

2023年(令和5年)

5月発刊 No.338

東大阪市内企業景気動向(4月期)

業界情報

<編集> 東大阪商工会議所 企画調査部
東大阪市永和2-1-1 TEL06(6722)1151

<製造業>

鉄線
ねじ
金網
鑄・鍛造
作業工具
印刷
スチール家具
紙器
プラスチック製品
繊維製品
金型
一般機械
電気機械

<卸売業>

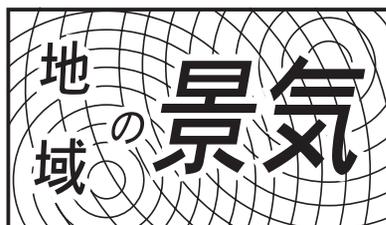
金物
機械
紙文具

<小売業>

衣料品
家庭電器
家具
食品

東大阪商工会議所

中小企業研究交流センター



在庫調整・売価上昇で需要減退 業況を下押し

【2023年4月期】

概要

製造業の対前年同期比生産額業況指数は▲12（前2月期▲4）と8p下降しやや厳しい状況。対前年同期比の原材料仕入価格については76（同74）と2p上昇。製品販売価格は50（同45）と5p上昇し強含み。採算状況は▲34（同▲36）と2p上昇するも依然悪い。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲8（同▲8）と横ばいで慎重な見通し。「自動車関連部品等の受注が在庫調整で減少」との声が散見している。

卸売業の対前年同期比販売額業況指数は▲6（前2月期±0）とマイナスに転じた。対前年同期比の商品仕入額は5（同5）と横ばい。商品仕入価格は73（同86）と13p下降するも依然強含み。商品販売価格は60（同81）と21p下降するも強含み。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲9（同▲3）と6p下降し慎重な見通し。「販売価格上昇で需要減退」との声も。

小売業の対前年同期比販売額業況指数は▲11（前2月期▲39）と28p上昇するもやや厳しい状況。対前年同期比の商品仕入額

は21（同▲15）とプラスに転じた。商品仕入価格は76（同74）と2p上昇し依然強含み。商品販売価格は44（同42）と2p上昇し強含み。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は±0（同▲6）と水面に浮上した。「人流が戻ってきた」との声がある一方、「製品の値上がりで買い控えが顕著」と懸念も残る。

《製造業》

製造業について、業種別の対前年同期比生産額業況指数をみると、鉄線±0（前2月期▲14）、電気機械▲16（同▲32）の2業種は上昇。うち、鉄線は水面に浮上した。一方、金網▲56（同▲22）、鋳・鍛造▲27（同▲19）、作業工具▲9（同9）、印刷7（同30）、スチール家具10（同30）、紙器▲18（同±0）、プラスチック製品▲17（同±0）、金型▲23（同▲17）の8業種は下降した。うち、作業工具、紙器、プラスチック製品はマイナスに転じた。また、ねじ▲10（同▲10）、繊維製品±0（同±0）、一般機械6（同6）は横ばい。

対前期比でみると、生産額業況指数は全体で▲20（前2月期▲15）と5p下降。業

種別では、鉄線▲15(同▲43)、ねじ▲25(同▲28)、印刷22(同▲7)、紙器▲25(同▲43)、プラスチック製品±0(同▲12)、電気機械▲31(同▲32)の6業種は上昇。うち、印刷はプラスに転じ、プラスチック製品は水面に浮上した。一方、金網▲45(同▲11)、鋳・鍛造▲40(同▲25)、作業工具▲18(同±0)、スチール家具▲60(同40)、繊維製品▲11(同±0)、金型▲23(同±0)、一般機械▲13(同±0)の7業種は下降した。うち、作業工具、スチール家具、繊維製品、金型、一般機械はマイナスに転じた。

3ヵ月先の景気見通しについて各々の景気見通し指数(BSI)をみると、金網▲16(前2月期▲28)、鋳・鍛造▲10(同▲15)、作業工具▲18(同▲22)、プラスチック製品3(同▲3)、繊維製品▲5(同▲11)、電気機械4(同▲12)の6業種は上昇。うち、プラスチック製品、電気機械はプラスに転じた。一方、鉄線▲14(同▲3)、ねじ▲12(同▲7)、印刷±0(同4)、紙器▲12(同▲3)、金型▲19(同▲8)、一般機械±0(同9)の6業種は下降した。うち、印刷、一般機械は水面に下降した。また、スチール家具▲15(同▲15)は横ばい

《卸売業》

卸売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、紙文具33(前2月期19)は上昇。一方、金物▲14(同▲8)、機械

▲37(同▲9)の2業種は下降した。

対前期比でみると、販売額業況指数は全体で±0(前2月期▲14)と水面に浮上した。業種別では、金物▲7(同▲15)、機械±0(同▲17)、紙文具8(同▲9)の3業種全てが上昇し、うち、紙文具はプラスに転じ、機械は水面に浮上した。

3ヵ月先の景気見通し指数(BSI)については、機械▲9(前2月期▲17)は上昇。一方、金物▲14(同±0)、紙文具▲4(同9)の2業種は共にマイナスに転じた。

《小売業》

小売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、衣料品±0(前2月期▲30)、家庭電器▲40(同▲42)、家具▲22(同▲83)、食品20(同▲20)の4業種全てが上昇し、うち、食品はプラスに転じ、衣料品は水面に浮上した。

対前期比でみると、販売額業況指数は全体で3(前2月期▲50)とプラスに転じた。業種別では、衣料品11(同▲30)、家庭電器▲60(同▲75)、家具11(同▲50)、食品50(同▲40)の4業種全てが上昇し、うち、衣料品、家具、食品はプラスに転じた。

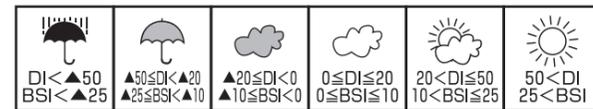
3ヵ月先の景気見通し指数(BSI)をみると、家具11(前2月期▲25)、食品5(同±0)の2業種はプラスに転じた。一方、衣料品▲16(同▲10)は下降した。また、家庭電器±0(同±0)は横ばい。

