

2024年(令和6年)

1月発刊 No.342

東大阪市内企業景気動向(12月期)

# 業界情報

<編集> 東大阪商工会議所 企画調査部  
東大阪市永和2-1-1 TEL06(6722)1151

## <製造業>

鉄線  
ねじ  
金網  
鑄・鍛造  
作業工具  
印刷  
スチール家具  
紙器  
プラスチック製品  
繊維製品  
金型  
一般機械  
電気機械

## <卸売業>

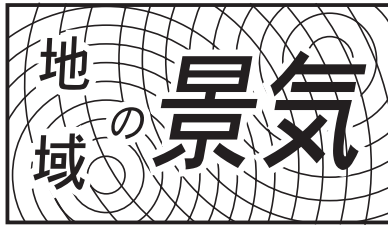
金物  
機械  
紙文具

## <小売業>

衣料品  
家庭電器  
家具  
食品

東大阪商工会議所

中小企業研究交流センター



## 全般に足踏み続く景況感 自動車不正問題の影響を懸念

【2023年12月期】

### 概要

製造業の対前年同期比生産額業況指数は▲10（前10月期▲20）と10p上昇。対前年同期比の原材料仕入価格は51（同60）と9p下降するも強含み。製品販売価格は41（同40）と1p上昇し強含み。採算状況は▲26（同▲33）と7p上昇するも依然悪い。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲10（同▲6）と4p下降し引き続き慎重な見通し。「受注が減少傾向」、「値下げ要請あり」などの声が散見。また自動車メーカーの不正による出荷停止の影響を懸念する声多し。

卸売業の対前年同期比販売額業況指数は▲3（前10月期▲6）と3p上昇。対前年同期比の商品仕入額は▲14（同9）とマイナスに転じた。商品仕入価格は59（同81）と22p下降するも強含み。商品販売価格も54（同65）と11p下降するも強含み。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は2（同▲4）とプラスに転じやや改善の見通し。「需要減少で、販売数量や販売額の前年割れが続いている」との声も。

小売業の対前年同期比販売額業況指数

は▲5（前10月期▲2）と3p下降。対前年同期比の商品仕入額は2（同▲3）とプラスに転じた。商品仕入価格は48（同59）と11p下降するも強含み。商品販売価格も49（同31）と18p上昇し強含み。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲2（同1）とマイナスに転じやや慎重な見通し。「暖冬の影響で荷動きが鈍い」との声も。

### 《製造業》

製造業について、業種別の対前年同期比生産額業況指数をみると、鉄線▲15（前10月期▲17）、ねじ5（同▲5）、金網▲20（同▲45）、鋳・鍛造▲40（同▲56）、作業工具▲38（同▲41）、印刷▲8（同▲15）、スチール家具78（同11）、電気機械▲13（同▲50）の8業種は上昇。うち、ねじはプラスに転じた。一方、紙器▲6（同6）、プラスチック製品▲17（同▲13）、繊維製品▲22（同▲11）、金型▲23（同▲16）、一般機械±0（同7）の5業種は下降。うち、紙器はマイナスに転じ、一般機械は水面に下降した。

対前期比でみると、生産額業況指数は全体で▲18（前10月期▲3）と15p下降。業

種別では、鋳・鍛造▲33(同▲43)、印刷8(同▲8)の2業種は上昇。うち、印刷はプラスに転じた。一方、鉄線▲36(同±0)、ねじ▲31(同±0)、金網▲30(同▲22)、作業工具▲30(同▲16)、紙器▲19(同25)、プラスチック製品±0(同13)、繊維製品▲11(同22)、金型▲15(同8)、一般機械▲14(同±0)、電気機械▲27(同▲17)の10業種は下降。うち、鉄線、ねじ、紙器、繊維製品、金型、一般機械はマイナスに転じ、プラスチック製品は水面に下降した。また、スチール家具22(同22)は横ばい。

3ヵ月先の景気見通しについて各々の景気見通し指数(BSI)をみると、印刷3(前10月期▲3)、スチール家具33(同16)、一般機械3(同±0)の3業種は上昇。うち、印刷、一般機械はプラスに転じた。一方、鉄線▲14(同▲9)、鋳・鍛造▲30(同▲19)、作業工具▲27(同▲16)、紙器▲19(同▲6)、プラスチック製品▲11(同▲10)、金型▲11(同8)、電気機械▲16(同▲3)の7業種は下降。うち、金型はマイナスに転じた。また、ねじ▲7(同▲7)、金網▲5(同▲5)、繊維製品▲16(同▲16)は横ばい。

#### 《卸売業》

卸売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、機械▲23(前10月期▲39)、紙文具67(同41)の2業種は上昇。一方、金物▲50(同▲16)は下降した。

対前期比でみると、販売額業況指数は全体で8(前10月期35)と27p下降。業種別では、金物▲8(同±0)、機械▲8(同39)、紙文具42(同67)の3業種全てが下降。うち、金物、機械はマイナスに転じた。

3ヵ月先の景気見通し指数(BSI)については、機械11(前10月期▲7)がプラスに転じた。また、金物▲4(同▲4)、紙文具±0(同±0)は横ばい。

#### 《小売業》

小売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、家具11(前10月期±0)、食品46(同27)の2業種は上昇。うち、家具はプラスに転じた。一方、家庭電器▲56(同▲9)は下降した。また、衣料品▲30(同▲30)は横ばい。

対前期比でみると、販売額業況指数は全体で26(前10月期2)と24p上昇。業種別では、家庭電器11(同▲36)、食品82(同9)の2業種は上昇。うち、家庭電器はプラスに転じた。一方、衣料品▲10(同30)、家具11(同15)の2業種は下降。うち、衣料品はマイナスに転じた。

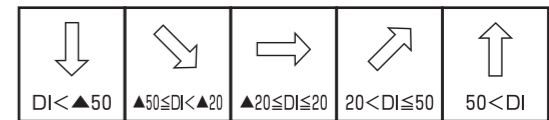
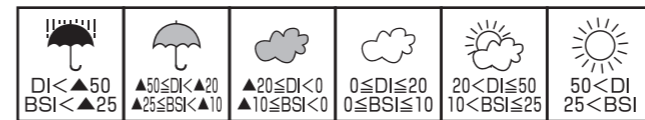
3ヵ月先の景気見通し指数(BSI)をみると、衣料品5(前10月期±0)はプラスに転じた。一方、家庭電器▲22(同▲13)、家具±0(同7)、食品4(同13)の3業種は下降。うち、家具が水面に下降した。

