

2025年（令和7年）
5月発刊 No.350

東大阪市内企業景気動向（4月期）

業界情報

＜編集＞ 東大阪商工会議所 企画調査部
東大阪市永和2-1-1 TEL 06(6722)1151

〈製 造 業〉

鉄 線
ね じ
金 網
鑄 ・ 鍛 造
作 業 工 具
印 刷
スチール家具
紙 器
プラスチック製品
織 維 製 品
金 型
一 般 機 械
電 気 機 械

〈卸 売 業〉

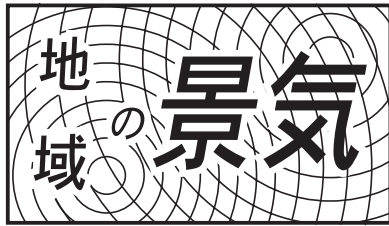
金 物
機 械
紙 文 具

〈小 売 業〉

衣 料 品
家 庭 電 器
家 具
食 品

東 大 阪 商 工 会 議 所

中小企業研究交流センター



製造業の業況下向く 米国関税政策が先行き不安煽る

【2025年4月期】

概要

製造業の対前年同期比生産額業況指数は▲20（前2月期▲9）と11p下降。対前年同期比の原材料仕入価格は45（同60）と15p下降。製品販売価格は34（同43）と9p下降するも強含み。採算状況は▲16（同▲22）と6p上昇するもやや悪い。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲18（同▲7）と11p下降し厳しい見通し。「アメリカの関税政策の影響を懸念」との声が多数。

卸売業の対前年同期比販売額業況指数は3（前2月期6）と3p下降。対前年同期比の商品仕入額も8（同25）と17p下降。商品仕入価格は59（同58）と1p上昇し強含み。商品販売価格も48（同39）と9p上昇し強含み。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲16（同▲5）と11p下降し厳しい見通し。「先行き見通しがたたない」との声も。

小売業の対前年同期比販売額業況指数は▲6（前2月期▲15）と9p上昇。対前年同期比の商品仕入額は▲14（同▲13）と1p下降。商品仕入価格は62（同63）と1p

下降するも強含み。商品販売価格は57（同42）と15p上昇し強含み。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲12（同▲9）と3p下降し慎重な見通し。「価格の値上がりにより買い控えの傾向がみられる」との声が散見。

《製造業》

製造業について、業種別の対前年同期比生産額業況指数をみると、ねじ9（前2月期▲29）、印刷±0（同▲20）、スチール家具▲9（同▲13）の3業種は上昇。うち、ねじはプラスに転じ、印刷は水面に浮上した。一方、鉄線▲15（同±0）、金網▲45（同▲40）、鋳・鍛造▲35（同▲22）、作業工具▲33（同▲8）、紙器▲29（同▲11）、プラスチック製品▲20（同14）、繊維製品▲50（同▲22）、金型▲23（同22）、一般機械▲17（同7）、電気機械▲22（同▲8）の10業種は下降。うち、鉄線、プラスチック製品、金型、一般機械はマイナスに転じた。

対前期比でみると、生産額業況指数は全体で▲14（前2月期▲15）と1p上昇。業種別では、金網▲22（同▲60）、鋳・鍛造

▲5（同▲22）、印刷15（同▲14）、スチール家具▲9（同▲12）、一般機械11（同▲27）、電気機械▲15（同▲29）の6業種は上昇。うち、印刷、一般機械はプラスに転じた。一方、鉄線▲14（同▲7）、ねじ▲19（同▲10）、作業工具▲33（同▲25）、紙器▲29（同▲23）、プラスチック製品▲14（同21）、繊維製品▲30（同▲22）、金型▲39（同7）の7業種は下降。うち、プラスチック製品、金型はマイナスに転じた。

3ヵ月先の景気見通しについて各々の景気見通し指数（BSI）をみると、繊維製品±0（前2月期▲5）は水面に浮上。一方、鉄線▲35（同▲7）、ねじ▲23（同▲9）、金網▲22（同▲20）、鋳・鍛造▲8（同▲7）、作業工具▲29（同▲21）、印刷▲3（同±0）、スチール家具▲18（同▲12）、紙器▲14（同▲11）、プラスチック製品▲23（同±0）、金型▲19（同±0）、一般機械▲13（同▲3）、電気機械▲18（同±0）の12業種は下降。うち、印刷、プラスチック製品、金型、電気機械はマイナスに転じた。

《卸売業》

卸売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、機械▲7（前2月期▲25）は上昇。一方、紙文具17（同45）は下降した。また、金物±0（同±0）は横ばい。

対前期比でみると、販売額業況指数は全

体で▲3（前2月期▲14）と11p上昇。業種別では、機械±0（同▲17）、紙文具9（同▲27）の2業種は上昇。うち、紙文具はプラスに転じ、機械は水面に浮上した。一方、金物▲16（同±0）はマイナスに転じた。

3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）については、紙文具±0（前2月期▲4）は水面に浮上。一方、金物▲21（同▲7）、機械▲27（同▲4）の2業種は下降した。

《小売業》

小売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、衣料品▲44（前2月期▲55）、家具17（同▲13）、食品31（同18）の3業種は上昇。うち、家具はプラスに転じた。一方、家庭電器▲33（同▲10）は下降した。

対前期比でみると、販売額業況指数は全体で6（前2月期▲40）とプラスに転じた。業種別では、衣料品22（同▲46）、家庭電器▲45（同▲70）、家具34（同▲25）、食品15（同▲18）の4業種全てが上昇。うち、衣料品、家具、食品はプラスに転じた。

3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）をみると、衣料品▲11（前2月期▲18）、家具8（同6）の2業種は上昇。一方、家庭電器▲16（同▲10）、食品▲19（同▲9）の2業種は下降した。

