

2024年(令和6年)

3月発刊 No.343

東大阪市内企業景気動向(2月期)

# 業界情報

<編集> 東大阪商工会議所 企画調査部  
東大阪市永和2-1-1 TEL06(6722)1151

## <製造業>

鉄線  
ねじ  
金網  
鋳造  
鍛造  
作業  
工具  
印刷  
刷  
スチール家具  
紙器  
プラスチック製品  
繊維製品  
金型  
一般機械  
電気機械

## <卸売業>

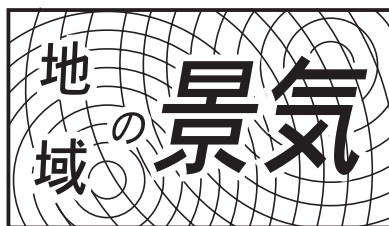
金物  
機械  
紙文具

## <小売業>

衣料品  
家庭電器  
家具  
食品

東大阪商工会議所

中小企業研究交流センター



## 景気足踏み続く 広がる円安懸念

【2024年2月期】

### 概要

製造業の対前年同期比生産額業況指数は▲21（前12月期▲10）と11p下降。対前年同期比の原材料仕入価格は51（同51）と横ばいで強含み。製品販売価格は29（同41）と12p下降するも強含み。採算状況は▲26（同▲26）と横ばいで依然悪い。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲5（同▲10）と5p上昇しやや慎重な見通し。「円安の影響」、「原材料の値上げの打診あり」との声が散見。

卸売業の対前年同期比販売額業況指数は±0（前12月期▲3）と水面に浮上。対前年同期比の商品仕入額は▲2（同▲14）と12p上昇。商品仕入価格は55（同59）と4p下降するも強含み。商品販売価格も47（同54）と7p下降するも強含み。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲4（同2）とマイナスに転じやや慎重な見通し。「価格転嫁」の動きに明暗あり。

小売業の対前年同期比販売額業況指数は▲10（前12月期▲5）と5p下降。対前年

同期比の商品仕入額は▲18（同2）とマイナスに転じた。商品仕入価格は50（同48）と2p上昇し強含み。商品販売価格は42（同49）と7p下降するも強含み。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲3（同▲2）と1p下降しやや慎重な見通し。「値上がりの影響で商品の動きが鈍い」との声も。

### 《製造業》

製造業について、業種別の対前年同期比生産額業況指数をみると、金網▲10（前12月期▲20）、作業工具▲33（同▲38）、プラスチック製品±0（同▲17）、一般機械7（同±0）の4業種は上昇。うち、一般機械はプラスに転じ、プラスチック製品は水面に浮上した。一方、鉄線▲46（同▲15）、ねじ▲17（同5）、鋳・鍛造▲59（同▲40）、印刷▲17（同▲8）、スチール家具63（同78）、紙器▲20（同▲6）、繊維製品▲30（同▲22）、金型▲33（同▲23）、電気機械▲35（同▲13）の9業種は下降。うち、ねじはマイナスに転じた。

対前期比でみると、生産額業況指数は全体で▲18（前12月期▲18）と横ばい。業

種別では、鉄線▲33(同▲36)、ねじ▲29(同▲31)、金網10(同▲30)、作業工具▲16(同▲30)、スチール家具37(同22)、金型9(同▲15)、一般機械20(同▲14)、電気機械▲11(同▲27)の8業種は上昇。うち、金網、金型、一般機械はプラスに転じた。一方、鋳・鍛造▲35(同▲33)、印刷▲50(同8)、紙器▲46(同▲19)、プラスチック製品▲23(同±0)、繊維製品▲30(同▲11)の5業種は下降。うち、印刷、プラスチック製品はマイナスに転じた。

3ヵ月先の景気見通しについて各々の景気見通し指数(BSI)をみると、鉄線▲13(前12月期▲14)、ねじ▲6(同▲7)、鋳・鍛造▲9(同▲30)、作業工具▲16(同▲27)、印刷8(同3)、紙器▲10(同▲19)、プラスチック製品▲6(同▲11)、金型4(同▲11)、一般機械10(同3)、電気機械▲3(同▲16)の10業種は上昇。うち、金型はプラスに転じた。一方、金網▲15(同▲5)、スチール家具6(同33)、繊維製品▲20(同▲16)の3業種は下降した。

#### 《卸売業》

卸売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、金物▲8(前12月期▲50)、機械▲7(同▲23)の2業種は上昇。一方、紙文具15(同67)は下降した。

対前期比でみると、販売額業況指数は全

体で▲3(前12月期8)とマイナスに転じた。業種別では、金物8(同▲8)がプラスに転じた。一方、機械▲31(同▲8)、紙文具15(同42)の2業種が下降した。

3ヵ月先の景気見通し指数(BSI)については、機械±0(前12月期11)、紙文具▲8(同±0)の2業種が下降。うち、紙文具はマイナスに転じ、機械は水面に下降した。また、金物▲4(同▲4)は横ばい。

#### 《小売業》

小売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、衣料品10(前12月期▲30)がプラスに転じた。一方、家庭電器▲82(同▲56)、家具▲13(同11)、食品45(同46)の3業種は下降。うち、家具はマイナスに転じた。

対前期比でみると、販売額業況指数は全体で▲53(前12月期26)とマイナスに転じた。業種別では、衣料品▲30(同▲10)、家庭電器▲73(同11)、家具▲50(同11)、食品▲55(同82)の4業種全てが下降。うち、家庭電器、家具、食品はマイナスに転じた。

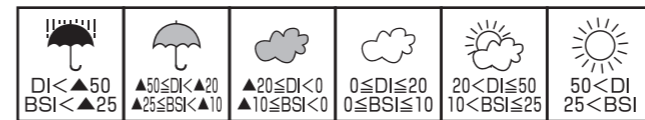
3ヵ月先の景気見通し指数(BSI)をみると、家庭電器▲9(前12月期▲22)が上昇。一方、衣料品±0(同5)、食品▲4(同4)の2業種は下降。うち、食品はマイナスに転じ、衣料品は水面に下降した。また、家具±0(同±0)は横ばい。