東大阪市内企業景気動向調査(2023年4月期)製造業

	鉄線	ねじ	金網	鋳・鍛造	作業工具	印刷	スチール家具	紙器	プラスチック製品	繊維製品	金型	一般機械	電気機械
概況	対前年生産額業況指数は±0(前2月期▲14)と水面に浮上。仕入価格は64(同86)と22p下降。また、販売価格も50(同79)と29p下降した。採算状況は▲29(同▲57)と28p上昇。先行き見通しBSIは▲14(同▲3)と11p下降し慎重な見通し。「内需低迷で荷動きが悪い」との声も。	対前年生産額業況指数は▲10(前2月期▲10)と横ばい。仕入価格は80(同81)と1p下降。販売価格は60(同52)と8p上昇。採算状況は▲40(同▲48)と8p上昇。先行き見通しBSIは▲12(同▲7)と5p下降し依然慎重な見通し。「世界的な不況で厳しい状況が続いている」との声も。	対前年生産額業況指数は▲56(前2月期▲22)と前期より34p下降。仕入価格は78(同89)と11p下降。販売価格は45(同33)と12p上昇。採算状況は▲33(同▲33)と横ばい。先行き見通しBSIは▲16(同▲28)と12p上昇するも厳しい見通し。	対前年生産額業況指数は▲27(前2月期▲19)と前期より8p下降。仕入価格は53(同69)と16p下降。販売価格は46(同44)と2p上昇。採算状況は▲27(同▲31)と4p上昇。先行き見通しBSIは▲10(同▲15)と5p上昇するも慎重な見通し。「自動車部品関連の受注が在庫調整の為に減少している」との声も。	対前年生産額業況指数は▲9(前2月期9)とマイナスに転じた。仕入価格は82(同91)と9p下降。販売価格は45(同45)と横ばい。採算状況は▲27(同▲64)と37p上昇。先行き見通しBSIは▲18(同▲22)と4p上昇するも依然厳しい見通し。「取引先も現況、先行き共にどこも悪い」との声も。	対前年生産額業況指数は7(前2月期30)と前期より23p下降。仕入価格は100p(同92p)と8p上昇。販売価格は57(同46)と11p上昇。採算状況は▲43(同▲38)と5p下降。先行き見通しBSIは±0(同4)と水面に下降した。「原材料仕入価格の上昇に」で慎重な見通し。	対前年生産額業況指数は10(前2月期30)と前期より20p下降。仕入価格は80(同60)と20p上昇。また販売価格も80(同60)と20p上昇。採算状況は30(同±0)とプラスに転じた。先行き見通しBSIは▲15(同▲15)と横ばいで慎重な見通し。一方で「業況改善傾向」との声も。	対前年生産額業況指数は▲18(前2月期±0)とマイナスに転じた。仕入価格は69(同64)と5p上昇。販売価格は63(同29)と34p上昇。採算状況は▲69(同▲43)と26p下降。先行き見通しBSIは▲12(同▲3)と9p下降し慎重な見通し。「資材関係の仕入価格が値上がりも売価への転嫁困難」との声も。	対前年生産額業況指数は▲17(前2月期±0)とマイナスに転じた。仕入価格は71(同57)と14p上昇。販売価格は47(同38)と9p上昇。採算状況は▲35(同▲25)と10p下降。先行き見通しBSIは3(同▲3)とプラスに転じやや改善の見通し。「物の動きが活発になってきており、受注数量も増加傾向」との声も。	対前年生産額業況指数は±0(前2月期±0)と横ばい。仕入価格は78(同67)と11p上昇。また販売価格も67(同56)と11p上昇した。採算状況は▲33(同±0)とマイナスに転じた。先行き見通しBSIは▲5(同▲11)と6p上昇するもやや慎重な見通し。	対前年生産額業況指数は▲23(前2月期▲17)と前期より6p下降。仕入価格は61(同59)と2p上昇。販売価格は31(同33)と2p下降。採算状況は▲47(同▲58)と11p上昇。先行き見通しBSIは▲19(同▲8)と11p下降し厳しい見通し。「特に自動車関連の受注が例年より少ない」との声も。	対前年生産額業況指数は6(前2月期6)と横ばい。仕入価格は87(同75)と12p上昇。販売価格は33(同25)と8p上昇。採算状況は▲27(同▲38)と11p上昇。先行き見通しBSIは±0(同9)と水面に下降した。「人手不足が深刻」との声も。	対前年生産額業況指数は▲16(前2月期▲32)と前期より16p上昇。仕入価格は92(同82)と10p上昇。販売価格は38(同50)と12p下降。採算状況は▲30(同▲25)と5p下降。先行き見通しBSIは4(同▲12)とプラスに転じやや改善の見通し。一方で「プリント基板業界が引き続き低調」との声も。
生産額(前年比)													
原材料仕入価格(前年比)													
製品販売価格(前年比)													
製品在庫額(現在の状況)	適正	過剰	過剰	適正	やや不足	やや不足	やや不足	やや過剰	適正	やや不足	適正	適正	やや過剰
採算状況(現在の状況)													
資金繰り(現在の状況)													
3か月後の景況													

※右下枠内は2月期

- [注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合A-減少企業の割合B)
 2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合-悪くなるとみる企業の割合)×1/2
 3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。



東大阪市内企業景気動向調査(2023年4月期)卸・小売業

	金物卸	機械卸	紙文具卸	衣料小売	家電小売	家具小売	食品小売
概況	対前年販売額業況指数は▲14(前2月期▲8)と前期より6p下降。商品仕入額は±0(同▲8)と水面に浮上した。仕入価格は64(同77)と13p下降。また販売価格も57(同62)と5p下降。先行き見通しBSIは▲14(同±0)とマイナスに転じた。一方で「販売価格の改正は遅れているものの、徐々に上がってきている」との声も。	対前年販売額業況指数は▲37(前2月期▲9)と前期より28p下降。また商品仕入額も▲28(同▲17)と11p下降した。仕入価格は64(同83)と19p下降。また販売価格も46(同83)と37p下降した。先行き見通しBSIは▲9(同▲17)と8p上昇するも慎重な見通し。	対前年販売額業況指数は33(前2月期19)と前期より14p上昇。商品仕入額は42(同46)と4p下降。仕入価格は92(同100)と8p下降。販売価格は75(同100)と25p下降。先行き見通しBSIは▲4(同9)とマイナスに転じた。「数回に亘る値上げ終わるも、今後は需要の減少が懸念される」との声あり。	対前年販売額業況指数は±0(前2月期▲30)と水面に浮上。商品仕入額は45(同±0)とプラスに転じた。仕入価格は78(同70)と8p上昇。販売価格は33(同10)と23p上昇。先行き見通しBSIは▲16(同▲10)と6p下降し厳しい見通し。「物の値段が上がり、売上が上がるも、利益上がらず厳しい状況」との声も。	対前年販売額業況指数は▲40(前2月期▲42)と前期より2p上昇。商品仕入額は±0(同▲42)と水面に浮上。仕入価格は70(同58)と12p上昇。販売価格は30(同34)と4p下降。先行き見通しBSIは±0(同±0)と横ばい。「価格上昇に伴い買い替えのサイクルが長期化」、「欠品中の商品依然多く、物の動きが悪い」と不安の声散見。	対前年販売額業況指数は▲22(前2月期▲83)と前期より61pの大幅上昇。商品仕入額は±0(同17)と水面に下降した。仕入価格は67(同83)と16p下降。また販売価格も44(同67)と23p下降した。先行き見通しBSIは11(同▲25)とプラスに転じ改善見通し。一方で「取引先の倒産を懸念」との不安の声もあり。	対前年販売額業況指数は20(前2月期▲20)とプラスに転じた。また商品仕入額も40(同▲20)とプラスに転じた。仕入価格は90(同90)と横ばい。また販売価格も70(同70)と横ばい。先行き見通しBSIは5(同±0)とプラスに転じやや改善の見通し。「コストプッシュで売上上昇も依然厳しい」との声がある一方、「コロナ緩和で人流が回復してきた」との声もあり。
販売額(前年比)							
商品仕入額(前年比)							
商品仕入価格(前年比)							
商品販売価格(前年比)							
商品手持額(現在の状況)	やや過剰	適正	やや過剰	過剰	適正	やや過剰	適正
資金繰り(現在の状況)							
3ヵ月後の景況							

[注] 本調査のデータは、(1)前年同期比、(2)2カ月前と比べたもので、それぞれ増加(値上がり、良くなる)したか、逆に減少(値下がり、悪くなる)したか、あるいは、ほとんど変わらないかを企業割合で示したものを。

(調査対象と回収状況)

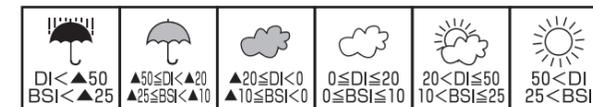
調査期間 2023年4月20日～5月8日
 調査対象数 310社
 回収数 251社
 回収率 81.0%

(単位:社、%)