東大阪市内企業景気動向調査(2025年4月期)製造業

	鉄線	ねじ	金網	鋳・鍛造	作業工具	印刷	スチール家具	紙器	プラスチック製品	繊維製品	金型	一般機械	電気機械
概況	対前年生産額業況指数は▲15(前2月期±0)とマイナスに転じた。仕入価格は36(同64)と28p下降。また販売価格も29(同57)と28p下降。採算状況は▲36(同▲21)と15p下降。先行き見通しBSIは▲35(同▲7)と28p下降し非常に厳しい見通し。「アメリカの関税政策を懸念」する声多数。	対前年生産額業況指数は9(前2月期▲29)とプラスに転じた。仕入価格は52(同86)と34p下降。また販売価格も47(同62)と15p下降。採算状況は▲19(同▲33)と14p上昇。先行き見通しBSIは▲23(同▲9)と14p下降し厳しい見通し。「荷動きが悪い」との声も。	対前年生産額業況指数は▲45(前2月期▲40)と前期より5p下降。仕入価格は±0(同20)と水面に下降。販売価格は11(同40)と29p下降。採算状況は±0(同▲30)と水面に浮上。先行き見通しBSIは▲22(同▲20)と2p下降し厳しい見通し。「今後アメリカの関税政策の影響が不安」との声も。	対前年生産額業況指数は▲35(前2月期▲22)と前期より13p下降。仕入価格は41(同57)と16p下降。販売価格は29(同29)と横ばい。採算状況は▲35(同▲36)と1p上昇。先行き見通しBSIは▲8(同▲7)と1p下降し慎重な見通し。一方で「大手からの受注減少の戻り予測がたたない」との声あり。	対前年生産額業況指数は▲33(前2月期▲8)と前期より25p下降。仕入価格は59(同75)と16p下降。また販売価格も17(同42)と25p下降。採算状況は▲42(同▲34)と8p下降。先行き見通しBSIは▲29(同▲21)と8p下降し非常に厳しい見通し。「受注が一服し減少傾向」との声も。	対前年生産額業況指数は±0(前2月期▲20)と水面に浮上した。仕入価格は38p(同60p)と22p下降。販売価格は31(同27)と4p上昇。採算状況は▲8(同▲27)と19p上昇。先行き見通しBSIは▲3(同±0)とマイナスに転じやや慎重な見通し。「インバウンド効果少なくて受注は微増」との声も。	対前年生産額業況指数は▲9(前2月期▲13)と前期より4p上昇。仕入価格は18(同50)と32p下降。また販売価格も36(同63)と27p下降。採算状況は27(同±0)とプラスに転じた。先行き見通しBSIは▲18(同▲12)と6p下降し厳しい見通し。「年度末から引き続き好調も今後に不安」との声も。	対前年生産額業況指数は▲29(前2月期▲11)と前期より18p下降。仕入価格は36(同41)と5p下降。販売価格は29(同24)と5p上昇。採算状況は▲14(同▲17)と3p上昇。先行き見通しBSIは▲14(同▲11)と3p下降し慎重な見通し。「物価上昇で内需悪い」との声も。	対前年生産額業況指数は▲20(前2月期14)とマイナスに転じた。仕入価格は60(同50)と10p上昇。また販売価格も53(同36)と17p上昇。採算状況は±0(同±0)と横ばい。先行き見通しBSIは▲23(同±0)とマイナスに転じ厳しい見通し。「EV関連の受注減少」との声も。	対前年生産額業況指数は▲50(前2月期▲22)と前期より28p下降。仕入価格は50(同67)と17p下降。また販売価格も30(同78)と48p下降。採算状況は▲40(同▲44)と4p上昇。先行き見通しBSIは±0(同▲5)と水面に浮上した。「業績が二極化している」との声も。	対前年生産額業況指数は▲23(前2月期22)とマイナスに転じた。仕入価格は54(同64)と10p下降。販売価格は±0(同22)と水面に下降。採算状況は▲23(同▲22)と1p下降。先行き見通しBSIは▲19(同±0)とマイナスに転じ厳しい見通し。「価格転嫁が困難」との声あり。	対前年生産額業況指数は▲17(前2月期7)とマイナスに転じた。仕入価格は55(同73)と18p下降。また販売価格も50(同60)と10p下降。採算状況は▲5(同▲7)と2p上昇。先行き見通しBSIは▲13(同▲3)と10p下降し慎重な見通し。「自動車の生産調整で、多くのサプライヤーが低迷」との声も。	対前年生産額業況指数は▲22(前2月期▲8)と前期より14p下降。仕入価格は57(同50)と7p上昇。また販売価格も43(同36)と7p上昇。採算状況は▲7(同▲14)と7p上昇。先行き見通しBSIは▲18(同±0)とマイナスに転じ厳しい見通し。「規模を縮小する取引先も」との声も。
生産額(前年比)	 	 	 	 	 	 	 	 	 	 	 	 	 
原材料仕入価格(前年比)	 	 	 	 	 	 	 	 	 	 	 	 	 
製品販売価格(前年比)	 	 	 	 	 	 	 	 	 	 	 	 	 
製品在庫額(現在の状況)	やや過剰 	やや過剰 	適正 	適正 	適正 	適正 	適正 	やや過剰 	適正 	やや過剰 	適正 	適正 	やや過剰 
採算状況(現在の状況)	 	 	 	 	 	 	 	 	 	 	 	 	 
資金繰り(現在の状況)	 	 	 	 	 	 	 	 	 	 	 	 	 
3ヵ月後の景況	 	 	 	 	 	 	 	 	 	 	 	 	 

※右下枠内は2月期

- [注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合Aー減少企業の割合B)
2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合ー悪くなるとみる企業の割合)×1／2
3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。

 DI<▲50 BSI<▲25	 ▲50≤DI<▲20 ▲25≤BSI<▲10	 ▲20≤DI<0 ▲10≤BSI<0	 0≤DI≤20 0≤BSI≤10	 20<DI≤50 10<BSI≤25	 50<DI 25<BSI
--	--	--	--	--	--

 DI<▲50	 ▲50≤DI<▲20	 ▲20≤DI≤20	 20<DI≤50	 50<DI
---	---	--	---	--

東大阪市内企業景気動向調査(2025年4月期)卸・小売業

	金 物 卸	機 械 卸	紙 文 具 卸	衣 料 小 売	家 電 小 売	家 具 小 売	食 品 小 売
概 況	対前年販売額業況指数は±0(前2月期±0)と横ばい。商品仕入額は17(同38)と21p下降。仕入価格は67(同62)と5p上昇。また販売価格も67(同62)と5p上昇。先行き見通しBSIは▲21(同▲7)と14p下降し厳しい見通し。「先行き見通しが立たない」との声も。	対前年販売額業況指数は▲7(前2月期▲25)と前期より18p上昇。商品仕入額は±0(同▲17)と水面に浮上。仕入価格は46(同67)と21p下降。販売価格は38(同42)と4p下降。先行き見通しBSIは▲27(同▲4)と23p下降し非常に厳しい見通し。「先行き不透明な状況続く」との声も。	対前年販売額業況指数は17(前2月期45)と前期より28p下降。また商品仕入額は8(同55)と47p下降。仕入価格は67(同45)と22p上昇。また販売価格も42(同9)と33p上昇した。先行き見通しBSIは±0(同▲4)と水面に浮上した。「今後オフシーズンにはいるため、不安が募る」との声も。	対前年販売額業況指数は▲44(前2月期▲55)と前期より11p上昇。商品仕入額は▲56(同▲55)と1p下降。仕入価格は33(同55)と22p下降。また販売価格も22(同27)と5p下降。先行き見通しBSIは▲11(同▲18)と7p上昇するも慎重な見通し。一方で「熱中症対策義務化による新たな需要を期待」との声も。	対前年販売額業況指数は▲33(前2月期10)と前期より23p下降。また商品仕入額は▲56(同▲20)と36p下降。仕入価格は56(同60)と4p下降。販売価格は56(同50)と6p上昇。先行き見通しBSIは▲16(同▲10)と6p下降し厳しい見通し。「製品値上げに伴う高価格帯機種の買い控え傾向がみられる」との声も。	対前年販売額業況指数は17(前2月期▲13)とプラスに転じた。商品仕入額は17(同13)と4p上昇。仕入価格は50(同50)と横ばい。販売価格は33(同38)と5p下降。先行き見通しBSIは8(同6)と2p上昇し改善の見通し。一方で「買い控え傾向がみられ厳しい状況」との声あり。	対前年販売額業況指数は31(前2月期18)と前期より13p上昇。また商品仕入額は31(同18)と13p上昇。仕入価格は92(同82)と10p上昇。また販売価格も92(同55)と37p上昇。先行き見通しBSIは▲19(同▲9)と10p下降し厳しい見通し。「毎年売上の流れが変わり、先読み困難」との声も。
販 売 額 (前年比)	 	 	 	 	 	 	 
商品仕入額 (前年比)	 	 	 	 	 	 	 
商品仕入価格 (前年比)	 	 	 	 	 	 	 
商品販売価格 (前年比)	 	 	 	 	 	 	 
商品手持額 (現在の状況)	過 剩 	やや過剰 	適 正 	やや過剰 	やや過剰 	過 剩 	適 正 
資金繰り (現在の状況)	 	 	 	 	 	 	 
3ヵ月後の 景 況	 	 	 	 	 	 	 

※右下枠内は2月期

- [注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合Aー減少企業の割合B)
2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合ー悪くなるとみる企業の割合)×1／2
3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。

[注] 本調査のデータは、(1)前年同期比、(2)2ヵ月前と比べたもので、それぞれ増加(値上がり、良くなる)したか、逆に減少(値下がり、悪くなる)したか、あるいは、ほとんど変わらないかを企業割合で示したもの。

(調査対象と回収状況)

調 査 期 間 2025年4月18日～5月9日
調査対象数 310 社
回 収 数 255 社
回 収 率 82.3%

(単位:社、%)

製 造 業	対象数 217 回収数 181 回収率 83.4	卸・小売業	対象数 93 回収数 74 回収率 79.6
鉄 線	対象数 18 回収数 14	(卸)	対象数 17 回収数 12
ね じ	21 21	金 物	15 13
金 網	12 9	機 械	15 12
鋳・鍛造	20 17	紙 文 具	14 13
作業工具	15 12	(小 売)	
印 刷	15 13	衣 料	12 9
スチール家具	11 11	家 電	12 9
紙 器	17 14	家 具	8 6
プラスチック	20 15	食 品	14 13
繊維製品	12 10		
金 型	17 13		
一般機械	21 18		
電気機械	18 14		

