2022年（令和4年）
11月発刊 No.335

東大阪市内企業景気動向（10月期）

業界情報

＜編集＞ 東大阪商工会議所　企画調査部
東大阪市永和２―１―１　TEL 06(6722)1151

〈製　造　業〉

鉄線
ね じ
金網
鋳・鍛造
作業工具
印刷
スチール家具
紙器
プラスチック製品
繊維製品
金型
一般機械
電気機械

〈卸　売　業〉

金物
機械
紙文具

〈小　売　業〉

衣料品
家庭電器
家具
食品

東大阪商工会議所

中小企業研究交流センター

地域の景気

原材料高強まるも 進まぬ価格転嫁

【2022年10月期】

概　要

製造業の対前年同期比生産額業況指数は▲7（前8月期▲11）と3p上昇するも依然水面下で推移。対前年同期比の原材料仕入価格については87（同81）と6p上昇し強含み。製品販売価格も54（同49）と強含み。採算状況は▲31（同▲36）と依然悪い。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲10（同▲6）と4p下降し慎重な見通し。「原材料やエネルギーの高騰」を訴える声が業種問わず多く、その一方で「価格転嫁が困難」との声も多く聞かれる。

卸売業の対前年同期比販売額業況指数は22（前8月期3）と増加傾向。対前年同期比の商品仕入額は14（同23）と9p下降。商品仕入価格は86（同80）と6p上昇し強含み。商品販売価格も70（同68）と2p上昇し強含み。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲4（同▲18）と14p上昇するもやや慎重な見通し。「製品値上げ前の駆け込み需要の反動を懸念」との声も。

小売業の対前年同期比販売額業況指数は▲24（前8月期▲27）と3p上昇するも厳しい状況。対前年同期比の商品仕入額は▲9（同▲23）と14p上昇。商品仕入価格は75（同63）と12p上昇し強含み。商品販売価格も50（同28）と22p上昇し強含み。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲11（同▲5）と6p下降し慎重な見通し。「商品の値上げが目立つ」との声があるも、「商品の供給状況が良くなってきた」との声も。

《製造業》

製造業について、業種別の**対前年同期比生産額業況指数**をみると、ねじ▲30（前8月期▲35）、金網▲27（同▲60）、紙器11（同▲62）、プラスチック製品17（同5）、繊維製品10（同▲30）、一般機械34（同15）の6業種は上昇。うち、紙器、繊維製品はプラスに転じた。一方、鋳・鍛造12（同19）、作業工具▲25（同±0）、印刷▲20（同20）、スチール家具▲30（同19）、金型▲7（同±0）、電気機械▲41（同▲29）の6業種は下降した。うち、作業工具、印刷、スチール家具、金型はマイナスに転じた。また、鉄線±0（同±0）は横ばい。

対前期比でみると、生産額業況指数は全体で5（前8月期▲19）とプラスに転じた。業種別では、鉄線▲6（同▲27）、ねじ▲10（同

▲25)、金網▲9（同▲70)、鋳･鍛造6（同▲6)、紙器23（同▲50)、プラスチック製品28（同±0)、繊維製品30（同▲40)、金型22（同▲19)、一般機械47（同▲14）の9業種は上昇。うち、鋳・鍛造、紙器、プラスチック製品、繊維製品、金型、一般機械はプラスに転じた。一方､作業工具▲16（同▲9)、スチール家具▲40(同19)､電気機械▲11(同▲6）の3業種は下降した。うち、スチール家具はマイナスに転じた。また､印刷▲7（同▲7）は横ばい。

3ヵ月先の景気見通しについて各々の景気見通し指数（BSI）をみると、繊維製品▲5（前8月期▲10)、金型▲7（同▲12)、電気機械▲8(同▲11)の3業種は上昇。一方、鉄線▲3（同3)、ねじ▲10（同▲5)、金網▲27（同▲15)、鋳･鍛造▲14（同▲6)、スチール家具▲20（同▲4)、紙器▲6（同3)、プラスチック製品▲8（同▲2)、一般機械▲6（同▲3）の8業種は下降した。うち、鉄線、紙器はマイナスに転じた。また、作業工具▲29（同▲29)、印刷3（同3）は横ばい。

《卸売業》

卸売業の業種別での**対前年同期比販売額業況指数**をみると、機械31（前8月期18)、紙文具46（同±0）の2業種は上昇。うち、紙文具はプラスに転じた。一方､金物▲8（同▲7）は下降した。

対前期比でみると、販売額業況指数は全体で35（前8月期▲20）とプラスに転じた。業種別でも、金物8（同▲38)、機械39（同▲18)、紙文具64（同±0）と全ての業種が上昇し、かつプラスに転じた。

3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）については、金物▲11（前8月期▲27)、機械▲4（同▲18)、紙文具4（同▲9）と全ての業種が上昇し、うち、紙文具はプラスに転じた。

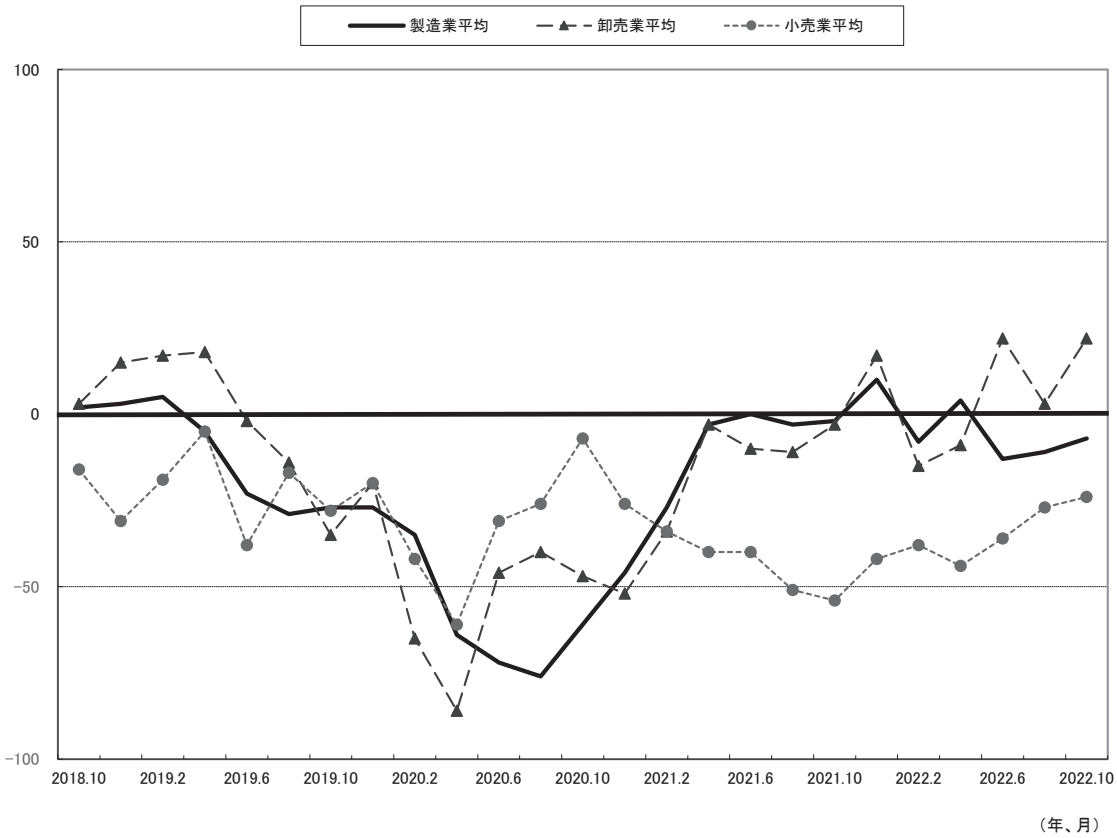
《小売業》

小売業の業種別での**対前年同期比販売額業況指数**をみると、家具▲29（前8月期▲42)、食品±0（同▲18）の2業種は上昇。うち、食品が水面に上昇した。一方、衣料品▲18（同▲10)、家庭電器▲55（同▲40）の2業種は下降した。

