

2023年 (令和5年)

9月発刊 No.340

東大阪市内企業景気動向(8月期)

# 業界情報

<編集> 東大阪商工会議所 企画調査部  
東大阪市永和2-1-1 TEL06(6722)1151

## <製造業>

鉄 線  
ね じ  
金 網  
鋳 ・ 鍛 造  
作 業 工 具  
印 刷  
スチール家具  
紙 器  
プラスチック製品  
織 維 製 品  
金 型  
一 般 機 械  
電 気 機 械

## <卸売業>

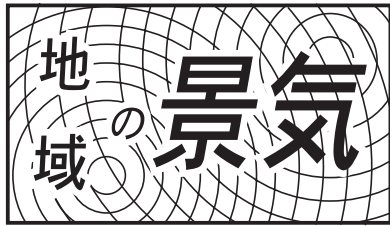
金 物  
機 械  
紙 文 具

## <小売業>

衣 料 品  
家 庭 電 器  
家 具  
食 品

東大阪商工会議所

中小企業研究交流センター



# 製造業 燃料高騰・内需低迷に苦慮 小売業の業況は5年振りに好転

【2023年8月期】

## 概要

製造業の対前年同期比生産額業況指数は▲20（前6月期▲10）と10p下降。対前年同期比の原材料仕入価格は62（同64）と2p下降するも強含み。製品販売価格も44（同49）と5p下降するも強含み。採算状況は▲32（同▲26）と6p下降し依然悪い。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲4（同▲6）と2p上昇するもやや慎重な見通し。「内需低迷」、「円安による燃料費等の高騰が負担」との声多し。

卸売業の対前年同期比販売額業況指数は2（前6月期▲5）とプラスに転じ、対前年同期比の商品仕入額も5（同±0）とプラスに転じた。商品仕入価格は62（同69）と7p下降するも強含み。商品販売価格も54（同64）と10p下降するも強含み。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲2（同▲3）と1p上昇するもやや慎重な見通し。「値上げにより販売額は維持するも、販売数量は減少」との声も。

小売業の対前年同期比販売額業況指数は5（前6月期▲33）と2018年8月期以来5年振りにプラスに転じた。対前年同期比

の商品仕入額も2（同▲26）とプラスに転じている。商品仕入価格は59（同72）と13p下降するも強含み。商品販売価格は35（同38）と3p下降するも強含み。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲5（同▲1）と4p下降しやや慎重な見通し。「商店街イベントの再開やキャッシュレスキャンペーンによる好影響あり」との声も。

## 《製造業》

製造業について、業種別の対前年同期比生産額業況指数をみると、金網11（前6月期10）、印刷±0（同▲22）、スチール家具11（同±0）、繊維製品▲25（同▲44）の4業種は上昇。うち、スチール家具はプラスに転じ、印刷は水面に浮上した。一方、ねじ▲21（同▲19）、鋳・鍛造▲22（同5）、作業工具▲38（同±0）、紙器▲36（同±0）、金型▲54（同▲25）、一般機械▲19（同▲12）、電気機械▲13（同14）の7業種は下降した。うち、鋳・鍛造、作業工具、紙器、電気機械はマイナスに転じた。また、鉄線▲29（同▲29）、プラスチック製品▲11（同▲11）は横ばい。

対前期比で見ると、生産額業況指数は全

体で▲28（前6月期▲20）と8p下降。業種別では、金網▲22（同▲30）、印刷8（同▲36）、スチール家具▲11（同▲30）、電気機械▲20（同▲27）の4業種は上昇。うち、印刷はプラスに転じた。一方、鉄線▲50（同▲36）、ねじ▲21（同▲19）、鋳・鍛造▲33（同5）、作業工具▲38（同▲9）、紙器▲57（同▲46）、プラスチック製品▲11（同▲6）、繊維製品▲13（同±0）、金型▲46（同▲25）、一般機械▲37（同▲12）の9業種は下降した。うち、鋳・鍛造、繊維製品はマイナスに転じた。

3ヵ月先の景気見通しについて各々の景気見通し指数（BSI）をみると、鉄線7（前6月期▲7）、作業工具▲4（同▲9）、印刷▲3（同▲11）、スチール家具16（同▲10）、プラスチック製品▲5（同▲6）、金型7（同▲4）、一般機械6（同▲3）の7業種は上昇。うち、鉄線、スチール家具、金型、一般機械はプラスに転じた。一方、ねじ▲8（同▲5）、金網▲16（同▲10）、鋳・鍛造▲19（同▲6）、紙器▲11（同▲3）、繊維製品▲19（同▲11）の5業種は下降した。また、電気機械3（同3）は横ばい。

#### 《卸売業》

卸売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、金物▲23（前6月期▲42）、機械±0（同▲15）の2業種は上昇。うち、機械は水面に浮上した。一方、紙文

具33（同46）は下降した。

対前期比でみると、販売額業況指数は全体で▲15（前6月期▲8）と7p下降。業種別では、金物▲15（同▲34）は上昇。一方、機械▲15（同±0）、紙文具▲17（同9）の2業種は下降し、共にマイナスに転じた。

3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）については、金物▲4（前6月期▲17）は上昇。一方、機械▲11（同±0）、紙文具8（同9）の2業種は下降。うち、機械はマイナスに転じた。

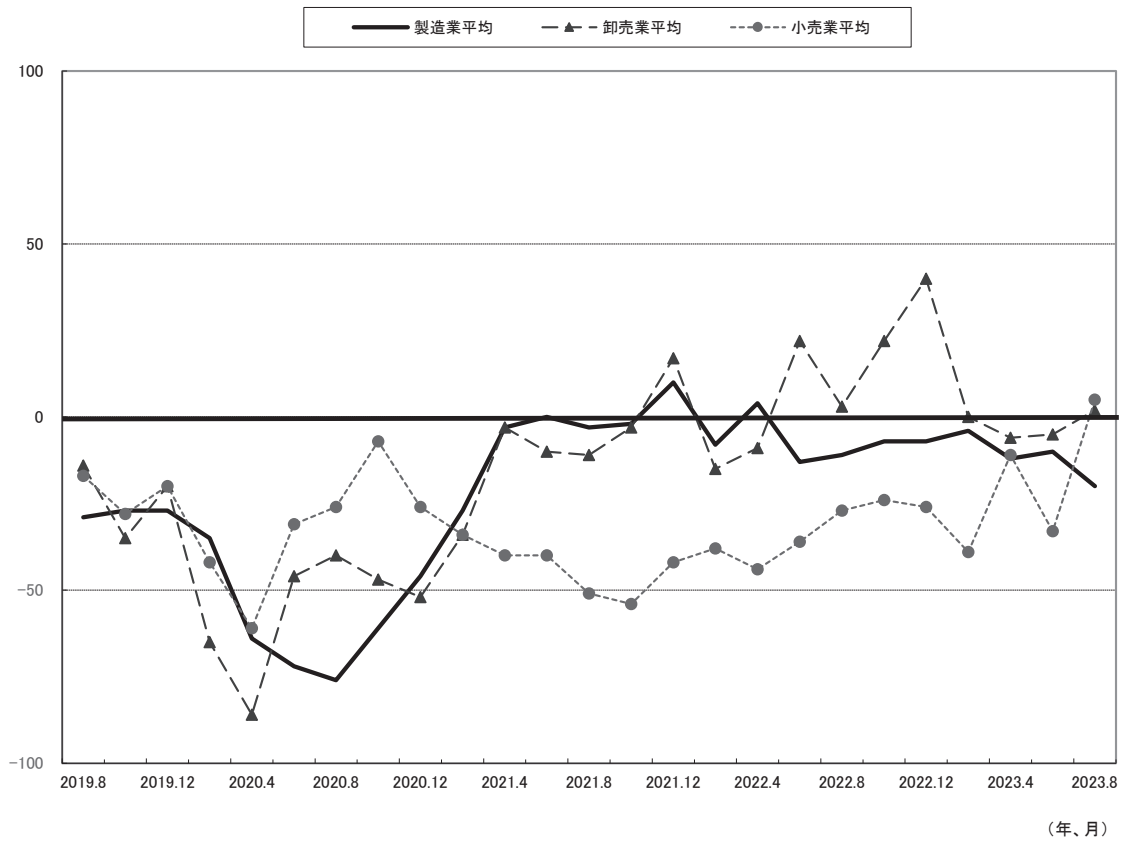
#### 《小売業》

小売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、衣料品12（前6月期▲22）、家庭電器▲25（同▲73）、家具±0（同▲34）、食品37（同±0）の4業種全てが上昇。うち、衣料品、食品はプラスに転じ、家具は水面に浮上した。

