

2022年(令和4年)

7月発刊 No.333

東大阪市内企業景気動向(6月期)

業界情報

<編集> 東大阪商工会議所 企画調査部
東大阪市永和2-1-1 TEL06(6722)1151

<製造業>

鉄線
ねじ
金網
鑄・鍛造
作業工具
印刷
スチール家具
紙器
プラスチック製品
繊維製品
金型
一般機械
電気機械

<卸売業>

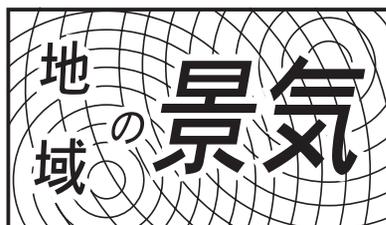
金物
機械
紙文具

<小売業>

衣料品
家庭電器
家具
食品

東大阪商工会議所

中小企業研究交流センター



景況は一進一退 止まらぬ原材料高が採算に響く

【2022年6月期】

概要

製造業の対前年同期比生産額業況指数は▲13（前4月期4）とマイナスに転じた。対前年同期比の原材料仕入価格については92（同92）と横ばい。製品販売価格は50（同44）と6P上昇し強含み。採算状況は▲35（同▲27）と8p下降し悪化。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲12（同▲13）と1p上昇するも依然慎重な見通し。「原材料の高騰」を訴える声が多く、「自動車関連減産の影響がある」という声がある一方、「大型設備関連」、「5Gやロボット関連部品」、「精密ねじ」の受注が好調との声もあり。

卸売業の対前年同期比販売額業況指数は22（前4月期▲9）と31p上昇し、プラスに転じた。対前年同期比の商品仕入額も33（同▲6）とプラスに転じた。商品仕入価格は83（同83）と横ばいで強含み。商品販売価格は78（同57）と21p上昇し強含み。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲6（同▲17）と11p上昇するも慎重な見通し。「仕入費用がかさみ、資金繰り悪化」との声も。

小売業の対前年同期比販売額業況指数は

▲36（前4月期▲44）と8p上昇するも厳しい状況。対前年同期比の商品仕入額は▲17（同▲34）と17p上昇するも減少傾向。商品仕入価格は58（同49）と9p上昇し強含み。商品販売価格は33（同27）と6p上昇し強含み。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲15（同▲18）と3p上昇するも慎重な見通し。「季節商品が順調」との声があるも「依然欠品や遅延の商品がある」との声あり。

《製造業》

製造業について、業種別の対前年同期比生産額業況指数をみると、鉄線21（前4月期±0）、繊維製品±0（同▲11）、金型21（同▲9）の3業種は上昇。うち、鉄線、金型はプラスに転じ、繊維製品が水面に上昇した。一方、ねじ▲60（同▲11）、金網▲36（同30）、鋳・鍛造▲6（同37）、作業工具▲8（同15）、印刷▲8（同▲7）、紙器▲27（同▲25）、プラスチック製品▲11（同31）、一般機械23（同29）、電気機械▲29（同±0）の9業種は下降した。うち、金網、鋳・鍛造業、作業工具、プラスチック製品、電気機械はマイナスへ転じた。また、スチール家具▲40（同

▲40)は横ばい。

対前期比で見ると、生産額業況指数は全体で▲17(前4月期2)と再びマイナスへ転じた。業種別では、繊維製品11(同±0)、一般機械23(同▲17)、電気機械▲7(同▲27)の3業種は上昇。うち、繊維製品、一般機械がプラスに転じた。一方、ねじ▲20(同±0)、金網▲55(同50)、鋳・鍛造▲17(同12)、作業工具▲23(同23)、印刷▲23(同29)、スチール家具▲60(同▲40)、紙器▲53(同±0)、プラスチック製品▲18(同±0)の8業種は下降し、うち、ねじ、金網、鋳・鍛造業、作業工具、印刷、紙器、プラスチック製品がマイナスに転じた。また、鉄線±0(同±0)、金型±0(同±0)は横ばい。

3ヵ月先の景気見通しについて各々の景気見通し指数(BSI)をみると、金網▲23(前4月期▲25)、作業工具▲8(同▲19)、印刷▲4(同▲11)、スチール家具▲20(同▲25)、繊維製品▲5(同▲11)、金型7(同▲25)、一般機械11(同6)の7業種は上昇。うち、金型はプラスに転じた。一方、鉄線▲28(同▲16)、ねじ▲20(同▲8)、鋳・鍛造▲14(同▲9)、紙器▲20(同▲15)、プラスチック製品▲17(同▲9)、電気機械▲18(同▲13)の6業種は下降した。

《卸売業》

卸売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、金物8(前4月期▲46)、

機械8(同▲15)、紙文具50(同37)の3業種全てが上昇。うち、金物、機械はプラスに転じた。

対前期比で見ると、販売額業況指数は全体で3(前4月期14)と11p下降。業種別では、機械±0(同▲8)は水面に上昇。一方、紙文具9(同55)は下降した。また、金物±0(同±0)は横ばい。

3ヵ月先の景気見通し指数(BSI)については、金物▲17(前4月期▲41)、機械▲8(同▲19)の2業種は上昇。一方、紙文具8(同9)はわずかに下降した。

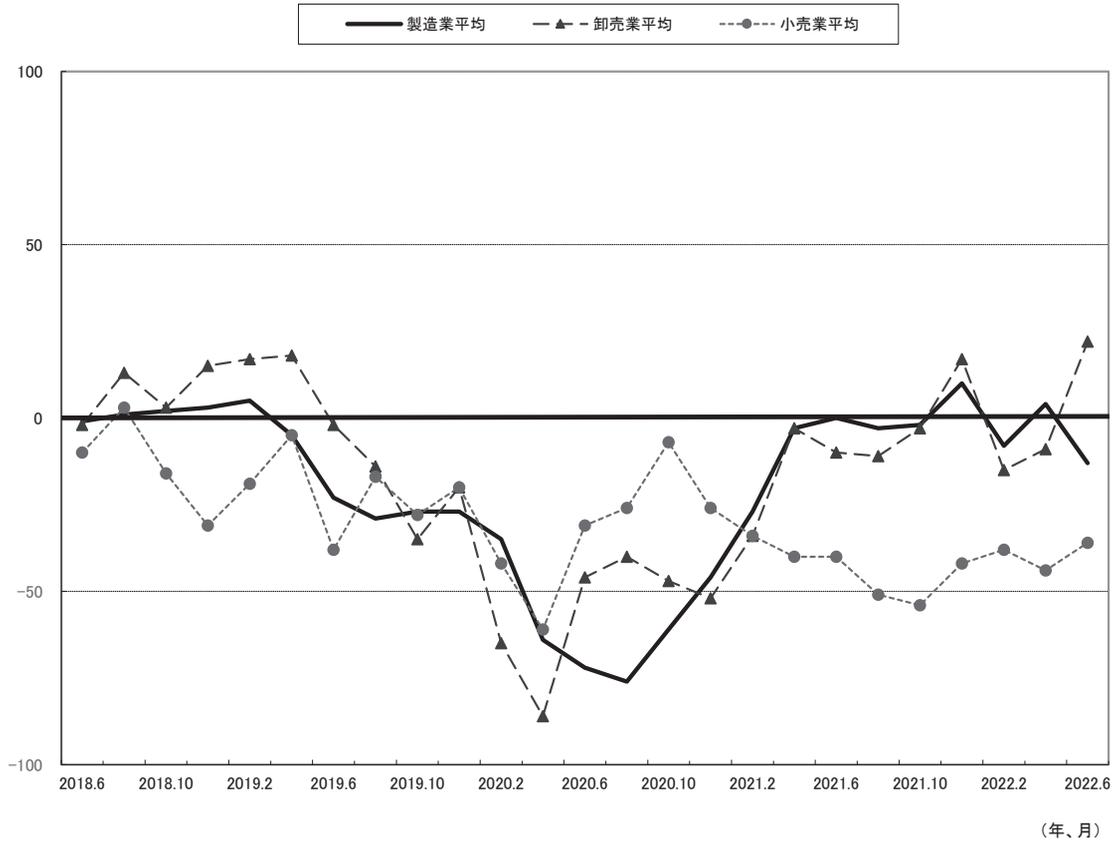
《小売業》

小売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、衣料品▲33(前4月期▲46)、家庭電器▲60(同▲75)、家具▲17(同▲29)の3業種は上昇。一方、食品▲27(同▲18)は下降した。

