

2023年(令和5年)

11月発刊 No.341

東大阪市内企業景気動向(10月期)

業界情報

<編集> 東大阪商工会議所 企画調査部
東大阪市永和2-1-1 TEL06(6722)1151

<製造業>

鉄 線
ね じ
金 網
鋳・鍛造
作業工具
印刷
スチール家具
紙 器
プラスチック製品
繊維製品
金 型
一般機械
電気機械

<卸売業>

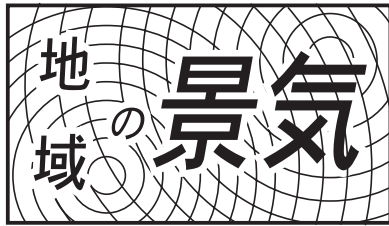
金 物
機 械
紙 文 具

<小売業>

衣 料 品
家 庭 電 器
家 具
食 品

東大阪商工会議所

中小企業研究交流センター



国内外経済に不安定感 広範に及ぶ需要減少

【2023年10月期】

概要

製造業の対前年同期比生産額業況指数は▲20（前8月期▲20）と横ばい。対前年同期比の原材料仕入価格は60（同62）と2p下降するも強含み。製品販売価格も40（同44）と4p下降するも強含み。採算状況は▲33（同▲32）と1p下降し依然悪い。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲6（同▲4）と2p下降し慎重な見通し。「内需低迷」、「中国向けの出荷減少」などの声多し。

卸売業の対前年同期比販売額業況指数は▲6（前8月期2）とマイナスに転じた。対前年同期比の商品仕入額は9（同5）と4p上昇しやや増加。商品仕入価格は81（同62）と19p上昇し強含み。商品販売価格も65（同54）と11p上昇し強含み。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲4（同▲2）と2p下降しやや慎重な見通し。「販売数量の減少が続いている」との声も。

小売業の対前年同期比販売額業況指数は▲2（前8月期5）とマイナスに転じた。対前年同期比の商品仕入額も▲3（同2）とマイナスに転じている。商品仕入価格は59（同

59）と横ばい。商品販売価格は31（同35）と4p下降するも強含み。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は1（同▲5）とプラスに転じやや改善の見通し。一方で「物価上昇で販売意欲減退」との声も。

《製造業》

製造業について、業種別の対前年同期比生産額業況指数をみると、鉄線▲17（前8月期▲29）、ねじ▲5（同▲21）、紙器6（同▲36）、繊維製品▲11（同▲25）、金型▲16（同▲54）、一般機械7（同▲19）の6業種は上昇。うち、紙器、一般機械はプラスに転じた。一方、金網▲45（同11）、鋳・鍛造▲56（同▲22）、作業工具▲41（同▲38）、印刷▲15（同±0）、プラスチック製品▲13（同▲11）、電気機械▲50（同▲13）の6業種は下降した。うち、金網、印刷はマイナスに転じた。また、スチール家具11（同11）は横ばい。

対前期比でみると、生産額業況指数は全体で▲3（前8月期▲28）と25p上昇。業種別では、鉄線±0（同▲50）、ねじ±0（同▲21）、作業工具▲16（同▲38）、スチー

ル家具 22 (同▲11)、紙器 25 (同▲57)、プラスチック製品 13 (同▲11)、繊維製品 22 (同▲13)、金型 8 (同▲46)、一般機械 ±0 (同▲37)、電気機械▲17 (同▲20) の10業種は上昇。うち、スチール家具、紙器、プラスチック製品、繊維製品、金型はプラスに転じ、鉄線、ねじ、一般機械は水面に浮上した。一方、鋳・鍛造▲43 (同▲33)、印刷▲8 (同8) の2業種は下降した。うち、印刷はマイナスに転じた。また、金網▲22 (同▲22) は横ばい。

3ヵ月先の景気見通しについて各々の景気見通し指数 (BSI) をみると、ねじ▲7 (前8月期▲8)、金網▲5 (同▲16)、紙器▲6 (同▲11)、繊維製品▲16 (同▲19)、金型 8 (同7) の5業種は上昇。一方、鉄線▲9 (同7)、作業工具▲16 (同▲4)、プラスチック製品▲10 (同▲5)、一般機械±0 (同6)、電気機械▲3 (同3) の5業種は下降した。うち、鉄線、電気機械はマイナスに転じ、一般機械は水面に下降した。また、鋳・鍛造▲19 (同▲19)、印刷▲3 (同▲3)、スチール家具 16 (同16) は横ばい。

《卸売業》

卸売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、金物▲16 (前8月期▲23)、紙文具 41 (同33) の2業種は上昇。一方、機械▲39 (同±0) はマイナスに転じた。

対前期比でみると、販売額業況指数は全体で35 (前8月期▲15) とプラスに転じた。業種別では、金物±0 (同▲15)、機械39 (同▲15)、紙文具67 (同▲17) の3業種全てが上昇。うち、機械、紙文具はプラスに転じ、金物は水面に浮上した。

3ヵ月先の景気見通し指数 (BSI) については、機械▲7 (前8月期▲11) が上昇。一方、紙文具±0 (同8) は水面に下降した。また、金物▲4 (同▲4) は横ばい。

《小売業》

小売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、家庭電器▲9 (前8月期▲25) が上昇。一方、衣料品▲30 (同12)、食品27 (同37) の2業種が下降した。うち、衣料品がマイナスに転じた。また、家具±0 (同±0) は横ばい。

対前期比でみると、販売額業況指数は全体で2 (前8月期▲25) とプラスに転じた。業種別では、衣料品30 (同▲37)、家庭電器▲36 (同▲67)、家具15 (同▲50) の3業種は上昇。うち、衣料品、家具はプラスに転じた。一方、食品9 (同46) は下降した。

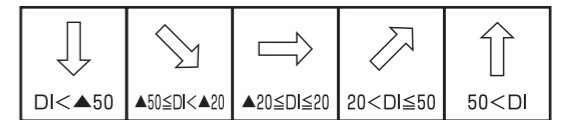
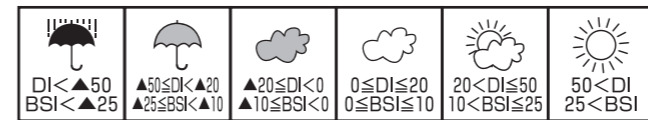
3ヵ月先の景気見通し指数 (BSI) をみると、家庭電器▲13 (前8月期▲17)、家具7 (同±0)、食品13 (同±0) の3業種は上昇。うち、家具、食品はプラスに転じた。また、衣料品±0 (同±0) は横ばい。

