

2023年（令和5年）

1月発刊 No.336

東大阪市内企業景気動向（12月期）

業界情報

＜編集＞ 東大阪商工会議所 企画調査部

東大阪市永和2-1-1 TEL06(6722)1151

〈製 造 業〉

鉄 線
ね じ
金 網
鑄 ・ 鍛 造
作 業 工 具
印 刷
スチール家具
紙 器
プラスチック製品
織 維 製 品
金 型
一 般 機 械
電 気 機 械

〈卸 売 業〉

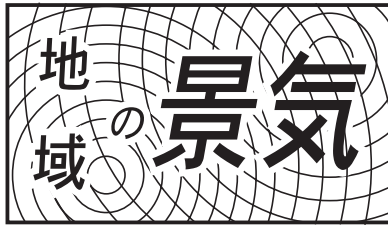
金 物
機 械
紙 文 具

〈小 売 業〉

衣 料 品
家 庭 電 器
家 具
食 品

東 大 阪 商 工 会 議 所

中小企業研究交流センター



製造・小売の業況足踏みも 卸売業はコストプッシュで高水準に

【2022年12月期】

概要

製造業の対前年同期比生産額業況指数は▲7（前10月期▲7）と横ばい。対前年同期比の原材料仕入価格については75（同87）と12p下降するも強含み。製品販売価格も48（同54）と6p下降するも強含み。採算状況は▲29（同▲31）と2p上昇するも依然悪い。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲15（同▲10）と5p下降し慎重な見通し。依然として原材料高や半導体・部品の調達難を訴える声が多い。

卸売業の対前年同期比販売額業況指数は40（前10月期22）と18p上昇。対前年同期比の商品仕入額も56（同14）と42p上昇した。商品仕入価格は84（同86）と2p下降するも強含み。商品販売価格も76（同70）と6p上昇し強含み。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲9（同▲4）と5p下降し慎重な見通し。販売額業況指数は23年ぶりの高水準を示しているが、要因としてコストプッシュに伴う販売価格上昇が販売額に反映されているとの声が多く聞かれる。

小売業の対前年同期比販売額業況指数は▲26（前10月期▲24）と2p下降し厳

しい状況。対前年同期比の商品仕入額も▲16（同▲9）と7p下降。商品仕入価格は60（同75）と15p下降するも強含み。商品販売価格も39（同50）と11p下降するも強含み。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲5（同▲11）と6p上昇するもやや慎重な見通し。「昨年より商談しやすい環境になってきている」、「人通りが戻ってきた」との声も聞かれる。

《製造業》

製造業について、業種別の対前年同期比生産額業況指数をみると、ねじ±0（前10月期▲30）、作業工具▲7（同▲25）、印刷±0（同▲20）、紙器19（同11）、金型±0（同▲7）、電気機械▲34（同▲41）の6業種は上昇。うち、ねじ、印刷、金型は水面に浮上した。一方、鉄線▲8（同±0）、金網▲33（同▲27）、鋳・鍛造±0（同12）、スチール家具▲56（同▲30）、プラスチック製品7（同17）、繊維製品±0（同10）、一般機械±0（同34）の7業種は下降した。うち、鉄線はマイナスに転じ、鋳・鍛造、繊維製品、一般機械は水面へ下降した。

対前期比でみると、生産額業況指数は全体で▲10（前10月期5）とマイナスに転じた。

業種別では、ねじ 18（同▲ 10）、作業工具 ▲ 7（同▲ 16）、印刷 15（同▲ 7）の 3 業種は上昇。うち、ねじ、印刷はプラスに転じた。一方、鉄線▲ 22（同▲ 6）、金網▲ 67（同▲ 9）、鋳・鍛造▲ 25（同 6）、スチール家具▲ 56（同▲ 40）、紙器 13（同 23）、プラスチック製品± 0（同 28）、繊維製品± 0（同 30）、金型▲ 29（同 22）、一般機械± 0（同 47）、電気機械▲ 13（同▲ 11）の 10 業種は下降した。うち、鋳・鍛造、金型はマイナスに転じ、プラスチック製品、繊維製品、一般機械は水面へ下降した。

3 ヶ月先の景気見通しについて各々の景気見通し指数（BSI）をみると、金網▲ 16（前 10 月期 ▲ 27）、作業工具 ▲ 20（同▲ 29）、スチール家具▲ 16（同▲ 20）、繊維製品± 0（同▲ 5）の 4 業種は上昇。うち、繊維製品は水面に浮上した。一方、鉄線▲ 14（同▲ 3）、ねじ▲ 14（同▲ 10）、鋳・鍛造▲ 34（同▲ 14）、印刷± 0（同 3）、紙器▲ 12（同▲ 6）、プラスチック製品▲ 16（同▲ 8）、金型▲ 21（同▲ 7）、一般機械▲ 12（同▲ 6）、電気機械▲ 13（同▲ 8）の 9 業種は下降した。うち、印刷は水面へ下降した。

《卸売業》

卸売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、金物 34（前 10 月期 ▲ 8）、紙文具 64（同 46）の 2 業種は上昇。うち、金物はプラスに転じた。一方、機械 29（同

31）は下降した。

対前期比でみると、販売額業況指数は全体で 8（前 10 月期 35）と 27p 下降。業種別では、金物 16（同 8）は上昇。機械 8（同 39）、紙文具± 0（同 64）の 2 業種は下降し、うち、紙文具は水面へ下降した。

3 ヶ月先の景気見通し指数（BSI）については、金物▲ 21（前 10 月期 ▲ 11）、機械 ▲ 7（同▲ 4）、紙文具± 0（同 4）と全ての業種が下降し、うち、紙文具は水面へ下降した。

《小売業》

小売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、衣料品± 0（前 10 月期 ▲ 18）、家庭電器▲ 36（同▲ 55）の 2 業種は上昇。うち、衣料品が水面に浮上した。一方、家具▲ 100（同▲ 29）は下降し、食品± 0（同 ± 0）は横ばい。

対前期比でみると、販売額業況指数は全体で 23（前 10 月期 ▲ 15）とプラスに転じた。業種別では、衣料品 70（同± 0）、家庭電器 ▲ 9（同▲ 64）、食品 55（同 37）の 3 業種は上昇。うち、衣料品はプラスに転じた。一方、家具▲ 50（同▲ 43）は下降した。

3 ヶ月先の景気見通し指数（BSI）をみると、衣料品 5（前 10 月期 ▲ 4）、家具 25（同▲ 14）の 2 業種は上昇し、共にプラスに転じた。一方、家庭電器▲ 23（同▲ 22）、食品▲ 13（同▲ 4）の 2 業種は下降した。