製造業	対象数	回収数	回収率	卸・小売業	対象数	回収数	回収率
	217	176	81.1		93	75	80.6
鉄線	18	14		(卸)			
ねじ	21	20		金物	17	14	
金網	12	9		機械	14	11	
鋳・鍛造	20	15		紙文具	15	12	
作業工具	15	11		(小売)			
印刷	15	14		衣料	12	9	
スチール家具	11	10		家電	12	10	
紙器	17	16		家具	9	9	
プラスチック	20	17		食品	14	10	
繊維製品	12	9					
金型	17	13					
一般機械	21	15					
電気機械	18	13					

※右下枠内は2月期

- [注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合A-減少企業の割合B)
 2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合-悪くなるとみる企業の割合)×1/2
 3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。



東大阪中小企業景況判断表(製造業)

2023年

4月期(4-1)

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				対前年同期比								対前期比							
		A増加	ほぼ同様	B減少	A-B	A増加	ほぼ同様	B減少	A-B	原材料仕入価格				製品販売価格											
		A	ほ	B	A-B	A	ほ	B	A-B	A	保	B	A-B	A	保	B	A-B	A	保	B	A-B	A	保	B	A-B
		値上	合	値下		値上	合	値下		値上	保	値下		値上	保	値下		値上	保	値下		値上	保	値下	
製造業	22年 12月	24	45	31	▲ 7	21	49	31	▲ 10	78	19	3	75	53	45	2	51	50	48	2	48	22	76	2	20
	23年 2月	26	44	30	▲ 4	18	50	33	▲ 15	77	20	3	74	55	42	2	53	47	51	2	45	28	71	2	26
	23年 4月	23	42	35	▲ 12	16	48	36	▲ 20	77	22	1	76	48	51	1	47	53	44	3	50	23	75	2	21
鉄線	22年 12月	21	50	29	▲ 8	7	64	29	▲ 22	71	29	0	71	36	64	0	36	57	43	0	57	14	86	0	14
	23年 2月	29	29	43	▲ 14	0	57	43	▲ 43	86	14	0	86	21	79	0	21	79	21	0	79	7	86	7	0
	23年 4月	36	29	36	0	21	43	36	▲ 15	64	36	0	64	29	71	0	29	50	50	0	50	14	86	0	14
ねじ	22年 12月	24	53	24	0	24	71	6	18	82	18	0	82	47	53	0	47	65	29	6	59	24	71	6	18
	23年 2月	19	52	29	▲ 10	10	52	38	▲ 28	81	19	0	81	29	71	0	29	57	38	5	52	10	90	0	10
	23年 4月	25	40	35	▲ 10	10	55	35	▲ 25	80	20	0	80	25	75	0	25	65	30	5	60	10	85	5	5
金網	22年 12月	11	44	44	▲ 33	0	33	67	▲ 67	67	22	11	56	44	44	11	33	78	11	11	67	56	33	11	45
	23年 2月	22	33	44	▲ 22	33	22	44	▲ 11	89	11	0	89	56	44	0	56	44	44	11	33	22	78	0	22
	23年 4月	0	44	56	▲ 56	11	33	56	▲ 45	78	22	0	78	33	67	0	33	56	33	11	45	11	78	11	0
鋳・鍛造	22年 12月	25	50	25	0	19	38	44	▲ 25	75	13	13	62	56	31	13	43	63	38	0	63	31	63	6	25
	23年 2月	31	19	50	▲ 19	19	38	44	▲ 25	75	19	6	69	63	25	13	50	44	56	0	44	38	63	0	38
	23年 4月	13	47	40	▲ 27	7	47	47	▲ 40	60	33	7	53	47	47	7	40	53	40	7	46	33	60	7	26
作業工具	22年 12月	20	53	27	▲ 7	13	67	20	▲ 7	80	20	0	80	67	33	0	67	47	53	0	47	7	93	0	7
	23年 2月	18	73	9	9	9	82	9	0	91	9	0	91	64	36	0	64	45	55	0	45	18	82	0	18
	23年 4月	18	55	27	▲ 9	9	64	27	▲ 18	82	18	0	82	82	18	0	82	45	55	0	45	9	91	0	9
印刷	22年 12月	23	54	23	0	38	38	23	15	92	8	0	92	54	46	0	54	62	38	0	62	38	62	0	38
	23年 2月	38	54	8	30	31	31	38	▲ 7	92	8	0	92	77	23	0	77	46	54	0	46	31	69	0	31
	23年 4月	43	21	36	7	36	50	14	22	100	0	0	100	64	36	0	64	57	43	0	57	21	79	0	21
スチール家具	22年 12月	11	22	67	▲ 56	11	22	67	▲ 56	89	11	0	89	56	44	0	56	44	44	11	33	22	78	0	22
	23年 2月	50	30	20	30	60	20	20	40	70	20	10	60	60	30	10	50	60	40	0	60	50	50	0	50
	23年 4月	50	10	40	10	20	0	80	▲ 60	80	20	0	80	30	70	0	30	80	20	0	80	30	70	0	30
紙器	22年 12月	44	31	25	19	44	25	31	13	69	25	6	63	31	69	0	31	38	63	0	38	13	88	0	13
	23年 2月	29	43	29	0	14	29	57	▲ 43	64	36	0	64	57	43	0	57	29	71	0	29	29	71	0	29
	23年 4月	13	56	31	▲ 18	6	63	31	▲ 25	69	31	0	69	56	44	0	56	63	38	0	63	25	75	0	25
プラスチック製品	22年 12月	27	53	20	7	13	73	13	0	80	20	0	80	47	53	0	47	60	40	0	60	27	73	0	27
	23年 2月	25	50	25	0	13	63	25	▲ 12	63	31	6	57	69	31	0	69	38	63	0	38	44	56	0	44
	23年 4月	12	59	29	▲ 17	18	65	18	0	71	29	0	71	59	41	0	59	47	53	0	47	35	65	0	35
繊維製品	22年 12月	27	45	27	0	18	64	18	0	82	18	0	82	55	45	0	55	45	55	0	45	9	91	0	9
	23年 2月	22	56	22	0	11	78	11	0	67	33	0	67	44	56	0	44	56	44	0	56	44	56	0	44
	23年 4月	22	56	22	0	11	67	22	▲ 11	78	22	0	78	33	67	0	33	67	33	0	67	22	78	0	22
金型	22年 12月	36	29	36	0	21	29	50	▲ 29	86	14	0	86	71	29	0	71	36	64	0	36	14	86	0	14
	23年 2月	25	33	42	▲ 17	25	50	25	0	67	25	8	59	58	42	0	58	33	67	0	33	25	75	0	25
	23年 4月	23	31	46	▲ 23	23	31	46	▲ 23	69	23	8	61	23	69	8	15	31	69	0	31	15	85	0	15
一般機械	22年 12月	25	50	25	0	25	50	25	0	69	31	0	69	56	44	0	56	25	75	0	25	13	88	0	13
	23年 2月	31	44	25	6	19	63	19	0	75	25	0	75	69	31	0	69	25	75	0	25	25	69	6	19
	23年 4月	33	40	27	6	20	47	33	▲ 13	87	13	0	87	67	33	0	67	40	53	7	33	27	73	0	27
電気機械	22年 12月	13	40	47	▲ 34	20	47	33	▲ 13	80	13	7	73	67	27	7	60	40	53	7	33	33	60	7	26
	23年 2月	6	56	38	▲ 32	6	56	38	▲ 32	88	6	6	82	63	31	6	57	56	38	6	50	31	63	6	25
	23年 4月	15	54	31	▲ 16	15	38	46	▲ 31	92	8	0	92	77	23	0	77	46	46	8	38	46	54	0	46

東大阪中小企業景況判断表(製造業)

2023年

4月期(4-2)