東大阪市内企業景気動向調査(2023年10月期)製造業

	鉄線	ねじ	金網	鋳・鍛造	作業工具	印刷	スチール家具	紙器	プラスチック製品	繊維製品	金型	一般機械	電気機械
概況	対前年生産額業況指数は▲17(前8月期▲29)と前期より12p上昇。仕入価格は23(同7)と16p上昇。販売価格は5(同36)と31p下降。採算状況は▲35(同▲14)と21p下降。先行き見通しBSIは▲9(同7)とマイナスに転じた。「中国向けの出荷が予想以上に減少している」との声も。	対前年生産額業況指数は▲5(前8月期▲21)と前期より16p上昇。仕入価格は47(同63)と16p下降。販売価格は32(同53)と21p下降。採算状況は▲37(同▲53)と16p上昇。先行き見通しBSIは▲7(同▲8)と1p上昇するも慎重な見通し。「コロナ前の9割近く戻ってきている」との声も。	対前年生産額業況指数は▲45(前8月期11)とマイナスに転じた。仕入価格は67(同45)と22p上昇。販売価格は33(同22)と11p上昇。採算状況は▲34(同▲22)と12p下降。先行き見通しBSIは▲5(同▲16)と11p上昇するもやや慎重な見通し。「全体的に動きが悪い」との声も。	対前年生産額業況指数は▲56(前8月期▲22)と前期より34p下降。仕入価格は44(同50)と6p下降。販売価格は50(同38)と12p上昇。採算状況は▲32(同▲17)と15p下降。先行き見通しBSIは▲19(同▲19)と横ばいで引き続き厳しい見通し。「工作機械・建機関連の受注減続く」との声も。	対前年生産額業況指数は▲41(前8月期▲38)と前期より3p下降。仕入価格は67(同77)と10p下降。販売価格は50(同69)と19p下降。採算状況は▲33(同▲46)と13p上昇。先行き見通しBSIは▲16(同▲4)と2p下降し厳しい見通し。「一部価格改定前の駆け込み需要があるも先食い感強い」との声も。	対前年生産額業況指数は▲15(前8月期±0)とマイナスに転じた。仕入価格は69p(同71p)と2p下降。販売価格は46(同43)と3p上昇。採算状況は▲30(同▲36)と6p上昇。先行き見通しBSIは▲3(同▲3)と横ばいでやや慎重な見通し。「市場動向が不調で中長期不透明」との声も。	対前年生産額業況指数は11(前8月期11)と横ばい。仕入価格は67(同78)と11p下降。販売価格は56(同78)と22p下降。採算状況は11(同±0)とプラスに転じた。先行き見通しBSIは16(同16)と横ばいで引き続き明るい見通し。「徐々に価格転嫁ができるようになってきた」との声も。	対前年生産額業況指数は6(前8月期▲36)とプラスに転じた。仕入価格は50(同71)と21p下降。販売価格は38(同43)と5p下降。採算状況は▲44(同▲57)と13p上昇。先行き見通しBSIは▲6(同▲11)と5p上昇するも依然慎重な見通し。一方で「土産関連やイベント関連商品が増加傾向」との声も。	対前年生産額業況指数は▲13(前8月期▲11)と前期より2p下降。仕入価格は73(同50)と23p上昇。また販売価格も60(同38)と22p上昇。採算状況は▲20(同▲5)と15p下降。先行き見通しBSIは▲10(同▲5)と5p下降し慎重な見通し。一方で「EV関連の引き合いが増加している」との声も。	対前年生産額業況指数は▲11(前8月期▲25)と前期より14p上昇。仕入価格は100(同63)と37p上昇。また販売価格も67(同13)と54p上昇。採算状況は▲22(同▲63)と41p上昇。先行き見通しBSIは▲16(同▲19)と3p上昇するも引き続き厳しい見通し。「円安の影響で厳しい状況」との声も。	対前年生産額業況指数は▲16(前8月期▲54)と前期より38p上昇。仕入価格は92(同77)と15p上昇。販売価格は33(同38)と5p下降。採算状況は▲50(同▲62)と12p上昇。先行き見通しBSIは8(同7)と1p上昇し改善の見通し。「同業他社減少により、受注増」との声も。	対前年生産額業況指数は7(前8月期▲19)とプラスに転じた。仕入価格は47(同75)と28p下降。販売価格は27(同57)と30p下降。採算状況は▲33(同▲25)と8p下降。先行き見通しBSIは±0(同6)と水面に下降。「需要低迷からここに来て見積りの相談が増えている」との声も。	対前年生産額業況指数は▲50(前8月期▲13)と前期より37p下降。仕入価格は72(同80)と8p下降。販売価格は44(同40)と4p上昇。採算状況は▲44(同▲27)と17p下降。先行き見通しBSIは▲3(同3)とマイナスに転じやや慎重な見通し。「在庫の消化期間が続いている」との声も。
生産額(前年比)													
原材料仕入価格(前年比)													
製品販売価格(前年比)													
製品在庫額(現在の状況)	やや過剰 	やや過剰 	やや過剰 	過剰 	やや過剰 	適正 	やや過剰 	やや過剰 	適正 	やや不足 	適正 	やや過剰 	やや過剰
採算状況(現在の状況)													
資金繰り(現在の状況)													
3ヵ月後の景況													

※右下枠内は8月期

- [注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合A-減少企業の割合B)
 2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合-悪くなるとみる企業の割合)×1/2
 3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。



東大阪市内企業景気動向調査(2023年10月期)卸・小売業

	金物卸	機械卸	紙文具卸	衣料小売	家電小売	家具小売	食品小売
概況	対前年販売額業況指数は▲16(前8月期▲23)と前期より7p上昇。また商品仕入額も▲8(同▲23)と15p上昇。仕入価格は83(同54)と29p上昇。また販売価格は67(同54)と13p上昇。先行き見通しBSIは▲4(同▲4)と横ばいで依然やや慎重な見通し。「昨年多かったリフォーム需要が減少」との声も。	対前年販売額業況指数は▲39(前8月期±0)とマイナスに転じた。商品仕入額は±0(同21)と水面に下降。仕入価格は100(同57)と43p上昇。また販売価格も77(同36)と41p上昇した。先行き見通しBSIは▲7(同▲11)と4p上昇するも慎重な見通し。	対前年販売額業況指数は41(前8月期33)と前期より8p上昇。また商品仕入額も33(同17)と16p上昇。仕入価格は58(同75)と17p下降。販売価格は50(同75)と25p下降。先行き見通しBSIは±0(同8)と水面に下降した。一方で「年末の需要期に向け、徐々に販売が拡大の見込み」との声も。	対前年販売額業況指数は▲30(前8月期12)とマイナスに転じた。商品仕入額は▲30(同▲25)と5p下降。仕入価格は50(同63)と13p下降。販売価格は20(同13)と7p上昇。先行き見通しBSIは±0(同±0)と横ばい。	対前年販売額業況指数は▲9(前8月期▲25)と前期より16p上昇。商品仕入額は▲27(同±0)とマイナスに転じた。仕入価格は64(同50)と14p上昇。販売価格は9(同25)と16p下降。先行き見通しBSIは▲13(同▲17)と4p上昇するも慎重な見通し。「購買意欲の減少が感じられる」との声も。	対前年販売額業況指数は±0(前8月期±0)と横ばい。商品仕入額は▲15(同±0)とマイナスに転じた。仕入価格は29(同50)と21p下降。また販売価格も29(同50)と21p下降した。先行き見通しBSIは7(同±0)とプラスに転じ改善の見通し。	対前年販売額業況指数は27(前8月期37)と前期より10p下降。商品仕入額は55(同28)と27p上昇。仕入価格は82(同73)と9p上昇。販売価格は64(同55)と9p上昇した。先行き見通しBSIは13(同±0)とプラスに転じ改善の見通し。一方で「おせち料理の予約が2桁減少」との声も。
販売額(前年比)							
商品仕入額(前年比)							
商品仕入価格(前年比)							
商品販売価格(前年比)							
商品手持額(現在の状況)	過剰 やや過剰	適正 過剰	やや過剰 やや過剰	やや過剰 やや不足	適正 適正	やや過剰 適正	適正 やや不足
資金繰り(現在の状況)							
3ヵ月後の景況							

※右下枠内は8月期

- [注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合A-減少企業の割合B)
 2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合-悪くなるとみる企業の割合)×1/2
 3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。