東大阪市内企業景気動向調査(2022年12月期)製造業

	鉄線	ねじ	金網	鋳・鍛造	作業工具	印刷	スチール家具	紙器	プラスチック製品	繊維製品	金型	一般機械	電気機械
概況	対前年生産額業況指数は▲8(前10月期±0)と前期より8p下降。仕入価格は71(同93)と22p下降し、また販売価格も57(同87)と30p下降した。採算状況は▲29(同▲7)と22p下降。先行き見通しBSIは▲14(同▲3)と11p下降し慎重な見通し。「資源価格の高騰で実需が減退しており、今後の荷動き期待薄」との声も。	対前年生産額業況指数は±0(前10月期▲30)と水面に浮上。仕入価格は82(同85)と3p下降。販売価格は59(同65)と6p下降。採算状況は▲35(同▲40)と5p上昇。先行き見通しBSIは▲14(同▲10)と4p下降し慎重な見通し。「自動車関連の半導体や部品の納入遅延で生産量が増えない」との声も。	対前年生産額業況指数は▲33(前10月期▲27)と前期より6p下降。仕入価格は56(同82)と26p下降。販売価格は67(同73)と6p下降。採算状況は▲33(同▲36)と3p上昇。先行き見通しBSIは▲16(同▲27)と11p上昇するも厳しい見通し。	対前年生産額業況指数は±0(前10月期12)と水面に下降。仕入価格は62(同82)と20p下降。販売価格は63(同59)と4p上昇。採算状況は▲25(同▲29)と4P上昇。先行き見通しBSIは▲34(同▲14)と20p下降し非常に厳しい見通し。「更なる鋼材の値上げに光熱費の高騰で、利益率減」との声も。	対前年生産額業況指数は▲7(前10月期▲25)と前期より18p上昇。仕入価格は80(同83)と3p下降。販売価格は47(同17)と30p上昇。採算状況は▲47(同▲42)と5p下降。先行き見通しBSIは▲20(同▲29)と9p上昇するも厳しい見通し。「受注量改善傾向も部品調達難で生産がままならない」との声も。	対前年生産額業況指数は±0(前10月期▲20)と水面に浮上。仕入価格は92p(同87p)と5p上昇。販売価格は62(同53)と9p上昇。採算状況は▲23(同▲27)と4p上昇。先行き見通しBSIは±0(同3)と水面に下降。「受注上向き」との声あり。	対前年生産額業況指数は▲56(前10月期▲30)と前期より26p下降。仕入価格は89(同80)と9p上昇。販売価格は33(同40)と7p下降。採算状況は▲34(同▲30)と4p下降。先行き見通しBSIは▲16(同▲20)と4P上昇するも厳しい見通し。「価格転嫁に応じてもらえず厳しい状況」と訴える声も。	対前年生産額業況指数は19(前10月期11)と前期より8p上昇。仕入価格は63(同82)と19p下降。販売価格は38(同47)と9p下降。採算状況は▲25(同▲29)と4p上昇。先行き見通しBSIは▲12(同▲6)と6p下降し慎重な見通し。「原材料の値上げに加え人件費も上がり、厳しい状況」との声も。	対前年生産額業況指数は7(前10月期17)と前期より10p下降。仕入価格は80(同89)と9p下降。販売価格は60(同56)と4p上昇。採算状況は▲26(同▲33)と7p上昇。先行き見通しBSIは▲16(同▲8)と8P下降し厳しい見通し。「部材の供給不足が原因で電気自動車向けの受注が減少」との声も。	対前年生産額業況指数は±0(前10月期10)と水面に下降。仕入価格は82(同80)と2p上昇。販売価格は45(同60)と15p下降。採算状況は▲27(同▲50)と23p上昇。先行き見通しBSIは±0(同▲5)と水面に浮上した。	対前年生産額業況指数は±0(前10月期▲7)と水面に浮上。仕入価格は86(同93)と7p下降。販売価格は36(同36)と横ばい。採算状況は▲22(同▲36)と14p上昇。先行き見通しBSIは▲21(同▲7)と14p下降し厳しい見通し。「忙しくなってきたが、自動車業界の受注は停滞」との声も。	対前年生産額業況指数は±0(前10月期34)と水面に下降。仕入価格は69(同100)と31p下降し、また販売価格も25(同73)と48P下降した。採算状況は▲19(同▲33)と14p上昇。先行き見通しBSIは▲12(同▲6)と6p下降し慎重な見通し。「部品調達困難で納期定まらず」との声が散見。	対前年生産額業況指数は▲34(前10月期▲41)と前期より7p上昇。仕入価格は73(同94)と21p下降。販売価格は33(同35)と2p下降。採算状況は▲33(同▲23)と10p下降。先行き見通しBSIは▲13(同▲8)と5p下降し慎重な見通し。「プリント基板的受注が減少している」との声も。
生産額(前年比)													
原材料仕入価格(前年比)													
製品販売価格(前年比)													
製品在庫額(現在の状況)													
採算状況(現在の状況)													
資金繰り(現在の状況)													
3ヵ月後の景況													

※右下枠内は10月期

- [注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合Aー減少企業の割合B)
2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合ー悪くなるとみる企業の割合)×1／2
3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。

DI<▲50 BSI<▲25	▲50≤DI<▲20 ▲25≤BSI<▲10	▲20≤DI<0 ▲10≤BSI<0	0≤DI≤20 0≤BSI≤10	20<DI≤50 10<BSI≤25	50<DI 25<BSI

DI<▲50	▲50≤DI<▲20	▲20≤DI≤20	20<DI≤50	50<DI

東大阪市内企業景気動向調査(2022年12月期)卸・小売業

	金 物 卸	機 械 卸	紙 文 具 卸	衣 料 小 売	家 電 小 売	家 具 小 売	食 品 小 売
概 況	対前年販売額業況指数は34(前10月期▲8)とプラスに転じた。また商品仕入額も50(同▲15)とプラスに転じた。仕入価格は75(同77)と2p下降。販売価格は67(同46)と21p上昇。先行き見通しBSIは▲21(同▲11)と10p下降し厳しい見通し。「売上増も仕入価格の値上げによるもので、今後が厳しい」との声多数あり。	対前年販売額業況指数は29(前10月期31)と前期より2p下降。商品仕入額は43(同8)と35p上昇。仕入価格は79(同85)と6p下降。販売価格は71(同69)と2p上昇。先行き見通しBSIは▲7(同▲4)と3p下降し慎重な見通し。	対前年販売額業況指数は64(前10月期46)と前期より18p上昇。また商品仕入額も82(同55)と27p上昇した。仕入価格は100(同100)と横ばい。販売価格は91(同100)と9p下降。先行き見通しBSIは±0(同4)と水面に下降した。「仕入価格上昇により売上増も、利益率が低下」との声がある一方で「イベントが動き出し売上増」との声も。	対前年販売額業況指数は±0(前10月期▲18)と水面に浮上。商品仕入額は±0(同±0)と横ばい。仕入価格は60(同64)と4p下降。販売価格は20(同27)と7p下降。先行き見通しBSIは5(同▲4)とプラスに転じやや改善の見通し。「厳しい状況が続いている」との声あり。	対前年販売額業況指数は▲36(前10月期▲55)と前期より19p上昇。商品仕入額は▲46(同▲46)と横ばい。仕入価格は64(同64)と18p下降。販売価格は45(同45)と横ばい。先行き見通しBSIは▲23(同▲22)と1p下降し厳しい見通し。「商品供給は潤沢ではないが、商談しやすい環境になりつつある」との声も。	対前年販売額業況指数は▲100(前10月期▲29)と前期より急落。また商品仕入額も▲50(同▲14)と36p下降した。仕入価格は67(同86)と19p下降。また販売価格も50(同71)と21p下降した。先行き見通しBSIは25(同▲14)とプラスに転じた。「景況悪く仕入先の廃業も」との声も。	対前年販売額業況指数は±0(前10月期±0)と横ばい。商品仕入額は18(同18)と横ばい。仕入価格は73(同91)と18p下降。販売価格は45(同64)と19p下降。先行き見通しBSIは▲13(同▲4)と9p下降し慎重な見通し。一方で「人通りが戻り売上増」との声あり。
販 売 額 (前年比)	 	 	 	 	 	 	 
商品仕入額 (前年比)	 	 	 	 	 	 	 
商品仕入価格 (前年比)	 	 	 	 	 	 	 
商品販売価格 (前年比)	 	 	 	 	 	 	 
商品手持額 (現在の状況)	適 正 	やや過剰 	やや不足 	適 正 	適 正 	やや過剰 	やや不足 
資金繰り (現在の状況)	 	 	 	 	 	 	 
3ヵ月後の 景 況	 	 	 	 	 	 	 

※右下枠内は10月期

- [注] 1. 業況指数＝業況判断指数の略(増加企業の割合A－減少企業の割合B)
2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合－悪くなるとみる企業の割合)×1/2
3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。

 DI<▲50 BSI<▲25	 ▲50≤DI<▲20 ▲25≤BSI<▲10	 ▲20≤DI<0 ▲10≤BSI<0	 0≤DI≤20 0≤BSI≤10	 20<DI≤50 10<BSI≤25	 50<DI 25<BSI
--	--	--	--	--	--