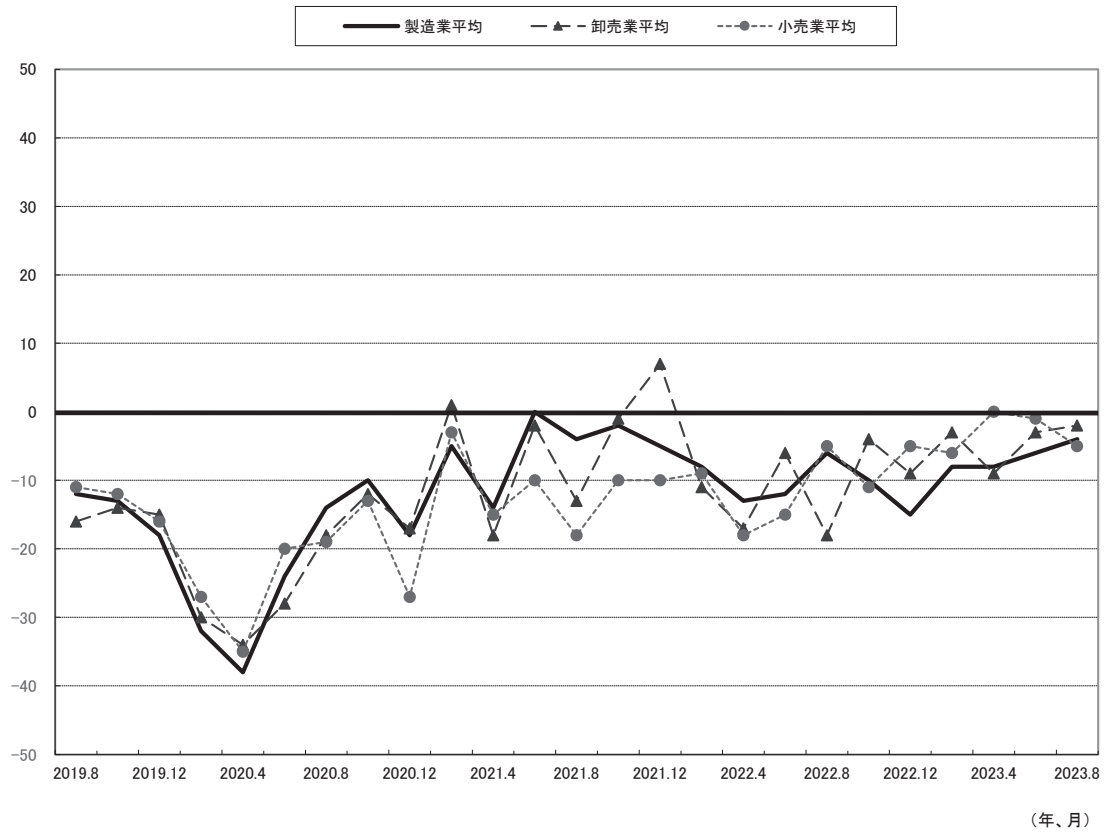
対前期比でみると、販売額業況指数は全体で▲25（前6月期▲12）と13p下降。業種別では、食品46（同20）は上昇。一方、衣料品▲37（同▲22）、家庭電器▲67（同▲18）、家具▲50（同▲33）の3業種は下降した。

3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）をみると、衣料品±0（前6月期▲11）は水面に浮上。一方、家庭電器▲17（同▲9）、家具±0（同11）、食品±0（同5）の3業種は下降した。うち、家具、食品は水面に下降した。

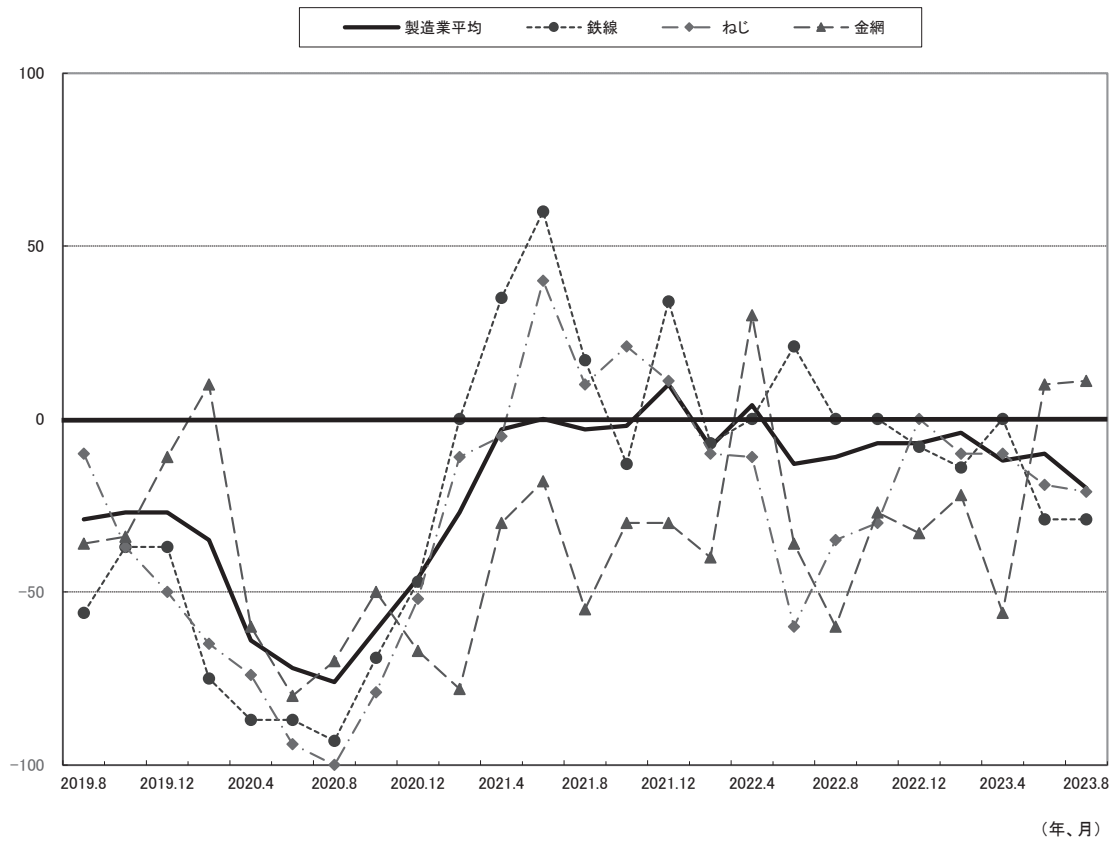
### 東大阪市内企業の生産・販売動向(対前年同期比)