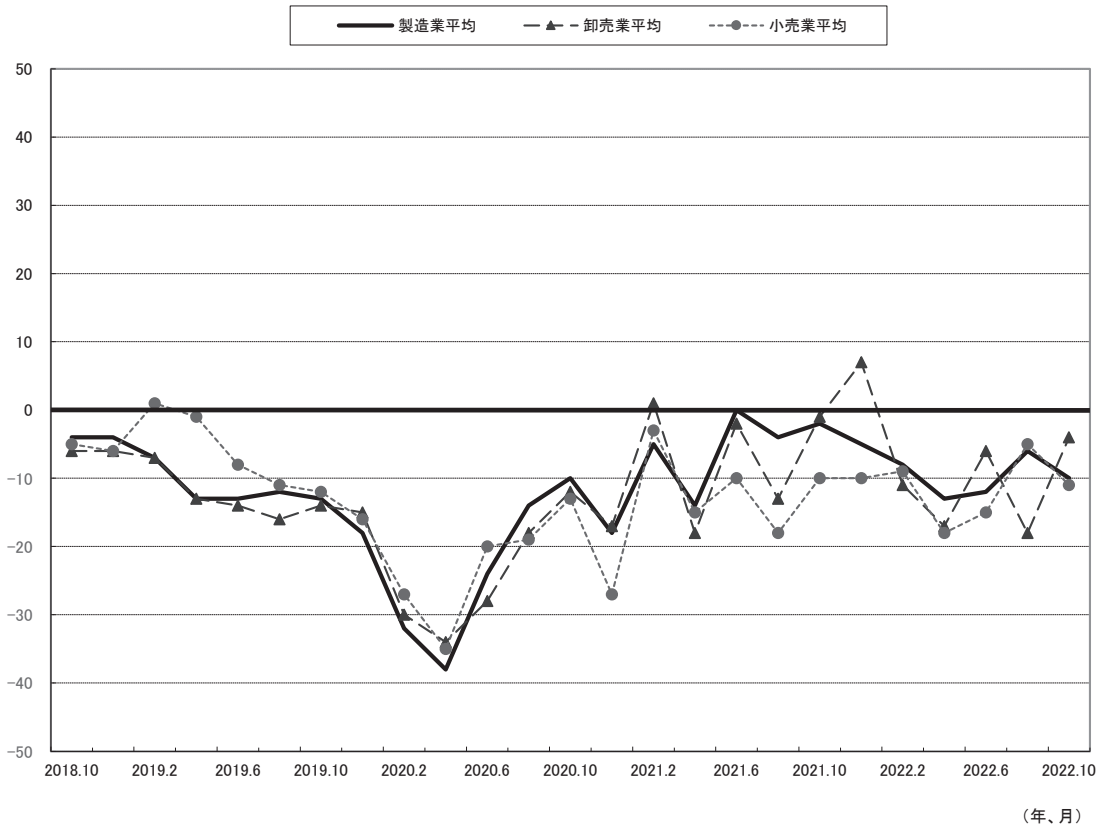
対前期比でみると、販売額業況指数は全体で▲15（前8月期▲32）と17p上昇。業種別では､衣料品±0(同▲20)､家具▲43(同▲57)、食品37（同▲18）の3業種は上昇。うち、食品はプラスに転じ、衣料品は水面に上昇した。一方、家庭電器▲64（同▲40）は下降した。

3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）をみると、食品▲4（前8月期▲13）のみ上昇し、衣料品▲4（同5)、家庭電器▲22（同▲10)、家具▲14（同±0）の3業種は下降。うち、衣料品、家具はマイナスに転じた。