DI<▲50 BSI<▲25	▲50≤DI<▲20 ▲25≤BSI<▲10	▲20≤DI<0 ▲10≤BSI<0	0≤DI≤20 0≤BSI≤10	20<DI≤50 10<BSI≤25	50<DI 25<BSI

DI<▲50	▲50≤DI<▲20	▲20≤DI≤20	20<DI≤50	50<DI

[注] 本調査のデータは、(1)前年同期比、(2)2ヵ月前と比べたもので、それぞれ増加(値上がり、良くなる)したか、逆に減少(値下がり、悪くなる)したか、あるいは、ほとんど変わらないかを企業割合で示したものを。

(調査対象と回収状況)

調査期間 2023年10月20日~11月9日
 調査対象数 310社
 回収数 256社
 回収率 82.6%

(単位:社、%)

製造業	対象数	回収数	回収率	卸・小売業	対象数	回収数	回収率
鉄線	18	17	94.4%	(卸)	94	76	80.9%
ねじ	21	19	90.5%	金物	17	12	70.6%
金網	12	9	75.0%	機械	15	13	86.7%
鋳・鍛造	20	16	80.0%	紙文具	15	12	80.0%
作業工具	15	12	80.0%	(小売)			
印刷	15	13	86.7%	衣料	13	10	76.9%
スチール家具	11	9	81.8%	家電	11	11	100.0%
紙器	17	16	94.1%	家具	9	7	77.8%
プラスチック	20	15	75.0%	食品	14	11	78.6%
繊維製品	12	9	75.0%				
金型	17	12	70.6%				
一般機械	20	15	75.0%				
電気機械	18	18	100.0%				

東大阪中小企業景況判断表(製造業)

2023年 10月期(4-1)

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				対前年同期比				対前期比											
		生産額								原材料仕入価格				製品販売価格											
		A増加	ほぼ同様	B減少	A-B	A増加	ほぼ同様	B減少	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B				
製造業	23年 6月	23	45	33	▲10	17	46	37	▲20	66	32	2	64	38	60	2	36	50	49	1	49	20	78	2	18
	23年 8月	21	39	41	▲20	13	47	41	▲28	66	29	4	62	33	63	4	29	47	50	3	44	16	83	1	15
	23年 10月	18	44	38	▲20	23	51	26	▲3	64	32	4	60	29	69	2	27	43	54	3	40	16	83	2	14
鉄線	23年 6月	14	43	43	▲29	14	36	50	▲36	50	50	0	50	7	86	7	0	43	57	0	43	7	93	0	7
	23年 8月	14	43	43	▲29	0	50	50	▲50	21	64	14	7	0	93	7	▲7	36	64	0	36	0	100	0	0
	23年 10月	12	59	29	▲17	24	53	24	0	35	53	12	23	12	82	6	6	29	47	24	5	6	82	12	▲6
ねじ	23年 6月	19	43	38	▲19	14	52	33	▲19	67	33	0	67	24	76	0	24	62	33	5	57	14	81	5	9
	23年 8月	21	37	42	▲21	16	47	37	▲21	63	37	0	63	16	84	0	16	58	37	5	53	16	84	0	16
	23年 10月	32	32	37	▲5	21	58	21	0	47	53	0	47	16	84	0	16	37	58	5	32	11	84	5	6
金網	23年 6月	30	50	20	10	20	30	50	▲30	40	40	20	20	0	80	20	▲20	30	60	10	20	0	90	10	▲10
	23年 8月	33	44	22	11	11	56	33	▲22	56	33	11	45	22	56	22	0	33	56	11	22	0	100	0	0
	23年 10月	11	33	56	▲45	22	33	44	▲22	67	33	0	67	33	56	11	22	33	67	0	33	0	100	0	0
鑄・鍛造	23年 6月	29	47	24	5	29	47	24	5	59	41	0	59	35	59	6	29	53	47	0	53	24	76	0	24
	23年 8月	22	33	44	▲22	17	33	50	▲33	67	17	17	50	17	78	6	11	44	50	6	38	11	83	6	5
	23年 10月	13	19	69	▲56	13	31	56	▲43	63	19	19	44	38	56	6	32	50	50	0	50	13	88	0	13
作業工具	23年 6月	27	45	27	0	18	55	27	▲9	73	27	0	73	64	36	0	64	55	45	0	55	36	64	0	36
	23年 8月	8	46	46	▲38	8	46	46	▲38	77	23	0	77	23	77	0	23	69	31	0	69	8	92	0	8
	23年 10月	17	25	58	▲41	17	50	33	▲16	67	33	0	67	33	67	0	33	50	50	0	50	17	83	0	17
印刷	23年 6月	14	50	36	▲22	7	50	43	▲36	86	14	0	86	57	43	0	57	43	57	0	43	29	71	0	29
	23年 8月	29	43	29	0	29	50	21	8	71	29	0	71	50	50	0	50	43	57	0	43	21	79	0	21
	23年 10月	8	69	23	▲15	23	46	31	▲8	69	31	0	69	31	69	0	31	46	54	0	46	23	77	0	23
スチール家具	23年 6月	40	20	40	0	20	30	50	▲30	80	20	0	80	30	70	0	30	60	40	0	60	10	90	0	10
	23年 8月	44	22	33	11	22	44	33	▲11	78	22	0	78	33	56	11	22	78	22	0	78	33	67	0	33
	23年 10月	33	44	22	11	33	56	11	22	67	33	0	67	11	89	0	11	56	44	0	56	11	89	0	11
紙器	23年 6月	33	33	33	0	7	40	53	▲46	60	40	0	60	40	60	0	40	40	60	0	40	13	87	0	13
	23年 8月	14	36	50	▲36	0	43	57	▲57	71	29	0	71	36	64	0	36	43	57	0	43	14	86	0	14
	23年 10月	25	56	19	6	44	38	19	25	56	38	6	50	31	69	0	31	38	63	0	38	19	81	0	19
プラスチック製品	23年 6月	18	53	29	▲11	18	59	24	▲6	65	35	0	65	35	65	0	35	59	41	0	59	24	76	0	24
	23年 8月	17	56	28	▲11	11	67	22	▲11	61	28	11	50	22	67	11	11	44	50	6	38	17	78	6	11
	23年 10月	20	47	33	▲13	33	47	20	13	73	27	0	73	33	67	0	33	60	40	0	60	20	80	0	20
繊維製品	23年 6月	0	56	44	▲44	11	78	11	0	89	11	0	89	56	44	0	56	78	22	0	78	33	67	0	33
	23年 8月	13	50	38	▲25	25	38	38	▲13	63	38	0	63	63	38	0	63	13	88	0	13	25	75	0	25
	23年 10月	33	22	44	▲11	33	56	11	22	100	0	0	100	44	56	0	44	67	33	0	67	11	89	0	11
金型	23年 6月	25	25	50	▲25	25	25	50	▲25	75	25	0	75	50	50	0	50	33	67	0	33	25	75	0	25
	23年 8月	8	31	62	▲54	8	38	54	▲46	77	23	0	77	54	46	0	54	38	62	0	38	8	92	0	8
	23年 10月	17	50	33	▲16	33	42	25	8	92	8	0	92	50	50	0	50	33	67	0	33	25	75	0	25
一般機械	23年 6月	19	50	31	▲12	19	50	31	▲12	63	38	0	63	44	56	0	44	56	44	0	56	25	69	6	19
	23年 8月	31	19	50	▲19	13	38	50	▲37	75	25	0	75	50	50	0	50	63	31	6	57	25	75	0	25
	23年 10月	20	67	13	7	7	87	7	0	47	53	0	47	27	73	0	27	27	73	0	27	27	73	0	27
電気機械	23年 6月	27	60	13	14	13	47	40	▲27	67	27	7	60	60	40	0	60	40	60	0	40	27	73	0	27
	23年 8月	20	47	33	▲13	13	53	33	▲20	80	20	0	80	60	40	0	60	40	60	0	40	27	73	0	27
	23年 10月	6	39	56	▲50	11	61	28	▲17	78	17	6	72	28	72	0	28	44	56	0	44	17	83	0	17

