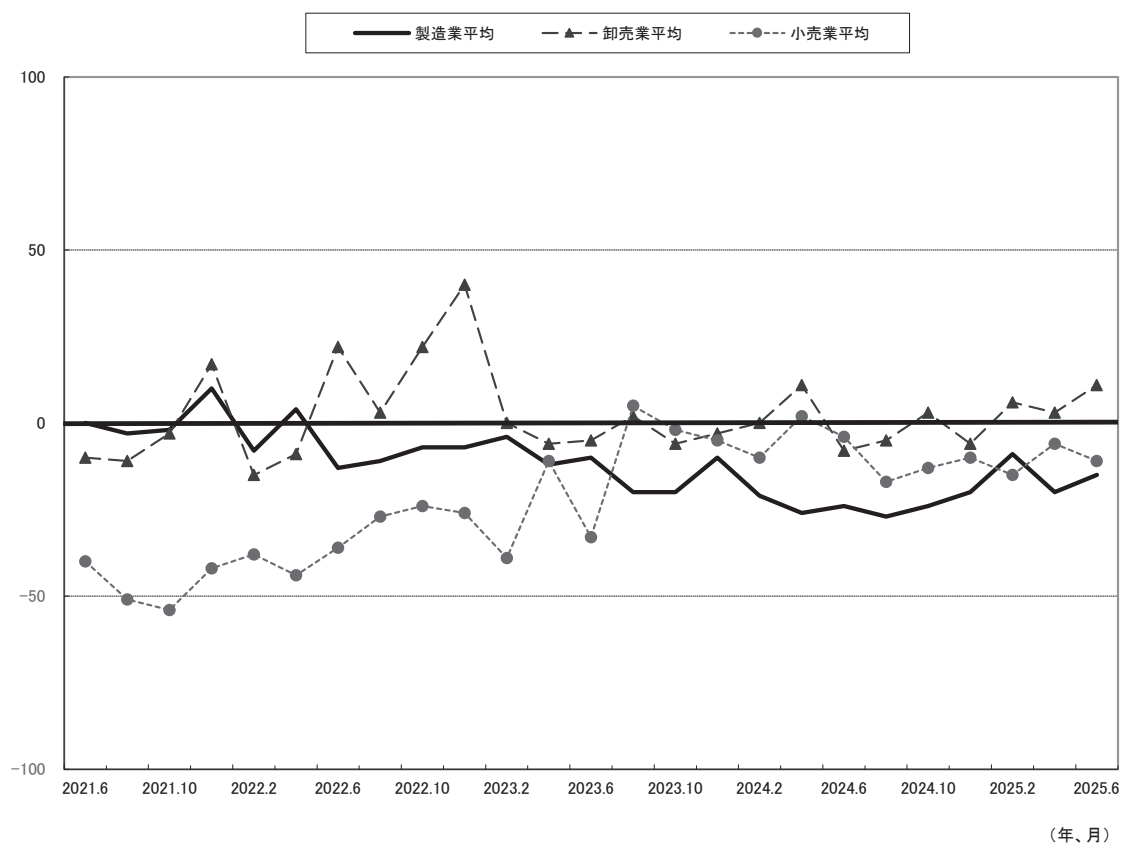
2025 年

6 月期（4－4）

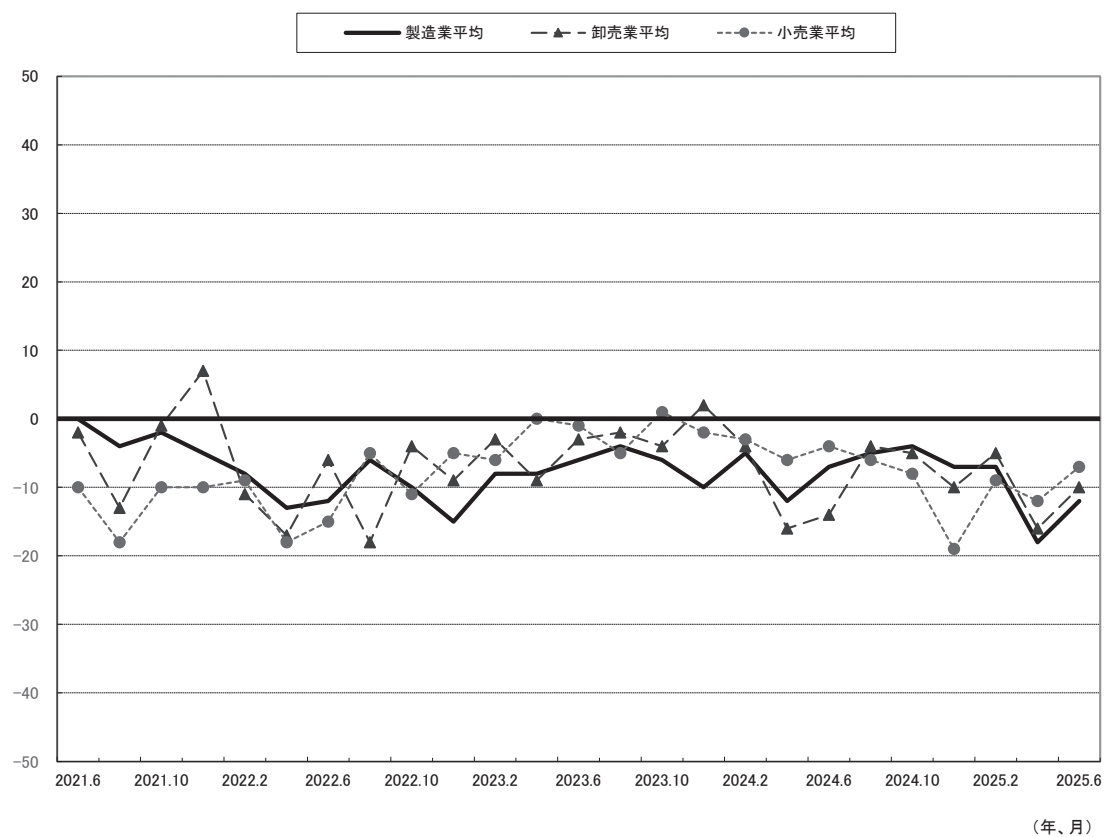
		対 前 年 同 期 比				対 前 期 比				現 在 の 状 況												向こう3カ月の景気予想					
		商 品 販 売 価 格								商 品 手 持 額				資 金 繰 り				残 業 時 間									
業 種	調 査 期	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 不 足	適 正	B 過 剰	A-B	A 良 い	普 通	B 悪 い	A-B	A 多 い	普 通	B 少ない	A-B	良 な	く る	横 ば い	悪 な	く る	BSI
卸 売 業	25年 2月	42	56	3	39	22	75	3	19	3	72	25	▲ 22	8	69	22	▲ 14	3	58	39	▲ 36	11	67	22	▲ 5		
