

自社ブランドの情報発信 いつ・どこで・誰に・どうやって？

2023年度ブランド戦略構築支援事業

中小企業の ブランド戦略構築 セミナー

～効果的な情報発信編～

多種多様な商品・サービスが溢れる今の時代、選ばれる商品・サービスを作ることは簡単ではありません。しかしながら、厳しい時代でも選ばれ続ける商品・サービスは存在します。そんな企業の共通点の一つが『高いレベルのブランド構築力・発信力』を持っていることです。

「いつ、どこで、誰に、どうやって情報発信するのか？」しっかり戦略・戦術を立てて実行していくことで、中小企業でも無理なく情報発信力を強化することができます。

本講座では、ブランドを社内外に広める情報発信の手法を学び、自社ブランドの発信力向上を目指します。



参加費
無料

定員
30名

※定員になり次第受付終了

対象

これからブランディングに取り組みたい

- ☑ 自社の技術を新しいモノづくりに活かしたい
- ☑ 新製品・商品の開発を進めている
- ☑ 既存製品・商品のリニューアルを検討している
- ☑ BtoBからBtoCへ展開していきたい

既にブランディングに取り組んでいる

- ☑ 広め方が分からない
- ☑ いまいち浸透している実感がない
- ☑ これから広めていきたい

講師



(株)doushi 清水 章充 氏

代表取締役/ブランドマネージャー

新商品や新事業の開発から、その後のプロモーションに至るまで一貫してブランディングプロジェクトをマネジメントしている。



(株)doushi 河田 宏一 氏 プロデューサー

8社の企業・団体の運営に参画するギグワーカー。広告代理店に21年在籍。ブランニングからプロジェクトマネジメント、デジタルマーケティングのDX化が業務領域。

日時 | 2023.

8.29 (火)

14:00 ~ 16:00

会場 | 東大阪商工会議所

本所本館4階大会議室1

東大阪市永和2-1-1 Tel.06-6722-1151

内容

◆情報発信戦術の考え方

自社ブランドにとって一番の顧客（ペルソナ）に向けて最適な戦術を作る、そのベースとなる考え方をお伝えします。

◆カスタマージャーニーとは

顧客がブランドを知るところから、購入し、口コミ拡散を行うまでの行動を「旅」と捉えたマーケティングツール「カスタマージャーニー」を説明します。

◆カスタマージャーニーマップを作成

実際にカスタマージャーニーを作りながら、情報発信の方法を学んでいただきます。

清水 章充 氏

(株)doushi 代表取締役/ブランドマネージャー



業界18年の実績。現在も多くのクライアントと日々向き合っているブランディングの専門家。2003年、国内最大手外資系広告代理店のクリエイティブ局に入社。コピーライター、CMプランナー、クリエイティブディレクターとして広告表現の制作に従事。

その後、営業局に異動。大企業から中小企業まで、多種多様なクライアントのブランディングや宣伝販促のコミュニケーション戦略立案に携わる。

2018年独立。ブランディング会社(株)doushiを創業。現在は新商品や新事業の開発から、その後のプロモーションに至るまで、一気通貫でブランディングプロジェクトをマネジメントしている。

河田 宏一 氏

(株)doushi プロデューサー



(株)doushiプロデューサーをはじめ、8社の企業・団体の運営に参画するギグワーカー。広告代理店に21年在籍。プランニングからプロジェクトマネジメント、デジタルマーケティングのDX化が業務領域。また、地方創生関連事業を13年携わり、100件を超えるプロジェクトに参画。「現場にこそ答えがある」「共創 (Co-Creation)」が行動指針。

■受賞歴 ギャラクシー賞(奨励賞)、毎日デザイン賞(部門賞)、JAA広告賞 消費者が選んだ広告コンクール(部門賞)、HaHaHa Osaka Creativity Awards (HaHa賞)、神戸新聞広告広告賞(部門賞)、くら〜かるCM大賞(グランプリ)

————— 本事業の今後の予定(後日募集します) —————

◆中小企業のブランド戦略構築セミナー ～クラウドファンディング活用編～

クラウドファンディングサイト「Makuake」の様々な事案を成功に導いたキュレーターより、クラウドファンディング活用方法やそのメリットについて、更には同クラウドファンディングにおいて成功を収めた企業の生の話を伺い、クラウドファンディングを成功に導くポイントを紐解きます。

日 時：2023年9月26日(火) 14:00 ～ 15:30

会 場：東大阪商工会議所 本所本館4階大会議室1

定 員：30名

参加費：無料

講 師：(株)マクアケ

キュレーター本部/キュレーション局 森 雪尋 氏

事例発表：甲子化学工業(株) 企画開発部 部長 南原 徹也 氏

内 容：●クラウドファンディングの活用方法とそのメリット

●クラウドファンディングで成功を収めた

ホタテ貝が原料の「HOTAMET」開発秘話

●(株)マクアケ × 甲子化学工業(株) トークセッション



Makuake

×



甲子化学工業
開発担当
南原 徹也

HOTAMET

東大阪商工会議所 企画調査部 行 ————— FAX 06-6725-3611

— 中小企業のブランド戦略構築セミナー ～効果的な情報発信編～ (8/29) 参加申込書 —

事業所名			
所在地		電話	
参加者名	(所属：)		
e-mail	@		

※本事業の開催情報をお知らせ致します。