

企業採用担当者向けセミナー

企業の魅力を  
最大限に引き出す

ウーム

UUUM 流

# SNS採用の新常識

企業ブランディングとリクルーティングを  
両立させるコンテンツと運用術

参加費  
無料

定員  
30名

日時

2026年

2月3日(火)  
14:00~16:00

会場

東大阪商工会議所  
本所本館4階 大会議室  
(東大阪市永和2-1-1  
近鉄・JR河内永和駅東側スグ)



こんな課題をお持ちではありませんか？

- 1 従来の求人媒体では、応募者が競合他社に流れてしまう。
- 2 企業の良い部分だけが伝わり、入社後のギャップや早期離職が発生する。
- 3 新しい採用手法に予算やリソースを割けない。

本セミナーでは、日本のトップYouTuber“HIKAKIN”をはじめとする多数の著名クリエイターを抱えるUUUMが、採用担当者の抱える悩みをSNSの力で解決するための手法をお伝えします。

SNS採用の最大の効果は、企業の「**ありのままの魅力**」を最大限に引き出す動画コンテンツを通じて、入社後のミスマッチを防ぎ、「**この会社で働きたい**」という熱量の高い“ファン”を応募者として集められることです。

「見て終わり」のSNS運用から卒業し、  
SNS採用の「新常識」を  
この機会に手に入れてください。

講師

ウーム  
UUUM株式会社  
バディブランニングユニット統括  
小俣 智徳氏  
Omata Tomonori

Profile

クリエイタースカウト及びクリエイター育成を担当し、水溜りポンド、あるたなチャンネル等の発掘、育成を行う。その後、映像制作関連の部署を担当。SHINGO KATORI (香取慎吾)、ユーチューバー草薙チャンネル(草薙剛)のチャンネルの立ち上げやガチャピンちゃんねる【公式】、ニコラTV等のチャンネルを担当。再びクリエイターマネジメントを担当し、ユニット統括に就任。2022年より自治体や企業との取り組み強化の目的で新設部署を担当。

カリキュラム

- 1 採用市場の現状と課題  
なぜ今SNS採用なのか？
- 2 ブランディングとリクルーティングの  
両立を実現する方法
- 3 明日からできる企業の魅力を  
最大限に引き出す動画制作術
- 4 リクルーティングに直結させる  
「導線設計」

スマホで  
お申し込みはこちら



お申し込み・お問い合わせ 東大阪商工会議所 企画調査部 電話.06-6722-1151 FAX.06-6725-3611 令和7年度 東大阪市モノづくり若年等就業支援事業



お申し込み・お問い合わせ

## 東大阪商工会議所 企画調査部

〒577-0809 東大阪市永和2-1-1 TEL.06-6722-1151 FAX.06-6725-3611

※右記の申込書をFAXでお送りください。またご不明な点がございましたらお気軽にお問い合わせください。

企業採用  
担当者向け  
セミナー

企業の魅力を  
最大限に引き出す

ウーム流  
SNS採用の新常識

企業ブランディングとリクルーティングを両立させる  
コンテンツと運用術

### 参加申込書

事業所名

参加者名

役職：

所在地 〒

電話番号

E-mail

@

東大阪商工会議所  
企画調査部宛

**FAX: 06-6725-3611**

必要事項をご記入の上、FAXでお申し込みください

スマホでのお申し込みはこちら

※ご記入いただいた個人情報は、商工会議所からの  
各種連絡・情報提供の為に利用することがあります。

