



商談会申込の流れ

商談会参加申込書にご記入頂き、FAXまたはメール、郵送等でお申し込みください。

商談会
参加申込書に
必要事項を記入

東大阪
商工会議所へ
申込・受付

商談先の
マッチング
調整

商談時間等
ご案内

※商談時間は、東大阪商工会議所が予め指定させていただきます。



商談会当日の流れ

商談ブースには、買い手企業（バイヤー担当者）が待機しております。
指定した時間にブースを訪ねて頂き、商談を始めて頂きます。

売り手企業
〈貴社〉

買い手企業
（バイヤー）と商談
（1商談20分）

※商談時間確定後に何らかの理由で不参加となる場合、必ず事務局へ申し出ください。



商談会の様子



商談会に参加するメリット

1 売り手企業は、商談を希望する
買い手企業に対して、
自社の商品を売り込む
ことができます。



2 商談することで、自社商品
の改善点や今後の商品開発
のヒントを得ることが出来
ます。



3 アポイントが取りづらい大手
バイヤーと商談が可能で、
1日で複数社に対して
売り込むことができます。



4 商談会に参加することで、
売り込み担当者のプレゼン
力も向上します。



※ご提供頂いた参加申込の情報は商談会に関する各種連絡・買い手企業との情報交換に利用させていただきます。

※正午～13時、15時～15時30分は休憩時間とします。

※買い手企業のご都合により、当日急遽参加されない場合は、ご了承ください。



問合せ先

主 催

東大阪商工会議所	中小企業相談所	☎06-6722-1151
北大阪商工会議所	中小企業相談所	☎072-843-5154
守口門真商工会議所	中小企業相談所	☎06-6909-3303
大東商工会議所	中小企業相談所	☎072-871-6511
松原商工会議所	中小企業相談所	☎072-331-0291

※商談会に関する問合せ・申込は、「東大阪商工会議所」へご連絡ください。



売りメッセ 取引商談会 in 東大阪

バイヤーへの
売り込み企業募集 **参加無料**

2025年 **9月25日** (木) THU

日時

会場

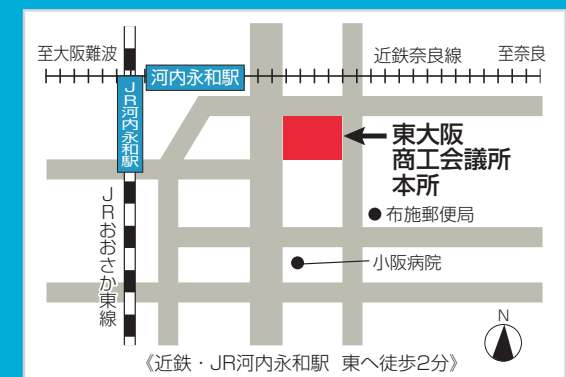
**東大阪商工会議所 本所
本館4階** 大阪府東大阪市永和2丁目1-1

時間

10:00～17:00

主催

東大阪商工会議所、北大阪商工会議所
守口門真商工会議所、大東商工会議所
松原商工会議所



※周辺の有料駐車場または公共交通機関をご利用ください。

問合せ・申込先

東大阪商工会議所 中小企業相談所
TEL.06-6722-1151 FAX.06-6725-3611
メールアドレス sodan@hocci.or.jp

大手量販店や通販などの
バイヤーに売り込むチャンス!!

買い手企業 (21 社) 詳細は裏面参照

【店舗販売】

⑦=初参加

(株)アイトー 大坂店、(株)アカカベ
カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)
(株)近鉄百貨店 東大坂店
コーナン商事(株)、ヒラキ(株)⑦
西日本高速道路サービス・ホールディングス(株)⑦

【通信販売（ネット、カタログ他）】

Earthink(株)⑦、(株)ABCファンライフ
(株)さとう、(株)ダイナック、(株)読売情報開発大阪

【卸売企業】

(株)安住商事、(株)A&J、和気産業(株)
大阪船場流通マート(株)、(株)サワショウ⑦
西日本高速道路ロジスティックス(株)⑦
(有)まんてん堂、明機商事(株)、(株)森内商行