 DI<▲50	 ▲50≤DI<▲20	 ▲20≤DI≤20	 20<DI≤50	 50<DI
---	---	--	---	--

[注] 本調査のデータは、(1)前年同期比、(2)2カ月前と比べたもので、それぞれ増加(値上がり、良くなる)したか、逆に減少(値下がり、悪くなる)したか、あるいは、ほとんど変わらないかを企業割合で示したものを。

(調査対象と回収状況)

調 査 期 間 2022年12月20日～2023年1月10日

調査対象数 310 社

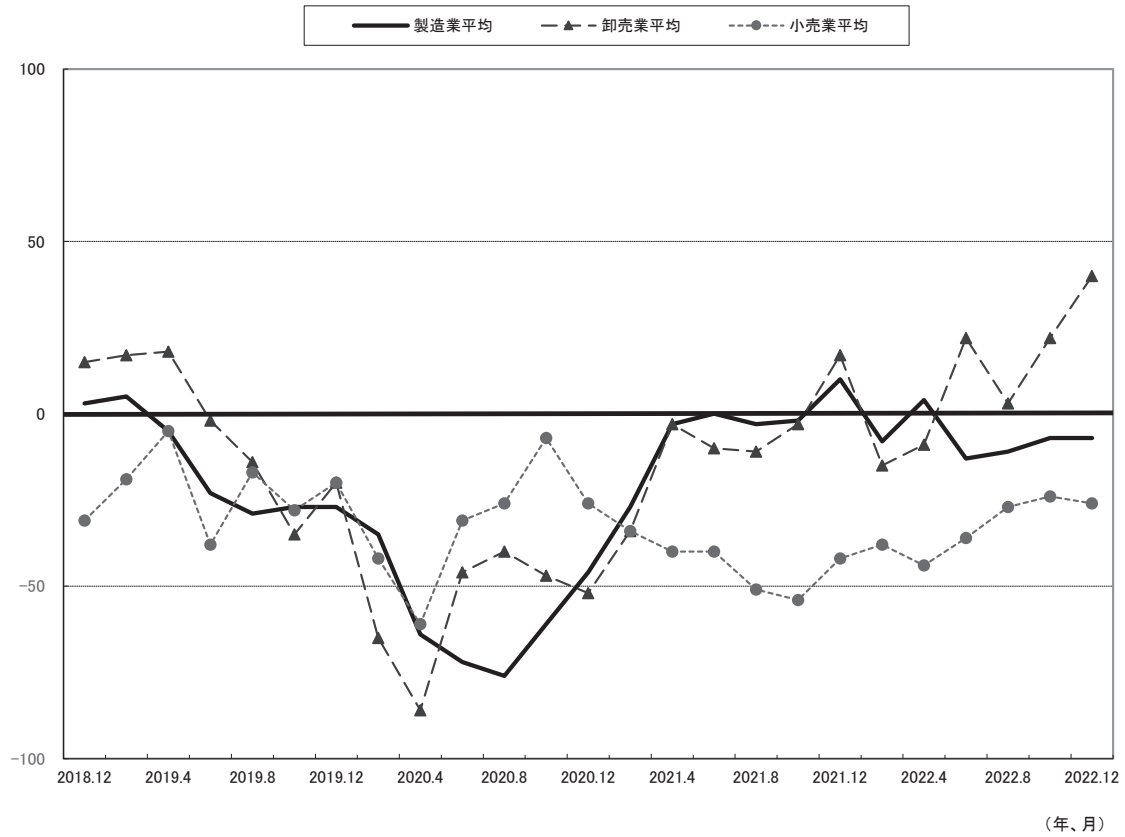
回 収 数 255 社

回 収 率 82.3%

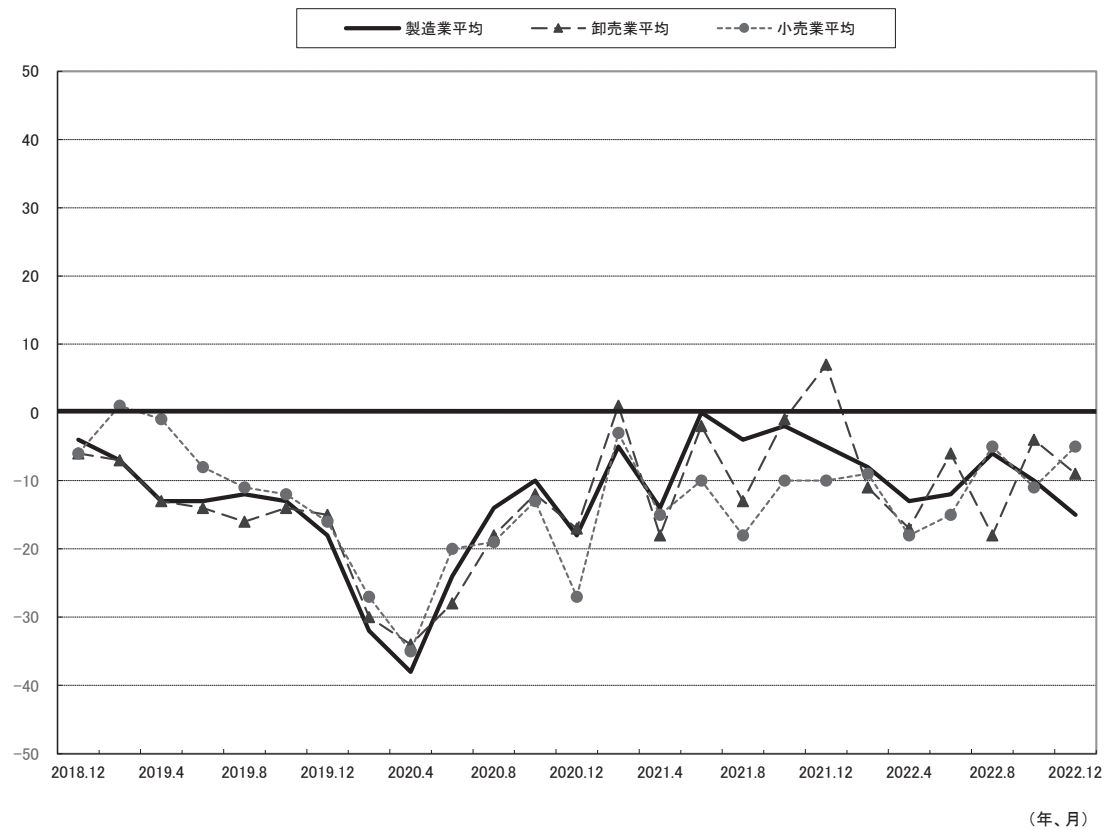
(単位:社、%)

製 造 業	対象数	216	回収数	180	回収率	83.3	卸・小売業	対象数	94	回収数	75	回収率	79.8
鉄 線	17	14	(卸)				金 物	17	12				
ね じ	21	17	機 械	15	14		紙 文 具	15	11				
金 網	12	9	(小 売)				衣 料	13	10				
鋳・鍛造	20	16	スチール家具	11	9		家 電	12	11				
作業工具	15	15	紙 器	17	16		家 具	8	6				
印 刷	15	13	プラスチック	20	15		食 品	14	11				
繊維製品	12	11	金 型	17	14								
一般機械	21	16	電気機械	18	15								

東大阪市内企業の生産・販売動向（対前年同期比）



東大阪市内企業の向こう3ヵ月の景気見通し



東大阪中小企業景況判断表(製造業)

2022 年 12 月期(4-1)