# 東大阪市内企業景気動向調査(2024年2月期)製造業

	鉄線	ねじ	金網	鋳・鍛造	作業工具	印刷	スチール家具	紙器	プラスチック製品	繊維製品	金型	一般機械	電気機械
概況	対前年生産額業況指数は▲46(前12月期▲15)と前期より31p下降。仕入価格は33(同22)と11p上昇。販売価格は33(同21)と12p上昇。採算状況は▲26(同▲21)と5p下降。先行き見通しBSIは▲13(同▲14)と1p上昇するも慎重な見通し。「原材料値上げの打診あり」との声あり。	対前年生産額業況指数は▲17(前12月期5)とマイナスに転じた。仕入価格は47(同47)と横ばい。販売価格は18(同37)と19p下降。採算状況は▲29(同▲37)と8p上昇。先行き見通しBSIは▲6(同▲7)と1p上昇するも慎重な見通し。「材料高、製品安の状態」との声も。	対前年生産額業況指数は▲10(前12月期▲20)と前期より10p上昇。仕入価格は40(同30)と10p上昇。また販売価格は30(同10)と20p上昇。採算状況は▲30(同±0)とマイナスに転じた。先行き見通しBSIは▲15(同▲5)と10p下降し慎重な見通し。「厳しい状況が続いている」との声も。	対前年生産額業況指数は▲59(前12月期▲40)と前期より19p下降。仕入価格は35(同27)と8p上昇。販売価格は18(同33)と15p下降。採算状況は▲35(同▲33)と2p下降。先行き見通しBSIは▲9(同▲30)と21p上昇するも慎重な見通し。「円安の影響あり」との声も。	対前年生産額業況指数は▲33(前12月期▲38)と前期より5p上昇。仕入価格は58(同54)と4p上昇。販売価格は50(同69)と19p下降。採算状況は▲33(同▲31)と2p下降。先行き見通しBSIは▲16(同▲27)と11p上昇するも厳しい見通し。「円安の影響あり」との声も。	対前年生産額業況指数は▲17(前12月期▲8)と前期より9p下降。仕入価格は75p(同77p)と2p下降。販売価格は50(同54)と4p下降。採算状況は▲16(同▲39)と23p上昇。先行き見通しBSIは8(同3)と5p上昇し改善の見通し。一方で「国内不調」との声も。	対前年生産額業況指数は63(前12月期78)と前期より15p下降。仕入価格は50(同67)と17p下降。また販売価格も38(同67)と29p下降。採算状況は38(同22)と16p上昇。先行き見通しBSIは6(同33)と27p下降するも改善の見通し。「2,3月は繁忙期により受注は確保できている」との声も。	対前年生産額業況指数は▲20(前12月期▲6)と前期より14p下降。仕入価格は40(同56)と16p下降。また販売価格も27(同50)と23p下降。採算状況は▲53(同▲56)と3p上昇。先行き見通しBSIは▲10(同▲19)と9p上昇するも慎重な見通し。「依然先行きは不透明なまま」との声も。	対前年生産額業況指数は±0(前12月期▲17)と水面に浮上。仕入価格は53(同41)と12p下降。また販売価格も24(同41)と17p下降。採算状況は▲6(同▲18)と12p上昇。先行き見通しBSIは▲6(同▲11)と5p上昇するも慎重な見通し。「円安が進んでおり、輸入に大きな影響」との声散見。	対前年生産額業況指数は▲30(前12月期▲22)と前期より8p下降。仕入価格は70(同44)と26p上昇。また販売価格も50(同33)と17p上昇。採算状況は▲30(同▲33)と3p上昇。先行き見通しBSIは▲20(同▲16)と4p下降し厳しい見通し。「原材料が輸入の為、為替相場の影響が大」との声も。	対前年生産額業況指数は▲33(前12月期▲23)と前期より10p下降。仕入価格は42(同77)と35p下降。販売価格は8(同15)と7p下降。採算状況は▲50(同▲62)と12p上昇。先行き見通しBSIは4(同▲11)とプラスに転じやや改善の見通し。「一方で「あきらめ廃業が広がっている」との声も。	対前年生産額業況指数は7(前12月期±0)とプラスに転じた。仕入価格は67(同53)と14p上昇。販売価格は40(同60)と20p下降。採算状況は±0(同7)と水面に下降した。先行き見通しBSIは10(同3)と7p上昇し改善の見通し。「自動車大手メーカーの不正問題により、検査装置の需要が増えている」との声も。	対前年生産額業況指数は▲35(前12月期▲13)と前期より22p下降。仕入価格は65(同80)と15p下降。また販売価格も18(同47)と29p下降。採算状況は▲35(同▲20)と15p下降。先行き見通しBSIは▲3(同▲16)と13p上昇するもやや慎重な見通し。「自動車関連が動き出しそいうな気配」との声も。
生産額(前年比)													
原材料仕入価格(前年比)													
製品販売価格(前年比)													
製品在庫額(現在の状況)	やや過剰 適正	適正 適正	やや過剰 適正	やや過剰 やや過剰	やや過剰 やや過剰	適正 やや過剰	やや過剰 適正	やや過剰 やや過剰	やや過剰 やや過剰	適正 やや過剰	やや不足 やや過剰	やや過剰 適正	やや過剰 やや過剰
採算状況(現在の状況)													
資金繰り(現在の状況)													
3か月後の景況													

※右下枠内は12月期

- [注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合A-減少企業の割合B)  
 2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合-悪くなるとみる企業の割合)×1/2  
 3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。





# 東大阪市内企業景気動向調査(2024年2月期)卸・小売業

	金物卸	機械卸	紙文具卸	衣料小売	家電小売	家具小売	食品小売
概況	対前年販売額業況指数は▲8(前12月期▲50)と前期より42p上昇。また商品仕入額も▲8(同▲50)と42p上昇した。仕入価格は58(同33)と25p上昇。また販売価格も50(同25)と25p上昇した。先行き見通しBSIは▲4(同▲4)と横ばいで依然やや慎重な見通し。「先行き依然不透明」との声も。	対前年販売額業況指数は▲7(前12月期▲23)と前期より16p上昇。また商品仕入額も▲7(同▲30)と23p上昇した。仕入価格は69(同69)と横ばい。販売価格は54(同69)と15p下降。先行き見通しBSIは±0(同11)と水面に下降した。一方で「不正のあった大手自動車メーカーの仕事が動き出す予定」との声も。	対前年販売額業況指数は15(前12月期67)と前期より52p下降。また商品仕入額も8(同41)と33p下降。仕入価格は38(同75)と37p下降。また販売価格も38(同67)と29p下降した。先行き見通しBSIは▲8(同±0)とマイナスに転じ慎重な見通し。「文具業界繁忙期」も「ペーパーの流れて厳しい状況」との声も。	対前年販売額業況指数は10(前12月期▲30)とプラスに転じた。商品仕入額は▲10(同▲30)と20p上昇した。仕入価格は40(同30)と10p上昇。販売価格は40(同30)と10p上昇。先行き見通しBSIは±0(同5)と水面に下降した。「仕入価格上がるも、販売価格が上げられず厳しい状況」との声も。	対前年販売額業況指数は▲82(前12月期▲56)と前期より26p下降。また商品仕入額も▲73(同▲56)と17p下降した。仕入価格は45(同45)と横ばい。販売価格は36(同56)と20p下降。先行き見通しBSIは▲9(同▲22)と13p上昇するも慎重な見通し。「値上がりにより商品の動きが鈍い」との声も。	対前年販売額業況指数は▲13(前12月期11)とマイナスに転じた。また商品仕入額も▲38(同67)とマイナスに転じた。仕入価格は38(同56)と18p下降。また販売価格も25(同56)と31p下降した。先行き見通しBSIは±0(同±0)と横ばい。「先行き不透明」との声も。	対前年販売額業況指数は45(前12月期46)と前期より1p下降。商品仕入額は45(同27)と18p上昇。仕入価格は73(同64)と9p上昇。また販売価格も64(同55)と9p上昇した。先行き見通しBSIは▲4(同4)とマイナスに転じやや慎重な見通し。「商店街に人が戻ってきている」との声も。
販売額(前年比)							
商品仕入額(前年比)							
商品仕入価格(前年比)							
商品販売価格(前年比)							
商品手持額(現在の状況)	やや過剰 	適正 	やや過剰 	適正 	やや過剰 	適正 	適正 
資金繰り(現在の状況)							
3ヵ月後の景況							

[注] 本調査のデータは、(1)前年同期比、(2)2カ月前と比べたもので、それぞれ増加(値上がり、良くなる)したか、逆に減少(値下がり、悪くなる)したか、あるいは、ほとんど変わらないかを企業割合で示したものを。

(調査対象と回収状況)