# 東大阪市内企業景気動向調査(2023年12月期)製造業

	鉄線	ねじ	金網	鋳・鍛造	作業工具	印刷	スチール家具	紙器	プラスチック製品	繊維製品	金型	一般機械	電気機械
概況	対前年生産額業況指数は▲15(前10月期▲17)と前期より2p上昇。仕入価格は22(同23)と1p下降。販売価格は21(同5)と16p上昇。採算状況は▲21(同▲35)と14p上昇。先行き見通しBSIは▲14(同▲9)と5p下降し慎重な見通し。「業界全体の生産性が低下しており、競争が激化」、「自動車不正問題の影響懸念」との声も。	対前年生産額業況指数は5(前10月期▲5)とプラスに転じた。仕入価格は47(同47)と横ばい。販売価格は37(同32)と5p上昇。採算状況は▲37(同▲37)と横ばい。先行き見通しBSIは▲7(同▲7)と横ばいで依然慎重な見通し。「原材料の値下げにより販売価格の見直しが始まり、荷動き悪化も」、「自動車不正問題の影響懸念」との声あり。	対前年生産額業況指数は▲20(前10月期▲45)と前期より25p上昇。仕入価格は30(同67)と37p下降。また販売価格も10(同33)と23p下降。採算状況は±0(同▲34)と水面に浮上。先行き見通しBSIは▲5(同▲5)と横ばいで依然やや慎重な見通し。「輸入材料の値上げが止まらない」との声あり。	対前年生産額業況指数は▲40(前10月期▲56)と前期より16p上昇。仕入価格は27(同44)と17p下降。また販売価格も33(同50)と17p下降。採算状況は▲33(同▲32)と1p下降。先行き見通しBSIは▲30(同▲19)と11p下降し非常に厳しい見通し。「受注減少」、「年明け以降自動車不正問題の影響を懸念」との声散見。	対前年生産額業況指数は▲38(前10月期▲41)と前期より3p上昇。仕入価格は54(同67)と13p下降。販売価格は69(同50)と19p上昇。採算状況は▲31(同▲33)と2p上昇。先行き見通しBSIは▲27(同▲16)と11p下降し非常に厳しい見通し。「自動車不正問題の影響懸念」、「全体的に受注が減少している」との声も。	対前年生産額業況指数は▲8(10月期▲15)と前期より7p上昇。仕入価格は77p(同69p)と8p上昇。販売価格は54(同46)と8p上昇。採算状況は▲39(同▲30)と9p下降。先行き見通しBSIは3(同▲3)とプラスの見通し。	対前年生産額業況指数は78(前10月期11)と前期より67p上昇。仕入価格は67(同67)と横ばい。販売価格は67(同56)と11p上昇。採算状況は22(同11)と11p上昇。先行き見通しBSIは33(同16)と17p上昇し非常に明るい見通し。「2024年問題の対応で、宅配ロッカーなどの需要増加の見込み」との声も。	対前年生産額業況指数は▲6(前10月期6)とマイナスに転じた。仕入価格は56(同50)と6p上昇。販売価格は50(同38)と12p上昇。採算状況は▲56(同▲44)と12p下降。先行き見通しBSIは▲19(同▲6)と13p下降し厳しい見通し。「イベント関連商品が減少傾向」との声も。	対前年生産額業況指数は▲17(前10月期▲13)と前期より4p下降。仕入価格は41(同73)と32p下降。また販売価格も41(同60)と19p下降。採算状況は▲18(同▲20)と2p上昇。先行き見通しBSIは▲11(同▲10)と1p下降し依然慎重な見通し。一方で「車載部品関連が増加している」との声も。	対前年生産額業況指数は▲22(前10月期▲11)と前期より11p下降。仕入価格は44(同100)と56p下降。また販売価格も33(同67)と34p下降。採算状況は▲33(同▲22)と11p下降。先行き見通しBSIは▲16(同▲16)と横ばいで依然厳しい見通し。	対前年生産額業況指数は▲23(前10月期▲16)と前期より7p下降。仕入価格は77(同92)と15p下降。また販売価格も15(同33)と18p下降。採算状況は▲62(同▲50)と12p下降。先行き見通しBSIは▲11(同8)とマイナスに転じ慎重な見通し。「値下げ要求が多い」、「自動車不正問題の影響懸念」との声も。	対前年生産額業況指数は±0(前10月期7)と水面に下降。仕入価格は53(同47)と6p上昇。販売価格は60(同27)と33p上昇。採算状況は7(同▲33)とプラスに転じた。先行き見通しBSIは3(同±0)とプラスに転じやや改善の見通し。「国内の受注が増加傾向」との声も。	対前年生産額業況指数は▲13(前10月期▲50)と前期より37p上昇。仕入価格は80(同72)と8p上昇。販売価格は47(同44)と3p上昇。採算状況は▲20(同▲44)と24p上昇。先行き見通しBSIは▲16(同▲3)と13p下降し厳しい見通し。「プリント基板業界が不況続き」との声も。
生産額(前年比)													
原材料仕入価格(前年比)													
製品販売価格(前年比)													
製品在庫額(現在の状況)	適正	適正	適正	やや過剰	やや過剰	やや過剰	適正	やや過剰	やや過剰	やや過剰	やや過剰	適正	やや過剰
採算状況(現在の状況)													
資金繰り(現在の状況)													
3か月後の景況													

※右下枠内は10月期

- [注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合A-減少企業の割合B)  
 2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合-悪くなるとみる企業の割合)×1/2  
 3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。





