2023年（令和5年）
3月発刊　*No.337*

東大阪市内企業景気動向（2月期）

# 業界情報

＜編集＞ 東大阪商工会議所　企画調査部
東大阪市永和２―１―１　TEL 06（6722）1151

〈製　造　業〉

鉄線
ね じ
金網
鋳・鍛造
作業工具
印刷
スチール家具
紙器
プラスチック製品
繊維製品
金型
一般機械
電気機械

〈卸　売　業〉

金物
機械
紙文具

〈小　売　業〉

衣料品
家庭電器
家具
食品

東大阪商工会議所
中小企業研究交流センター

地域の景気

# 価格高騰･環境変化が影響
# 卸･小売業の業況腰折れ

【2023年 2月期】

**概　要**

**製造業の対前年同期比生産額業況指数**は▲ 4（前 12 月期▲ 7）と 3p 上昇するも依然水面下で推移。対前年同期比の原材料仕入価格については 74（同 75）とほぼ横ばい。製品販売価格は 45（同 48）と 3p 下降するも強含み。採算状況は▲ 36（同▲ 29）と 7p 下降し依然悪い。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲ 8（同▲ 15）と 7p 上昇するも慎重な見通し。部材不足による減産の影響や原材料、燃料の高騰に加え、荷動きの悪さを訴える声が多く、厳しい状況が続いている。

**卸売業の対前年同期比販売額業況指数**は± 0（前 12 月期 40）と水面に下降した。対前年同期比の商品仕入額も 5（同 56）と 51p 下降した。商品仕入価格は 86（同 84）と 2p 上昇し強含み。商品販売価格も 81（同 76）と 5p 上昇し強含み。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲ 3（同▲ 9）と 6p 上昇するもやや慎重な見通し。販売額業況指数急落の要因として、販売価格上昇による売上減少をはじめ、昨年当初に生じた値上げ前の駆け込み需要の反動やコロナ対策関連製品の動きが鈍化したことなどが挙げられている。

**小売業の対前年同期比販売額業況指数**は▲ 39（前 12 月期▲ 26）と 13p 下降し厳しい状況。対前年同期比の商品仕入額は▲ 15（同▲ 16）とほぼ横ばい。商品仕入価格は 74（同 60）と 14p 上昇し強含み。商品販売価格は 42（同 39）と 3p 上昇し強含み。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲ 6（同▲ 5）と 1p 下降し慎重な見通し。「値上がりにより売上減少」との声が散見。

《製造業》

**製造業**について、業種別の**対前年同期比生産額業況指数**をみると、金網▲ 22（前 12 月期▲ 33）、作業工具 9（同▲ 7）、印刷 30（同± 0）、スチール家具 30（同▲ 56）、一般機械 6（同± 0）、電気機械▲ 32（同▲ 34）の 6 業種は上昇。うち、作業工具、印刷、スチール家具、一般機械はプラスに転じた。一方、鉄線▲ 14（同▲ 8）、ねじ▲ 10（同± 0）、鋳･鍛造▲ 19（同± 0）、紙器± 0（同 19）、プラスチック製品± 0（同 7）、金型▲ 17（同± 0）の 6 業種は下降した。うち、ねじ、鋳･鍛造、金型はマイナスに転じ、紙器、プラスチック製品は水面へ下降した。また、繊維製品± 0（同± 0）は横ばい。

**対前期比**でみると、生産額業況指数は全体で▲ 15（前 12 月期▲ 10）と 5p 下降。業

種別では、金網▲11（同▲67）、作業工具±0（同▲7）、スチール家具40（同▲56）、金型±0（同▲29）の4業種は上昇。うち、スチール家具はプラスに転じ、作業工具、金型は水面に上昇した。一方、鉄線▲43（同▲22）、ねじ▲28（同18）、印刷▲7（同15）、紙器▲43（同13）、プラスチック製品▲12（同±0）、電気機械▲32（同▲13）の6業種は下降した。うち、ねじ、印刷、紙器、プラスチック製品はマイナスに転じた。また、鋳・鍛造▲25（同▲25）、繊維製品±0（同±0）、一般機械±0（同±0）は横ばい。

**3ヵ月先の景気見通し**について各々の景気見通し指数（BSI）をみると、鉄線▲3（前12月期▲14）、ねじ▲7（同▲14）、鋳・鍛造▲15（同▲34）、印刷4（同±0）、スチール家具▲15（同▲16）、紙器▲3（同▲12）、プラスチック製品▲3（同▲16）、金型▲8（同▲21）、一般機械9（同▲12）、電気機械▲12（同▲13）の10業種は上昇。うち、印刷、一般機械はプラスに転じた。一方、金網▲28（同▲16）、作業工具▲22（同▲20）、繊維製品▲11（同±0）の3業種は下降した。うち、繊維製品はマイナスに転じた。

《**卸売業**》

**卸売業**の業種別での**対前年同期比販売額業況指数**をみると、金物▲8（前12月期34）、機械▲9（同29）、紙文具19（同64）の3業種全てが下降。うち、金物、機械はマイナスに転じた。

**対前期比**でみると、販売額業況指数は全体で▲14（前12月期8）とマイナスに転じた。業種別では、金物▲15（同16）、機械▲17（同8）、紙文具▲9（同±0）の3業種全てがマイナスに転じた。

**3ヵ月先の景気見通し指数**（BSI）については、金物±0（前12月期▲21）、紙文具9（同±0）の2業種が上昇し、うち、紙文具はプラスに転じ、金物は水面に浮上した。一方、機械▲17（同▲7）は下降した。

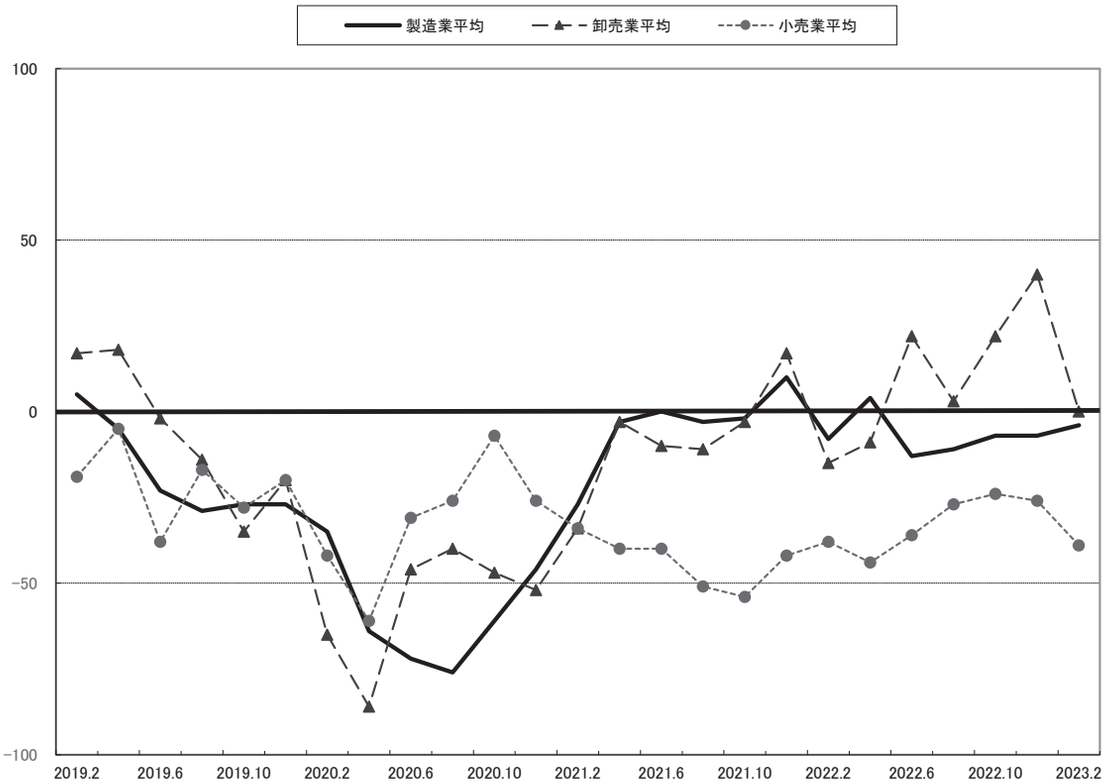
《**小売業**》

**小売業**の業種別での**対前年同期比販売額業況指数**をみると、家具▲83（前12月期▲100）は上昇。一方、衣料品▲30（同±0）、家庭電器▲42（同▲36）、食品▲20（同±0）の3業種は下降し、うち、衣料品、食品はマイナスに転じた。

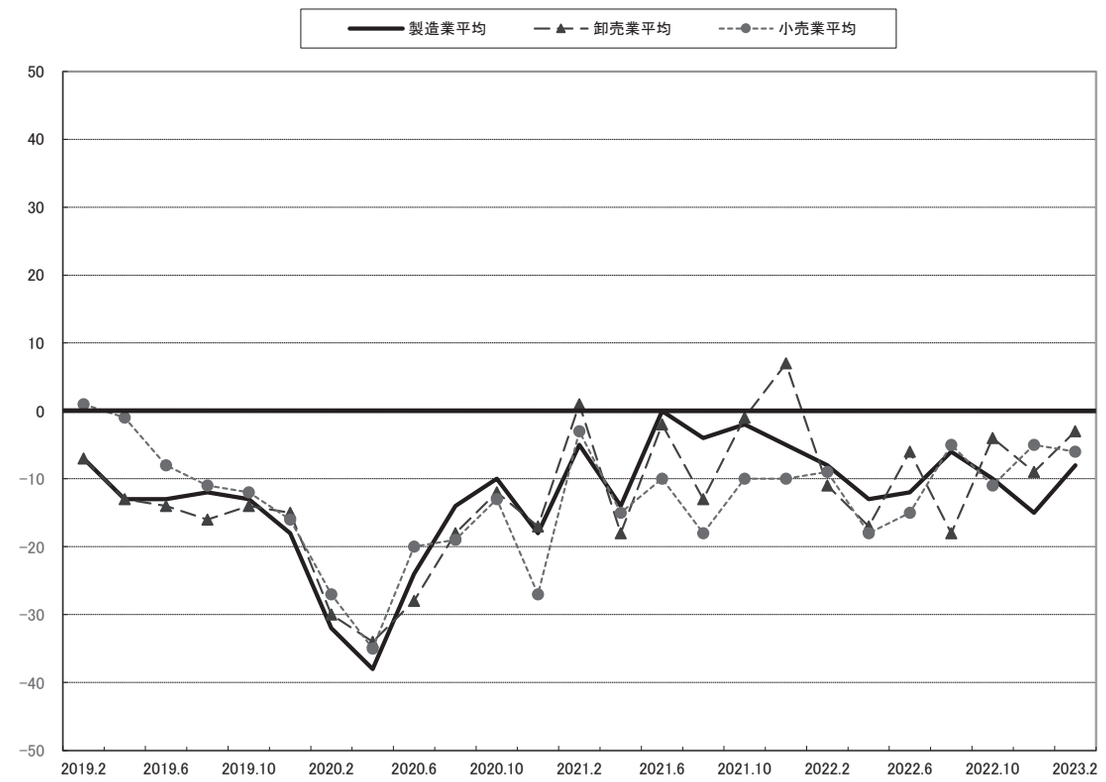
**対前期比**でみると、販売額業況指数は全体で▲50（前12月期23）とマイナスに転じた。業種別では、衣料品▲30（同70）、家庭電器▲75（同▲9）、食品▲40（同55）の3業種は下降。うち、衣料品、食品はマイナスに転じた。また、家具▲50（同▲50）は横ばい。