東大阪中小企業景況判断表(製造業)

2023年 10月期(4-2)

業種	調査期	現在の状況																向こう3カ月の景気予想			
		製品在庫額				採算状況				資金繰り				残業時間				良くなる	横ばい	悪くなる	BSI
		A不足	適正	B過剰	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A多い	普通	B少ない	A-B				
製造業	23年 6月	11	68	21	▲10	8	58	34	▲26	11	67	22	▲11	3	37	60	▲57	9	70	21	▲6
	23年 8月	6	71	23	▲17	6	56	38	▲32	12	66	22	▲10	4	33	63	▲59	14	64	22	▲4
	23年 10月	7	75	18	▲11	5	57	38	▲33	12	64	24	▲12	4	36	61	▲57	13	62	25	▲6
鉄線	23年 6月	7	57	36	▲29	7	50	43	▲36	0	86	14	▲14	7	43	50	▲43	0	86	14	▲7
	23年 8月	0	79	21	▲21	0	86	14	▲14	7	93	0	7	0	29	71	▲71	21	71	7	7
	23年 10月	0	76	24	▲24	0	65	35	▲35	6	82	12	▲6	0	41	59	▲59	6	71	24	▲9
ねじ	23年 6月	5	71	24	▲19	0	57	43	▲43	10	71	19	▲9	0	38	62	▲62	14	62	24	▲5
	23年 8月	5	58	37	▲32	5	37	58	▲53	16	58	26	▲10	5	32	63	▲58	16	53	32	▲8
	23年 10月	5	68	26	▲21	5	53	42	▲37	16	53	32	▲16	0	37	63	▲63	11	63	26	▲7
金網	23年 6月	10	70	20	▲10	20	50	30	▲10	20	60	20	0	0	10	90	▲90	0	80	20	▲10
	23年 8月	0	78	22	▲22	11	56	33	▲22	33	44	22	11	0	22	78	▲78	0	67	33	▲16
	23年 10月	11	67	22	▲11	22	22	56	▲34	33	44	22	11	11	11	78	▲67	0	89	11	▲5
鋳・鍛造	23年 6月	6	59	35	▲29	12	47	41	▲29	12	53	35	▲23	0	35	65	▲65	6	76	18	▲6
	23年 8月	6	78	17	▲11	11	61	28	▲17	11	61	28	▲17	6	28	67	▲61	0	61	39	▲19
	23年 10月	0	69	31	▲31	6	56	38	▲32	13	63	25	▲12	13	13	75	▲62	6	50	44	▲19
作業工具	23年 6月	27	64	9	18	18	64	18	0	18	73	9	9	9	45	45	▲36	0	82	18	▲9
	23年 8月	8	46	46	▲38	0	54	46	▲46	15	69	15	0	0	38	62	▲62	15	62	23	▲4
	23年 10月	17	50	33	▲16	0	67	33	▲33	8	75	17	▲9	0	58	42	▲42	0	67	33	▲16
印刷	23年 6月	29	71	0	29	7	50	43	▲36	14	43	43	▲29	7	43	50	▲43	14	50	36	▲11
	23年 8月	14	79	7	7	7	50	43	▲36	14	64	21	▲7	21	50	29	▲8	14	64	21	▲3
	23年 10月	8	92	0	8	8	54	38	▲30	15	46	38	▲23	8	46	46	▲38	8	77	15	▲3
スチール家具	23年 6月	30	60	10	20	30	50	20	10	40	50	10	30	0	20	80	▲80	10	60	30	▲10
	23年 8月	11	78	11	0	33	33	33	0	33	56	11	22	11	56	33	▲22	44	44	11	16
	23年 10月	11	67	22	▲11	22	67	11	11	22	78	0	22	11	44	44	▲33	44	44	11	16
紙器	23年 6月	7	67	27	▲20	0	60	40	▲40	13	60	27	▲14	7	7	87	▲80	13	67	20	▲3
	23年 8月	0	57	43	▲43	0	43	57	▲57	7	71	21	▲14	0	7	93	▲93	14	50	36	▲11
	23年 10月	0	88	13	▲13	0	56	44	▲44	6	56	38	▲32	6	13	81	▲75	13	63	25	▲6
プラスチック製品	23年 6月	6	88	6	0	6	76	18	▲12	6	88	6	0	0	53	47	▲47	6	76	18	▲6
	23年 8月	0	83	17	▲17	6	83	11	▲5	6	72	22	▲16	6	44	50	▲44	0	89	11	▲5
	23年 10月	13	80	7	6	7	67	27	▲20	7	67	27	▲20	0	53	47	▲47	13	53	33	▲10
繊維製品	23年 6月	11	78	11	0	0	78	22	▲22	0	78	22	▲22	0	44	56	▲56	11	56	33	▲11
	23年 8月	13	75	13	0	0	38	63	▲63	0	75	25	▲25	0	13	88	▲88	0	63	38	▲19
	23年 10月	11	89	0	11	11	56	33	▲22	22	56	22	0	11	22	67	▲56	0	67	33	▲16
金型	23年 6月	8	67	25	▲17	8	42	50	▲42	17	58	25	▲8	0	42	58	▲58	17	58	25	▲4
	23年 8月	8	85	8	0	0	38	62	▲62	8	54	38	▲30	0	31	69	▲69	23	69	8	7
	23年 10月	8	75	17	▲9	0	50	50	▲50	0	50	50	▲50	0	42	58	▲58	25	67	8	8
一般機械	23年 6月	13	56	31	▲18	13	56	31	▲18	6	75	19	▲13	6	50	44	▲38	6	81	13	▲3
	23年 8月	19	63	19	0	13	50	38	▲25	13	50	38	▲25	0	38	63	▲63	19	75	6	6
	23年 10月	0	87	13	▲13	0	67	33	▲33	13	67	20	▲7	0	53	47	▲47	20	60	20	0
電気機械	23年 6月	0	73	27	▲27	0	73	27	▲27	0	73	27	▲27	7	40	53	▲46	20	67	13	3
	23年 8月	0	67	33	▲33	0	73	27	▲27	0	87	13	▲13	0	33	67	▲67	27	53	20	3
	23年 10月	11	67	22	▲11	0	56	44	▲44	6	83	11	▲5	0	28	72	▲72	22	50	28	▲3

東大阪中小企業景況判断表(卸・小売業)

2023年 10月期(4-3)