 DI<▲50 BSI<▲25	 ▲50≤DI<▲20 ▲25≤BSI<▲10	 ▲20≤DI<0 ▲10≤BSI<0	 0≤DI≤20 0≤BSI≤10	 20<DI≤50 10<BSI≤25	 50<DI 25<BSI
--	--	--	--	--	--

 DI<▲50	 ▲50≤DI<▲20	 ▲20≤DI≤20	 20<DI≤50	 50<DI
---	---	--	---	--

東大阪中小企業景況判断表（製造業）

2025 年

4 月期（4－1）

		対 前 年 同 期 比				対 前 期 比				対 前 年 同 期 比				対 前 期 比				対 前 年 同 期 比				対 前 期 比			
		生 産 額								原 材 料 仕 入 価 格								製 品 販 売 価 格							
業 種	調 査 期	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B
製 造 業	24年 12月	20	40	40	▲ 20	18	49	33	▲ 15	62	38	1	61	29	70	1	28	40	57	2	38	13	85	3	10
	25年 2月	24	43	33	▲ 9	19	47	34	▲ 15	62	37	2	60	29	70	1	28	44	55	1	43	14	85	1	13
	25年 4月	20	40	40	▲ 20	19	48	33	▲ 14	51	43	6	45	24	72	3	21	38	58	4	34	13	83	4	9
鉄 線	24年 12月	15	23	62	▲ 47	0	23	77	▲ 77	69	31	0	69	15	85	0	15	77	23	0	77	15	69	15	0
	25年 2月	29	43	29	0	14	64	21	▲ 7	64	36	0	64	14	86	0	14	57	43	0	57	0	100	0	0
	25年 4月	21	43	36	▲ 15	7	71	21	▲ 14	43	50	7	36	0	93	7	▲ 7	43	43	14	29	7	79	14	▲ 7
ね じ	24年 12月	21	32	47	▲ 26	11	74	16	▲ 5	68	32	0	68	11	89	0	11	47	53	0	47	5	95	0	5
	25年 2月	19	33	48	▲ 29	14	62	24	▲ 10	86	14	0	86	19	81	0	19	62	38	0	62	10	90	0	10
	25年 4月	38	33	29	9	14	52	33	▲ 19	57	38	5	52	0	95	5	▲ 5	52	43	5	47	0	90	10	▲ 10
金 網	24年 12月	27	36	36	▲ 9	9	45	45	▲ 36	55	45	0	55	27	64	9	18	45	45	9	36	9	82	9	0
	25年 2月	10	40	50	▲ 40	0	40	60	▲ 60	20	80	0	20	0	100	0	0	40	60	0	40	0	100	0	0
	25年 4月	11	33	56	▲ 45	22	33	44	▲ 22	11	78	11	0	11	78	11	0	33	44	22	11	11	67	22	▲ 11
鋳 ・ 鍛 造	24年 12月	12	24	65	▲ 53	12	41	47	▲ 35	76	18	6	70	53	41	6	47	41	53	6	35	18	76	6	12
	25年 2月	14	50	36	▲ 22	14	50	36	▲ 22	71	14	14	57	36	57	7	29	36	57	7	29	7	93	0	7
	25年 4月	12	41	47	▲ 35	24	47	29	▲ 5	53	35	12	41	47	47	6	41	29	71	0	29	6	94	0	6
作 業 工 具	24年 12月	27	36	36	▲ 9	9	45	45	▲ 36	73	27	0	73	18	82	0	18	18	82	0	18	0	100	0	0
	25年 2月	25	42	33	▲ 8	17	42	42	▲ 25	75	25	0	75	58	42	0	58	42	58	0	42	17	83	0	17
	25年 4月	17	33	50	▲ 33	17	33	50	▲ 33	67	25	8	59	50	50	0	50	25	67	8	17	0	100	0	0
印 刷	24年 12月	14	64	21	▲ 7	29	71	0	29	79	21	0	79	29	71	0	29	36	64	0	36	7	93	0	7
	25年 2月	13	53	33	▲ 20	13	60	27	▲ 14	60	40	0	60	40	60	0	40	27	73	0	27	7	87	7	0
	25年 4月	15	69	15	0	23	69	8	15	38	62	0	38	8	92	0	8	31	69	0	31	8	92	0	8
スチール家具	24年 12月	22	33	44	▲ 22	33	33	33	0	56	44	0	56	44	56	0	44	33	67	0	33	11	89	0	11
	25年 2月	25	38	38	▲ 13	38	13	50	▲ 12	50	50	0	50	38	63	0	38	63	38	0	63	50	50	0	50
	25年 4月	27	36	36	▲ 9	36	18	45	▲ 9	36	45	18	18	0	91	9	▲ 9	36	64	0	36	9	91	0	9
紙 器	24年 12月	20	27	53	▲ 33	27	33	40	▲ 13	33	67	0	33	20	80	0	20	33	67	0	33	27	73	0	27
	25年 2月	24	41	35	▲ 11	24	29	47	▲ 23	41	59	0	41	18	82	0	18	24	76	0	24	12	88	0	12
	25年 4月	21	29	50	▲ 29	7	57	36	▲ 29	36	64	0	36	36	64	0	36	29	71	0	29	36	64	0	36
プラスチック製	24年 12月	18	53	29	▲ 11	24	59	18	6	65	35	0	65	29	71	0	29	41	59	0	41	18	82	0	18
	25年 2月	21	71	7	14	21	79	0	21	50	50	0	50	14	86	0	14	36	64	0	36	21	79	0	21
	25年 4月	13	53	33	▲ 20	13	60	27	▲ 14	67	27	7	60	27	73	0	27	53	47	0	53	20	80	0	20
織 維 製 品	24年 12月	0	40	60	▲ 60	10	40	50	▲ 40	60	40	0	60	30	70	0	30	50	50	0	50	20	80	0	20
	25年 2月	22	33	44	▲ 22	11	56	33	▲ 22	78	11	11	67	44	44	11	33	78	22	0	78	22	78	0	22
	25年 4月	0	50	50	▲ 50	10	50	40	▲ 30	60	30	10	50	40	50	10	30	30	70	0	30	20	80	0	20
金 型	24年 12月	27	36	36	▲ 9	9	55	36	▲ 27	45	55	0	45	36	64	0	36	18	73	9	9	0	100	0	0
	25年 2月	43	36	21	22	36	36	29	7	64	36	0	64	43	57	0	43	29	64	7	22	7	86	7	0
	25年 4月	23	31	46	▲ 23	15	31	54	▲ 39	54	46	0	54	31	69	0	31	8	85	8	0	0	92	8	▲ 8
一 般 機 械	24年 12月	31	50	19	12	31	56	13	18	75	25	0	75	44	56	0	44	50	44	6	44	19	75	6	13
	25年 2月	40	27	33	7	20	33	47	▲ 27	73	27	0	73	47	53	0	47	60	40	0	60	33	67	0	33
	25年 4月	22	39	39	▲ 17	33	44	22	11	61	33	6	55	44	56	0	44	56	39	6	50	28	67	6	22
電 気 機 械	24年 12月	23	62	15	8	23	46	31	▲ 8	38	62	0	38	23	77	0	23	23	77	0	23	8	92	0	8
	25年 2月	21	50	29	▲ 8	21	29	50	▲ 29	50	50	0	50	14	86	0	14	36	64	0	36	14	86	0	14
	25年 4月	21	36	43	▲ 22	21	43	36	▲ 15	57	43	0	57	21	79	0	21	43	57	0	43	21	79	0	21