**3ヵ月先の景気見通し指数**（BSI）をみると、家庭電器±0（前12月期▲23）、食品±0（同▲13）の2業種は水面に浮上した。一方、衣料品▲10（同5）、家具▲25（同25）の2業種はマイナスに転じた。

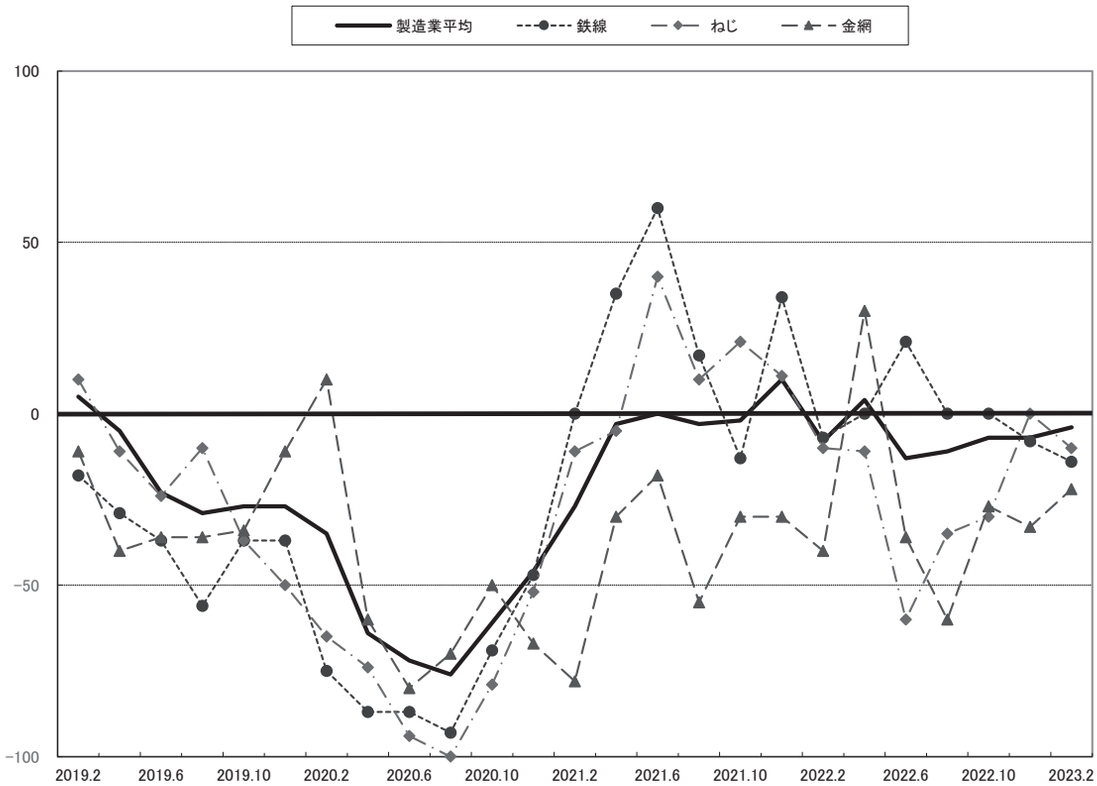
## 東大阪市内企業の生産・販売動向（対前年同期比）



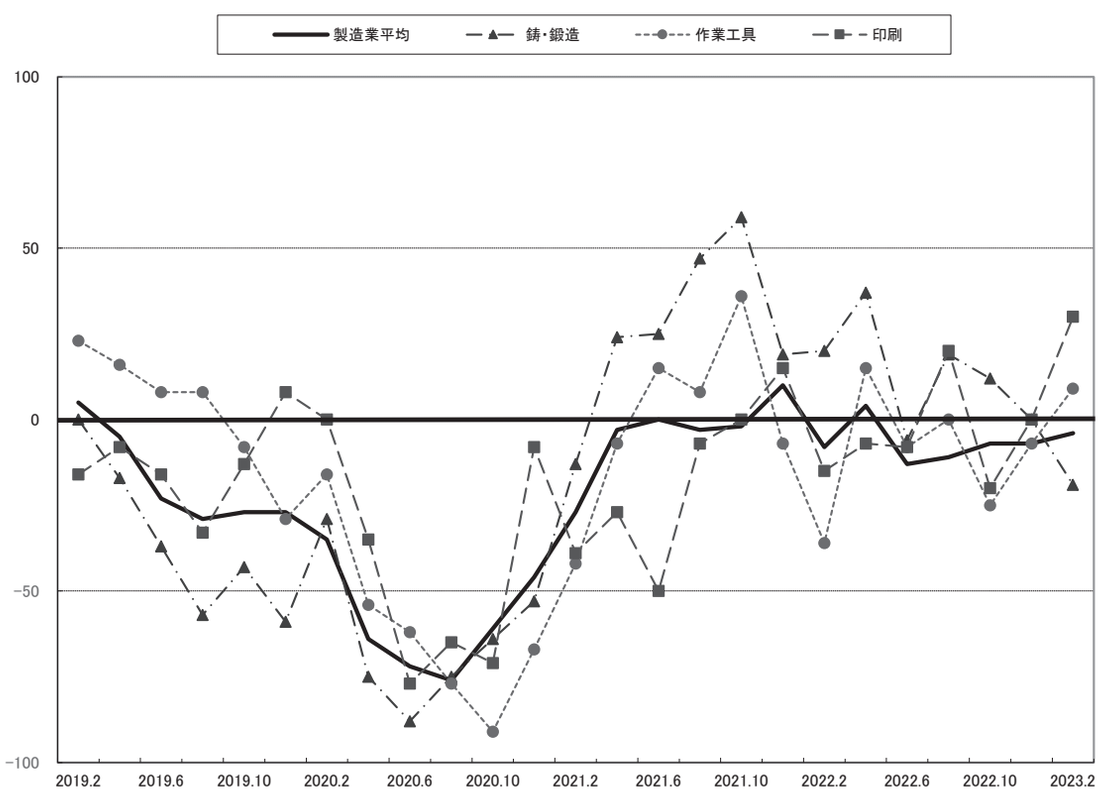

## 東大阪市内企業の向こう3ヵ月の景気見通し



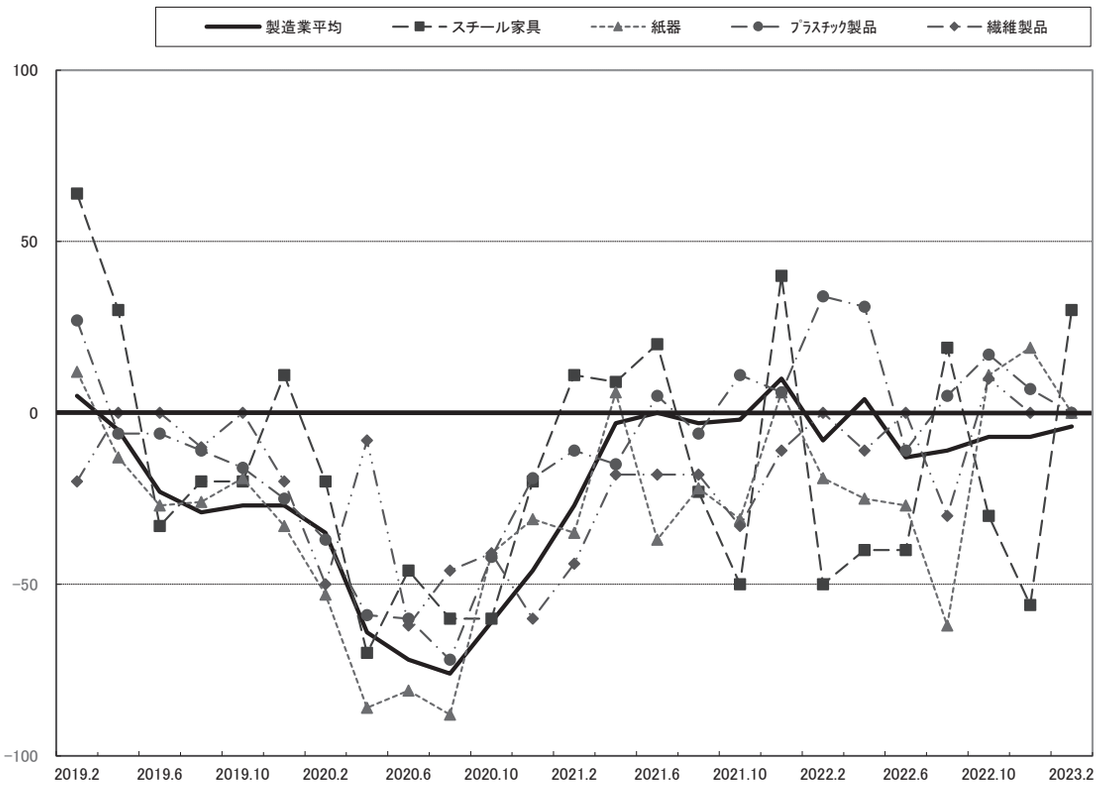
東大阪市内企業の生産動向（対前年同期比）



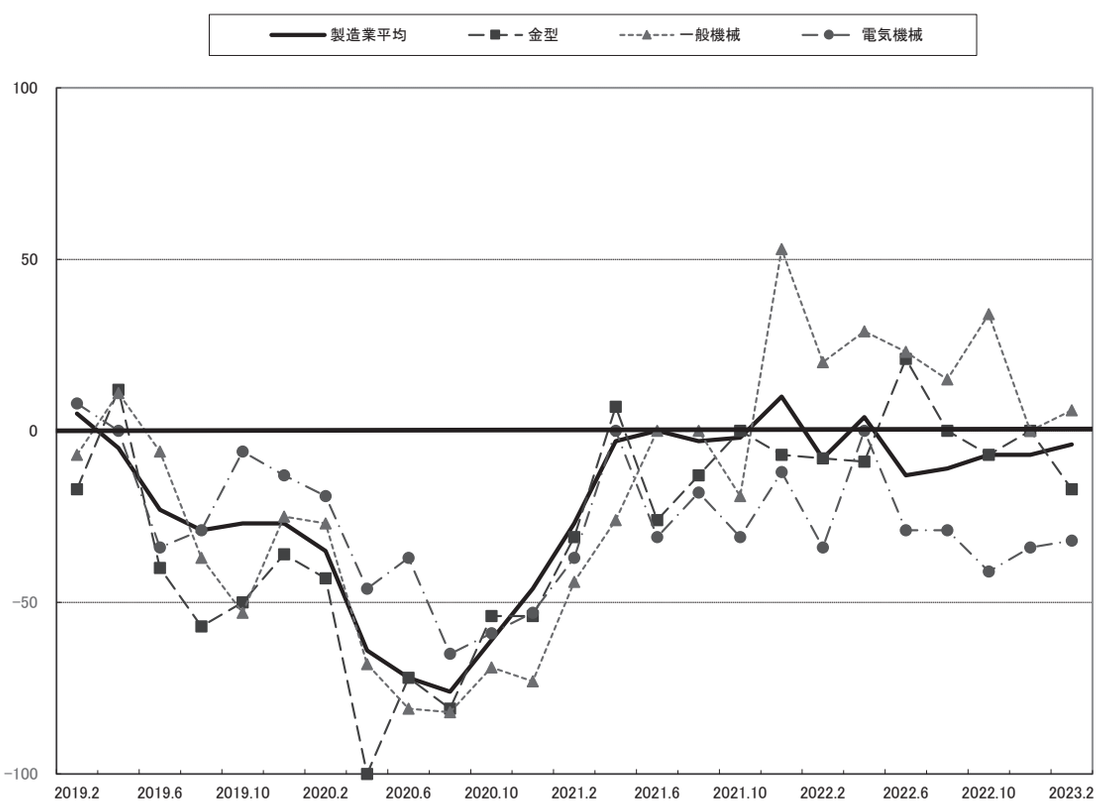

東大阪市内企業の生産動向（対前年同期比）



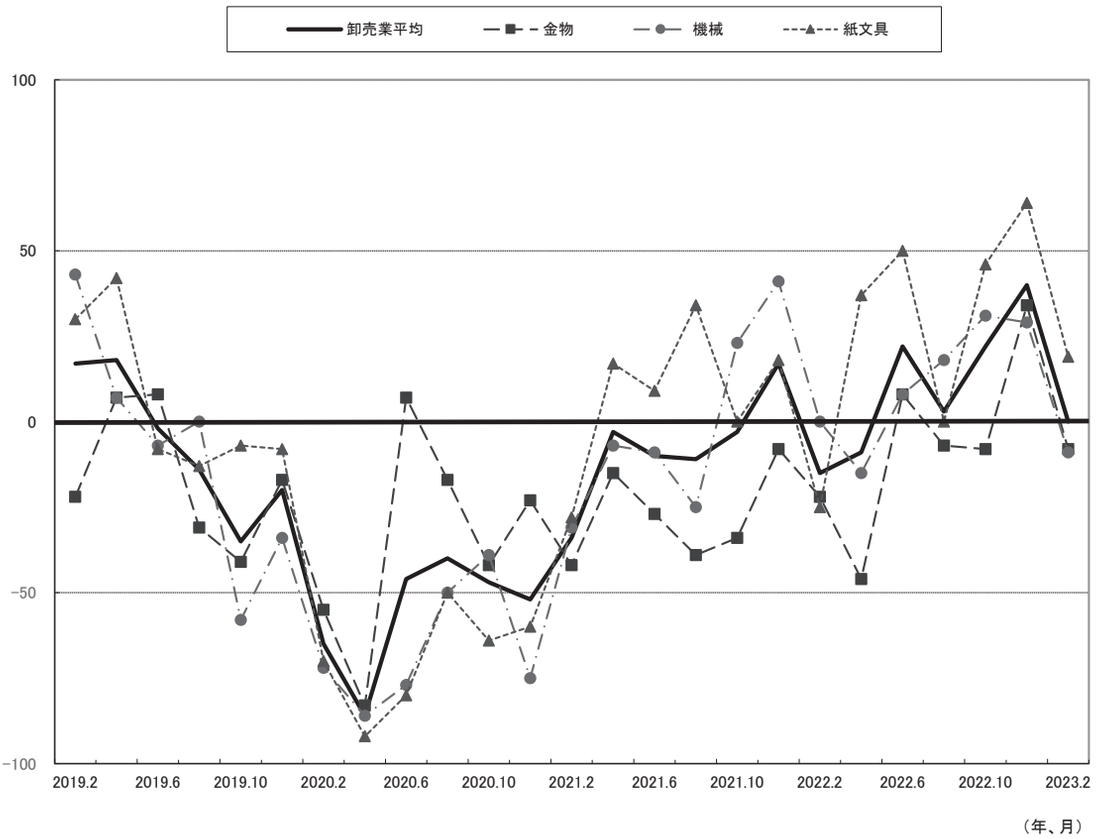
東大阪市内企業の生産動向（対前年同期比）



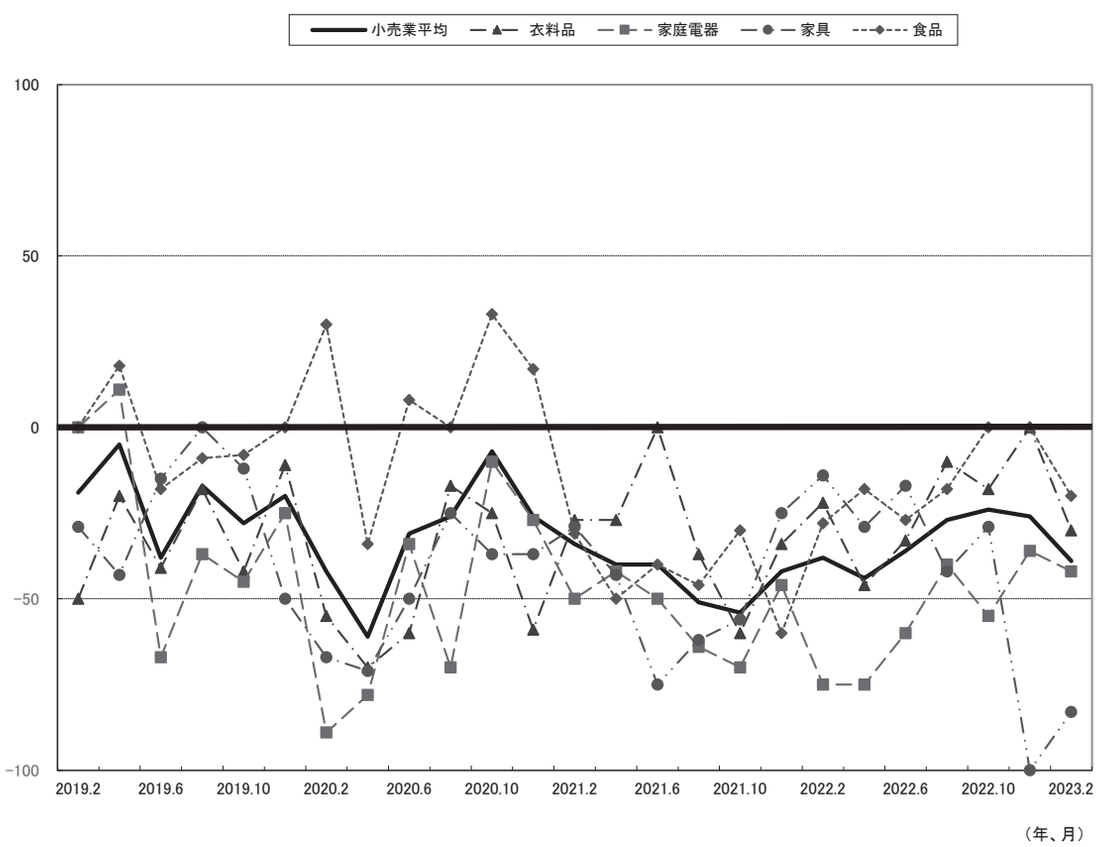

東大阪市内企業の生産動向（対前年同期比）



## 東大阪市内企業の販売動向（対前年同期比）




## 東大阪市内企業の販売動向（対前年同期比）



# 東大阪市内企業景気動向調査（2023年2月期）製造業

| | 鉄線 | ねじ | 金網 | 鋳・鍛造 | 作業工具 | 印刷 | スチール家具 | 紙器 | プラスチック製品 | 繊維製品 | 金型 | 一般機械 | 電気機械 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 概況 | 対前年生産額業況指数は▲14（前12月期▲8）と前期より6p下降。仕入価格は86（同71）と15p上昇し、また販売価格も79（同57）と22p上昇した。採算状況は▲57（同▲29）と28p下降。先行き見通しBSIは▲3（同▲14）と11p上昇するもやや慎重な見通し。「今年に入り需要低迷」との声も。 | 対前年生産額業況指数は▲10（前12月期±0）とマイナスに転じた。仕入価格は81（同82）と1p下降。販売価格は52（同59）と7p下降。採算状況は▲48（同▲35）と13p下降。先行き見通しBSIは▲7（同▲14）と7p上昇するも慎重な見通し。「半導体不足などの影響で先行き不透明」との声も。 | 対前年生産額業況指数は▲22（前12月期▲33）と前期より11p上昇。仕入価格は89（同56）と33p上昇。販売価格は33（同67）と34p下降。採算状況は▲33（同▲33）と横ばい。先行き見通しBSIは▲28（同▲16）と12p下降し非常に厳しい見通し。「物価上昇も加工賃は上がらず経営圧迫」との声も。 | 対前年生産額業況指数は▲19（前12月期±0）とマイナスに転じた。仕入価格は69（同62）と7p上昇。販売価格は44（同63）と19p下降。採算状況は▲31（同▲25）と6p下降。先行き見通しBSIは▲15（同▲34）と19p上昇し慎重な見通し。「自動車業界全体の減産で売上減」との声も。 | 対前年生産額業況指数は9（前12月期▲7）と前期より16p上昇。仕入価格は91（同80）と11p上昇。販売価格は45（同47）と2p下降。採算状況は▲64（同▲47）と17p下降。先行き見通しBSIは▲22（同▲20）と2p下降し厳しい見通し。「価格転嫁が難しく、収益圧迫」との声も。 | 対前年生産額業況指数は30（前12月期±0）とプラスに転じた。仕入価格は92p（同92p）と横ばい。販売価格は46（同62）と16p下降。採算状況は▲38（同▲23）と15p下降。先行き見通しBSIは4（同±0）とプラスに転じやや改善の見通し。一方で「2月に紙が値上がり、光熱費やインクなども上がり利益縮小」との声も。 | 対前年生産額業況指数は30（前12月期▲56）とプラスに転じた。仕入価格は60（同89）と29p下降。販売価格は60（同33）と27p上昇。採算状況は±0（同▲34）と水面に浮上。先行き見通しBSIは▲15（同▲16）と1p上昇するも慎重な見通し。「値上げ交渉に断固として応じてもらえない」と訴える声も。 | 対前年生産額業況指数は±0（前12月期19）と水面に下降。仕入価格は64（同63）と1p上昇。販売価格は29（同38）と9p下降。採算状況は▲43（同▲25）と18p下降。先行き見通しBSIは▲3（同▲12）と9p上昇するもやや慎重な見通し。「土産物市場少し上向くも、旅行支援等が出ていた割に低調」との声も。 | 対前年生産額業況指数は±0（前12月期7）と水面に下降。