		対 前 年 同 期 比				対 前 期 比				対 前 年 同 期 比				対 前 期 比				対 前 年 同 期 比				対 前 期 比			
		生 産 額								原 材 料 仕 入 価 格								製 品 販 売 価 格							
業 種	調 査 期	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B
製 造 業	22年 8月	26	37	37	▲ 11	20	41	39	▲ 19	84	13	3	81	68	28	4	64	52	46	3	49	37	60	3	34
	22年 10月	27	39	34	▲ 7	30	45	25	5	87	13	0	87	65	34	1	64	56	42	2	54	32	66	2	30
	22年 12月	24	45	31	▲ 7	21	49	31	▲ 10	78	19	3	75	53	45	2	51	50	48	2	48	22	76	2	20
鉄 線	22年 8月	33	33	33	0	13	47	40	▲ 27	87	13	0	87	67	33	0	67	87	13	0	87	67	33	0	67
	22年 10月	40	20	40	0	27	40	33	▲ 6	93	7	0	93	80	13	7	73	87	13	0	87	73	27	0	73
	22年 12月	21	50	29	▲ 8	7	64	29	▲ 22	71	29	0	71	36	64	0	36	57	43	0	57	14	86	0	14
ね じ	22年 8月	10	45	45	▲ 35	10	55	35	▲ 25	95	5	0	95	75	25	0	75	80	20	0	80	65	35	0	65
	22年 10月	10	50	40	▲ 30	15	60	25	▲ 10	85	15	0	85	45	55	0	45	70	25	5	65	30	65	5	25
	22年 12月	24	53	24	0	24	71	6	18	82	18	0	82	47	53	0	47	65	29	6	59	24	71	6	18
金 網	22年 8月	0	40	60	▲ 60	10	10	80	▲ 70	90	10	0	90	90	10	0	90	60	30	10	50	50	40	10	40
	22年 10月	18	36	45	▲ 27	27	36	36	▲ 9	82	18	0	82	55	45	0	55	73	27	0	73	36	55	9	27
	22年 12月	11	44	44	▲ 33	0	33	67	▲ 67	67	22	11	56	44	44	11	33	78	11	11	67	56	33	11	45
鋳 ・ 鍛 造	22年 8月	44	31	25	19	25	44	31	▲ 6	75	19	6	69	31	44	25	6	69	31	0	69	31	63	6	25
	22年 10月	47	18	35	12	35	35	29	6	82	18	0	82	65	35	0	65	59	41	0	59	29	71	0	29
	22年 12月	25	50	25	0	19	38	44	▲ 25	75	13	13	62	56	31	13	43	63	38	0	63	31	63	6	25
作 業 工 具	22年 8月	25	50	25	0	8	75	17	▲ 9	92	8	0	92	83	17	0	83	33	67	0	33	8	92	0	8
	22年 10月	8	58	33	▲ 25	17	50	33	▲ 16	83	17	0	83	75	25	0	75	17	83	0	17	0	100	0	0
	22年 12月	20	53	27	▲ 7	13	67	20	▲ 7	80	20	0	80	67	33	0	67	47	53	0	47	7	93	0	7
印 刷	22年 8月	47	27	27	20	13	67	20	▲ 7	93	7	0	93	67	33	0	67	40	60	0	40	20	80	0	20
	22年 10月	20	40	40	▲ 20	20	53	27	▲ 7	87	13	0	87	80	20	0	80	53	47	0	53	40	60	0	40
	22年 12月	23	54	23	0	38	38	23	15	92	8	0	92	54	46	0	54	62	38	0	62	38	62	0	38
スチール家具	22年 8月	55	9	36	19	55	9	36	19	82	18	0	82	64	36	0	64	73	18	9	64	55	36	9	46
	22年 10月	20	30	50	▲ 30	10	40	50	▲ 40	80	20	0	80	70	20	10	60	50	40	10	40	20	70	10	10
	22年 12月	11	22	67	▲ 56	11	22	67	▲ 56	89	11	0	89	56	44	0	56	44	44	11	33	22	78	0	22
紙 器	22年 8月	13	13	75	▲ 62	19	13	69	▲ 50	63	31	6	57	44	56	0	44	38	56	6	32	25	69	6	19
	22年 10月	35	41	24	11	41	41	18	23	82	18	0	82	59	41	0	59	47	53	0	47	18	82	0	18
	22年 12月	44	31	25	19	44	25	31	13	69	25	6	63	31	69	0	31	38	63	0	38	13	88	0	13
プラスチック製 品	22年 8月	16	74	11	5	26	47	26	0	89	11	0	89	74	21	5	69	47	53	0	47	37	63	0	37
	22年 10月	28	61	11	17	39	50	11	28	89	11	0	89	61	39	0	61	56	44	0	56	39	61	0	39
	22年 12月	27	53	20	7	13	73	13	0	80	20	0	80	47	53	0	47	60	40	0	60	27	73	0	27
織 維 製 品	22年 8月	10	50	40	▲ 30	0	60	40	▲ 40	70	30	0	70	60	40	0	60	40	50	10	30	30	60	10	20
	22年 10月	20	70	10	10	30	70	0	30	80	20	0	80	50	50	0	50	60	40	0	60	20	80	0	20
	22年 12月	27	45	27	0	18	64	18	0	82	18	0	82	55	45	0	55	45	55	0	45	9	91	0	9
金 型	22年 8月	31	38	31	0	19	44	38	▲ 19	81	13	6	75	75	19	6	69	13	88	0	13	13	88	0	13
	22年 10月	36	21	43	▲ 7	43	36	21	22	93	7	0	93	71	29	0	71	36	64	0	36	21	79	0	21
	22年 12月	36	29	36	0	21	29	50	▲ 29	86	14	0	86	71	29	0	71	36	64	0	36	14	86	0	14
一 般 機 械	22年 8月	36	43	21	15	29	29	43	▲ 14	79	14	7	72	64	36	0	64	50	50	0	50	36	64	0	36
	22年 10月	47	40	13	34	60	27	13	47	100	0	0	100	67	33	0	67	73	27	0	73	40	60	0	40
	22年 12月	25	50	25	0	25	50	25	0	69	31	0	69	56	44	0	56	25	75	0	25	13	88	0	13
電 気 機 械	22年 8月	24	24	53	▲ 29	35	24	41	▲ 6	94	0	6	88	94	0	6	88	41	53	6	35	41	53	6	35
	22年 10月	18	24	59	▲ 41	24	41	35	▲ 11	94	6	0	94	76	24	0	76	41	53	6	35	35	59	6	29
	22年 12月	13	40	47	▲ 34	20	47	33	▲ 13	80	13	7	73	67	27	7	60	40	53	7	33	33	60	7	26