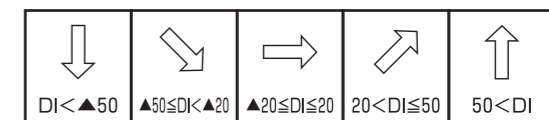
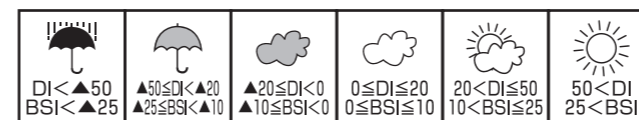
調査期間 2024年2月20日～3月6日  
 調査対象数 311社  
 回収数 255社  
 回収率 82.0%

(単位:社、%)

製造業	対象数	回収数	回収率	卸・小売業	対象数	回収数	回収率
	217	177	81.6		94	78	83.0
鉄線	18	15		(卸)			
ねじ	21	17		金物	17	12	
金網	12	10		機械	15	13	
鋳・鍛造	20	17		紙文具	15	13	
作業工具	15	12		(小売)			
印刷	15	12		衣料	13	10	
スチール家具	11	8		家電	11	11	
紙器	17	15		家具	9	8	
プラスチック	20	17		食品	14	11	
繊維製品	12	10					
金型	17	12					
一般機械	21	15					
電気機械	18	17					

※右下枠内は12月期

- [注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合A-減少企業の割合B)  
 2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合-悪くなるとみる企業の割合)×1/2  
 3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。



東大阪中小企業景況判断表(製造業)

2024年

2月期(4-1)

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				対前年同期比				対前期比				対前年同期比				対前期比			
		A増加	ほぼ同様	B減少	A-B	A増加	ほぼ同様	B減少	A-B	原材料仕入価格				製品販売価格											
		生産額								A値上 保合 B値下 A-B				A値上 保合 B値下 A-B				A値上 保合 B値下 A-B				A値上 保合 B値下 A-B			
製造業	23年 10月	18	44	38	▲20	23	51	26	▲3	64	32	4	60	29	69	2	27	43	54	3	40	16	83	2	14
	23年 12月	24	42	34	▲10	18	46	36	▲18	53	45	2	51	22	76	2	20	43	55	2	41	13	85	2	11
	24年 2月	18	43	39	▲21	17	48	35	▲18	53	45	2	51	24	73	3	21	30	69	1	29	10	89	1	9
鉄線	23年 10月	12	59	29	▲17	24	53	24	0	35	53	12	23	12	82	6	6	29	47	24	5	6	82	12	▲6
	23年 12月	21	43	36	▲15	7	50	43	▲36	29	64	7	22	7	86	7	0	21	79	0	21	7	93	0	7
	24年 2月	7	40	53	▲46	7	53	40	▲33	33	67	0	33	20	73	7	13	33	67	0	33	13	87	0	13
ねじ	23年 10月	32	32	37	▲5	21	58	21	0	47	53	0	47	16	84	0	16	37	58	5	32	11	84	5	6
	23年 12月	37	32	32	5	11	47	42	▲31	47	53	0	47	0	100	0	0	42	53	5	37	5	89	5	0
	24年 2月	24	35	41	▲17	6	59	35	▲29	47	53	0	47	0	100	0	0	24	71	6	18	0	100	0	0
金網	23年 10月	11	33	56	▲45	22	33	44	▲22	67	33	0	67	33	56	11	22	33	67	0	33	0	100	0	0
	23年 12月	20	40	40	▲20	20	30	50	▲30	30	70	0	30	10	80	10	0	20	70	10	10	0	90	10	▲10
	24年 2月	20	50	30	▲10	30	50	20	10	50	40	10	40	30	50	20	10	30	70	0	30	10	80	10	0
鋳・鍛造	23年 10月	13	19	69	▲56	13	31	56	▲43	63	19	19	44	38	56	6	32	50	50	0	50	13	88	0	13
	23年 12月	13	33	53	▲40	7	53	40	▲33	40	47	13	27	33	60	7	26	40	53	7	33	13	80	7	6
	24年 2月	6	29	65	▲59	12	41	47	▲35	41	53	6	35	35	59	6	29	18	82	0	18	12	82	6	6
作業工具	23年 10月	17	25	58	▲41	17	50	33	▲16	67	33	0	67	33	67	0	33	50	50	0	50	17	83	0	17
	23年 12月	8	46	46	▲38	8	54	38	▲30	54	46	0	54	23	77	0	23	69	31	0	69	15	85	0	15
	24年 2月	0	67	33	▲33	17	50	33	▲16	58	42	0	58	17	83	0	17	50	50	0	50	8	92	0	8
印刷	23年 10月	8	69	23	▲15	23	46	31	▲8	69	31	0	69	31	69	0	31	46	54	0	46	23	77	0	23
	23年 12月	15	62	23	▲8	23	62	15	8	77	23	0	77	38	62	0	38	54	46	0	54	23	77	0	23
	24年 2月	25	33	42	▲17	8	33	58	▲50	75	25	0	75	17	83	0	17	50	50	0	50	8	92	0	8
スチール家具	23年 10月	33	44	22	11	33	56	11	22	67	33	0	67	11	89	0	11	56	44	0	56	11	89	0	11
	23年 12月	89	0	11	78	44	33	22	22	67	33	0	67	11	89	0	11	67	33	0	67	0	100	0	0
	24年 2月	63	38	0	63	50	38	13	37	50	50	0	50	13	88	0	13	38	63	0	38	13	88	0	13
紙器	23年 10月	25	56	19	6	44	38	19	25	56	38	6	50	31	69	0	31	38	63	0	38	19	81	0	19
	23年 12月	13	69	19	▲6	25	31	44	▲19	56	44	0	56	19	81	0	19	50	50	0	50	19	81	0	19
	24年 2月	13	53	33	▲20	7	40	53	▲46	40	60	0	40	13	87	0	13	27	73	0	27	7	93	0	7
プラスチック製品	23年 10月	20	47	33	▲13	33	47	20	13	73	27	0	73	33	67	0	33	60	40	0	60	20	80	0	20
	23年 12月	18	47	35	▲17	24	53	24	0	41	59	0	41	29	71	0	29	41	59	0	41	24	76	0	24
	24年 2月	24	53	24	0	12	53	35	▲23	53	47	0	53	12	88	0	12	24	76	0	24	6	94	0	6
繊維製品	23年 10月	33	22	44	▲11	33	56	11	22	100	0	0	100	44	56	0	44	67	33	0	67	11	89	0	11
	23年 12月	11	56	33	▲22	22	44	33	▲11	44	56	0	44	33	67	0	33	33	67	0	33	22	78	0	22
	24年 2月	20	30	50	▲30	20	30	50	▲30	70	30	0	70	30	70	0	30	50	50	0	50	20	80	0	20
金型	23年 10月	17	50	33	▲16	33	42	25	8	92	8	0	92	50	50	0	50	33	67	0	33	25	75	0	25
	23年 12月	23	31	46	▲23	23	38	38	▲15	77	23	0	77	38	62	0	38	15	85	0	15	8	92	0	8
	24年 2月	0	67	33	▲33	17	75	8	9	50	42	8	42	42	50	8	34	8	92	0	8	0	100	0	0
一般機械	23年 10月	20	67	13	7	7	87	7	0	47	53	0	47	27	73	0	27	27	73	0	27	27	73	0	27
	23年 12月	33	33	33	0	13	60	27	▲14	53	47	0	53	33	67	0	33	60	40	0	60	33	67	0	33
	24年 2月	40	27	33	7	33	53	13	20	67	33	0	67	47	53	0	47	40	60	0	40	20	80	0	20
電気機械	23年 10月	6	39	56	▲50	11	61	28	▲17	78	17	6	72	28	72	0	28	44	56	0	44	17	83	0	17
	23年 12月	20	47	33	▲13	20	33	47	▲27	80	20	0	80	20	80	0	20	47	53	0	47	0	100	0	0
	24年 2月	12	41	47	▲35	24	41	35	▲11	65	35	0	65	35	65	0	35	18	82	0	18	12	88	0	12