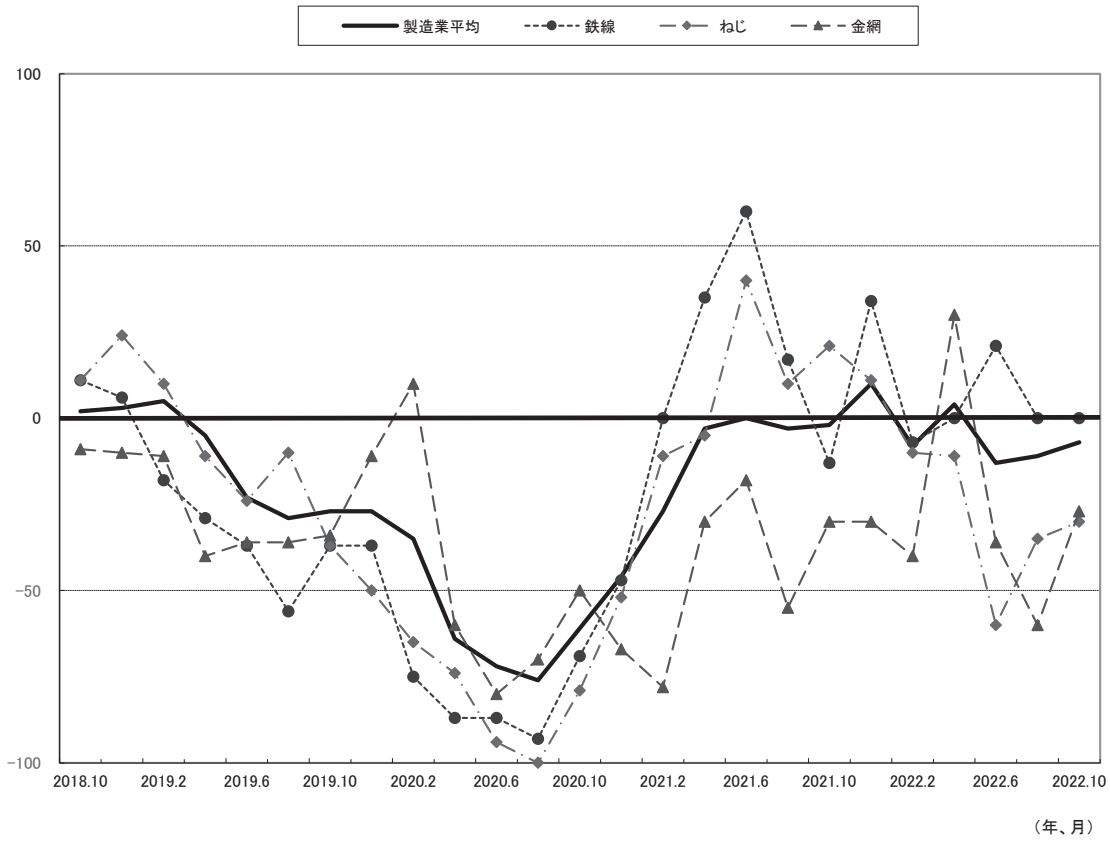
東大阪市内企業の生産・販売動向（対前年同期比）



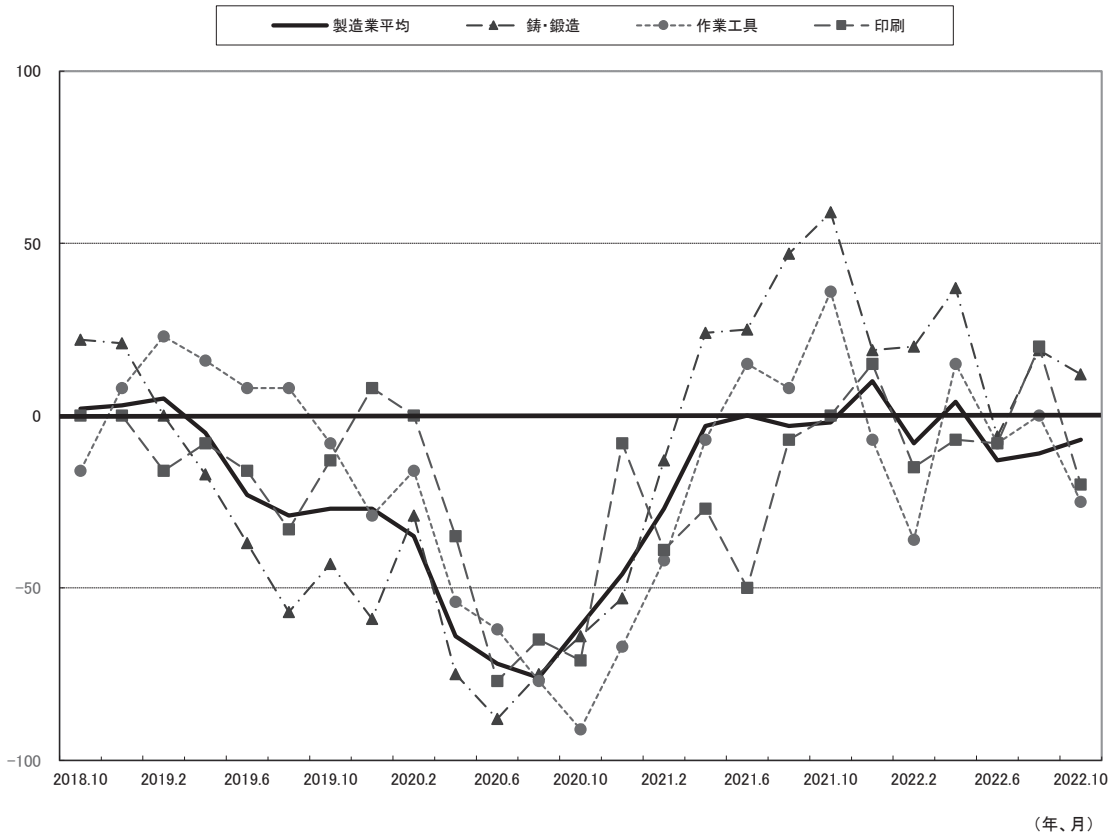
東大阪市内企業の向こう3ヵ月の景気見通し



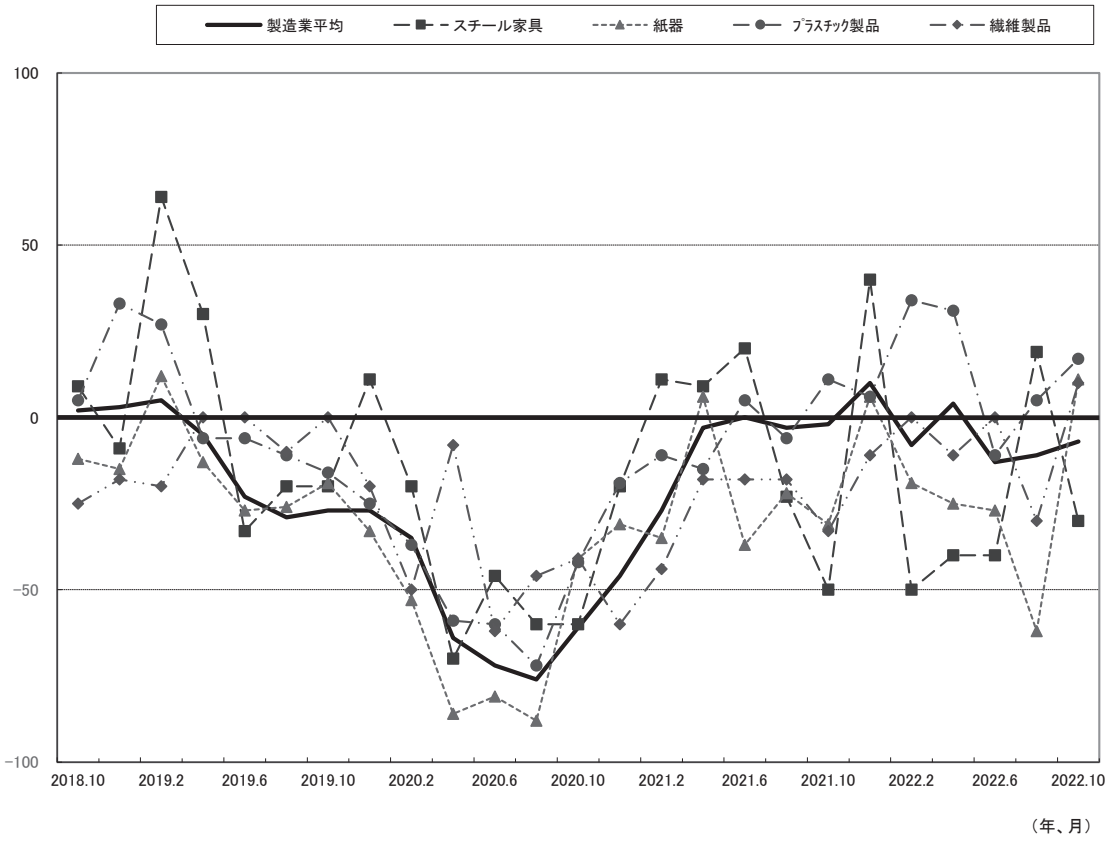
東大阪市内企業の生産動向（対前年同期比）



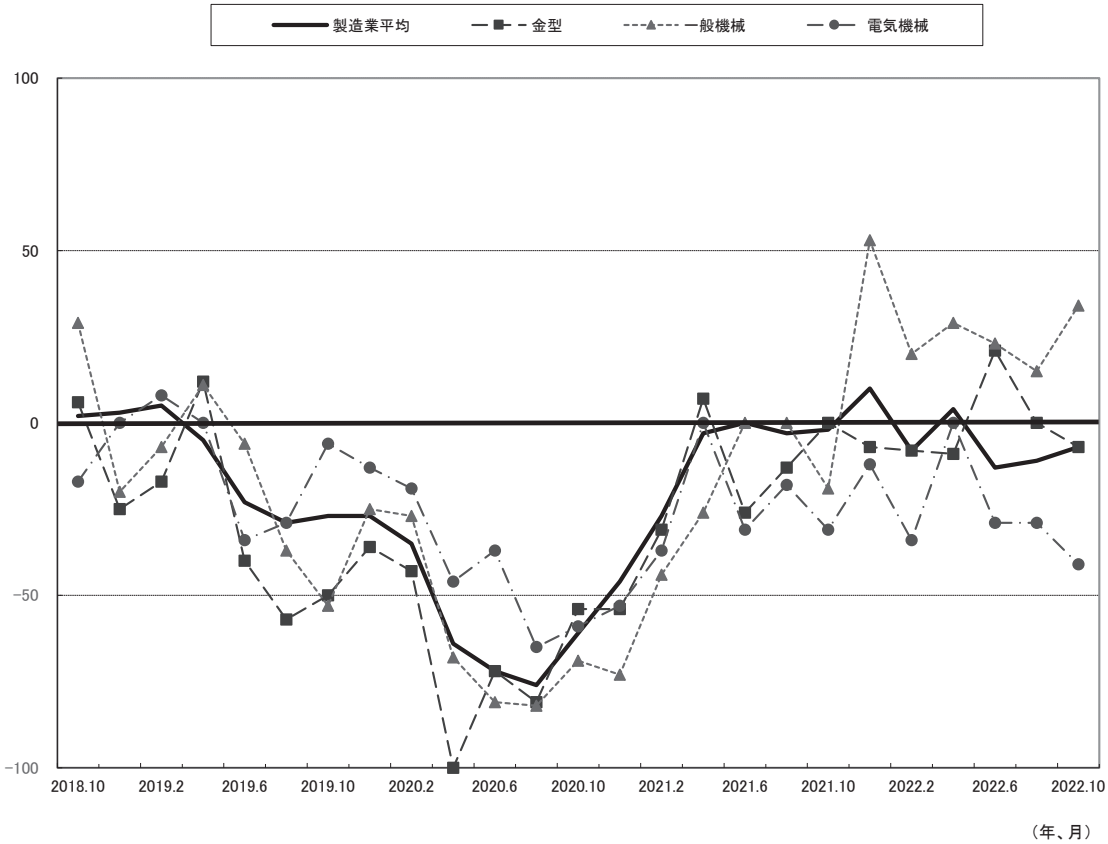
東大阪市内企業の生産動向（対前年同期比）



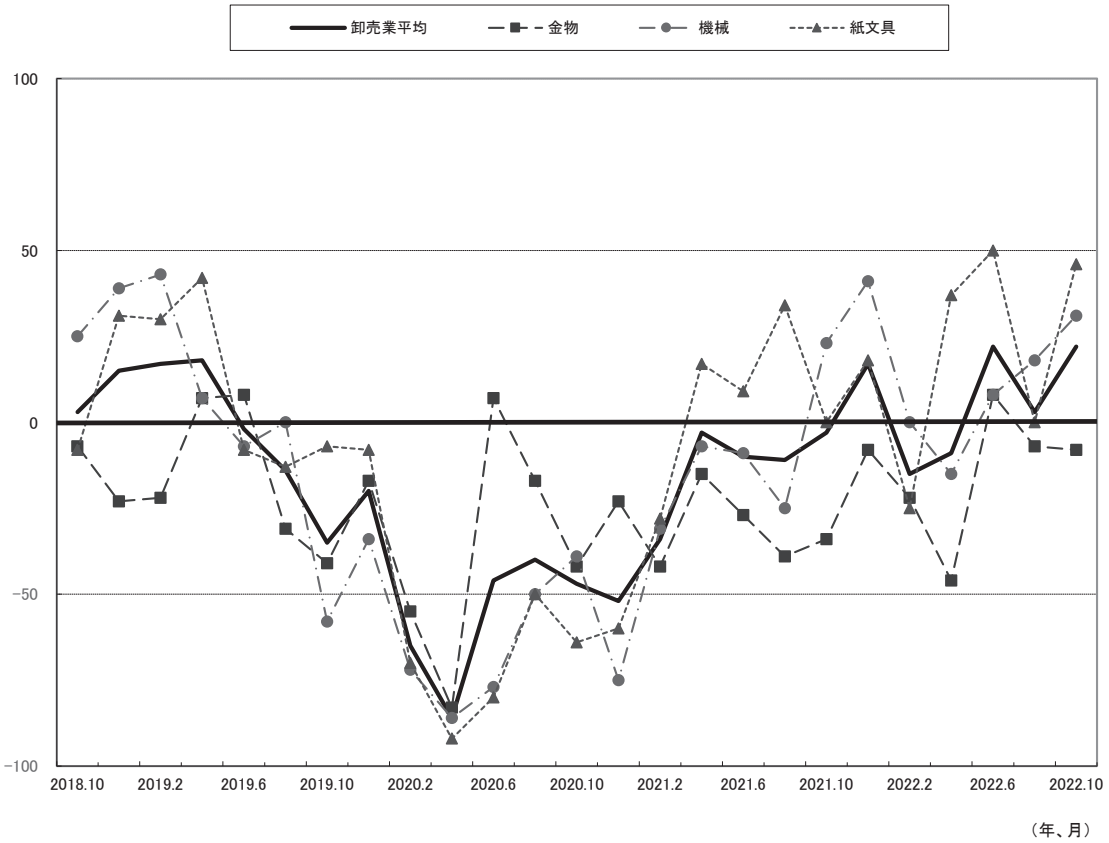
東大阪市内企業の生産動向（対前年同期比）



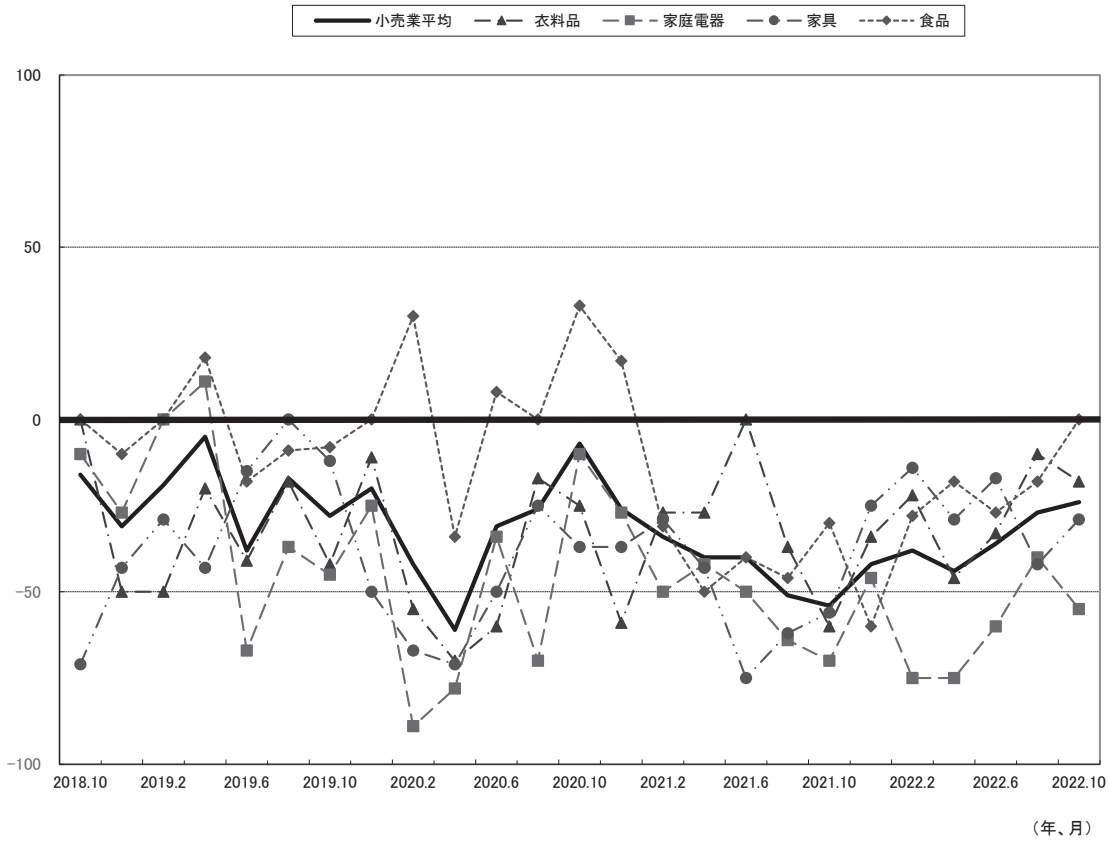
東大阪市内企業の生産動向（対前年同期比）



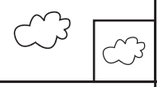
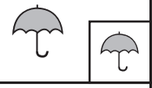
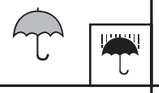
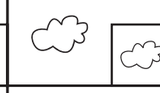
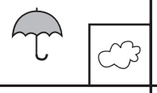
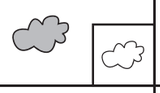
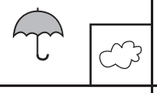
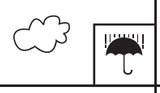
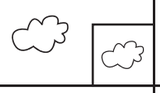
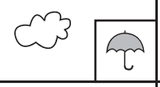
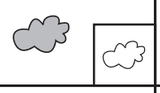
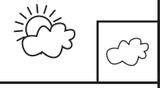
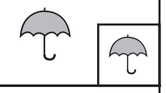
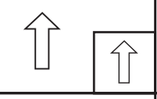
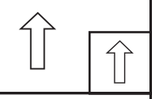
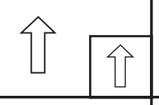
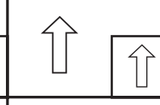
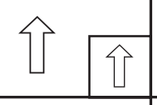
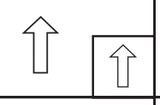
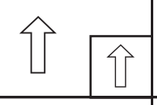
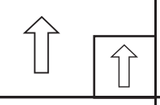
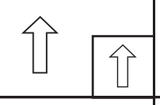
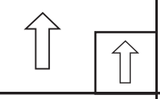
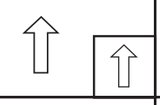
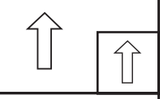
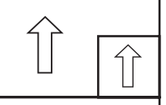