東大阪中小企業景況判断表（製造業）

2025 年

4 月期（4－2）

		現 在 の 状 況																向こう3カ月の景気予想			
		製 品 在 庫 額				採 算 状 況				資 金 繰 り				残 業 時 間							
業 種	調 査 期	A 不 足	適 正	B 過 剰	A-B	A 良 い	普 通	B 悪 い	A-B	A 良 い	普 通	B 悪 い	A-B	A 多 い	普 通	B 少ない	A-B	良 くなる	横 ば い	悪 くなる	BSI
製 造 業	24年 12月	4	81	15	▲ 11	10	63	28	▲ 18	11	70	18	▲ 7	8	37	55	▲ 47	11	64	25	▲ 7
	25年 2月	6	79	15	▲ 9	6	66	28	▲ 22	10	71	19	▲ 9	7	37	55	▲ 48	10	66	24	▲ 7
	25年 4月	7	76	17	▲ 10	9	66	25	▲ 16	14	70	16	▲ 2	8	35	56	▲ 48	7	50	43	▲ 18
鉄 線	24年 12月	0	69	31	▲ 31	0	69	31	▲ 31	0	92	8	▲ 8	8	38	54	▲ 46	8	46	46	▲ 19
	25年 2月	0	86	14	▲ 14	0	79	21	▲ 21	0	100	0	0	0	43	57	▲ 57	7	71	21	▲ 7
	25年 4月	0	86	14	▲ 14	0	64	36	▲ 36	7	86	7	0	0	43	57	▲ 57	0	29	71	▲ 35
ね じ	24年 12月	11	79	11	0	11	63	26	▲ 15	21	58	21	0	5	47	47	▲ 42	11	63	26	▲ 7
	25年 2月	10	71	19	▲ 9	5	57	38	▲ 33	14	67	19	▲ 5	0	48	52	▲ 52	5	71	24	▲ 9
	25年 4月	10	52	38	▲ 28	10	62	29	▲ 19	14	76	10	4	5	43	52	▲ 47	5	43	52	▲ 23
金 網	24年 12月	0	82	18	▲ 18	9	82	9	0	9	82	9	0	0	9	91	▲ 91	0	82	18	▲ 9
	25年 2月	10	50	40	▲ 30	0	70	30	▲ 30	10	70	20	▲ 10	0	10	90	▲ 90	0	60	40	▲ 20
	25年 4月	11	78	11	0	11	78	11	0	22	67	11	11	0	11	89	▲ 89	0	56	44	▲ 22
鋳 ・ 鍛 造	24年 12月	0	76	24	▲ 24	6	47	47	▲ 41	6	59	35	▲ 29	0	18	82	▲ 82	6	71	24	▲ 9
	25年 2月	0	86	14	▲ 14	14	36	50	▲ 36	0	71	29	▲ 29	0	7	93	▲ 93	14	57	29	▲ 7
	25年 4月	12	71	18	▲ 6	6	53	41	▲ 35	6	71	24	▲ 18	0	35	65	▲ 65	24	35	41	▲ 8
作 業 工 具	24年 12月	9	64	27	▲ 18	0	55	45	▲ 45	0	82	18	▲ 18	9	45	45	▲ 36	0	55	45	▲ 22
	25年 2月	8	67	25	▲ 17	8	50	42	▲ 34	8	67	25	▲ 17	0	42	58	▲ 58	0	58	42	▲ 21
	25年 4月	17	58	25	▲ 8	8	42	50	▲ 42	8	75	17	▲ 9	0	42	58	▲ 58	0	42	58	▲ 29
印 刷	24年 12月	7	93	0	7	7	71	21	▲ 14	7	71	21	▲ 14	36	21	43	▲ 7	29	50	21	3
	25年 2月	13	80	7	6	0	73	27	▲ 27	0	67	33	▲ 33	20	40	40	▲ 20	13	73	13	0
	25年 4月	8	92	0	8	15	62	23	▲ 8	8	69	23	▲ 15	31	15	54	▲ 23	8	77	15	▲ 3
スチール家具	24年 12月	22	44	33	▲ 11	33	56	11	22	33	56	11	22	11	33	56	▲ 45	44	33	22	11
	25年 2月	0	88	13	▲ 13	13	75	13	0	13	75	13	0	25	25	50	▲ 25	13	50	38	▲ 12
	25年 4月	0	91	9	▲ 9	36	55	9	27	36	64	0	36	9	55	36	▲ 27	0	64	36	▲ 18
紙 器	24年 12月	0	80	20	▲ 20	13	67	20	▲ 7	13	60	27	▲ 14	7	33	60	▲ 53	0	73	27	▲ 13
	25年 2月	6	76	18	▲ 12	12	59	29	▲ 17	18	76	6	12	6	29	65	▲ 59	12	53	35	▲ 11
	25年 4月	0	79	21	▲ 21	7	71	21	▲ 14	14	64	21	▲ 7	14	7	79	▲ 65	7	57	36	▲ 14
プラスチック製 品	24年 12月	0	100	0	0	12	65	24	▲ 12	12	71	18	▲ 6	6	65	29	▲ 23	12	59	29	▲ 8
	25年 2月	7	86	7	0	0	100	0	0	7	64	29	▲ 22	14	64	21	▲ 7	14	71	14	0
	25年 4月	7	80	13	▲ 6	13	73	13	0	13	60	27	▲ 14	7	53	40	▲ 33	0	53	47	▲ 23
繊 維 製 品	24年 12月	0	80	20	▲ 20	10	30	60	▲ 50	10	70	20	▲ 10	0	30	70	▲ 70	10	70	20	▲ 5
	25年 2月	11	67	22	▲ 11	0	56	44	▲ 44	0	56	44	▲ 44	0	44	56	▲ 56	11	67	22	▲ 5
	25年 4月	0	70	30	▲ 30	0	60	40	▲ 40	20	40	40	▲ 20	10	20	70	▲ 60	20	60	20	0
金 型	24年 12月	9	91	0	9	27	36	36	▲ 9	18	55	27	▲ 9	9	36	55	▲ 46	0	82	18	▲ 9
	25年 2月	7	93	0	7	14	50	36	▲ 22	21	57	21	0	7	43	50	▲ 43	14	71	14	0
	25年 4月	8	85	8	0	0	77	23	▲ 23	8	62	31	▲ 23	23	23	54	▲ 31	8	46	46	▲ 19
一 般 機 械	24年 12月	0	94	6	▲ 6	0	81	19	▲ 19	6	88	6	0	0	50	50	▲ 50	13	75	13	0
	25年 2月	0	93	7	▲ 7	13	67	20	▲ 7	33	53	13	20	13	40	47	▲ 34	13	67	20	▲ 3
	25年 4月	6	89	6	0	6	83	11	▲ 5	17	83	0	17	11	44	44	▲ 33	6	61	33	▲ 13
電 気 機 械	24年 12月	0	77	23	▲ 23	8	77	15	▲ 7	15	77	8	7	15	38	46	▲ 31	15	69	15	0
	25年 2月	0	79	21	▲ 21	0	86	14	▲ 14	0	93	7	▲ 7	14	36	50	▲ 36	14	71	14	0
	25年 4月	7	71	21	▲ 14	7	79	14	▲ 7	21	71	7	14	0	50	50	▲ 50	14	36	50	▲ 18

東大阪中小企業景況判断表（卸・小売業）

2025 年 4 月期（4－3）

		対 前 年 同 期 比				対 前 期 比				対 前 年 同 期 比				対 前 期 比				対 前 年 同 期 比				対 前 期 比			
		販 売 額								商 品 仕 入 額								商 品 仕 入 価 格							
業 種	調 査 期	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B
卸 売 業	24年 12月	37	20	43	▲ 6	29	34	37	▲ 8	31	34	34	▲ 3	31	34	34	▲ 3	49	49	3	46	43	57	0	43
	25年 2月	28	50	22	6	22	42	36	▲ 14	42	42	17	25	28	36	36	▲ 8	58	42	0	58	39	61	0	39
	25年 4月	35	32	32	3	27	43	30	▲ 3	38	32	30	8	32	35	32	0	62	35	3	59	38	59	3	35
金 物	24年 12月	33	17	50	▲ 17	25	50	25	0	33	25	42	▲ 9	33	33	33	0	58	42	0	58	50	50	0	50
	25年 2月	23	54	23	0	23	54	23	0	46	46	8	38	31	46	23	8	62	38	0	62	31	69	0	31
	25年 4月	33	33	33	0	17	50	33	▲ 16	42	33	25	17	25	33	42	▲ 17	67	33	0	67	50	50	0	50
機 械	24年 12月	36	18	45	▲ 9	27	18	55	▲ 28	36	36	27	9	18	45	36	▲ 18	36	55	9	27	36	64	0	36
	25年 2月	17	42	42	▲ 25	25	33	42	▲ 17	25	33	42	▲ 17	33	25	42	▲ 9	67	33	0	67	50	50	0	50
	25年 4月	31	31	38	▲ 7	23	54	23	0	38	23	38	0	31	38	31	0	54	38	8	46	31	62	8	23
紙 文 具	24年 12月	42	25	33	9	33	33	33	0	25	42	33	▲ 8	42	25	33	9	50	50	0	50	42	58	0	42
	25年 2月	45	55	0	45	18	36	45	▲ 27	55	45	0	55	18	36	45	▲ 27	45	55	0	45	36	64	0	36
	25年 4月	42	33	25	17	42	25	33	9	33	42	25	8	42	33	25	17	67	33	0	67	33	67	0	33