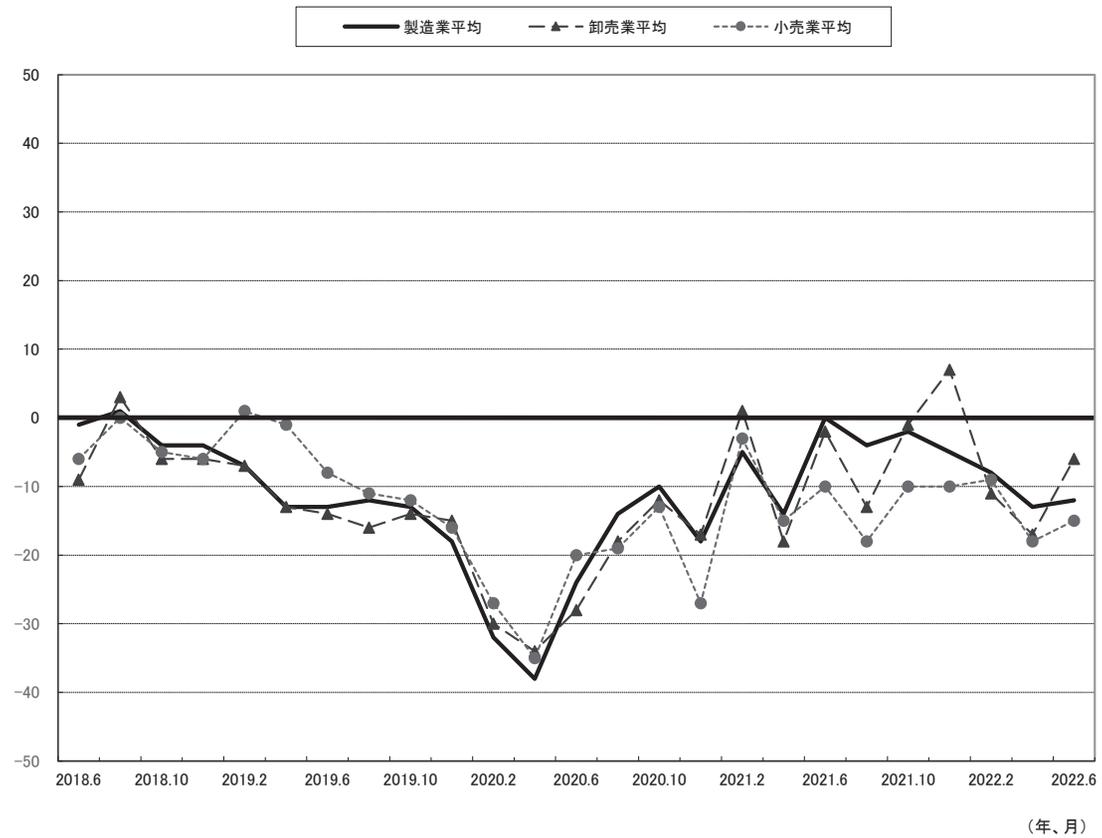
対前期比で見ると、販売額業況指数は全体で▲16(前4月期▲25)と9p上昇。業種別では、家庭電器▲20(同▲42)、家具▲17(同▲28)の2業種は上昇。一方、衣料品▲11(同▲9)、食品▲19(同▲18)は下降した。

3ヵ月先の景気見通し指数(BSI)をみると、衣料品▲5(前4月期▲9)、家庭電器▲15(同▲25)、家具▲8(同▲35)の3業種は上昇。一方、食品▲27(同▲9)は下降した。

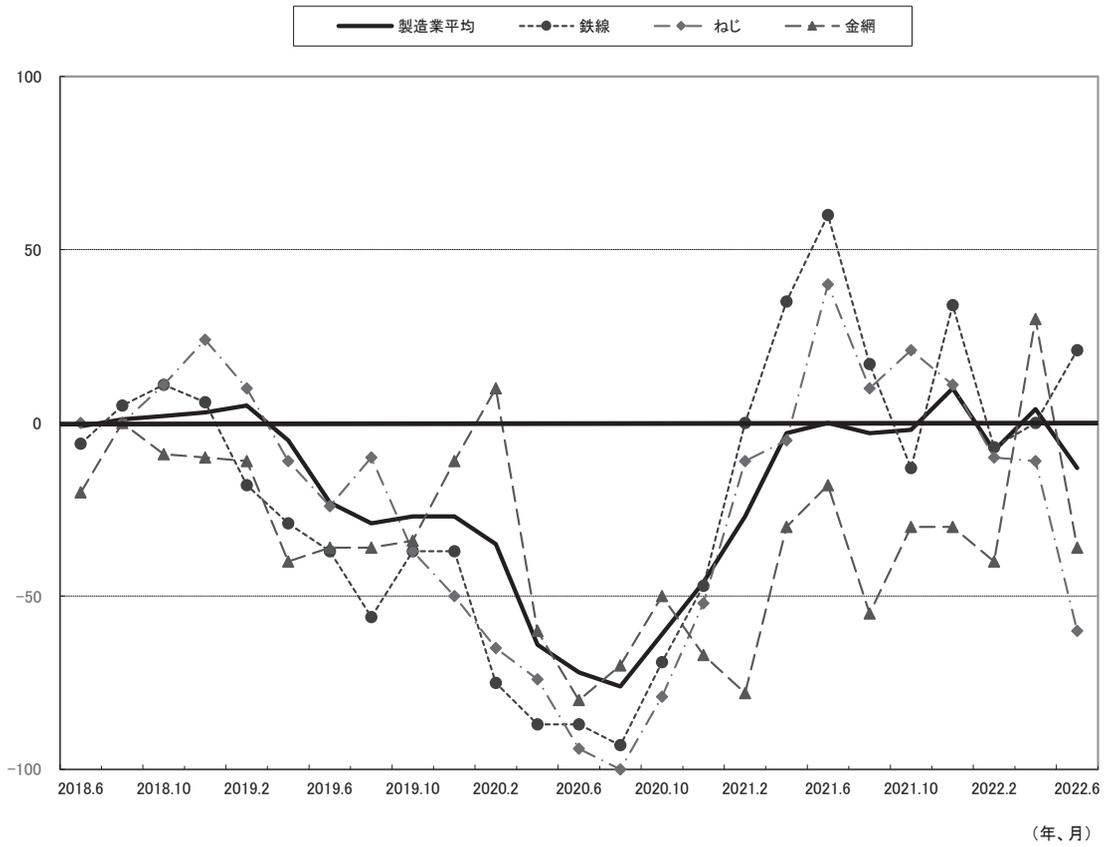
東大阪市内企業の生産・販売動向(対前年同期比)



