

2022年 (令和4年)

5月発刊 No.332

東大阪市内企業景気動向(4月期)

業界情報

<編集> 東大阪商工会議所 企画調査部
東大阪市永和2-1-1 TEL06(6722)1151

<製造業>

鉄 線
ね じ
金 網
鋳 ・ 鍛 造
作 業 工 具
印 刷
スチール家具
紙 器
プラスチック製品
織 維 製 品
金 型
一 般 機 械
電 気 機 械

<卸売業>

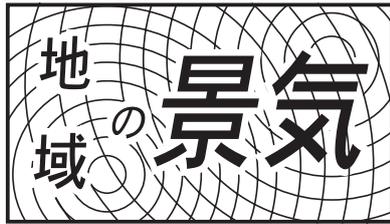
金 物
機 械
紙 文 具

<小売業>

衣 料 品
家 庭 電 器
家 具
食 品

東大阪商工会議所

中小企業研究交流センター



製造・卸売業に持ち直しの動きも 下押し要因多く 先行きに不安感

【2022年4月期】

概要

製造業の対前年同期比生産額業況指数は4（前2月期▲8）とプラスに転じた。対前年同期比の原材料仕入価格については92（同81）と11p上昇。製品販売価格は44（同30）と14P上昇し強含み。採算状況は▲27（同▲32）と5p上昇するも悪い状況。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲13（同▲8）と5p下降し引き続き慎重な見通し。各種機械関連や印刷などで「受注は上向き」との声があるも、「原材料の値上がりに対し、製品への価格転嫁が遅れている」、「材料・部品の調達難により、需要に応えられない」との声が多い。

卸売業の対前年同期比販売額業況指数は▲9（前2月期▲15）と6p上昇するも減少傾向。対前年同期比の商品仕入額は▲6（同10）とマイナスに転じた。商品仕入価格は83（同72）と11p上昇し強含み。商品販売価格も57（同39）と18p上昇し強含み。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲17（同▲11）と6p下降し厳しい見通し。「商品の値上げが続いている」、「今後、販売価格を上げる必要がある」との声も。

小売業の対前年同期比販売額業況指数は

▲44（前2月期▲38）と6p下降し厳しい状況。対前年同期比の商品仕入額は▲34（同▲26）と8p下降し減少傾向。商品仕入価格は49（同38）と11p上昇し強含み。商品販売価格は27（同10）と17p上昇し強含み。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲18（同▲9）と9p下降し厳しい見通し。「仕入単価が上昇」、「商品の供給状況が悪く、商談済み商品の未入荷や受注中止の商品が増加している」との声も。

《製造業》

製造業について、業種別の対前年同期比生産額業況指数をみると、鉄線±0（前2月期▲7）、金網30（同▲40）、鋳・鍛造37（同20）、作業工具15（同▲36）、印刷▲7（同▲15）、スチール家具▲40（同▲50）、一般機械29（同20）、電気機械±0（同▲34）の8業種は上昇。うち、金網、作業工具はプラスへ転じ、鉄線、電気機械が水面に上昇した。一方、ねじ▲11（同▲10）、紙器▲25（同▲19）、プラスチック製品31（同34）、繊維製品▲11（同±0）、金型▲9（同▲8）の5業種は下降した。うち、繊維製品はマイナスへ転じた。

対前期比でみると、生産額業況指数は全

体で2（前2月期▲26）と再びプラスへ転じた。業種別では、鉄線±0（同▲50）、ねじ±0（同▲16）、金網50（同▲40）、鋳・鍛造12（同7）、作業工具23（同▲27）、印刷29（同▲64）、スチール家具▲40（同▲50）、紙器±0（同▲31）、プラスチック製品±0（同▲7）、繊維製品±0（同▲30）、電気機械▲27（同▲53）の11業種は上昇。うち、金網、作業工具、印刷がプラスへ転じ、鉄線、ねじ、紙器、プラスチック製品、繊維製品が水面に上昇した。一方、金型±0（同17）、一般機械▲17（同▲14）の2業種は下降し、うち、金型は水面に下降した。

