

2022年（令和4年）

9月発刊 No.334

東大阪市内企業景気動向（8月期）

業界情報

＜編集＞ 東大阪商工会議所 企画調査部

東大阪市永和2-1-1 TEL06(6722)1151

〈製造業〉

鉄 線
ね じ
金 網
鑄 ・ 鍛 造
作 業 工 具
印 刷
スチール家具
紙 器
プラスチック製品
織 維 製 品
金 型
一 般 機 械
電 気 機 械

〈卸売業〉

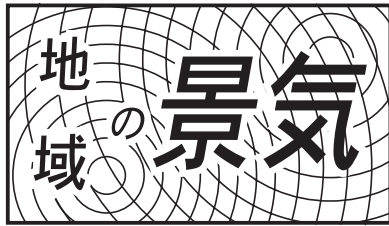
金 物
機 械
紙 文 具

〈小売業〉

衣 料 品
家 庭 電 器
家 具
食 品

東大阪商工会議所

中小企業研究交流センター



コスト高で安定感欠く景況 先行き依然不透明

【2022年 8月期】

概 要

製造業の対前年同期比生産額業況指数は▲11（前6月期▲13）と引き続きやや厳しい状況。対前年同期比の原材料仕入価格については81（同92）と11p下降するも強含み。製品販売価格は49（同50）と強含み。採算状況は▲36（同▲35）と依然悪い。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲6（同▲12）と6p上昇するも慎重な見通し。「原材料やエネルギーの高騰」を訴える声が多いが、「受注は増加傾向」との声も散見される。

卸売業の対前年同期比販売額業況指数は3（前6月期22）と依然若干増加傾向ではあるが、前期からは19p下降している。対前年同期比の商品仕入額も23（同33）と10p下降するも、増加傾向。商品仕入価格は80（同83）と3p下降も強含み。商品販売価格は68（同78）と10p下降するも強含み。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲18（同▲6）と12p下降し厳しい見通し。「値上げが続く」との声多し。

小売業の対前年同期比販売額業況指数は▲27（前6月期▲36）と9p上昇するも厳しい状況。対前年同期比の商品仕入額は▲

23（同▲17）と6p下降し減少傾向。商品仕入価格は63（同58）と5p上昇し強含み。商品販売価格は28（同33）と5p下降するも強含み。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲5（同▲15）と10p上昇するもやや慎重な見通し。「商品の欠品や遅延が少し改善されてきている」との声があるが、依然商品確保が難しい状況にある。

《製造業》

製造業について、業種別の対前年同期比生産額業況指数をみると、ねじ▲35（前6月期▲60）、鋳・鍛造19（同▲6）、作業工具±0（同▲8）、印刷20（同▲8）、スチール家具19（同▲40）、プラスチック製品5（同▲11）の6業種は上昇。うち、鋳・鍛造、印刷、スチール家具、プラスチック製品はプラスに転じ、作業工具が水面に上昇した。一方、鉄線±0（同21）、金網▲60（同▲36）、紙器▲62（同▲27）、繊維製品▲30（同±0）、金型±0（同21）、一般機械15（同23）の6業種は下降した。うち、繊維製品はマイナスに転じ、鉄線、金型が水面に下降した。また、電気機械▲29（同▲29）は横ばい。

対前期比でみると、生産額業況指数は全

体で▲19（前6月期▲17）と2p下降。業種別では、鋳・鍛造▲6（同▲17）、作業工具▲9（同▲23）、印刷▲7（同▲23）、スチール家具19（同▲60）、紙器▲50（同▲53）、プラスチック製品±0（同▲18）、電気機械▲6（同▲7）の7業種は上昇。うち、スチール家具はプラスに転じ、プラスチック製品が水面に上昇した。一方、鉄線▲27（同±0）、ねじ▲25（同▲20）、金網▲70（同▲55）、繊維製品▲40（同11）、金型▲19（同±0）、一般機械▲14（同23）の6業種は下降した。うち、鉄線、繊維製品、金型、一般機械はマイナスに転じた。

3ヵ月先の景気見通しについて各々の景気見通し指数（BSI）をみると、鉄線3（前6月期▲28）、ねじ▲5（同▲20）、金網▲15（同▲23）、鋳・鍛造▲6（同▲14）、印刷3（同▲4）、スチール家具▲4（同▲20）、紙器3（同▲20）、プラスチック製品▲2（同▲17）、電気機械▲11（同▲18）の9業種は上昇。うち、鉄線、印刷、紙器はプラスに転じた。一方、作業工具▲29（同▲8）、繊維製品▲10（同▲5）、金型▲12（同7）、一般機械▲3（同11）の4業種は下降した。うち、金型、一般機械はマイナスに転じた。

《卸売業》

卸売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、機械18（前6月期8）のみ上昇。一方、金物▲7（同8）、紙文具±0（同50）の2業種は下降。うち、金物はマイナス

に転じ、紙文具が水面に下降した。

対前期比でみると、販売額業況指数は全体で▲20（前6月期3）とマイナスへ転じた。業種別では、金物▲38（同±0）、機械▲18（同±0）、紙文具±0（同9）と全ての業種が下降し、うち、金物、機械はマイナスに転じ、紙文具が水面に下降した。

3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）については、金物▲27（前6月期▲17）、機械▲18（同▲8）、紙文具▲9（同8）と全ての業種が下降し、うち、紙文具はマイナスに転じた。

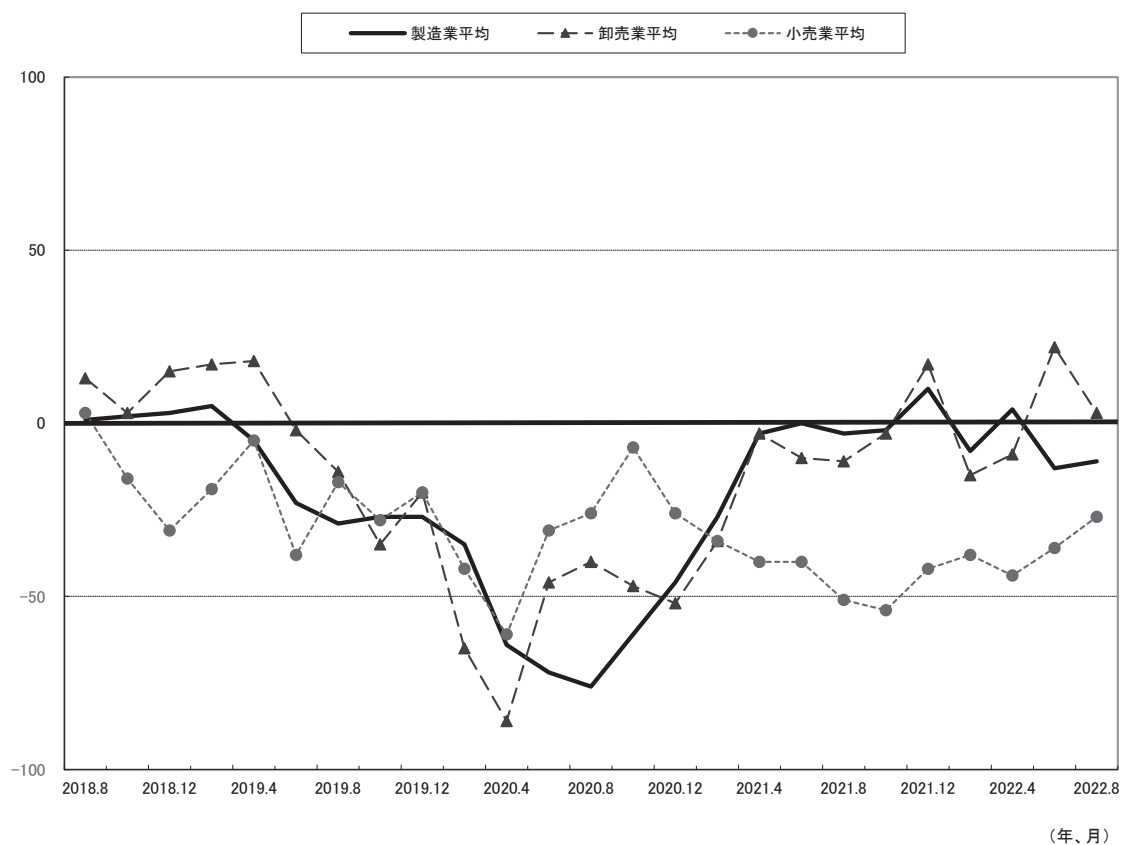
《小売業》

小売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、衣料品▲10（前6月期▲33）、家庭電器▲40（同▲60）、食品▲18（同▲27）の3業種は上昇。一方、家具▲42（同▲17）は下降した。