仕入価格は57（同80）と23p下降。販売価格は38（同60）と22p下降。採算状況は▲25（同▲26）と1p上昇。先行き見通しBSIは▲3（同▲16）と13p上昇するもやや慎重な見通し。「部材の調達が長期化」との声も。 | 対前年生産額業況指数は±0（前12月期±0）と横ばい。仕入価格は67（同82）と15p下降。販売価格は56（同45）と11p上昇。採算状況は±0（同▲27）と水面に浮上。先行き見通しBSI▲11（同±0）とマイナスに転じ慎重な見通し。「業績は為替次第」との声も。 | 対前年生産額業況指数は▲17（前12月期±0）マイナスに転じた。仕入価格は59（同86）と27p下降。販売価格は33（同36）と3p下降。採算状況は▲58（同▲22）と36p下降。先行き見通しBSIは▲8（同▲21）と13p上昇するも慎重な見通し。一方で「全体的に小口の受注が入り出した」との声も。 | 対前年生産額業況指数は6（前12月期±0）とプラスに転じた。仕入価格は75（同69）と6p上昇。販売価格は25（同25）と横ばい。採算状況は▲38（同▲19）と19p下降。先行き見通しBSIは9（同▲12）とプラスに転じ改善見通し。一方で「電気部品などの入荷に遅延あり」との声も。 | 対前年生産額業況指数は▲32（前12月期▲34）と前期より2p上昇。仕入価格は82（同73）と9p上昇。販売価格は50（同33）と17p上昇。採算状況は▲25（同▲33）と8p上昇。先行き見通しBSIは▲12（同▲13）と1p上昇するも慎重な見通し。「家電市場は需要の減退傾向」との声も。 |
| 生産額（前年比） | | | | | | | | | | | | | |
| 原材料仕入価格（前年比） | | | | | | | | | | | | | |
| 製品販売価格（前年比） | | | | | | | | | | | | | |
| 製品在庫額（現在の状況） | やや過剰 / 適正 | やや過剰 / やや過剰 | 過剰 / 過剰 | 適正 / 適正 | 適正 / 適正 | 適正 / 適正 | やや不足 / やや過剰 | 適正 / やや過剰 | 適正 / 適正 | 適正 / 適正 | 適正 / 適正 | やや不足 / やや不足 | やや過剰 / やや過剰 |
| 採算状況（現在の状況） | | | | | | | | | | | | | |
| 資金繰り（現在の状況） | | | | | | | | | | | | | |
| 3ヵ月後の景況 | | | | | | | | | | | | | |

※右下枠内は12月期

[注] 1. 業況指数＝業況判断指数の略（増加企業の割合A－減少企業の割合B）
2. BSI（景気見通し指数）＝（良くなるとみる企業の割合－悪くなるとみる企業の割合）×1／2
3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。

| DI＜▲50 BSI＜▲25 | ▲50≦DI＜▲20 ▲25≦BSI＜▲10 | ▲20≦DI＜0 ▲10≦BSI＜0 | 0≦DI≦20 0≦BSI≦10 | 20＜DI≦50 10＜BSI≦25 | 50＜DI 25＜BSI |
|---|---|---|---|---|---|

| DI＜▲50 | ▲50≦DI＜▲20 | ▲20≦DI≦20 | 20＜DI≦50 | 50＜DI |
|---|---|---|---|---|

# 東大阪市内企業景気動向調査（2023年2月期）卸・小売業

| | 金物卸 | 機械卸 | 紙文具卸 | 衣料小売 | 家電小売 | 家具小売 | 食品小売 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 概況 | 対前年販売額業況指数は▲8（前12月期34）とマイナスに転じた。また商品仕入額も▲8（同50）とマイナスに転じた。仕入価格は77（同75）と2p上昇。販売価格は62（同67）と5p下降。先行き見通しBSIは±0（同▲21）と水面に浮上した。一方で「値引き交渉が激しい」との声も。 | 対前年販売額業況指数は▲9（前12月期29）とマイナスに転じた。また商品仕入額も▲17（同43）とマイナスに転じた。仕入価格は83（同79）と4p上昇。販売価格は83（同71）と12p上昇。先行き見通しBSIは▲17（同▲7）と10p下降し厳しい見通し。「値上り激しく売上減」との事も。 | 対前年販売額業況指数は19（前12月期64）と前期より45p下降。また商品仕入額も46（同82）と36p下降した。仕入価格は100（同100）と横ばい。