		現在の状況																向こう3カ月の景気予想			
		製品在庫額				採算状況				資金繰り				残業時間							
業種	調査期	A不足	適正	B過剰	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A多い	普通	B少ない	A-B	良くなる	横ばい	悪くなる	BSI
製造業	22年 12月	9	76	14	▲ 5	8	54	37	▲ 29	14	61	25	▲ 11	13	36	51	▲ 38	7	55	38	▲ 15
	23年 2月	8	75	17	▲ 9	6	52	42	▲ 36	10	65	25	▲ 15	8	44	48	▲ 40	12	59	28	▲ 8
	23年 4月	10	73	16	▲ 6	7	52	41	▲ 34	14	64	22	▲ 8	4	38	58	▲ 54	11	61	28	▲ 8
鉄線	22年 12月	0	93	7	▲ 7	0	71	29	▲ 29	0	93	7	▲ 7	0	36	64	▲ 64	14	43	43	▲ 14
	23年 2月	0	71	29	▲ 29	0	43	57	▲ 57	7	79	14	▲ 7	0	43	57	▲ 57	14	64	21	▲ 3
	23年 4月	0	93	7	▲ 7	0	71	29	▲ 29	14	79	7	7	0	36	64	▲ 64	7	57	36	▲ 14
ねじ	22年 12月	6	76	18	▲ 12	0	65	35	▲ 35	12	65	24	▲ 12	6	53	41	▲ 35	6	59	35	▲ 14
	23年 2月	10	62	29	▲ 19	0	52	48	▲ 48	10	57	33	▲ 23	5	33	62	▲ 57	10	67	24	▲ 7
	23年 4月	5	50	45	▲ 40	5	50	45	▲ 40	15	65	20	▲ 5	0	35	65	▲ 65	10	55	35	▲ 12
金網	22年 12月	0	56	44	▲ 44	0	67	33	▲ 33	22	56	22	0	0	11	89	▲ 89	0	67	33	▲ 16
	23年 2月	0	56	44	▲ 44	11	44	44	▲ 33	22	33	44	▲ 22	0	11	89	▲ 89	0	44	56	▲ 28
	23年 4月	0	67	33	▲ 33	11	44	44	▲ 33	11	44	44	▲ 33	0	11	89	▲ 89	0	67	33	▲ 16
鋳・鍛造	22年 12月	13	81	6	7	19	38	44	▲ 25	19	63	19	0	25	44	31	▲ 6	0	31	69	▲ 34
	23年 2月	13	69	19	▲ 6	13	44	44	▲ 31	19	69	13	6	19	50	31	▲ 12	0	69	31	▲ 15
	23年 4月	7	87	7	0	20	33	47	▲ 27	13	67	20	▲ 7	0	40	60	▲ 60	0	80	20	▲ 10
作業工具	22年 12月	33	40	27	6	0	53	47	▲ 47	7	67	27	▲ 20	7	40	53	▲ 46	13	33	53	▲ 20
	23年 2月	9	73	18	▲ 9	0	36	64	▲ 64	0	73	27	▲ 27	0	82	18	▲ 18	0	55	45	▲ 22
	23年 4月	27	64	9	18	0	73	27	▲ 27	9	82	9	0	0	45	55	▲ 55	9	45	45	▲ 18
印刷	22年 12月	8	85	8	0	0	77	23	▲ 23	8	69	23	▲ 15	23	38	38	▲ 15	15	69	15	0
	23年 2月	0	92	8	▲ 8	0	62	38	▲ 38	0	77	23	▲ 23	15	54	31	▲ 16	23	62	15	4
	23年 4月	14	86	0	14	0	57	43	▲ 43	14	64	21	▲ 7	0	57	43	▲ 43	14	71	14	0
スチール家具	22年 12月	11	67	22	▲ 11	22	22	56	▲ 34	22	44	33	▲ 11	0	11	89	▲ 89	0	67	33	▲ 16
	23年 2月	30	60	10	20	20	60	20	0	20	60	20	0	10	40	50	▲ 40	10	50	40	▲ 15
	23年 4月	30	60	10	20	40	50	10	30	40	50	10	30	10	30	60	▲ 50	10	50	40	▲ 15
紙器	22年 12月	0	88	13	▲ 13	13	50	38	▲ 25	25	50	25	0	6	19	75	▲ 69	6	63	31	▲ 12
	23年 2月	7	79	14	▲ 7	7	43	50	▲ 43	14	57	29	▲ 15	21	0	79	▲ 58	7	79	14	▲ 3
	23年 4月	13	56	31	▲ 18	0	31	69	▲ 69	6	44	50	▲ 44	6	6	88	▲ 82	6	63	31	▲ 12
プラスチック製品	22年 12月	7	93	0	7	7	60	33	▲ 26	13	53	33	▲ 20	7	40	53	▲ 46	0	67	33	▲ 16
	23年 2月	0	94	6	▲ 6	0	75	25	▲ 25	6	75	19	▲ 13	6	56	38	▲ 32	25	44	31	▲ 3
	23年 4月	6	82	12	▲ 6	6	53	41	▲ 35	18	71	12	6	6	59	35	▲ 29	18	71	12	3
繊維製品	22年 12月	9	82	9	0	9	55	36	▲ 27	9	73	18	▲ 9	9	27	64	▲ 55	18	64	18	0
	23年 2月	0	100	0	0	22	56	22	0	22	67	11	11	0	56	44	▲ 44	22	33	44	▲ 11
	23年 4月	11	89	0	11	0	67	33	▲ 33	22	56	22	0	0	44	56	▲ 56	22	44	33	▲ 5
金型	22年 12月	7	79	14	▲ 7	14	50	36	▲ 22	14	50	36	▲ 22	21	57	21	0	7	43	50	▲ 21
	23年 2月	8	92	0	8	0	42	58	▲ 58	8	58	33	▲ 25	0	75	25	▲ 25	8	67	25	▲ 8
	23年 4月	15	77	8	7	15	23	62	▲ 47	8	62	31	▲ 23	8	54	38	▲ 30	0	62	38	▲ 19
一般機械	22年 12月	19	75	6	13	19	44	38	▲ 19	25	44	31	▲ 6	31	31	38	▲ 7	6	63	31	▲ 12
	23年 2月	25	63	13	12	6	50	44	▲ 38	6	63	31	▲ 25	13	44	44	▲ 31	31	56	13	9
	23年 4月	13	73	13	0	0	73	27	▲ 27	0	80	20	▲ 20	20	40	40	▲ 20	13	73	13	0
電気機械	22年 12月	7	67	27	▲ 20	7	53	40	▲ 33	13	60	27	▲ 14	20	40	40	▲ 20	7	60	33	▲ 13
	23年 2月	6	69	25	▲ 19	6	63	31	▲ 25	6	69	25	▲ 19	13	31	56	▲ 43	6	63	31	▲ 12
	23年 4月	0	77	23	▲ 23	8	54	38	▲ 30	15	62	23	▲ 8	0	31	69	▲ 69	31	46	23	4

東大阪中小企業景況判断表(卸・小売業)

2023年

4月期(4-3)