# 東大阪市内企業景気動向調査(2023年12月期)卸・小売業

	金物卸	機械卸	紙文具卸	衣料小売	家電小売	家具小売	食品小売
概況	対前年販売額業況指数は▲50(前10月期▲16)と前期より34p下降。また商品仕入額も▲50(同▲8)と42p下降した。仕入価格は33(同83)と50p下降。また販売価格も25(同67)と42p下降した。先行き見通しBSIは▲4(同▲4)と横ばいで依然やや慎重な見通し。「地金が値上がり傾向」との声も。	対前年販売額業況指数は▲23(前10月期▲39)と前期より16p上昇。商品仕入額は▲30(同±0)とマイナスに転じた。仕入価格は69(同100)と31p下降。販売価格は69(同77)と8p下降。先行き見通しBSIは11(同▲7)とプラスに転じ改善の見通し。一方で「不正のあった自動車メーカー関連会社への売上が減少」との声も。	対前年販売額業況指数は67(前10月期41)と前期より26p上昇。商品仕入額は41(同33)と8p上昇。仕入価格は75(同58)と17p上昇。また販売価格も67(同50)と17p上昇した。先行き見通しBSIは±0(同±0)と横ばい。「値下げ交渉が入ってきている」との声も。	対前年販売額業況指数は▲30(前10月期▲30)と横ばい。また商品仕入額も▲30(同▲30)と横ばい。仕入価格は30(同50)と20p下降。販売価格は30(同20)と10p上昇。先行き見通しBSIは5(同±0)とプラスに転じやや改善の見通し。	対前年販売額業況指数は▲56(前10月期▲9)と前期より47p下降。また商品仕入額も▲56(同▲27)と29p下降した。仕入価格は45(同64)と19p下降。販売価格は56(同9)と47p上昇。先行き見通しBSIは▲22(同▲13)と9p下降し厳しい見通し。「暖冬の影響で空調商品の動きが例年より鈍い」との声も。	対前年販売額業況指数は11(前10月期±0)とプラスに転じた。また商品仕入額も67(同▲15)と大幅に上昇しプラスに転じた。仕入価格は56(同29)と27p上昇。また販売価格も56(同29)と27p上昇した。先行き見通しBSIは±0(同7)と水面に下降した。「売上増加は仕入・販売価格上昇の影響で、利益があまりない」との声も。	対前年販売額業況指数は46(前10月期27)と前期より19p上昇。商品仕入額は27(同55)と28p下降。仕入価格は64(同82)と18p下降。販売価格は55(同64)と9p下降。先行き見通しBSIは4(同13)と9p下降するもやや改善の見通し。「客足が戻り来店客増加」、「年末需要が好調」との声も。
販売額(前年比)							
商品仕入額(前年比)							
商品仕入価格(前年比)							
商品販売価格(前年比)							
商品手持額(現在の状況)	過剰 過剰	やや過剰 適正	やや過剰 やや過剰	適正 やや過剰	適正 適正	過剰 やや過剰	適正 適正
資金繰り(現在の状況)							
3ヵ月後の景況							

[注] 本調査のデータは、(1)前年同期比、(2)2ヵ月前と比べたもので、それぞれ増加(値上がり、良くなる)したか、逆に減少(値下がり、悪くなる)したか、あるいは、ほとんど変わらないかを企業割合で示したものを。

(調査対象と回収状況)

調査期間 2023年12月20日~2024年1月10日  
 調査対象数 310社  
 回収数 254社  
 回収率 81.9%

(単位:社、%)

製造業	対象数	回収数	回収率	卸・小売業	対象数	回収数	回収率
鉄線	18	14	77.8	(卸)	94	76	80.9
ねじ	21	19	90.5	金物	17	12	70.6
金網	12	10	83.3	機械	15	13	86.7
鋳・鍛造	20	15	75.0	紙文具	15	12	80.0
作業工具	15	13	86.7	(小売)			
印刷	15	13	86.7	衣料	13	10	76.9
スチール家具	11	9	81.8	家電	11	9	81.8
紙器	17	16	94.1	家具	9	9	100.0
プラスチック	20	17	85.0	食品	14	11	78.6
繊維製品	12	9	75.0				
金型	17	13	76.5				
一般機械	20	15	75.0				
電気機械	18	15	83.3				

※右下枠内は10月期

- [注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合A-減少企業の割合B)  
 2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合-悪くなるとみる企業の割合)×1/2  
 3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。

DI<▲50 BSI<▲25	▲50≤DI<▲20 ▲25≤BSI<▲10	▲20≤DI<0 ▲10≤BSI<0	0≤DI≤20 0≤BSI≤10	20<DI≤50 10<BSI≤25	50<DI 25<BSI

DI<▲50	▲50≤DI<▲20	▲20≤DI≤20	20<DI≤50	50<DI



東大阪中小企業景況判断表(製造業)

2023年 12月期(4-2)

		現在の状況																向こう3カ月の景気予想			
		製品在庫額				採算状況				資金繰り				残業時間							
業種	調査期	A不足	適正	B過剰	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A多い	普通	B少ない	A-B	良くなる	横ばい	悪くなる	BSI
製造業	23年 8月	6	71	23	▲17	6	56	38	▲32	12	66	22	▲10	4	33	63	▲59	14	64	22	▲4
	23年 10月	7	75	18	▲11	5	57	38	▲33	12	64	24	▲12	4	36	61	▲57	13	62	25	▲6
	23年 12月	6	75	19	▲13	9	56	35	▲26	13	65	22	▲9	8	33	59	▲51	11	58	31	▲10
鉄線	23年 8月	0	79	21	▲21	0	86	14	▲14	7	93	0	7	0	29	71	▲71	21	71	7	7
	23年 10月	0	76	24	▲24	0	65	35	▲35	6	82	12	▲6	0	41	59	▲59	6	71	24	▲9
	23年 12月	0	93	7	▲7	0	79	21	▲21	14	79	7	7	14	36	50	▲36	0	71	29	▲14
ねじ	23年 8月	5	58	37	▲32	5	37	58	▲53	16	58	26	▲10	5	32	63	▲58	16	53	32	▲8
	23年 10月	5	68	26	▲21	5	53	42	▲37	16	53	32	▲16	0	37	63	▲63	11	63	26	▲7
	23年 12月	5	84	11	▲6	5	53	42	▲37	16	58	26	▲10	0	53	47	▲47	11	63	26	▲7
金網	23年 8月	0	78	22	▲22	11	56	33	▲22	33	44	22	11	0	22	78	▲78	0	67	33	▲16
	23年 10月	11	67	22	▲11	22	22	56	▲34	33	44	22	11	11	11	78	▲67	0	89	11	▲5
	23年 12月	10	70	20	▲10	30	40	30	0	30	60	10	20	0	10	90	▲90	10	70	20	▲5
鋳・鍛造	23年 8月	6	78	17	▲11	11	61	28	▲17	11	61	28	▲17	6	28	67	▲61	0	61	39	▲19
	23年 10月	0	69	31	▲31	6	56	38	▲32	13	63	25	▲12	13	13	75	▲62	6	50	44	▲19
	23年 12月	0	73	27	▲27	7	53	40	▲33	13	67	20	▲7	7	20	73	▲66	0	40	60	▲30
作業工具	23年 8月	8	46	46	▲38	0	54	46	▲46	15	69	15	0	0	38	62	▲62	15	62	23	▲4
	23年 10月	17	50	33	▲16	0	67	33	▲33	8	75	17	▲9	0	58	42	▲42	0	67	33	▲16
	23年 12月	23	38	38	▲15	0	69	31	▲31	8	69	23	▲15	0	46	54	▲54	0	46	54	▲27
印刷	23年 8月	14	79	7	7	7	50	43	▲36	14	64	21	▲7	21	50	29	▲8	14	64	21	▲3
	23年 10月	8	92	0	8	8	54	38	▲30	15	46	38	▲23	8	46	46	▲38	8	77	15	▲3
	23年 12月	0	85	15	▲15	15	31	54	▲39	15	46	38	▲23	23	38	38	▲15	15	77	8	3
スチール家具	23年 8月	11	78	11	0	33	33	33	0	33	56	11	22	11	56	33	▲22	44	44	11	16
	23年 10月	11	67	22	▲11	22	67	11	11	22	78	0	22	11	44	44	▲33	44	44	11	16
	23年 12月	11	78	11	0	44	33	22	22	44	44	11	33	11	44	44	▲33	67	33	0	33
紙器	23年 8月	0	57	43	▲43	0	43	57	▲57	7	71	21	▲14	0	7	93	▲93	14	50	36	▲11
	23年 10月	0	88	13	▲13	0	56	44	▲44	6	56	38	▲32	6	13	81	▲75	13	63	25	▲6
	23年 12月	6	75	19	▲13	0	44	56	▲56	6	63	31	▲25	6	13	81	▲75	6	50	44	▲19
プラスチック製品	23年 8月	0	83	17	▲17	6	83	11	▲5	6	72	22	▲16	6	44	50	▲44	0	89	11	▲5
	23年 10月	13	80	7	6	7	67	27	▲20	7	67	27	▲20	0	53	47	▲47	13	53	33	▲10
	23年 12月	6	65	29	▲23	6	71	24	▲18	6	71	24	▲18	6	41	53	▲47	6	65	29	▲11
繊維製品	23年 8月	13	75	13	0	0	38	63	▲63	0	75	25	▲25	0	13	88	▲88	0	63	38	▲19
	23年 10月	11	89	0	11	11	56	33	▲22	22	56	22	0	11	22	67	▲56	0	67	33	▲16
	23年 12月	11	67	22	▲11	0	67	33	▲33	22	44	33	▲11	11	22	67	▲56	0	67	33	▲16
金型	23年 8月	8	85	8	0	0	38	62	▲62	8	54	38	▲30	0	31	69	▲69	23	69	8	7
	23年 10月	8	75	17	▲9	0	50	50	▲50	0	50	50	▲50	0	42	58	▲58	25	67	8	8
	23年 12月	8	69	23	▲15	0	38	62	▲62	0	69	31	▲31	8	38	54	▲46	8	62	31	▲11
一般機械	23年 8月	19	63	19	0	13	50	38	▲25	13	50	38	▲25	0	38	63	▲63	19	75	6	6
	23年 10月	0	87	13	▲13	0	67	33	▲33	13	67	20	▲7	0	53	47	▲47	20	60	20	0
	23年 12月	7	93	0	7	27	53	20	7	13	73	13	0	20	27	53	▲33	27	53	20	3
電気機械	23年 8月	0	67	33	▲33	0	73	27	▲27	0	87	13	▲13	0	33	67	▲67	27	53	20	3
	23年 10月	11	67	22	▲11	0	56	44	▲44	6	83	11	▲5	0	28	72	▲72	22	50	28	▲3
	23年 12月	0	73	27	▲27	0	80	20	▲20	0	87	13	▲13	7	27	67	▲60	7	53	40	▲16