東大阪中小企業景況判断表(製造業)

2024年

2月期(4-2)

		現在の状況																向こう3カ月の景気予想			
		製品在庫額				採算状況				資金繰り				残業時間							
業種	調査期	A不足	適正	B過剰	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A多い	普通	B少ない	A-B	良くなる	横ばい	悪くなる	BSI
製造業	23年 10月	7	75	18	▲11	5	57	38	▲33	12	64	24	▲12	4	36	61	▲57	13	62	25	▲6
	23年 12月	6	75	19	▲13	9	56	35	▲26	13	65	22	▲9	8	33	59	▲51	11	58	31	▲10
	24年 2月	6	75	19	▲13	8	58	34	▲26	10	71	19	▲9	8	34	58	▲50	11	67	22	▲5
鉄線	23年 10月	0	76	24	▲24	0	65	35	▲35	6	82	12	▲6	0	41	59	▲59	6	71	24	▲9
	23年 12月	0	93	7	▲7	0	79	21	▲21	14	79	7	7	14	36	50	▲36	0	71	29	▲14
	24年 2月	0	73	27	▲27	7	60	33	▲26	0	87	13	▲13	7	47	47	▲40	0	73	27	▲13
ねじ	23年 10月	5	68	26	▲21	5	53	42	▲37	16	53	32	▲16	0	37	63	▲63	11	63	26	▲7
	23年 12月	5	84	11	▲6	5	53	42	▲37	16	58	26	▲10	0	53	47	▲47	11	63	26	▲7
	24年 2月	6	88	6	0	0	71	29	▲29	12	71	18	▲6	0	41	59	▲59	6	76	18	▲6
金網	23年 10月	11	67	22	▲11	22	22	56	▲34	33	44	22	11	11	11	78	▲67	0	89	11	▲5
	23年 12月	10	70	20	▲10	30	40	30	0	30	60	10	20	0	10	90	▲90	10	70	20	▲5
	24年 2月	0	80	20	▲20	30	10	60	▲30	30	50	20	10	0	20	80	▲80	0	70	30	▲15
鋳・鍛造	23年 10月	0	69	31	▲31	6	56	38	▲32	13	63	25	▲12	13	13	75	▲62	6	50	44	▲19
	23年 12月	0	73	27	▲27	7	53	40	▲33	13	67	20	▲7	7	20	73	▲66	0	40	60	▲30
	24年 2月	0	88	12	▲12	6	53	41	▲35	12	71	18	▲6	0	29	71	▲71	6	71	24	▲9
作業工具	23年 10月	17	50	33	▲16	0	67	33	▲33	8	75	17	▲9	0	58	42	▲42	0	67	33	▲16
	23年 12月	23	38	38	▲15	0	69	31	▲31	8	69	23	▲15	0	46	54	▲54	0	46	54	▲27
	24年 2月	17	50	33	▲16	0	67	33	▲33	8	83	8	0	0	67	33	▲33	0	67	33	▲16
印刷	23年 10月	8	92	0	8	8	54	38	▲30	15	46	38	▲23	8	46	46	▲38	8	77	15	▲3
	23年 12月	0	85	15	▲15	15	31	54	▲39	15	46	38	▲23	23	38	38	▲15	15	77	8	3
	24年 2月	8	83	8	0	17	50	33	▲16	17	58	25	▲8	17	25	58	▲41	33	50	17	8
スチール家具	23年 10月	11	67	22	▲11	22	67	11	11	22	78	0	22	11	44	44	▲33	44	44	11	16
	23年 12月	11	78	11	0	44	33	22	22	44	44	11	33	11	44	44	▲33	67	33	0	33
	24年 2月	13	50	38	▲25	38	63	0	38	38	63	0	38	50	13	38	12	38	38	25	6
紙器	23年 10月	0	88	13	▲13	0	56	44	▲44	6	56	38	▲32	6	13	81	▲75	13	63	25	▲6
	23年 12月	6	75	19	▲13	0	44	56	▲56	6	63	31	▲25	6	13	81	▲75	6	50	44	▲19
	24年 2月	0	80	20	▲20	0	47	53	▲53	0	60	40	▲40	0	20	80	▲80	0	80	20	▲10
プラスチック製品	23年 10月	13	80	7	6	7	67	27	▲20	7	67	27	▲20	0	53	47	▲47	13	53	33	▲10
	23年 12月	6	65	29	▲23	6	71	24	▲18	6	71	24	▲18	6	41	53	▲47	6	65	29	▲11
	24年 2月	0	88	12	▲12	6	82	12	▲6	6	76	18	▲12	12	35	53	▲41	12	65	24	▲6
繊維製品	23年 10月	11	89	0	11	11	56	33	▲22	22	56	22	0	11	22	67	▲56	0	67	33	▲16
	23年 12月	11	67	22	▲11	0	67	33	▲33	22	44	33	▲11	11	22	67	▲56	0	67	33	▲16
	24年 2月	0	90	10	▲10	10	50	40	▲30	10	80	10	0	10	20	70	▲60	10	40	50	▲20
金型	23年 10月	8	75	17	▲9	0	50	50	▲50	0	50	50	▲50	0	42	58	▲58	25	67	8	8
	23年 12月	8	69	23	▲15	0	38	62	▲62	0	69	31	▲31	8	38	54	▲46	8	62	31	▲11
	24年 2月	25	67	8	17	0	50	50	▲50	0	67	33	▲33	8	42	50	▲42	8	92	0	4
一般機械	23年 10月	0	87	13	▲13	0	67	33	▲33	13	67	20	▲7	0	53	47	▲47	20	60	20	0
	23年 12月	7	93	0	7	27	53	20	7	13	73	13	0	20	27	53	▲33	27	53	20	3
	24年 2月	7	67	27	▲20	20	60	20	0	20	60	20	0	20	33	47	▲27	33	53	13	10
電気機械	23年 10月	11	67	22	▲11	0	56	44	▲44	6	83	11	▲5	0	28	72	▲72	22	50	28	▲3
	23年 12月	0	73	27	▲27	0	80	20	▲20	0	87	13	▲13	7	27	67	▲60	7	53	40	▲16
	24年 2月	6	59	35	▲29	0	65	35	▲35	0	82	18	▲18	6	35	59	▲53	12	71	18	▲3

東大阪中小企業景況判断表(卸・小売業)

2024年

2月期(4-3)