		対前年同期比				対前期比						対前年同期比				対前期比									
		販 売 額								商 品 仕 入 額								商 品 仕 入 価 格							
業 種	調 査 期	A	ほ	B	A-B	A	ほ	B	A-B	A	ほ	B	A-B	A	ほ	B	A-B	A	保	B	A-B	A	保	B	A-B
		増	ほ	減		増	ほ	減		増	ほ	減		増	ほ	減		値	合	値		値	合	値	
卸 売 業	22年 12月	51	38	11	40	30	49	22	8	70	16	14	56	41	38	22	19	84	16	0	84	65	35	0	65
	23年 2月	36	28	36	0	28	31	42	▲14	36	33	31	5	36	31	33	3	86	14	0	86	58	42	0	58
	23年 4月	35	24	41	▲6	35	30	35	0	43	19	38	5	32	32	35	▲3	78	16	5	73	54	43	3	51
金 物	22年 12月	42	50	8	34	33	50	17	16	58	33	8	50	42	33	25	17	75	25	0	75	58	42	0	58
	23年 2月	23	46	31	▲8	23	38	38	▲15	23	46	31	▲8	46	23	31	15	77	23	0	77	54	46	0	54
	23年 4月	29	29	43	▲14	36	21	43	▲7	36	29	36	0	36	21	43	▲7	71	21	7	64	36	64	0	36
機 械	22年 12月	43	43	14	29	29	50	21	8	64	14	21	43	43	36	21	22	79	21	0	79	64	36	0	64
	23年 2月	33	25	42	▲9	25	33	42	▲17	25	33	42	▲17	25	42	33	▲8	83	17	0	83	58	42	0	58
	23年 4月	18	27	55	▲37	36	27	36	0	27	18	55	▲28	36	27	36	0	73	18	9	64	55	36	9	46
紙 文 具	22年 12月	73	18	9	64	27	45	27	0	91	0	9	82	36	45	18	18	100	0	0	100	73	27	0	73
	23年 2月	55	9	36	19	36	18	45	▲9	64	18	18	46	36	27	36	0	100	0	0	100	64	36	0	64
	23年 4月	58	17	25	33	33	42	25	8	67	8	25	42	25	50	25	0	92	8	0	92	75	25	0	75

		対前年同期比				対前期比						対前年同期比				対前期比									
		販 売 額								商 品 仕 入 額								商 品 仕 入 価 格							
業 種	調 査 期	A	ほ	B	A-B	A	ほ	B	A-B	A	ほ	B	A-B	A	ほ	B	A-B	A	保	B	A-B	A	保	B	A-B
		増	ほ	減		増	ほ	減		増	ほ	減		増	ほ	減		値	合	値		値	合	値	
小 売 業	22年 12月	16	42	42	▲26	47	29	24	23	18	47	34	▲16	45	32	24	21	63	34	3	60	61	32	8	53
	23年 2月	16	29	55	▲39	11	29	61	▲50	24	37	39	▲15	18	34	47	▲29	74	26	0	74	66	29	5	61
	23年 4月	21	47	32	▲11	29	45	26	3	42	37	21	21	32	39	29	3	76	24	0	76	58	42	0	58
衣 料 品	22年 12月	20	60	20	0	70	30	0	70	20	60	20	0	40	50	10	30	60	40	0	60	60	20	20	40
	23年 2月	20	30	50	▲30	10	50	40	▲30	20	60	20	0	20	60	20	0	70	30	0	70	60	20	20	40
	23年 4月	33	33	33	0	22	67	11	11	56	33	11	45	22	67	11	11	78	22	0	78	56	44	0	56
家 庭 電 器	22年 12月	9	45	45	▲36	36	18	45	▲9	9	36	55	▲46	45	9	45	0	55	36	9	46	45	45	9	36
	23年 2月	8	42	50	▲42	0	25	75	▲75	8	42	50	▲42	0	25	75	▲75	58	42	0	58	42	58	0	42
	23年 4月	10	40	50	▲40	0	40	60	▲60	30	40	30	0	10	20	70	▲60	70	30	0	70	50	50	0	50
家 具	22年 12月	0	0	100	▲100	0	50	50	▲50	0	50	50	▲50	0	50	50	▲50	67	33	0	67	83	17	0	83
	23年 2月	0	17	83	▲83	17	17	67	▲50	50	17	33	17	50	33	17	33	83	17	0	83	83	17	0	83
	23年 4月	11	56	33	▲22	44	22	33	11	33	33	33	0	22	44	33	▲11	67	33	0	67	44	56	0	44
食 品	22年 12月	27	45	27	0	64	27	9	55	36	45	18	18	73	27	0	73	73	27	0	73	64	36	0	64
	23年 2月	30	20	50	▲20	20	20	60	▲40	30	20	50	▲20	20	20	60	▲40	90	10	0	90	90	10	0	90
	23年 4月	30	60	10	20	50	50	0	50	50	40	10	40	70	30	0	70	90	10	0	90	80	20	0	80