東大阪中小企業景況判断表（製造業）

2022 年 12 月期（4－2）

		現 在 の 状 況																向こう3カ月の景気予想			
		製 品 在 庫 額				採 算 状 況				資 金 繰 り				残 業 時 間							
業 種	調 査 期	A 不 足	適 正	B 過 剰	A-B	A 良 い	普 通	B 悪 い	A-B	A 良 い	普 通	B 悪 い	A-B	A 多 い	普 通	B 少ない	A-B	良 くなる	横 ば い	悪 くなる	BSI
製 造 業	22年 8月	12	71	17	▲ 5	6	52	42	▲ 36	10	66	24	▲ 14	8	33	59	▲ 51	12	64	24	▲ 6
	22年 10月	10	72	18	▲ 8	8	53	39	▲ 31	13	62	25	▲ 12	10	35	55	▲ 45	9	61	30	▲ 10
	22年 12月	9	76	14	▲ 5	8	54	37	▲ 29	14	61	25	▲ 11	13	36	51	▲ 38	7	55	38	▲ 15
鉄 線	22年 8月	0	73	27	▲ 27	7	67	27	▲ 20	7	80	13	▲ 6	0	27	73	▲ 73	20	67	13	3
	22年 10月	0	80	20	▲ 20	13	67	20	▲ 7	7	87	7	0	7	40	53	▲ 46	7	80	13	▲ 3
	22年 12月	0	93	7	▲ 7	0	71	29	▲ 29	0	93	7	▲ 7	0	36	64	▲ 64	14	43	43	▲ 14
ね じ	22年 8月	10	60	30	▲ 20	0	45	55	▲ 55	15	60	25	▲ 10	0	35	65	▲ 65	10	70	20	▲ 5
	22年 10月	5	75	20	▲ 15	5	50	45	▲ 40	10	65	25	▲ 15	5	30	65	▲ 60	10	60	30	▲ 10
	22年 12月	6	76	18	▲ 12	0	65	35	▲ 35	12	65	24	▲ 12	6	53	41	▲ 35	6	59	35	▲ 14
金 網	22年 8月	10	50	40	▲ 30	0	50	50	▲ 50	30	40	30	0	0	10	90	▲ 90	0	70	30	▲ 15
	22年 10月	0	55	45	▲ 45	9	45	45	▲ 36	36	36	27	9	0	18	82	▲ 82	0	45	55	▲ 27
	22年 12月	0	56	44	▲ 44	0	67	33	▲ 33	22	56	22	0	0	11	89	▲ 89	0	67	33	▲ 16
鋳 ・ 鍛 造	22年 8月	19	75	6	13	6	69	25	▲ 19	6	81	13	▲ 7	13	50	38	▲ 25	19	50	31	▲ 6
	22年 10月	12	71	18	▲ 6	6	59	35	▲ 29	18	59	24	▲ 6	24	35	41	▲ 17	12	47	41	▲ 14
	22年 12月	13	81	6	7	19	38	44	▲ 25	19	63	19	0	25	44	31	▲ 6	0	31	69	▲ 34
作 業 工 具	22年 8月	25	58	17	8	0	42	58	▲ 58	0	75	25	▲ 25	0	42	58	▲ 58	0	42	58	▲ 29
	22年 10月	25	50	25	0	0	58	42	▲ 42	0	83	17	▲ 17	8	50	42	▲ 34	0	42	58	▲ 29
	22年 12月	33	40	27	6	0	53	47	▲ 47	7	67	27	▲ 20	7	40	53	▲ 46	13	33	53	▲ 20
印 刷	22年 8月	7	93	0	7	7	67	27	▲ 20	13	73	13	0	0	53	47	▲ 47	20	67	13	3
	22年 10月	13	67	20	▲ 7	0	73	27	▲ 27	0	93	7	▲ 7	7	60	33	▲ 26	33	40	27	3
	22年 12月	8	85	8	0	0	77	23	▲ 23	8	69	23	▲ 15	23	38	38	▲ 15	15	69	15	0
スチール家具	22年 8月	27	55	18	9	27	27	45	▲ 18	27	45	27	0	18	18	64	▲ 46	9	73	18	▲ 4
	22年 10月	20	50	30	▲ 10	20	30	50	▲ 30	30	20	50	▲ 20	10	20	70	▲ 60	0	60	40	▲ 20
	22年 12月	11	67	22	▲ 11	22	22	56	▲ 34	22	44	33	▲ 11	0	11	89	▲ 89	0	67	33	▲ 16
紙 器	22年 8月	0	88	13	▲ 13	0	44	56	▲ 56	6	63	31	▲ 25	19	6	75	▲ 56	19	69	13	3
	22年 10月	0	82	18	▲ 18	12	47	41	▲ 29	12	53	35	▲ 23	6	18	76	▲ 70	6	76	18	▲ 6
	22年 12月	0	88	13	▲ 13	13	50	38	▲ 25	25	50	25	0	6	19	75	▲ 69	6	63	31	▲ 12
プラスチック製 品	22年 8月	5	84	11	▲ 6	11	58	32	▲ 21	0	79	21	▲ 21	5	37	58	▲ 53	16	63	21	▲ 2
	22年 10月	6	78	17	▲ 11	11	44	44	▲ 33	17	61	22	▲ 5	11	39	50	▲ 39	11	61	28	▲ 8
	22年 12月	7	93	0	7	7	60	33	▲ 26	13	53	33	▲ 20	7	40	53	▲ 46	0	67	33	▲ 16
織 維 製 品	22年 8月	0	90	10	▲ 10	10	50	40	▲ 30	10	70	20	▲ 10	10	30	60	▲ 50	0	80	20	▲ 10
	22年 10月	0	100	0	0	0	50	50	▲ 50	20	50	30	▲ 10	10	20	70	▲ 60	20	50	30	▲ 5
	22年 12月	9	82	9	0	9	55	36	▲ 27	9	73	18	▲ 9	9	27	64	▲ 55	18	64	18	0
金 型	22年 8月	31	56	13	18	0	44	56	▲ 56	6	56	38	▲ 32	6	38	56	▲ 50	6	63	31	▲ 12
	22年 10月	7	86	7	0	7	50	43	▲ 36	14	50	36	▲ 22	7	43	50	▲ 43	7	71	21	▲ 7
	22年 12月	7	79	14	▲ 7	14	50	36	▲ 22	14	50	36	▲ 22	21	57	21	0	7	43	50	▲ 21
一 般 機 械	22年 8月	14	79	7	7	7	57	36	▲ 29	7	57	36	▲ 29	14	50	36	▲ 22	7	79	14	▲ 3
	22年 10月	20	67	13	7	7	53	40	▲ 33	7	73	20	▲ 13	27	33	40	▲ 13	0	87	13	▲ 6
	22年 12月	19	75	6	13	19	44	38	▲ 19	25	44	31	▲ 6	31	31	38	▲ 7	6	63	31	▲ 12
電 気 機 械	22年 8月	12	53	35	▲ 23	12	47	41	▲ 29	12	65	24	▲ 12	18	24	59	▲ 41	12	53	35	▲ 11
	22年 10月	24	65	12	12	12	53	35	▲ 23	6	59	35	▲ 29	12	35	53	▲ 41	12	59	29	▲ 8
	22年 12月	7	67	27	▲ 20	7	53	40	▲ 33	13	60	27	▲ 14	20	40	40	▲ 20	7	60	33	▲ 13

東大阪中小企業景況判断表（卸・小売業）

2022 年 12 月期（4－3）

		対 前 年 同 期 比				対 前 期 比				対 前 年 同 期 比				対 前 期 比				対 前 年 同 期 比				対 前 期 比			
		販 売 額								商 品 仕 入 額								商 品 仕 入 価 格							
業 種	調 査 期	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B
卸 売 業	22年 8月	34	34	31	3	20	40	40	▲ 20	46	31	23	23	23	40	37	▲ 14	83	14	3	80	69	31	0	69
	22年 10月	49	24	27	22	49	38	14	35	41	32	27	14	41	41	19	22	86	14	0	86	70	30	0	70
	22年 12月	51	38	11	40	30	49	22	8	70	16	14	56	41	38	22	19	84	16	0	84	65	35	0	65
金 物	22年 8月	31	31	38	▲ 7	8	46	46	▲ 38	38	23	38	0	23	31	46	▲ 23	85	15	0	85	77	23	0	77
	22年 10月	23	46	31	▲ 8	23	62	15	8	8	69	23	▲ 15	23	54	23	0	77	23	0	77	69	31	0	69
	22年 12月	42	50	8	34	33	50	17	16	58	33	8	50	42	33	25	17	75	25	0	75	58	42	0	58
機 械	22年 8月	36	45	18	18	27	27	45	▲ 18	55	27	18	37	9	45	45	▲ 36	82	9	9	73	64	36	0	64
	22年 10月	62	8	31	31	62	15	23	39	46	15	38	8	31	38	31	0	85	15	0	85	69	31	0	69
	22年 12月	43	43	14	29	29	50	21	8	64	14	21	43	43	36	21	22	79	21	0	79	64	36	0	64
紙 文 具	22年 8月	36	27	36	0	27	45	27	0	45	45	9	36	36	45	18	18	82	18	0	82	64	36	0	64
	22年 10月	64	18	18	46	64	36	0	64	73	9	18	55	73	27	0	73	100	0	0	100	73	27	0	73
	22年 12月	73	18	9	64	27	45	27	0	91	0	9	82	36	45	18	18	100	0	0	100	73	27	0	73