売りメッセ取引商談会 直前企画

『商談(営業)で成功するためのプレゼン力向上セミナー』
～商談相手が心を動かす話術を学ぶ～

【2025年9月3日(水) 15時～17時開催】別紙セミナー案内参照

■ 買い手企業紹介

※詳細情報は、東大阪商工会議所ホームページからご確認ください。



◎ 2025年 9月25日(木) 参加企業

	バイヤー名・HPアドレス	バイヤーの概要	希望仕入品目	取引条件
店舗販売	①(株)アイトー 大阪店 https://aito.co.jp	弊社は1949年(昭和24年)に、初代社長 加藤五郎と二代目社長 白石光正により、やきものの産地 瀬戸市にて創業されました。瀬戸の地で作り手と共にモノづくりに取り組み、同時に本社として拠点を構えた東京 六本木では、全国陶磁器産地の優れたやきものを取り揃え、75年以上に亘って作り手と売り手を繋ぐ役割を担って来ました。 世界中のユーザーと素敵な食器をつなぐことで、物と人とのいい出会いをつくる。食器の魅力を国内はもとより世界中のユーザーへ発信する。 全国の陶磁器、工芸品を扱う自社の強みを活かしたサービスを展開する。 私たちはこれからも食器のプロとして、社会と顧客の役に立つサービスを提供することをミッションに掲げ、陶磁器、食器の力を最大限発揮し、社会と顧客の役に立つビジネスに取り組みます。	陶磁器・金属・ガラス・雑貨・木製品・その他 単品・ギフト・催事(イベント・ポップアップ) など	買取・売上仕入・委託販売 PL保険加入者 表示義務などにおいて虚偽のないこと その他弊社規定による
	②(株)アカカベ https://www.akakabe.com/	徹底した地域密着とドミナント戦略による、地域の暮らしや健康をトータルで支える事業展開をしている大阪の地域に根差したドラッグストアです。特に、大阪府内に店舗を集中させることで、地域との距離が近く、顧客ニーズに応じた柔軟な対応が可能です。また、調剤薬局、ドラッグストアだけでなく、在宅医療、保育園、高齢者向け配食など、幅広い事業を展開しており、地域社会のインフラとして機能しています。地域の方にアカカベがあってよかったと思っていただける店舗・売り場づくりをしていく中で、既存の概念にとらわれず、ニーズにあった利便性を高める品揃えを進めていく中で新たなカテゴリーのご提案、商品のお取引を拡大していく方針です。	健康食品・化粧品・オーラルケア・日用雑貨全般・衣料品・食品全般・飲料・アルコール 上記に含致せずとも、小売業態で売れている商品、市場でのニーズが高い、直近の伸び率が高い品目などご提案可能な商品・カテゴリーがありましたら、仕入を検討したいと思います。	・新規取引にあたっては、取引金額・内容により異なりますが、直接取引か卸を通じての取引かが柔軟に選択できる前提や最初は委託販売の可の前提等でご提案頂くとは有難く思います。 ・既存の弊社での取扱品目と用途機能が重複するご提案の場合は、ご提案される商品の優位性や取り扱いメリットが明確な上でのご提案を希望します。その点で、一度、弊社の店舗をご存知ない、もしくはご来店されたことが無い様であれば、店舗のイメージや売価のプライスライン・商品構成をご確認頂いてご提案頂けますと、ご提案と弊社のニーズと合致したご提案が頂けるかと思しますので、宜しくお願い致します。
	③カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株) https://store.tsite.jp/hirakata/	鳥屋書店を中心とした商業施設です。 ・食、生活、雑貨などのポップアップ。 ・商品のプロモーションなど多様な取り組みが可能です。	特になし(食、生活用品、雑貨、多岐にわたります)	特になし
	④(株)近鉄百貨店 東大阪店 https://www.d-kintetsu.co.jp/store/higashiosaka/	弊店は食料品売場を中心に地域密着型店舗として開業以来多くのお客様にご愛顧いただいております。来店頻度の高いお客様が多いので、イベントスペースでの催事では様々な商品を販売することでお客様に楽しんでいただいております。	食料品の期間限定催事 スイーツ・ベーカーリー・惣菜など	売上仕入 条件については交渉となりますが、ほか適切な食品表示、適格請求書発行事業者への登録等取引口座開設時に確認事項があります。
	⑤コーナン商事(株) https://www.hc-kohnan.com	弊社はPB商品を主に新商品開発に力をいれております。 ホームセンターコーナンとコーナンPROを中心に展開しており、グループ企業として建デポ、HIひろせが有り。PB商品に関してはグループ企業への供給以外にも販売も行っております。	DIY用品、園芸用品、ペット用品、レジャー用品、PRO向け商材、各種PB開発商品 1. 競合各社と差別化出来るPB商品開発 2. 重点カテゴリー(ペット用品、園芸用品、レジャー用品、PRO向け商材、家庭用品)の商品仕入れ	PBの製造・請負企業様(特に他社PBの実績がある企業様) 輸入商社様や工場未定でアイデアのみのご提案はご遠慮いたします PL保険加入が必須 製品に関する日本での検査書・試験結果
	⑥ヒラキ(株)(初参加) https://company.hiraki.co.jp	自社企画開発による靴・衣料・日用雑貨等の通信販売と共に店舗においては、靴を主力に販売しつつ、生活用品全般を取り扱っています。店舗は、総合店舗を兵庫県内に4店舗、靴専門店を阪神・北大阪で15店舗展開しています。	衣料・雑貨・食品などの新たな仕入先を探しています。ご提案頂いた商材に対応します。在庫ビジネスも行なっていますので、特価商材のご提案も伺います。	特になし