		対前年同期比				対前期比						対前年同期比				対前期比									
		販 売 額								商 品 仕 入 額								商 品 仕 入 価 格							
業 種	調 査 期	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B
卸 売 業	23年 10月	32	30	38	▲ 6	46	43	11	35	41	27	32	9	38	49	14	24	81	19	0	81	35	62	3	32
	23年 12月	32	32	35	▲ 3	30	49	22	8	24	38	38	▲ 14	27	49	24	3	62	35	3	59	24	70	5	19
	24年 2月	32	37	32	0	34	29	37	▲ 3	32	34	34	▲ 2	34	34	32	2	58	39	3	55	29	66	5	24
金 物	23年 10月	17	50	33	▲ 16	17	67	17	0	17	58	25	▲ 8	17	67	17	0	83	17	0	83	42	58	0	42
	23年 12月	0	50	50	▲ 50	17	58	25	▲ 8	8	33	58	▲ 50	17	58	25	▲ 8	33	67	0	33	17	83	0	17
	24年 2月	17	58	25	▲ 8	33	42	25	8	17	58	25	▲ 8	33	50	17	16	58	42	0	58	33	67	0	33
機 械	23年 10月	23	15	62	▲ 39	54	31	15	39	46	8	46	0	38	38	23	15	100	0	0	100	46	54	0	46
	23年 12月	23	31	46	▲ 23	23	46	31	▲ 8	8	54	38	▲ 30	15	54	31	▲ 16	69	31	0	69	38	62	0	38
	24年 2月	31	31	38	▲ 7	31	8	62	▲ 31	31	31	38	▲ 7	31	15	54	▲ 23	69	31	0	69	38	62	0	38
紙 文 具	23年 10月	58	25	17	41	67	33	0	67	58	17	25	33	58	42	0	58	58	42	0	58	17	75	8	9
	23年 12月	75	17	8	67	50	42	8	42	58	25	17	41	50	33	17	33	83	8	8	75	17	67	17	0
	24年 2月	46	23	31	15	38	38	23	15	46	15	38	8	38	38	23	15	46	46	8	38	15	69	15	0

		対前年同期比				対前期比						対前年同期比				対前期比									
		販 売 額								商 品 仕 入 額								商 品 仕 入 価 格							
業 種	調 査 期	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B
小 売 業	23年 10月	26	46	28	▲ 2	28	46	26	2	28	41	31	▲ 3	31	44	26	5	59	41	0	59	46	54	0	46
	23年 12月	36	23	41	▲ 5	49	28	23	26	38	26	36	2	44	36	21	23	51	46	3	48	28	69	3	25
	24年 2月	25	40	35	▲ 10	10	28	63	▲ 53	17	47	35	▲ 18	3	40	57	▲ 54	50	50	0	50	25	72	3	22
衣 料 品	23年 10月	10	50	40	▲ 30	50	30	20	30	20	30	50	▲ 30	50	30	20	30	50	50	0	50	50	50	0	50
	23年 12月	20	30	50	▲ 30	20	50	30	▲ 10	20	30	50	▲ 30	10	50	40	▲ 30	30	70	0	30	20	70	10	10
	24年 2月	20	70	10	10	20	30	50	▲ 30	20	50	30	▲ 10	0	60	40	▲ 40	40	60	0	40	20	70	10	10
家 庭 電 器	23年 10月	27	36	36	▲ 9	9	45	45	▲ 36	18	36	45	▲ 27	9	55	36	▲ 27	64	36	0	64	45	55	0	45
	23年 12月	11	22	67	▲ 56	44	22	33	11	11	22	67	▲ 56	44	33	22	22	56	33	11	45	33	67	0	33
	24年 2月	9	0	91	▲ 82	0	27	73	▲ 73	0	27	73	▲ 73	0	36	64	▲ 64	45	55	0	45	27	73	0	27
家 具	23年 10月	29	43	29	0	29	57	14	15	14	57	29	▲ 15	29	43	29	0	29	71	0	29	14	86	0	14
	23年 12月	44	22	33	11	44	22	33	11	78	11	11	67	33	56	11	22	56	44	0	56	0	100	0	0
	24年 2月	25	38	38	▲ 13	0	50	50	▲ 50	0	63	38	▲ 38	0	50	50	▲ 50	38	63	0	38	0	100	0	0
食 品	23年 10月	36	55	9	27	27	55	18	9	55	45	0	55	36	45	18	18	82	18	0	82	64	36	0	64
	23年 12月	64	18	18	46	82	18	0	82	45	36	18	27	82	9	9	73	64	36	0	64	55	45	0	55
	24年 2月	45	55	0	45	18	9	73	▲ 55	45	55	0	45	9	18	73	▲ 64	73	27	0	73	45	55	0	45