		対 前 年 同 期 比				対 前 期 比				対 前 年 同 期 比				対 前 期 比				対 前 年 同 期 比				対 前 期 比			
		販 売 額								商 品 仕 入 額								商 品 仕 入 価 格							
業 種	調 査 期	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B
小 売 業	22年 8月	26	21	53	▲ 27	21	26	53	▲ 32	24	29	47	▲ 23	21	29	50	▲ 29	66	32	3	63	58	39	3	55
	22年 10月	23	30	47	▲ 24	30	25	45	▲ 15	33	25	42	▲ 9	42	25	33	9	75	25	0	75	70	28	3	67
	22年 12月	16	42	42	▲ 26	47	29	24	23	18	47	34	▲ 16	45	32	24	21	63	34	3	60	61	32	8	53
衣 料 品	22年 8月	30	30	40	▲ 10	30	20	50	▲ 20	10	50	40	▲ 30	30	20	50	▲ 20	50	50	0	50	50	40	10	40
	22年 10月	27	27	45	▲ 18	36	27	36	0	36	27	36	0	55	27	18	37	64	36	0	64	64	36	0	64
	22年 12月	20	60	20	0	70	30	0	70	20	60	20	0	40	50	10	30	60	40	0	60	60	20	20	40
家 庭 電 器	22年 8月	20	20	60	▲ 40	20	20	60	▲ 40	20	20	60	▲ 40	20	10	70	▲ 50	70	20	10	60	50	50	0	50
	22年 10月	9	27	64	▲ 55	9	18	73	▲ 64	18	18	64	▲ 46	18	18	64	▲ 46	64	36	0	64	64	27	9	55
	22年 12月	9	45	45	▲ 36	36	18	45	▲ 9	9	36	55	▲ 46	45	9	45	0	55	36	9	46	45	45	9	36
家 具	22年 8月	29	0	71	▲ 42	14	14	71	▲ 57	29	14	57	▲ 28	14	43	43	▲ 29	86	14	0	86	71	29	0	71
	22年 10月	14	43	43	▲ 29	14	29	57	▲ 43	29	29	43	▲ 14	43	29	29	14	86	14	0	86	57	43	0	57
	22年 12月	0	0	100	▲ 100	0	50	50	▲ 50	0	50	50	▲ 50	0	50	50	▲ 50	67	33	0	67	83	17	0	83
食 品	22年 8月	27	27	45	▲ 18	18	45	36	▲ 18	36	27	36	0	18	45	36	▲ 18	64	36	0	64	64	36	0	64
	22年 10月	36	27	36	0	55	27	18	37	45	27	27	18	55	27	18	37	91	9	0	91	91	9	0	91
	22年 12月	27	45	27	0	64	27	9	55	36	45	18	18	73	27	0	73	73	27	0	73	64	36	0	64