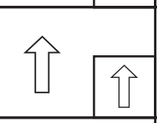
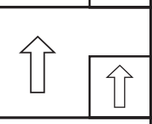
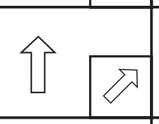
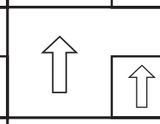
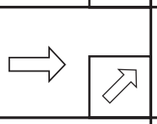
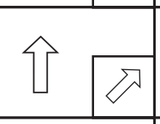
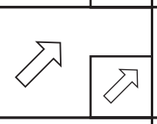
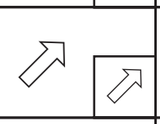
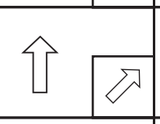
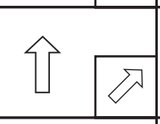
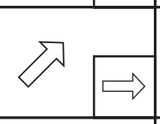
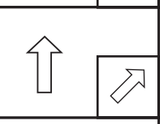
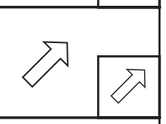
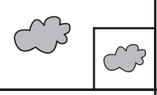
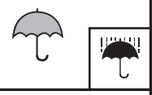
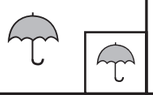
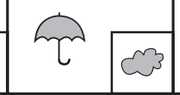
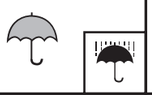
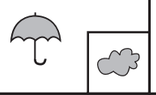
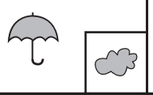
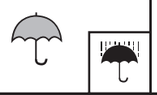
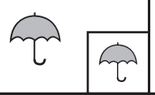
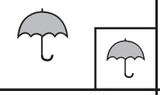
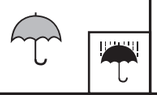
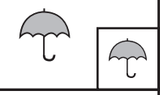
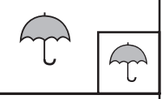
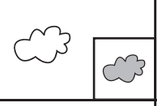
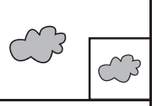
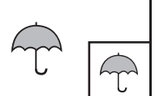
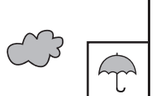
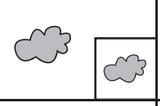
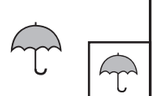
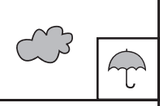
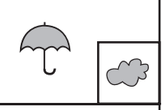
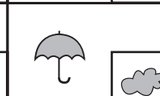
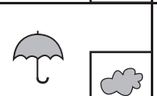
東大阪市内企業の販売動向（対前年同期比）