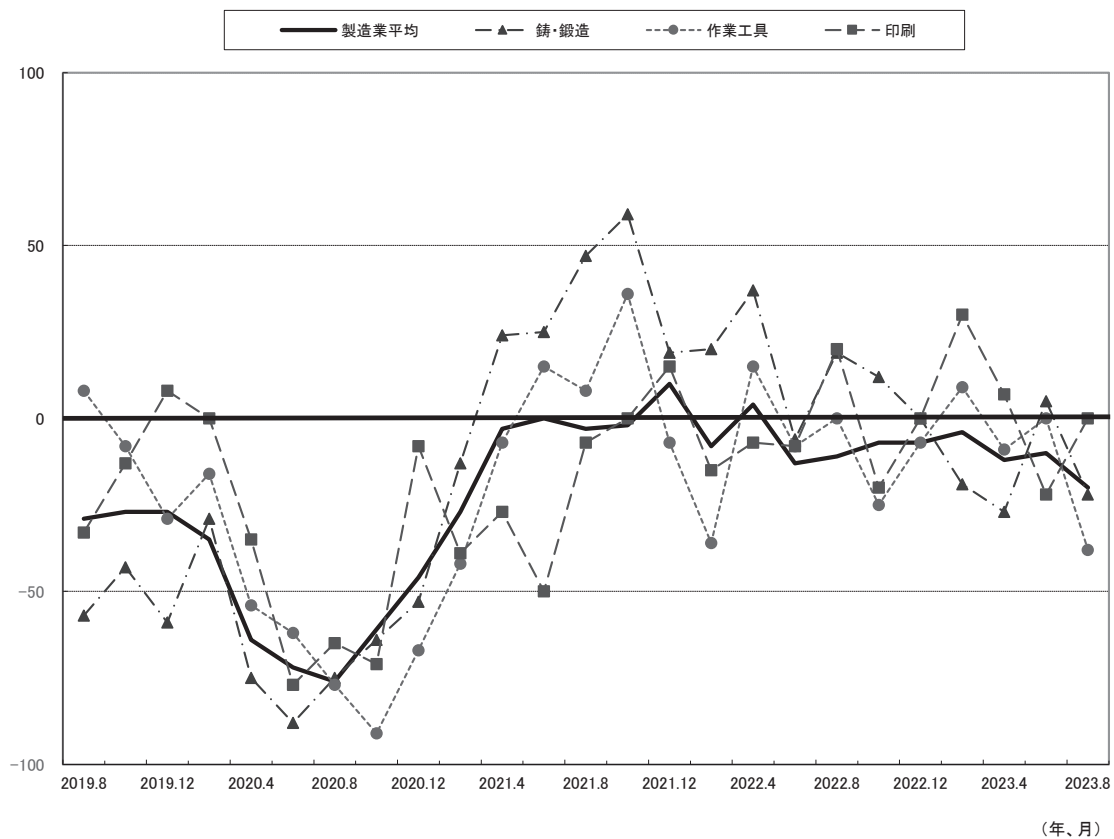
### 東大阪市内企業の向こう3カ月の景気見通し



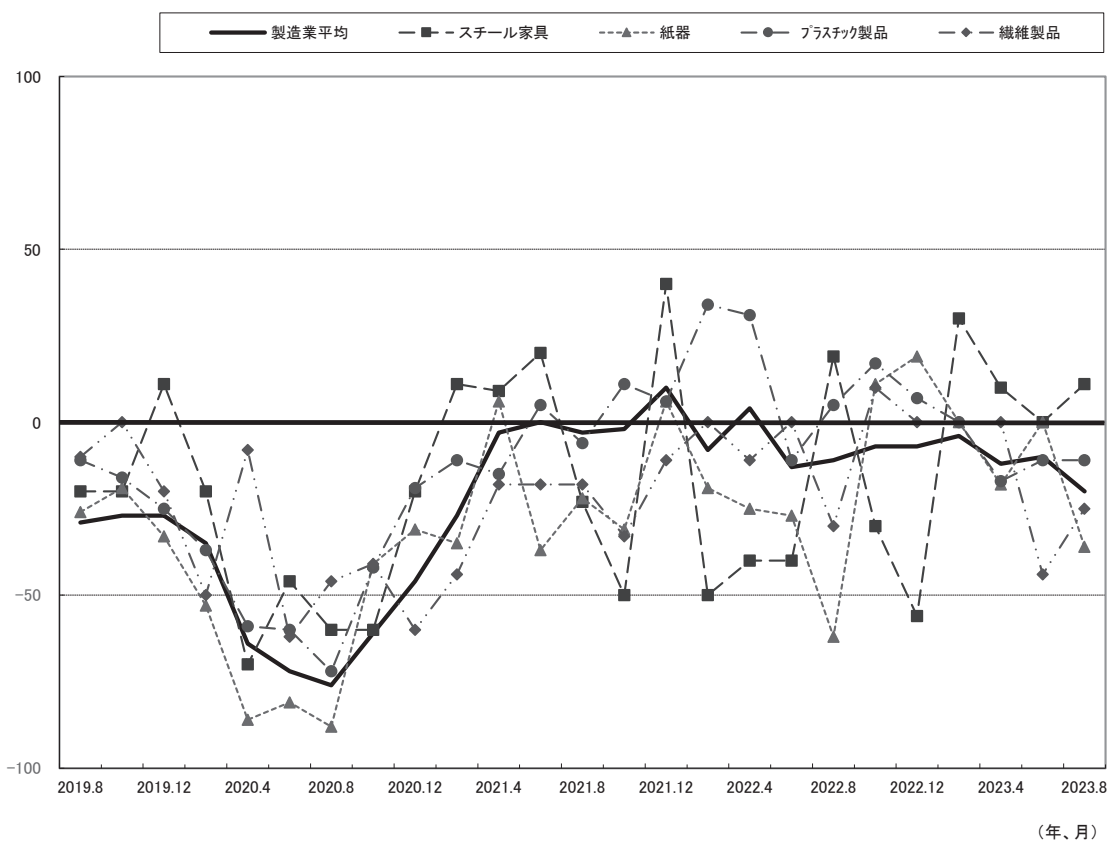
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



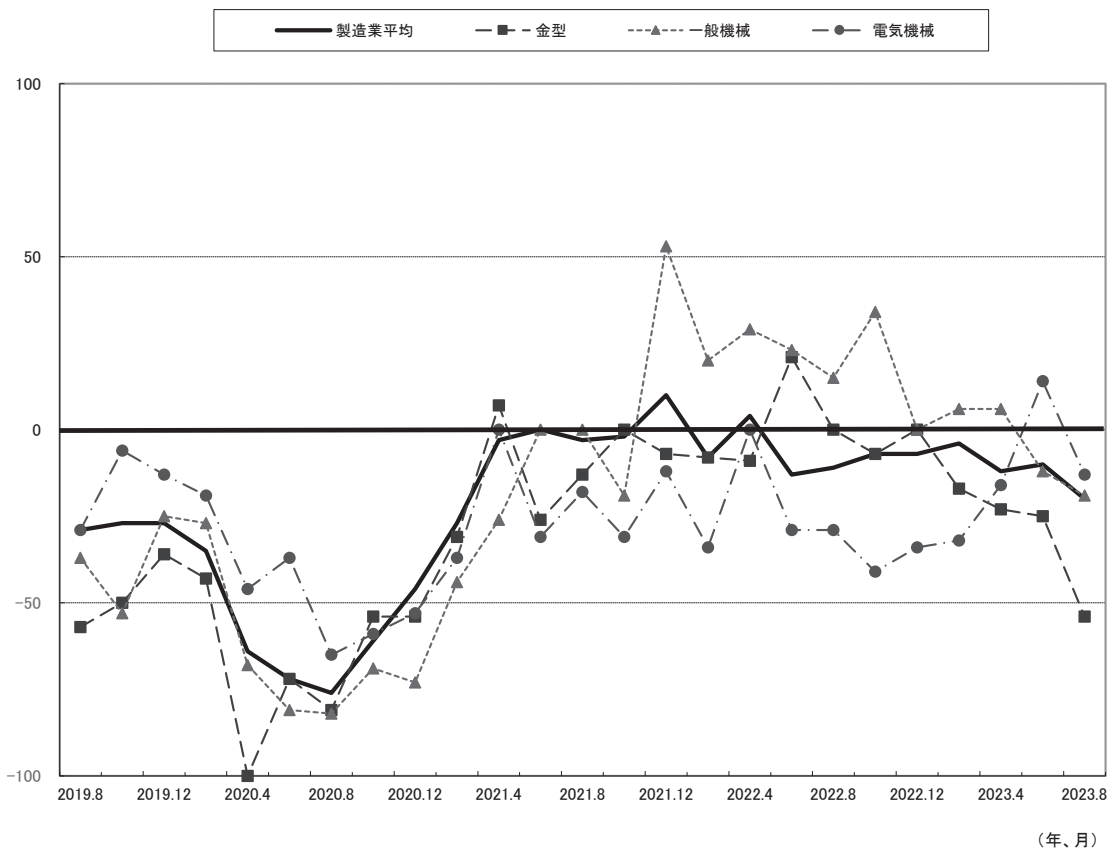
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