3ヵ月先の景気見通しについて各々の景気見通し指数（BSI）をみると、ねじ▲8（前2月期▲10）、スチール家具▲25（同▲31）、繊維製品▲11（同▲20）、電気機械▲13（同▲23）の4業種は上昇。一方、鉄線▲16（同▲11）、鋳・鍛造▲9（同▲6）、作業工具▲19（同▲18）、印刷▲11（同▲3）、紙器▲15（同▲6）、プラスチック製品▲9（同▲6）、金型▲25（同21）、一般機械6（同10）の8業種は下降。うち、金型はマイナスへ転じた。また、金網▲25（同▲25）は横ばい。

《卸売業》

卸売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、紙文具37（前2月期▲25）が上昇し、プラスへ転じた。一方、金物▲46（同▲22）、機械▲15（同±0）の2

業種は下降。うち、機械はマイナスへ転じた。

対前期比でみると、販売額業況指数は全体で14（前2月期▲27）とプラスへ転じた。業種別では、金物±0（同▲15）、機械▲8（同▲21）、紙文具55（同▲50）と全ての業種が上昇し、うち、紙文具はプラスへ転じ、金物は水面に上昇した。

3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）については、紙文具9（前2月期±0）が上昇し、プラスへ転じた。一方、金物▲41（同▲21）、機械▲19（同▲11）の2業種が下降した。