東大阪中小企業景況判断表（卸・小売業）

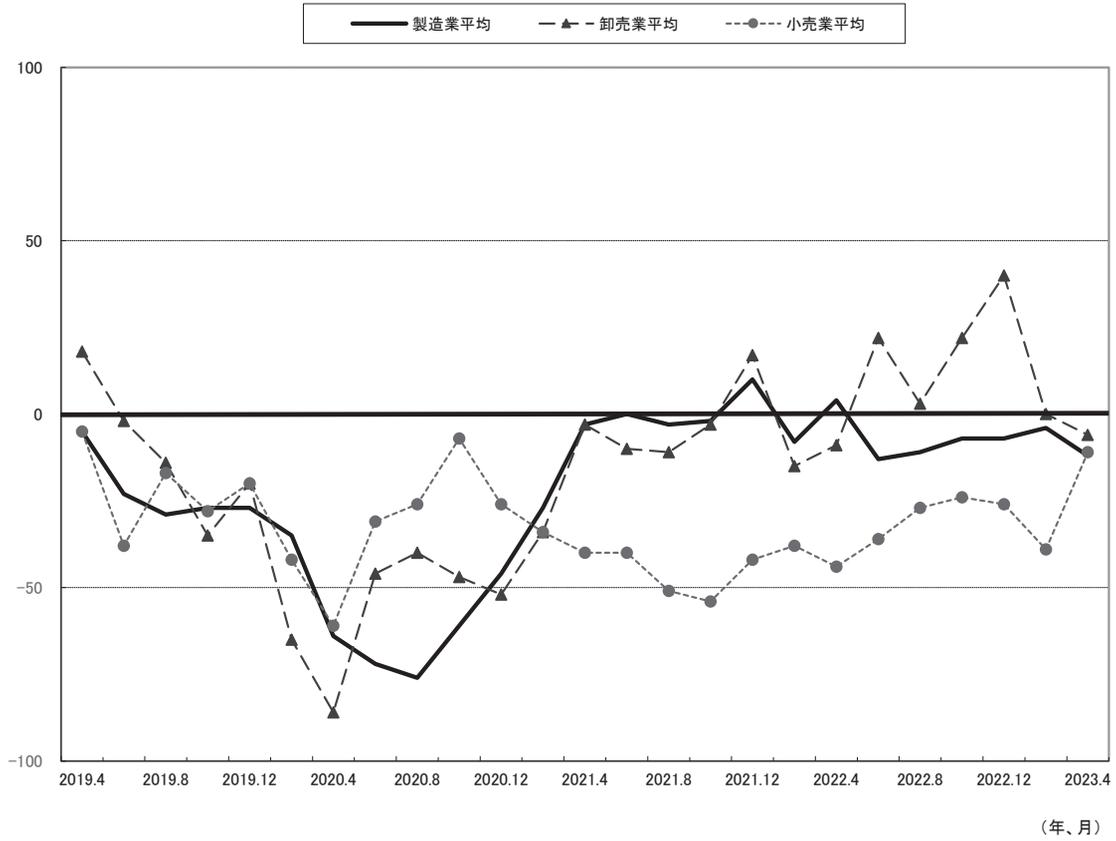
2023年

4月期（4－4）

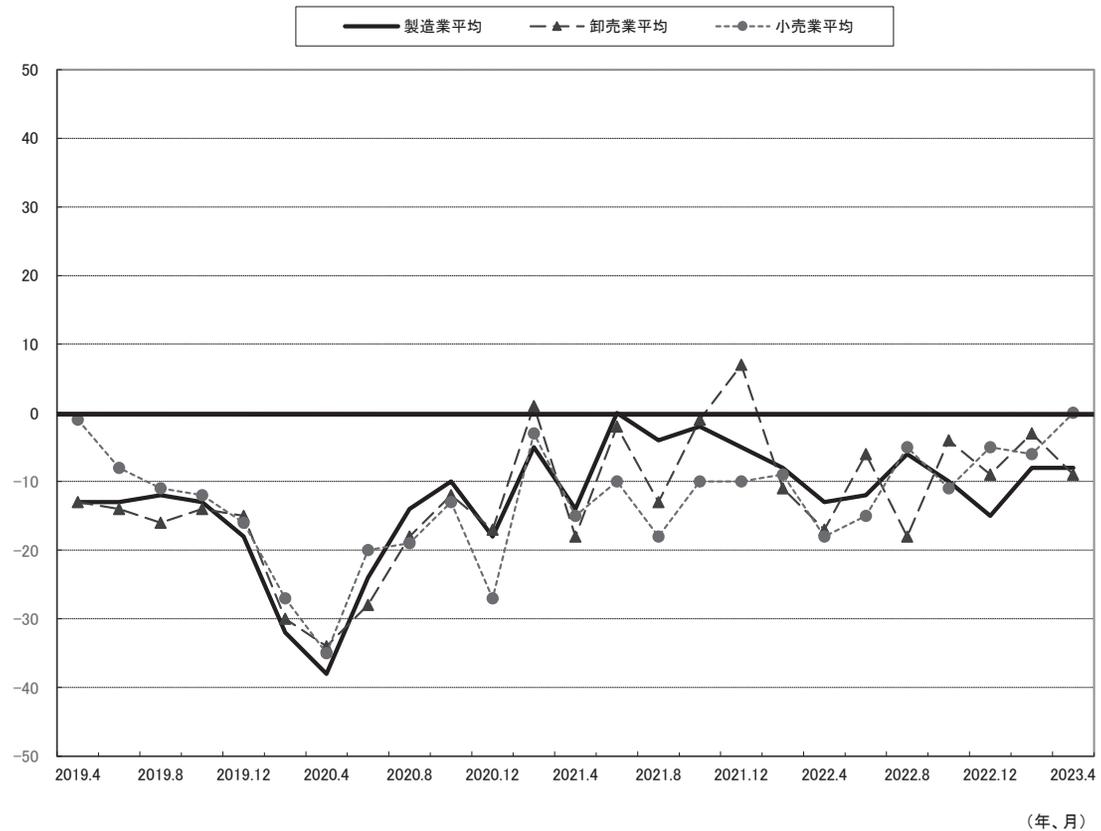
業種	調査期	対前年同期比				対前期比				現在の状況												向こう3カ月の景気予想			
		A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	商品手持額				資金繰り				残業時間				良くなる	横ばい	悪くなる	BSI
卸売業	22年 12月	76	24	0	76	57	43	0	57	11	70	19	▲ 8	22	70	8	14	11	49	41	▲ 30	14	54	32	▲ 9
	23年 2月	81	19	0	81	58	42	0	58	6	67	28	▲ 22	14	78	8	6	3	50	47	▲ 44	22	50	28	▲ 3
	23年 4月	65	30	5	60	43	54	3	40	3	76	22	▲ 19	14	78	8	6	0	57	43	▲ 43	16	49	35	▲ 9
金物	22年 12月	67	33	0	67	50	50	0	50	8	75	17	▲ 9	17	67	17	0	0	33	67	▲ 67	0	58	42	▲ 21
	23年 2月	62	38	0	62	46	54	0	46	0	54	46	▲ 46	15	62	23	▲ 8	0	38	62	▲ 62	15	69	15	0
	23年 4月	64	29	7	57	36	64	0	36	0	79	21	▲ 21	14	71	14	0	0	57	43	▲ 43	7	57	36	▲ 14
機械	22年 12月	71	29	0	71	57	43	0	57	7	57	36	▲ 29	14	79	7	7	21	43	36	▲ 15	14	57	29	▲ 7
	23年 2月	83	17	0	83	58	42	0	58	0	83	17	▲ 17	17	83	0	17	0	50	50	▲ 50	8	50	42	▲ 17
	23年 4月	55	36	9	46	36	55	9	27	9	73	18	▲ 9	9	82	9	0	0	45	55	▲ 55	18	45	36	▲ 9
紙文具	22年 12月	91	9	0	91	64	36	0	64	18	82	0	18	36	64	0	36	9	73	18	▲ 9	27	45	27	0
	23年 2月	100	0	0	100	73	27	0	73	18	64	18	0	9	91	0	9	9	64	27	▲ 18	45	27	27	9
	23年 4月	75	25	0	75	58	42	0	58	0	75	25	▲ 25	17	83	0	17	0	67	33	▲ 33	25	42	33	▲ 4

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				現在の状況												向こう3カ月の景気予想			
		A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	商品手持額				資金繰り				残業時間				良くなる	横ばい	悪くなる	BSI
小売業	22年 12月	42	55	3	39	45	50	5	40	18	66	16	2	8	55	37	▲ 29	13	50	37	▲ 24	21	47	32	▲ 5
	23年 2月	47	47	5	42	42	47	11	31	16	66	18	▲ 2	8	47	45	▲ 37	5	47	47	▲ 42	8	71	21	▲ 6
	23年 4月	47	50	3	44	32	68	0	32	16	61	24	▲ 8	5	58	37	▲ 32	8	50	42	▲ 34	18	63	18	0
衣料品	22年 12月	30	60	10	20	30	50	20	10	20	50	30	▲ 10	0	60	40	▲ 40	30	50	20	10	20	70	10	5
	23年 2月	20	70	10	10	20	50	30	▲ 10	20	50	30	▲ 10	20	30	50	▲ 30	10	50	40	▲ 30	10	60	30	▲ 10
	23年 4月	33	67	0	33	22	78	0	22	0	56	44	▲ 44	11	56	33	▲ 22	22	44	33	▲ 11	11	44	44	▲ 16
家庭電器	22年 12月	45	55	0	45	45	55	0	45	18	73	9	9	9	45	45	▲ 36	9	45	45	▲ 36	9	36	55	▲ 23
	23年 2月	42	50	8	34	42	50	8	34	25	58	17	8	0	42	58	▲ 58	8	42	50	▲ 42	8	83	8	0
	23年 4月	40	50	10	30	20	80	0	20	40	30	30	10	0	60	40	▲ 40	10	40	50	▲ 40	10	80	10	0
家具	22年 12月	50	50	0	50	67	33	0	67	0	83	17	▲ 17	33	33	33	0	0	50	50	▲ 50	50	50	0	25
	23年 2月	67	33	0	67	67	33	0	67	0	83	17	▲ 17	17	50	33	▲ 16	0	50	50	▲ 50	0	50	50	▲ 25
	23年 4月	44	56	0	44	22	78	0	22	0	89	11	▲ 11	11	56	33	▲ 22	0	56	44	▲ 44	33	56	11	11
食品	22年 12月	45	55	0	45	45	55	0	45	27	64	9	18	0	73	27	▲ 27	9	55	36	▲ 27	18	36	45	▲ 13
	23年 2月	70	30	0	70	50	50	0	50	10	80	10	0	0	70	30	▲ 30	0	50	50	▲ 50	10	80	10	0
	23年 4月	70	30	0	70	60	40	0	60	20	70	10	10	0	60	40	▲ 40	0	60	40	▲ 40	20	70	10	5