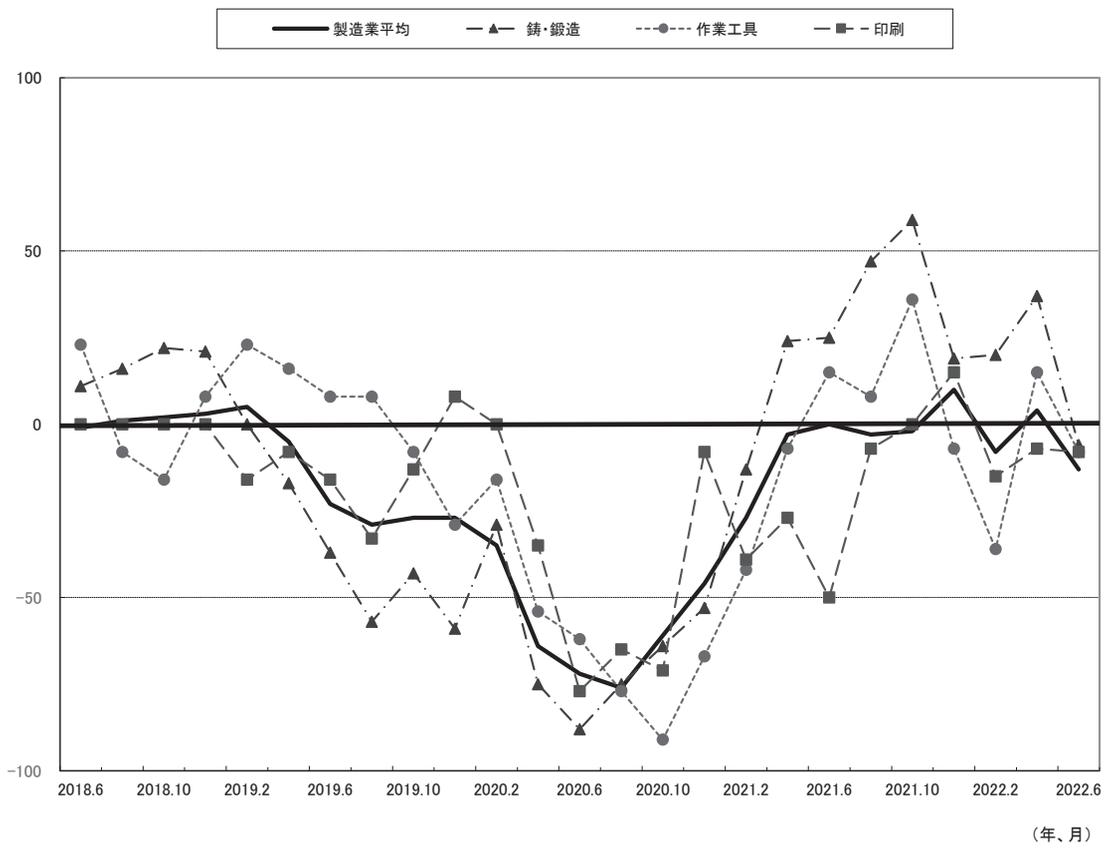
東大阪市内企業の向こう3カ月の景気見通し



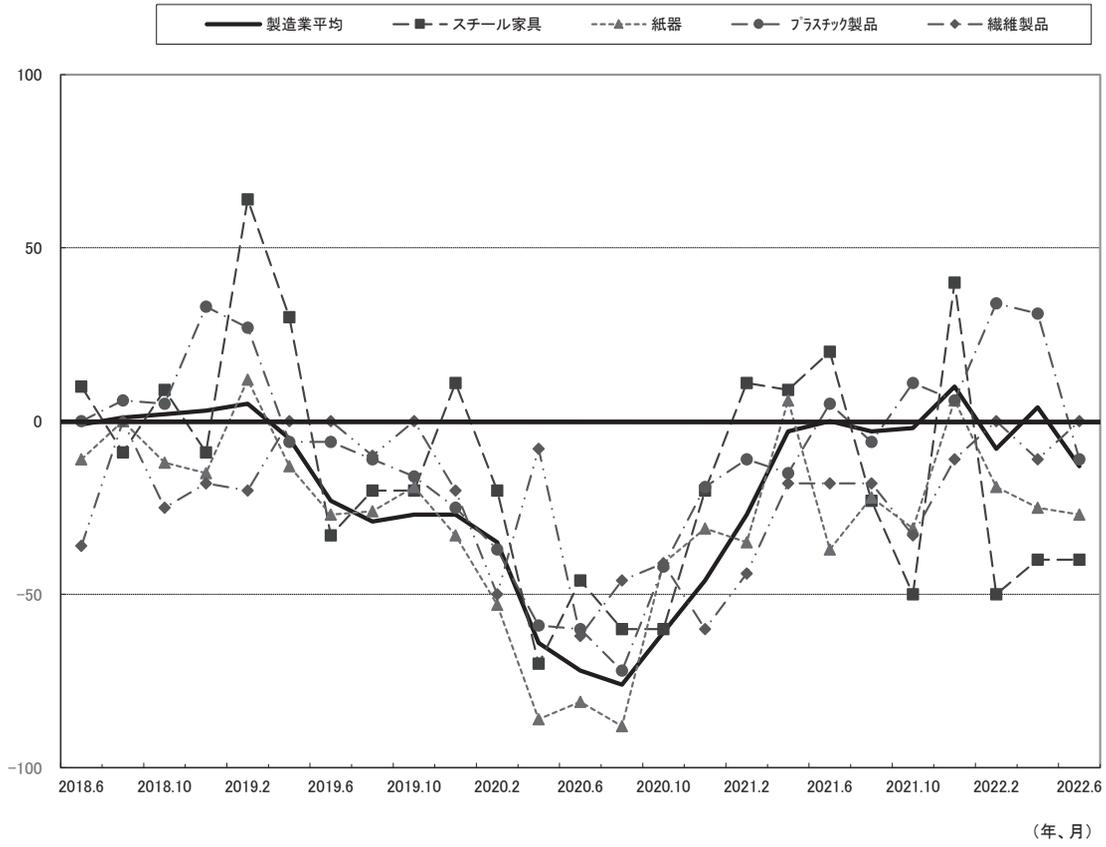
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



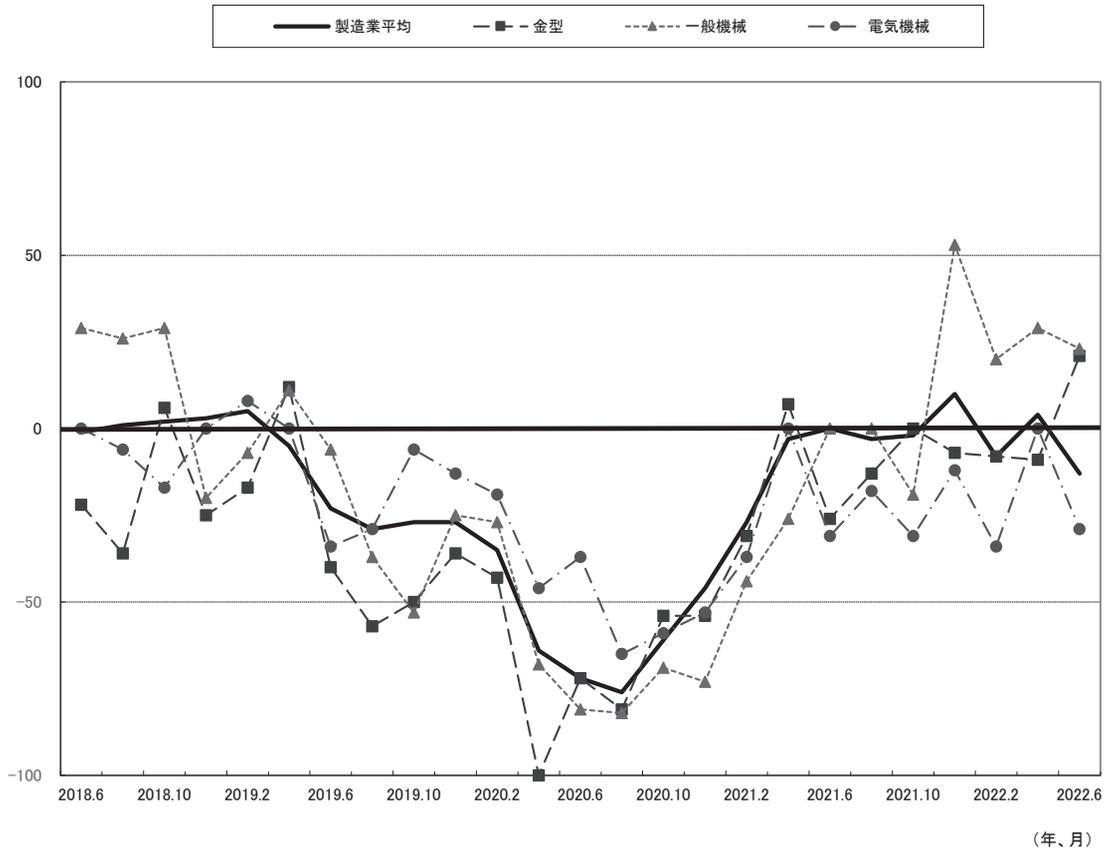
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