販売価格は100（同91）と9p上昇。先行き見通しBSIは9（同±0）とプラスに転じた。「値上げによる需要減少」、「コロナ対策商品の売上減」などの声あり。 | 対前年販売額業況指数は▲30（前12月期±0）とマイナスに転じた。商品仕入額は±0（同±0）と横ばい。仕入価格は70（同60）と10p上昇。販売価格は10（同20）と10p下降。先行き見通しBSIは▲10（同5）とマイナスに転じ慎重な見通し。「仕入価格上がる一方」との声も。 | 対前年販売額業況指数は▲42（前12月期▲36）と前期より6p下降。商品仕入額は▲42（同▲46）と4p下降。仕入価格は58（同46）と12p上昇。販売価格は34（同45）と11p下降。先行き見通しBSIは±0（同▲23）と水面に浮上した。「現行品の値上りに加え、新製品は更に高額となり、販売が厳しい」との声も。 | 対前年販売額業況指数は▲83（前12月期▲100）と前期より17p上昇。商品仕入額は17（同▲50）とプラスに転じた。仕入価格は83（同67）と16p上昇。また販売価格も67（同50）と17p上昇した。先行き見通しBSIは▲25（同25）とマイナスに転じ厳しい見通し。「物価上昇の不安が景況に悪影響」との声もあり。 | 対前年販売額業況指数は▲20（前12月期±0）とマイナスに転じた。また商品仕入額も▲20（同18）とマイナスに転じた。仕入価格は90（同73）と17p上昇。また販売価格も70（同45）と25p上昇した。先行き見通しBSIは±0（同▲13）と水面に浮上した。 |
| 販売額（前年比） | | | | | | | |
| 商品仕入額（前年比） | | | | | | | |
| 商品仕入価格（前年比） | | | | | | | |
| 商品販売価格（前年比） | | | | | | | |
| 商品手持額（現在の状況） | 過剰 | やや過剰 | 適正 | 適正 | 適正 | やや過剰 | 適正 |
| 資金繰り（現在の状況） | | | | | | | |
| 3ヵ月後の景況 | | | | | | | |

※右下枠内は12月期

[注] 1．業況指数＝業況判断指数の略（増加企業の割合A－減少企業の割合B）
2．BSI（景気見通し指数）＝（良くなるとみる企業の割合－悪くなるとみる企業の割合）×1／2
3．概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。

| DI＜▲50 BSI＜▲25 | ▲50≦DI＜▲20 ▲25≦BSI＜▲10 | ▲20≦DI＜0 ▲10≦BSI＜0 | 0≦DI≦20 0≦BSI≦10 | 20＜DI≦50 10＜BSI≦25 | 50＜DI 25＜BSI |
|---|---|---|---|---|---|

| DI＜▲50 | ▲50≦DI＜▲20 | ▲20≦DI≦20 | 20＜DI≦50 | 50＜DI |
|---|---|---|---|---|

［注］本調査のデータは、（1）前年同期比、（2）2カ月前と比べたもので、それぞれ増加（値上がり、良くなる）したか、逆に減少（値下がり、悪くなる）したか、あるいは、ほとんど変わらないかを企業割合で示したもの。

（調査対象と回収状況）
調査期間　2023年2月20日～3月7日
調査対象数　310社
回収数　251社
回収率　81.0%

（単位:社、%）

| | 対象数 | 回収数 | | 対象数 | 回収数 |
|---|---|---|---|---|---|
| 製造業 | 216 | 177 | 卸・小売業 | 94 | 74 |
| | | 81.9 | | | 78.7 |
| | 対象数 | 回収数 | | 対象数 | 回収数 |
| 鉄線 | 17 | 14 | （卸） | | |
| ねじ | 21 | 21 | 金物 | 17 | 13 |
| 金網 | 12 | 9 | 機械 | 15 | 12 |
| 鋳・鍛造 | 20 | 16 | 紙文具 | 15 | 11 |
| 作業工具 | 15 | 11 | | | |
| 印刷 | 15 | 13 | （小売） | | |
| ｽﾁｰﾙ家具 | 11 | 10 | 衣料 | 13 | 10 |
| 紙器 | 17 | 14 | 家電 | 12 | 12 |
| ﾌﾟﾗｽﾁｯｸ | 20 | 16 | 家具 | 8 | 6 |
| 繊維製品 | 12 | 9 | 食品 | 14 | 10 |
| 金型 | 17 | 12 | | | |
| 一般機械 | 21 | 16 | | | |
| 電気機械 | 18 | 16 | | | |