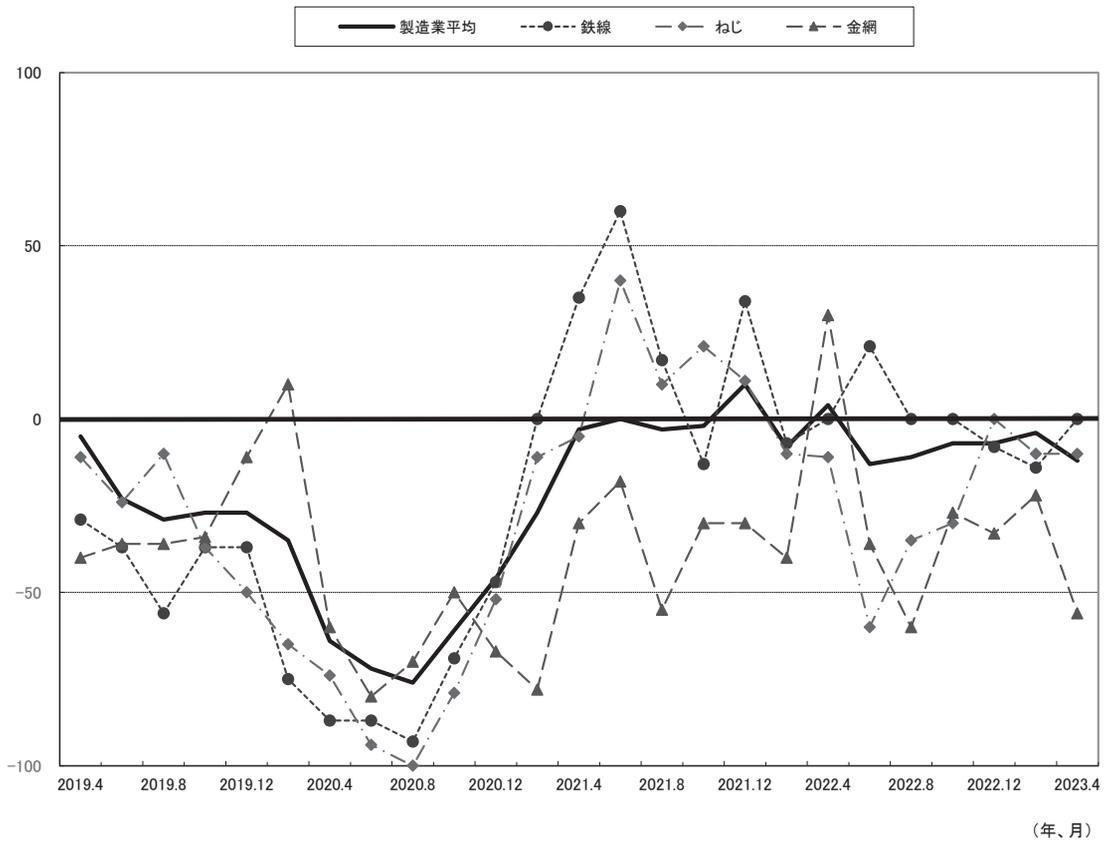
東大阪市内企業の生産・販売動向(対前年同期比)



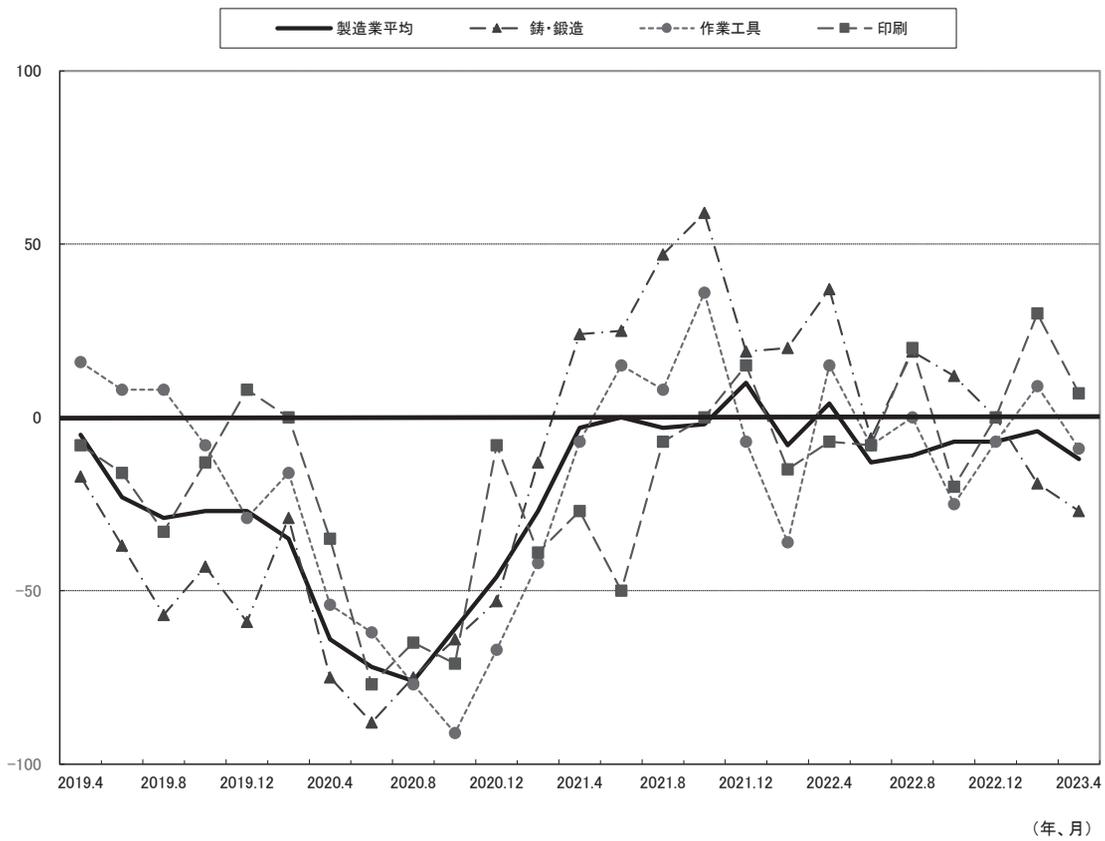
東大阪市内企業の向こう3カ月の景気見通し



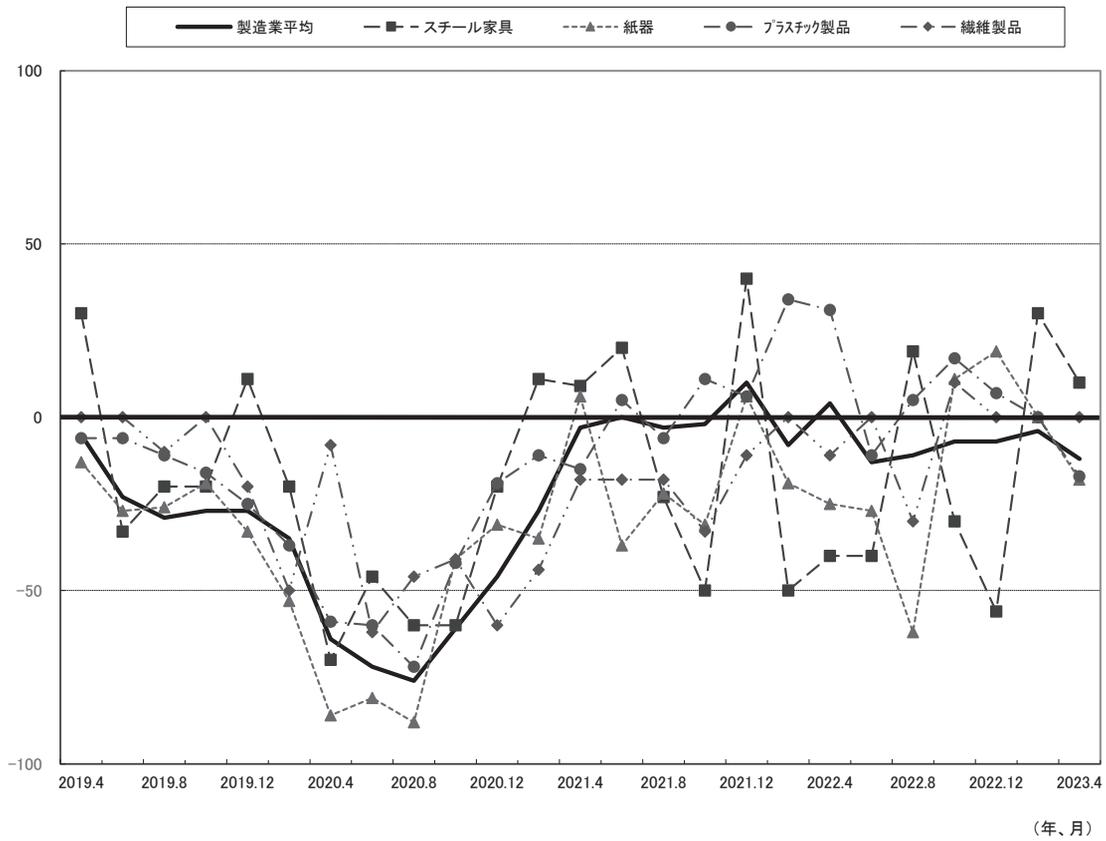
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