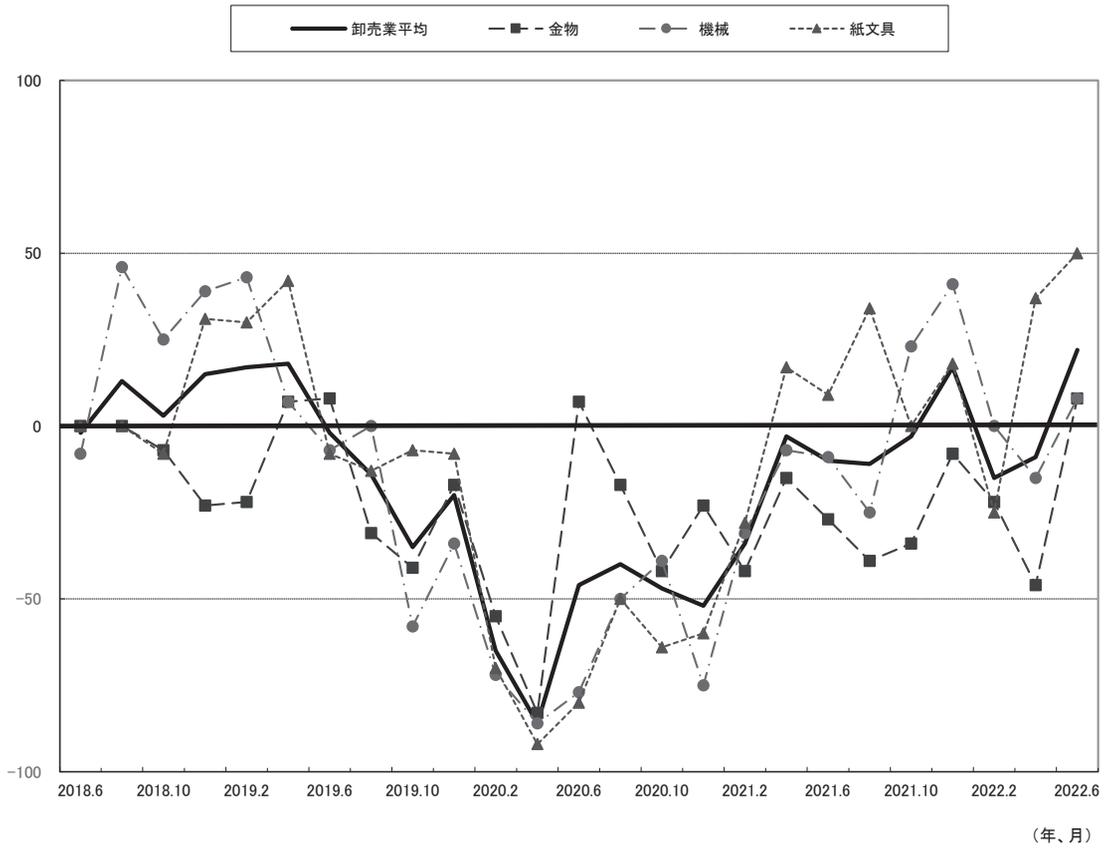
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



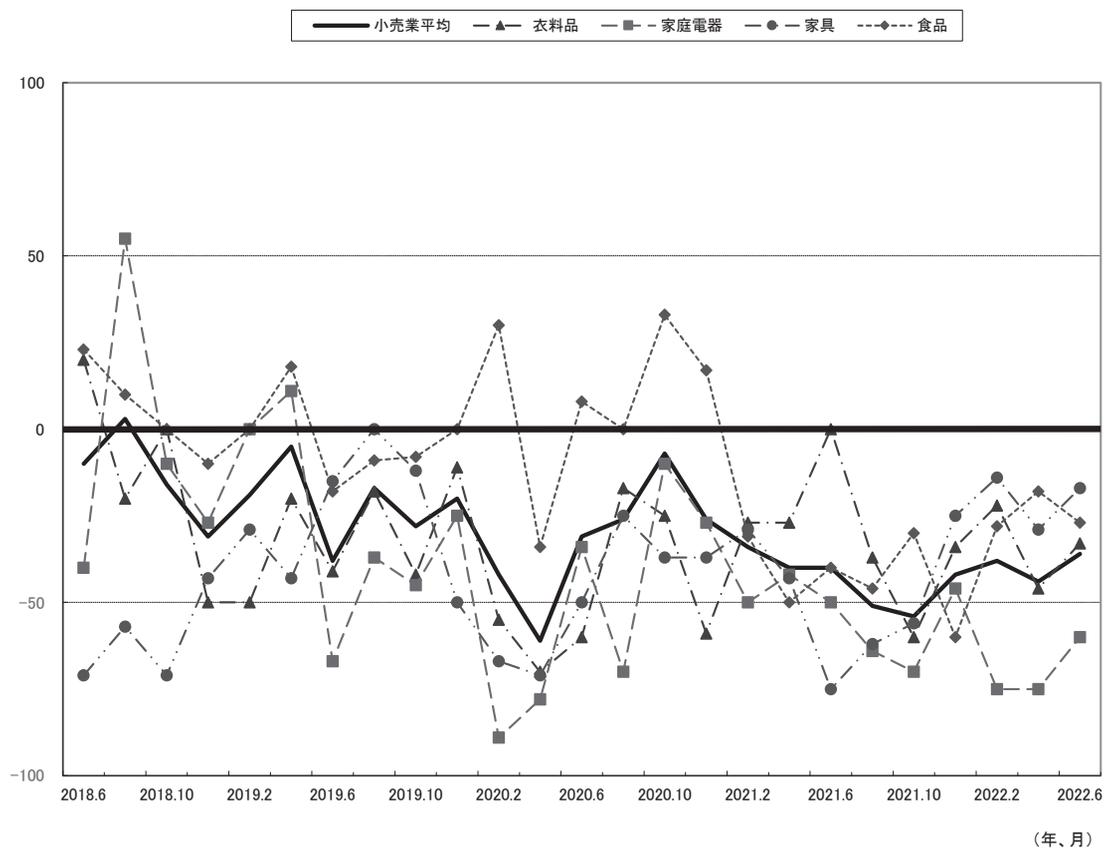
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)