	25年 4月	51	46	3	48	24	73	3	21	8	65	27	▲ 19	14	70	16	▲ 2	5	54	41	▲ 36	8	51	41	▲ 16		
	25年 6月	34	63	3	31	18	76	5	13	3	82	16	▲ 13	16	71	13	3	0	50	50	▲ 50	5	68	26	▲ 10		
金 物	25年 2月	62	38	0	62	31	69	0	31	8	46	46	▲ 38	8	54	38	▲ 30	8	38	54	▲ 46	8	69	23	▲ 7		
	25年 4月	67	33	0	67	33	67	0	33	17	33	50	▲ 33	25	50	25	0	8	25	67	▲ 59	0	58	42	▲ 21		
	25年 6月	36	64	0	36	21	71	7	14	0	71	29	▲ 29	21	57	21	0	0	43	57	▲ 57	0	79	21	▲ 10		
機 械	25年 2月	50	42	8	42	33	58	8	25	0	83	17	▲ 17	17	58	25	▲ 8	0	58	42	▲ 42	17	58	25	▲ 4		
	25年 4月	46	46	8	38	23	69	8	15	8	69	23	▲ 15	0	85	15	▲ 15	0	62	38	▲ 38	0	46	54	▲ 27		
	25年 6月	46	46	8	38	23	69	8	15	8	77	15	▲ 7	15	69	15	0	0	31	69	▲ 69	0	62	38	▲ 19		
紙 文 具	25年 2月	9	91	0	9	0	100	0	0	0	91	9	▲ 9	0	100	0	0	0	82	18	▲ 18	9	73	18	▲ 4		
	25年 4月	42	58	0	42	17	83	0	17	0	92	8	▲ 8	17	75	8	9	8	75	17	▲ 9	25	50	25	0		
	25年 6月	18	82	0	18	9	91	0	9	0	100	0	0	9	91	0	9	0	82	18	▲ 18	18	64	18	0		

		対 前 年 同 期 比				対 前 期 比				現 在 の 状 況												向こう3カ月の景気予想					