# 東大阪中小企業景況判断表（製造業）　2023年　2月期（4－1）

| 業種 | 調査期 | 対前年同期比 生産額 A増加 | ほぼ同様 | B減少 | A−B | 対前期比 生産額 A増加 | ほぼ同様 | B減少 | A−B | 対前年同期比 原材料仕入価格 A値上 | 保合 | B値下 | A−B | 対前期比 原材料仕入価格 A値上 | 保合 | B値下 | A−B | 対前年同期比 製品販売価格 A値上 | 保合 | B値下 | A−B | 対前期比 製品販売価格 A値上 | 保合 | B値下 | A−B |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 製造業 | 22年 10月 | 27 | 39 | 34 | ▲ 7 | 30 | 45 | 25 | 5 | 87 | 13 | 0 | 87 | 65 | 34 | 1 | 64 | 56 | 42 | 2 | 54 | 32 | 66 | 2 | 30 |
| | 22年 12月 | 24 | 45 | 31 | ▲ 7 | 21 | 49 | 31 | ▲ 10 | 78 | 19 | 3 | 75 | 53 | 45 | 2 | 51 | 50 | 48 | 2 | 48 | 22 | 76 | 2 | 20 |
| | 23年 2月 | 26 | 44 | 30 | ▲ 4 | 18 | 50 | 33 | ▲ 15 | 77 | 20 | 3 | 74 | 55 | 42 | 2 | 53 | 47 | 51 | 2 | 45 | 28 | 71 | 2 | 26 |
| 鉄線 | 22年 10月 | 40 | 20 | 40 | 0 | 27 | 40 | 33 | ▲ 6 | 93 | 7 | 0 | 93 | 80 | 13 | 7 | 73 | 87 | 13 | 0 | 87 | 73 | 27 | 0 | 73 |
| | 22年 12月 | 21 | 50 | 29 | ▲ 8 | 7 | 64 | 29 | ▲ 22 | 71 | 29 | 0 | 71 | 36 | 64 | 0 | 36 | 57 | 43 | 0 | 57 | 14 | 86 | 0 | 14 |
| | 23年 2月 | 29 | 29 | 43 | ▲ 14 | 0 | 57 | 43 | ▲ 43 | 86 | 14 | 0 | 86 | 21 | 79 | 0 | 21 | 79 | 21 | 0 | 79 | 7 | 86 | 7 | 0 |
| ねじ | 22年 10月 | 10 | 50 | 40 | ▲ 30 | 15 | 60 | 25 | ▲ 10 | 85 | 15 | 0 | 85 | 45 | 55 | 0 | 45 | 70 | 25 | 5 | 65 | 30 | 65 | 5 | 25 |
| | 22年 12月 | 24 | 53 | 24 | 0 | 24 | 71 | 6 | 18 | 82 | 18 | 0 | 82 | 47 | 53 | 0 | 47 | 65 | 29 | 6 | 59 | 24 | 71 | 6 | 18 |
| | 23年 2月 | 19 | 52 | 29 | ▲ 10 | 10 | 52 | 38 | ▲ 28 | 81 | 19 | 0 | 81 | 29 | 71 | 0 | 29 | 57 | 38 | 5 | 52 | 10 | 90 | 0 | 10 |
| 金網 | 22年 10月 | 18 | 36 | 45 | ▲ 27 | 27 | 36 | 36 | ▲ 9 | 82 | 18 | 0 | 82 | 55 | 45 | 0 | 55 | 73 | 27 | 0 | 73 | 36 | 55 | 9 | 27 |
| | 22年 12月 | 11 | 44 | 44 | ▲ 33 | 0 | 33 | 67 | ▲ 67 | 67 | 22 | 11 | 56 | 44 | 44 | 11 | 33 | 78 | 11 | 11 | 67 | 56 | 33 | 11 | 45 |
| | 23年 2月 | 22 | 33 | 44 | ▲ 22 | 33 | 22 | 44 | ▲ 11 | 89 | 11 | 0 | 89 | 56 | 44 | 0 | 56 | 44 | 44 | 11 | 33 | 22 | 78 | 0 | 22 |
| 鋳・鍛造 | 22年 10月 | 47 | 18 | 35 | 12 | 35 | 35 | 29 | 6 | 82 | 18 | 0 | 82 | 65 | 35 | 0 | 65 | 59 | 41 | 0 | 59 | 29 | 71 | 0 | 29 |
| | 22年 12月 | 25 | 50 | 25 | 0 | 19 | 38 | 44 | ▲ 25 | 75 | 13 | 13 | 62 | 56 | 31 | 13 | 43 | 63 | 38 | 0 | 63 | 31 | 63 | 6 | 25 |
| | 23年 2月 | 31 | 19 | 50 | ▲ 19 | 19 | 38 | 44 | ▲ 25 | 75 | 19 | 6 | 69 | 63 | 25 | 13 | 50 | 44 | 56 | 0 | 44 | 38 | 63 | 0 | 38 |
| 作業工具 | 22年 10月 | 8 | 58 | 33 | ▲ 25 | 17 | 50 | 33 | ▲ 16 | 83 | 17 | 0 | 83 | 75 | 25 | 0 | 75 | 17 | 83 | 0 | 17 | 0 | 100 | 0 | 0 |
| | 22年 12月 | 20 | 53 | 27 | ▲ 7 | 13 | 67 | 20 | ▲ 7 | 80 | 20 | 0 | 80 | 67 | 33 | 0 | 67 | 47 | 53 | 0 | 47 | 7 | 93 | 0 | 7 |
| | 23年 2月 | 18 | 73 | 9 | 9 | 9 | 82 | 9 | 0 | 91 | 9 | 0 | 91 | 64 | 36 | 0 | 64 | 45 | 55 | 0 | 45 | 18 | 82 | 0 | 18 |
| 印刷 | 22年 10月 | 20 | 40 | 40 | ▲ 20 | 20 | 53 | 27 | ▲ 7 | 87 | 13 | 0 | 87 | 80 | 20 | 0 | 80 | 53 | 47 | 0 | 53 | 40 | 60 | 0 | 40 |
| | 22年 12月 | 23 | 54 | 23 | 0 | 38 | 38 | 23 | 15 | 92 | 8 | 0 | 92 | 54 | 46 | 0 | 54 | 62 | 38 | 0 | 62 | 38 | 62 | 0 | 38 |
| | 23年 2月 | 38 | 54 | 8 | 30 | 31 | 31 | 38 | ▲ 7 | 92 | 8 | 0 | 92 | 77 | 23 | 0 | 77 | 46 | 54 | 0 | 46 | 31 | 69 | 0 | 31 |
| スチール家具 | 22年 10月 | 20 | 30 | 50 | ▲ 30 | 10 | 40 | 50 | ▲ 40 | 80 | 20 | 0 | 80 | 70 | 20 | 10 | 60 | 50 | 40 | 10 | 40 | 20 | 70 | 10 | 10 |
| | 22年 12月 | 11 | 22 | 67 | ▲ 56 | 11 | 22 | 67 | ▲ 56 | 89 | 11 | 0 | 89 | 56 | 44 | 0 | 56 | 44 | 44 | 11 | 33 | 22 | 78 | 0 | 22 |
| | 23年 2月 | 50 | 30 | 20 | 30 | 60 | 20 | 20 | 40 | 70 | 20 | 10 | 60 | 60 | 30 | 10 | 50 | 60 | 40 | 0 | 60 | 50 | 50 | 0 | 50 |
| 紙器 | 22年 10月 | 35 | 41 | 24 | 11 | 41 | 41 | 18 | 23 | 82 | 18 | 0 | 82 | 59 | 41 | 0 | 59 | 47 | 53 | 0 | 47 | 18 | 82 | 0 | 18 |
| | 22年 12月 | 44 | 31 | 25 | 19 | 44 | 25 | 31 | 13 | 69 | 25 | 6 | 63 | 31 | 69 | 0 | 31 | 38 | 63 | 0 | 38 | 13 | 88 | 0 | 13 |
| | 23年 2月 | 29 | 43 | 29 | 0 | 14 | 29 | 57 | ▲ 43 | 64 | 36 | 0 | 64 | 57 | 43 | 0 | 57 | 29 | 71 | 0 | 29 | 29 | 71 | 0 | 29 |
| プラスチック製品 | 22年 10月 | 28 | 61 | 11 | 17 | 39 | 50 | 11 | 28 | 89 | 11 | 0 | 89 | 61 | 39 | 0 | 61 | 56 | 44 | 0 | 56 | 39 | 61 | 0 | 39 |
| | 22年 12月 | 27 | 53 | 20 | 7 | 13 | 73 | 13 | 0 | 80 | 20 | 0 | 80 | 47 | 53 | 0 | 47 | 60 | 40 | 0 | 60 | 27 | 73 | 0 | 27 |
| | 23年 2月 | 25 | 50 | 25 | 0 | 13 | 63 | 25 | ▲ 12 | 63 | 31 | 6 | 57 | 69 | 31 | 0 | 69 | 38 | 63 | 0 | 38 | 44 | 56 | 0 | 44 |
| 繊維製品 | 22年 10月 | 20 | 70 | 10 | 10 | 30 | 70 | 0 | 30 | 80 | 20 | 0 | 80 | 50 | 50 | 0 | 50 | 60 | 40 | 0 | 60 | 20 | 80 | 0 | 20 |
| | 22年 12月 | 27 | 45 | 27 | 0 | 18 | 64 | 18 | 0 | 82 | 18 | 0 | 82 | 55 | 45 | 0 | 55 | 45 | 55 | 0 | 45 | 9 | 91 | 0 | 9 |
| | 23年 2月 | 22 | 56 | 22 | 0 | 11 | 78 | 11 | 0 | 67 | 33 | 0 | 67 | 44 | 56 | 0 | 44 | 56 | 44 | 0 | 56 | 44 | 56 | 0 | 44 |
| 金型 | 22年 10月 | 36 | 21 | 43 | ▲ 7 | 43 | 36 | 21 | 22 | 93 | 7 | 0 | 93 | 71 | 29 | 0 | 71 | 36 | 64 | 0 | 36 | 21 | 79 | 0 | 21 |
| | 22年 12月 | 36 | 29 | 36 | 0 | 21 | 29 | 50 | ▲ 29 | 86 | 14 | 0 | 86 | 71 | 29 | 0 | 71 | 36 | 64 | 0 | 36 | 14 | 86 | 0 | 14 |
| | 23年 2月 | 25 | 33 | 42 | ▲ 17 | 25 | 50 | 25 | 0 | 67 | 25 | 8 | 59 | 58 | 42 | 0 | 58 | 33 | 67 | 0 | 33 | 25 | 75 | 0 | 25 |
| 一般機械 | 22年 10月 | 47 | 40 | 13 | 34 | 60 | 27 | 13 | 47 | 100 | 0 | 0 | 100 | 67 | 33 | 0 | 67 | 73 | 27 | 0 | 73 | 40 | 60 | 0 | 40 |
| | 22年 12月 | 25 | 50 | 25 | 0 | 25 | 50 | 25 | 0 | 69 | 31 | 0 | 69 | 56 | 44 | 0 | 56 | 25 | 75 | 0 | 25 | 13 | 88 | 0 | 13 |
| | 23年 2月 | 31 | 44 | 25 | 6 | 19 | 63 | 19 | 0 | 75 | 25 | 0 | 75 | 69 | 31 | 0 | 69 | 25 | 75 | 0 | 25 | 25 | 69 | 6 | 19 |
| 電気機械 | 22年 10月 | 18 | 24 | 59 | ▲ 41 | 24 | 41 | 35 | ▲ 11 | 94 | 6 | 0 | 94 | 76 | 24 | 0 | 76 | 41 | 53 | 6 | 35 | 35 | 59 | 6 | 29 |
| | 22年 12月 | 13 | 40 | 47 | ▲ 34 | 20 | 47 | 33 | ▲ 13 | 80 | 13 | 7 | 73 | 67 | 27 | 7 | 60 | 40 | 53 | 7 | 33 | 33 | 60 | 7 | 26 |
| | 23年 2月 | 6 | 56 | 38 | ▲ 32 | 6 | 56 | 38 | ▲ 32 | 88 | 6 | 6 | 82 | 63 | 31 | 6 | 57 | 56 | 38 | 6 | 50 | 31 | 63 | 6 | 25 |