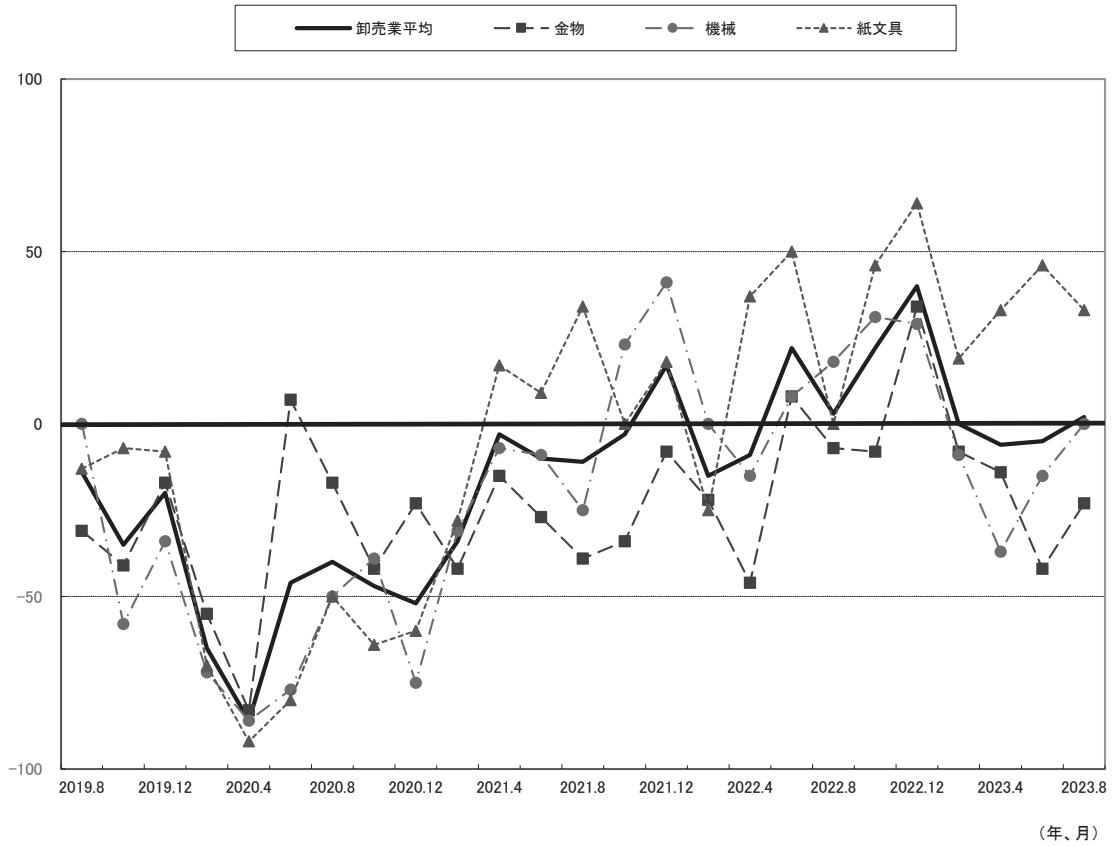
### 東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



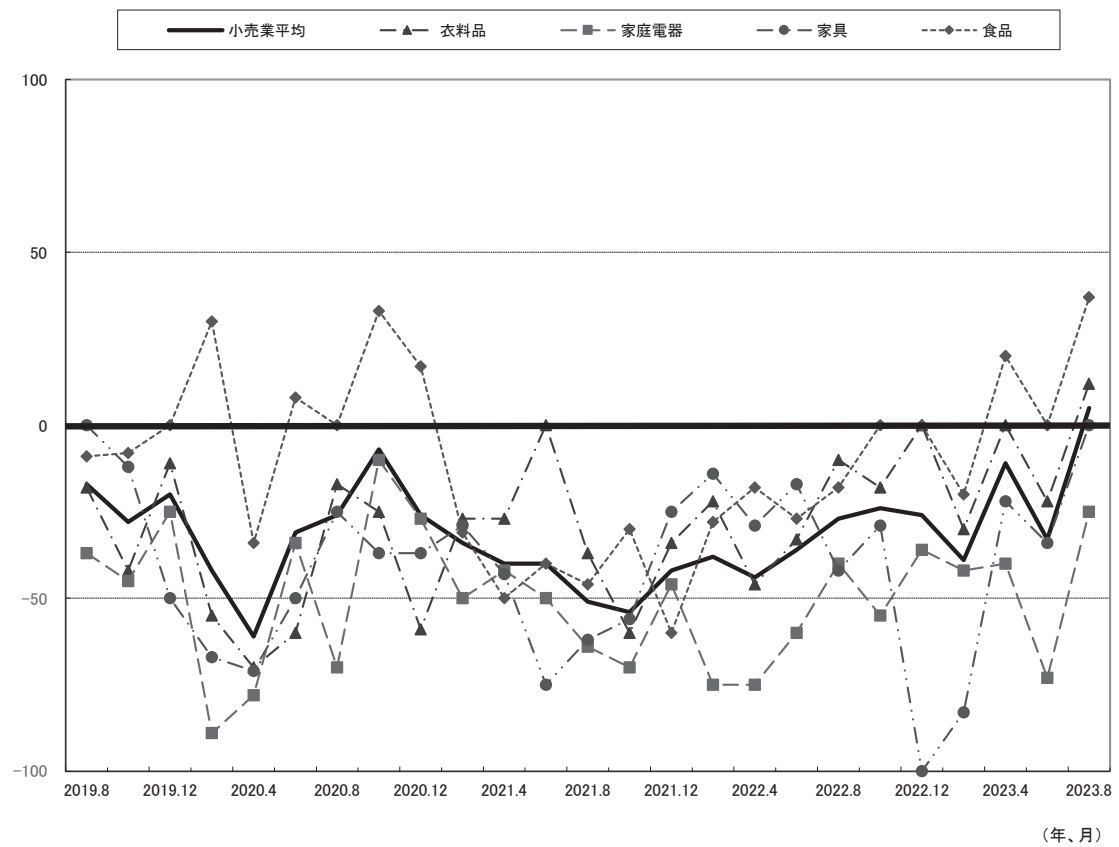
### 東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)