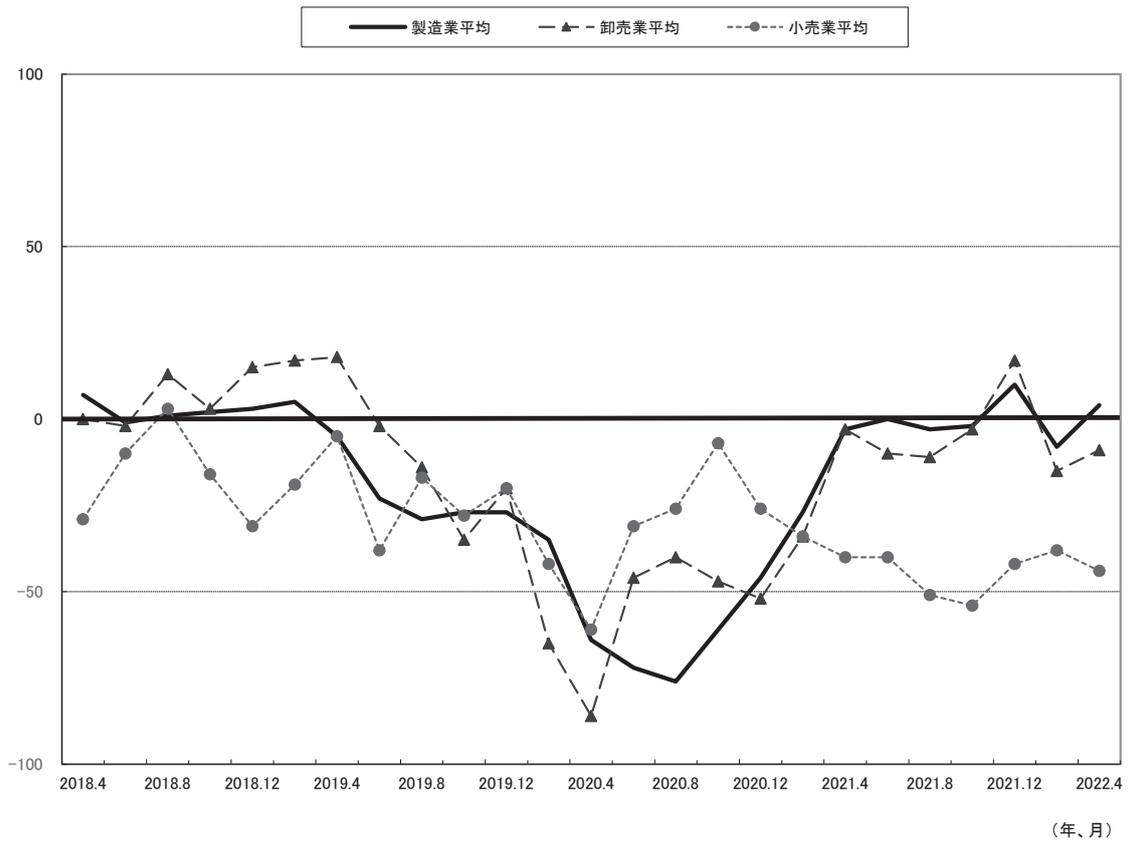
《小売業》

小売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、食品▲18（前2月期▲28）のみ上昇。一方、衣料品▲46（同▲22）、家具▲29（同▲14）の2業種は下降した。また、家庭電器▲75（同▲75）は横ばい。

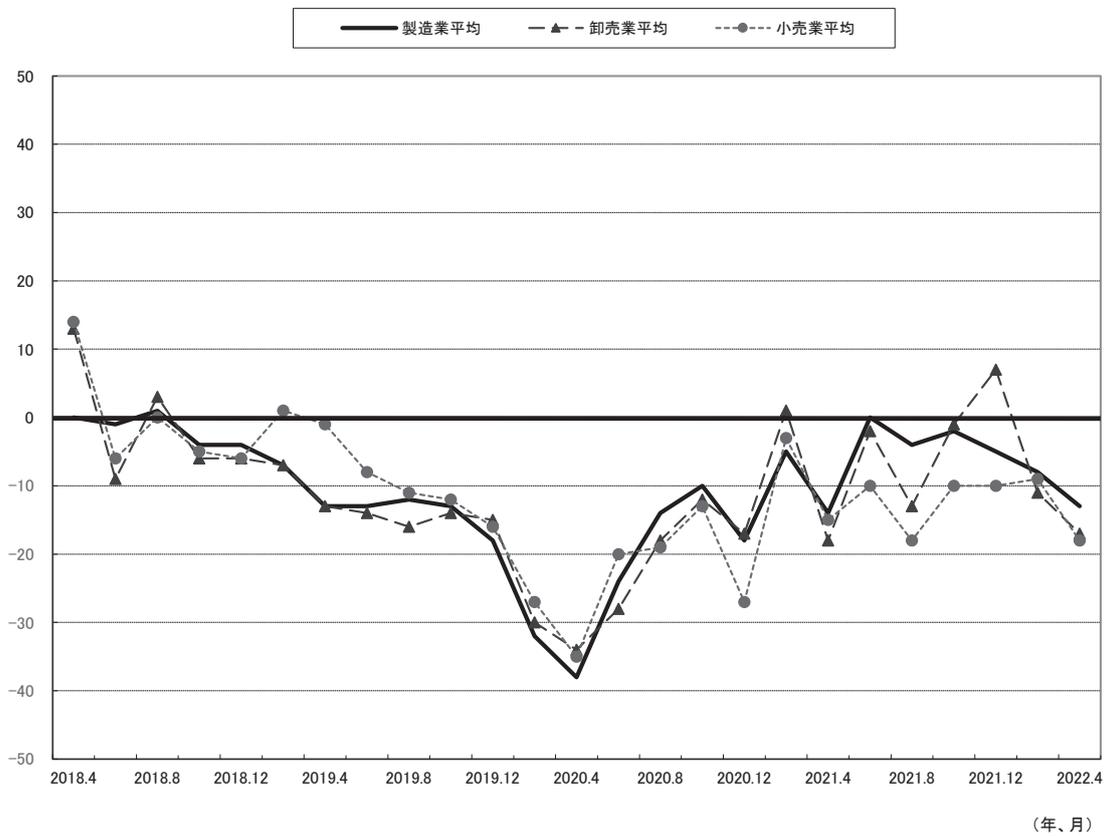
対前期比でみると、販売額業況指数は全体で▲25（前2月期▲59）と34p上昇。業種別では、衣料品▲9（同▲45）、家庭電器▲42（同▲67）、食品▲18（同▲82）の3業種が上昇。一方、家具▲28（同▲28）は横ばい。