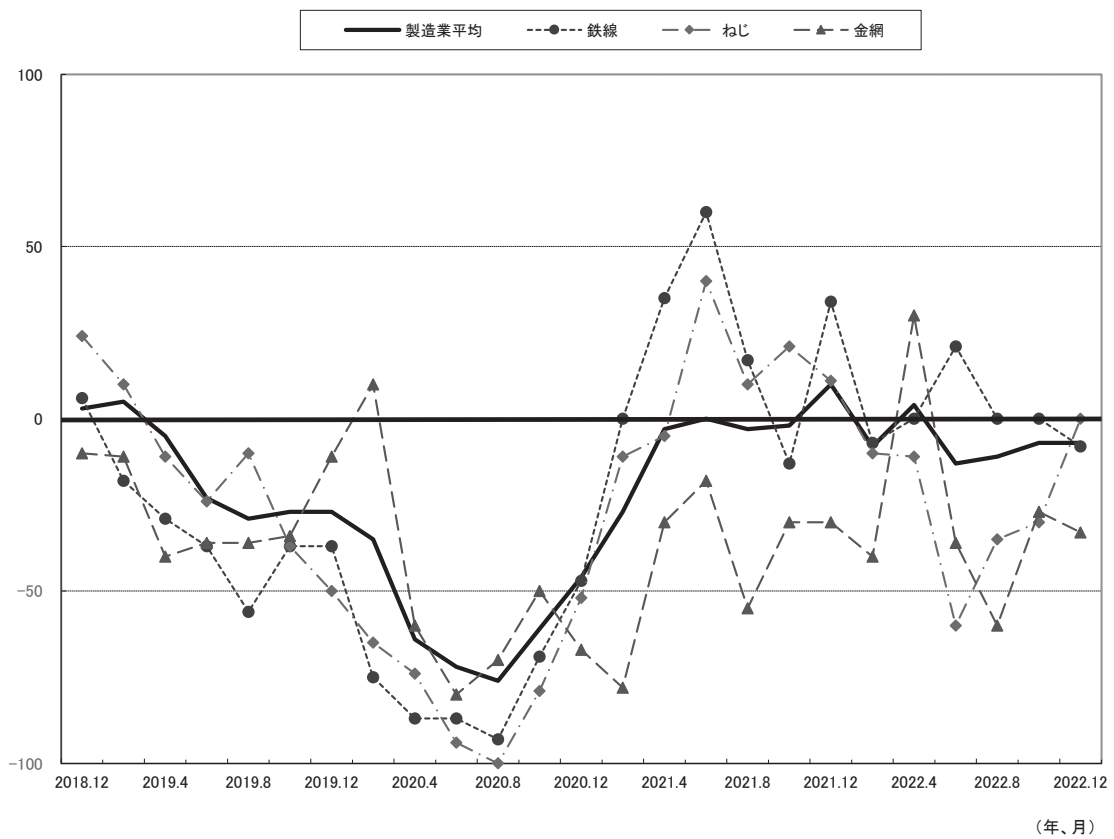
東大阪中小企業景況判断表（卸・小売業）

2022 年 12 月期（4－4）

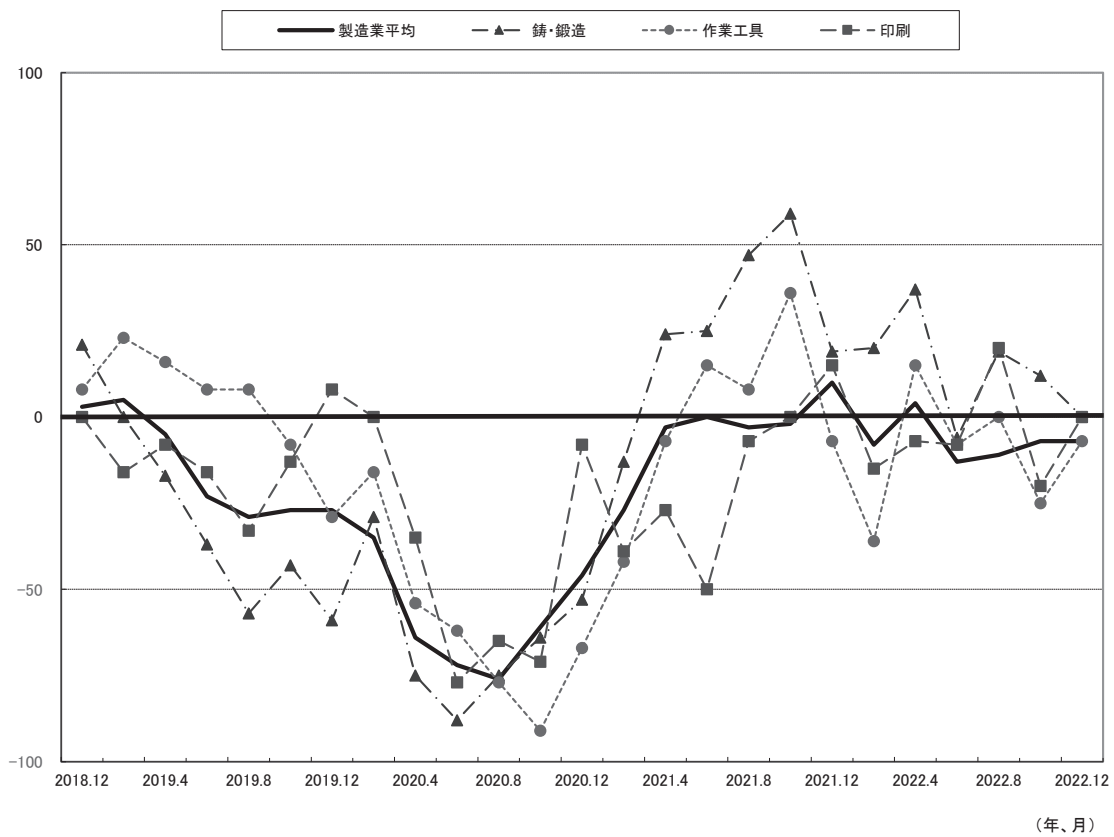
		対 前 年 同 期 比				対 前 期 比				現 在 の 状 況												向こう3カ月の景気予想				
		商 品 販 売 価 格								商 品 手 持 額				資 金 繰 り				残 業 時 間								
業 種	調 査 期	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 不 足	適 正	B 過 剰	A-B	A 良 い	普 通	B 悪 い	A-B	A 多 い	普 通	B 少ない	A-B	良 な る	横 ば い	悪 な る	BSI	
卸 売 業	22年 8月	71	26	3	68	60	40	0	60	3	69	29	▲ 26	14	74	11	3	6	43	51	▲ 45	3	57	40	▲ 18	
	22年 10月	70	30	0	70	57	43	0	57	14	65	22	▲ 8	16	73	11	5	8	51	41	▲ 33	22	49	30	▲ 4	
	22年 12月	76	24	0	76	57	43	0	57	11	70	19	▲ 8	22	70	8	14	11	49	41	▲ 30	14	54	32	▲ 9	
金 物	22年 8月	69	31	0	69	62	38	0	62	0	77	23	▲ 23	8	77	15	▲ 7	0	38	62	▲ 62	0	46	54	▲ 27	
	22年 10月	46	54	0	46	46	54	0	46	8	69	23	▲ 15	8	69	23	▲ 15	0	38	62	▲ 62	8	62	31	▲ 11	
	22年 12月	67	33	0	67	50	50	0	50	8	75	17	▲ 9	17	67	17	0	0	33	67	▲ 67	0	58	42	▲ 21	
機 械	22年 8月	73	18	9	64	64	36	0	64	0	82	18	▲ 18	9	73	18	▲ 9	9	55	36	▲ 27	0	64	36	▲ 18	
	22年 10月	69	31	0	69	54	46	0	54	23	62	15	8	31	62	8	23	15	54	31	▲ 16	23	46	31	▲ 4	
	22年 12月	71	29	0	71	57	43	0	57	7	57	36	▲ 29	14	79	7	7	21	43	36	▲ 15	14	57	29	▲ 7	
紙 文 具	22年 8月	73	27	0	73	55	45	0	55	9	45	45	▲ 36	27	73	0	27	9	36	55	▲ 46	9	64	27	▲ 9	
	22年 10月	100	0	0	100	73	27	0	73	9	64	27	18	9	91	0	9	9	64	27	▲ 18	36	36	27	4	
	22年 12月	91	9	0	91	64	36	0	64	18	82	0	18	36	64	0	36	9	73	18	▲ 9	27	45	27	0	

		対 前 年 同 期 比				対 前 期 比				現 在 の 状 況												向こう3カ月の景気予想				
		商 品 販 売 価 格								商 品 手 持 額				資 金 繰 り				残 業 時 間								
業 種	調 査 期	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 不 足	適 正	B 過 剰	A-B	A 良 い	普 通	B 悪 い	A-B	A 多 い	普 通	B 少ない	A-B	良 な る	く ば い	悪 な る	BSI	
小 売 業	22年 8月	39	50	11	28	34	55	11	23	13	71	16	▲ 3	8	55	37	▲ 29	11	45	45	▲ 34	18	53	29	▲ 5	
	22年 10月	50	50	0	50	42	55	3	39	17	65	17	0	5	53	42	▲ 37	13	35	53	▲ 40	17	42	40	▲ 11	
	22年 12月	42	55	3	39	45	50	5	40	18	66	16	2	8	55	37	▲ 29	13	50	37	▲ 24	21	47	32	▲ 5	
衣 料 品	22年 8月	10	70	20	▲ 10	10	60	30	▲ 20	0	80	20	▲ 20	0	60	40	▲ 40	20	40	40	▲ 20	30	50	20	5	
	22年 10月	27	73	0	27	36	64	0	36	9	64	27	▲ 18	9	36	55	▲ 46	18	45	36	▲ 18	27	36	36	▲ 4	
	22年 12月	30	60	10	20	30	50	20	10	20	50	30	▲ 10	0	60	40	▲ 40	30	50	20	10	20	70	10	5	
家 庭 電 器	22年 8月	40	40	20	20	30	60	10	20	30	50	20	10	10	40	50	▲ 40	10	50	40	▲ 30	10	60	30	▲ 10	
	22年 10月	45	55	0	45	45	45	9	36	27	45	27	0	0	64	36	▲ 36	18	27	55	▲ 37	0	55	45	▲ 22	
	22年 12月	45	55	0	45	45	55	0	45	18	73	9	9	9	45	45	▲ 36	9	45	45	▲ 36	9	36	55	▲ 23	
家 具	22年 8月	57	43	0	57	57	43	0	57	0	86	14	▲ 14	29	57	14	15	0	57	43	▲ 43	29	43	29	0	
	22年 10月	71	29	0	71	29	71	0	29	0	86	14	▲ 14	14	57	29	▲ 15	14	29	57	▲ 43	14	43	43	▲ 14	
	22年 12月	50	50	0	50	67	33	0	67	0	83	17	▲ 17	33	33	33	0	0	50	50	▲ 50	50	50	0	25	
食 品	22年 8月	55	45	0	55	45	55	0	45	18	73	9	9	0	64	36	▲ 36	9	36	55	▲ 46	9	55	36	▲ 13	
	22年 10月	64	36	0	64	55	45	0	55	27	73	0	27	0	55	45	▲ 45	0	36	64	▲ 64	27	36	36	▲ 4	
	22年 12月	45	55	0	45	45	55	0	45	27	64	9	18	0	73	27	▲ 27	9	55	36	▲ 27	18	36	45	▲ 13	