対 前 年 同 期 比				対 前 期 比			
商 品 仕 入 額							
A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B
31	34	34	▲ 3	31	34	34	▲ 3
42	42	17	25	28	36	36	▲ 8
38	32	30	8	32	35	32	0
33	25	42	▲ 9	33	33	33	0
46	46	8	38	31	46	23	8
42	33	25	17	25	33	42	▲ 17
36	36	27	9	18	45	36	▲ 18
25	33	42	▲ 17	33	25	42	▲ 9
38	23	38	0	31	38	31	0
25	42	33	▲ 8	42	25	33	9
55	45	0	55	18	36	45	▲ 27
33	42	25	8	42	33	25	17

対 前 年 同 期 比				対 前 期 比			
商 品 仕 入 価 格							
A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B
49	49	3	46	43	57	0	43
58	42	0	58	39	61	0	39
62	35	3	59	38	59	3	35
58	42	0	58	50	50	0	50
62	38	0	62	31	69	0	31
67	33	0	67	50	50	0	50
36	55	9	27	36	64	0	36
67	33	0	67	50	50	0	50
54	38	8	46	31	62	8	23
50	50	0	50	42	58	0	42
45	55	0	45	36	64	0	36
67	33	0	67	33	67	0	33

		対 前 年 同 期 比				対 前 期 比			
		販 売 額							
業 種	調 査 期	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B
小 売 業	24年 12月	23	45	33	▲ 10	40	25	35	5
	25年 2月	23	40	38	▲ 15	13	35	53	▲ 40
	25年 4月	24	46	30	▲ 6	41	24	35	6
衣 料 品	24年 12月	30	50	20	10	50	30	20	30
	25年 2月	9	27	64	▲ 55	18	18	64	▲ 46
	25年 4月	0	56	44	▲ 44	44	33	22	22
家 庭 電 器	24年 12月	10	50	40	▲ 30	10	40	50	▲ 40
	25年 2月	30	30	40	▲ 10	0	30	70	▲ 70
	25年 4月	0	67	33	▲ 33	22	11	67	▲ 45
家 具	24年 12月	25	13	63	▲ 38	25	13	63	▲ 38
	25年 2月	25	38	38	▲ 13	13	50	38	▲ 25
	25年 4月	50	17	33	17	67	0	33	34
食 品	24年 12月	25	58	17	8	67	17	17	50
	25年 2月	27	64	9	18	18	45	36	▲ 18
	25年 4月	46	38	15	31	38	38	23	15

対 前 年 同 期 比				対 前 期 比			
商 品 仕 入 額							
A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B
25	42	33	▲ 8	38	38	25	13
25	38	38	▲ 13	17	33	50	▲ 33
27	32	41	▲ 14	43	32	24	19
20	30	50	▲ 30	20	50	30	▲ 10
9	27	64	▲ 55	18	18	64	▲ 46
0	44	56	▲ 56	33	44	22	11
10	50	40	▲ 30	20	40	40	▲ 20
20	40	40	▲ 20	0	40	60	▲ 60
11	22	67	▲ 56	22	33	44	▲ 22
25	38	38	▲ 13	38	38	25	13
38	38	25	13	13	50	38	▲ 25
50	17	33	17	83	0	17	66
42	50	8	34	67	25	8	59
36	45	18	18	36	27	36	0
46	38	15	31	46	38	15	31

対 前 年 同 期 比				対 前 期 比			
商 品 仕 入 価 格							
A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B
55	40	5	50	47	47	5	42
63	38	0	63	40	57	3	37
62	38	0	62	46	51	3	43
20	80	0	20	10	80	10	0
55	45	0	55	45	45	9	36
33	67	0	33	22	78	0	22
60	30	10	50	60	40	0	60
60	40	0	60	30	70	0	30
56	44	0	56	44	56	0	44
50	38	13	37	38	50	13	25
50	50	0	50	0	100	0	0
50	50	0	50	33	67	0	33
83	17	0	83	75	25	0	75
82	18	0	82	73	27	0	73
92	8	0	92	69	23	8	61