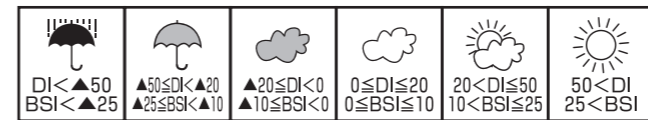


# 東大阪市内企業景気動向調査(2023年8月期)製造業

	鉄線	ねじ	金網	鋳・鍛造	作業工具	印刷	スチール家具	紙器	プラスチック製品	繊維製品	金型	一般機械	電気機械
概況	対前年生産額業況指数は▲29(前6月期▲29)と横ばい。仕入価格は7(同50)と43p下降。販売価格は36(同43)と7p下降。採算状況は▲14(同▲36)と22p上昇。先行き見通しBSIは7(同▲7)とプラスに転じた。一方で「需給バランスが著しく悪い状況が続いている」との声も。	対前年生産額業況指数は▲21(前6月期▲19)と前期より2p下降。仕入価格は63(同67)と4p下降。販売価格は53(同57)と4p下降。採算状況は▲53(同▲43)と10p下降。先行き見通しBSIは▲8(同▲5)と3p下降し慎重な見通し。「短納期のオーダーが増え、残業増加傾向」との声も。	対前年生産額業況指数は11(前6月期10)と前期より1p上昇。仕入価格は45(同20)と25p上昇。販売価格は22(同20)と2p上昇。採算状況は▲22(同▲10)と12p下降。先行き見通しBSIは▲16(同▲10)と6p下降し厳しい見通し。	対前年生産額業況指数は▲22(前6月期5)とマイナスに転じた。仕入価格は50(同59)と9p下降。また販売価格も38(同53)と15p下降。採算状況は▲17(同▲29)と12p上昇。先行き見通しBSIは▲19(同▲6)と13p下降し厳しい見通し。「原材料やエネルギー価格高騰で収益低下」との声あり。	対前年生産額業況指数は▲38(前6月期±0)とマイナスに転じた。仕入価格は77(同73)と4p上昇。販売価格は69(同55)と14p上昇。採算状況は▲46(同±0)とマイナスに転じた。先行き見通しBSIは▲4(同▲9)と5p上昇するもやや慎重な見通し。「内需低迷、海外設備投資減少の影響あり」との声も。	対前年生産額業況指数は±0(前6月期▲22)と水面に浮上した。仕入価格は71p(同86p)と15p下降。販売価格は43(同43)と横ばい。採算状況は▲36(同▲36)と横ばい。先行き見通しBSIは▲3(同▲11)と8p上昇するもやや慎重な見通し。「内需が良くない状況」との声も。	対前年生産額業況指数は11(前6月期±0)とプラスに転じた。仕入価格は78(同80)と2p下降。販売価格は78(同60)と18p上昇。採算状況は±0(同10)と水面に下降。先行き見通しBSIは16(同▲10)とプラスに転じ明るい見通し。一方で「建設現場の進捗が悪い」との声も。	対前年生産額業況指数は▲36(前6月期±0)とマイナスに転じた。仕入価格は71(同60)と11p上昇。販売価格は43(同40)と3p上昇。採算状況は▲57(同▲40)と17p下降。先行き見通しBSIは▲11(同▲3)と8p下降し慎重な見通し。「土産市場は回復傾向も、燃料価格高騰が重荷」との声も。	対前年生産額業況指数は▲11(前6月期▲11)と横ばい。仕入価格は50(同65)と15p下降。また販売価格も38(同59)と21p下降。採算状況は▲5(同▲12)と7p上昇。先行き見通しBSIは▲5(同▲6)と1p上昇するもやや慎重な見通し。「円安が再び進行。燃料費などの更なる値上りが懸念」との声散見。	対前年生産額業況指数は▲25(前6月期▲44)と前期より19p上昇。仕入価格は63(同89)と26p下降。また販売価格も13(同78)と65p下降。採算状況は▲63(同▲22)と41p下降。先行き見通しBSIは▲19(同▲11)と8p下降し厳しい見通し。	対前年生産額業況指数は▲54(前6月期▲25)と前期より29p下降。仕入価格は77(同75)と2p上昇。販売価格は38(同33)と5p上昇。採算状況は▲62(同▲42)と20p下降。先行き見通しBSIは7(同▲4)とプラスに転じ改善の見通し。「業界問わず小口の受注が継続している」との声も。	対前年生産額業況指数は▲19(前6月期▲12)と前期より7p下降。仕入価格は75(同63)と12p上昇。販売価格は57(同56)と1p上昇。採算状況は▲25(同▲18)と7p下降。先行き見通しBSIは6(同▲3)とプラスに転じ改善の見通し。「受注はあるが人手不足で生産追い付かず」との声も。	対前年生産額業況指数は▲13(前6月期14)と再びマイナスに転じた。仕入価格は80(同60)と20p上昇。販売価格は40(同40)と横ばい。採算状況は▲27(同▲27)と横ばい。先行き見通しBSIは3(同3)と横ばいでやや改善の見通し。一方で「年内は景況が厳しい見通し」との声あり。
生産額(前年比)													
原材料仕入価格(前年比)													
製品販売価格(前年比)													
製品在庫額(現在の状況)	やや過剰	過剰	やや過剰	やや過剰	過剰	適正	適正	過剰	やや過剰	適正	適正	適正	過剰
採算状況(現在の状況)													
資金繰り(現在の状況)													
3か月後の景況													

※右下枠内は6月期

- [注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合A-減少企業の割合B)  
 2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合-悪くなるとみる企業の割合)×1/2  
 3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。





# 東大阪市内企業景気動向調査(2023年8月期)卸・小売業

	金物卸	機械卸	紙文具卸	衣料小売	家電小売	家具小売	食品小売
概況	対前年販売額業況指数は▲23(前6月期▲42)と前期より19p上昇。また商品仕入額も▲23(同▲41)と18p上昇。仕入価格は54(同67)と13p下降。また販売価格も54(同67)と13p下降。先行き見通しBSIは▲4(同▲17)と13p上昇するもやや慎重な見通し。「値上げをしたものの販売数量減少で、売上伸びず」との声も。	対前年販売額業況指数は±0(前6月期▲15)と水面に浮上した。商品仕入額は21(同▲7)とプラスに転じた。仕入価格は57(同69)と12p下降。また販売価格も36(同62)と26p下降した。先行き見通しBSIは▲11(同±0)とマイナスに転じた。	対前年販売額業況指数は33(前6月期46)と前期より13p下降。また商品仕入額も17(同55)と38p下降。仕入価格は75(同73)と2p上昇。販売価格は75(同64)と11p上昇。先行き見通しBSIは8(同9)と1p下降するも改善の見通し。一方で「値上げにより販売額は維持するも、販売数量の減少が続いている」との声も。	対前年販売額業況指数は12(前6月期▲22)とプラスに転じた。商品仕入額は▲25(同▲23)と2p下降。仕入価格は63(同78)と15p下降。また販売価格も13(同22)と9p下降。先行き見通しBSIは±0(同▲11)と水面に浮上した。「猛暑で客足が鈍い」との声も。	対前年販売額業況指数は▲25(前6月期▲73)と前期より48p上昇。また商品仕入額も±0(同▲64)と水面に浮上した。仕入価格は50(同55)と5p下降。販売価格は25(同27)と2p下降。先行き見通しBSIは▲17(同▲9)と8p下降し厳しい見通し。「猛暑の影響で修理依頼多し」との声も。	対前年販売額業況指数は±0(前6月期▲34)と水面に浮上した。また商品仕入額も±0(同▲12)と水面に浮上した。仕入価格は50(同67)と17p下降。販売価格は50(同44)と6p上昇した。先行き見通しBSIは±0(同11)と水面に下降した。「円安の影響が厳しい」との声も。	対前年販売額業況指数は37(前6月期±0)とプラスに転じた。また商品仕入額も28(同±0)とプラスに転じた。仕入価格は73(同90)と17p下降。販売価格は55(同60)と5p下降した。先行き見通しBSIは±0(同5)と水面に下降した。「商店街のイベントが再開し、キャッシュレスキャンペーンの効果もあり、売上増」との声も。
販売額(前年比)							
商品仕入額(前年比)							
商品仕入価格(前年比)							
商品販売価格(前年比)							
商品手持額(現在の状況)	やや過剰	過剰	適正	やや不足	適正	適正	やや不足
資金繰り(現在の状況)							
3ヵ月後の景況							

※右下枠内は6月期

- [注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合A-減少企業の割合B)  
 2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合-悪くなるとみる企業の割合)×1/2  
 3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。