通信販売	⑦西日本高速道路サービス・ホールディングス(株)(初参加) https://www.w-holdings.co.jp	西日本の高速道路にあるサービスエリア・パーキングエリアの管理・運営を行っています。 西日本最大級規模の宝塚北サービスエリア(兵庫県)での催事(POP UPショップ)出店等をおして、高速道路を利用される多様なお客さまニーズにお応えできる楽しい空間づくりを目指しています。	期間限定催事(POP UPショップ) ・生活関連雑貨・インテリア・衣料品・玩具・その他地域特産品 ※食品除く	期間限定催事(POP UPショップ) ・サービスエリアにおける対面販売が可能な事業者 ・期間は要相談(数日間〜数週間) ・条件は要相談(売上歩合制)
	⑧Earthink(株)(初参加) https://www.earthink.tv	人と地球に優しい商品を中心に、日本国内・海外市場に販売。海外市場は、米国、中国、EU、アジアを中心に、貿易とEC販売を10年以上行っています。	海外市場で販売できる商品 ・これから一緒に海外の市場開拓や拡大を目指す商材	・テストマーケティングからのスタート ・PL保険加入者 ・HACCPやISOの取得がのぞましい ・その他弊社規定による
	⑨(株)ABC ファンライフ https://shop.asahi.co.jp/	朝日放送グループの通販会社です。テレビ「せのぶら本舗」を中心に関西でテレビ通販事業を展開。ジャンルを問わず幅広い商品を扱っており、通販サイト「ABCミック」にて、EC通販も運営しております。	60〜70代に向けた化粧品、健康器具、寝具、家電、食品etc.(オールジャンル) ※化粧品、健康グッズ、健康食品などの表現には制限があります。 ※サプリメント、水素水関連の商品は扱いません。(EMS商材は一部可)	・受注発注(買取不可) ・リピート放送をいたしますので、原則最低1年は同じ企画で販売可能な商品を希望しております。(一部シーズン品は除く)
	⑩(株)さとう https://www.sato-kyoto.com/	商圏内の地域産品の取り扱いをしています。	商圏のおみやげ品、ギフト品、産直ギフト品	PL保険加入者 ほか
	⑪(株)ダイナック https://www.dynac.co.jp/	弊社は1958年、サントリーの関係会社として誕生。「感動を調理して、食の価値を広げていく」をパーパスに掲げており、あらゆるお客様の飲食ニーズに応え、多彩なブランド展開から培ったノウハウを軸に長年の実績と信用で年間4,000件のパーティ受託を実現しています。	食品: 鮮魚・食肉・冷凍原料・加工品・調味料など食品全般 飲料: 酒類・ソフトドリンクなど飲料全般	反社会的勢力でないこと 支払い期日履行 その他弊社規定による
卸売企業	⑫(株)読売情報開発大阪 https://www.yomiuri-jko.co.jp/	弊社は読売新聞大阪本社の販売政策に沿った販売促進活動、新聞販売店(読売センター=YC)向け各種資材、宣伝広告物、販促商品の開発と斡旋など、ほかにも多彩な業務を行っています。 今回は、読売センター(YC)の売上・収益アップを目的として、弊社の製作する物販チラシ(新聞折込で配布)に掲載できる商品を探しています。新聞購読者のニーズに合った商品をご紹介いただける企業との商談を希望しております。	・雑貨類(防犯・防災関係、小型家電関係、服飾関係、インテリア関係、キッチン関係など) ・食品類(常温商品のみ、賞味期限6カ月以上が好ましいです) 他、ジャンル問わず多数	・支払いサイト: 月末翌翌々月末払い(末日が土日祝の場合は前日の支払い) ・商品は4カ月〜6カ月ほど在庫が確保できるものが望ましいです。 ・その他弊社規定による
	⑬(株)安住商事 https://www.azumi.biz/	自社のクロードマーケットの会員様に卸売りを行っております。 また、各ECモールでの小売業も行っております。	家電、雑貨、スポーツ用品、化粧品、玩具 弊社お取引先様にご案内できる商品。 弊社小売り部署で取扱い可能な商品。 ※どちらかのみでのお取り扱いの希望や販路の希望等ある際は、商談の際にその旨お伝えいただけましたら最大限ご希望に添えるよう検討させていただきます。	表示義務などにおいて虚偽のないこと その他弊社規定による
	⑭(株)A&J https://www.aandjcorporation.com/	弊社は、中国本土、台湾、香港等の中華圏に食品や工芸品を輸出しております。主な取扱商品は、工芸品(金属工芸、陶磁器等)、食品(コーヒー豆、菓子、茶、調味料、日本酒等)等で、現地の直営店、百貨店、高級スーパー、オンラインショップ等で販売しています。	「食器類」 コーヒー関連器具 「食品」和牛・お米・卵・日本酒・調味料(焼肉関連)・冷凍食品(スイーツ・餃子・うどんなど) 「希望価格帯」大手スーパー向けの手頃な価格帯の商品を希望しております。 「賞味期限」和牛・卵を除き、賞味期限が1年以上のものを必須条件とさせていただきます。 「取扱対象外の商品」化粧品・アパレル・健康食品・サプリメント・電気製品 上記の商品については、仕入れ予定がないため、商談のご対応はできかねます。あらかじめご了承ください。	・月末締翌月末支払 ・催事の場合、売上仕入れ ・その他弊社規定による