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				対前年同期比				対前期比											
		販売額								商品仕入額				商品仕入価格											
		A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 値上	保 合	B 値下	A-B	A 値上	保 合	B 値下	A-B				
卸売業	23年 6月	31	33	36	▲ 5	28	36	36	▲ 8	39	22	39	0	33	33	33	0	69	31	0	69	47	50	3	44
	23年 8月	33	36	31	2	26	33	41	▲ 15	41	23	36	5	21	38	41	▲ 20	62	38	0	62	28	69	3	25
	23年 10月	32	30	38	▲ 6	46	43	11	35	41	27	32	9	38	49	14	24	81	19	0	81	35	62	3	32
金物	23年 6月	8	42	50	▲ 42	8	50	42	▲ 34	17	25	58	▲ 41	8	50	42	▲ 34	67	33	0	67	42	58	0	42
	23年 8月	15	46	38	▲ 23	23	38	38	▲ 15	15	46	38	▲ 23	8	54	38	▲ 30	54	46	0	54	31	62	8	23
	23年 10月	17	50	33	▲ 16	17	67	17	0	17	58	25	▲ 8	17	67	17	0	83	17	0	83	42	58	0	42
機械	23年 6月	23	38	38	▲ 15	31	38	31	0	31	31	38	▲ 7	38	31	31	7	69	31	0	69	62	31	8	54
	23年 8月	36	29	36	0	21	43	36	▲ 15	57	7	36	21	21	36	43	▲ 22	57	43	0	57	36	64	0	36
	23年 10月	23	15	62	▲ 39	54	31	15	39	46	8	46	0	38	38	23	15	100	0	0	100	46	54	0	46
紙文具	23年 6月	64	18	18	46	45	18	36	9	73	9	18	55	55	18	27	28	73	27	0	73	36	64	0	36
	23年 8月	50	33	17	33	33	17	50	▲ 17	50	17	33	17	33	25	42	▲ 9	75	25	0	75	17	83	0	17
	23年 10月	58	25	17	41	67	33	0	67	58	17	25	33	58	42	0	58	58	42	0	58	17	75	8	9

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				対前年同期比				対前期比											
		販売額								商品仕入額				商品仕入価格											
		A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 値上	保 合	B 値下	A-B	A 値上	保 合	B 値下	A-B				
小売業	23年 6月	18	31	51	▲ 33	26	36	38	▲ 12	28	18	54	▲ 26	28	28	44	▲ 16	72	28	0	72	51	46	3	48
	23年 8月	36	33	31	5	26	23	51	▲ 25	38	26	36	2	28	33	38	▲ 10	62	36	3	59	38	59	3	35
	23年 10月	26	46	28	▲ 2	28	46	26	2	28	41	31	▲ 3	31	44	26	5	59	41	0	59	46	54	0	46
衣料品	23年 6月	22	33	44	▲ 22	22	33	44	▲ 22	33	11	56	▲ 23	33	22	44	▲ 11	78	22	0	78	56	33	11	45
	23年 8月	25	63	13	12	13	38	50	▲ 37	13	50	38	▲ 25	13	50	38	▲ 25	63	38	0	63	50	50	0	50
	23年 10月	10	50	40	▲ 30	50	30	20	30	20	30	50	▲ 30	50	30	20	30	50	50	0	50	50	50	0	50
家庭電器	23年 6月	0	27	73	▲ 73	18	45	36	▲ 18	9	18	73	▲ 64	18	36	45	▲ 27	55	45	0	55	36	64	0	36
	23年 8月	33	8	58	▲ 25	8	17	75	▲ 67	33	33	33	0	17	42	42	▲ 25	50	50	0	50	25	75	0	25
	23年 10月	27	36	36	▲ 9	9	45	45	▲ 36	18	36	45	▲ 27	9	55	36	▲ 27	64	36	0	64	45	55	0	45
家具	23年 6月	22	22	56	▲ 34	11	44	44	▲ 33	44	0	56	▲ 12	11	33	56	▲ 45	67	33	0	67	33	67	0	33
	23年 8月	25	50	25	0	13	25	63	▲ 50	50	0	50	0	13	25	63	▲ 50	63	25	13	50	13	75	13	0
	23年 10月	29	43	29	0	29	57	14	15	14	57	29	▲ 15	29	43	29	0	29	71	0	29	14	86	0	14
食品	23年 6月	30	40	30	0	50	20	30	20	30	40	30	0	50	20	30	20	90	10	0	90	80	20	0	80
	23年 8月	55	27	18	37	64	18	18	46	55	18	27	28	64	18	18	46	73	27	0	73	64	36	0	64
	23年 10月	36	55	9	27	27	55	18	9	55	45	0	55	36	45	18	18	82	18	0	82	64	36	0	64