東大阪市内企業の販売動向（対前年同期比）

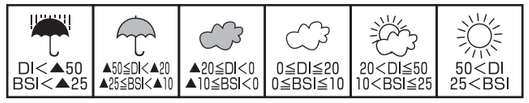


東大阪市内企業景気動向調査（2022年10月期）製造業

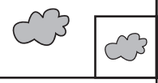
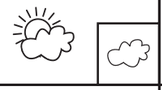
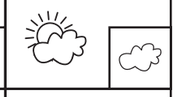
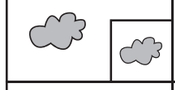
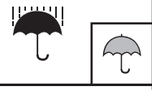
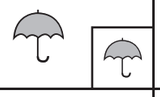
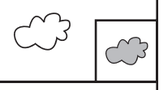
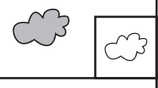
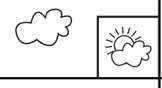
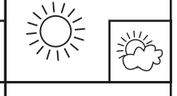
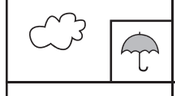
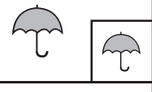
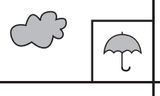
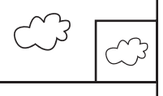
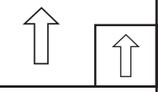
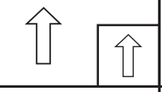
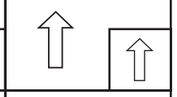
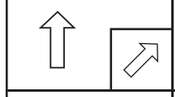
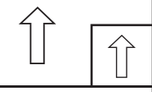
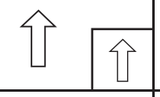
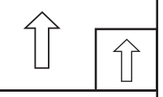
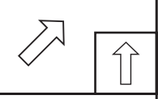
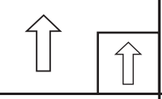
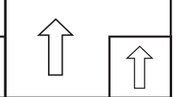
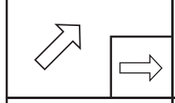
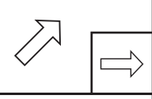
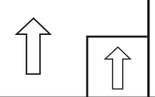
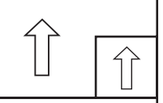
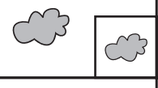
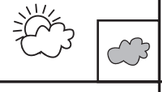
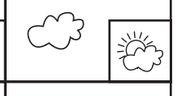
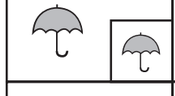
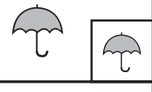
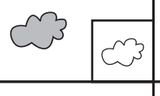
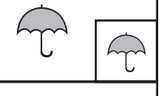
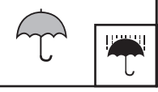
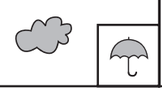
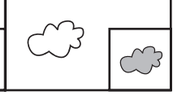
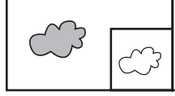
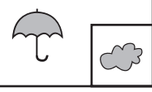
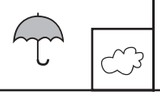
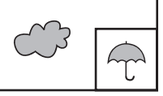
	鉄線	ねじ	金網	鋳・鍛造	作業工具	印刷	スチール家具	紙器	プラスチック製品	繊維製品	金型	一般機械	電気機械
概況	対前年生産額業況指数は±0（前8月期±0）と前期から横ばい。仕入価格は93（同87）と6p上昇。販売価格は87（同87）と横ばい。採算状況は▲7（同▲20）と13p上昇。先行き見通しBSIは▲3（同3）とマイナスに転じやや慎重な見通し。「原材料や燃料の高騰が続き今後の営業に響く」との声も。	対前年生産額業況指数は▲30（前8月期▲35）と前期より5p上昇。仕入価格は85（同95）と10p下降。販売価格は65（同80）と15p下降。採算状況は▲40（同▲55）と15p上昇。先行き見通しBSIは▲10（同▲5）と5p下降し慎重な見通し。「材料等の値上げでコストアップが不可避」との声も。	対前年生産額業況指数は▲27（前8月期▲60）と前期より33p上昇。仕入価格は82（同90）と8p下降。販売価格は73（同50）と23p上昇した。採算状況は▲36（同▲50）と14p上昇。先行き見通しBSIは▲27（同▲15）と12p下降し非常に厳しい見通し。「輸入素材の価格変更が頻繁で、転嫁が困難」との声も。	対前年生産額業況指数は12（前8月期19）と前期より7p下降。仕入価格は82（同69）と13p上昇。販売価格は59（同69）と10p下降。採算状況は▲29（同▲19）と10p下降。先行き見通しBSIは▲14（同▲6）と8p下降し慎重な見通し。「エネルギーの値上げにより、負担増」との声多し。	対前年生産額業況指数は▲25（前8月期±0）とプラスに転じた。仕入価格は83（同92）と9p下降。販売価格は17（同33）と16p下降。採算状況は▲42（同▲58）と16p上昇。先行き見通しBSIは▲29（同▲29）と横ばいで引き続き非常に厳しい見通し。「素材価格は高止まりも輸出案件好調」との声も。	対前年生産額業況指数は▲20（前8月期20）とマイナスに転じた。仕入価格は87p（同93p）と6p下降。販売価格は53（同40）と13p上昇した。採算状況は▲27（同▲20）と7p下降。先行き見通しBSIは3（同3）と横ばいで引き続きやや改善見通し。「材料・外注先共に値上げ一巡した感あり」との声も。	対前年生産額業況指数は▲30（前8月期19）とマイナスに転じた。仕入価格は80（同82）と2p下降。販売価格は40（同64）と24p下降。採算状況は▲30（同▲18）と12p下降。先行き見通しBSIは▲20（同▲4）と16p下降し厳しい見通し。「価格転嫁ができない」と訴える声も。	対前年生産額業況指数は11（前8月期▲62）とプラスに転じた。仕入価格は82（同57）と25p上昇。また販売価格も47（同32）と15p上昇した。採算状況は▲29（同▲56）と27p上昇。先行き見通しBSIは▲6（同3）とマイナスに転じ慎重な見通し。「原紙が再度値上りの予定」との声が散見するも、「全国旅行支援の影響で土産物関連好調」との声も。	対前年生産額業況指数は17（前8月期5）と前期より12p上昇。仕入価格は89（同89）と横ばい。販売価格は56（同47）と9p上昇。採算状況は▲33（同▲21）と12p下降。先行き見通しBSIは▲8（同▲2）と6p下降し慎重な見通し。「仕入価格上昇」、「部材が入手困難で生産に遅れあり」との声も。	対前年生産額業況指数は10（前8月期▲30）とプラスに転じた。仕入価格は80（同70）と10p上昇。また販売価格も60（同30）と30p上昇した。採算状況は▲50（同▲30）と20p下降。先行き見通しBSIは▲5（同▲10）と5p上昇するもやや慎重な見通し。	対前年生産額業況指数は▲7（前8月期±0）とマイナスに転じた。仕入価格は93（同75）と18p上昇。また販売価格も36（同13）と23p上昇した。採算状況は▲36（同▲56）と20p上昇。先行き見通しBSIは▲7（同▲12）と5p上昇するも慎重な見通し。一方で「長期的な受注あり」、「新規受注があり多忙」との声も。	対前年生産額業況指数は34（前8月期15）と前期より19p上昇。仕入価格は100（同72）と28p上昇。また販売価格も73（同50）と23p上昇した。採算状況は▲33（同▲29）と4p下降。先行き見通しBSIは▲6（同▲3）と3p下降し慎重な見通し。先行き不安を訴える声がある一方「コロナ前の状態に戻ってきた感あり」との声も。	対前年生産額業況指数は▲41（前8月期▲29）と前期より12p下降。仕入価格は94（同88）と6p上昇。販売価格は35（同35）と横ばい。採算状況は▲23（同▲29）と6p上昇。先行き見通しBSIは▲8（同▲11）と3p上昇するも慎重な見通し。「半導体不足も部分的には解消してきている」との声あり。
生産額（前年比）													
原材料仕入価格（前年比）													
製品販売価格（前年比）													
製品在庫額（現在の状況）	やや過剰	やや過剰	やや過剰	過剰	適正	適正	適正	適正	やや過剰	やや過剰	適正	適正	適正	適正	やや不足	適正	適正	適正	やや不足	やや過剰
採算状況（現在の状況）													
資金繰り（現在の状況）													
3ヵ月後の景況													

※右下枠内は8月期

[注] 1. 業況指数＝業況判断指数の略（増加企業の割合A－減少企業の割合B）
2. BSI（景気見通し指数）＝（良くなるとみる企業の割合－悪くなるとみる企業の割合）×1／2
3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。

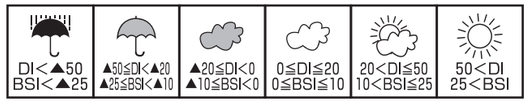


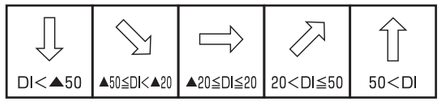
東大阪市内企業景気動向調査（2022年10月期）卸・小売業

	金物卸	機械卸	紙文具卸	衣料小売	家電小売	家具小売	食品小売
概況	対前年販売額業況指数は▲8（前8月期▲7）と前期より1p下降。商品仕入額は▲15（同±0）とマイナスに転じた。仕入価格は77（同85）と8p下降。販売価格は46（同69）と23p下降。先行き見通しBSIは▲11（同▲27）と16p上昇するも慎重な見通し。「値上げが続いている」との声も。	対前年販売額業況指数は31（前8月期18）と前期より13p上昇。商品仕入額は8（同37）と29p下降。仕入価格は85（同73）と12p上昇。販売価格は69（同64）と5p上昇。先行き見通しBSIは▲4（同▲18）と14p上昇するもやや慎重な見通し。「製品値上げ前の駆け込み需要の反動を懸念」との声も。	対前年販売額業況指数は46（前8月期±0）とプラスに転じた。また商品仕入額も55（同36）と19p上昇した。仕入価格は100（同82）と18p上昇。また販売価格も100（同73）と27p上昇した。先行き見通しBSIは4（同▲9）とプラスに転じやや改善の見通し。一方で「コロナ感染再拡大を懸念」、「円安の影響で利益確保に苦慮」との声あり。	対前年販売額業況指数は▲18（前8月期▲10）と前期より8p下降。商品仕入額は±0（同▲30）と水面に浮上した。仕入価格は64（同50）と14p上昇。販売価格は27（同▲10）とプラスに転じた。先行き見通しBSIは▲4（同5）とマイナスに転じやや慎重な見通し。「非常に厳しい状況が続いている」との声も。	対前年販売額業況指数は▲55（前8月期▲40）と前期より15p下降。商品仕入額は▲46（同▲40）と6p下降。仕入価格は64（同60）と4p上昇。販売価格は45（同20）と25p上昇。先行き見通しBSIは▲22（同▲10）と12p下降し厳しい見通し。「製品の値上げにより買い渋りの傾向」との声があるも「商品の供給状況が良くなってきた」との声も。	対前年販売額業況指数は▲29（前8月期▲42）と前期より13p上昇。また商品仕入額も▲14（同▲28）と14p上昇した。仕入価格は86（同86）と横ばい。販売価格は71（同57）と14p上昇。先行き見通しBSIは▲14（同±0）とマイナスに転じ慎重な見通し。「円安による大幅な値上げで売上が減少傾向」との声も。	対前年販売額業況指数は±0（前8月期▲18）と水面に浮上した。商品仕入額は18（同±0）とプラスに転じた。仕入価格は91（同64）と27p上昇。販売価格は64（同55）と9p上昇。先行き見通しBSIは▲4（同▲13）と9p下降しやや慎重な見通し。一方で「コロナ一服で客足が戻ってきた」との声も。
販売額（前年比）							
商品仕入額（前年比）							
商品仕入価格（前年比）							
商品販売価格（前年比）							
商品手持額（現在の状況）	やや過剰	適　正	やや過剰	やや過剰	適　正	やや過剰	やや不足
資金繰り（現在の状況）							
3ヵ月後の景況							