東大阪中小企業景況判断表（卸・小売業）

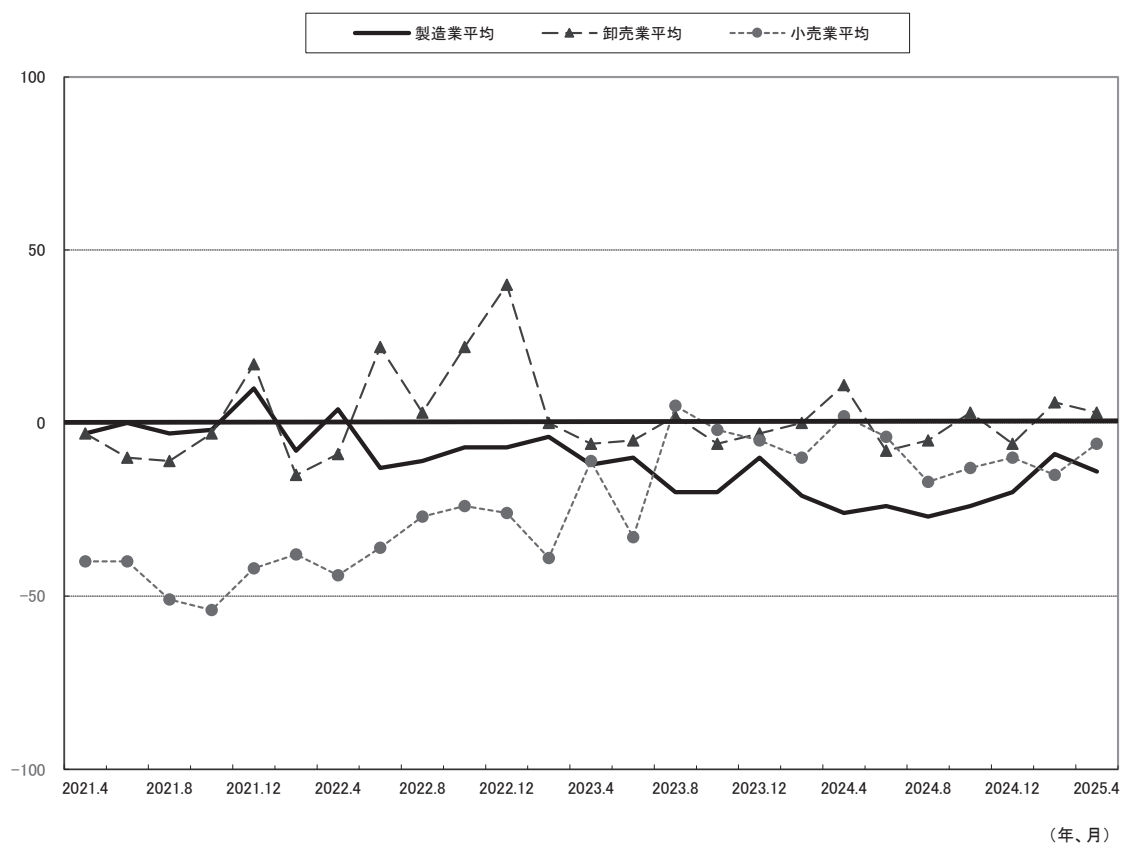
2025 年

4 月期（4－4）

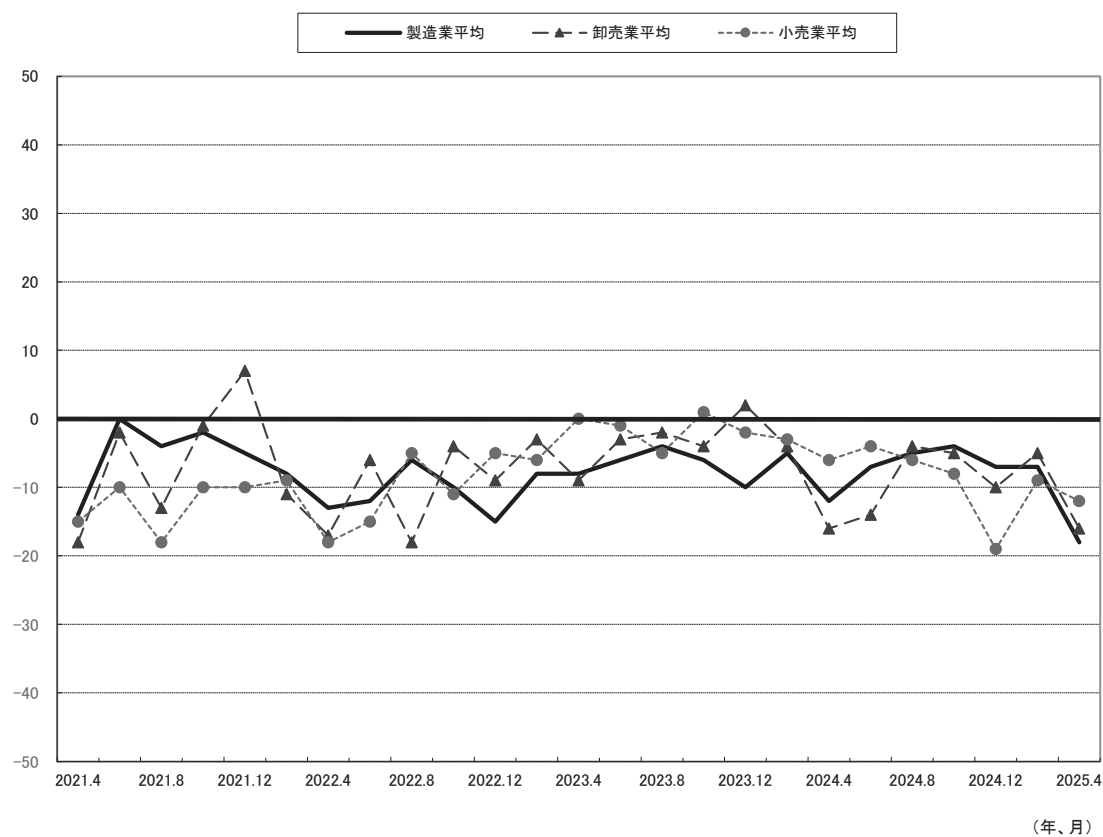
		対 前 年 同 期 比				対 前 期 比				現 在 の 状 況												向こう3カ月の景気予想					
		商 品 販 売 価 格								商 品 手 持 額				資 金 繰 り				残 業 時 間									
業 種	調 査 期	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 不 足	適 正	B 過 剰	A-B	A 良 い	普 通	B 悪 い	A-B	A 多 い	普 通	B 少 ない	A-B	良 な	く る	横 ば い	悪 な	く る	BSI
卸 売 業	24年 12月	37	57	6	31	34	60	6	28	0	74	26	▲ 26	14	69	17	▲ 3	6	57	37	▲ 31	9	63	29	▲ 10		
	25年 2月	42	56	3	39	22	75	3	19	3	72	25	▲ 22	8	69	22	▲ 14	3	58	39	▲ 36	11	67	22	▲ 5		
	25年 4月	51	46	3	48	24	73	3	21	8	65	27	▲ 19	14	70	16	▲ 2	5	54	41	▲ 36	8	51	41	▲ 16		
金 物	24年 12月	50	50	0	50	42	50	8	34	0	58	42	▲ 42	17	42	42	▲ 25	0	50	50	▲ 50	0	67	33	▲ 16		
	25年 2月	62	38	0	62	31	69	0	31	8	46	46	▲ 38	8	54	38	▲ 30	8	38	54	▲ 46	8	69	23	▲ 7		
	25年 4月	67	33	0	67	33	67	0	33	17	33	50	▲ 33	25	50	25	0	8	25	67	▲ 59	0	58	42	▲ 21		
機 械	24年 12月	36	55	9	27	36	55	9	27	0	73	27	▲ 27	9	82	9	0	18	27	55	▲ 37	0	64	36	▲ 18		
	25年 2月	50	42	8	42	33	58	8	25	0	83	17	▲ 17	17	58	25	▲ 8	0	58	42	▲ 42	17	58	25	▲ 4		
	25年 4月	46	46	8	38	23	69	8	15	8	69	23	▲ 15	0	85	15	▲ 15	0	62	38	▲ 38	0	46	54	▲ 27		
紙 文 具	24年 12月	25	67	8	17	25	75	0	25	0	92	8	▲ 8	17	83	0	17	0	92	8	▲ 8	25	58	17	4		
	25年 2月	9	91	0	9	0	100	0	0	0	91	9	▲ 9	0	100	0	0	0	82	18	▲ 18	9	73	18	▲ 4		
	25年 4月	42	58	0	42	17	83	0	17	0	92	8	▲ 8	17	75	8	9	8	75	17	▲ 9	25	50	25	0		

		対 前 年 同 期 比				対 前 期 比				現 在 の 状 況												向こう3カ月の景気予想					
		商 品 販 売 価 格								商 品 手 持 額				資 金 繰 り				残 業 時 間									
業 種	調 査 期	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 不 足	適 正	B 過 剰	A-B	A 良 い	普 通	B 悪 い	A-B	A 多 い	普 通	B 少 ない	A-B	良 な	く る	横 ば い	悪 な	く る	BSI
小 売 業	24年 12月	45	53	3	42	38	57	5	33	3	80	17	▲ 14	10	55	35	▲ 25	5	42	53	▲ 48	7	47	45	▲ 19		
	25年 2月	45	53	3	42	30	68	3	27	15	70	15	0	5	47	47	▲ 42	15	38	47	▲ 32	15	53	33	▲ 9		
	25年 4月	57	43	0	57	49	51	0	49	8	68	24	▲ 16	11	57	32	▲ 21	14	41	46	▲ 32	5	65	30	▲ 12		
衣 料 品	24年 12月	20	80	0	20	10	80	10	0	10	90	0	10	0	70	30	▲ 30	10	40	50	▲ 40	20	60	20	0		
	25年 2月	36	55	9	27	27	64	9	18	9	73	18	▲ 9	9	36	55	▲ 46	27	27	45	▲ 18	9	45	45	▲ 18		
	25年 4月	22	78	0	22	22	78	0	22	0	89	11	▲ 11	22	67	11	11	11	56	33	▲ 22	0	78	22	▲ 11		
家 庭 電 器	24年 12月	50	50	0	50	50	50	0	50	0	60	40	▲ 40	0	30	70	▲ 70	0	50	50	▲ 50	0	50	50	▲ 25		
	25年 2月	50	50	0	50	30	70	0	30	20	60	20	0	0	40	60	▲ 60	20	40	40	▲ 20	10	60	30	▲ 10		
	25年 4月	56	44	0	56	44	56	0	44	22	33	44	▲ 22	0	33	67	▲ 67	22	22	56	▲ 34	0	67	33	▲ 16		
家 具	24年 12月	38	50	13	25	13	75	13	0	0	75	25	▲ 25	25	50	25	0	13	38	50	▲ 37	0	38	63	▲ 31		
	25年 2月	38	63	0	38	0	100	0	0	13	63	25	▲ 12	13	50	38	▲ 25	13	38	50	▲ 37	25	63	13	6		
	25年 4月	33	67	0	33	17	83	0	17	0	67	33	▲ 33	17	50	33	▲ 16	17	33	50	▲ 33	33	50	17	8		
食 品	24年 12月	67	33	0	67	67	33	0	67	0	92	8	▲ 8	17	67	17	0	0	42	58	▲ 58	8	42	50	▲ 21		
	25年 2月	55	45	0	55	55	45	0	55	18	82	0	18	0	64	36	▲ 36	0	45	55	▲ 55	18	45	36	▲ 9		
	25年 4月	92	8	0	92	85	15	0	85	8	77	15	▲ 7	8	69	23	▲ 15	8	46	46	▲ 38	0	62	38	▲ 19		