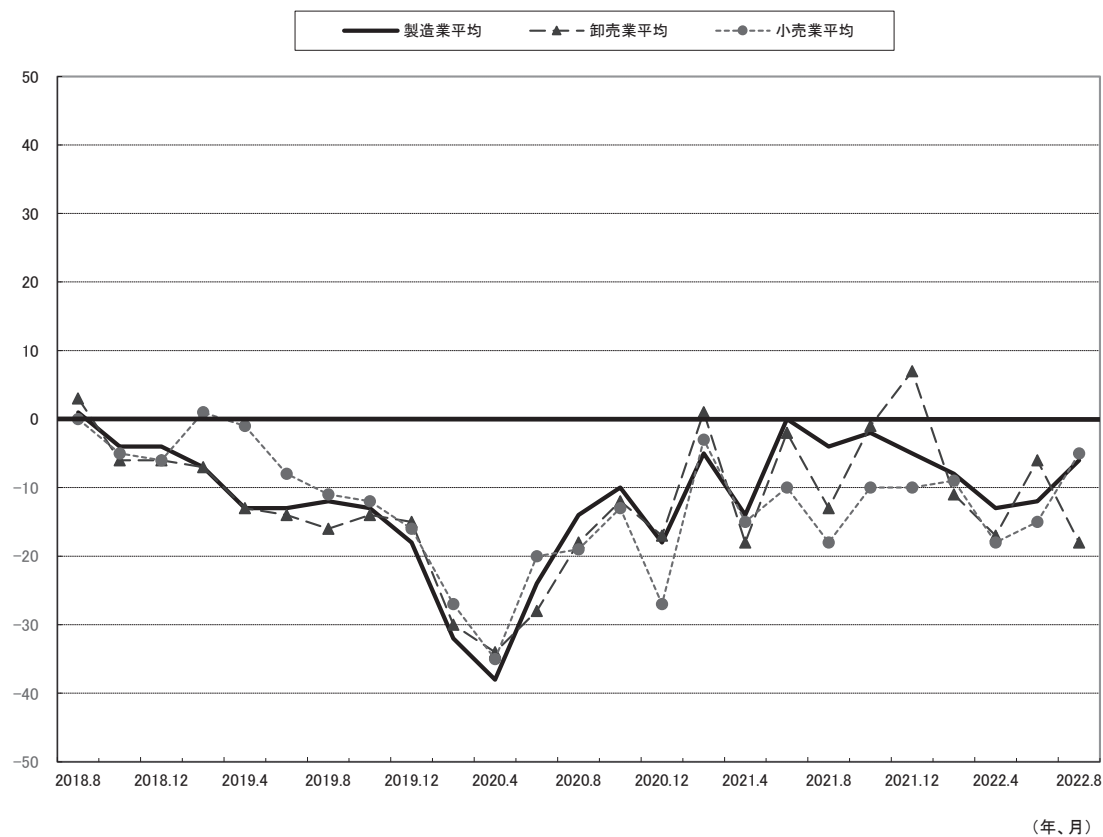
対前期比でみると、販売額業況指数は全体で▲32（前6月期▲16）と16p下降。業種別では、食品▲18（同▲19）のみ上昇。一方、衣料品▲20（同▲11）、家庭電器▲40（同▲20）、家具▲57（同▲17）の3業種は下降した。

3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）をみると、衣料品5（前6月期▲5）、家庭電器▲10（同▲15）、家具±0（同▲8）、食品▲13（同▲27）と全ての業種が上昇。うち、衣料品はプラスに転じ、家具が水面に上昇した。

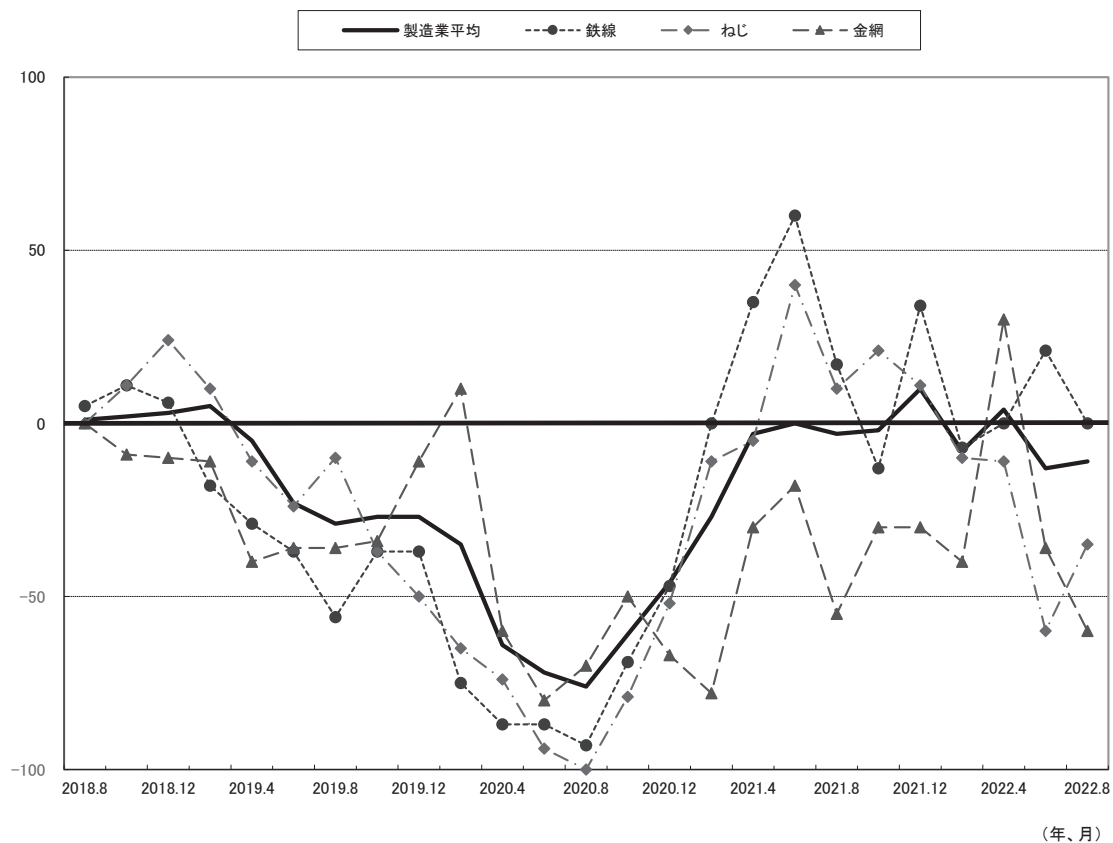
東大阪市内企業の生産・販売動向(対前年同期比)