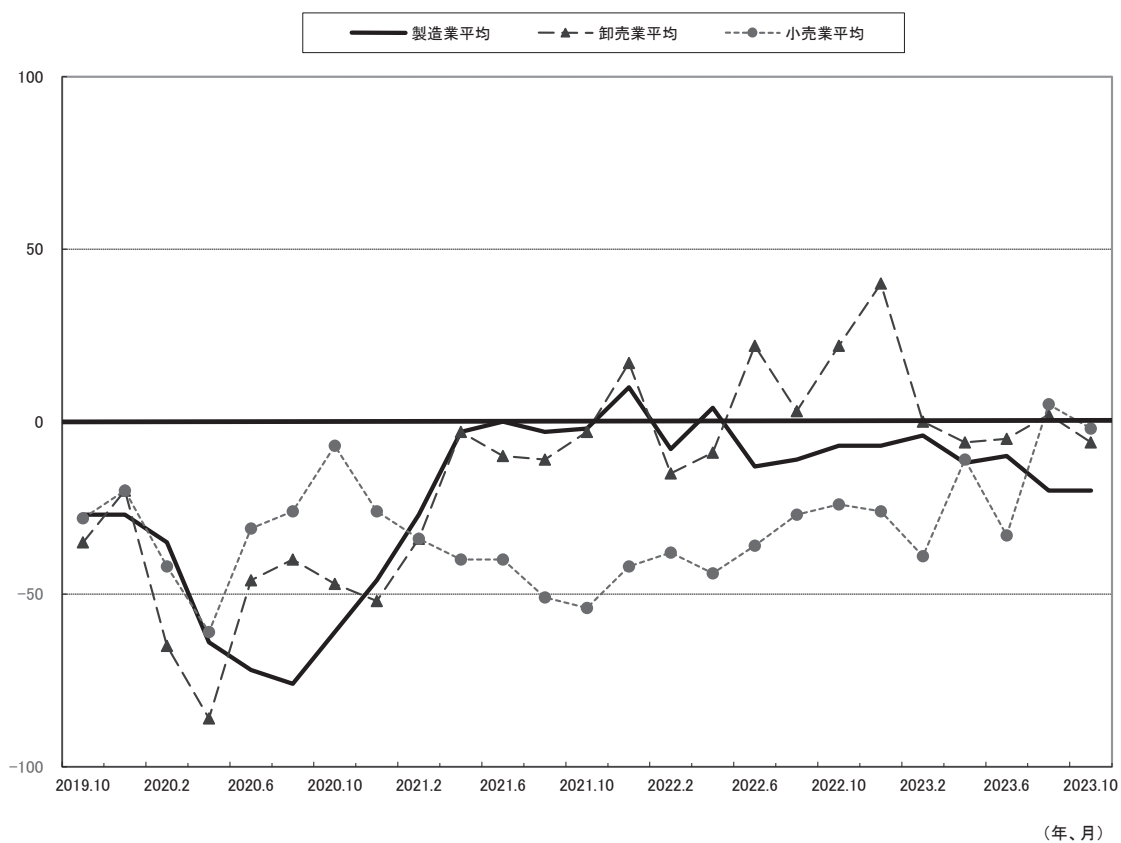
東大阪中小企業景況判断表（卸・小売業）

2023年 10月期（4-4）

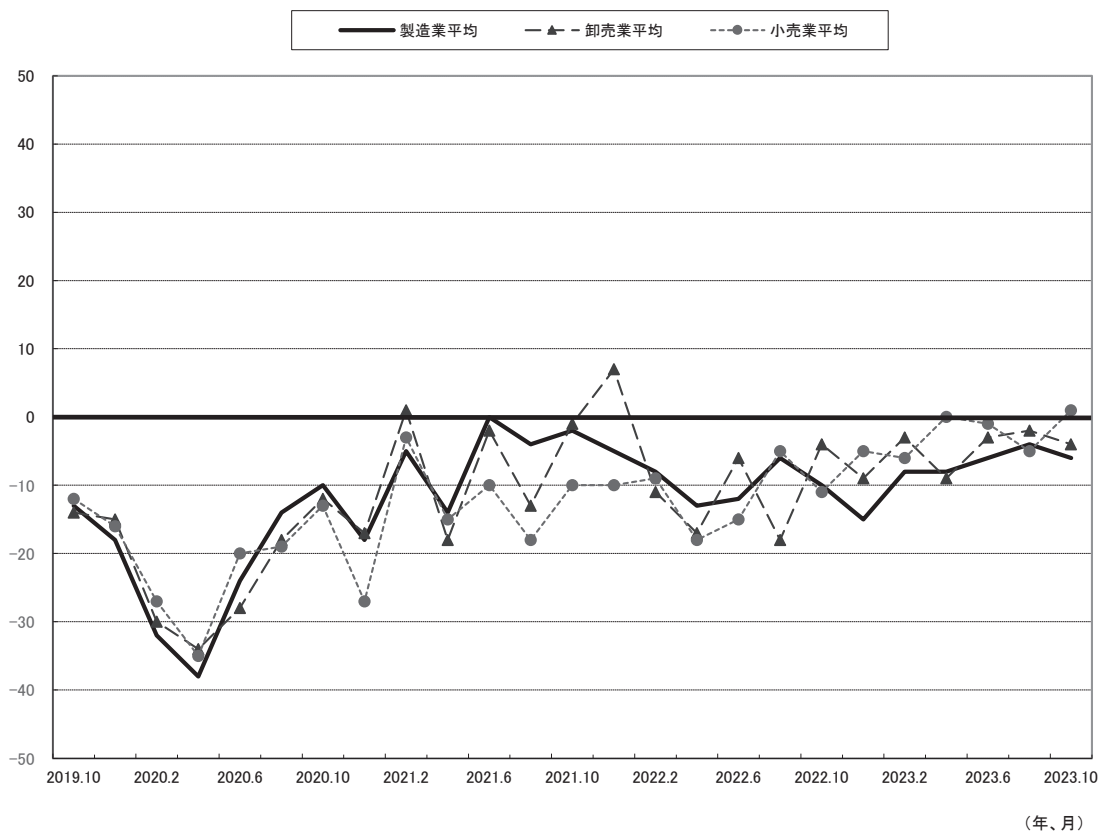
業種	調査期	対前年同期比				対前期比				現在の状況												向こう3カ月の景気予想				
		商品販売価格								商品手持額				資金繰り				残業時間								
		A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A不足	適正	B過剰	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A多い	普通	B少ない	A-B	良くなる	横ばい	悪くなる	BSI	
卸売業	23年 6月	64	36	0	64	42	58	0	42	6	72	22	▲16	25	67	8	17	3	58	39	▲36	22	50	28	▲3	
	23年 8月	54	46	0	54	28	67	5	23	0	69	31	▲31	18	69	13	5	0	56	44	▲44	21	54	26	▲2	
	23年 10月	68	30	3	65	22	76	3	19	8	65	27	▲19	19	65	16	3	3	59	38	▲35	24	43	32	▲4	
金物	23年 6月	67	33	0	67	42	58	0	42	0	67	33	▲33	33	58	8	25	0	50	50	▲50	8	50	42	▲17	
	23年 8月	54	46	0	54	31	69	0	31	0	77	23	▲23	23	62	15	8	0	62	38	▲38	23	46	31	▲4	
	23年 10月	67	33	0	67	25	75	0	25	0	67	33	▲33	25	50	25	0	0	50	50	▲50	25	42	33	▲4	
機械	23年 6月	62	38	0	62	54	46	0	54	15	69	15	0	15	69	15	0	0	62	38	▲38	23	54	23	0	
	23年 8月	36	64	0	36	36	57	7	29	0	50	50	▲50	14	64	21	▲7	0	43	57	▲57	7	64	29	▲11	
	23年 10月	85	8	8	77	31	62	8	23	23	46	31	▲8	15	62	23	▲8	0	54	46	▲46	23	38	38	▲7	
紙文具	23年 6月	64	36	0	64	27	73	0	27	0	82	18	▲18	27	73	0	27	9	64	27	▲18	36	45	18	9	
	23年 8月	75	25	0	75	17	75	8	9	0	83	17	▲17	17	83	0	17	0	67	33	▲33	33	50	17	8	
	23年 10月	50	50	0	50	8	92	0	8	0	83	17	▲17	17	83	0	17	8	75	17	▲9	25	50	25	0	

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				現在の状況												向こう3カ月の景気予想				
		商品販売価格								商品手持額				資金繰り				残業時間								
		A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A不足	適正	B過剰	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A多い	普通	B少ない	A-B	良くなる	横ばい	悪くなる	BSI	
小売業	23年 6月	38	62	0	38	31	64	5	26	18	62	21	▲3	10	46	44	▲34	8	51	41	▲33	15	67	18	▲1	
	23年 8月	38	59	3	35	26	72	3	23	13	82	5	8	8	59	33	▲25	8	51	41	▲33	18	54	28	▲5	
	23年 10月	36	59	5	31	38	59	3	35	8	74	18	▲10	5	46	49	▲44	13	46	41	▲28	21	62	18	1	
衣料品	23年 6月	22	78	0	22	22	67	11	11	0	67	33	▲33	11	33	56	▲45	11	56	33	▲22	0	78	22	▲11	
	23年 8月	13	88	0	13	25	75	0	25	13	88	0	13	0	63	38	▲38	25	25	50	▲25	25	50	25	0	
	23年 10月	20	80	0	20	40	60	0	40	10	60	30	▲20	0	40	60	▲60	20	30	50	▲30	20	60	20	0	
家庭電器	23年 6月	27	73	0	27	27	64	9	18	18	45	36	▲18	0	36	64	▲64	9	45	45	▲36	0	82	18	▲9	
	23年 8月	33	58	8	25	17	75	8	9	17	67	17	0	0	50	50	▲50	8	50	42	▲34	8	50	42	▲17	
	23年 10月	27	55	18	9	45	45	9	36	9	82	9	0	0	36	64	▲64	18	36	45	▲27	0	73	27	▲13	
家具	23年 6月	44	56	0	44	22	78	0	22	33	56	11	22	33	44	22	11	11	56	33	▲22	33	56	11	11	
	23年 8月	50	50	0	50	0	100	0	0	0	100	0	0	25	63	13	12	0	63	38	▲38	25	50	25	0	
	23年 10月	29	71	0	29	14	86	0	14	0	86	14	▲14	14	57	29	▲15	14	57	29	▲15	29	57	14	7	
食品	23年 6月	60	40	0	60	50	50	0	50	20	80	0	20	0	70	30	▲30	0	50	50	▲50	30	50	20	5	
	23年 8月	55	45	0	55	55	45	0	55	18	82	0	18	9	64	27	▲18	0	64	36	▲36	18	64	18	0	
	23年 10月	64	36	0	64	45	55	0	45	9	73	18	▲9	9	55	36	▲27	0	64	36	▲36	36	55	9	13	