東大阪中小企業景況判断表(卸・小売業)

2023年 12月期(4-3)

		対前年同期比				対前期比						対前年同期比				対前期比									
		販 売 額								商 品 仕 入 額								商 品 仕 入 価 格							
業 種	調 査 期	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B
卸 売 業	23年 8月	33	36	31	2	26	33	41	▲15	41	23	36	5	21	38	41	▲20	62	38	0	62	28	69	3	25
	23年 10月	32	30	38	▲6	46	43	11	35	41	27	32	9	38	49	14	24	81	19	0	81	35	62	3	32
	23年 12月	32	32	35	▲3	30	49	22	8	24	38	38	▲14	27	49	24	3	62	35	3	59	24	70	5	19
金 物	23年 8月	15	46	38	▲23	23	38	38	▲15	15	46	38	▲23	8	54	38	▲30	54	46	0	54	31	62	8	23
	23年 10月	17	50	33	▲16	17	67	17	0	17	58	25	▲8	17	67	17	0	83	17	0	83	42	58	0	42
	23年 12月	0	50	50	▲50	17	58	25	▲8	8	33	58	▲50	17	58	25	▲8	33	67	0	33	17	83	0	17
機 械	23年 8月	36	29	36	0	21	43	36	▲15	57	7	36	21	21	36	43	▲22	57	43	0	57	36	64	0	36
	23年 10月	23	15	62	▲39	54	31	15	39	46	8	46	0	38	38	23	15	100	0	0	100	46	54	0	46
	23年 12月	23	31	46	▲23	23	46	31	▲8	8	54	38	▲30	15	54	31	▲16	69	31	0	69	38	62	0	38
紙 文 具	23年 8月	50	33	17	33	33	17	50	▲17	50	17	33	17	33	25	42	▲9	75	25	0	75	17	83	0	17
	23年 10月	58	25	17	41	67	33	0	67	58	17	25	33	58	42	0	58	58	42	0	58	17	75	8	9
	23年 12月	75	17	8	67	50	42	8	42	58	25	17	41	50	33	17	33	83	8	8	75	17	67	17	0

		対前年同期比				対前期比						対前年同期比				対前期比									
		販 売 額								商 品 仕 入 額								商 品 仕 入 価 格							
業 種	調 査 期	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B
小 売 業	23年 8月	36	33	31	5	26	23	51	▲25	38	26	36	2	28	33	38	▲10	62	36	3	59	38	59	3	35
	23年 10月	26	46	28	▲2	28	46	26	2	28	41	31	▲3	31	44	26	5	59	41	0	59	46	54	0	46
	23年 12月	36	23	41	▲5	49	28	23	26	38	26	36	2	44	36	21	23	51	46	3	48	28	69	3	25
衣 料 品	23年 8月	25	63	13	12	13	38	50	▲37	13	50	38	▲25	13	50	38	▲25	63	38	0	63	50	50	0	50
	23年 10月	10	50	40	▲30	50	30	20	30	20	30	50	▲30	50	30	20	30	50	50	0	50	50	50	0	50
	23年 12月	20	30	50	▲30	20	50	30	▲10	20	30	50	▲30	10	50	40	▲30	30	70	0	30	20	70	10	10
家 庭 電 器	23年 8月	33	8	58	▲25	8	17	75	▲67	33	33	33	0	17	42	42	▲25	50	50	0	50	25	75	0	25
	23年 10月	27	36	36	▲9	9	45	45	▲36	18	36	45	▲27	9	55	36	▲27	64	36	0	64	45	55	0	45
	23年 12月	11	22	67	▲56	44	22	33	11	11	22	67	▲56	44	33	22	22	56	33	11	45	33	67	0	33
家 具	23年 8月	25	50	25	0	13	25	63	▲50	50	0	50	0	13	25	63	▲50	63	25	13	50	13	75	13	0
	23年 10月	29	43	29	0	29	57	14	15	14	57	29	▲15	29	43	29	0	29	71	0	29	14	86	0	14
	23年 12月	44	22	33	11	44	22	33	11	78	11	11	67	33	56	11	22	56	44	0	56	0	100	0	0
食 品	23年 8月	55	27	18	37	64	18	18	46	55	18	27	28	64	18	18	46	73	27	0	73	64	36	0	64
	23年 10月	36	55	9	27	27	55	18	9	55	45	0	55	36	45	18	18	82	18	0	82	64	36	0	64
	23年 12月	64	18	18	46	82	18	0	82	45	36	18	27	82	9	9	73	64	36	0	64	55	45	0	55