東大阪中小企業景況判断表（卸・小売業）

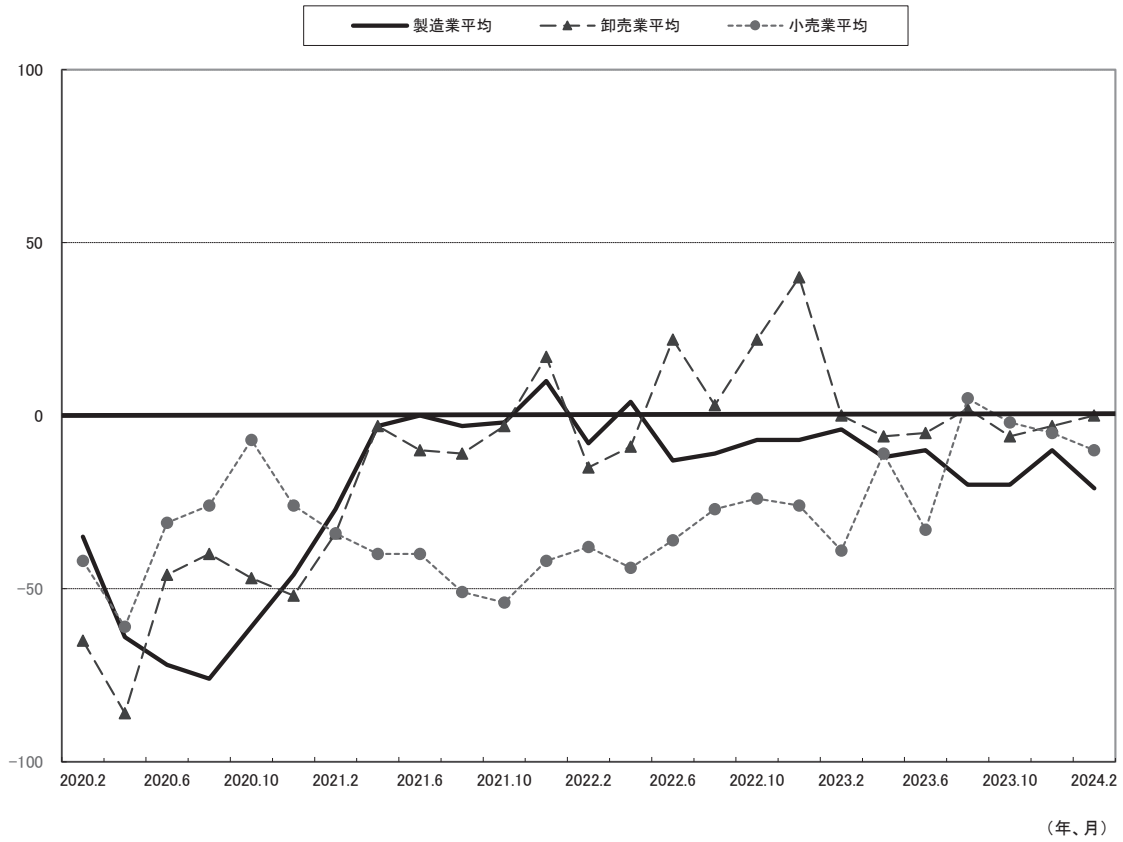
2024年

2月期（4-4）

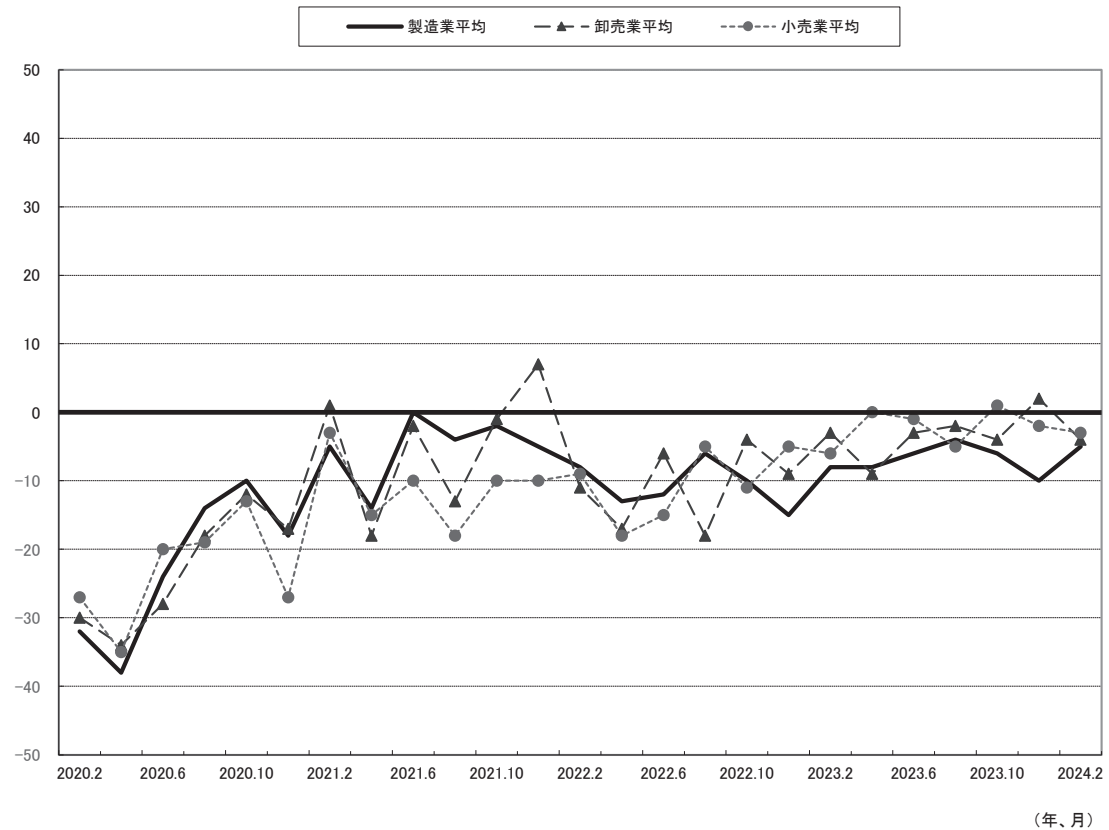
業種	調査期	対前年同期比				対前期比				現在の状況												向こう3カ月の景気予想			
		商品販売価格								商品手持額				資金繰り				残業時間				BSI			
		A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A不足	適正	B過剰	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A多い	普通	B少ない	A-B		良くなる	横ばい	悪くなる
卸売業	23年10月	68	30	3	65	22	76	3	19	8	65	27	▲19	19	65	16	3	3	59	38	▲35	24	43	32	▲4
	23年12月	59	35	5	54	19	73	8	11	3	70	27	▲24	14	68	19	▲5	8	54	38	▲30	24	57	19	2
	24年2月	50	47	3	47	21	71	8	13	5	74	21	▲16	8	76	16	▲8	11	61	29	▲18	13	66	21	▲4
金物	23年10月	67	33	0	67	25	75	0	25	0	67	33	▲33	25	50	25	0	0	50	50	▲50	25	42	33	▲4
	23年12月	33	58	8	25	17	75	8	9	0	67	33	▲33	17	58	25	▲8	8	42	50	▲42	8	75	17	▲4
	24年2月	50	50	0	50	25	75	0	25	0	75	25	▲25	0	83	17	▲17	17	50	33	▲16	0	92	8	▲4
機械	23年10月	85	8	8	77	31	62	8	23	23	46	31	▲8	15	62	23	▲8	0	54	46	▲46	23	38	38	▲7
	23年12月	69	31	0	69	31	69	0	31	8	62	31	▲23	8	62	31	▲23	8	46	46	▲38	31	62	8	11
	24年2月	54	46	0	54	23	69	8	15	15	62	23	▲8	8	62	31	▲23	8	54	38	▲30	23	54	23	0
紙文具	23年10月	50	50	0	50	8	92	0	8	0	83	17	▲17	17	83	0	17	8	75	17	▲9	25	50	25	0
	23年12月	75	17	8	67	8	75	17	▲9	0	83	17	▲17	17	83	0	17	8	75	17	▲9	33	33	33	0
	24年2月	46	46	8	38	15	69	15	0	0	85	15	▲15	15	85	0	15	8	77	15	▲7	15	54	31	▲8

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				現在の状況												向こう3カ月の景気予想			
		商品販売価格								商品手持額				資金繰り				残業時間				BSI			
		A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A不足	適正	B過剰	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A多い	普通	B少ない	A-B		良くなる	横ばい	悪くなる
小売業	23年10月	36	59	5	31	38	59	3	35	8	74	18	▲10	5	46	49	▲44	13	46	41	▲28	21	62	18	1
	23年12月	49	51	0	49	23	74	3	20	13	67	21	▲8	10	44	46	▲36	8	51	41	▲33	18	59	23	▲2
	24年2月	42	57	0	42	17	80	3	14	7	72	20	▲13	7	50	42	▲35	10	47	42	▲32	13	68	20	▲3
衣料品	23年10月	20	80	0	20	40	60	0	40	10	60	30	▲20	0	40	60	▲60	20	30	50	▲30	20	60	20	0
	23年12月	30	70	0	30	10	80	10	0	10	70	20	▲10	0	40	60	▲60	10	40	50	▲40	20	70	10	5
	24年2月	40	60	0	40	10	80	10	0	10	70	20	▲10	10	40	50	▲40	10	40	50	▲40	20	60	20	0
家庭電器	23年10月	27	55	18	9	45	45	9	36	9	82	9	0	0	36	64	▲64	18	36	45	▲27	0	73	27	▲13
	23年12月	56	44	0	56	33	67	0	33	22	56	22	0	0	44	56	▲56	22	44	33	▲11	0	56	44	▲22
	24年2月	36	64	0	36	18	82	0	18	9	64	27	▲18	0	27	73	▲73	18	27	55	▲37	0	82	18	▲9
家具	23年10月	29	71	0	29	14	86	0	14	0	86	14	▲14	14	57	29	▲15	14	57	29	▲15	29	57	14	7
	23年12月	56	44	0	56	0	100	0	0	0	67	33	▲33	22	56	22	0	0	67	33	▲33	11	78	11	0
	24年2月	25	75	0	25	0	100	0	0	0	75	25	▲25	25	63	13	12	13	50	38	▲25	13	75	13	0
食品	23年10月	64	36	0	64	45	55	0	45	9	73	18	▲9	9	55	36	▲27	0	64	36	▲36	36	55	9	13
	23年12月	55	45	0	55	45	55	0	45	18	73	9	9	18	36	45	▲27	0	55	45	▲45	36	36	27	4
	24年2月	64	36	0	64	36	64	0	36	9	82	9	0	0	73	27	▲27	0	73	27	▲27	18	55	27	▲4