DI<▲50 BSI<▲25	▲50<DI<▲20 ▲25<BSI<▲10	▲20<DI<0 ▲10<BSI<0	0<DI<20 0<BSI<10	20<DI<50 10<BSI<25	50<DI 25<BSI

DI<▲50	▲50<DI<▲20	▲20<DI<20	20<DI<50	50<DI

[注] 本調査のデータは、(1)前年同期比、(2)2ヵ月前と比べたもので、それぞれ増加(値上がり、良くなる)したか、逆に減少(値下がり、悪くなる)したか、あるいは、ほとんど変わらないかを企業割合で示したものを。

(調査対象と回収状況)

調査期間 2023年8月18日~9月5日  
 調査対象数 309社  
 回収数 258社  
 回収率 83.5%

(単位:社、%)

製造業	対象数	回収数	回収率	卸・小売業	対象数	回収数	回収率
鉄線	18	14	77.8	(卸)	93	78	83.9
ねじ	21	19	90.5	金物	17	13	76.5
金網	12	9	75.0	機械	15	14	93.3
鋳・鍛造	20	18	90.0	紙文具	15	12	80.0
作業工具	15	13	86.7	(小売)			
印刷	15	14	93.3	衣料	11	8	72.7
スチール家具	11	9	81.8	家電	12	12	100.0
紙器	17	14	82.4	家具	9	8	88.9
プラスチック	20	18	90.0	食品	14	11	78.6
繊維製品	11	8	72.7				
金型	17	13	76.5				
一般機械	21	16	76.2				
電気機械	18	15	83.3				

東大阪中小企業景況判断表(製造業)

2023年

8月期(4-1)

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				対前年同期比				対前期比				対前年同期比				対前期比			
		生産額								原材料仕入価格								製品販売価格							
		A増加	ほぼ同様	B減少	A-B	A増加	ほぼ同様	B減少	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B
製造業	23年 4月	23	42	35	▲12	16	48	36	▲20	77	22	1	76	48	51	1	47	53	44	3	50	23	75	2	21
	23年 6月	23	45	33	▲10	17	46	37	▲20	66	32	2	64	38	60	2	36	50	49	1	49	20	78	2	18
	23年 8月	21	39	41	▲20	13	47	41	▲28	66	29	4	62	33	63	4	29	47	50	3	44	16	83	1	15
鉄線	23年 4月	36	29	36	0	21	43	36	▲15	64	36	0	64	29	71	0	29	50	50	0	50	14	86	0	14
	23年 6月	14	43	43	▲29	14	36	50	▲36	50	50	0	50	7	86	7	0	43	57	0	43	7	93	0	7
	23年 8月	14	43	43	▲29	0	50	50	▲50	21	64	14	7	0	93	7	▲7	36	64	0	36	0	100	0	0
ねじ	23年 4月	25	40	35	▲10	10	55	35	▲25	80	20	0	80	25	75	0	25	65	30	5	60	10	85	5	5
	23年 6月	19	43	38	▲19	14	52	33	▲19	67	33	0	67	24	76	0	24	62	33	5	57	14	81	5	9
	23年 8月	21	37	42	▲21	16	47	37	▲21	63	37	0	63	16	84	0	16	58	37	5	53	16	84	0	16
金網	23年 4月	0	44	56	▲56	11	33	56	▲45	78	22	0	78	33	67	0	33	56	33	11	45	11	78	11	0
	23年 6月	30	50	20	10	20	30	50	▲30	40	40	20	20	0	80	20	▲20	30	60	10	20	0	90	10	▲10
	23年 8月	33	44	22	11	11	56	33	▲22	56	33	11	45	22	56	22	0	33	56	11	22	0	100	0	0
鑄・鍛造	23年 4月	13	47	40	▲27	7	47	47	▲40	60	33	7	53	47	47	7	40	53	40	7	46	33	60	7	26
	23年 6月	29	47	24	5	29	47	24	5	59	41	0	59	35	59	6	29	53	47	0	53	24	76	0	24
	23年 8月	22	33	44	▲22	17	33	50	▲33	67	17	17	50	17	78	6	11	44	50	6	38	11	83	6	5
作業工具	23年 4月	18	55	27	▲9	9	64	27	▲18	82	18	0	82	82	18	0	82	45	55	0	45	9	91	0	9
	23年 6月	27	45	27	0	18	55	27	▲9	73	27	0	73	64	36	0	64	55	45	0	55	36	64	0	36
	23年 8月	8	46	46	▲38	8	46	46	▲38	77	23	0	77	23	77	0	23	69	31	0	69	8	92	0	8
印刷	23年 4月	43	21	36	7	36	50	14	22	100	0	0	100	64	36	0	64	57	43	0	57	21	79	0	21
	23年 6月	14	50	36	▲22	7	50	43	▲36	86	14	0	86	57	43	0	57	43	57	0	43	29	71	0	29
	23年 8月	29	43	29	0	29	50	21	8	71	29	0	71	50	50	0	50	43	57	0	43	21	79	0	21
スチール家具	23年 4月	50	10	40	10	20	0	80	▲60	80	20	0	80	30	70	0	30	80	20	0	80	30	70	0	30
	23年 6月	40	20	40	0	20	30	50	▲30	80	20	0	80	30	70	0	30	60	40	0	60	10	90	0	10
	23年 8月	44	22	33	11	22	44	33	▲11	78	22	0	78	33	56	11	22	78	22	0	78	33	67	0	33
紙器	23年 4月	13	56	31	▲18	6	63	31	▲25	69	31	0	69	56	44	0	56	63	38	0	63	25	75	0	25
	23年 6月	33	33	33	0	7	40	53	▲46	60	40	0	60	40	60	0	40	40	60	0	40	13	87	0	13
	23年 8月	14	36	50	▲36	0	43	57	▲57	71	29	0	71	36	64	0	36	43	57	0	43	14	86	0	14
プラスチック製品	23年 4月	12	59	29	▲17	18	65	18	0	71	29	0	71	59	41	0	59	47	53	0	47	35	65	0	35
	23年 6月	18	53	29	▲11	18	59	24	▲6	65	35	0	65	35	65	0	35	59	41	0	59	24	76	0	24
	23年 8月	17	56	28	▲11	11	67	22	▲11	61	28	11	50	22	67	11	11	44	50	6	38	17	78	6	11
繊維製品	23年 4月	22	56	22	0	11	67	22	▲11	78	22	0	78	33	67	0	33	67	33	0	67	22	78	0	22
	23年 6月	0	56	44	▲44	11	78	11	0	89	11	0	89	56	44	0	56	78	22	0	78	33	67	0	33
	23年 8月	13	50	38	▲25	25	38	38	▲13	63	38	0	63	63	38	0	63	13	88	0	13	25	75	0	25
金型	23年 4月	23	31	46	▲23	23	31	46	▲23	69	23	8	61	23	69	8	15	31	69	0	31	15	85	0	15
	23年 6月	25	25	50	▲25	25	25	50	▲25	75	25	0	75	50	50	0	50	33	67	0	33	25	75	0	25
	23年 8月	8	31	62	▲54	8	38	54	▲46	77	23	0	77	54	46	0	54	38	62	0	38	8	92	0	8
一般機械	23年 4月	33	40	27	6	20	47	33	▲13	87	13	0	87	67	33	0	67	40	53	7	33	27	73	0	27
	23年 6月	19	50	31	▲12	19	50	31	▲12	63	38	0	63	44	56	0	44	56	44	0	56	25	69	6	19
	23年 8月	31	19	50	▲19	13	38	50	▲37	75	25	0	75	50	50	0	50	63	31	6	57	25	75	0	25
電気機械	23年 4月	15	54	31	▲16	15	38	46	▲31	92	8	0	92	77	23	0	77	46	46	8	38	46	54	0	46
	23年 6月	27	60	13	14	13	47	40	▲27	67	27	7	60	60	40	0	60	40	60	0	40	27	73	0	27
	23年 8月	20	47	33	▲13	13	53	33	▲20	80	20	0	80	60	40	0	60	40	60	0	40	27	73	0	27