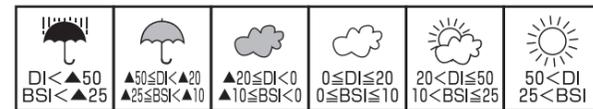


東大阪市内企業景気動向調査(2022年6月期)製造業

	鉄線	ねじ	金網	鋳・鍛造	作業工具	印刷	スチール家具	紙器	プラスチック製品	繊維製品	金型	一般機械	電気機械
概況	対前年生産額業況指数は21(前4月期±0)とプラスに転じた。仕入価格は100(同100)と横ばい。販売価格は86(同87)と1p下降。採算状況は▲36(同▲20)と16p下降。先行き見通しBSIは▲28(同▲16)と12p下降し非常に厳しい見通し。「自動車減産の影響が出てきている」との声も。	対前年生産額業況指数は▲60(前4月期▲11)と前期より49p大幅に下降。仕入価格は95(同94)と1p上昇。販売価格は65(同61)と4p上昇。採算状況は▲55(同▲22)と33p下降。先行き見通しBSIは▲20(同▲8)と12p下降し厳しい見通し。一方で、「精密ネジ部品が好調」との声も。	対前年生産額業況指数は▲36(前4月期30)とマイナスに転じた。仕入価格は100(同100)と横ばい。販売価格は82(同70)と12p上昇。採算状況は▲46(同▲50)と4p上昇。先行き見通しBSIは▲23(同▲25)と2p増加も依然厳しい見通し。「原材料高騰」、「素材が順調に入荷されず」との声も。	対前年生産額業況指数は▲6(前4月期37)とマイナスに転じた。仕入価格は88(同100)と12p下降。販売価格は59(同75)と16p下降。採算状況は▲23(同▲18)と5p下降。先行き見通しBSIは▲14(同▲9)と5p下降し引き続き慎重な見通し。「原材料や燃料の高騰で業績悪化」、「自動車減産により受注減」との声も。	対前年生産額業況指数は▲8(前4月期15)とマイナスに転じた。仕入価格は92(同92)と横ばい。販売価格は31(同31)と横ばい。採算状況は▲46(同▲23)と23p下降。先行き見通しBSIは▲8(同▲19)と11p上昇するも慎重な見通し。「原材料高騰で採算悪化」の声がある一方で、「大型設備関連が好調」との声も。	対前年生産額業況指数は▲8(前4月期▲7)と前期より1p下降。仕入価格は100p(同100p)と横ばい。販売価格は46(同36)と10p上昇。採算状況は▲15(同▲29)と14p上昇。先行き見通しBSIは▲4(同▲11)と7p上昇するもやや慎重な見通し。「6~8月は閑散期のため、今後が更に不安」との声も。	対前年生産額業況指数は▲40(前4月期▲40)と前期から横ばい。仕入価格は100(同100)と横ばい。販売価格は50(同40)と10p上昇。採算状況は▲40(同▲60)と20p上昇。先行き見通しBSIは▲20(同▲25)と5p上昇するも、引き続き厳しい見通し。「全ての材料が値上がり見通し。「紙関連の荷動きが大幅に悪化」との声も。	対前年生産額業況指数は▲27(前4月期▲25)と前期より2p下降。仕入価格は80(同88)と8p下降。販売価格は53(同44)と9p上昇。採算状況は▲20(同▲19)と1p下降。先行き見通しBSIは▲20(同▲15)と5p下降し厳しい見通し。「紙関連の荷動きが大幅に悪化」との声も。	対前年生産額業況指数は▲11(前4月期31)とマイナスに転じた。仕入価格は94(同88)と6p上昇。販売価格は35(同19)と16p上昇。採算状況は▲23(同▲18)と5p下降。先行き見通しBSIは▲17(同▲9)と8p下降し厳しい見通し。「部材のコスト増と調達計画通りにいかない」との声も。	対前年生産額業況指数は±0(前4月期▲11)と水面へ上昇。仕入価格は56(同33)と23p上昇。販売価格は11(同11)と横ばい。採算状況は▲33(同▲44)と11p上昇。先行き見通しBSIは▲5(同▲11)と6p上昇するもやや慎重な見通し。	対前年生産額業況指数は21(前4月期▲9)とプラスに転じた。仕入価格は100(同100)と横ばい。販売価格は50(同42)と8p上昇。採算状況は▲43(同▲33)と10p下降。先行き見通しBSIは7(同▲25)とプラスに転じた。一方で、「全体的に仕事が減っている」との声も。	対前年生産額業況指数は23(前4月期29)と前期より6p下降。仕入価格は88(同94)と6p下降。販売価格は47(同24)と23p上昇。採算状況は▲41(同▲23)と18p下降。先行き見通しBSIは11(同6)と5p上昇し引き続き改善の見通し。一方で、「部品供給不足により、今後の動き不安視」との声あり。	対前年生産額業況指数は▲29(前4月期±0)とマイナスに転じた。仕入価格は93(同93)と横ばい。販売価格は22(同33)と11p下降。採算状況は▲36(同▲20)と16p下降。先行き見通しBSIは▲18(同▲13)と5p下降し厳しい見通し。
生産額(前年比)													
原材料仕入価格(前年比)													
製品販売価格(前年比)													
製品在庫額(現在の状況)	適正	適正	やや過剰	適正	やや不足	適正	適正	適正	やや過剰	やや過剰	適正	適正	やや過剰
採算状況(現在の状況)													
資金繰り(現在の状況)													
3か月後の景況													

※右下枠内は4月期

- [注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合A-減少企業の割合B)
 2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合-悪くなるとみる企業の割合)×1/2
 3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。



東大阪市内企業景気動向調査(2022年6月期)卸・小売業

	金物卸	機械卸	紙文具卸	衣料小売	家電小売	家具小売	食品小売
概況	対前年販売額業況指数は8(前4月期▲46)とプラスに転じた。また商品仕入額も17(同▲46)とプラスに転じた。仕入価格は83(同82)と1p上昇。販売価格は75(同64)と11p上昇。先行き見通しBSIは▲17(同▲41)と24p上昇するも厳しい見通し。「仕入費用がかさみ、資金繰り悪化」との声も。	対前年販売額業況指数は8(前4月期▲15)とプラスに転じた。また商品仕入額も8(同▲23)とプラスに転じた。仕入価格は75(同77)と2p下降。販売価格は67(同46)と21p上昇。先行き見通しBSIは▲8(同▲19)と11p上昇するも慎重な見通し。	対前年販売額業況指数は50(前4月期37)と前期より13p上昇。商品仕入額は75(同55)と20p上昇。仕入価格は92(同91)とほぼ横ばい。販売価格は92(同64)と28p上昇。先行き見通しBSIは8(同9)と1p下降するも引き続き改善見通し。一方で、「ロシアのウクライナ侵攻などにより、まだまだ先行き不安」との声あり。	対前年販売額業況指数は▲33(前4月期▲46)と前期より13p上昇。商品仕入額は▲33(同▲55)と22p上昇。仕入価格は33(同36)と3p下降。販売価格は22(同9)と13p上昇。先行き見通しBSIは▲5(同▲9)と4p上昇するもやや慎重な見通し。「ネット関連は好調も利益率が低い」との声も。	対前年販売額業況指数は▲60(前4月期75)と前期より15p上昇。商品仕入額は▲40(同▲67)と27p上昇。仕入価格は40(同25)と15p上昇。販売価格は20(同16)と4p上昇。先行き見通しBSIは▲15(同▲25)と10p上昇するも慎重な見通し。「欠品・入荷遅延の商品多し」との声があるが一方で、「猛暑の為、季節商品が好調」との声も。	対前年販売額業況指数は▲17(前4月期▲29)と前期より12p上昇。商品仕入額は17(同▲14)とプラスに転じた。仕入価格は83(同71)と12p上昇。販売価格は33(同57)と24p下降。先行き見通しBSIは▲8(同▲35)と27p上昇するも慎重な見通し。「円安が不安」との声も。	対前年販売額業況指数は▲27(前4月期▲18)と前期より9p下降。また商品仕入額も±0(同9)と水面に下降した。仕入価格は82(同73)と9p上昇。販売価格は55(同36)と19p上昇。先行き見通しBSIは▲27(同▲9)と18p下降し非常に厳しい見通し。
販売額(前年比)							
商品仕入額(前年比)							
商品仕入価格(前年比)							
商品販売価格(前年比)							
商品手持額(現在の状況)	やや過剰	適正	適正	やや過剰	不足	適正	適正
資金繰り(現在の状況)							
3ヵ月後の景況							

[注] 本調査のデータは、(1)前年同期比、(2)2ヵ月前と比べたもので、それぞれ増加(値上がり、良くなる)したか、逆に減少(値下がり、悪くなる)したか、あるいは、ほとんど変わらないかを企業割合で示したものを。