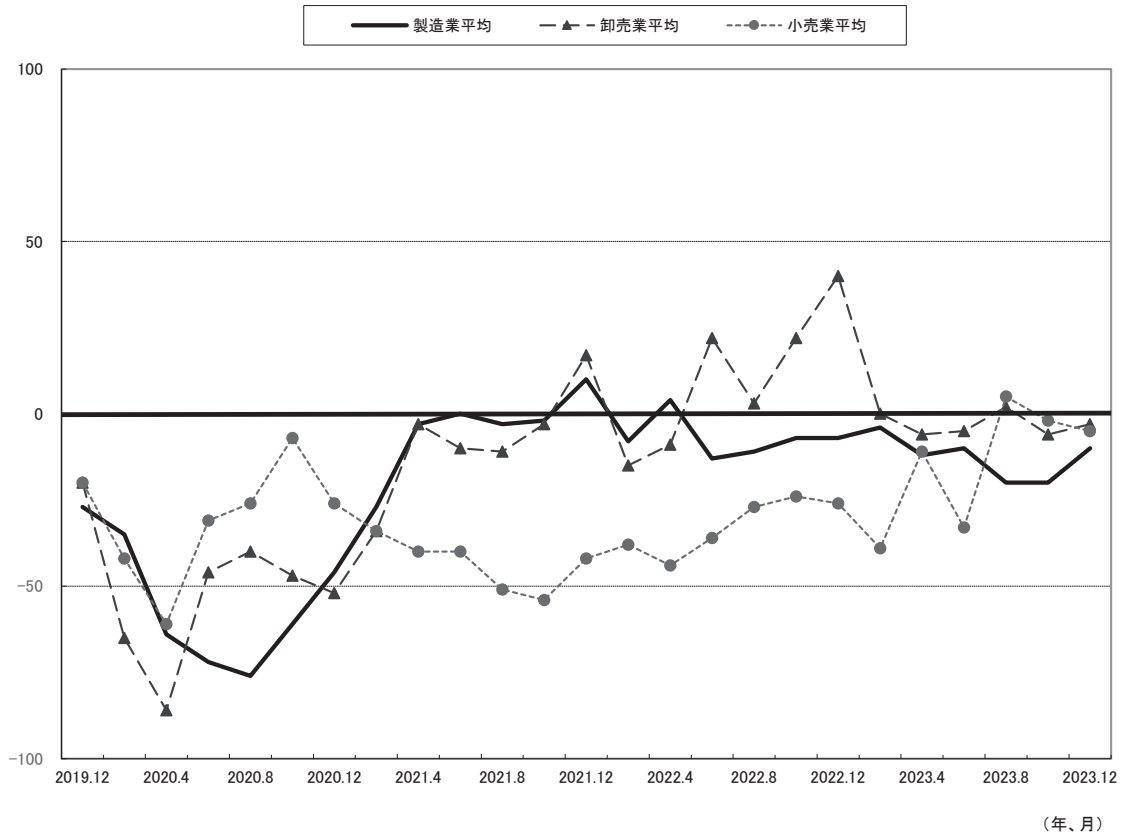
東大阪中小企業景況判断表（卸・小売業）

2023年 12月期（4-4）

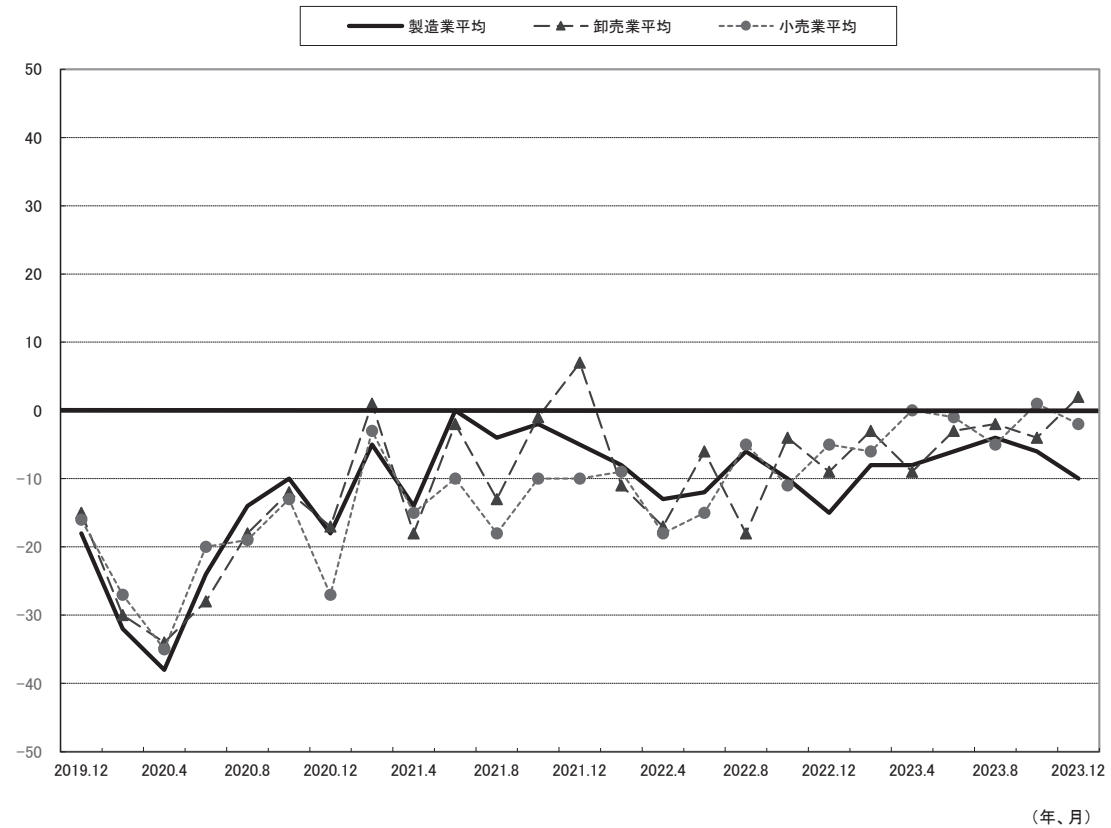
業種	調査期	対前年同期比				対前期比				現在の状況												向こう3カ月の景気予想			
		A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	商品手持額				資金繰り				残業時間				良くなる	横ばい	悪くなる	BSI
卸売業	23年 8月	54	46	0	54	28	67	5	23	0	69	31	▲31	18	69	13	5	0	56	44	▲44	21	54	26	▲2
	23年 10月	68	30	3	65	22	76	3	19	8	65	27	▲19	19	65	16	3	3	59	38	▲35	24	43	32	▲4
	23年 12月	59	35	5	54	19	73	8	11	3	70	27	▲24	14	68	19	▲5	8	54	38	▲30	24	57	19	2
金物	23年 8月	54	46	0	54	31	69	0	31	0	77	23	▲23	23	62	15	8	0	62	38	▲38	23	46	31	▲4
	23年 10月	67	33	0	67	25	75	0	25	0	67	33	▲33	25	50	25	0	0	50	50	▲50	25	42	33	▲4
	23年 12月	33	58	8	25	17	75	8	9	0	67	33	▲33	17	58	25	▲8	8	42	50	▲42	8	75	17	▲4
機械	23年 8月	36	64	0	36	36	57	7	29	0	50	50	▲50	14	64	21	▲7	0	43	57	▲57	7	64	29	▲11
	23年 10月	85	8	8	77	31	62	8	23	23	46	31	▲8	15	62	23	▲8	0	54	46	▲46	23	38	38	▲7
	23年 12月	69	31	0	69	31	69	0	31	8	62	31	▲23	8	62	31	▲23	8	46	46	▲38	31	62	8	11
紙文具	23年 8月	75	25	0	75	17	75	8	9	0	83	17	▲17	17	83	0	17	0	67	33	▲33	33	50	17	8
	23年 10月	50	50	0	50	8	92	0	8	0	83	17	▲17	17	83	0	17	8	75	17	▲9	25	50	25	0
	23年 12月	75	17	8	67	8	75	17	▲9	0	83	17	▲17	17	83	0	17	8	75	17	▲9	33	33	33	0