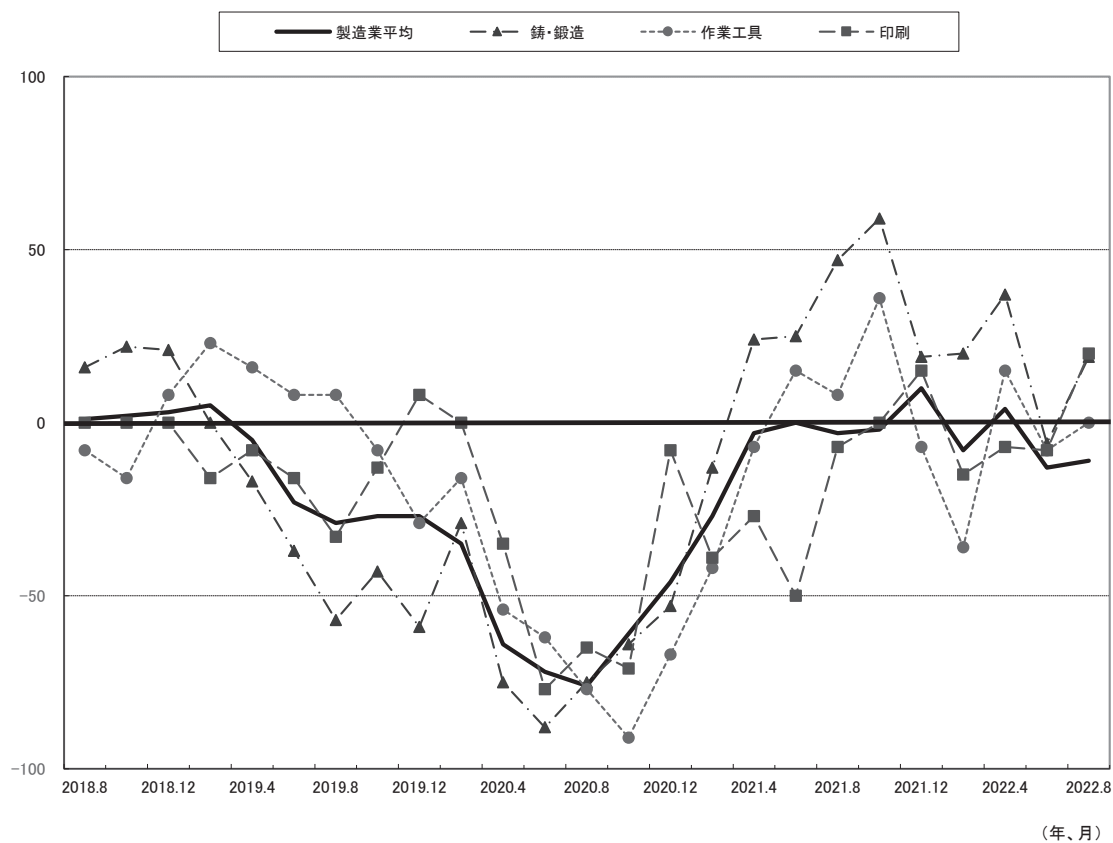
東大阪市内企業の向こう3カ月の景気見通し



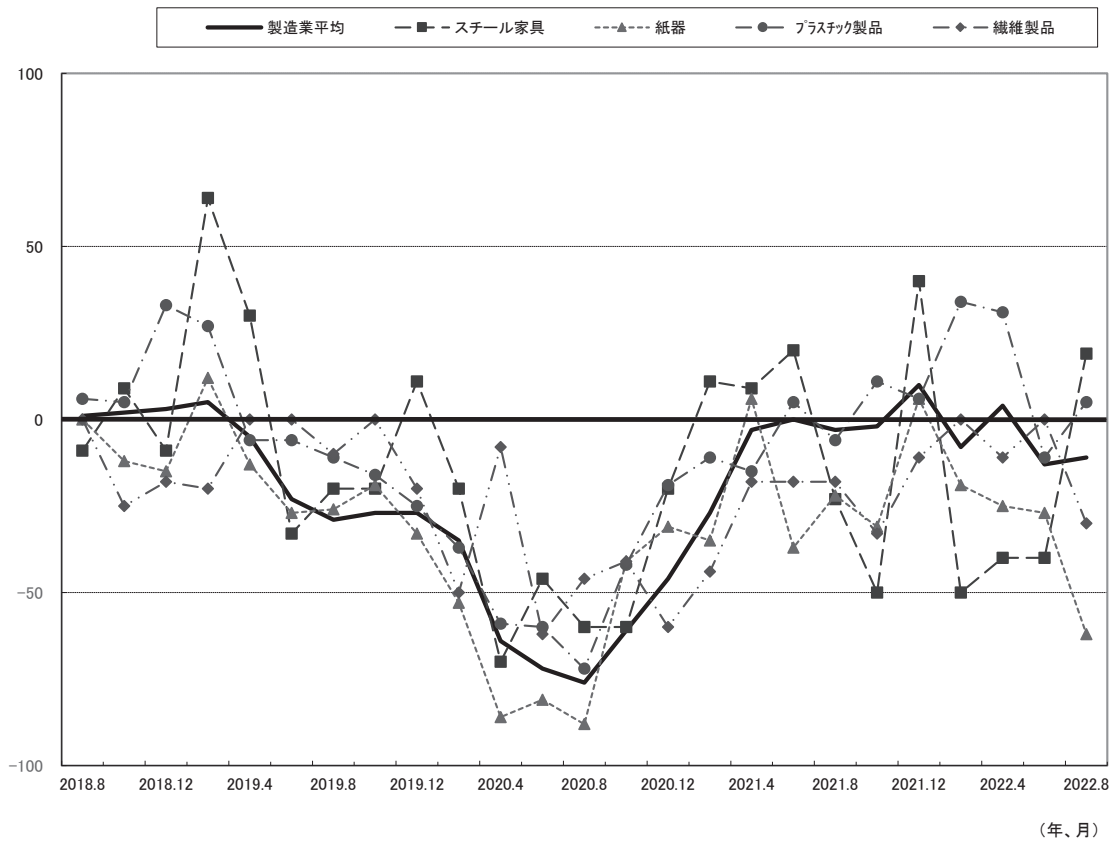
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



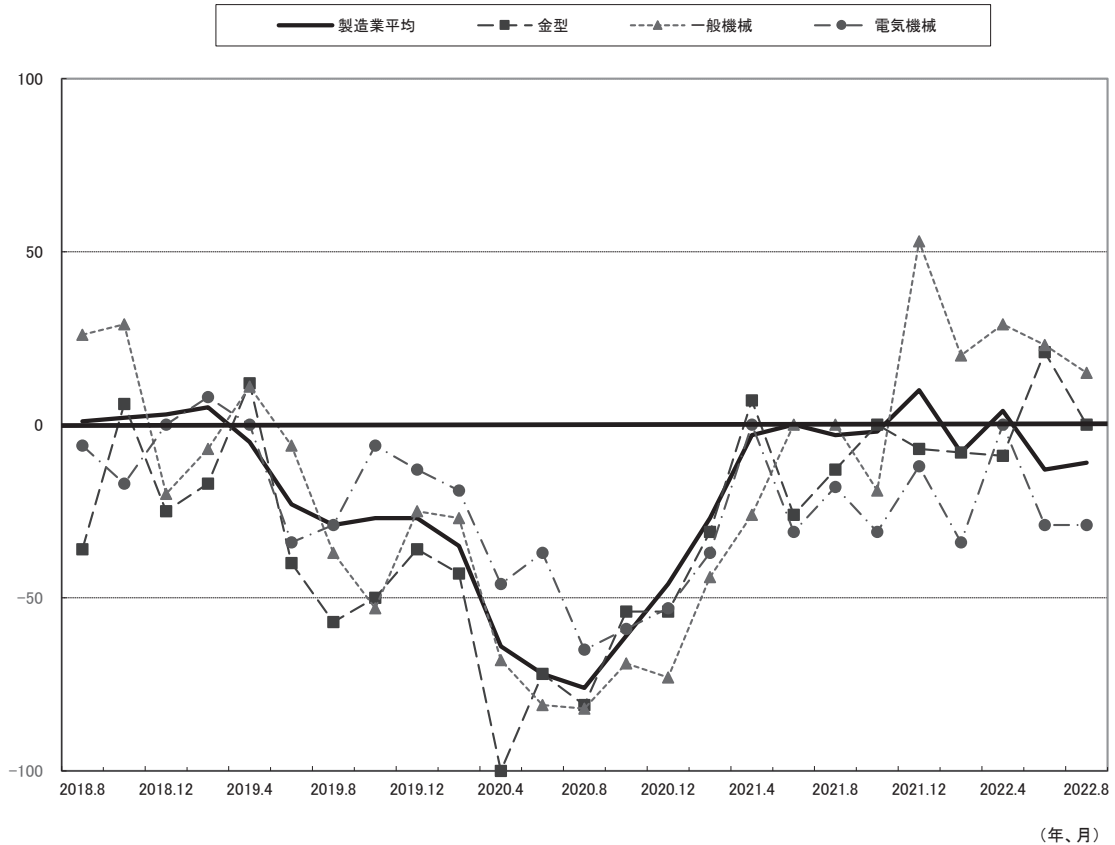
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