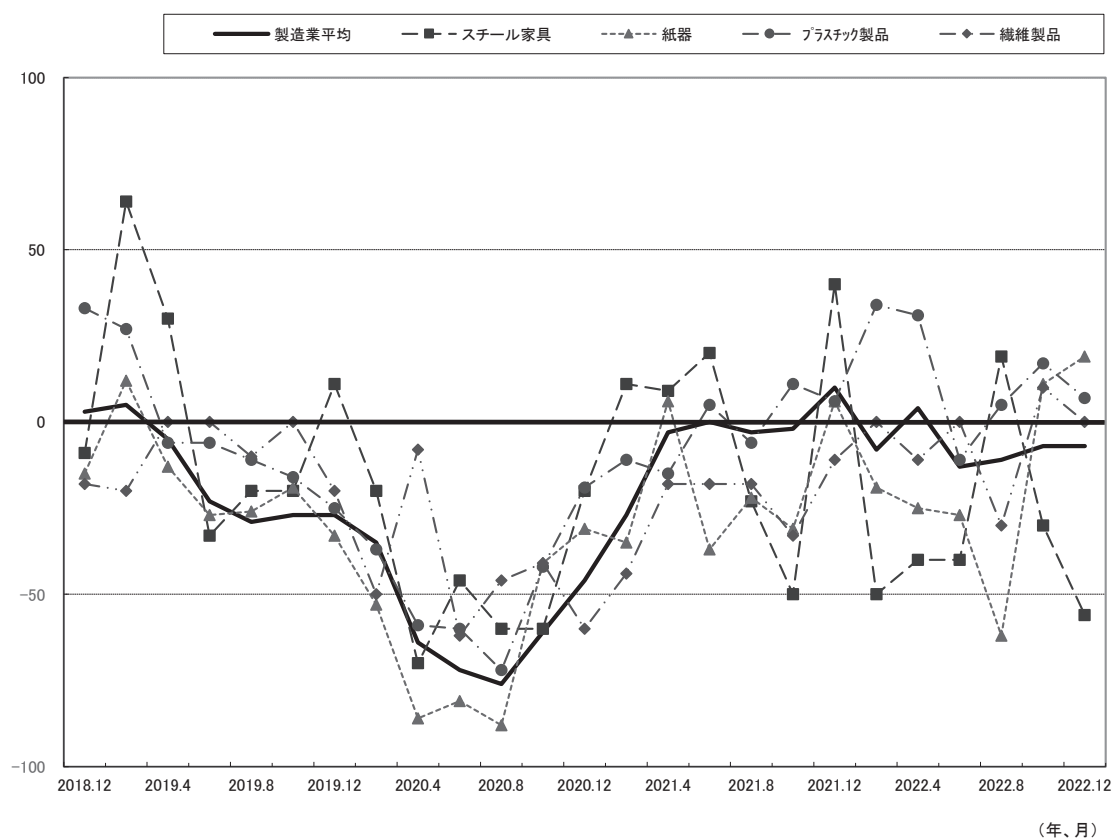
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



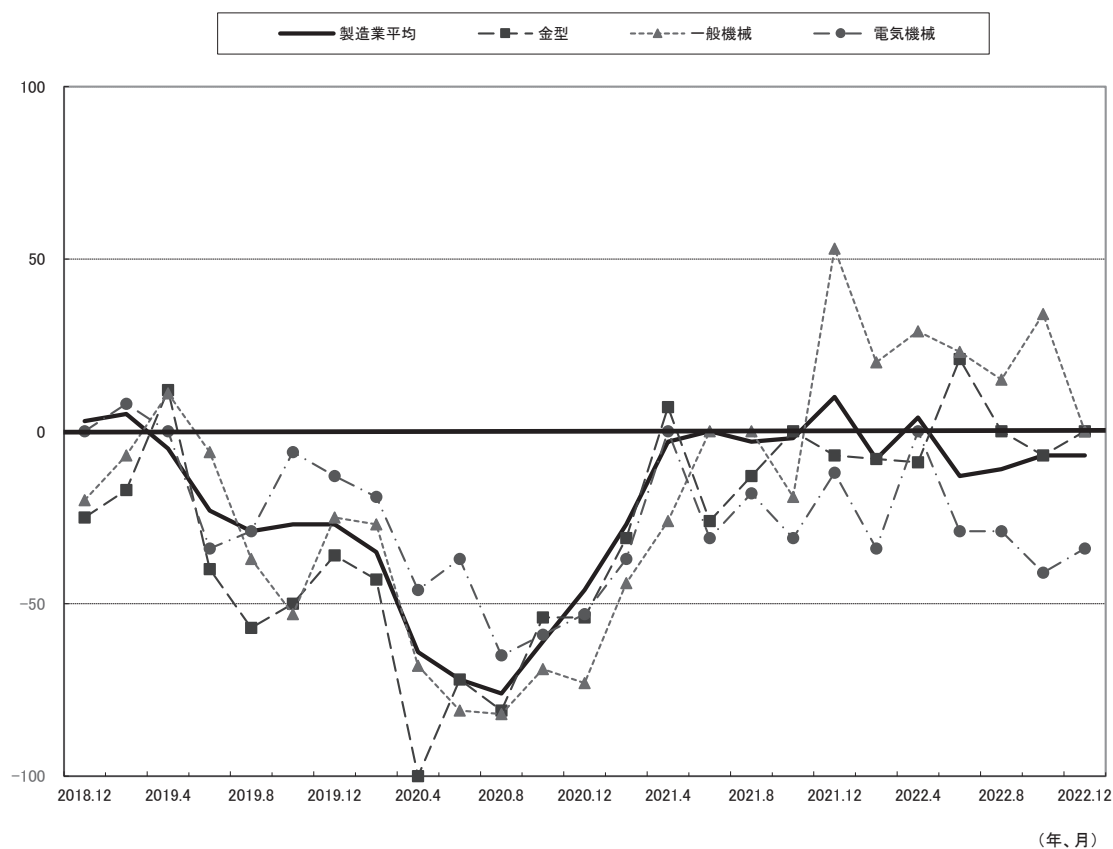
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



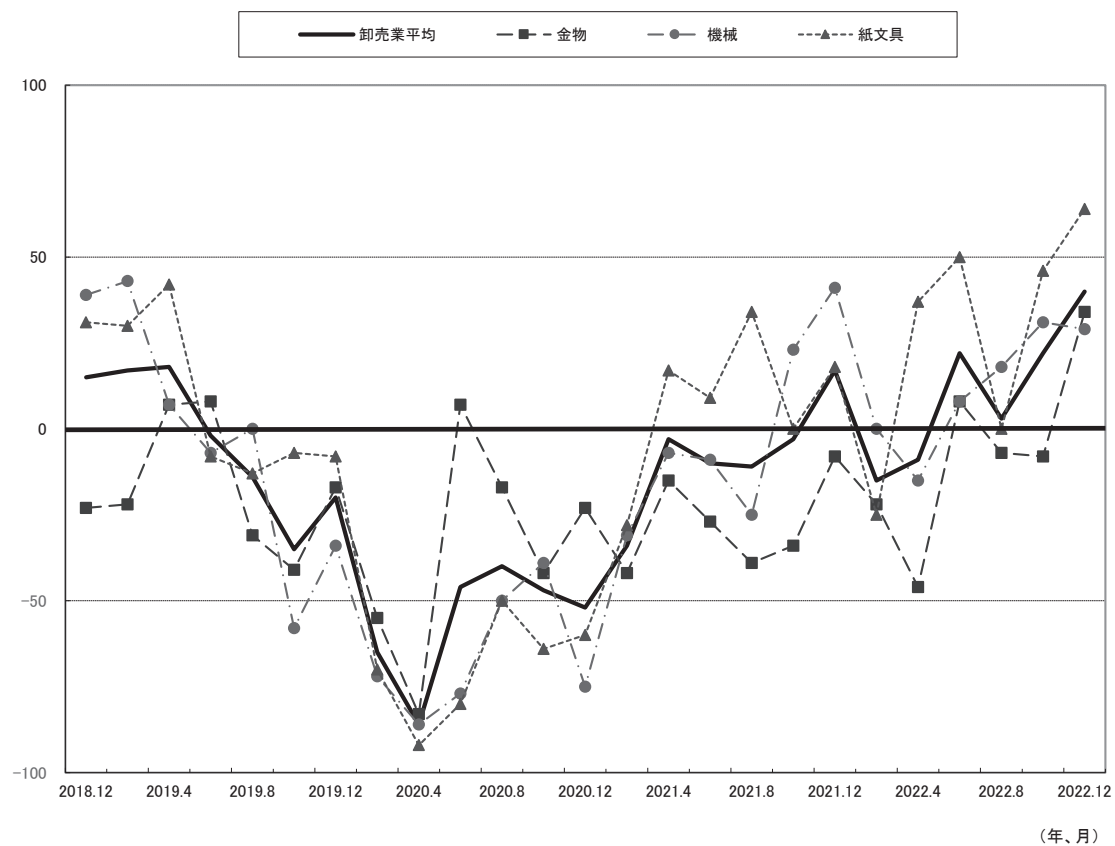
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)