※右下枠内は8月期

[注]1．業況指数＝業況判断指数の略（増加企業の割合A－減少企業の割合B）
2．BSI（景気見通し指数）＝（良くなるとみる企業の割合－悪くなるとみる企業の割合）×1／2
3．概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。





［注］本調査のデータは、（1）前年同期比、（2）2カ月前と比べたもので、それぞれ増加（値上がり、良くなる）したか、逆に減少（値下がり、悪くなる）したか、あるいは、ほとんど変わらないかを企業割合で示したもの。

（調査対象と回収状況）

調 査 期 間　2022年10月20日～11月8日
調査対象数　310社
回　収　数　268社
回　収　率　86.5%

（単位:社、%）

	対象数	回収数		対象数	回収数
製造業	216	191	卸・小売業	94	77
	88.4			81.9	
	対象数	回収数		対象数	回収数
鉄線	17	15	（卸）		
ねじ	21	20	金物	17	13
金網	12	11	機械	15	13
鋳・鍛造	20	17	紙文具	15	11
作業工具	15	12			
印刷	15	15	（小売）		
スチール家具	11	10	衣料	13	11
紙器	17	17	家電	12	11
プラスチック	20	18	家具	8	7
繊維製品	12	10	食品	14	11
金型	17	14			
一般機械	21	15			
電気機械	18	17			

東大阪中小企業景況判断表（製造業）　2022年　10月期（4－1）

業種	調査期	対前年同期比 生産額 A増加	ほぼ同様	B減少	A−B	対前期比 生産額 A増加	ほぼ同様	B減少	A−B	対前年同期比 原材料仕入価格 A値上	保合	B値下	A−B	対前期比 原材料仕入価格 A値上	保合	B値下	A−B	対前年同期比 製品販売価格 A値上	保合	B値下	A−B	対前期比 製品販売価格 A値上	保合	B値下	A−B
製造業	22年 6月	24	39	37	▲13	19	45	36	▲17	92	8	0	92	80	19	1	79	53	45	3	50	36	61	3	33
	22年 8月	26	37	37	▲11	20	41	39	▲19	84	13	3	81	68	28	4	64	52	46	3	49	37	60	3	34
	22年 10月	27	39	34	▲7	30	45	25	5	87	13	0	87	65	34	1	64	56	42	2	54	32	66	2	30
鉄線	22年 6月	50	21	29	21	36	29	36	0	100	0	0	100	71	29	0	71	86	14	0	86	71	29	0	71
	22年 8月	33	33	33	0	13	47	40	▲27	87	13	0	87	67	33	0	67	87	13	0	87	67	33	0	67
	22年 10月	40	20	40	0	27	40	33	▲6	93	7	0	93	80	13	7	73	87	13	0	87	73	27	0	73
ねじ	22年 6月	0	40	60	▲60	20	40	40	▲20	95	5	0	95	80	20	0	80	70	25	5	65	45	50	5	40
	22年 8月	10	45	45	▲35	10	55	35	▲25	95	5	0	95	75	25	0	75	80	20	0	80	65	35	0	65
	22年 10月	10	50	40	▲30	15	60	25	▲10	85	15	0	85	45	55	0	45	70	25	5	65	30	65	5	25
金網	22年 6月	9	45	45	▲36	0	45	55	▲55	100	0	0	100	91	9	0	91	91	0	9	82	36	55	9	27
	22年 8月	0	40	60	▲60	10	10	80	▲70	90	10	0	90	90	10	0	90	60	30	10	50	50	40	10	40
	22年 10月	18	36	45	▲27	27	36	36	▲9	82	18	0	82	55	45	0	55	73	27	0	73	36	55	9	27
鋳・鍛造	22年 6月	29	35	35	▲6	18	47	35	▲17	88	12	0	88	76	18	6	70	65	29	6	59	29	65	6	23
	22年 8月	44	31	25	19	25	44	31	▲6	75	19	6	69	31	44	25	6	69	31	0	69	31	63	6	25
	22年 10月	47	18	35	12	35	35	29	6	82	18	0	82	65	35	0	65	59	41	0	59	29	71	0	29
作業工具	22年 6月	15	62	23	▲8	0	77	23	▲23	92	8	0	92	77	23	0	77	31	69	0	31	15	85	0	15
	22年 8月	25	50	25	0	8	75	17	▲9	92	8	0	92	83	17	0	83	33	67	0	33	8	92	0	8
	22年 10月	8	58	33	▲25	17	50	33	▲16	83	17	0	83	75	25	0	75	17	83	0	17	0	100	0	0
印刷	22年 6月	23	46	31	▲8	15	46	38	▲23	100	0	0	100	100	0	0	100	46	54	0	46	38	62	0	38
	22年 8月	47	27	27	20	13	67	20	▲7	93	7	0	93	67	33	0	67	40	60	0	40	20	80	0	20
	22年 10月	20	40	40	▲20	20	53	27	▲7	87	13	0	87	80	20	0	80	53	47	0	53	40	60	0	40
スチール家具	22年 6月	20	20	60	▲40	10	20	70	▲60	100	0	0	100	80	20	0	80	50	50	0	50	20	80	0	20
	22年 8月	55	9	36	19	55	9	36	19	82	18	0	82	64	36	0	64	73	18	9	64	55	36	9	46
	22年 10月	20	30	50	▲30	10	40	50	▲40	80	20	0	80	70	20	10	60	50	40	10	40	20	70	10	10
紙器	22年 6月	13	47	40	▲27	7	33	60	▲53	80	20	0	80	87	13	0	87	53	47	0	53	53	47	0	53
	22年 8月	13	13	75	▲62	19	13	69	▲50	63	31	6	57	44	56	0	44	38	56	6	32	25	69	6	19
	22年 10月	35	41	24	11	41	41	18	23	82	18	0	82	59	41	0	59	47	53	0	47	18	82	0	18
プラスチック製品	22年 6月	18	53	29	▲11	6	71	24	▲18	94	6	0	94	82	18	0	82	35	65	0	35	35	65	0	35
	22年 8月	16	74	11	5	26	47	26	0	89	11	0	89	74	21	5	69	47	53	0	47	37	63	0	37
	22年 10月	28	61	11	17	39	50	11	28	89	11	0	89	61	39	0	61	56	44	0	56	39	61	0	39
繊維製品	22年 6月	22	56	22	0	22	67	11	11	56	44	0	56	44	56	0	44	11	89	0	11	11	89	0	11
	22年 8月	10	50	40	▲30	0	60	40	▲40	70	30	0	70	60	40	0	60	40	50	10	30	30	60	10	20
	22年 10月	20	70	10	10	30	70	0	30	80	20	0	80	50	50	0	50	60	40	0	60	20	80	0	20
金型	22年 6月	50	21	29	21	29	43	29	0	100	0	0	100	71	29	0	71	57	36	7	50	29	64	7	22
	22年 8月	31	38	31	0	19	44	38	▲19	81	13	6	75	75	19	6	69	13	88	0	13	13	88	0	13
	22年 10月	36	21	43	▲7	43	36	21	22	93	7	0	93	71	29	0	71	36	64	0	36	21	79	0	21
一般機械	22年 6月	47	29	24	23	47	29	24	23	88	12	0	88	88	12	0	88	47	53	0	47	41	59	0	41
	22年 8月	36	43	21	15	29	29	43	▲14	79	14	7	72	64	36	0	64	50	50	0	50	36	64	0	36
	22年 10月	47	40	13	34	60	27	13	47	100	0	0	100	67	33	0	67	73	27	0	73	40	60	0	40
電気機械	22年 6月	21	29	50	▲29	29	36	36	▲7	93	7	0	93	86	14	0	86	29	64	7	22	21	71	7	14
	22年 8月	24	24	53	▲29	35	24	41	▲6	94	0	6	88	94	0	6	88	41	53	6	35	41	53	6	35
	22年 10月	18	24	59	▲41	24	41	35	▲11	94	6	0	94	76	24	0	76	41	53	6	35	35	59	6	29