		商 品 販 売 価 格								商 品 手 持 額				資 金 繰 り				残 業 時 間									
業 種	調 査 期	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 不 足	適 正	B 過 剰	A-B	A 良 い	普 通	B 悪 い	A-B	A 多 い	普 通	B 少ない	A-B	良 な	く る	横 ば い	悪 な	く る	BSI
小 売 業	25年 2月	45	53	3	42	30	68	3	27	15	70	15	0	5	47	47	▲ 42	15	38	47	▲ 32	15	53	33	▲ 9		
	25年 4月	57	43	0	57	49	51	0	49	8	68	24	▲ 16	11	57	32	▲ 21	14	41	46	▲ 32	5	65	30	▲ 12		
	25年 6月	51	49	0	51	30	62	8	22	14	62	24	▲ 10	5	59	35	▲ 30	8	46	46	▲ 38	8	70	22	▲ 7		
衣 料 品	25年 2月	36	55	9	27	27	64	9	18	9	73	18	▲ 9	9	36	55	▲ 46	27	27	45	▲ 18	9	45	45	▲ 18		
	25年 4月	22	78	0	22	22	78	0	22	0	89	11	▲ 11	22	67	11	11	11	56	33	▲ 22	0	78	22	▲ 11		
	25年 6月	22	78	0	22	11	67	22	▲ 11	0	78	22	▲ 22	11	67	22	▲ 11	11	67	22	▲ 11	0	89	11	▲ 5		
家 庭 電 器	25年 2月	50	50	0	50	30	70	0	30	20	60	20	0	0	40	60	▲ 60	20	40	40	▲ 20	10	60	30	▲ 10		
	25年 4月	56	44	0	56	44	56	0	44	22	33	44	▲ 22	0	33	67	▲ 67	22	22	56	▲ 34	0	67	33	▲ 16		
	25年 6月	60	40	0	60	30	70	0	30	10	50	40	▲ 30	0	50	50	▲ 50	20	20	60	▲ 40	0	80	20	▲ 10		