# 東大阪中小企業景況判断表（製造業）　　2023年　　2月期（4－2）

| 業種 | 調査期 | 現在の状況 | | | | | | | | | | | | | | | | 向こう3カ月の景気予想 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 製品在庫額 | | | | 採算状況 | | | | 資金繰り | | | | 残業時間 | | | | | | | |
| | | A 不足 | 適正 | B 過剰 | A−B | A 良い | 普通 | B 悪い | A−B | A 良い | 普通 | B 悪い | A−B | A 多い | 普通 | B 少ない | A−B | 良くなる | 横ばい | 悪くなる | BSI |
| 製造業 | 22年 10月 | 10 | 72 | 18 | ▲ 8 | 8 | 53 | 39 | ▲ 31 | 13 | 62 | 25 | ▲ 12 | 10 | 35 | 55 | ▲ 45 | 9 | 61 | 30 | ▲ 10 |
| | 22年 12月 | 9 | 76 | 14 | ▲ 5 | 8 | 54 | 37 | ▲ 29 | 14 | 61 | 25 | ▲ 11 | 13 | 36 | 51 | ▲ 38 | 7 | 55 | 38 | ▲ 15 |
| | 23年 2月 | 8 | 75 | 17 | ▲ 9 | 6 | 52 | 42 | ▲ 36 | 10 | 65 | 25 | ▲ 15 | 8 | 44 | 48 | ▲ 40 | 12 | 59 | 28 | ▲ 8 |
| 鉄線 | 22年 10月 | 0 | 80 | 20 | ▲ 20 | 13 | 67 | 20 | ▲ 7 | 7 | 87 | 7 | 0 | 7 | 40 | 53 | ▲ 46 | 7 | 80 | 13 | ▲ 3 |
| | 22年 12月 | 0 | 93 | 7 | ▲ 7 | 0 | 71 | 29 | ▲ 29 | 0 | 93 | 7 | ▲ 7 | 0 | 36 | 64 | ▲ 64 | 14 | 43 | 43 | ▲ 14 |
| | 23年 2月 | 0 | 71 | 29 | ▲ 29 | 0 | 43 | 57 | ▲ 57 | 7 | 79 | 14 | ▲ 7 | 0 | 43 | 57 | ▲ 57 | 14 | 64 | 21 | ▲ 3 |
| ねじ | 22年 10月 | 5 | 75 | 20 | ▲ 15 | 5 | 50 | 45 | ▲ 40 | 10 | 65 | 25 | ▲ 15 | 5 | 30 | 65 | ▲ 60 | 10 | 60 | 30 | ▲ 10 |
| | 22年 12月 | 6 | 76 | 18 | ▲ 12 | 0 | 65 | 35 | ▲ 35 | 12 | 65 | 24 | ▲ 12 | 6 | 53 | 41 | ▲ 35 | 6 | 59 | 35 | ▲ 14 |
| | 23年 2月 | 10 | 62 | 29 | ▲ 19 | 0 | 52 | 48 | ▲ 48 | 10 | 57 | 33 | ▲ 23 | 5 | 33 | 62 | ▲ 57 | 10 | 67 | 24 | ▲ 7 |
| 金網 | 22年 10月 | 0 | 55 | 45 | ▲ 45 | 9 | 45 | 45 | ▲ 36 | 36 | 36 | 27 | 9 | 0 | 18 | 82 | ▲ 82 | 0 | 45 | 55 | ▲ 27 |
| | 22年 12月 | 0 | 56 | 44 | ▲ 44 | 0 | 67 | 33 | ▲ 33 | 22 | 56 | 22 | 0 | 0 | 11 | 89 | ▲ 89 | 0 | 67 | 33 | ▲ 16 |
| | 23年 2月 | 0 | 56 | 44 | ▲ 44 | 11 | 44 | 44 | ▲ 33 | 22 | 33 | 44 | ▲ 22 | 0 | 11 | 89 | ▲ 89 | 0 | 44 | 56 | ▲ 28 |
| 鋳・鍛造 | 22年 10月 | 12 | 71 | 18 | ▲ 6 | 6 | 59 | 35 | ▲ 29 | 18 | 59 | 24 | ▲ 6 | 24 | 35 | 41 | ▲ 17 | 12 | 47 | 41 | ▲ 14 |
| | 22年 12月 | 13 | 81 | 6 | 7 | 19 | 38 | 44 | ▲ 25 | 19 | 63 | 19 | 0 | 25 | 44 | 31 | ▲ 6 | 0 | 31 | 69 | ▲ 34 |
| | 23年 2月 | 13 | 69 | 19 | ▲ 6 | 13 | 44 | 44 | ▲ 31 | 19 | 69 | 13 | 6 | 19 | 50 | 31 | ▲ 12 | 0 | 69 | 31 | ▲ 15 |
| 作業工具 | 22年 10月 | 25 | 50 | 25 | 0 | 0 | 58 | 42 | ▲ 42 | 0 | 83 | 17 | ▲ 17 | 8 | 50 | 42 | ▲ 34 | 0 | 42 | 58 | ▲ 29 |
| | 22年 12月 | 33 | 40 | 27 | 6 | 0 | 53 | 47 | ▲ 47 | 7 | 67 | 27 | ▲ 20 | 7 | 40 | 53 | ▲ 46 | 13 | 33 | 53 | ▲ 20 |
| | 23年 2月 | 9 | 73 | 18 | ▲ 9 | 0 | 36 | 64 | ▲ 64 | 0 | 73 | 27 | ▲ 27 | 0 | 82 | 18 | ▲ 18 | 0 | 55 | 45 | ▲ 22 |
| 印刷 | 22年 10月 | 13 | 67 | 20 | ▲ 7 | 0 | 73 | 27 | ▲ 27 | 0 | 93 | 7 | ▲ 7 | 7 | 60 | 33 | ▲ 26 | 33 | 40 | 27 | 3 |
| | 22年 12月 | 8 | 85 | 8 | 0 | 0 | 77 | 23 | ▲ 23 | 8 | 69 | 23 | ▲ 15 | 23 | 38 | 38 | ▲ 15 | 15 | 69 | 15 | 0 |
| | 23年 2月 | 0 | 92 | 8 | ▲ 8 | 0 | 62 | 38 | ▲ 38 | 0 | 77 | 23 | ▲ 23 | 15 | 54 | 31 | ▲ 16 | 23 | 62 | 15 | 4 |
| スチール家具 | 22年 10月 | 20 | 50 | 30 | ▲ 10 | 20 | 30 | 50 | ▲ 30 | 30 | 20 | 50 | ▲ 20 | 10 | 20 | 70 | ▲ 60 | 0 | 60 | 40 | ▲ 20 |
| | 22年 12月 | 11 | 67 | 22 | ▲ 11 | 22 | 22 | 56 | ▲ 34 | 22 | 44 | 33 | ▲ 11 | 0 | 11 | 89 | ▲ 89 | 0 | 67 | 33 | ▲ 16 |
| | 23年 2月 | 30 | 60 | 10 | 20 | 20 | 60 | 20 | 0 | 20 | 60 | 20 | 0 | 10 | 40 | 50 | ▲ 40 | 10 | 50 | 40 | ▲ 15 |
| 紙器 | 22年 10月 | 0 | 82 | 18 | ▲ 18 | 12 | 47 | 41 | ▲ 29 | 12 | 53 | 35 | ▲ 23 | 6 | 18 | 76 | ▲ 70 | 6 | 76 | 18 | ▲ 6 |
| | 22年 12月 | 0 | 88 | 13 | ▲ 13 | 13 | 50 | 38 | ▲ 25 | 25 | 50 | 25 | 0 | 6 | 19 | 75 | ▲ 69 | 6 | 63 | 31 | ▲ 12 |
| | 23年 2月 | 7 | 79 | 14 | ▲ 7 | 7 | 43 | 50 | ▲ 43 | 14 | 57 | 29 | ▲ 15 | 21 | 0 | 79 | ▲ 58 | 7 | 79 | 14 | ▲ 3 |
| プラスチック製品 | 22年 10月 | 6 | 78 | 17 | ▲ 11 | 11 | 44 | 44 | ▲ 33 | 17 | 61 | 22 | ▲ 5 | 11 | 39 | 50 | ▲ 39 | 11 | 61 | 28 | ▲ 8 |
| | 22年 12月 | 7 | 93 | 0 | 7 | 7 | 60 | 33 | ▲ 26 | 13 | 53 | 33 | ▲ 20 | 7 | 40 | 53 | ▲ 46 | 0 | 67 | 33 | ▲ 16 |
| | 23年 2月 | 0 | 94 | 6 | ▲ 6 | 0 | 75 | 25 | ▲ 25 | 6 | 75 | 19 | ▲ 13 | 6 | 56 | 38 | ▲ 32 | 25 | 44 | 31 | ▲ 3 |
| 繊維製品 | 22年 10月 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 50 | 50 | ▲ 50 | 20 | 50 | 30 | ▲ 10 | 10 | 20 | 70 | ▲ 60 | 20 | 50 | 30 | ▲ 5 |
| | 22年 12月 | 9 | 82 | 9 | 0 | 9 | 55 | 36 | ▲ 27 | 9 | 73 | 18 | ▲ 9 | 9 | 27 | 64 | ▲ 55 | 18 | 64 | 18 | 0 |
| | 23年 2月 | 0 | 100 | 0 | 0 | 22 | 56 | 22 | 0 | 22 | 67 | 11 | 11 | 0 | 56 | 44 | ▲ 44 | 22 | 33 | 44 | ▲ 11 |
| 金型 | 22年 10月 | 7 | 86 | 7 | 0 | 7 | 50 | 43 | ▲ 36 | 14 | 50 | 36 | ▲ 22 | 7 | 43 | 50 | ▲ 43 | 7 | 71 | 21 | ▲ 7 |
| | 22年 12月 | 7 | 79 | 14 | ▲ 7 | 14 | 50 | 36 | ▲ 22 | 14 | 50 | 36 | ▲ 22 | 21 | 57 | 21 | 0 | 7 | 43 | 50 | ▲ 21 |
| | 23年 2月 | 8 | 92 | 0 | 8 | 0 | 42 | 58 | ▲ 58 | 8 | 58 | 33 | ▲ 25 | 0 | 75 | 25 | ▲ 25 | 8 | 67 | 25 | ▲ 8 |
| 一般機械 | 22年 10月 | 20 | 67 | 13 | 7 | 7 | 53 | 40 | ▲ 33 | 7 | 73 | 20 | ▲ 13 | 27 | 33 | 40 | ▲ 13 | 0 | 87 | 13 | ▲ 6 |
| | 22年 12月 | 19 | 75 | 6 | 13 | 19 | 44 | 38 | ▲ 19 | 25 | 44 | 31 | ▲ 6 | 31 | 31 | 38 | ▲ 7 | 6 | 63 | 31 | ▲ 12 |
| | 23年 2月 | 25 | 63 | 13 | 12 | 6 | 50 | 44 | ▲ 38 | 6 | 63 | 31 | ▲ 25 | 13 | 44 | 44 | ▲ 31 | 31 | 56 | 13 | 9 |
| 電気機械 | 22年 10月 | 24 | 65 | 12 | 12 | 12 | 53 | 35 | ▲ 23 | 6 | 59 | 35 | ▲ 29 | 12 | 35 | 53 | ▲ 41 | 12 | 59 | 29 | ▲ 8 |
| | 22年 12月 | 7 | 67 | 27 | ▲ 20 | 7 | 53 | 40 | ▲ 33 | 13 | 60 | 27 | ▲ 14 | 20 | 40 | 40 | ▲ 20 | 7 | 60 | 33 | ▲ 13 |
| | 23年 2月 | 6 | 69 | 25 | ▲ 19 | 6 | 63 | 31 | ▲ 25 | 6 | 69 | 25 | ▲ 19 | 13 | 31 | 56 | ▲ 43 | 6 | 63 | 31 | ▲ 12 |