東大阪中小企業景況判断表（製造業）　2022年　10月期（4－2）

業種	調査期	現在の状況																向こう3カ月の景気予想			
		製品在庫額				採算状況				資金繰り				残業時間							
		A 不足	適正	B 過剰	A−B	A 良い	普通	B 悪い	A−B	A 良い	普通	B 悪い	A−B	A 多い	普通	B 少ない	A−B	良くなる	横ばい	悪くなる	BSI
製造業	22年 6月	10	74	16	▲ 6	7	52	42	▲ 35	13	61	26	▲ 13	8	35	58	▲ 50	11	53	36	▲ 12
	22年 8月	12	71	17	▲ 5	6	52	42	▲ 36	10	66	24	▲ 14	8	33	59	▲ 51	12	64	24	▲ 6
	22年 10月	10	72	18	▲ 8	8	53	39	▲ 31	13	62	25	▲ 12	10	35	55	▲ 45	9	61	30	▲ 10
鉄線	22年 6月	7	79	14	▲ 7	0	64	36	▲ 36	0	86	14	▲ 14	0	50	50	▲ 50	0	43	57	▲ 28
	22年 8月	0	73	27	▲ 27	7	67	27	▲ 20	7	80	13	▲ 6	0	27	73	▲ 73	20	67	13	3
	22年 10月	0	80	20	▲ 20	13	67	20	▲ 7	7	87	7	0	7	40	53	▲ 46	7	80	13	▲ 3
ねじ	22年 6月	10	70	20	▲ 10	5	35	60	▲ 55	10	55	35	▲ 25	0	35	65	▲ 65	5	50	45	▲ 20
	22年 8月	10	60	30	▲ 20	0	45	55	▲ 55	15	60	25	▲ 10	0	35	65	▲ 65	10	70	20	▲ 5
	22年 10月	5	75	20	▲ 15	5	50	45	▲ 40	10	65	25	▲ 15	5	30	65	▲ 60	10	60	30	▲ 10
金網	22年 6月	0	73	27	▲ 27	9	36	55	▲ 46	27	36	36	▲ 9	0	9	91	▲ 91	9	36	55	▲ 23
	22年 8月	10	50	40	▲ 30	0	50	50	▲ 50	30	40	30	0	0	10	90	▲ 90	0	70	30	▲ 15
	22年 10月	0	55	45	▲ 45	9	45	45	▲ 36	36	36	27	9	0	18	82	▲ 82	0	45	55	▲ 27
鋳・鍛造	22年 6月	18	59	24	▲ 6	12	53	35	▲ 23	29	59	12	17	18	47	35	▲ 17	6	59	35	▲ 14
	22年 8月	19	75	6	13	6	69	25	▲ 19	6	81	13	▲ 7	13	50	38	▲ 25	19	50	31	▲ 6
	22年 10月	12	71	18	▲ 6	6	59	35	▲ 29	18	59	24	▲ 6	24	35	41	▲ 17	12	47	41	▲ 14
作業工具	22年 6月	31	62	8	23	0	54	46	▲ 46	0	77	23	▲ 23	0	31	69	▲ 69	15	54	31	▲ 8
	22年 8月	25	58	17	8	0	42	58	▲ 58	0	75	25	▲ 25	0	42	58	▲ 58	0	42	58	▲ 29
	22年 10月	25	50	25	0	0	58	42	▲ 42	0	83	17	▲ 17	8	50	42	▲ 34	0	42	58	▲ 29
印刷	22年 6月	8	92	0	8	8	69	23	▲ 15	23	69	8	15	15	31	54	▲ 39	15	62	23	▲ 4
	22年 8月	7	93	0	7	7	67	27	▲ 20	13	73	13	0	0	53	47	▲ 47	20	67	13	3
	22年 10月	13	67	20	▲ 7	0	73	27	▲ 27	0	93	7	▲ 7	7	60	33	▲ 26	33	40	27	3
スチール家具	22年 6月	20	60	20	0	0	60	40	▲ 40	20	40	40	▲ 20	10	20	70	▲ 60	0	60	40	▲ 20
	22年 8月	27	55	18	9	27	27	45	▲ 18	27	45	27	0	18	18	64	▲ 46	9	73	18	▲ 4
	22年 10月	20	50	30	▲ 10	20	30	50	▲ 30	30	20	50	▲ 20	10	20	70	▲ 60	0	60	40	▲ 20
紙器	22年 6月	0	73	27	▲ 27	13	53	33	▲ 20	20	53	27	▲ 7	7	13	80	▲ 73	0	60	40	▲ 20
	22年 8月	0	88	13	▲ 13	0	44	56	▲ 56	6	63	31	▲ 25	19	6	75	▲ 56	19	69	13	3
	22年 10月	0	82	18	▲ 18	12	47	41	▲ 29	12	53	35	▲ 23	6	18	76	▲ 70	6	76	18	▲ 6
プラスチック製品	22年 6月	0	82	18	▲ 18	6	65	29	▲ 23	6	65	29	▲ 23	0	53	47	▲ 47	0	65	35	▲ 17
	22年 8月	5	84	11	▲ 6	11	58	32	▲ 21	0	79	21	▲ 21	5	37	58	▲ 53	16	63	21	▲ 2
	22年 10月	6	78	17	▲ 11	11	44	44	▲ 33	17	61	22	▲ 5	11	39	50	▲ 39	11	61	28	▲ 8
繊維製品	22年 6月	0	100	0	0	0	67	33	▲ 33	0	67	33	▲ 33	11	33	56	▲ 45	11	67	22	▲ 5
	22年 8月	0	90	10	▲ 10	10	50	40	▲ 30	10	70	20	▲ 10	10	30	60	▲ 50	0	80	20	▲ 10
	22年 10月	0	100	0	0	0	50	50	▲ 50	20	50	30	▲ 10	10	20	70	▲ 60	20	50	30	▲ 5
金型	22年 6月	7	93	0	7	7	43	50	▲ 43	7	57	36	▲ 29	0	43	57	▲ 57	36	43	21	7
	22年 8月	31	56	13	18	0	44	56	▲ 56	6	56	38	▲ 32	6	38	56	▲ 50	6	63	31	▲ 12
	22年 10月	7	86	7	0	7	50	43	▲ 36	14	50	36	▲ 22	7	43	50	▲ 43	7	71	21	▲ 7
一般機械	22年 6月	18	65	18	0	12	35	53	▲ 41	12	65	24	▲ 12	18	41	41	▲ 23	35	53	12	11
	22年 8月	14	79	7	7	7	57	36	▲ 29	7	57	36	▲ 29	14	50	36	▲ 22	7	79	14	▲ 3
	22年 10月	20	67	13	7	7	53	40	▲ 33	7	73	20	▲ 13	27	33	40	▲ 13	0	87	13	▲ 6
電気機械	22年 6月	7	71	21	▲ 14	7	50	43	▲ 36	14	57	29	▲ 15	21	29	50	▲ 29	14	36	50	▲ 18
	22年 8月	12	53	35	▲ 23	12	47	41	▲ 29	12	65	24	▲ 12	18	24	59	▲ 41	12	53	35	▲ 11
	22年 10月	24	65	12	12	12	53	35	▲ 23	6	59	35	▲ 29	12	35	53	▲ 41	12	59	29	▲ 8

東大阪中小企業景況判断表（卸・小売業）　2022年　10月期（4－3）

業種	調査期	対前年同期比 販売額 A増加	ほぼ同様	B減少	A−B	対前期比 販売額 A増加	ほぼ同様	B減少	A−B	対前年同期比 商品仕入額 A増加	ほぼ同様	B減少	A−B	対前期比 商品仕入額 A増加	ほぼ同様	B減少	A−B	対前年同期比 商品仕入価格 A値上	保合	B値下	A−B	対前期比 商品仕入価格 A値上	保合	B値下	A−B
卸売業	22年 6月	39	44	17	22	31	42	28	3	44	44	11	33	39	33	28	11	83	17	0	83	78	22	0	78
	22年 8月	34	34	31	3	20	40	40	▲20	46	31	23	23	23	40	37	▲14	83	14	3	80	69	31	0	69
	22年 10月	49	24	27	22	49	38	14	35	41	32	27	14	41	41	19	22	86	14	0	86	70	30	0	70
金物	22年 6月	25	58	17	8	25	50	25	0	25	67	8	17	33	42	25	8	83	17	0	83	83	17	0	83
	22年 8月	31	31	38	▲7	8	46	46	▲38	38	23	38	0	23	31	46	▲23	85	15	0	85	77	23	0	77
	22年 10月	23	46	31	▲8	23	62	15	8	8	69	23	▲15	23	54	23	0	77	23	0	77	69	31	0	69
機械	22年 6月	25	58	17	8	25	50	25	0	33	42	25	8	33	33	33	0	75	25	0	75	67	33	0	67
	22年 8月	36	45	18	18	27	27	45	▲18	55	27	18	37	9	45	45	▲36	82	9	9	73	64	36	0	64
	22年 10月	62	8	31	31	62	15	23	39	46	15	38	8	31	38	31	0	85	15	0	85	69	31	0	69
紙文具	22年 6月	67	17	17	50	42	25	33	9	75	25	0	75	50	25	25	25	92	8	0	92	83	17	0	83
	22年 8月	36	27	36	0	27	45	27	0	45	45	9	36	36	45	18	18	82	18	0	82	64	36	0	64
	22年 10月	64	18	18	46	64	36	0	64	73	9	18	55	73	27	0	73	100	0	0	100	73	27	0	73