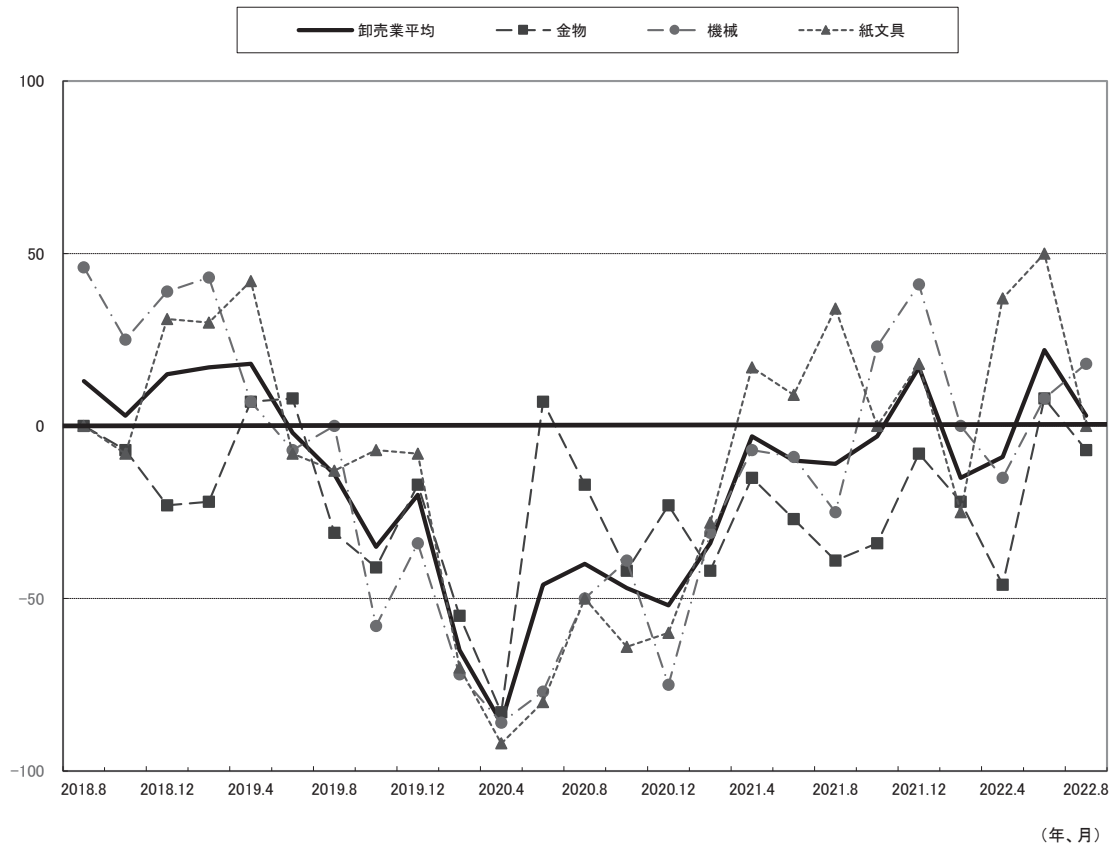
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



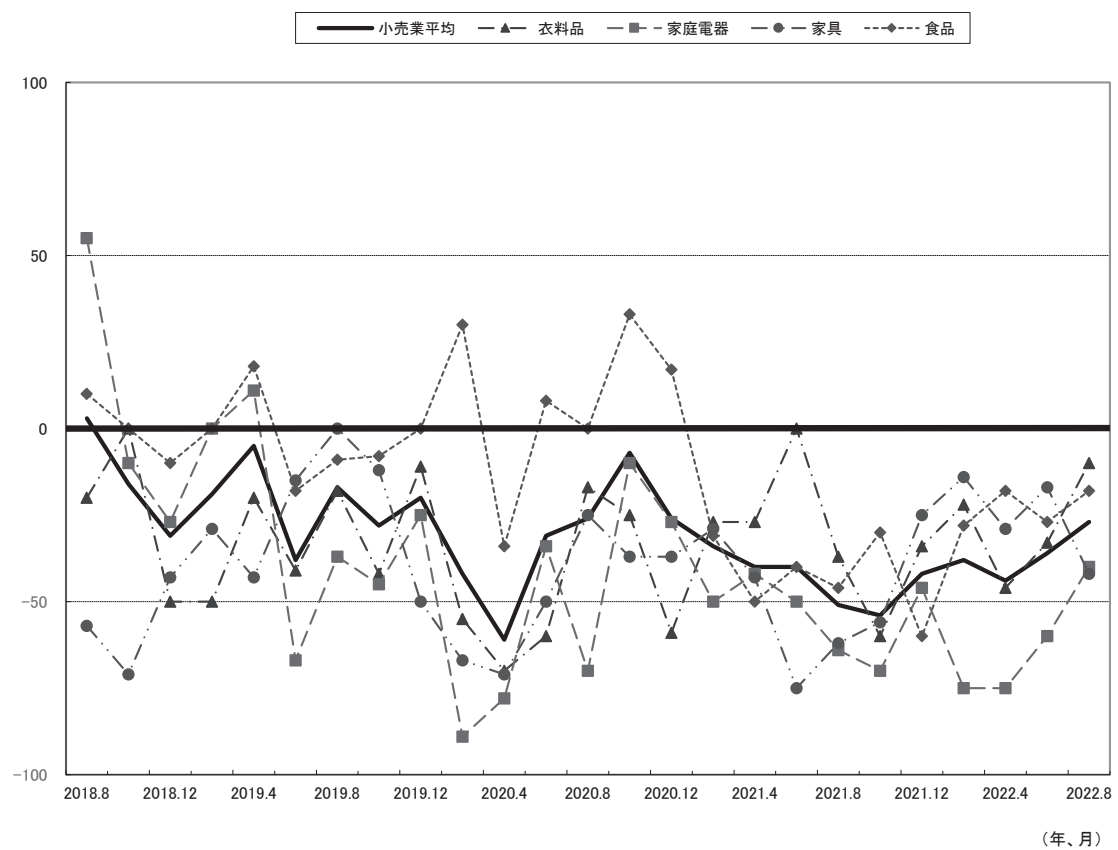
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)



東大阪市内企業景気動向調査(2022年8月期)製造業

	鉄線	ねじ	金網	鋳・鍛造	作業工具	印刷	スチール家具	紙器	プラスチック製品	繊維製品	金型	一般機械	電気機械
概況	対前年生産額業況指数は±0(前6月期21)と水面へ下降。仕入価格は87(同100)と13p下降。販売価格は87(同86)と1p上昇した。採算状況は▲20(同▲36)と16p上昇。先行き見通しBSIは3(同▲28)と31p上昇しやや改善見通し。「海外からの安価材・安価製品の流入で価格が不安定」との声も。	対前年生産額業況指数は▲35(前6月期▲60)と前期より25p上昇。仕入価格は95(同95)と横ばい。販売価格は80(同65)と15p上昇。採算状況は▲55(同▲55)と横ばい。先行き見通しBSIは▲5(同▲20)と15p上昇するもやや慎重な見通し。「サプライチェーンや半導体の供給体制が少しずつ良くなっている」との声も。	対前年生産額業況指数は▲60(前6月期▲36)と前期より24p下降。仕入価格は90(同100)と10p下降。販売価格は50(同82)と32p下降した。採算状況は▲50(同▲46)と4p下降。先行き見通しBSIは▲15(同▲23)と8p上昇するも慎重な見通し。「先行き不透明で景況悪化の可能性」との声も。	対前年生産額業況指数は19(前6月期▲6)とプラスに転じた。仕入価格は69(同88)と19p下降。販売価格は69(同59)と10p上昇した。採算状況は▲19(同▲23)と4p上昇。先行き見通しBSIは▲6(同▲14)と8p上昇するも慎重な見通し。「エネルギーや原材料の値上げは依然続いている」との声がある一方で、「受注は安定してきた」との声も。	対前年生産額業況指数は±0(前6月期▲8)と水面へ上昇。仕入価格は92(同92)と横ばい。販売価格は33(同31)と2p上昇した。採算状況は▲58(同▲46)と12p下降。先行き見通しBSIは▲29(同▲8)と21p下降し非常に厳しい見通し。「依然として半導体や電気電子部品の調達難が続いている」との声も。	対前年生産額業況指数は20(前6月期▲8)とプラスに転じた。仕入価格は93p(同100p)と7p下降。販売価格は40(同46)と6p下降した。採算状況は▲20(同▲15)と5p下降。先行き見通しBSIは3(同▲4)とプラスに転じやや改善見通し。「受注量が徐々に回復する」との声も。	対前年生産額業況指数は19(前6月期▲40)とプラスに転じた。仕入価格は82(同100)と18p下降。販売価格は64(同50)と14p上昇した。採算状況は▲18(同▲40)と22p上昇。先行き見通しBSIは▲4(同▲20)と16p上昇するもやや慎重な見通し。「受注増加傾向」の声があるも、「原材料高騰」を訴える声多し。	対前年生産額業況指数は▲62(前6月期▲27)と前期より35p下降。仕入価格は57(同80)と23p下降。また販売価格も32(同53)と21p下降した。採算状況は▲56(同▲20)と36p下降。先行き見通しBSIは▲2(同▲17)と15P上昇するもやや慎重な見通し。「プラスチック材料品薄」、「自動車関係が減産」との声も。	対前年生産額業況指数は5(前6月期▲11)とプラスに転じた。仕入価格は89(同94)と5p下降。販売価格は47(同35)と12p上昇した。採算状況は▲21(同▲23)と2p上昇。先行き見通しBSIは▲2(同▲17)と15P上昇するもやや慎重な見通し。「プラスチック材料品薄」、「自動車関係が減産」との声も。	対前年生産額業況指数は▲30(前6月期±0)とマイナスに転じた。仕入価格は70(同56)と14p上昇。また販売価格も30(同11)と19p上昇した。採算状況は▲30(同▲33)と3p上昇。先行き見通しBSIは▲10(同▲5)と5P下降し慎重な見通し。「業況は為替次第」との声も。	対前年生産額業況指数は±0(前6月期21)と水面へ下降した。仕入価格は75(同100)と25p下降。また販売価格も13(同50)と37p下降した。採算状況は▲56(同▲43)と13p下降。先行き見通しBSIは▲12(同7)と再びマイナスに転じ慎重な見通し。「自動車業界低迷の影響大きい」との声がある一方で、「受注は順調」との声も。	対前年生産額業況指数は15(前6月期23)と前期より8P下降。仕入価格は72(同88)と16p下降。販売価格は50(同47)と3P上昇した。採算状況は▲29(同▲41)と12p上昇。先行き見通しBSIは▲3(同11)とマイナスに転じやや慎重な見通し。「材料不足で納品に時間を要する」との声あり。	対前年生産額業況指数は▲29(前6月期▲29)と横ばい。仕入価格は88(同93)と5p下降。販売価格は35(同22)と13p上昇した。採算状況は▲29(同▲36)と7p上昇。先行き見通しBSIは▲11(同▲18)と7p上昇するも慎重な見通し。「徐々に業界の供給が追いついてきている」との声あり。
生産額(前年比)													
原材料仕入価格(前年比)													
製品販売価格(前年比)													
製品在庫額(現在の状況)	やや過剰 適正	やや過剰 適正	やや過剰 やや過剰	やや不足 適正	適正 やや不足	適正 適正	適正 適正	やや過剰 やや過剰	適正 やや過剰	適正 適正	やや不足 適正	適正 適正	やや過剰 やや過剰
採算状況(現在の状況)													
資金繰り(現在の状況)													
3ヵ月後の景況													