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				現在の状況												向こう3カ月の景気予想			
		A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	商品手持額				資金繰り				残業時間				良くなる	横ばい	悪くなる	BSI
小売業	23年 8月	38	59	3	35	26	72	3	23	13	82	5	8	8	59	33	▲25	8	51	41	▲33	18	54	28	▲5
	23年 10月	36	59	5	31	38	59	3	35	8	74	18	▲10	5	46	49	▲44	13	46	41	▲28	21	62	18	1
	23年 12月	49	51	0	49	23	74	3	20	13	67	21	▲8	10	44	46	▲36	8	51	41	▲33	18	59	23	▲2
衣料品	23年 8月	13	88	0	13	25	75	0	25	13	88	0	13	0	63	38	▲38	25	25	50	▲25	25	50	25	0
	23年 10月	20	80	0	20	40	60	0	40	10	60	30	▲20	0	40	60	▲60	20	30	50	▲30	20	60	20	0
	23年 12月	30	70	0	30	10	80	10	0	10	70	20	▲10	0	40	60	▲60	10	40	50	▲40	20	70	10	5
家庭電器	23年 8月	33	58	8	25	17	75	8	9	17	67	17	0	0	50	50	▲50	8	50	42	▲34	8	50	42	▲17
	23年 10月	27	55	18	9	45	45	9	36	9	82	9	0	0	36	64	▲64	18	36	45	▲27	0	73	27	▲13
	23年 12月	56	44	0	56	33	67	0	33	22	56	22	0	0	44	56	▲56	22	44	33	▲11	0	56	44	▲22
家具	23年 8月	50	50	0	50	0	100	0	0	0	100	0	0	25	63	13	12	0	63	38	▲38	25	50	25	0
	23年 10月	29	71	0	29	14	86	0	14	0	86	14	▲14	14	57	29	▲15	14	57	29	▲15	29	57	14	7
	23年 12月	56	44	0	56	0	100	0	0	0	67	33	▲33	22	56	22	0	0	67	33	▲33	11	78	11	0
食品	23年 8月	55	45	0	55	55	45	0	55	18	82	0	18	9	64	27	▲18	0	64	36	▲36	18	64	18	0
	23年 10月	64	36	0	64	45	55	0	45	9	73	18	▲9	9	55	36	▲27	0	64	36	▲36	36	55	9	13
	23年 12月	55	45	0	55	45	55	0	45	18	73	9	9	18	36	45	▲27	0	55	45	▲45	36	36	27	4

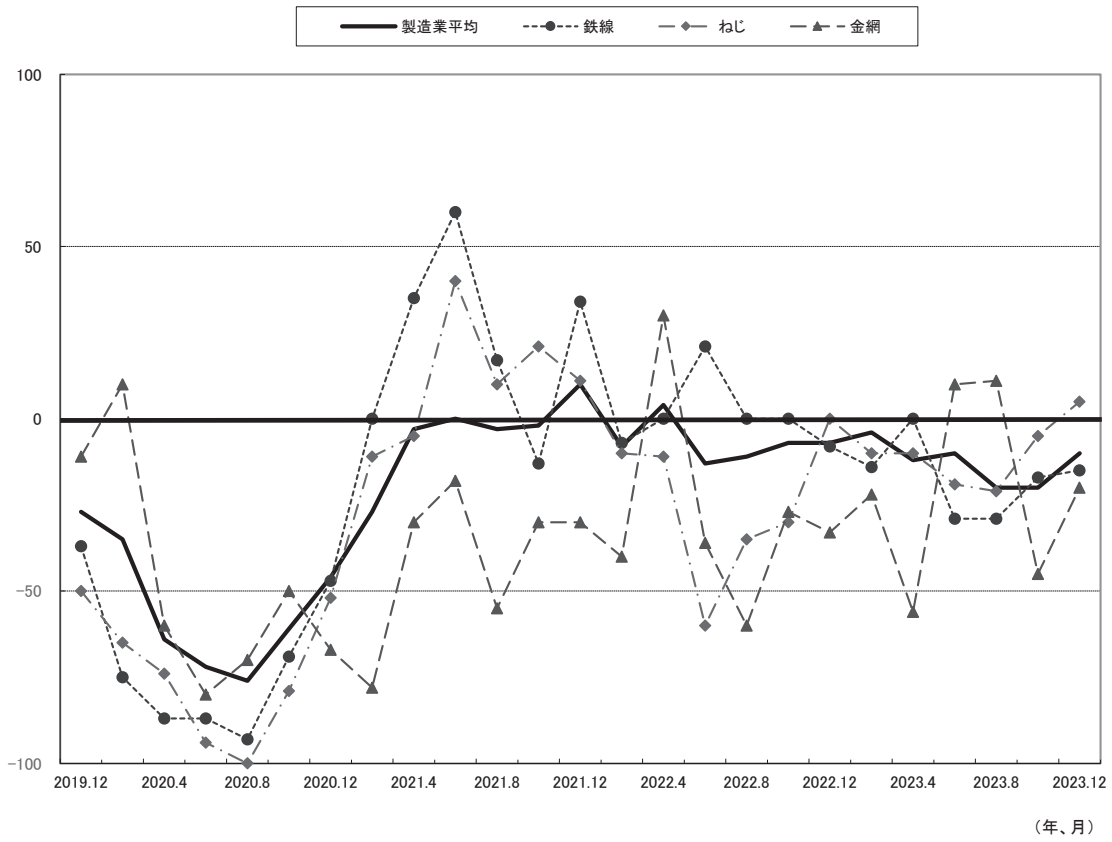
### 東大阪市内企業の生産・販売動向(対前年同期比)