業種	調査期	対前年同期比 販売額 A増加	ほぼ同様	B減少	A−B	対前期比 販売額 A増加	ほぼ同様	B減少	A−B	対前年同期比 商品仕入額 A増加	ほぼ同様	B減少	A−B	対前期比 商品仕入額 A増加	ほぼ同様	B減少	A−B	対前年同期比 商品仕入価格 A値上	保合	B値下	A−B	対前期比 商品仕入価格 A値上	保合	B値下	A−B
小売業	22年 6月	14	36	50	▲36	28	28	44	▲16	19	44	36	▲17	31	36	33	▲2	58	42	0	58	56	36	8	48
	22年 8月	26	21	53	▲27	21	26	53	▲32	24	29	47	▲23	21	29	50	▲29	66	32	3	63	58	39	3	55
	22年 10月	23	30	47	▲24	30	25	45	▲15	33	25	42	▲9	42	25	33	9	75	25	0	75	70	28	3	67
衣料品	22年 6月	11	44	44	▲33	22	44	33	▲11	11	44	44	▲33	22	44	33	▲11	33	67	0	33	33	44	22	11
	22年 8月	30	30	40	▲10	30	20	50	▲20	10	50	40	▲30	30	20	50	▲20	50	50	0	50	50	40	10	40
	22年 10月	27	27	45	▲18	36	27	36	0	36	27	36	0	55	27	18	37	64	36	0	64	64	36	0	64
家庭電器	22年 6月	10	20	70	▲60	20	40	40	▲20	10	40	50	▲40	20	50	30	▲10	40	60	0	40	40	50	10	30
	22年 8月	20	20	60	▲40	20	20	60	▲40	20	20	60	▲40	20	10	70	▲50	70	20	10	60	50	50	0	50
	22年 10月	9	27	64	▲55	9	18	73	▲64	18	18	64	▲46	18	18	64	▲46	64	36	0	64	64	27	9	55
家具	22年 6月	33	17	50	▲17	33	17	50	▲17	50	17	33	17	33	33	33	0	83	17	0	83	67	33	0	67
	22年 8月	29	0	71	▲42	14	14	71	▲57	29	14	57	▲28	14	43	43	▲29	86	14	0	86	71	29	0	71
	22年 10月	14	43	43	▲29	14	29	57	▲43	29	29	43	▲14	43	29	29	14	86	14	0	86	57	43	0	57
食品	22年 6月	9	55	36	▲27	36	9	55	▲19	18	64	18	0	45	18	36	9	82	18	0	82	82	18	0	82
	22年 8月	27	27	45	▲18	18	45	36	▲18	36	27	36	0	18	45	36	▲18	64	36	0	64	64	36	0	64
	22年 10月	36	27	36	0	55	27	18	37	45	27	27	18	55	27	18	37	91	9	0	91	91	9	0	91

東大阪中小企業景況判断表（卸・小売業）　2022年　10月期（4－4）

業種	調査期	対前年同期比 商品販売価格 A値上	保合	B値下	A−B	対前期比 売価格 A値上	保合	B値下	A−B	現在の状況 商品手持額 A不足	適正	B過剰	A−B	資金繰り A良い	普通	B悪い	A−B	残業時間 A多い	普通	B少ない	A−B	向こう3カ月の景気予想 良くなる	横ばい	悪くなる	BSI
卸売業	22年 6月	78	22	0	78	75	25	0	75	17	58	25	▲ 8	22	61	17	5	3	44	53	▲ 50	19	50	31	▲ 6
	22年 8月	71	26	3	68	60	40	0	60	3	69	29	▲ 26	14	74	11	3	6	43	51	▲ 45	3	57	40	▲ 18
	22年 10月	70	30	0	70	57	43	0	57	14	65	22	▲ 8	16	73	11	5	8	51	41	▲ 33	22	49	30	▲ 4
金物	22年 6月	75	25	0	75	75	25	0	75	8	67	25	▲ 17	0	75	25	▲ 25	0	42	58	▲ 58	8	50	42	▲ 17
	22年 8月	69	31	0	69	62	38	0	62	0	77	23	▲ 23	8	77	15	▲ 7	0	38	62	▲ 62	0	46	54	▲ 27
	22年 10月	46	54	0	46	46	54	0	46	8	69	23	▲ 15	8	69	23	▲ 15	0	38	62	▲ 62	8	62	31	▲ 11
機械	22年 6月	67	33	0	67	67	33	0	67	25	50	25	0	33	42	25	8	0	25	75	▲ 75	17	50	33	▲ 8
	22年 8月	73	18	9	64	64	36	0	64	0	82	18	▲ 18	9	73	18	▲ 9	9	55	36	▲ 27	0	64	36	▲ 18
	22年 10月	69	31	0	69	54	46	0	54	23	62	15	8	31	62	8	23	15	54	31	▲ 16	23	46	31	▲ 4
紙文具	22年 6月	92	8	0	92	83	17	0	83	17	58	25	▲ 8	33	67	0	33	8	67	25	▲ 17	33	50	17	8
	22年 8月	73	27	0	73	55	45	0	55	9	45	45	▲ 36	27	73	0	27	9	36	55	▲ 46	9	64	27	▲ 9
	22年 10月	100	0	0	100	73	27	0	73	9	64	27	18	9	91	0	9	9	64	27	▲ 18	36	36	27	4

業種	調査期	対前年同期比 商品販売価格 A値上	保合	B値下	A−B	対前期比 売価格 A値上	保合	B値下	A−B	現在の状況 商品手持額 A不足	適正	B過剰	A−B	資金繰り A良い	普通	B悪い	A−B	残業時間 A多い	普通	B少ない	A−B	向こう3カ月の景気予想 良くなる	横ばい	悪くなる	BSI
小売業	22年 6月	33	67	0	33	36	53	11	25	22	61	17	5	8	53	39	▲ 31	6	56	39	▲ 33	8	53	39	▲ 15
	22年 8月	39	50	11	28	34	55	11	23	13	71	16	▲ 3	8	55	37	▲ 29	11	45	45	▲ 34	18	53	29	▲ 5
	22年 10月	50	50	0	50	42	55	3	39	17	65	17	0	5	53	42	▲ 37	13	35	53	▲ 40	17	42	40	▲ 11
衣料品	22年 6月	22	78	0	22	33	44	22	11	0	78	22	▲ 22	0	44	56	▲ 56	22	78	0	22	11	67	22	▲ 5
	22年 8月	10	70	20	▲ 10	10	60	30	▲ 20	0	80	20	▲ 20	0	60	40	▲ 40	20	40	40	▲ 20	30	50	20	5
	22年 10月	27	73	0	27	36	64	0	36	9	64	27	▲ 18	9	36	55	▲ 46	18	45	36	▲ 18	27	36	36	▲ 4
家庭電器	22年 6月	20	80	0	20	20	60	20	0	50	40	10	40	0	60	40	▲ 40	0	40	60	▲ 60	0	70	30	▲ 15
	22年 8月	40	40	20	20	30	60	10	20	30	50	20	10	10	40	50	▲ 40	10	50	40	▲ 30	10	60	30	▲ 10
	22年 10月	45	55	0	45	45	45	9	36	27	45	27	0	0	64	36	▲ 36	18	27	55	▲ 37	0	55	45	▲ 22
家具	22年 6月	33	67	0	33	33	67	0	33	17	67	17	0	33	50	17	16	0	67	33	▲ 33	17	50	33	▲ 8
	22年 8月	57	43	0	57	57	43	0	57	0	86	14	▲ 14	29	57	14	15	0	57	43	▲ 43	29	43	29	0
	22年 10月	71	29	0	71	29	71	0	29	0	86	14	▲ 14	14	57	29	▲ 15	14	29	57	▲ 43	14	43	43	▲ 14
食品	22年 6月	55	45	0	55	55	45	0	55	18	64	18	0	9	55	36	▲ 27	0	45	55	▲ 55	9	27	64	▲ 27
	22年 8月	55	45	0	55	45	55	0	45	18	73	9	9	0	64	36	▲ 36	9	36	55	▲ 46	9	55	36	▲ 13
	22年 10月	64	36	0	64	55	45	0	55	27	73	0	27	0	55	45	▲ 45	0	36	64	▲ 64	27	36	36	▲ 4