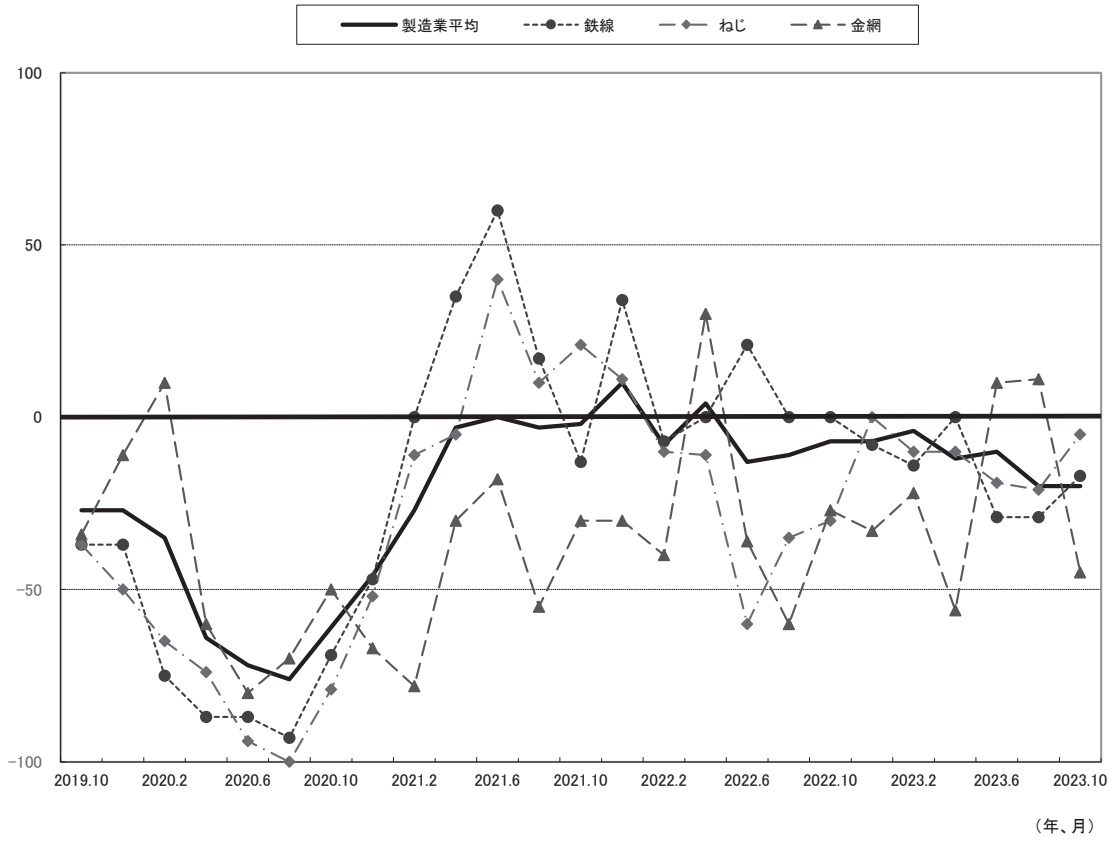
東大阪市内企業の生産・販売動向(対前年同期比)



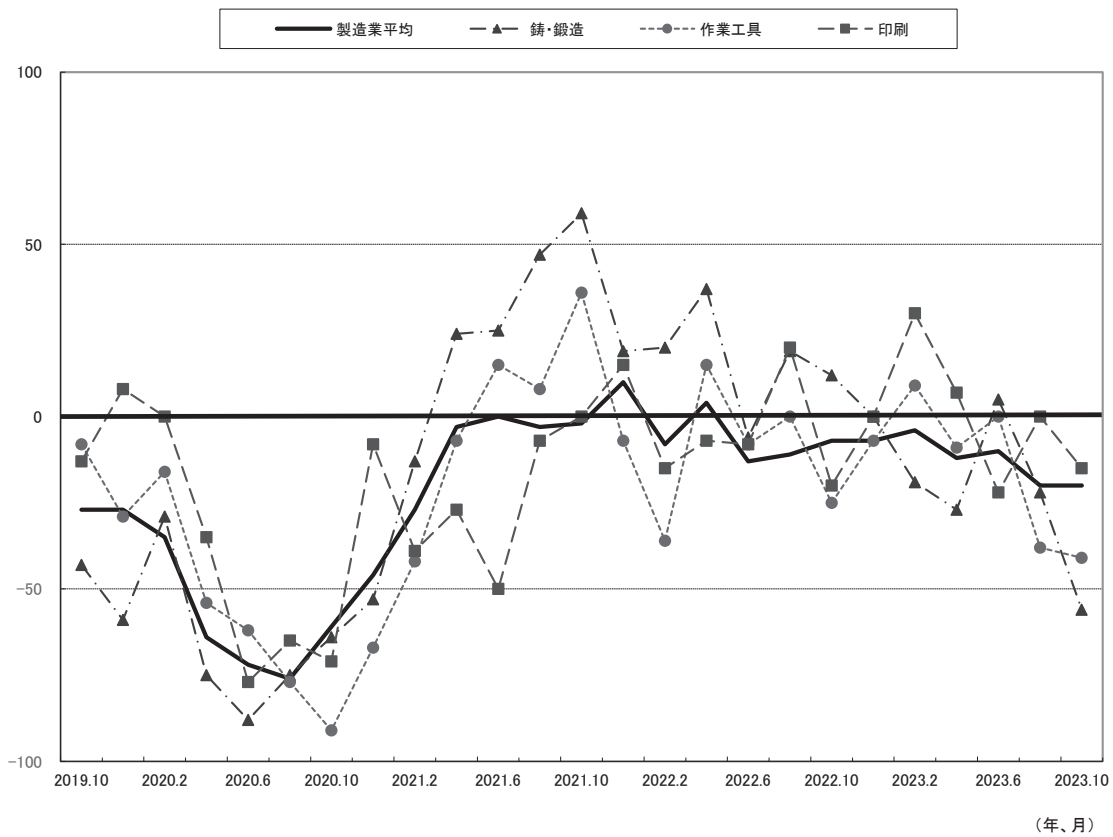
東大阪市内企業の向こう3カ月の景気見通し



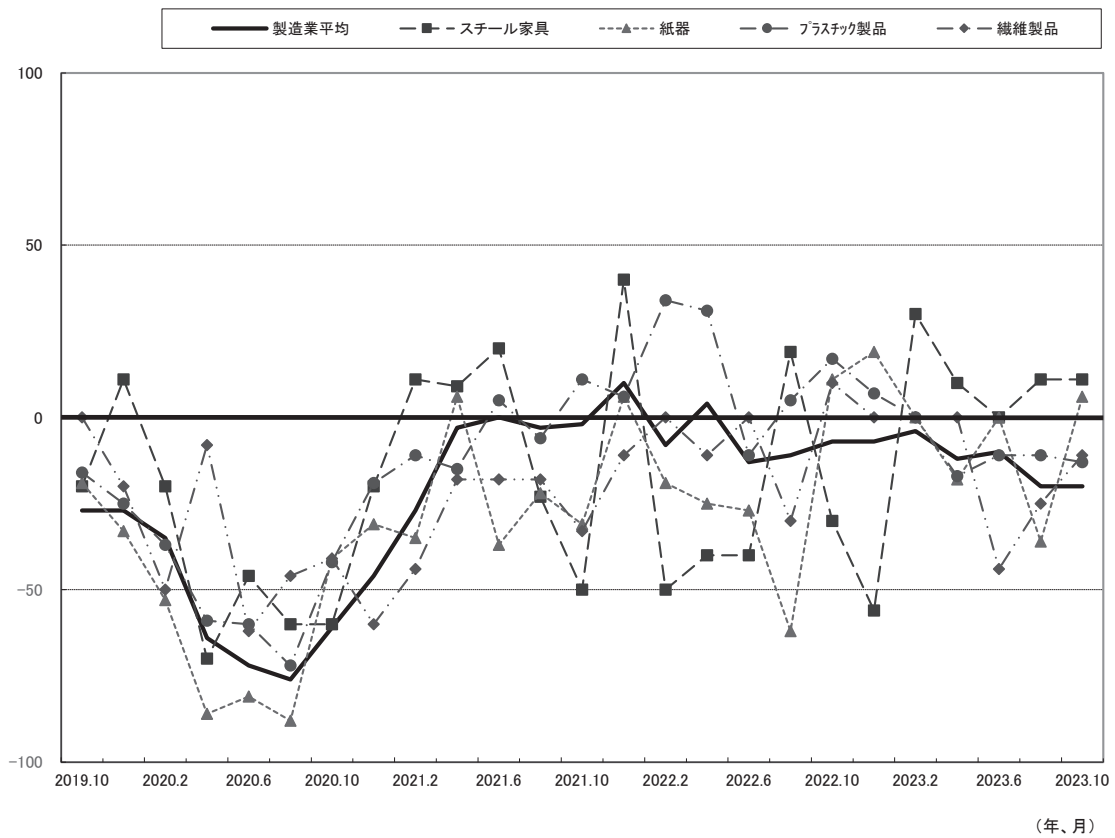
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