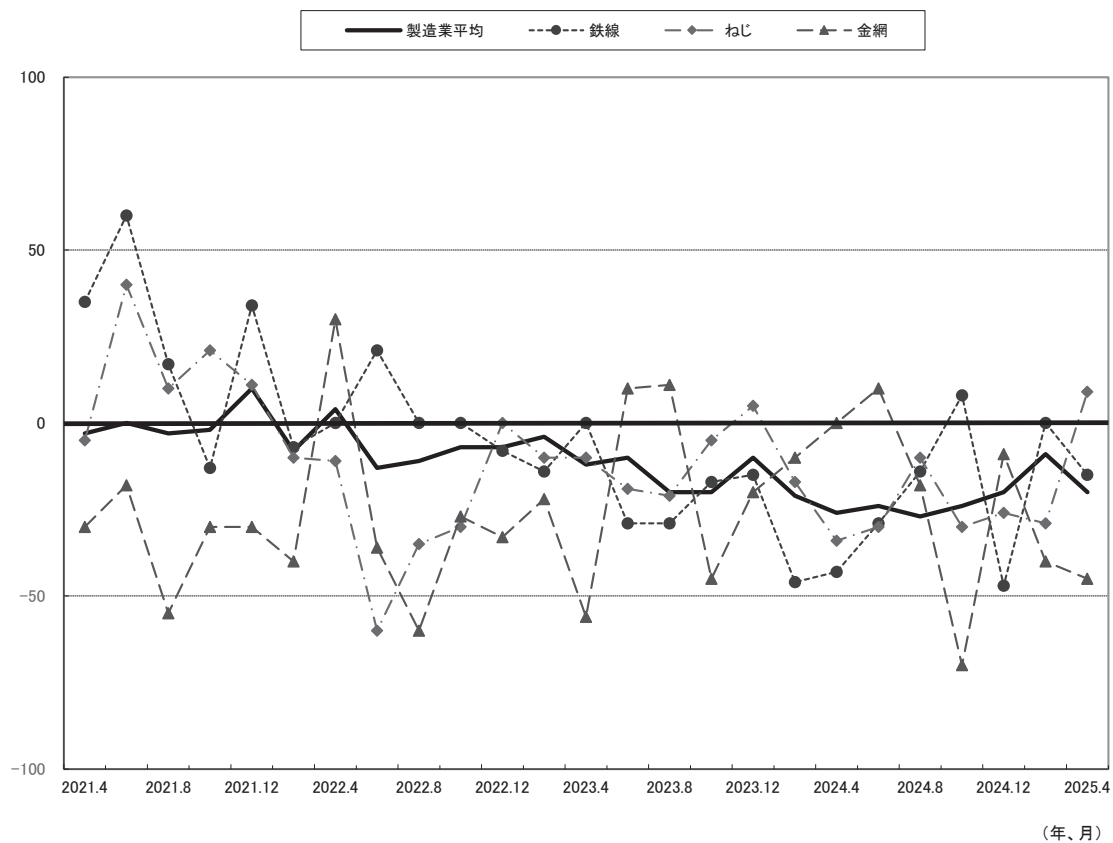
東大阪市内企業の生産・販売動向(対前年同期比)