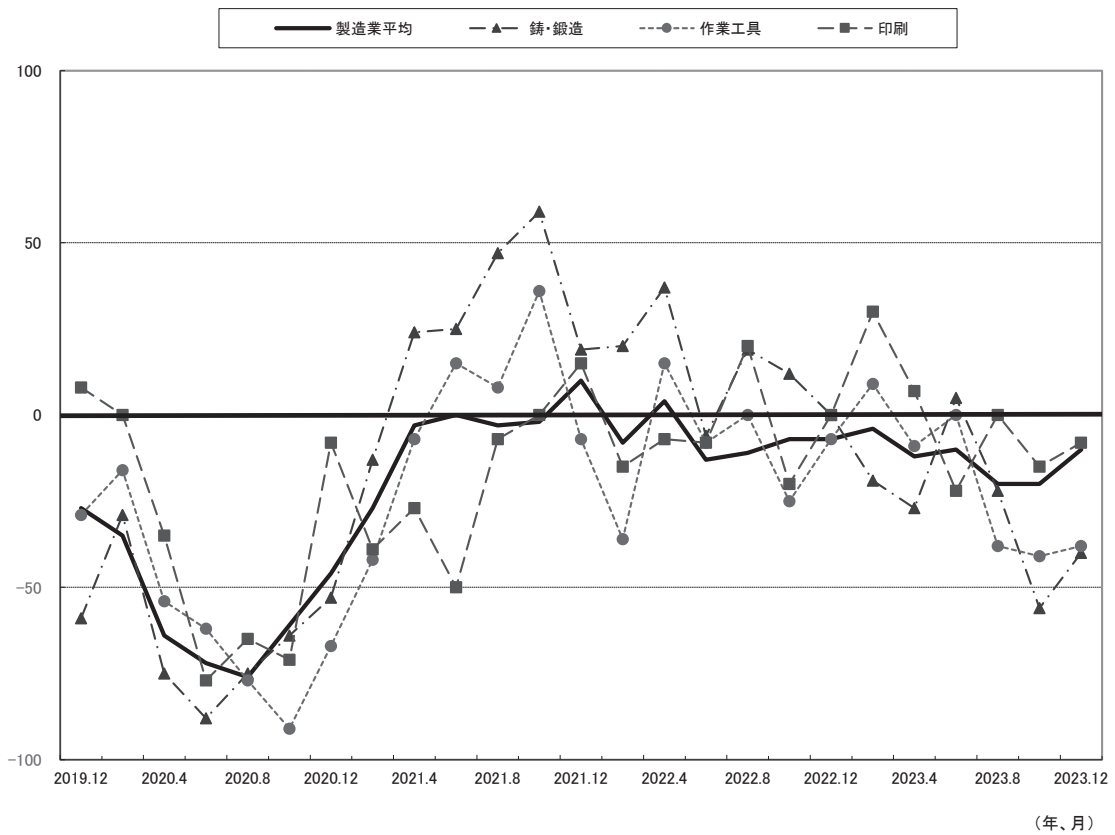
### 東大阪市内企業の向こう3カ月の景気見通し



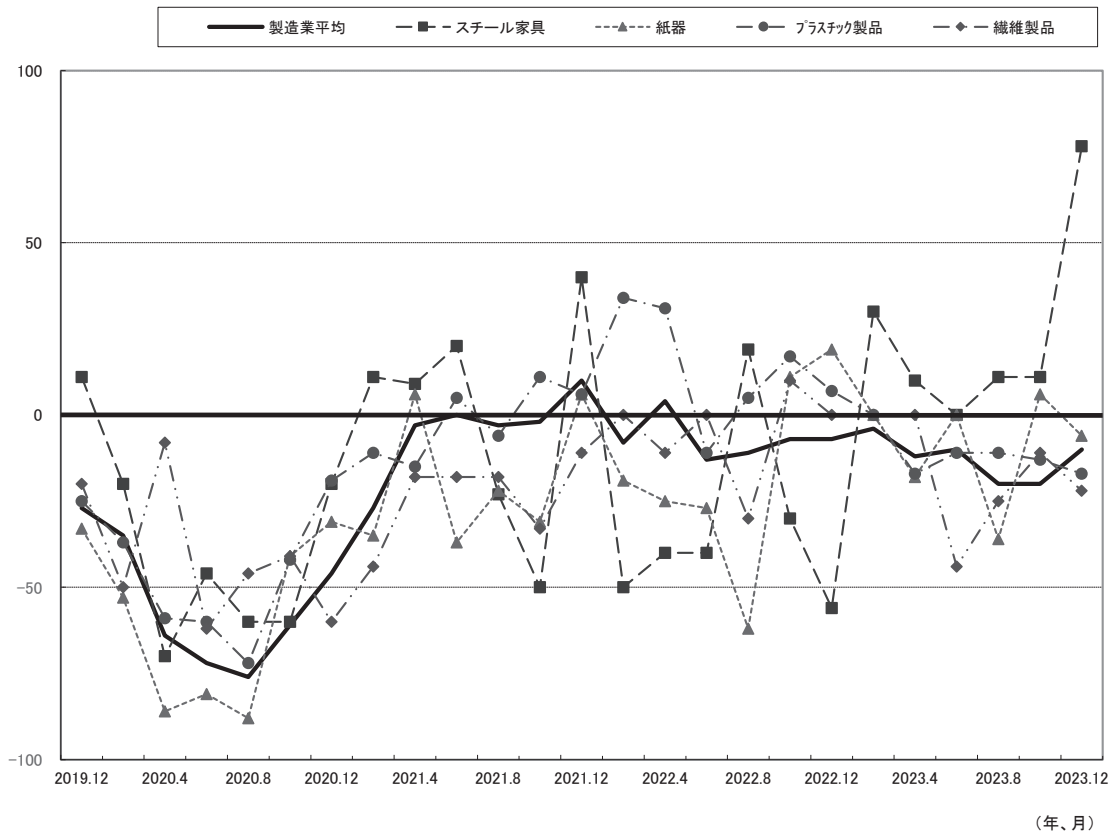
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