	⑮和気産業(株) http://www.waki-diy.co.jp	今年創業103年を迎えるDIY商品を中心に販売(卸売り)しています。OEMで自社オリジナル商品も販売しており、近年は通販部門も販売を増やしています。	・防犯に関わる商品 ・防災に関わる商品 ・ゴム素材など(再生品可) ・棚受などの収納用品 ・その他住居に関わる全ての商品(カーテンなどのインテリア不可)	・法人様であること ・弊社支払条件で応じていただける企業様
	⑯大阪船場流通マート(株) http://www.tonyaking.jp	弊社は、主旨にご賛同いただいた全国の小売店会員と加盟していただいた製造卸会員とが、中間物流を省き、直接取引ができる「出会いの場」を提供することによって製販一体の新しい商取引の基盤開発に努めております。自社製品(一般消費材)の販路を求められる製造卸メーカー様を歓迎いたします。	生活関連雑貨、家電、インテリア、服飾、美容コスメ、健康、玩具、衣料品、食品など一般消費者が購入可能な完成品であれば何でも可能。	国内法人様であれば可 インボイス登録必須
	⑰(株)サワショウ(初参加) http://www.sawashou.com/	創業から43年目のタオル製造卸会社です。タオルギフト・ノベルティを主に販路拡大してまいりました。現在は、その販路に「食品・雑貨」を加え、<総合商社>として営業活動を展開しております。仕入先様とタッグを組み、市場開拓を行います。 【主要取引先様】 ベネッセコーポレーション様(出産内祝カタログ掲載)、HONDA様・TOYOTA様・大和ハウス工業様(販促)、日本生命様・住友生命様・明治安田生命様(ノベルティ)、シャディ様・アピタ様・ロワール様・リンベル様・三善様(タオル・食品ギフト)、Nideco様・東芝様(中元・歳暮・自家需要品等 福利厚生)、ゴルフ場全国150ヶ所(タオル・食品)、ECサイト運営会社様(食品ギフト)	食品全般(単品・ギフト/常温・冷蔵・冷凍) 雑貨(単品・ギフト) 販促商品	PL保険加入者 表示義務などにおいて、虚偽のないこと その他弊社規定による
	⑱西日本高速道路ロジスティックス(株)(初参加) https://www.w-logi.jp/	NEXCO西日本グループの一員として、商品・食材卸事業、物品・制服販売事業、リース・レンタル事業、インフォメーション等の業務受託事業を担い、高速道路のSA・PAの店舗をはじめ、中道の商業施設や道の駅、また、NEXCO西日本グループ各社等に良質で多種多様な商品・物品・サービスを提供しています。	和洋菓子、飲料、自家需要商品 製業会社との商談希望	・常識のあるお取引 ・PL保険加入者 ・その他弊社規定による ほか
	⑲(有)まんてん堂 https://www.mantendo.com/	食品事業部、EC事業部を中心にクライアント様に喜んで頂けるご提案を行っています。 企業理念として「エンドユーザー様に喜ばれる商品を提案すること」を掲げ、仕入れ先様や販売店様、小売業様の良いパートナーであり続け、素早い情報収集力を活かして各事業部の販売先へ提案販売していきます。 食品事業部は各開発商品やメーカー様商品を通販・百貨店やスーパー・企業案件等への提案を、EC事業部は楽天・ヤフーショッピングを中心にアマゾン・auPAY・dショッピング、ANAモール等の主要モールにて雑貨を中心に販売(BtoC)しています。	食品全般(和洋菓子、惣菜、佃煮、グロスアリー類(調味料、農産産乾物類等)、OEM可能な商品も) ・各社様こそ!という商品やOEM対応ができる食品(温度帯問わず) ・各種媒体へ提案可能な商品(食品、飲料、お菓子、ギフト、こだわりの商品等)	法令順守・表示義務などにおいて虚偽のないこと、その他弊社規定によるロットでの取り扱い 食品に関しては一般的な衛生管理の理解のある法人組織 その他、弊社規定によりますので都度判断します
	⑳明機商事(株) https://meikishoji.co.jp/	生協流通・通販流通(TV・カタログ・新聞・ラジオ・雑誌)等の流通チャンネルに雑貨・服飾雑貨を中心に卸売りをしています。現在は弊社のオリジナル商品を開発し、各社に販売も進め、通販会社様へのOEM供給も行っています。オリジナルブランド商品のECサイトでの販売も行っています。クラウドファンディングを利用した商品開発(17プロジェクトを実施)も進めています。 多くのメーカー様との共同開発の実績があり、昨今はキャラクター契約を行い、弊社販路及び新規の販売様への提案も行っています。クラウドファンディングで開発した商品を、生協流通や通販紙面、テレビショッピングなどでの販売に繋がっています。ターゲット顧客のライフスタイルの分析、情報収集を行い、弊社販路での販売を見込んだ価格設計を行い、多くの実績を積み上げております。また、プレスリリースなども弊社で行い、雑誌や新聞・ネットニュースなどでの掲載実績もございます。	靴、バッグ、財布、アイデア商品、健康雑貨、その他。 ●ターゲット顧客が明確で、その顧客の共感が得られるストーリー性のある商品。 ●機能訴求・価格訴求など訴求ポイントが明確な商品。 ※企画中の商品のご提案も受け付けています。	商品を安定的に供給いただける事業者様。 法令を遵守し継続的な取引が見込める事業者様。 PL保険加入者。 表示義務などにおいて、虚偽のないこと。 その他弊社規定による。
	㉑(株)森内商行 http://moriuchi.co.jp/	生活関連・雑貨関連・食品・販促・ギフトとあらゆる商品を取り扱っています。販路は、大手量販店、会社福利厚生、ギフト販売店、ECサイト会社、販促会社等です。 商品管理・のし・包装・出荷 ワンストップで対応。	生活関連・雑貨関連・食品・販促・ギフト	PL保険加入者 表示義務などにおいて、虚偽のないこと その他弊社規定による