※右下枠内は6月期

- [注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合Aー減少企業の割合B)
2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合ー悪くなるとみる企業の割合)×1／2
3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。

DI<▲50 BSI<▲25	▲50≤DI<▲20 ▲25≤BSI<▲10	▲20≤DI<0 ▲10≤BSI<0	0≤DI≤20 0≤BSI≤10	20<DI≤50 10<BSI≤25	50<DI 25<BSI

DI<▲50	▲50≤DI<▲20	▲20≤DI≤20	20<DI≤50	50<DI

東大阪市内企業景気動向調査(2022年8月期)卸・小売業

	金 物 卸	機 械 卸	紙 文 具 卸	衣 料 小 売	家 電 小 売	家 具 小 売	食 品 小 売
概 況	対前年販売額業況指数は▲7(前6月期8)とマイナスに転じた。商品仕入額は±0(同17)と水面へ下降した。仕入価格は85(同83)と2p上昇。販売価格は69(同75)と6p下降。先行き見通しBSIは▲27(同▲17)と10p下降し非常に厳しい見通し。「値上げが続いている」との声も。	対前年販売額業況指数は18(前6月期8)と前期より10p上昇。また商品仕入額も37(同8)と29p上昇した。仕入価格は73(同75)と2p下降。販売価格は64(同67)と3p下降。先行き見通しBSIは▲18(同▲8)と10p下降し。厳しい見通し。	対前年販売額業況指数は±0(前6月期50)と水面へ下降。また商品仕入額も36(同75)と39p下降した。仕入価格は82(同92)と10p下降。また販売価格も73(同92)と19p下降した。先行き見通しBSIは▲9(同8)とマイナスに転じ慎重な見通し。「価格交渉で難航している」との声あり。	対前年販売額業況指数は▲10(前6月期▲33)と前期より23p上昇。商品仕入額は▲30(同▲33)と3p上昇。仕入価格は50(同33)と17p上昇。販売価格は▲10(同22)とマイナスに転じた。先行き見通しBSIは5(同▲5)とプラスに転じやや改善見通し。一方で「イベントが徐々に動き出すも、コロナで娯楽用の商品が売れなくなった」との声も。	対前年販売額業況指数は▲40(前6月期▲60)と前期より20p上昇。商品仕入額は▲40(同▲40)と横ばい。仕入価格は60(同40)と20p上昇。販売価格は20(同20)と横ばい。先行き見通しBSIは▲10(同▲15)と5p上昇するも引き続き慎重な見通し。「商品の欠品や納期遅延などは改善傾向にあるも、商品確保は依然困難」との声も。	対前年販売額業況指数は▲42(前6月期▲17)と前期より25p下降。また商品仕入額も▲28(同17)とマイナスに転じた。仕入価格は86(同83)と3p上昇。販売価格は57(同33)と24p上昇。先行き見通しBSIは±0(同▲8)と水面へ上昇した。	対前年販売額業況指数は▲18(前6月期▲27)と前期より9p上昇。商品仕入額は±0(同±0)と横ばい。仕入価格は64(同82)と18p下降。販売価格は55(同55)と横ばい。先行き見通しBSIは▲13(同▲27)と14p上昇するも慎重な見通し。「足元の動きが低調で、商品の確保が不透明」との声も。
販売額(前年比)	 	 	 	 	 	 	 
商品仕入額(前年比)	 	 	 	 	 	 	 
商品仕入価格(前年比)	 	 	 	 	 	 	 
商品販売価格(前年比)	 	 	 	 	 	 	 
商品手持額(現在の状況)	やや過剰 	やや過剰 	適正 	やや過剰 	適正 	やや過剰 	適正 
資金繰り(現在の状況)	 	 	 	 	 	 	 
3ヵ月後の景況	 	 	 	 	 	 	 

※右下枠内は6月期

- [注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合Aー減少企業の割合B)
2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合ー悪くなるとみる企業の割合)×1／2
3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。

[注] 本調査のデータは、(1)前年同期比、(2)2ヵ月前と比べたもので、それぞれ増加(値上がり、良くなる)したか、逆に減少(値下がり、悪くなる)したか、あるいは、ほとんど変わらないかを企業割合で示したもの。

(調査対象と回収状況)

調査期間 2022年8月19日～9月6日
調査対象数 310社
回収数 264社
回収率 85.2%

(単位:社、%)

製 造 業	対象数 216		卸・小売業	対象数 94	
	回収数 191			回収数 73	
	回収率 88.4			回収率 77.7	
	対象数	回収数		対象数	回収数
鉄 線	17	15	(卸)		
ね じ	21	20	金 物	17	13
金 網	12	10	機 械	15	11
鋳・鍛 造	20	16	紙 文 具	15	11
作業工具	15	12			
印 刷	15	15	(小 売)		
スチール家具	11	11	衣 料	13	10
紙 器	17	16	家 電	12	10
プラスチック	20	19	家 具	8	7
繊維製品	12	10	食 品	14	11
金 型	17	16			
一般機械	21	14			
電気機械	18	17			

 DI<▲50 BSI<▲25	 ▲50≤DI<▲20 ▲25≤BSI<▲10	 ▲20≤DI<0 ▲10≤BSI<0	 0≤DI≤20 0≤BSI≤10	 20<DI≤50 10<BSI≤25	 50<DI 25<BSI
--	--	--	--	--	--