(調査対象と回収状況)

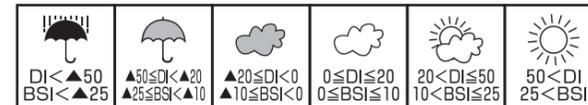
調査期間 2022年6月20日～7月6日
 調査対象数 310社
 回収数 256社
 回収率 82.6%

(単位:社、%)

製造業	対象数	回収数	回収率	卸・小売業	対象数	回収数	回収率
鉄線	17	14	82.4	(卸)	94	72	76.6
ねじ	21	20	95.2	金物	17	12	
金網	12	11	91.7	機械	15	12	
鋳・鍛造	20	17	85.0	紙文具	15	12	
作業工具	15	13	86.7	(小売)			
印刷	15	13	86.7	衣料	13	9	
スチール家具	11	10	90.9	家電	12	10	
紙器	17	15	88.2	家具	8	6	
プラスチック	20	17	85.0	食品	14	11	
繊維製品	12	9	75.0				
金型	17	14	82.4				
一般機械	21	17	81.0				
電気機械	18	14	77.8				

※右下枠内は4月期

- [注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合A-減少企業の割合B)
 2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合-悪くなるとみる企業の割合)×1/2
 3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。



東大阪中小企業景況判断表(製造業)

2022年

6月期(4-1)

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				対前年同期比				対前期比				対前年同期比				対前期比			
		A増加	ほぼ同様	B減少	A-B	A増加	ほぼ同様	B減少	A-B	原材料仕入価格				製品販売価格											
生産額										A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B
製造業	22年 2月	24	44	32	▲ 8	14	46	40	▲ 26	81	19	0	81	64	36	0	64	32	67	2	30	20	78	2	18
	22年 4月	33	38	29	4	26	50	24	2	93	7	1	92	79	20	1	78	46	52	2	44	33	66	1	32
	22年 6月	24	39	37	▲ 13	19	45	36	▲ 17	92	8	0	92	80	19	1	79	53	45	3	50	36	61	3	33
鉄線	22年 2月	29	36	36	▲ 7	0	50	50	▲ 50	100	0	0	100	71	29	0	71	79	21	0	79	36	64	0	36
	22年 4月	40	20	40	0	33	33	33	0	100	0	0	100	87	13	0	87	87	13	0	87	67	33	0	67
	22年 6月	50	21	29	21	36	29	36	0	100	0	0	100	71	29	0	71	86	14	0	86	71	29	0	71
ねじ	22年 2月	16	58	26	▲ 10	16	53	32	▲ 16	89	11	0	89	58	42	0	58	58	37	5	53	11	84	5	6
	22年 4月	28	33	39	▲ 11	17	67	17	0	94	6	0	94	61	33	6	55	67	28	6	61	33	61	6	27
	22年 6月	0	40	60	▲ 60	20	40	40	▲ 20	95	5	0	95	80	20	0	80	70	25	5	65	45	50	5	40
金網	22年 2月	20	20	60	▲ 40	10	40	50	▲ 40	100	0	0	100	80	20	0	80	50	50	0	50	40	60	0	40
	22年 4月	50	30	20	30	60	30	10	50	100	0	0	100	80	20	0	80	70	30	0	70	60	40	0	60
	22年 6月	9	45	45	▲ 36	0	45	55	▲ 55	100	0	0	100	91	9	0	91	91	0	9	82	36	55	9	27
鋳・鍛造	22年 2月	33	53	13	20	27	53	20	7	87	13	0	87	80	20	0	80	40	60	0	40	33	67	0	33
	22年 4月	50	38	13	37	31	50	19	12	100	0	0	100	94	6	0	94	75	25	0	75	56	44	0	56
	22年 6月	29	35	35	▲ 6	18	47	35	▲ 17	88	12	0	88	76	18	6	70	65	29	6	59	29	65	6	23
作業工具	22年 2月	0	64	36	▲ 36	9	55	36	▲ 27	91	9	0	91	55	45	0	55	36	64	0	36	27	73	0	27
	22年 4月	23	69	8	15	23	77	0	23	92	8	0	92	92	8	0	92	31	69	0	31	23	77	0	23
	22年 6月	15	62	23	▲ 8	0	77	23	▲ 23	92	8	0	92	77	23	0	77	31	69	0	31	15	85	0	15
印刷	22年 2月	14	57	29	▲ 15	7	21	71	▲ 64	64	36	0	64	64	36	0	64	0	100	0	0	0	100	0	0
	22年 4月	29	36	36	▲ 7	43	43	14	29	100	0	0	100	93	7	0	93	36	64	0	36	36	64	0	36
	22年 6月	23	46	31	▲ 8	15	46	38	▲ 23	100	0	0	100	100	0	0	100	46	54	0	46	38	62	0	38
スチール家具	22年 2月	13	25	63	▲ 50	25	0	75	▲ 50	100	0	0	100	88	13	0	88	25	63	13	12	38	50	13	25
	22年 4月	20	20	60	▲ 40	10	40	50	▲ 40	100	0	0	100	80	20	0	80	50	40	10	40	30	60	10	20
	22年 6月	20	20	60	▲ 40	10	20	70	▲ 60	100	0	0	100	80	20	0	80	50	50	0	50	20	80	0	20
紙器	22年 2月	25	31	44	▲ 19	19	31	50	▲ 31	31	69	0	31	38	63	0	38	13	88	0	13	19	81	0	19
	22年 4月	19	38	44	▲ 25	31	38	31	0	88	13	0	88	75	25	0	75	44	56	0	44	31	69	0	31
	22年 6月	13	47	40	▲ 27	7	33	60	▲ 53	80	20	0	80	87	13	0	87	53	47	0	53	53	47	0	53
プラスチック製品	22年 2月	47	40	13	34	0	93	7	▲ 7	87	13	0	87	60	40	0	60	33	67	0	33	20	80	0	20
	22年 4月	44	44	13	31	19	63	19	0	94	0	6	88	81	19	0	81	19	81	0	19	13	88	0	13
	22年 6月	18	53	29	▲ 11	6	71	24	▲ 18	94	6	0	94	82	18	0	82	35	65	0	35	35	65	0	35
繊維製品	22年 2月	30	40	30	0	10	50	40	▲ 30	40	60	0	40	30	70	0	30	20	70	10	10	10	80	10	0
	22年 4月	11	67	22	▲ 11	22	56	22	0	33	67	0	33	33	67	0	33	11	89	0	11	11	89	0	11
	22年 6月	22	56	22	0	22	67	11	11	56	44	0	56	44	56	0	44	11	89	0	11	11	89	0	11
金型	22年 2月	17	58	25	▲ 8	42	33	25	17	83	17	0	83	50	50	0	50	25	75	0	25	25	75	0	25
	22年 4月	33	25	42	▲ 9	25	50	25	0	100	0	0	100	83	17	0	83	42	58	0	42	25	75	0	25
	22年 6月	50	21	29	21	29	43	29	0	100	0	0	100	71	29	0	71	57	36	7	50	29	64	7	22
一般機械	22年 2月	40	40	20	20	13	60	27	▲ 14	93	7	0	93	87	13	0	87	20	80	0	20	20	80	0	20
	22年 4月	41	47	12	29	18	47	35	▲ 17	94	6	0	94	76	24	0	76	24	76	0	24	12	88	0	12
	22年 6月	47	29	24	23	47	29	24	23	88	12	0	88	88	12	0	88	47	53	0	47	41	59	0	41
電気機械	22年 2月	13	40	47	▲ 34	7	33	60	▲ 53	93	7	0	93	80	20	0	80	7	93	0	7	0	100	0	0
	22年 4月	33	33	33	0	13	47	40	▲ 27	93	7	0	93	80	20	0	80	40	53	7	33	33	67	0	33
	22年 6月	21	29	50	▲ 29	29	36	36	▲ 7	93	7	0	93	86	14	0	86	29	64	7	22	21	71	7	14

