

企業採用担当者向けセミナー

企業の魅力を
最大限に引き出す

ウーム UUUM 流 SNS採用の新常識

企業ブランディングとリクルーティングを
両立させるコンテンツと運用術

日時
2026年
2月3日火
14:00~16:00

会場
東大阪商工会議所
本所本館4階 大会議室
(東大阪市永和2-1-1
近鉄・JR河内永和駅東側スグ)

参加費
無料

定員
30
名



こんな課題をお持ちではありませんか?

- ① 従来の求人媒体では、応募者が競合他社に流れてしまう。
- ② 企業の良い部分だけが伝わり、入社後のギャップや早期離職が発生する。
- ③ 新しい採用手法に予算やリソースを割けない。

本セミナーでは、日本のトップYouTuber“HIKAKIN”をはじめとする多数の著名クリエイターを抱えるUUUMが、採用担当者の抱える悩みをSNSの力で解決するための手法をお伝えします。

SNS採用の最大の効果は、企業の「**ありのままの魅力**」を最大限に引き出す動画コンテンツを通じて、入社後のミスマッチを防ぎ、「**この会社で働きたい**」という熱量の高い“ファン”を応募者として集められることです。

「見て終わり」のSNS運用から卒業し、
SNS採用の「新常識」を
この機会に手に入れてください。

講師

ウーム
UUUM株式会社
パディブランディングユニット統括
小俣 智徳氏
Omata Tomonori

Profile

クリエイタースカウト及びクリエイター育成を担当し、水溜りボンド、あるたなチャンネル等の発掘、育成を行つ。その後、映像制作関連の部署を担当。SHINGO KATORI(香取慎吾)、ユーチューバー草薙チャンネル(草薙剣)のチャンネルの立ち上げやガチャピンちゃんねる【公式】、ニコラTV等のチャンネルを担当。再びクリエイターマネジメントを担当し、ユニット統括に就任。2022年より自治体や企業との取り組み強化の目的で新設部署を担当。

カリキュラム

- 4 リクルーティングに直結させる
- 3 明日からできる企業の魅力を最大限に引き出す動画制作術
- 2 ブランディングとリクルーティングの両立を実現する方法
- 1 採用市場の現状と課題なぜ今SNS採用なのか?

スマホでの
お申し込みはこち
ら



お申し込み・お問い合わせ 東大阪商工会議所 企画調査部 電話.06-6722-1151 FAX.06-6725-3611 令和7年度 東大阪市モノづくり若年者等就業支援事業