 DI<▲50	 ▲50≤DI<▲20	 ▲20≤DI≤20	 20<DI≤50	 50<DI
---	---	--	---	--

東大阪中小企業景況判断表（製造業）

2022 年8 月期（4 － 1）

		対 前 年 同 期 比				対 前 期 比				対 前 年 同 期 比				対 前 期 比				対 前 年 同 期 比				対 前 期 比			
		生 産 額								原 材 料 仕 入 価 格								製 品 販 売 価 格							
業 種	調 査 期	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B
製 造 業	22年 4月	33	38	29	4	26	50	24	2	93	7	1	92	79	20	1	78	46	52	2	44	33	66	1	32
	22年 6月	24	39	37	▲ 13	19	45	36	▲ 17	92	8	0	92	80	19	1	79	53	45	3	50	36	61	3	33
	22年 8月	26	37	37	▲ 11	20	41	39	▲ 19	84	13	3	81	68	28	4	64	52	46	3	49	37	60	3	34
鉄 線	22年 4月	40	20	40	0	33	33	33	0	100	0	0	100	87	13	0	87	87	13	0	87	67	33	0	67
	22年 6月	50	21	29	21	36	29	36	0	100	0	0	100	71	29	0	71	86	14	0	86	71	29	0	71
	22年 8月	33	33	33	0	13	47	40	▲ 27	87	13	0	87	67	33	0	67	87	13	0	87	67	33	0	67
ね じ	22年 4月	28	33	39	▲ 11	17	67	17	0	94	6	0	94	61	33	6	55	67	28	6	61	33	61	6	27
	22年 6月	0	40	60	▲ 60	20	40	40	▲ 20	95	5	0	95	80	20	0	80	70	25	5	65	45	50	5	40
	22年 8月	10	45	45	▲ 35	10	55	35	▲ 25	95	5	0	95	75	25	0	75	80	20	0	80	65	35	0	65
金 網	22年 4月	50	30	20	30	60	30	10	50	100	0	0	100	80	20	0	80	70	30	0	70	60	40	0	60
	22年 6月	9	45	45	▲ 36	0	45	55	▲ 55	100	0	0	100	91	9	0	91	91	0	9	82	36	55	9	27
	22年 8月	0	40	60	▲ 60	10	10	80	▲ 70	90	10	0	90	90	10	0	90	60	30	10	50	50	40	10	40
鋳 ・ 鍛 造	22年 4月	50	38	13	37	31	50	19	12	100	0	0	100	94	6	0	94	75	25	0	75	56	44	0	56
	22年 6月	29	35	35	▲ 6	18	47	35	▲ 17	88	12	0	88	76	18	6	70	65	29	6	59	29	65	6	23
	22年 8月	44	31	25	19	25	44	31	▲ 6	75	19	6	69	31	44	25	6	69	31	0	69	31	63	6	25
作 業 工 具	22年 4月	23	69	8	15	23	77	0	23	92	8	0	92	92	8	0	92	31	69	0	31	23	77	0	23
	22年 6月	15	62	23	▲ 8	0	77	23	▲ 23	92	8	0	92	77	23	0	77	31	69	0	31	15	85	0	15
	22年 8月	25	50	25	0	8	75	17	▲ 9	92	8	0	92	83	17	0	83	33	67	0	33	8	92	0	8
印 刷	22年 4月	29	36	36	▲ 7	43	43	14	29	100	0	0	100	93	7	0	93	36	64	0	36	36	64	0	36
	22年 6月	23	46	31	▲ 8	15	46	38	▲ 23	100	0	0	100	100	0	0	100	46	54	0	46	38	62	0	38
	22年 8月	47	27	27	20	13	67	20	▲ 7	93	7	0	93	67	33	0	67	40	60	0	40	20	80	0	20
スチール家具	22年 4月	20	20	60	▲ 40	10	40	50	▲ 40	100	0	0	100	80	20	0	80	50	40	10	40	30	60	10	20
	22年 6月	20	20	60	▲ 40	10	20	70	▲ 60	100	0	0	100	80	20	0	80	50	50	0	50	20	80	0	20
	22年 8月	55	9	36	19	55	9	36	19	82	18	0	82	64	36	0	64	73	18	9	64	55	36	9	46
紙 器	22年 4月	19	38	44	▲ 25	31	38	31	0	88	13	0	88	75	25	0	75	44	56	0	44	31	69	0	31
	22年 6月	13	47	40	▲ 27	7	33	60	▲ 53	80	20	0	80	87	13	0	87	53	47	0	53	53	47	0	53
	22年 8月	13	13	75	▲ 62	19	13	69	▲ 50	63	31	6	57	44	56	0	44	38	56	6	32	25	69	6	19
プラスチック製	22年 4月	44	44	13	31	19	63	19	0	94	0	6	88	81	19	0	81	19	81	0	19	13	88	0	13
	22年 6月	18	53	29	▲ 11	6	71	24	▲ 18	94	6	0	94	82	18	0	82	35	65	0	35	35	65	0	35
	22年 8月	16	74	11	5	26	47	26	0	89	11	0	89	74	21	5	69	47	53	0	47	37	63	0	37
織 維 製 品	22年 4月	11	67	22	▲ 11	22	56	22	0	33	67	0	33	33	67	0	33	11	89	0	11	11	89	0	11
	22年 6月	22	56	22	0	22	67	11	11	56	44	0	56	44	56	0	44	11	89	0	11	11	89	0	11
	22年 8月	10	50	40	▲ 30	0	60	40	▲ 40	70	30	0	70	60	40	0	60	40	50	10	30	30	60	10	20
金 型	22年 4月	33	25	42	▲ 9	25	50	25	0	100	0	0	100	83	17	0	83	42	58	0	42	25	75	0	25
	22年 6月	50	21	29	21	29	43	29	0	100	0	0	100	71	29	0	71	57	36	7	50	29	64	7	22
	22年 8月	31	38	31	0	19	44	38	▲ 19	81	13	6	75	75	19	6	69	13	88	0	13	13	88	0	13
一 般 機 械	22年 4月	41	47	12	29	18	47	35	▲ 17	94	6	0	94	76	24	0	76	24	76	0	24	12	88	0	12
	22年 6月	47	29	24	23	47	29	24	23	88	12	0	88	88	12	0	88	47	53	0	47	41	59	0	41
	22年 8月	36	43	21	15	29	29	43	▲ 14	79	14	7	72	64	36	0	64	50	50	0	50	36	64	0	36
電 気 機 械	22年 4月	33	33	33	0	13	47	40	▲ 27	93	7	0	93	80	20	0	80	40	53	7	33	33	67	0	33
	22年 6月	21	29	50	▲ 29	29	36	36	▲ 7	93	7	0	93	86	14	0	86	29	64	7	22	21	71	7	14
	22年 8月	24	24	53	▲ 29	35	24	41	▲ 6	94	0	6	88	94	0	6	88	41	53	6	35	41	53	6	35