東大阪中小企業景況判断表(製造業)

2023年

8月期(4-2)

		現在の状況																向こう3カ月の景気予想			
業種	調査期	製品在庫額				採算状況				資金繰り				残業時間				良くなる	横ばい	悪くなる	BSI
		A不足	適正	B過剰	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A多い	普通	B少ない	A-B				
製造業	23年 4月	10	73	16	▲6	7	52	41	▲34	14	64	22	▲8	4	38	58	▲54	11	61	28	▲8
	23年 6月	11	68	21	▲10	8	58	34	▲26	11	67	22	▲11	3	37	60	▲57	9	70	21	▲6
	23年 8月	6	71	23	▲17	6	56	38	▲32	12	66	22	▲10	4	33	63	▲59	14	64	22	▲4
鉄線	23年 4月	0	93	7	▲7	0	71	29	▲29	14	79	7	7	0	36	64	▲64	7	57	36	▲14
	23年 6月	7	57	36	▲29	7	50	43	▲36	0	86	14	▲14	7	43	50	▲43	0	86	14	▲7
	23年 8月	0	79	21	▲21	0	86	14	▲14	7	93	0	7	0	29	71	▲71	21	71	7	7
ねじ	23年 4月	5	50	45	▲40	5	50	45	▲40	15	65	20	▲5	0	35	65	▲65	10	55	35	▲12
	23年 6月	5	71	24	▲19	0	57	43	▲43	10	71	19	▲9	0	38	62	▲62	14	62	24	▲5
	23年 8月	5	58	37	▲32	5	37	58	▲53	16	58	26	▲10	5	32	63	▲58	16	53	32	▲8
金網	23年 4月	0	67	33	▲33	11	44	44	▲33	11	44	44	▲33	0	11	89	▲89	0	67	33	▲16
	23年 6月	10	70	20	▲10	20	50	30	▲10	20	60	20	0	0	10	90	▲90	0	80	20	▲10
	23年 8月	0	78	22	▲22	11	56	33	▲22	33	44	22	11	0	22	78	▲78	0	67	33	▲16
鋳・鍛造	23年 4月	7	87	7	0	20	33	47	▲27	13	67	20	▲7	0	40	60	▲60	0	80	20	▲10
	23年 6月	6	59	35	▲29	12	47	41	▲29	12	53	35	▲23	0	35	65	▲65	6	76	18	▲6
	23年 8月	6	78	17	▲11	11	61	28	▲17	11	61	28	▲17	6	28	67	▲61	0	61	39	▲19
作業工具	23年 4月	27	64	9	18	0	73	27	▲27	9	82	9	0	0	45	55	▲55	9	45	45	▲18
	23年 6月	27	64	9	18	18	64	18	0	18	73	9	9	9	45	45	▲36	0	82	18	▲9
	23年 8月	8	46	46	▲38	0	54	46	▲46	15	69	15	0	0	38	62	▲62	15	62	23	▲4
印刷	23年 4月	14	86	0	14	0	57	43	▲43	14	64	21	▲7	0	57	43	▲43	14	71	14	0
	23年 6月	29	71	0	29	7	50	43	▲36	14	43	43	▲29	7	43	50	▲43	14	50	36	▲11
	23年 8月	14	79	7	7	7	50	43	▲36	14	64	21	▲7	21	50	29	▲8	14	64	21	▲3
スチール家具	23年 4月	30	60	10	20	40	50	10	30	40	50	10	30	10	30	60	▲50	10	50	40	▲15
	23年 6月	30	60	10	20	30	50	20	10	40	50	10	30	0	20	80	▲80	10	60	30	▲10
	23年 8月	11	78	11	0	33	33	33	0	33	56	11	22	11	56	33	▲22	44	44	11	16
紙器	23年 4月	13	56	31	▲18	0	31	69	▲69	6	44	50	▲44	6	6	88	▲82	6	63	31	▲12
	23年 6月	7	67	27	▲20	0	60	40	▲40	13	60	27	▲14	7	7	87	▲80	13	67	20	▲3
	23年 8月	0	57	43	▲43	0	43	57	▲57	7	71	21	▲14	0	7	93	▲93	14	50	36	▲11
プラスチック製品	23年 4月	6	82	12	▲6	6	53	41	▲35	18	71	12	6	6	59	35	▲29	18	71	12	3
	23年 6月	6	88	6	0	6	76	18	▲12	6	88	6	0	0	53	47	▲47	6	76	18	▲6
	23年 8月	0	83	17	▲17	6	83	11	▲5	6	72	22	▲16	6	44	50	▲44	0	89	11	▲5
繊維製品	23年 4月	11	89	0	11	0	67	33	▲33	22	56	22	0	0	44	56	▲56	22	44	33	▲5
	23年 6月	11	78	11	0	0	78	22	▲22	0	78	22	▲22	0	44	56	▲56	11	56	33	▲11
	23年 8月	13	75	13	0	0	38	63	▲63	0	75	25	▲25	0	13	88	▲88	0	63	38	▲19
金型	23年 4月	15	77	8	7	15	23	62	▲47	8	62	31	▲23	8	54	38	▲30	0	62	38	▲19
	23年 6月	8	67	25	▲17	8	42	50	▲42	17	58	25	▲8	0	42	58	▲58	17	58	25	▲4
	23年 8月	8	85	8	0	0	38	62	▲62	8	54	38	▲30	0	31	69	▲69	23	69	8	7
一般機械	23年 4月	13	73	13	0	0	73	27	▲27	0	80	20	▲20	20	40	40	▲20	13	73	13	0
	23年 6月	13	56	31	▲18	13	56	31	▲18	6	75	19	▲13	6	50	44	▲38	6	81	13	▲3
	23年 8月	19	63	19	0	13	50	38	▲25	13	50	38	▲25	0	38	63	▲63	19	75	6	6
電気機械	23年 4月	0	77	23	▲23	8	54	38	▲30	15	62	23	▲8	0	31	69	▲69	31	46	23	4
	23年 6月	0	73	27	▲27	0	73	27	▲27	0	73	27	▲27	7	40	53	▲46	20	67	13	3
	23年 8月	0	67	33	▲33	0	73	27	▲27	0	87	13	▲13	0	33	67	▲67	27	53	20	3

東大阪中小企業景況判断表(卸・小売業)

2023年

8月期(4-3)

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				対前年同期比				対前期比											
		販売額								商品仕入額								商品仕入価格							
		A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 値上	保 合	B 値下	A-B	A 値上	保 合	B 値下	A-B
卸売業	23年 4月	35	24	41	▲ 6	35	30	35	0	43	19	38	5	32	32	35	▲ 3	78	16	5	73	54	43	3	51
	23年 6月	31	33	36	▲ 5	28	36	36	▲ 8	39	22	39	0	33	33	33	0	69	31	0	69	47	50	3	44
	23年 8月	33	36	31	2	26	33	41	▲ 15	41	23	36	5	21	38	41	▲ 20	62	38	0	62	28	69	3	25
金物	23年 4月	29	29	43	▲ 14	36	21	43	▲ 7	36	29	36	0	36	21	43	▲ 7	71	21	7	64	36	64	0	36
	23年 6月	8	42	50	▲ 42	8	50	42	▲ 34	17	25	58	▲ 41	8	50	42	▲ 34	67	33	0	67	42	58	0	42
	23年 8月	15	46	38	▲ 23	23	38	38	▲ 15	15	46	38	▲ 23	8	54	38	▲ 30	54	46	0	54	31	62	8	23
機械	23年 4月	18	27	55	▲ 37	36	27	36	0	27	18	55	▲ 28	36	27	36	0	73	18	9	64	55	36	9	46
	23年 6月	23	38	38	▲ 15	31	38	31	0	31	31	38	▲ 7	38	31	31	7	69	31	0	69	62	31	8	54
	23年 8月	36	29	36	0	21	43	36	▲ 15	57	7	36	21	21	36	43	▲ 22	57	43	0	57	36	64	0	36
紙文具	23年 4月	58	17	25	33	33	42	25	8	67	8	25	42	25	50	25	0	92	8	0	92	75	25	0	75
	23年 6月	64	18	18	46	45	18	36	9	73	9	18	55	55	18	27	28	73	27	0	73	36	64	0	36
	23年 8月	50	33	17	33	33	17	50	▲ 17	50	17	33	17	33	25	42	▲ 9	75	25	0	75	17	83	0	17