東大阪中小企業景況判断表(製造業)

2022年

6月期(4-2)

		現在の状況																向こう3カ月の景気予想			
		製品在庫額				採算状況				資金繰り				残業時間							
業種	調査期	A不足	適正	B過剰	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A多い	普通	B少ない	A-B	良くなる	横ばい	悪くなる	BSI
製造業	22年 2月	11	74	16	▲5	7	53	39	▲32	10	68	21	▲11	9	36	55	▲46	13	57	30	▲8
	22年 4月	10	75	14	▲4	10	53	37	▲27	14	64	23	▲9	10	39	51	▲41	12	51	38	▲13
	22年 6月	10	74	16	▲6	7	52	42	▲35	13	61	26	▲13	8	35	58	▲50	11	53	36	▲12
鉄線	22年 2月	0	86	14	▲14	0	50	50	▲50	0	79	21	▲21	7	36	57	▲50	7	64	29	▲11
	22年 4月	13	80	7	6	7	67	27	▲20	0	93	7	▲7	7	53	40	▲33	7	53	40	▲16
	22年 6月	7	79	14	▲7	0	64	36	▲36	0	86	14	▲14	0	50	50	▲50	0	43	57	▲28
ねじ	22年 2月	21	63	16	5	5	47	47	▲42	16	58	26	▲10	0	47	53	▲53	0	79	21	▲10
	22年 4月	11	67	22	▲11	11	56	33	▲22	11	56	33	▲22	6	44	50	▲44	6	72	22	▲8
	22年 6月	10	70	20	▲10	5	35	60	▲55	10	55	35	▲25	0	35	65	▲65	5	50	45	▲20
金網	22年 2月	0	70	30	▲30	10	40	50	▲40	30	50	20	10	0	10	90	▲90	0	50	50	▲25
	22年 4月	10	50	40	▲30	10	30	60	▲50	30	40	30	0	0	0	100	▲100	10	30	60	▲25
	22年 6月	0	73	27	▲27	9	36	55	▲46	27	36	36	▲9	0	9	91	▲91	9	36	55	▲23
鋳・鍛造	22年 2月	13	73	13	0	20	33	47	▲27	13	80	7	6	20	60	20	0	20	47	33	▲6
	22年 4月	13	81	6	7	13	56	31	▲18	6	81	13	▲7	19	56	25	▲6	6	69	25	▲9
	22年 6月	18	59	24	▲6	12	53	35	▲23	29	59	12	17	18	47	35	▲17	6	59	35	▲14
作業工具	22年 2月	27	64	9	18	0	64	36	▲36	0	82	18	▲18	0	45	55	▲55	0	64	36	▲18
	22年 4月	8	77	15	▲7	0	77	23	▲23	8	85	8	0	0	54	46	▲46	8	46	46	▲19
	22年 6月	31	62	8	23	0	54	46	▲46	0	77	23	▲23	0	31	69	▲69	15	54	31	▲8
印刷	22年 2月	14	79	7	7	7	71	21	▲14	0	86	14	▲14	14	50	36	▲22	14	64	21	▲3
	22年 4月	0	100	0	0	0	71	29	▲29	7	71	21	▲14	7	29	64	▲57	14	50	36	▲11
	22年 6月	8	92	0	8	8	69	23	▲15	23	69	8	15	15	31	54	▲39	15	62	23	▲4
スチール家具	22年 2月	25	75	0	25	13	38	50	▲37	25	38	38	▲13	0	13	88	▲88	13	13	75	▲31
	22年 4月	20	60	20	0	0	40	60	▲60	20	50	30	▲10	10	30	60	▲50	20	10	70	▲25
	22年 6月	20	60	20	0	0	60	40	▲40	20	40	40	▲20	10	20	70	▲60	0	60	40	▲20
紙器	22年 2月	6	69	25	▲19	13	63	25	▲12	19	56	25	▲6	19	19	63	▲44	19	50	31	▲6
	22年 4月	6	75	19	▲13	19	44	38	▲19	25	44	31	▲6	13	13	75	▲62	13	44	44	▲15
	22年 6月	0	73	27	▲27	13	53	33	▲20	20	53	27	▲7	7	13	80	▲73	0	60	40	▲20
プラスチック製品	22年 2月	7	80	13	▲6	7	60	33	▲26	7	73	20	▲13	13	33	53	▲40	7	73	20	▲6
	22年 4月	0	100	0	0	13	56	31	▲18	13	69	19	▲6	6	50	44	▲38	13	56	31	▲9
	22年 6月	0	82	18	▲18	6	65	29	▲23	6	65	29	▲23	0	53	47	▲47	0	65	35	▲17
繊維製品	22年 2月	0	90	10	▲10	0	70	30	▲30	10	70	20	▲10	0	40	60	▲60	0	60	40	▲20
	22年 4月	0	89	11	▲11	0	56	44	▲44	11	67	22	▲11	0	44	56	▲56	11	56	33	▲11
	22年 6月	0	100	0	0	0	67	33	▲33	0	67	33	▲33	11	33	56	▲45	11	67	22	▲5
金型	22年 2月	17	83	0	17	8	50	42	▲34	8	50	42	▲34	25	42	33	▲8	42	58	0	21
	22年 4月	8	67	25	▲17	17	33	50	▲33	17	33	50	▲33	8	50	42	▲34	0	50	50	▲25
	22年 6月	7	93	0	7	7	43	50	▲43	7	57	36	▲29	0	43	57	▲57	36	43	21	7
一般機械	22年 2月	7	73	20	▲13	7	53	40	▲33	7	73	20	▲13	13	20	67	▲54	20	80	0	10
	22年 4月	24	71	6	18	18	41	41	▲23	18	59	24	▲6	29	24	47	▲18	24	65	12	6
	22年 6月	18	65	18	0	12	35	53	▲41	12	65	24	▲12	18	41	41	▲23	35	53	12	11
電気機械	22年 2月	7	60	33	▲26	7	53	40	▲33	7	80	13	▲6	0	33	67	▲67	20	13	67	▲23
	22年 4月	20	53	27	▲7	13	53	33	▲20	20	67	13	7	13	47	40	▲27	20	33	47	▲13
	22年 6月	7	71	21	▲14	7	50	43	▲36	14	57	29	▲15	21	29	50	▲29	14	36	50	▲18

東大阪中小企業景況判断表(卸・小売業)

2022年

6月期(4-3)

		対前年同期比				対前期比						対前年同期比				対前期比									
		販 売 額								商 品 仕 入 額								商 品 仕 入 価 格							
業 種	調 査 期	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B
卸 売 業	22年 2月	20	45	35	▲15	20	33	47	▲27	33	45	23	10	33	38	30	3	72	28	0	72	57	42	0	57
	22年 4月	37	17	46	▲9	43	29	29	14	40	14	46	▲6	49	20	31	18	83	17	0	83	66	34	0	66
	22年 6月	39	44	17	22	31	42	28	3	44	44	11	33	39	33	28	11	83	17	0	83	78	22	0	78
金 物	22年 2月	7	64	29	▲22	21	43	36	▲15	36	43	21	15	36	36	29	7	86	14	0	86	79	21	0	79
	22年 4月	18	18	64	▲46	36	27	36	0	18	18	64	▲46	45	18	36	9	82	18	0	82	73	27	0	73
	22年 6月	25	58	17	8	25	50	25	0	25	67	8	17	33	42	25	8	83	17	0	83	83	17	0	83
機 械	22年 2月	29	43	29	0	29	21	50	▲21	43	50	7	36	43	43	14	29	71	29	0	71	57	43	0	57
	22年 4月	31	23	46	▲15	23	46	31	▲8	31	15	54	▲23	31	31	38	▲7	77	23	0	77	54	46	0	54
	22年 6月	25	58	17	8	25	50	25	0	33	42	25	8	33	33	33	0	75	25	0	75	67	33	0	67
紙 文 具	22年 2月	25	25	50	▲25	8	33	58	▲50	17	42	42	▲25	17	33	50	▲33	58	42	0	58	33	67	0	33
	22年 4月	64	9	27	37	73	9	18	55	73	9	18	55	73	9	18	55	91	9	0	91	73	27	0	73
	22年 6月	67	17	17	50	42	25	33	9	75	25	0	75	50	25	25	25	92	8	0	92	83	17	0	83