# 東大阪中小企業景況判断表（卸・小売業）　2023年　2月期（4－3）

| 業種 | 調査期 | 対前年同期比 販売額 A増加 | ほぼ同様 | B減少 | A−B | 対前期比 販売額 A増加 | ほぼ同様 | B減少 | A−B | 対前年同期比 商品仕入額 A増加 | ほぼ同様 | B減少 | A−B | 対前期比 商品仕入額 A増加 | ほぼ同様 | B減少 | A−B | 対前年同期比 商品仕入価格 A値上 | 保合 | B値下 | A−B | 対前期比 商品仕入価格 A値上 | 保合 | B値下 | A−B |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 卸売業 | 22年 10月 | 49 | 24 | 27 | 22 | 49 | 38 | 14 | 35 | 41 | 32 | 27 | 14 | 41 | 41 | 19 | 22 | 86 | 14 | 0 | 86 | 70 | 30 | 0 | 70 |
| | 22年 12月 | 51 | 38 | 11 | 40 | 30 | 49 | 22 | 8 | 70 | 16 | 14 | 56 | 41 | 38 | 22 | 19 | 84 | 16 | 0 | 84 | 65 | 35 | 0 | 65 |
| | 23年 2月 | 36 | 28 | 36 | 0 | 28 | 31 | 42 | ▲14 | 36 | 33 | 31 | 5 | 36 | 31 | 33 | 3 | 86 | 14 | 0 | 86 | 58 | 42 | 0 | 58 |
| 金物 | 22年 10月 | 23 | 46 | 31 | ▲8 | 23 | 62 | 15 | 8 | 8 | 69 | 23 | ▲15 | 23 | 54 | 23 | 0 | 77 | 23 | 0 | 77 | 69 | 31 | 0 | 69 |
| | 22年 12月 | 42 | 50 | 8 | 34 | 33 | 50 | 17 | 16 | 58 | 33 | 8 | 50 | 42 | 33 | 25 | 17 | 75 | 25 | 0 | 75 | 58 | 42 | 0 | 58 |
| | 23年 2月 | 23 | 46 | 31 | ▲8 | 23 | 38 | 38 | ▲15 | 23 | 46 | 31 | ▲8 | 46 | 23 | 31 | 15 | 77 | 23 | 0 | 77 | 54 | 46 | 0 | 54 |
| 機械 | 22年 10月 | 62 | 8 | 31 | 31 | 62 | 15 | 23 | 39 | 46 | 15 | 38 | 8 | 31 | 38 | 31 | 0 | 85 | 15 | 0 | 85 | 69 | 31 | 0 | 69 |
| | 22年 12月 | 43 | 43 | 14 | 29 | 29 | 50 | 21 | 8 | 64 | 14 | 21 | 43 | 43 | 36 | 21 | 22 | 79 | 21 | 0 | 79 | 64 | 36 | 0 | 64 |
| | 23年 2月 | 33 | 25 | 42 | ▲9 | 25 | 33 | 42 | ▲17 | 25 | 33 | 42 | ▲17 | 25 | 42 | 33 | ▲8 | 83 | 17 | 0 | 83 | 58 | 42 | 0 | 58 |
| 紙文具 | 22年 10月 | 64 | 18 | 18 | 46 | 64 | 36 | 0 | 64 | 73 | 9 | 18 | 55 | 73 | 27 | 0 | 73 | 100 | 0 | 0 | 100 | 73 | 27 | 0 | 73 |
| | 22年 12月 | 73 | 18 | 9 | 64 | 27 | 45 | 27 | 0 | 91 | 0 | 9 | 82 | 36 | 45 | 18 | 18 | 100 | 0 | 0 | 100 | 73 | 27 | 0 | 73 |
| | 23年 2月 | 55 | 9 | 36 | 19 | 36 | 18 | 45 | ▲9 | 64 | 18 | 18 | 46 | 36 | 27 | 36 | 0 | 100 | 0 | 0 | 100 | 64 | 36 | 0 | 64 |

| 業種 | 調査期 | 対前年同期比 販売額 A増加 | ほぼ同様 | B減少 | A−B | 対前期比 販売額 A増加 | ほぼ同様 | B減少 | A−B | 対前年同期比 商品仕入額 A増加 | ほぼ同様 | B減少 | A−B | 対前期比 商品仕入額 A増加 | ほぼ同様 | B減少 | A−B | 対前年同期比 商品仕入価格 A値上 | 保合 | B値下 | A−B | 対前期比 商品仕入価格 A値上 | 保合 | B値下 | A−B |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 小売業 | 22年 10月 | 23 | 30 | 47 | ▲24 | 30 | 25 | 45 | ▲15 | 33 | 25 | 42 | ▲9 | 42 | 25 | 33 | 9 | 75 | 25 | 0 | 75 | 70 | 28 | 3 | 67 |
| | 22年 12月 | 16 | 42 | 42 | ▲26 | 47 | 29 | 24 | 23 | 18 | 47 | 34 | ▲16 | 45 | 32 | 24 | 21 | 63 | 34 | 3 | 60 | 61 | 32 | 8 | 53 |
| | 23年 2月 | 16 | 29 | 55 | ▲39 | 11 | 29 | 61 | ▲50 | 24 | 37 | 39 | ▲15 | 18 | 34 | 47 | ▲29 | 74 | 26 | 0 | 74 | 66 | 29 | 5 | 61 |
| 衣料品 | 22年 10月 | 27 | 27 | 45 | ▲18 | 36 | 27 | 36 | 0 | 36 | 27 | 36 | 0 | 55 | 27 | 18 | 37 | 64 | 36 | 0 | 64 | 64 | 36 | 0 | 64 |
| | 22年 12月 | 20 | 60 | 20 | 0 | 70 | 30 | 0 | 70 | 20 | 60 | 20 | 0 | 40 | 50 | 10 | 30 | 60 | 40 | 0 | 60 | 60 | 20 | 20 | 40 |
| | 23年 2月 | 20 | 30 | 50 | ▲30 | 10 | 50 | 40 | ▲30 | 20 | 60 | 20 | 0 | 20 | 60 | 20 | 0 | 70 | 30 | 0 | 70 | 60 | 20 | 20 | 40 |
| 家庭電器 | 22年 10月 | 9 | 27 | 64 | ▲55 | 9 | 18 | 73 | ▲64 | 18 | 18 | 64 | ▲46 | 18 | 18 | 64 | ▲46 | 64 | 36 | 0 | 64 | 64 | 27 | 9 | 55 |
| | 22年 12月 | 9 | 45 | 45 | ▲36 | 36 | 18 | 45 | ▲9 | 9 | 36 | 55 | ▲46 | 45 | 9 | 45 | 0 | 55 | 36 | 9 | 46 | 45 | 45 | 9 | 36 |
| | 23年 2月 | 8 | 42 | 50 | ▲42 | 0 | 25 | 75 | ▲75 | 8 | 42 | 50 | ▲42 | 0 | 25 | 75 | ▲75 | 58 | 42 | 0 | 58 | 42 | 58 | 0 | 42 |
| 家具 | 22年 10月 | 14 | 43 | 43 | ▲29 | 14 | 29 | 57 | ▲43 | 29 | 29 | 43 | ▲14 | 43 | 29 | 29 | 14 | 86 | 14 | 0 | 86 | 57 | 43 | 0 | 57 |
| | 22年 12月 | 0 | 0 | 100 | ▲100 | 0 | 50 | 50 | ▲50 | 0 | 50 | 50 | ▲50 | 0 | 50 | 50 | ▲50 | 67 | 33 | 0 | 67 | 83 | 17 | 0 | 83 |
| | 23年 2月 | 0 | 17 | 83 | ▲83 | 17 | 17 | 67 | ▲50 | 50 | 17 | 33 | 17 | 50 | 33 | 17 | 33 | 83 | 17 | 0 | 83 | 83 | 17 | 0 | 83 |
| 食品 | 22年 10月 | 36 | 27 | 36 | 0 | 55 | 27 | 18 | 37 | 45 | 27 | 27 | 18 | 55 | 27 | 18 | 37 | 91 | 9 | 0 | 91 | 91 | 9 | 0 | 91 |
| | 22年 12月 | 27 | 45 | 27 | 0 | 64 | 27 | 9 | 55 | 36 | 45 | 18 | 18 | 73 | 27 | 0 | 73 | 73 | 27 | 0 | 73 | 64 | 36 | 0 | 64 |
| | 23年 2月 | 30 | 20 | 50 | ▲20 | 20 | 20 | 60 | ▲40 | 30 | 20 | 50 | ▲20 | 20 | 20 | 60 | ▲40 | 90 | 10 | 0 | 90 | 90 | 10 | 0 | 90 |