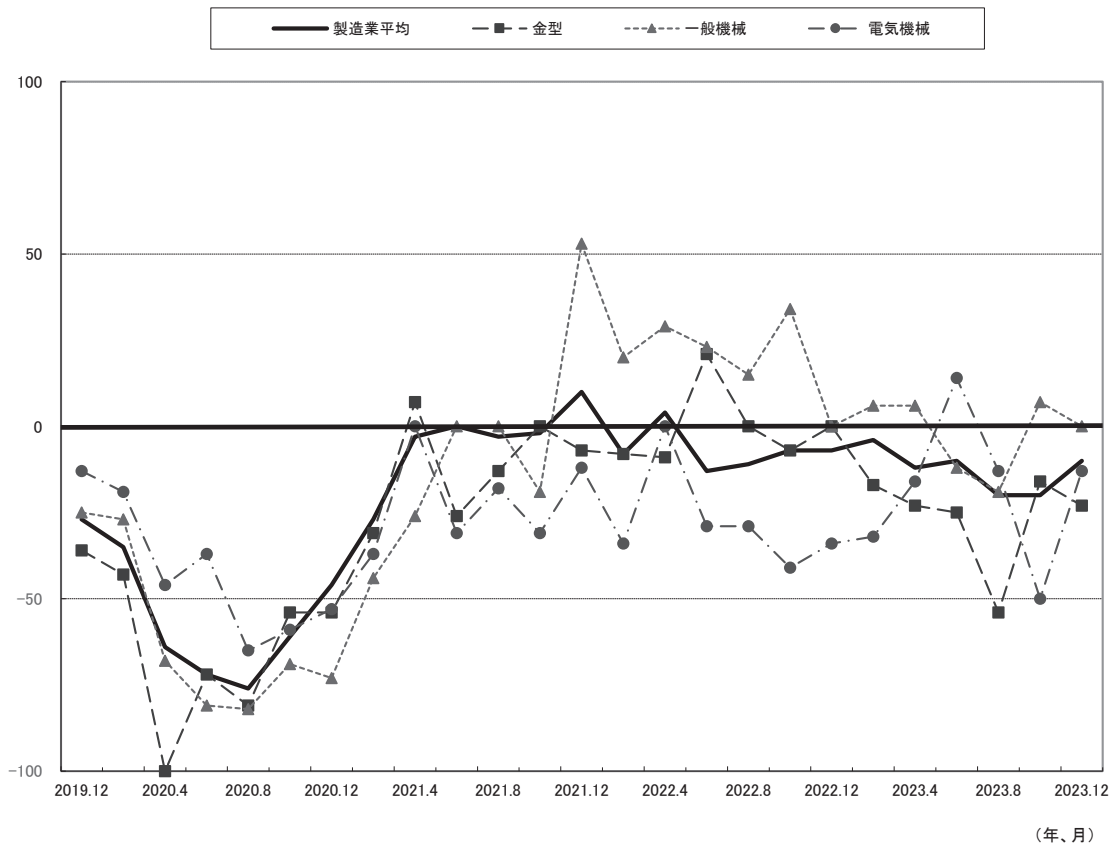
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)

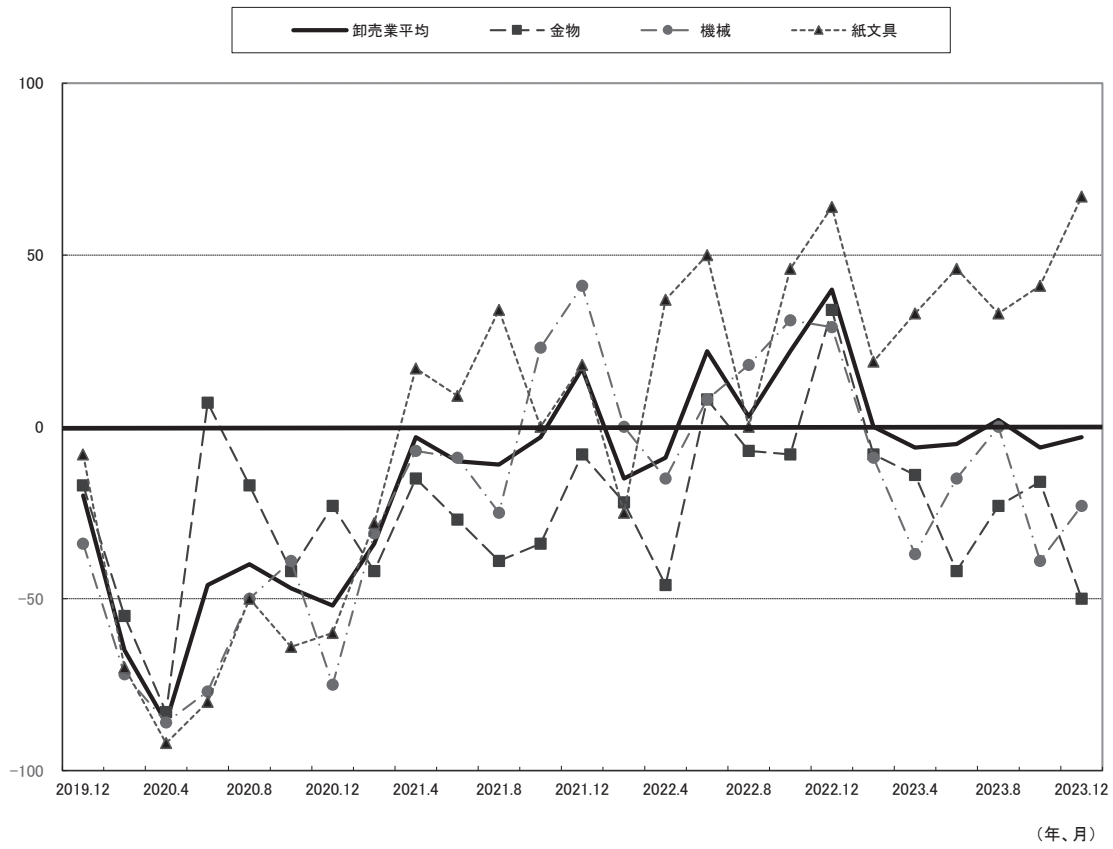


東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)





東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)