		対前年同期比				対前期比						対前年同期比				対前期比									
		販 売 額								商 品 仕 入 額								商 品 仕 入 価 格							
業 種	調 査 期	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B
小 売 業	22年 2月	18	26	56	▲38	13	15	72	▲59	18	38	44	▲26	10	28	62	▲52	41	56	3	38	36	59	5	31
	22年 4月	10	37	54	▲44	24	27	49	▲25	20	27	54	▲34	29	29	41	▲12	54	41	5	49	61	37	2	59
	22年 6月	14	36	50	▲36	28	28	44	▲16	19	44	36	▲17	31	36	33	▲2	58	42	0	58	56	36	8	48
衣 料 品	22年 2月	11	56	33	▲22	22	11	67	▲45	11	56	33	▲22	11	33	56	▲45	33	56	11	22	22	56	22	0
	22年 4月	9	36	55	▲46	36	18	45	▲9	9	27	64	▲55	36	27	36	0	36	64	0	36	55	45	0	55
	22年 6月	11	44	44	▲33	22	44	33	▲11	11	44	44	▲33	22	44	33	▲11	33	67	0	33	33	44	22	11
家 庭 電 器	22年 2月	0	25	75	▲75	8	17	75	▲67	0	42	58	▲58	8	25	67	▲59	33	67	0	33	33	67	0	33
	22年 4月	0	25	75	▲75	8	42	50	▲42	0	33	67	▲67	8	42	50	▲42	42	42	17	25	42	50	8	34
	22年 6月	10	20	70	▲60	20	40	40	▲20	10	40	50	▲40	20	50	30	▲10	40	60	0	40	40	50	10	30
家 具	22年 2月	43	0	57	▲14	29	14	57	▲28	43	29	29	14	29	29	43	▲14	57	43	0	57	43	57	0	43
	22年 4月	14	43	43	▲29	29	14	57	▲28	29	29	43	▲14	29	14	57	▲28	71	29	0	71	71	29	0	71
	22年 6月	33	17	50	▲17	33	17	50	▲17	50	17	33	17	33	33	33	0	83	17	0	83	67	33	0	67
食 品	22年 2月	27	18	55	▲28	0	18	82	▲82	27	27	45	▲18	0	27	73	▲73	45	55	0	45	45	55	0	45
	22年 4月	18	45	36	▲18	27	27	45	▲18	45	18	36	9	45	27	27	18	73	27	0	73	82	18	0	82
	22年 6月	9	55	36	▲27	36	9	55	▲19	18	64	18	0	45	18	36	9	82	18	0	82	82	18	0	82

東大阪中小企業景況判断表（卸・小売業）

2022年

6月期（4-4）

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				現在の状況												向こう3カ月の景気予想			
		商品販売価格				商品手持額				資金繰り				残業時間				良くなる	横ばい	悪くなる	BSI				
		A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A不足	適正	B過剰	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A多い	普通	B少ない	A-B				
卸売業	22年 2月	42	55	3	39	38	60	3	35	3	72	25	▲22	10	75	15	▲5	3	50	47	▲44	20	38	42	▲11
	22年 4月	60	37	3	57	49	49	3	46	6	63	31	▲25	17	71	11	6	3	57	40	▲37	14	37	49	▲17
	22年 6月	78	22	0	78	75	25	0	75	17	58	25	▲8	22	61	17	5	3	44	53	▲50	19	50	31	▲6
金物	22年 2月	43	57	0	43	50	50	0	50	0	64	36	▲36	7	71	21	▲14	0	43	57	▲57	7	43	50	▲21
	22年 4月	64	36	0	64	64	36	0	64	0	73	27	▲27	27	55	18	9	0	64	36	▲36	0	18	82	▲41
	22年 6月	75	25	0	75	75	25	0	75	8	67	25	▲17	0	75	25	▲25	0	42	58	▲58	8	50	42	▲17
機械	22年 2月	50	43	7	43	43	50	7	36	0	86	14	▲14	14	64	21	▲7	0	50	50	▲50	21	36	43	▲11
	22年 4月	54	38	8	46	38	54	8	30	0	69	31	▲31	15	69	15	0	8	46	46	▲38	0	62	38	▲19
	22年 6月	67	33	0	67	67	33	0	67	25	50	25	0	33	42	25	8	0	25	75	▲75	17	50	33	▲8
紙文具	22年 2月	33	67	0	33	17	83	0	17	8	67	25	▲17	8	92	0	8	8	58	33	▲25	33	33	33	0
	22年 4月	64	36	0	64	45	55	0	45	18	45	36	▲18	9	91	0	9	0	64	36	▲36	45	27	27	9
	22年 6月	92	8	0	92	83	17	0	83	17	58	25	▲8	33	67	0	33	8	67	25	▲17	33	50	17	8

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				現在の状況												向こう3カ月の景気予想			
		商品販売価格				商品手持額				資金繰り				残業時間				良くなる	横ばい	悪くなる	BSI				
		A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A不足	適正	B過剰	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A多い	普通	B少ない	A-B				
小売業	22年 2月	18	74	8	10	15	69	15	0	23	59	18	5	5	41	54	▲49	8	49	44	▲36	13	56	31	▲9
	22年 4月	37	54	10	27	34	61	5	29	12	68	20	▲8	2	49	49	▲47	10	41	49	▲39	10	44	46	▲18
	22年 6月	33	67	0	33	36	53	11	25	22	61	17	5	8	53	39	▲31	6	56	39	▲33	8	53	39	▲15
衣料品	22年 2月	0	67	33	▲33	0	44	56	▲56	0	67	33	▲33	0	33	67	▲67	11	56	33	▲22	0	89	11	▲5
	22年 4月	18	73	9	9	18	82	0	18	9	64	27	▲18	0	55	45	▲45	18	45	36	▲18	18	45	36	▲9
	22年 6月	22	78	0	22	33	44	22	11	0	78	22	▲22	0	44	56	▲56	22	78	0	22	11	67	22	▲5
家庭電器	22年 2月	17	83	0	17	17	75	8	9	50	17	33	17	0	25	75	▲75	0	42	58	▲58	17	50	33	▲8
	22年 4月	33	50	17	16	25	58	17	8	25	42	33	▲8	0	33	67	▲67	17	8	75	▲58	8	33	58	▲25
	22年 6月	20	80	0	20	20	60	20	0	50	40	10	40	0	60	40	▲40	0	40	60	▲60	0	70	30	▲15
家具	22年 2月	29	71	0	29	14	86	0	14	14	86	0	14	14	57	29	▲15	14	57	29	▲15	29	29	43	▲7
	22年 4月	57	43	0	57	43	57	0	43	0	100	0	0	0	57	43	▲43	0	71	29	▲29	0	29	71	▲35
	22年 6月	33	67	0	33	33	67	0	33	17	67	17	0	33	50	17	16	0	67	33	▲33	17	50	33	▲8
食品	22年 2月	27	73	0	27	27	73	0	27	18	82	0	18	9	55	36	▲27	9	45	45	▲36	9	55	36	▲13
	22年 4月	45	45	9	36	55	45	0	55	9	82	9	0	9	55	36	▲27	0	55	45	▲45	9	64	27	▲9
	22年 6月	55	45	0	55	55	45	0	55	18	64	18	0	9	55	36	▲27	0	45	55	▲55	9	27	64	▲27