# 東大阪中小企業景況判断表（卸・小売業）　2023年　2月期（4－4）

| 業種 | 調査期 | 対前年同期比 商品販売価格 A値上 | 保合 | B値下 | A−B | 対前期比 売価格 A値上 | 保合 | B値下 | A−B | 現在の状況 商品手持額 A不足 | 適正 | B過剰 | A−B | 資金繰り A良い | 普通 | B悪い | A−B | 残業時間 A多い | 普通 | B少ない | A−B | 向こう3カ月の景気予想 良くなる | 横ばい | 悪くなる | BSI |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 卸売業 | 22年 10月 | 70 | 30 | 0 | 70 | 57 | 43 | 0 | 57 | 14 | 65 | 22 | ▲ 8 | 16 | 73 | 11 | 5 | 8 | 51 | 41 | ▲ 33 | 22 | 49 | 30 | ▲ 4 |
| | 22年 12月 | 76 | 24 | 0 | 76 | 57 | 43 | 0 | 57 | 11 | 70 | 19 | ▲ 8 | 22 | 70 | 8 | 14 | 11 | 49 | 41 | ▲ 30 | 14 | 54 | 32 | ▲ 9 |
| | 23年 2月 | 81 | 19 | 0 | 81 | 58 | 42 | 0 | 58 | 6 | 67 | 28 | ▲ 22 | 14 | 78 | 8 | 6 | 3 | 50 | 47 | ▲ 44 | 22 | 50 | 28 | ▲ 3 |
| 金物 | 22年 10月 | 46 | 54 | 0 | 46 | 46 | 54 | 0 | 46 | 8 | 69 | 23 | ▲ 15 | 8 | 69 | 23 | ▲ 15 | 0 | 38 | 62 | ▲ 62 | 8 | 62 | 31 | ▲ 11 |
| | 22年 12月 | 67 | 33 | 0 | 67 | 50 | 50 | 0 | 50 | 8 | 75 | 17 | ▲ 9 | 17 | 67 | 17 | 0 | 0 | 33 | 67 | ▲ 67 | 0 | 58 | 42 | ▲ 21 |
| | 23年 2月 | 62 | 38 | 0 | 62 | 46 | 54 | 0 | 46 | 0 | 54 | 46 | ▲ 46 | 15 | 62 | 23 | ▲ 8 | 0 | 38 | 62 | ▲ 62 | 15 | 69 | 15 | 0 |
| 機械 | 22年 10月 | 69 | 31 | 0 | 69 | 54 | 46 | 0 | 54 | 23 | 62 | 15 | 8 | 31 | 62 | 8 | 23 | 15 | 54 | 31 | ▲ 16 | 23 | 46 | 31 | ▲ 4 |
| | 22年 12月 | 71 | 29 | 0 | 71 | 57 | 43 | 0 | 57 | 7 | 57 | 36 | ▲ 29 | 14 | 79 | 7 | 7 | 21 | 43 | 36 | ▲ 15 | 14 | 57 | 29 | ▲ 7 |
| | 23年 2月 | 83 | 17 | 0 | 83 | 58 | 42 | 0 | 58 | 0 | 83 | 17 | ▲ 17 | 17 | 83 | 0 | 17 | 0 | 50 | 50 | ▲ 50 | 8 | 50 | 42 | ▲ 17 |
| 紙文具 | 22年 10月 | 100 | 0 | 0 | 100 | 73 | 27 | 0 | 73 | 9 | 64 | 27 | 18 | 9 | 91 | 0 | 9 | 9 | 64 | 27 | ▲ 18 | 36 | 36 | 27 | 4 |
| | 22年 12月 | 91 | 9 | 0 | 91 | 64 | 36 | 0 | 64 | 18 | 82 | 0 | 18 | 36 | 64 | 0 | 36 | 9 | 73 | 18 | ▲ 9 | 27 | 45 | 27 | 0 |
| | 23年 2月 | 100 | 0 | 0 | 100 | 73 | 27 | 0 | 73 | 18 | 64 | 18 | 0 | 9 | 91 | 0 | 9 | 9 | 64 | 27 | ▲ 18 | 45 | 27 | 27 | 9 |

| 業種 | 調査期 | 対前年同期比 商品販売価格 A値上 | 保合 | B値下 | A−B | 対前期比 売価格 A値上 | 保合 | B値下 | A−B | 現在の状況 商品手持額 A不足 | 適正 | B過剰 | A−B | 資金繰り A良い | 普通 | B悪い | A−B | 残業時間 A多い | 普通 | B少ない | A−B | 向こう3カ月の景気予想 良くなる | 横ばい | 悪くなる | BSI |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 小売業 | 22年 10月 | 50 | 50 | 0 | 50 | 42 | 55 | 3 | 39 | 17 | 65 | 17 | 0 | 5 | 53 | 42 | ▲ 37 | 13 | 35 | 53 | ▲ 40 | 17 | 42 | 40 | ▲ 11 |
| | 22年 12月 | 42 | 55 | 3 | 39 | 45 | 50 | 5 | 40 | 18 | 66 | 16 | 2 | 8 | 55 | 37 | ▲ 29 | 13 | 50 | 37 | ▲ 24 | 21 | 47 | 32 | ▲ 5 |
| | 23年 2月 | 47 | 47 | 5 | 42 | 42 | 47 | 11 | 31 | 16 | 66 | 18 | ▲ 2 | 8 | 47 | 45 | ▲ 37 | 5 | 47 | 47 | ▲ 42 | 8 | 71 | 21 | ▲ 6 |
| 衣料品 | 22年 10月 | 27 | 73 | 0 | 27 | 36 | 64 | 0 | 36 | 9 | 64 | 27 | ▲ 18 | 9 | 36 | 55 | ▲ 46 | 18 | 45 | 36 | ▲ 18 | 27 | 36 | 36 | ▲ 4 |
| | 22年 12月 | 30 | 60 | 10 | 20 | 30 | 50 | 20 | 10 | 20 | 50 | 30 | ▲ 10 | 0 | 60 | 40 | ▲ 40 | 30 | 50 | 20 | 10 | 20 | 70 | 10 | 5 |
| | 23年 2月 | 20 | 70 | 10 | 10 | 20 | 50 | 30 | ▲ 10 | 20 | 50 | 30 | ▲ 10 | 20 | 30 | 50 | ▲ 30 | 10 | 50 | 40 | ▲ 30 | 10 | 60 | 30 | ▲ 10 |
| 家庭電器 | 22年 10月 | 45 | 55 | 0 | 45 | 45 | 45 | 9 | 36 | 27 | 45 | 27 | 0 | 0 | 64 | 36 | ▲ 36 | 18 | 27 | 55 | ▲ 37 | 0 | 55 | 45 | ▲ 22 |
| | 22年 12月 | 45 | 55 | 0 | 45 | 45 | 55 | 0 | 45 | 18 | 73 | 9 | 9 | 9 | 45 | 45 | ▲ 36 | 9 | 45 | 45 | ▲ 36 | 9 | 36 | 55 | ▲ 23 |
| | 23年 2月 | 42 | 50 | 8 | 34 | 42 | 50 | 8 | 34 | 25 | 58 | 17 | 8 | 0 | 42 | 58 | ▲ 58 | 8 | 42 | 50 | ▲ 42 | 8 | 83 | 8 | 0 |
| 家具 | 22年 10月 | 71 | 29 | 0 | 71 | 29 | 71 | 0 | 29 | 0 | 86 | 14 | ▲ 14 | 14 | 57 | 29 | ▲ 15 | 14 | 29 | 57 | ▲ 43 | 14 | 43 | 43 | ▲ 14 |
| | 22年 12月 | 50 | 50 | 0 | 50 | 67 | 33 | 0 | 67 | 0 | 83 | 17 | ▲ 17 | 33 | 33 | 33 | 0 | 0 | 50 | 50 | ▲ 50 | 50 | 50 | 0 | 25 |
| | 23年 2月 | 67 | 33 | 0 | 67 | 67 | 33 | 0 | 67 | 0 | 83 | 17 | ▲ 17 | 17 | 50 | 33 | ▲ 16 | 0 | 50 | 50 | ▲ 50 | 0 | 50 | 50 | ▲ 25 |
| 食品 | 22年 10月 | 64 | 36 | 0 | 64 | 55 | 45 | 0 | 55 | 27 | 73 | 0 | 27 | 0 | 55 | 45 | ▲ 45 | 0 | 36 | 64 | ▲ 64 | 27 | 36 | 36 | ▲ 4 |
| | 22年 12月 | 45 | 55 | 0 | 45 | 45 | 55 | 0 | 45 | 27 | 64 | 9 | 18 | 0 | 73 | 27 | ▲ 27 | 9 | 55 | 36 | ▲ 27 | 18 | 36 | 45 | ▲ 13 |
| | 23年 2月 | 70 | 30 | 0 | 70 | 50 | 50 | 0 | 50 | 10 | 80 | 10 | 0 | 0 | 70 | 30 | ▲ 30 | 0 | 50 | 50 | ▲ 50 | 10 | 80 | 10 | 0 |