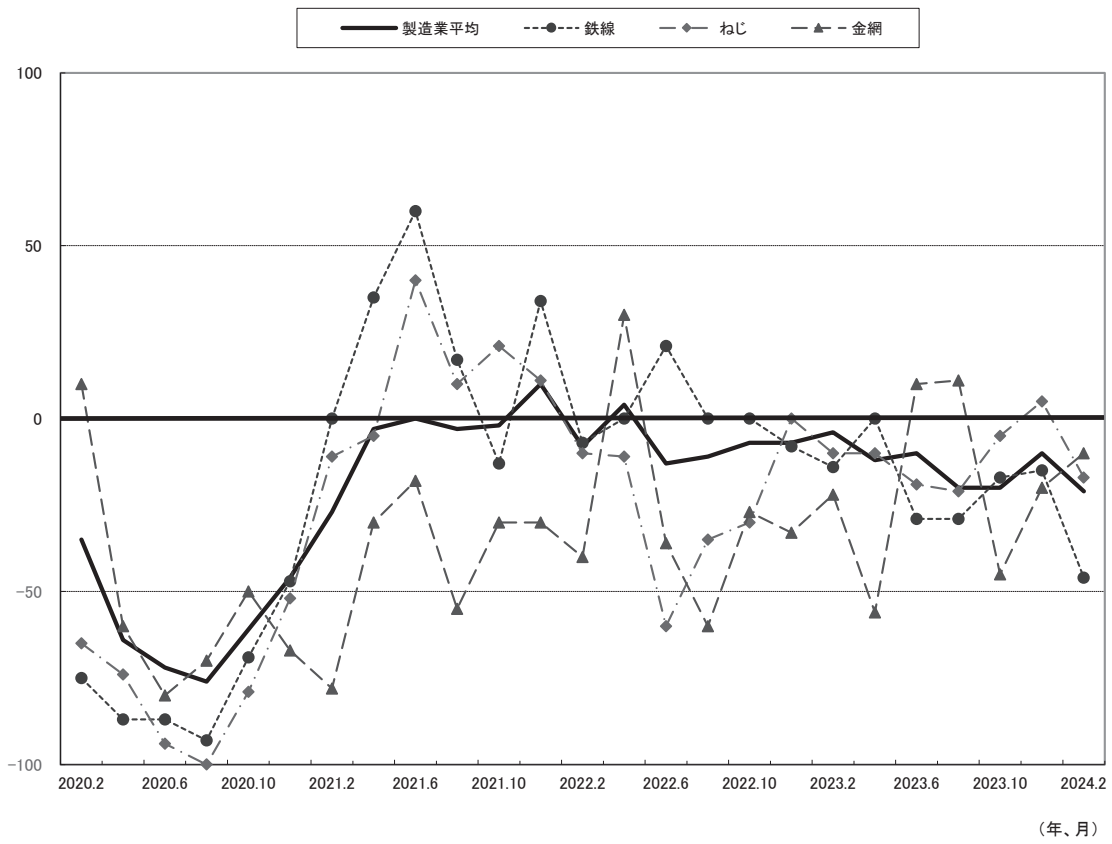
### 東大阪市内企業の生産・販売動向(対前年同期比)



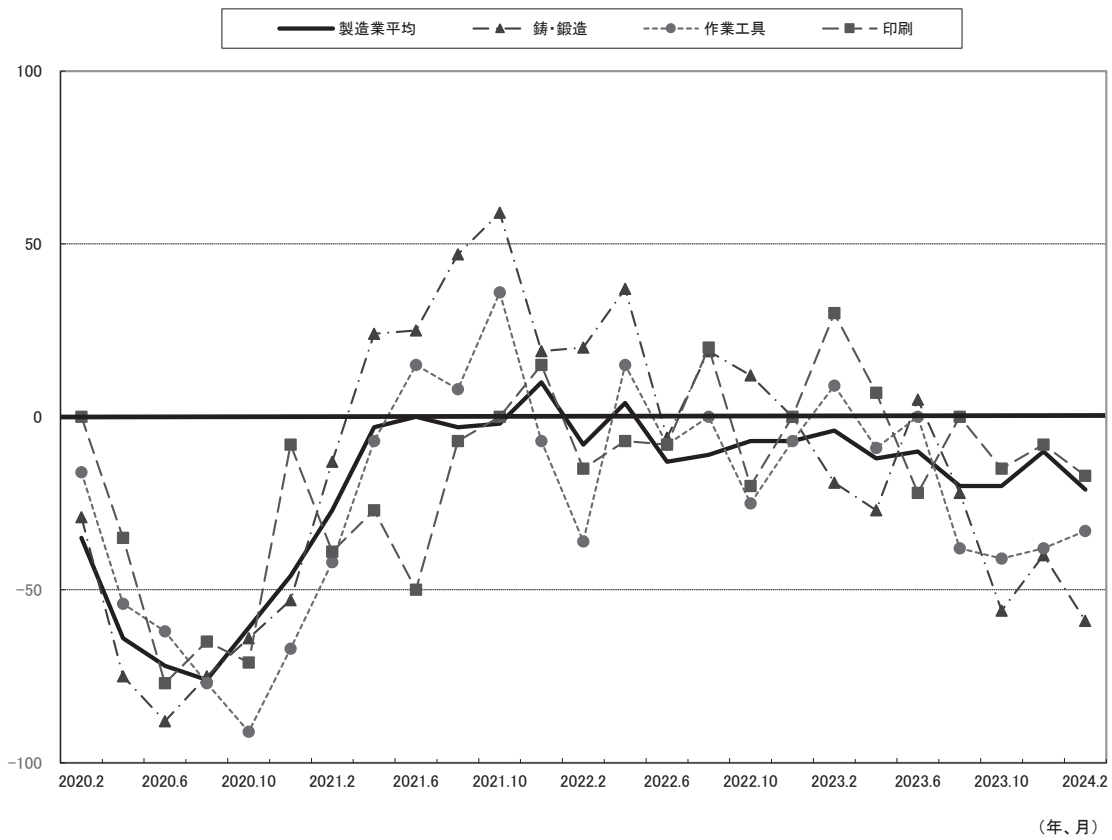
### 東大阪市内企業の向こう3カ月の景気見通し



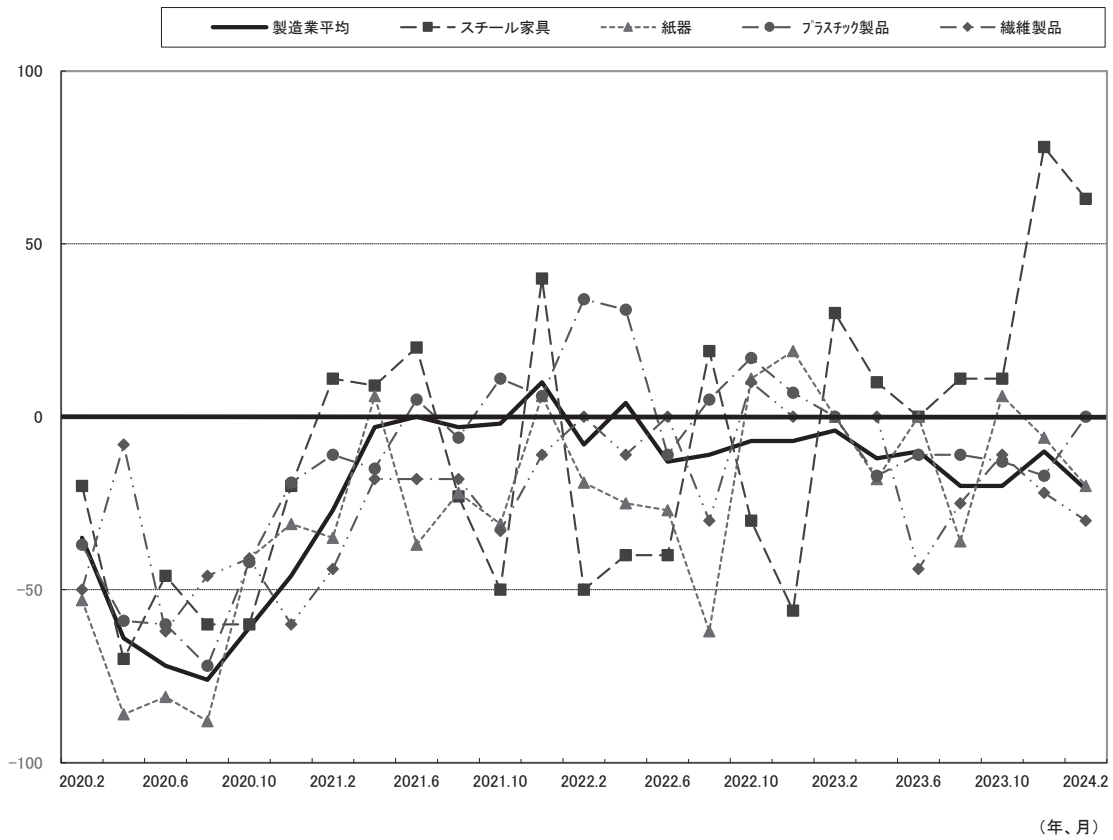
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