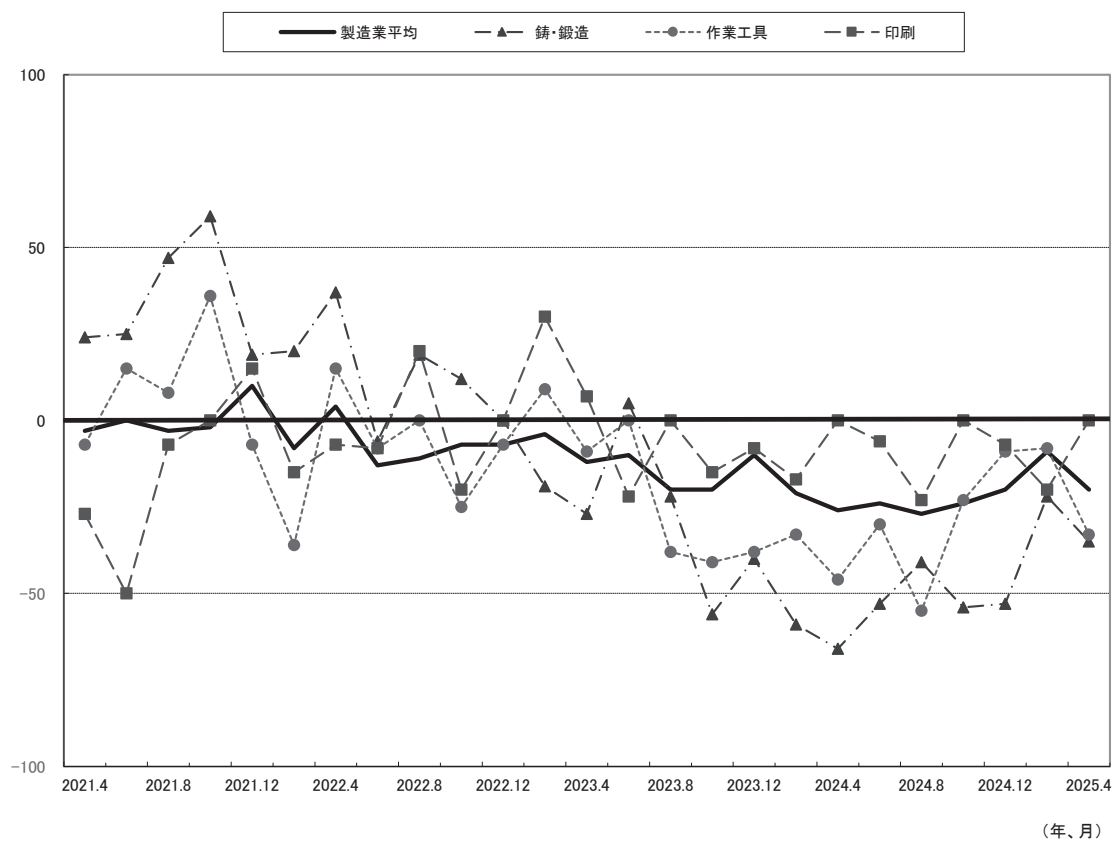
東大阪市内企業の向こう3ヵ月の景気見通し



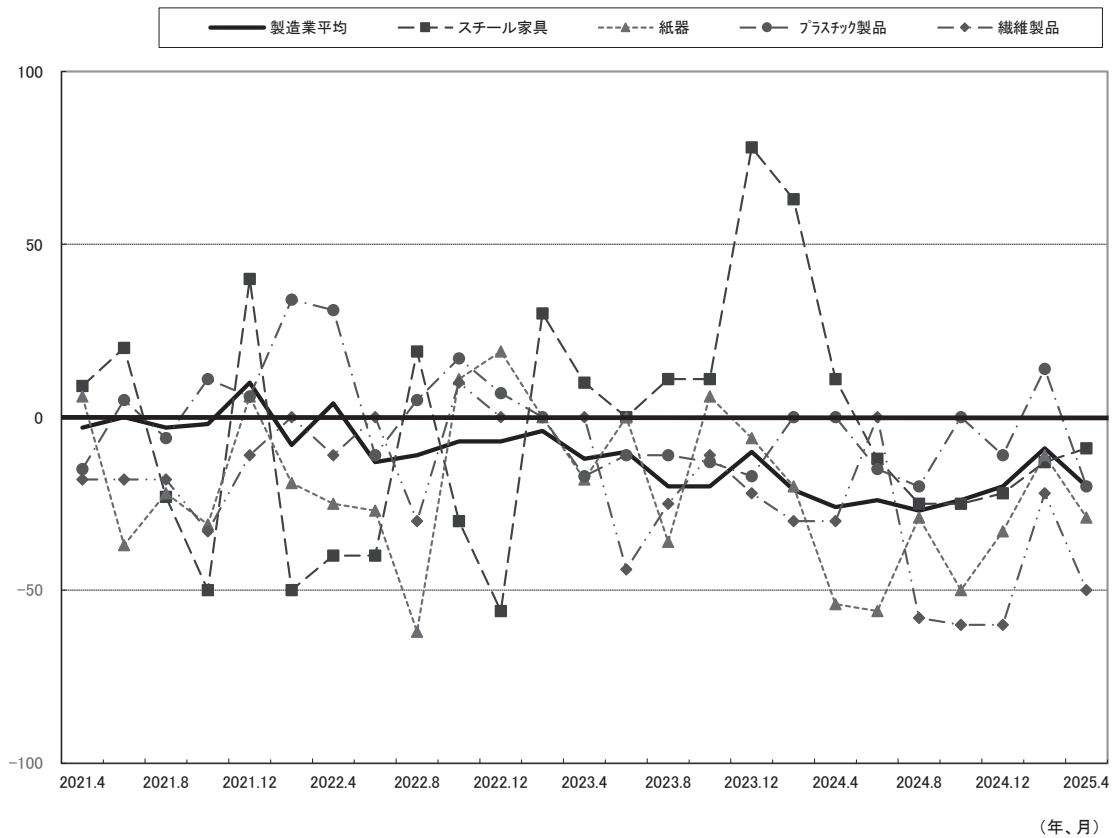
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



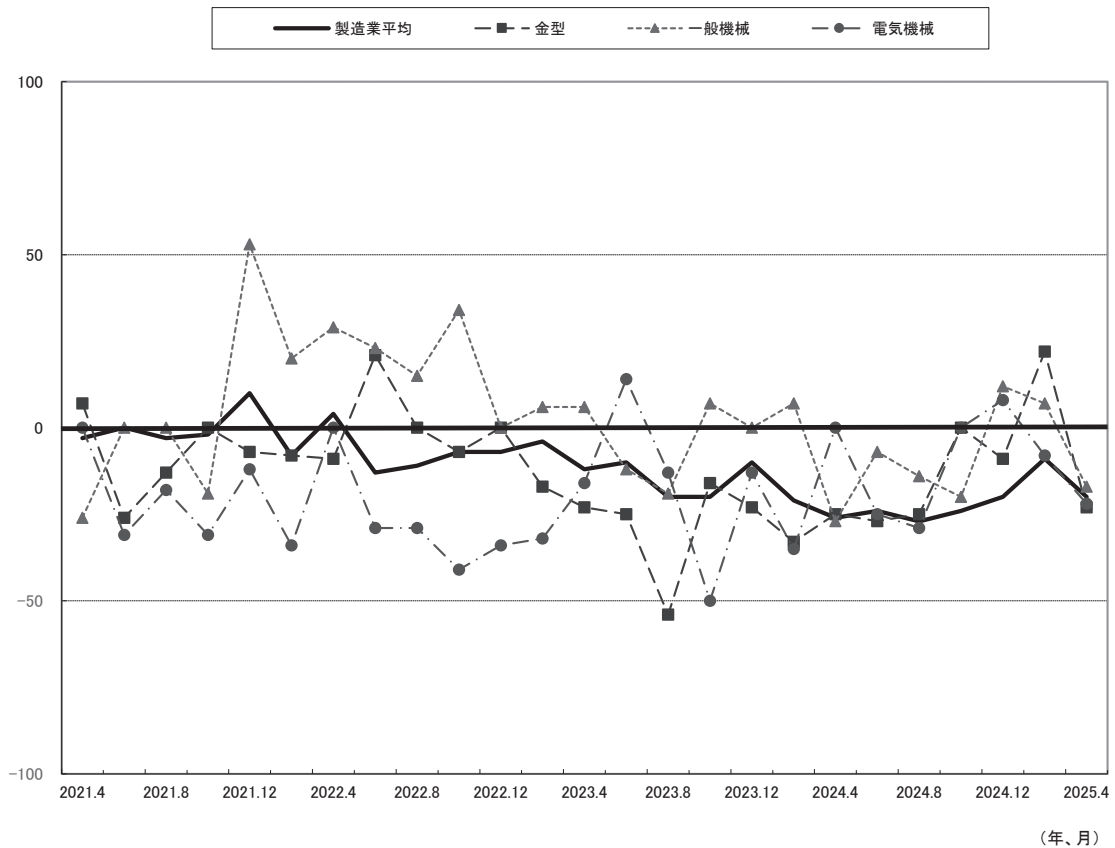
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



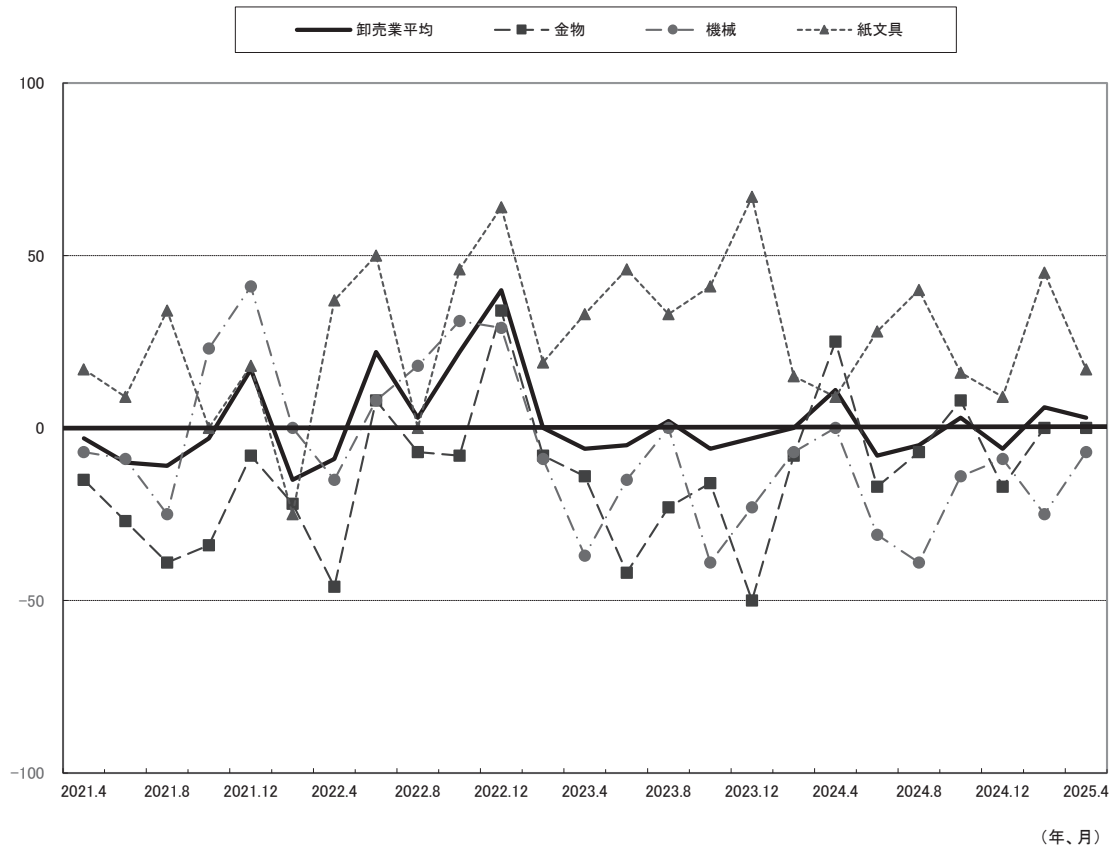
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)