東大阪中小企業景況判断表（製造業）

2022 年 8 月期（4－2）

		現 在 の 状 況																向こう3カ月の景気予想			
		製 品 在 庫 額				採 算 状 況				資 金 繰 り				残 業 時 間							
業 種	調 査 期	A 不 足	適 正	B 過 剰	A-B	A 良 い	普 通	B 悪 い	A-B	A 良 い	普 通	B 悪 い	A-B	A 多 い	普 通	B 少ない	A-B	良 くなる	横 ば い	悪 くなる	BSI
製 造 業	22年 4月	10	75	14	▲ 4	10	53	37	▲ 27	14	64	23	▲ 9	10	39	51	▲ 41	12	51	38	▲ 13
	22年 6月	10	74	16	▲ 6	7	52	42	▲ 35	13	61	26	▲ 13	8	35	58	▲ 50	11	53	36	▲ 12
	22年 8月	12	71	17	▲ 5	6	52	42	▲ 36	10	66	24	▲ 14	8	33	59	▲ 51	12	64	24	▲ 6
鉄 線	22年 4月	13	80	7	6	7	67	27	▲ 20	0	93	7	▲ 7	7	53	40	▲ 33	7	53	40	▲ 16
	22年 6月	7	79	14	▲ 7	0	64	36	▲ 36	0	86	14	▲ 14	0	50	50	▲ 50	0	43	57	▲ 28
	22年 8月	0	73	27	▲ 27	7	67	27	▲ 20	7	80	13	▲ 6	0	27	73	▲ 73	20	67	13	3
ね じ	22年 4月	11	67	22	▲ 11	11	56	33	▲ 22	11	56	33	▲ 22	6	44	50	▲ 44	6	72	22	▲ 8
	22年 6月	10	70	20	▲ 10	5	35	60	▲ 55	10	55	35	▲ 25	0	35	65	▲ 65	5	50	45	▲ 20
	22年 8月	10	60	30	▲ 20	0	45	55	▲ 55	15	60	25	▲ 10	0	35	65	▲ 65	10	70	20	▲ 5
金 網	22年 4月	10	50	40	▲ 30	10	30	60	▲ 50	30	40	30	0	0	0	100	▲ 100	10	30	60	▲ 25
	22年 6月	0	73	27	▲ 27	9	36	55	▲ 46	27	36	36	▲ 9	0	9	91	▲ 91	9	36	55	▲ 23
	22年 8月	10	50	40	▲ 30	0	50	50	▲ 50	30	40	30	0	0	10	90	▲ 90	0	70	30	▲ 15
鋳 ・ 鍛 造	22年 4月	13	81	6	7	13	56	31	▲ 18	6	81	13	▲ 7	19	56	25	▲ 6	6	69	25	▲ 9
	22年 6月	18	59	24	▲ 6	12	53	35	▲ 23	29	59	12	17	18	47	35	▲ 17	6	59	35	▲ 14
	22年 8月	19	75	6	13	6	69	25	▲ 19	6	81	13	▲ 7	13	50	38	▲ 25	19	50	31	▲ 6
作 業 工 具	22年 4月	8	77	15	▲ 7	0	77	23	▲ 23	8	85	8	0	0	54	46	▲ 46	8	46	46	▲ 19
	22年 6月	31	62	8	23	0	54	46	▲ 46	0	77	23	▲ 23	0	31	69	▲ 69	15	54	31	▲ 8
	22年 8月	25	58	17	8	0	42	58	▲ 58	0	75	25	▲ 25	0	42	58	▲ 58	0	42	58	▲ 29
印 刷	22年 4月	0	100	0	0	0	71	29	▲ 29	7	71	21	▲ 14	7	29	64	▲ 57	14	50	36	▲ 11
	22年 6月	8	92	0	8	8	69	23	▲ 15	23	69	8	15	15	31	54	▲ 39	15	62	23	▲ 4
	22年 8月	7	93	0	7	7	67	27	▲ 20	13	73	13	0	0	53	47	▲ 47	20	67	13	3
スチール家具	22年 4月	20	60	20	0	0	40	60	▲ 60	20	50	30	▲ 10	10	30	60	▲ 50	20	10	70	▲ 25
	22年 6月	20	60	20	0	0	60	40	▲ 40	20	40	40	▲ 20	10	20	70	▲ 60	0	60	40	▲ 20
	22年 8月	27	55	18	9	27	27	45	▲ 18	27	45	27	0	18	18	64	▲ 46	9	73	18	▲ 4
紙 器	22年 4月	6	75	19	▲ 13	19	44	38	▲ 19	25	44	31	▲ 6	13	13	75	▲ 62	13	44	44	▲ 15
	22年 6月	0	73	27	▲ 27	13	53	33	▲ 20	20	53	27	▲ 7	7	13	80	▲ 73	0	60	40	▲ 20
	22年 8月	0	88	13	▲ 13	0	44	56	▲ 56	6	63	31	▲ 25	19	6	75	▲ 56	19	69	13	3
プラスチック製 品	22年 4月	0	100	0	0	13	56	31	▲ 18	13	69	19	▲ 6	6	50	44	▲ 38	13	56	31	▲ 9
	22年 6月	0	82	18	▲ 18	6	65	29	▲ 23	6	65	29	▲ 23	0	53	47	▲ 47	0	65	35	▲ 17
	22年 8月	5	84	11	▲ 6	11	58	32	▲ 21	0	79	21	▲ 21	5	37	58	▲ 53	16	63	21	▲ 2
織 維 製 品	22年 4月	0	89	11	▲ 11	0	56	44	▲ 44	11	67	22	▲ 11	0	44	56	▲ 56	11	56	33	▲ 11
	22年 6月	0	100	0	0	0	67	33	▲ 33	0	67	33	▲ 33	11	33	56	▲ 45	11	67	22	▲ 5
	22年 8月	0	90	10	▲ 10	10	50	40	▲ 30	10	70	20	▲ 10	10	30	60	▲ 50	0	80	20	▲ 10
金 型	22年 4月	8	67	25	▲ 17	17	33	50	▲ 33	17	33	50	▲ 33	8	50	42	▲ 34	0	50	50	▲ 25
	22年 6月	7	93	0	7	7	43	50	▲ 43	7	57	36	▲ 29	0	43	57	▲ 57	36	43	21	7
	22年 8月	31	56	13	18	0	44	56	▲ 56	6	56	38	▲ 32	6	38	56	▲ 50	6	63	31	▲ 12
一 般 機 械	22年 4月	24	71	6	18	18	41	41	▲ 23	18	59	24	▲ 6	29	24	47	▲ 18	24	65	12	6
	22年 6月	18	65	18	0	12	35	53	▲ 41	12	65	24	▲ 12	18	41	41	▲ 23	35	53	12	11
	22年 8月	14	79	7	7	7	57	36	▲ 29	7	57	36	▲ 29	14	50	36	▲ 22	7	79	14	▲ 3
電 気 機 械	22年 4月	20	53	27	▲ 7	13	53	33	▲ 20	20	67	13	7	13	47	40	▲ 27	20	33	47	▲ 13
	22年 6月	7	71	21	▲ 14	7	50	43	▲ 36	14	57	29	▲ 15	21	29	50	▲ 29	14	36	50	▲ 18
	22年 8月	12	53	35	▲ 23	12	47	41	▲ 29	12	65	24	▲ 12	18	24	59	▲ 41	12	53	35	▲ 11

東大阪中小企業景況判断表（卸・小売業）

2022 年

8 月期（4－3）

		対 前 年 同 期 比				対 前 期 比			
		販 売 額							
業 種	調 査 期	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B
卸 売 業	22年 4月	37	17	46	▲ 9	43	29	29	14
	22年 6月	39	44	17	22	31	42	28	3
	22年 8月	34	34	31	3	20	40	40	▲ 20
金 物	22年 4月	18	18	64	▲ 46	36	27	36	0
	22年 6月	25	58	17	8	25	50	25	0
	22年 8月	31	31	38	▲ 7	8	46	46	▲ 38
機 械	22年 4月	31	23	46	▲ 15	23	46	31	▲ 8
	22年 6月	25	58	17	8	25	50	25	0
	22年 8月	36	45	18	18	27	27	45	▲ 18
紙 文 具	22年 4月	64	9	27	37	73	9	18	55
	22年 6月	67	17	17	50	42	25	33	9
	22年 8月	36	27	36	0	27	45	27	0

対 前 年 同 期 比				対 前 期 比			
商 品 仕 入 額							
A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B
40	14	46	▲ 6	49	20	31	18
44	44	11	33	39	33	28	11
46	31	23	23	23	40	37	▲ 14
18	18	64	▲ 46	45	18	36	9
25	67	8	17	33	42	25	8
38	23	38	0	23	31	46	▲ 23
31	15	54	▲ 23	31	31	38	▲ 7
33	42	25	8	33	33	33	0
55	27	18	37	9	45	45	▲ 36
73	9	18	55	73	9	18	55
75	25	0	75	50	25	25	25
45	45	9	36	36	45	18	18

対 前 年 同 期 比				対 前 期 比			
商 品 仕 入 価 格							
A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B
83	17	0	83	66	34	0	66
83	17	0	83	78	22	0	78
83	14	3	80	69	31	0	69
82	18	0	82	73	27	0	73
83	17	0	83	83	17	0	83
85	15	0	85	77	23	0	77
77	23	0	77	54	46	0	54
75	25	0	75	67	33	0	67
82	9	9	73	64	36	0	64
91	9	0	91	73	27	0	73
92	8	0	92	83	17	0	83
82	18	0	82	64	36	0	64

対 前 年 同 期 比				対 前 期 比			
商 品 仕 入 額							
A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B
40	14	46	▲ 6	49	20	31	18
44	44	11	33	39	33	28	11
46	31	23	23	23	40	37	▲ 14
18	18	64	▲ 46	45	18	36	9
25	67	8	17	33	42	25	8
38	23	38	0	23	31	46	▲ 23
31	15	54	▲ 23	31	31	38	▲ 7
33	42	25	8	33	33	33	0
55	27	18	37	9	45	45	▲ 36
73	9	18	55	73	9	18	55
75	25	0	75	50	25	25	25
45	45	9	36	36	45	18	18

対 前 年 同 期 比				対 前 期 比			
商 品 仕 入 価 格							
A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B
83	17	0	83	66	34	0	66
83	17	0	83	78	22	0	78
83	14	3	80	69	31	0	69
82	18	0	82	73	27	0	73
83	17	0	83	83	17	0	83
85	15	0	85	77	23	0	77
77	23	0	77	54	46	0	54
75	25	0	75	67	33	0	67
82	9	9	73	64	36	0	64
91	9	0	91	73	27	0	73
92	8	0	92	83	17	0	83
82	18	0	82	64	36	0	64