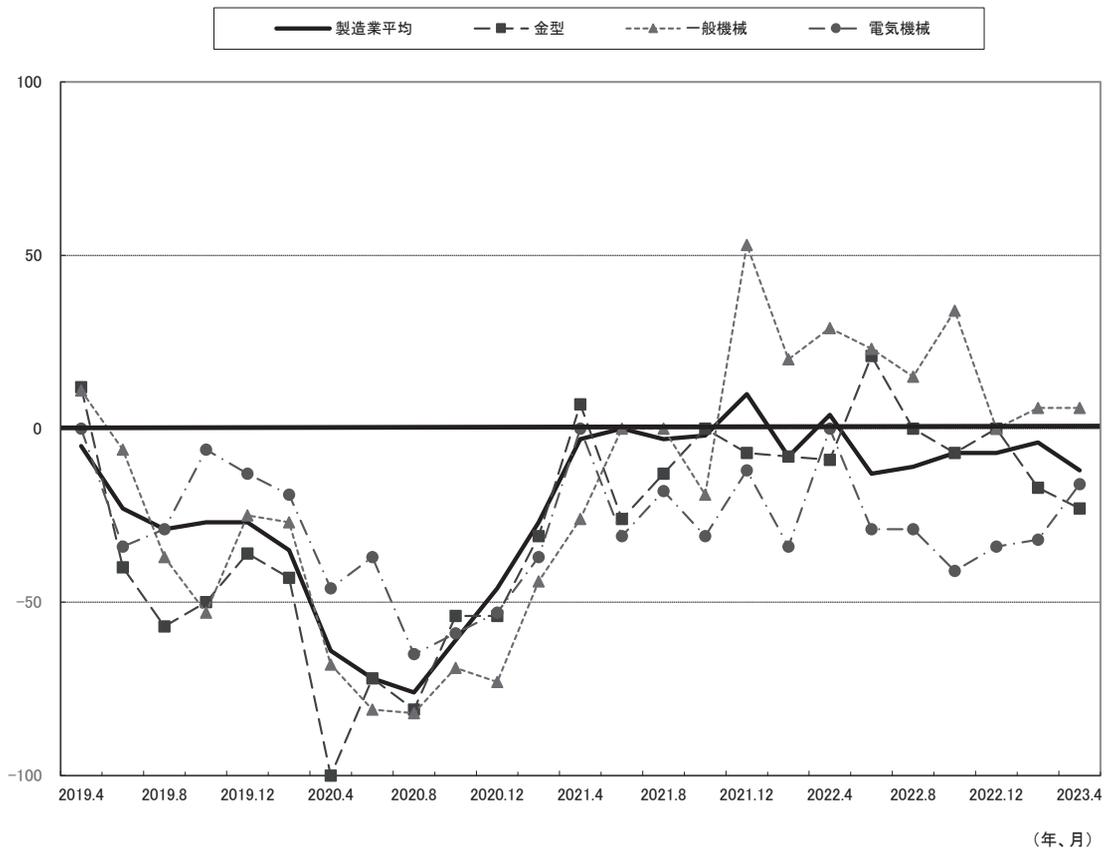
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



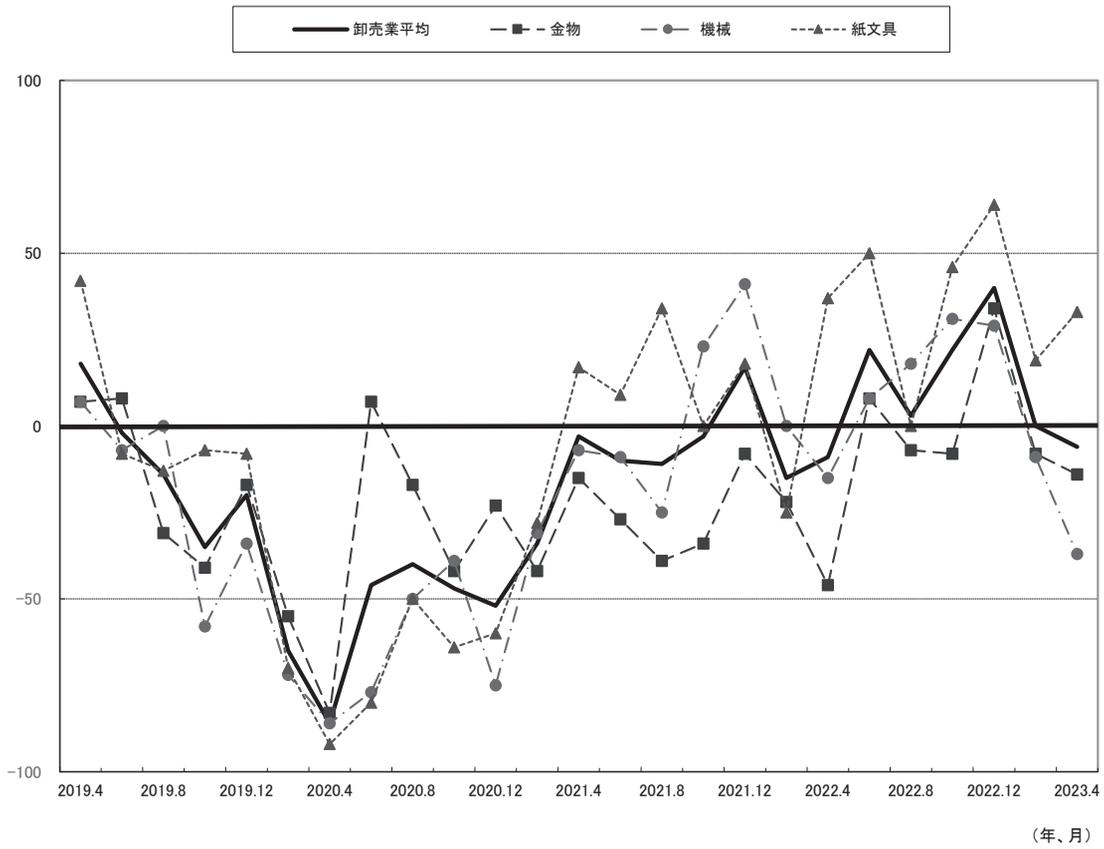
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)