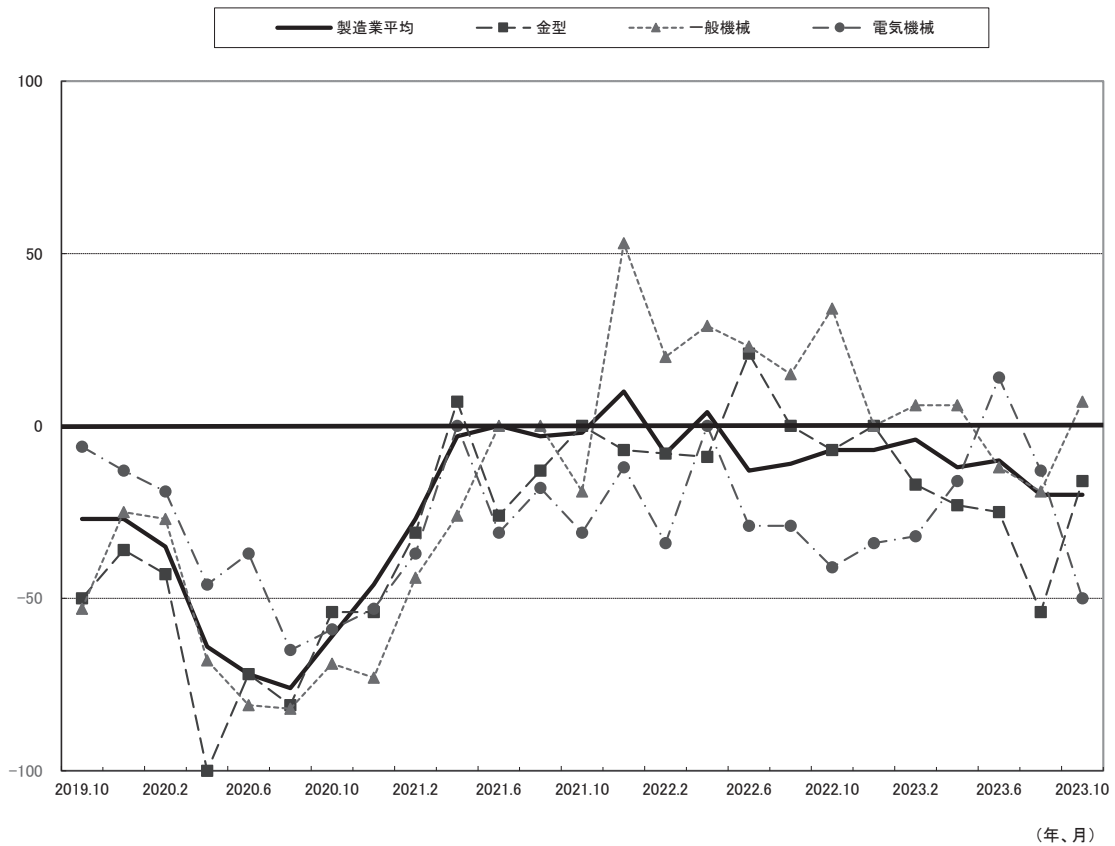
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



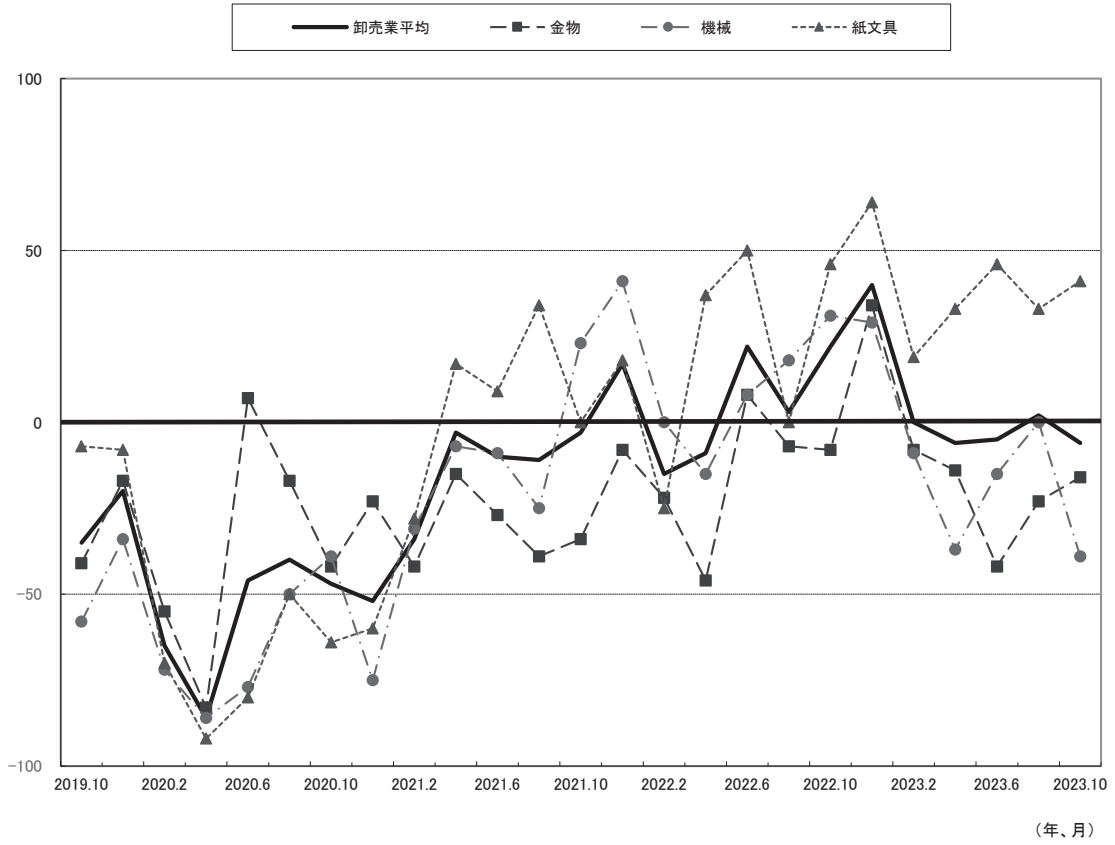
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)