		対 前 年 同 期 比				対 前 期 比			
		販 売 額							
業 種	調 査 期	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B
小 売 業	22年 4月	10	37	54	▲ 44	24	27	49	▲ 25
	22年 6月	14	36	50	▲ 36	28	28	44	▲ 16
	22年 8月	26	21	53	▲ 27	21	26	53	▲ 32
衣 料 品	22年 4月	9	36	55	▲ 46	36	18	45	▲ 9
	22年 6月	11	44	44	▲ 33	22	44	33	▲ 11
	22年 8月	30	30	40	▲ 10	30	20	50	▲ 20
家 庭 電 器	22年 4月	0	25	75	▲ 75	8	42	50	▲ 42
	22年 6月	10	20	70	▲ 60	20	40	40	▲ 20
	22年 8月	20	20	60	▲ 40	20	20	60	▲ 40
家 具	22年 4月	14	43	43	▲ 29	29	14	57	▲ 28
	22年 6月	33	17	50	▲ 17	33	17	50	▲ 17
	22年 8月	29	0	71	▲ 42	14	14	71	▲ 57
食 品	22年 4月	18	45	36	▲ 18	27	27	45	▲ 18
	22年 6月	9	55	36	▲ 27	36	9	55	▲ 19
	22年 8月	27	27	45	▲ 18	18	45	36	▲ 18

対 前 年 同 期 比				対 前 期 比			
商 品 仕 入 額							
A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B
20	27	54	▲ 34	29	29	41	▲ 12
19	44	36	▲ 17	31	36	33	▲ 2
24	29	47	▲ 23	21	29	50	▲ 29
9	27	64	▲ 55	36	27	36	0
11	44	44	▲ 33	22	44	33	▲ 11
10	50	40	▲ 30	30	20	50	▲ 20
0	33	67	▲ 67	8	42	50	▲ 42
10	40	50	▲ 40	20	50	30	▲ 10
20	20	60	▲ 40	20	10	70	▲ 50
29	29	43	▲ 14	29	14	57	▲ 28
50	17	33	17	33	33	33	0
29	14	57	▲ 28	14	43	43	▲ 29
45	18	36	9	45	27	27	18
18	64	18	0	45	18	36	9
36	27	36	0	18	45	36	▲ 18

対 前 年 同 期 比				対 前 期 比			
商 品 仕 入 価 格							
A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B
54	41	5	49	61	37	2	59
58	42	0	58	56	36	8	48
66	32	3	63	58	39	3	55
36	64	0	36	55	45	0	55
33	67	0	33	33	44	22	11
50	50	0	50	50	40	10	40
42	42	17	25	42	50	8	34
40	60	0	40	40	50	10	30
70	20	10	60	50	50	0	50
71	29	0	71	71	29	0	71
83	17	0	83	67	33	0	67
86	14	0	86	71	29	0	71
73	27	0	73	82	18	0	82
82	18	0	82	82	18	0	82
64	36	0	64	64	36	0	64

東大阪中小企業景況判断表（卸・小売業）

2022 年

8 月期（4－4）

		対 前 年 同 期 比				対 前 期 比				現 在 の 状 況												向こう3カ月の景気予想					
		商 品 販 売 価 格								商 品 手 持 額				資 金 繰 り				残 業 時 間									
業 種	調 査 期	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 不 足	適 正	B 過 剰	A-B	A 良 い	普 通	B 悪 い	A-B	A 多 い	普 通	B 少 ない	A-B	良 な	く る	横 ば い	悪 な	く る	BSI
卸 売 業	22年 4月	60	37	3	57	49	49	3	46	6	63	31	▲ 25	17	71	11	6	3	57	40	▲ 37	14	37	49	▲ 17		
	22年 6月	78	22	0	78	75	25	0	75	17	58	25	▲ 8	22	61	17	5	3	44	53	▲ 50	19	50	31	▲ 6		
	22年 8月	71	26	3	68	60	40	0	60	3	69	29	▲ 26	14	74	11	3	6	43	51	▲ 45	3	57	40	▲ 18		
金 物	22年 4月	64	36	0	64	64	36	0	64	0	73	27	▲ 27	27	55	18	9	0	64	36	▲ 36	0	18	82	▲ 41		
	22年 6月	75	25	0	75	75	25	0	75	8	67	25	▲ 17	0	75	25	▲ 25	0	42	58	▲ 58	8	50	42	▲ 17		
	22年 8月	69	31	0	69	62	38	0	62	0	77	23	▲ 23	8	77	15	▲ 7	0	38	62	▲ 62	0	46	54	▲ 27		
機 械	22年 4月	54	38	8	46	38	54	8	30	0	69	31	▲ 31	15	69	15	0	8	46	46	▲ 38	0	62	38	▲ 19		
	22年 6月	67	33	0	67	67	33	0	67	25	50	25	0	33	42	25	8	0	25	75	▲ 75	17	50	33	▲ 8		
	22年 8月	73	18	9	64	64	36	0	64	0	82	18	▲ 18	9	73	18	▲ 9	9	55	36	▲ 27	0	64	36	▲ 18		
紙 文 具	22年 4月	64	36	0	64	45	55	0	45	18	45	36	▲ 18	9	91	0	9	0	64	36	▲ 36	45	27	27	9		
	22年 6月	92	8	0	92	83	17	0	83	17	58	25	▲ 8	33	67	0	33	8	67	25	▲ 17	33	50	17	8		
	22年 8月	73	27	0	73	55	45	0	55	9	45	45	▲ 36	27	73	0	27	9	36	55	▲ 46	9	64	27	▲ 9		

		対 前 年 同 期 比				対 前 期 比				現 在 の 状 況												向こう3カ月の景気予想					
		商 品 販 売 価 格								商 品 手 持 額				資 金 繰 り				残 業 時 間									
業 種	調 査 期	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 不 足	適 正	B 過 剰	A-B	A 良 い	普 通	B 悪 い	A-B	A 多 い	普 通	B 少 ない	A-B	良 な	く る	横 ば い	悪 な	く る	BSI
小 売 業	22年 4月	37	54	10	27	34	61	5	29	12	68	20	▲ 8	2	49	49	▲ 47	10	41	49	▲ 39	10	44	46	▲ 18		
	22年 6月	33	67	0	33	36	53	11	25	22	61	17	5	8	53	39	▲ 31	6	56	39	▲ 33	8	53	39	▲ 15		
	22年 8月	39	50	11	28	34	55	11	23	13	71	16	▲ 3	8	55	37	▲ 29	11	45	45	▲ 34	18	53	29	▲ 5		
衣 料 品	22年 4月	18	73	9	9	18	82	0	18	9	64	27	▲ 18	0	55	45	▲ 45	18	45	36	▲ 18	18	45	36	▲ 9		
	22年 6月	22	78	0	22	33	44	22	11	0	78	22	▲ 22	0	44	56	▲ 56	22	78	0	22	11	67	22	▲ 5		
	22年 8月	10	70	20	▲ 10	10	60	30	▲ 20	0	80	20	▲ 20	0	60	40	▲ 40	20	40	40	▲ 20	30	50	20	5		
家 庭 電 器	22年 4月	33	50	17	16	25	58	17	8	25	42	33	▲ 8	0	33	67	▲ 67	17	8	75	▲ 58	8	33	58	▲ 25		
	22年 6月	20	80	0	20	20	60	20	0	50	40	10	40	0	60	40	▲ 40	0	40	60	▲ 60	0	70	30	▲ 15		
	22年 8月	40	40	20	20	30	60	10	20	30	50	20	10	10	40	50	▲ 40	10	50	40	▲ 30	10	60	30	▲ 10		
家 具	22年 4月	57	43	0	57	43	57	0	43	0	100	0	0	0	57	43	▲ 43	0	71	29	▲ 29	0	29	71	▲ 35		
	22年 6月	33	67	0	33	33	67	0	33	17	67	17	0	33	50	17	16	0	67	33	▲ 33	17	50	33	▲ 8		
	22年 8月	57	43	0	57	57	43	0	57	0	86	14	▲ 14	29	57	14	15	0	57	43	▲ 43	29	43	29	0		
食 品	22年 4月	45	45	9	36	55	45	0	55	9	82	9	0	9	55	36	▲ 27	0	55	45	▲ 45	9	64	27	▲ 9		
	22年 6月	55	45	0	55	55	45	0	55	18	64	18	0	9	55	36	▲ 27	0	45	55	▲ 55	9	27	64	▲ 27		
	22年 8月	55	45	0	55	45	55	0	45	18	73	9	9	0	64	36	▲ 36	9	36	55	▲ 46	9	55	36	▲ 13		