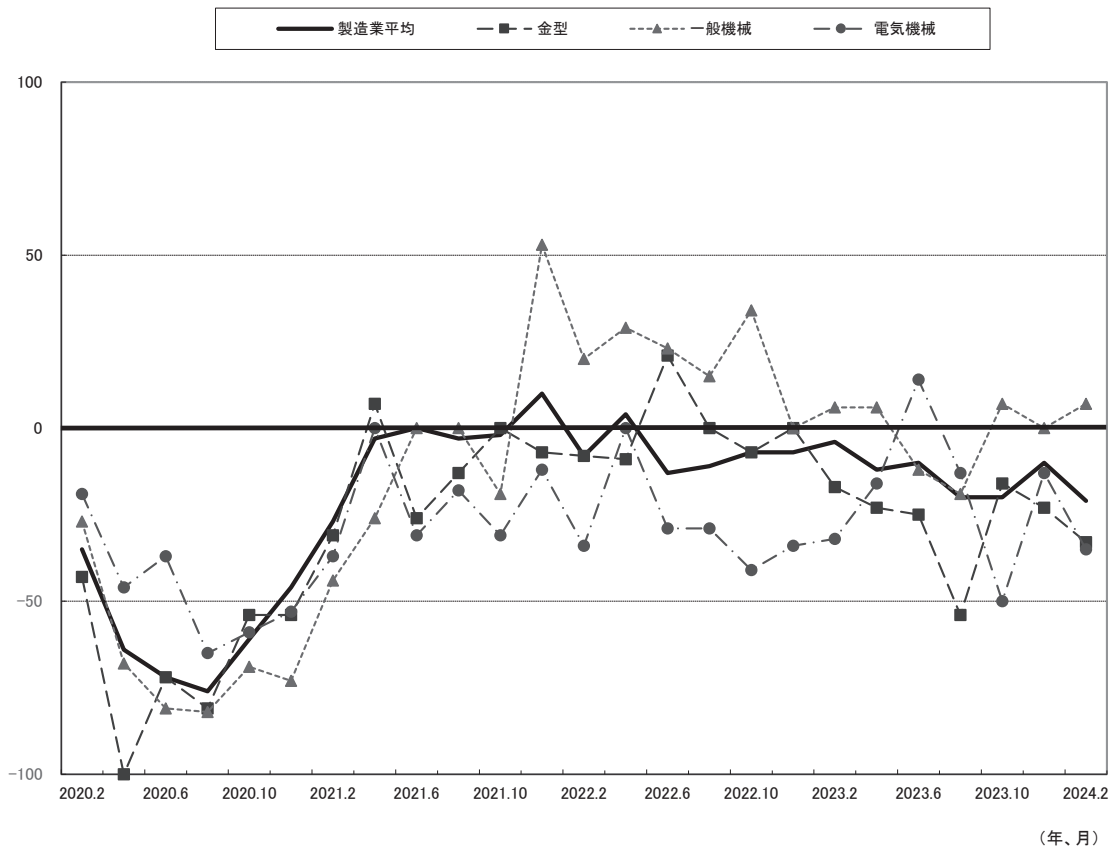
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)

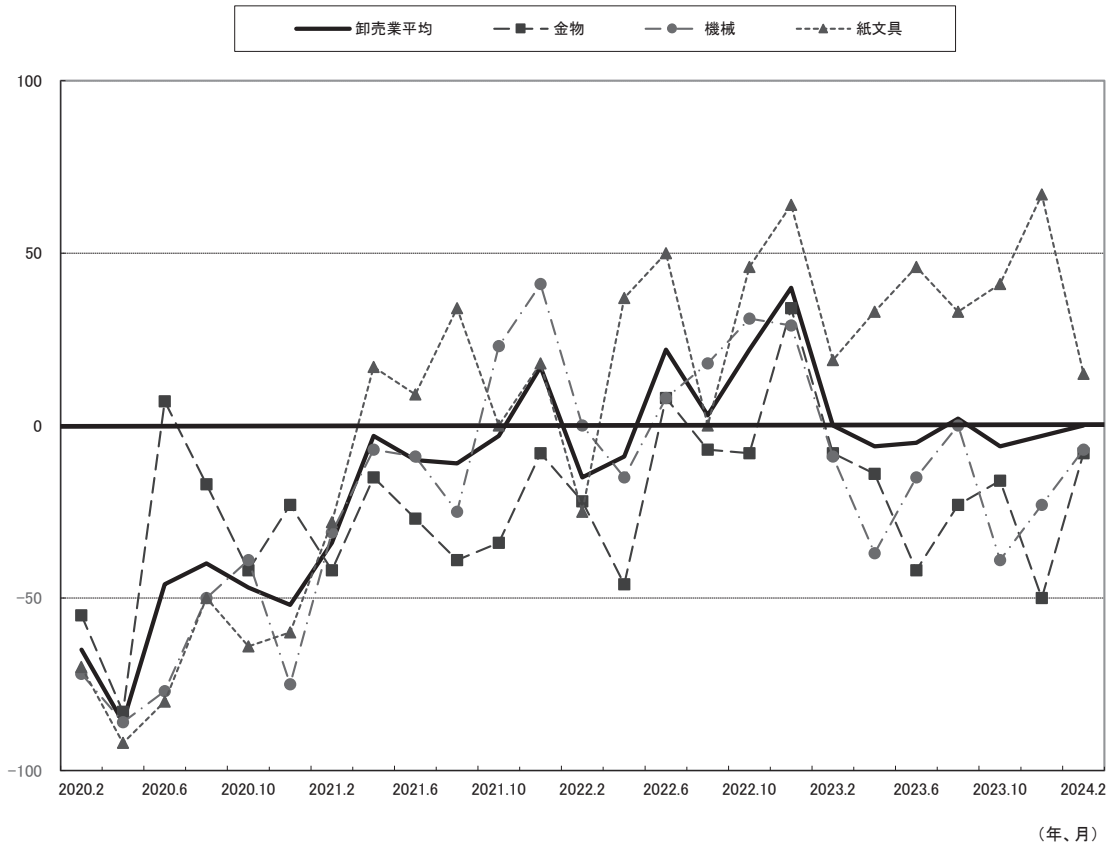


東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)





東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)