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				対前年同期比				対前期比											
		販売額								商品仕入額								商品仕入価格							
		A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 値上	保 合	B 値下	A-B	A 値上	保 合	B 値下	A-B
小売業	23年 4月	21	47	32	▲ 11	29	45	26	3	42	37	21	21	32	39	29	3	76	24	0	76	58	42	0	58
	23年 6月	18	31	51	▲ 33	26	36	38	▲ 12	28	18	54	▲ 26	28	28	44	▲ 16	72	28	0	72	51	46	3	48
	23年 8月	36	33	31	5	26	23	51	▲ 25	38	26	36	2	28	33	38	▲ 10	62	36	3	59	38	59	3	35
衣料品	23年 4月	33	33	33	0	22	67	11	11	56	33	11	45	22	67	11	11	78	22	0	78	56	44	0	56
	23年 6月	22	33	44	▲ 22	22	33	44	▲ 22	33	11	56	▲ 23	33	22	44	▲ 11	78	22	0	78	56	33	11	45
	23年 8月	25	63	13	12	13	38	50	▲ 37	13	50	38	▲ 25	13	50	38	▲ 25	63	38	0	63	50	50	0	50
家庭電器	23年 4月	10	40	50	▲ 40	0	40	60	▲ 60	30	40	30	0	10	20	70	▲ 60	70	30	0	70	50	50	0	50
	23年 6月	0	27	73	▲ 73	18	45	36	▲ 18	9	18	73	▲ 64	18	36	45	▲ 27	55	45	0	55	36	64	0	36
	23年 8月	33	8	58	▲ 25	8	17	75	▲ 67	33	33	33	0	17	42	42	▲ 25	50	50	0	50	25	75	0	25
家具	23年 4月	11	56	33	▲ 22	44	22	33	11	33	33	33	0	22	44	33	▲ 11	67	33	0	67	44	56	0	44
	23年 6月	22	22	56	▲ 34	11	44	44	▲ 33	44	0	56	▲ 12	11	33	56	▲ 45	67	33	0	67	33	67	0	33
	23年 8月	25	50	25	0	13	25	63	▲ 50	50	0	50	0	13	25	63	▲ 50	63	25	13	50	13	75	13	0
食品	23年 4月	30	60	10	20	50	50	0	50	50	40	10	40	70	30	0	70	90	10	0	90	80	20	0	80
	23年 6月	30	40	30	0	50	20	30	20	30	40	30	0	50	20	30	20	90	10	0	90	80	20	0	80
	23年 8月	55	27	18	37	64	18	18	46	55	18	27	28	64	18	18	46	73	27	0	73	64	36	0	64

東大阪中小企業景況判断表（卸・小売業）

2023年

8月期（4-4）

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				現在の状況												向こう3カ月の景気予想				
		商品販売価格								商品手持額				資金繰り				残業時間								
		A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A不足	適正	B過剰	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A多い	普通	B少ない	A-B	良くなる	横ばい	悪くなる	BSI	
卸売業	23年 4月	65	30	5	60	43	54	3	40	3	76	22	▲19	14	78	8	6	0	57	43	▲43	16	49	35	▲9	
	23年 6月	64	36	0	64	42	58	0	42	6	72	22	▲16	25	67	8	17	3	58	39	▲36	22	50	28	▲3	
	23年 8月	54	46	0	54	28	67	5	23	0	69	31	▲31	18	69	13	5	0	56	44	▲44	21	54	26	▲2	
金物	23年 4月	64	29	7	57	36	64	0	36	0	79	21	▲21	14	71	14	0	0	57	43	▲43	7	57	36	▲14	
	23年 6月	67	33	0	67	42	58	0	42	0	67	33	▲33	33	58	8	25	0	50	50	▲50	8	50	42	▲17	
	23年 8月	54	46	0	54	31	69	0	31	0	77	23	▲23	23	62	15	8	0	62	38	▲38	23	46	31	▲4	
機械	23年 4月	55	36	9	46	36	55	9	27	9	73	18	▲9	9	82	9	0	0	45	55	▲55	18	45	36	▲9	
	23年 6月	62	38	0	62	54	46	0	54	15	69	15	0	15	69	15	0	0	62	38	▲38	23	54	23	0	
	23年 8月	36	64	0	36	36	57	7	29	0	50	50	▲50	14	64	21	▲7	0	43	57	▲57	7	64	29	▲11	
紙文具	23年 4月	75	25	0	75	58	42	0	58	0	75	25	▲25	17	83	0	17	0	67	33	▲33	25	42	33	▲4	
	23年 6月	64	36	0	64	27	73	0	27	0	82	18	▲18	27	73	0	27	9	64	27	▲18	36	45	18	9	
	23年 8月	75	25	0	75	17	75	8	9	0	83	17	▲17	17	83	0	17	0	67	33	▲33	33	50	17	8	

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				現在の状況												向こう3カ月の景気予想				
		商品販売価格								商品手持額				資金繰り				残業時間								
		A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A不足	適正	B過剰	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A多い	普通	B少ない	A-B	良くなる	横ばい	悪くなる	BSI	
小売業	23年 4月	47	50	3	44	32	68	0	32	16	61	24	▲8	5	58	37	▲32	8	50	42	▲34	18	63	18	0	
	23年 6月	38	62	0	38	31	64	5	26	18	62	21	▲3	10	46	44	▲34	8	51	41	▲33	15	67	18	▲1	
	23年 8月	38	59	3	35	26	72	3	23	13	82	5	8	8	59	33	▲25	8	51	41	▲33	18	54	28	▲5	
衣料品	23年 4月	33	67	0	33	22	78	0	22	0	56	44	▲44	11	56	33	▲22	22	44	33	▲11	11	44	44	▲16	
	23年 6月	22	78	0	22	22	67	11	11	0	67	33	▲33	11	33	56	▲45	11	56	33	▲22	0	78	22	▲11	
	23年 8月	13	88	0	13	25	75	0	25	13	88	0	13	0	63	38	▲38	25	25	50	▲25	25	50	25	0	
家庭電器	23年 4月	40	50	10	30	20	80	0	20	40	30	30	10	0	60	40	▲40	10	40	50	▲40	10	80	10	0	
	23年 6月	27	73	0	27	27	64	9	18	18	45	36	▲18	0	36	64	▲64	9	45	45	▲36	0	82	18	▲9	
	23年 8月	33	58	8	25	17	75	8	9	17	67	17	0	0	50	50	▲50	8	50	42	▲34	8	50	42	▲17	
家具	23年 4月	44	56	0	44	22	78	0	22	0	89	11	▲11	11	56	33	▲22	0	56	44	▲44	33	56	11	11	
	23年 6月	44	56	0	44	22	78	0	22	33	56	11	22	33	44	22	11	11	56	33	▲22	33	56	11	11	
	23年 8月	50	50	0	50	0	100	0	0	0	100	0	0	25	63	13	12	0	63	38	▲38	25	50	25	0	
食品	23年 4月	70	30	0	70	60	40	0	60	20	70	10	10	0	60	40	▲40	0	60	40	▲40	20	70	10	5	
	23年 6月	60	40	0	60	50	50	0	50	20	80	0	20	0	70	30	▲30	0	50	50	▲50	30	50	20	5	
	23年 8月	55	45	0	55	55	45	0	55	18	82	0	18	9	64	27	▲18	0	64	36	▲36	18	64	18	0	