売りメッセ東大阪取引商談会 参加申込書



参加申込フォーム

- ・下記で記入の上、FAX 等にて事務局まで送付下さい。後日、事務局よりご連絡を致します。
- ・各ブースでの商談時間は 20 分。(商談は予約制) 尚、予約時間は事務局で指定させていただきますので、ご了承の程お願い申し上げます。

申込日 2025年 月 日

事業所名	フリガナ		
参加担当者名		部署 役職名	
所在地	(〒)		
TEL		FAX	
メールアドレス	@		
資本金	万円	従業員数	人
業種	製造業 卸売業 その他	創業年月 (西 暦)	年 月
自社ホームページ			
取扱品目			
希望商談項目	☐ 住居・生活関連 ☐ 雑貨関連 ☐ 食品 ☐ その他()		
商談希望 商品名と内容	〔商品(製品)名〕		
	〔内 容〕		
商談希望先番号	〔別紙の買い手企業紹介の企業名の 左の番号を記入してください〕		
本商談会を知った きっかけについて	該当箇所に☑をお付けください ☐ ダイレクトメール ☐ メールでの案内 ☐ FAXでの案内 ☐ HP・SNSでの案内 ☐ 関係先からの紹介(関係機関名(例:〇〇銀行):)		
表面の「プレゼン力向上セミナー」の申込	☐ 申込する ☐ 申込しない		

商工会議所にまだご入会いただいていない事業所様へ

入会に関する資料をご希望の方は以下に ☑をお付けください。資料をお送りします。

最寄りの商工会議所への

☐ 入会を希望する ☐ 入会を検討する ☐ 入会しない

※ご入会のメリット等、詳しくは各商工会議所ホームページをご覧ください。