家 具	25年 2月	38	63	0	38	0	100	0	0	13	63	25	▲ 12	13	50	38	▲ 25	13	38	50	▲ 37	25	63	13	6		
	25年 4月	33	67	0	33	17	83	0	17	0	67	33	▲ 33	17	50	33	▲ 16	17	33	50	▲ 33	33	50	17	8		
	25年 6月	50	50	0	50	17	67	17	0	33	50	17	16	0	67	33	▲ 33	0	50	50	▲ 50	33	50	17	8		
食 品	25年 2月	55	45	0	55	55	45	0	55	18	82	0	18	0	64	36	▲ 36	0	45	55	▲ 55	18	45	36	▲ 9		
	25年 4月	92	8	0	92	85	15	0	85	8	77	15	▲ 7	8	69	23	▲ 15	8	46	46	▲ 38	0	62	38	▲ 19		
	25年 6月	67	33	0	67	50	50	0	50	17	67	17	0	8	58	33	▲ 25	0	50	50	▲ 50	8	58	33	▲ 12		

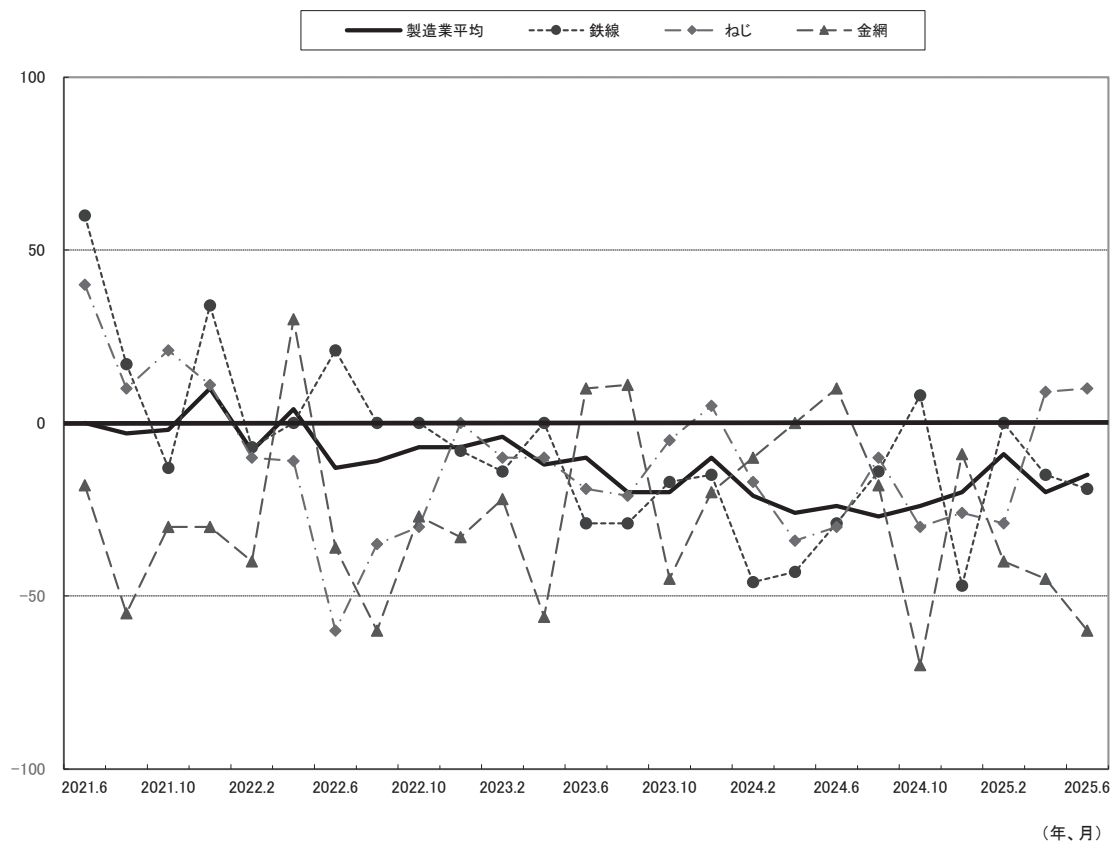
東大阪市内企業の生産・販売動向(対前年同期比)



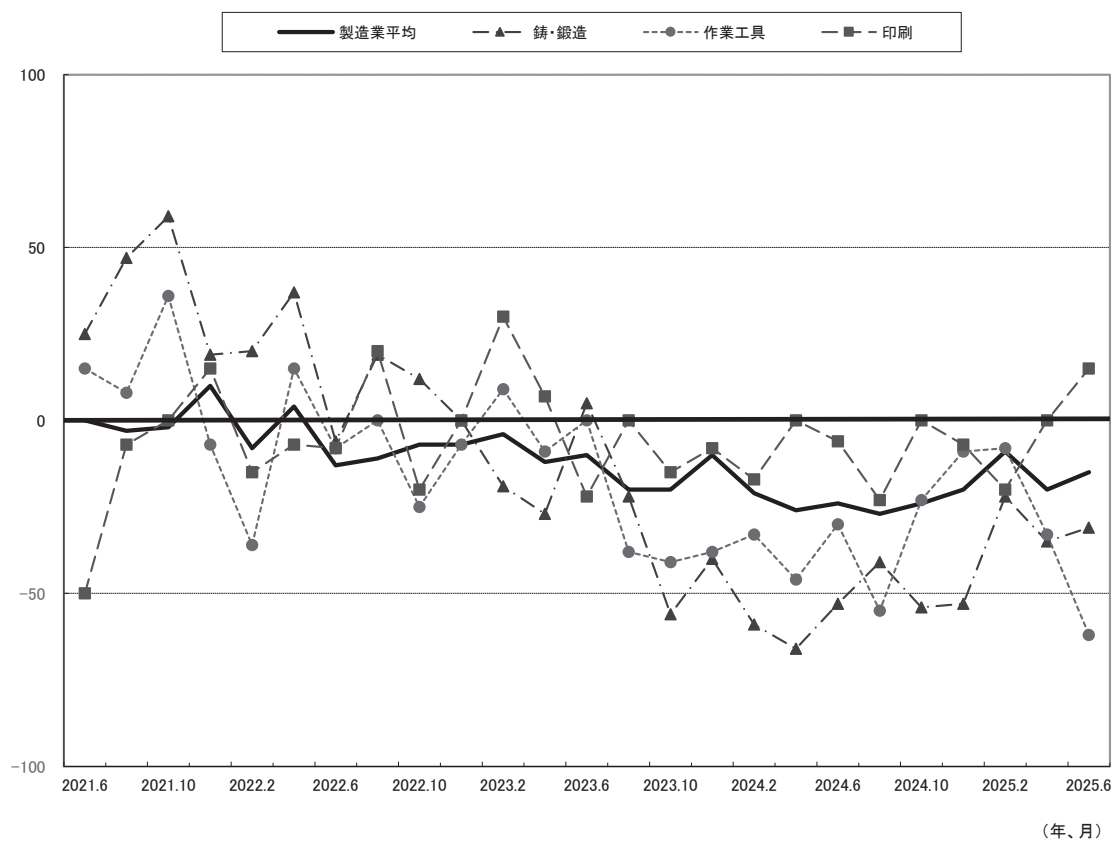
東大阪市内企業の向こう3ヵ月の景気見通し



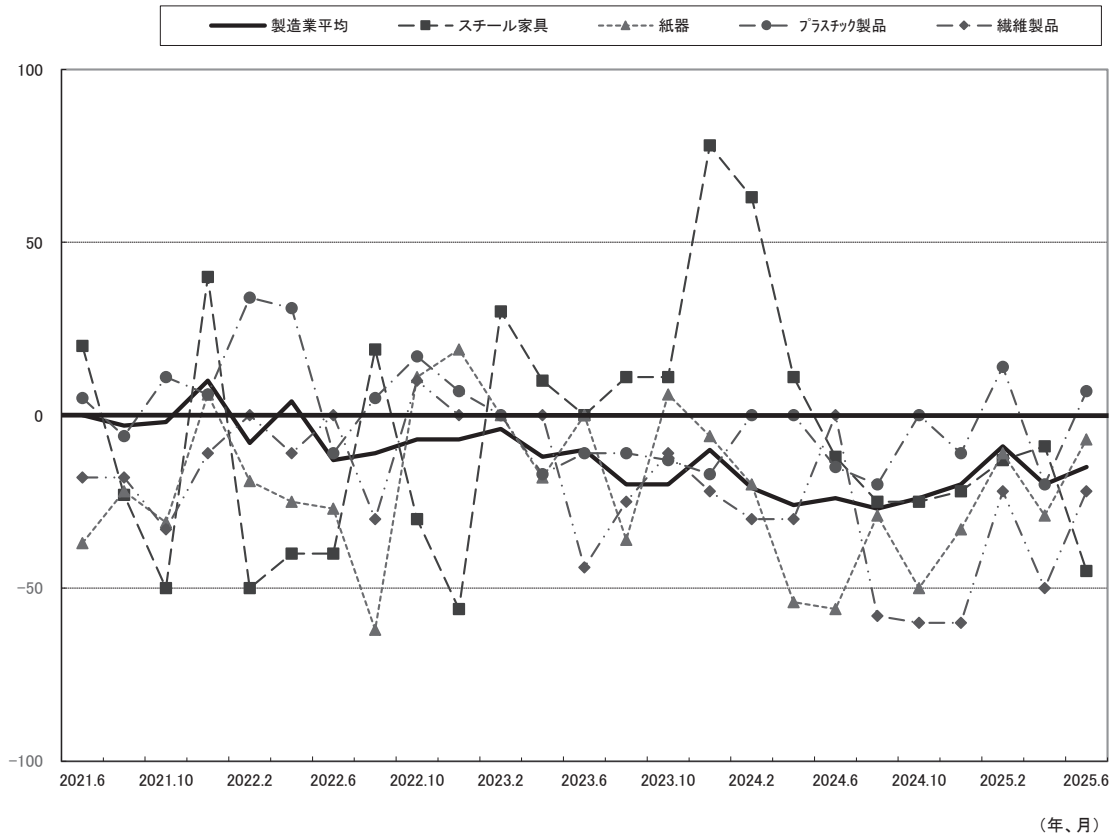
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



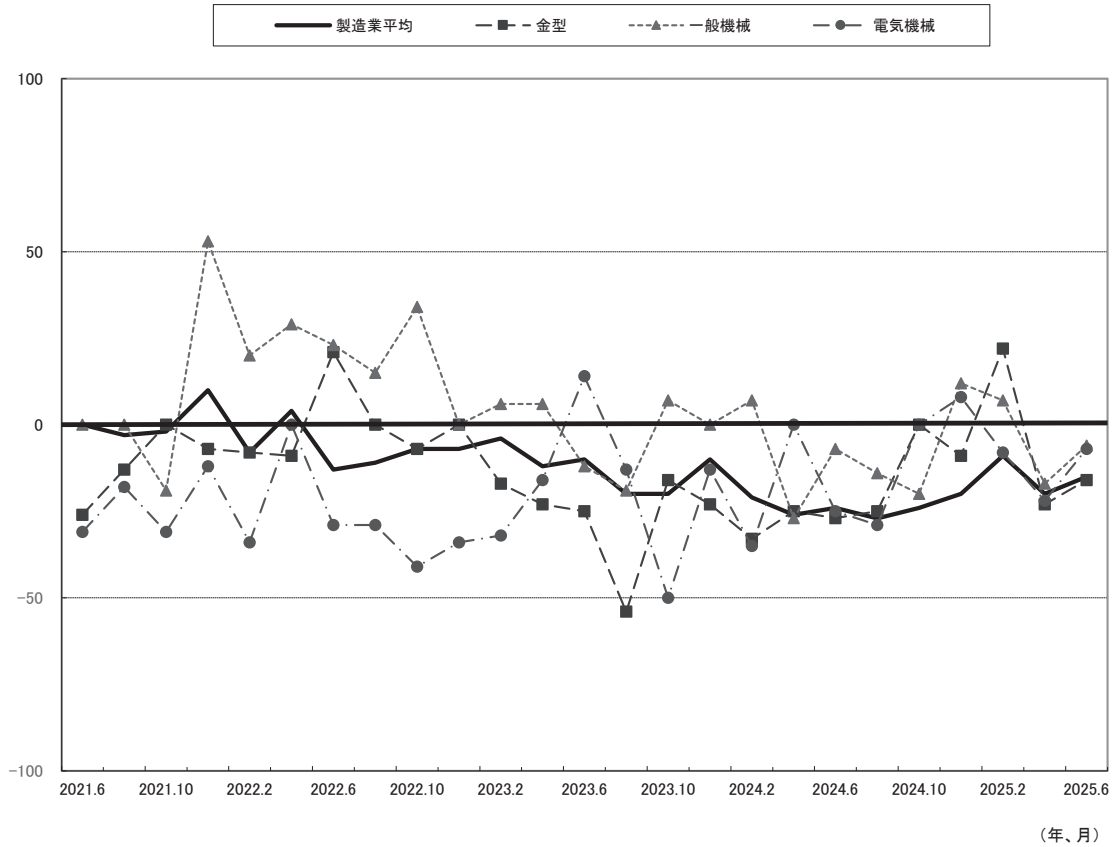
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



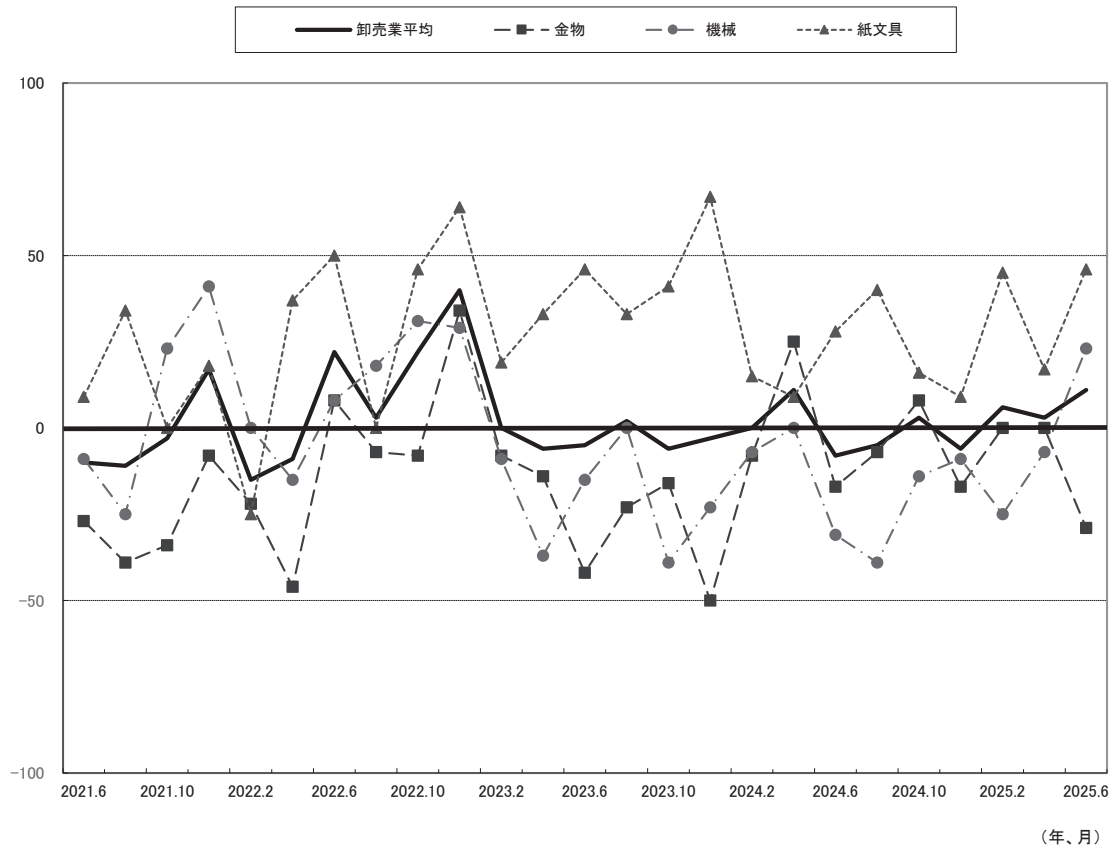
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)

