

参加無料

定員40名

船舶ブルーが大成功!! 拡声器メーカーのエモい商品マーケティングとは?



開催日

2025年
9月30日
火 14:00~16:00

場所

東大阪商工会議所
本所本館4階
大会議室
(東大阪市永和 2-1-1)

BtoCビジネスから見える その先の展望とは?

日本に3社しかない拡声器メーカー「株ノボル電機」が、
BtoC市場参入のためにレトロなデザインのオーディオ製品の開発に挑戦。
ブランドイメージを大切にした船舶用スピーカーと同じ色である
「船舶ブルー」がエモいと話題になり、
クラウドファンディングで大成功を収めた。
その成功は思わぬかたちでBtoBにも波及効果を生んでいるという。
本セミナーではブランディングの重要性から商品誕生秘話、
その波及効果やBtoCビジネス進出の勘所までを解説する。



contents

第1部 船舶ブルーが大成功!!
拡声器メーカーのエモい商品マーケティングとは?

講師 株ノボル電機 代表取締役社長
猪奥 元基 氏



第2部 「船舶ブルー」誕生秘話を語る!!
株ノボル電機×NINCHIトークセッション

第3部 BtoCビジネス進出の勘所

講師 NINCHI 代表
小山 啓一 氏



セミナー内容及び講師紹介

第1部 船舶ブルーが大成功！ 拡声器メーカーのエモい商品マーケティングとは？

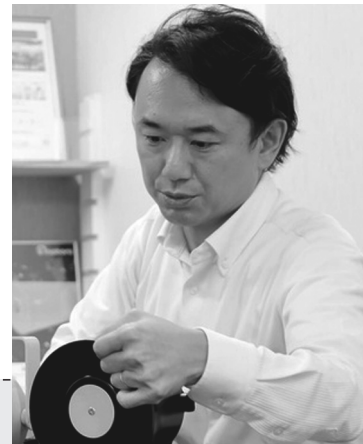
株式会社ノボル電機

所在地：大阪府枚方市茄子作南町229-1
創業：1945年 資本金：6344万円
従業員数：55名
事業内容：拡声音響装置及び船舶用汽笛製造・販売

拡声器メーカーとして80年の歴史をもつ(株)ノボル電機。日本に3社しかない拡声器メーカーの1社として、その堅牢性と信頼性で多くの現場を支えてきた。国内の拡声器市場の衰退をきっかけに、基本戦略は守りながらも時代に合わせて変化すべきところを革新していくためには「同じ市場・横の市場ばかりに目を向けていても成長できない」と、BtoBからBtoC向けの商品開発に挑戦し、「不器用なガジェットの愛おしさ」をコンセプトにした新ブランド「ノボル電機製作所」を立ち上げた。デザイナーと二人三脚で開発に当たった「拡声器型スマホ用無電源スピーカー」は拡声器の技術を生かした昭和レトロな商品として新たな市場で支持され、クラウドファンディングでも大成功を収めた。現在はBtoC向けの更なる商品の拡充に努めつつ、これまでのBtoB事業との両輪で走り続け、海外輸出にもチャレンジ中。



株式会社ノボル電機
代表取締役社長
猪奥 元基 氏



第2部 「船舶ブルー」誕生秘話を語る！ (株)ノボル電機 × NINCHI トークセッション

第3部 BtoCビジネス進出の勘所

NINCHI
代表／ブランディングデザイナー
小山 啓一 氏

2009年、シャープ(株)主席デザイナー就任。2013年、同社通信システム事業本部デザインセンター所長就任。2014年、同社クリエイティブ開発センター所長就任。数百点に及ぶ製品デザインを手がけ、グッドデザイン賞を多数受賞。事業本部のインナーブランディング、全社ブランド戦略の中核としてデザインマネジメントを推進し、社内外で高い評価を得る。退職後、2019年～2022年、京都精華大学講師(デザインマネジメント論)。2020年～2023年、大阪府産業デザインセンターデザイン専門員。2023年から公益財団法人大阪産業局デザイン活用支援oidcのデザインエキスパートとして中小企業のデザイン支援を行なっている。



その他のブランディングセミナー事業スケジュール



第2弾

中小企業のためのブランディングセミナー

「自社の強みを活かす！中小企業が変化の時代を
生き抜くためのブランディング戦略」

講師 (有)セメントプロデュースデザイン

代表取締役 / クリエイティブディレクター 金谷 勉 氏

Profile

企業のグラフィックデザインやプロモーション、商品開発のプロデュースに携わる。経営不振にあえぐ町工場や工場の立て直しに取り組む活動は、テレビ番組で取り上げられた。各地の自治体や金融機関での商品開発講座を行い、年間200日は地方を巡る。

開催日

2025年 8月 27日 (水)
14:00～16:00



参加申込書

中小企業のブランディング成功事例研究セミナー

「船舶ブルー」が大成功！
拡声器メーカーのエモい商品マーケティングとは？

FAX. 06-6725-3611

記入日： 年 月 日

事業所名	所在地	スマホから 簡単お申込み
参加者氏名	所属・役職	
TEL	E-MAIL	

個別相談

●(公財)大阪産業局 デザイン活用支援 oidc の個別デザイン相談を希望しますか？
☐ 希望する 〈本セミナー終了後・別日〉
※別日の場合は大阪産業創造館での無料相談(後日日程調整)

●相談したい内容
☐ ブランディング(自社ブランド構築) ☐ プロダクトデザイン
☐ web デザイン ☐ グラフィックデザイン
☐ パッケージデザイン ☐ その他

●相談内容の概略をご記入ください

※QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。

※複数名お申込みの場合はコピーしてお申込みください。

※ご記入いただきました情報は、東大阪商工会議所からの各種連絡・情報提供のため利用するほか、大阪府、公益財団法人大阪産業局、講師に参加者名簿として提供します。

※本所駐車場の台数には限りがございます。予めご了承ください。なお、ご迷惑となりますので、近隣の商業施設等への駐車はご遠慮ください。