3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）をみると、食品▲9（前2月期▲13）は上昇。一方、衣料品▲9（同▲5）、家庭電器▲25（同▲8）、家具▲35（同▲7）の3業種は下降した。

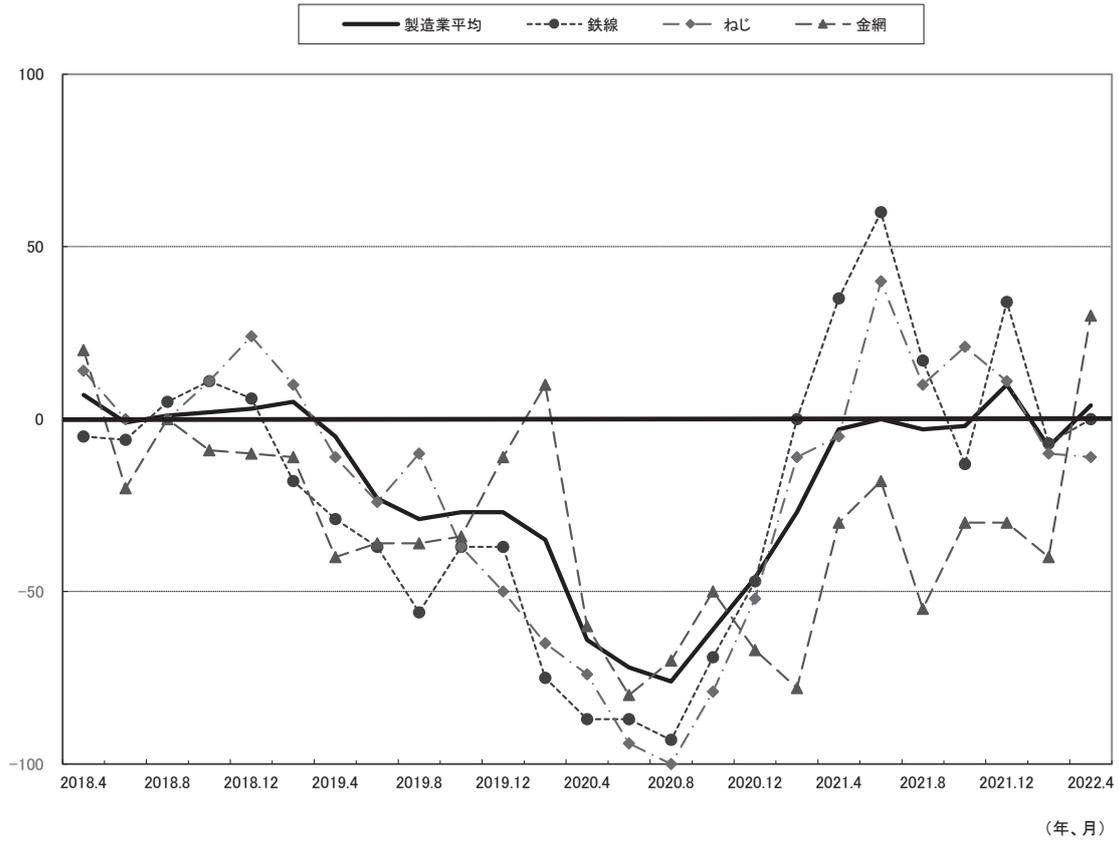
東大阪市内企業の生産・販売動向(対前年同期比)



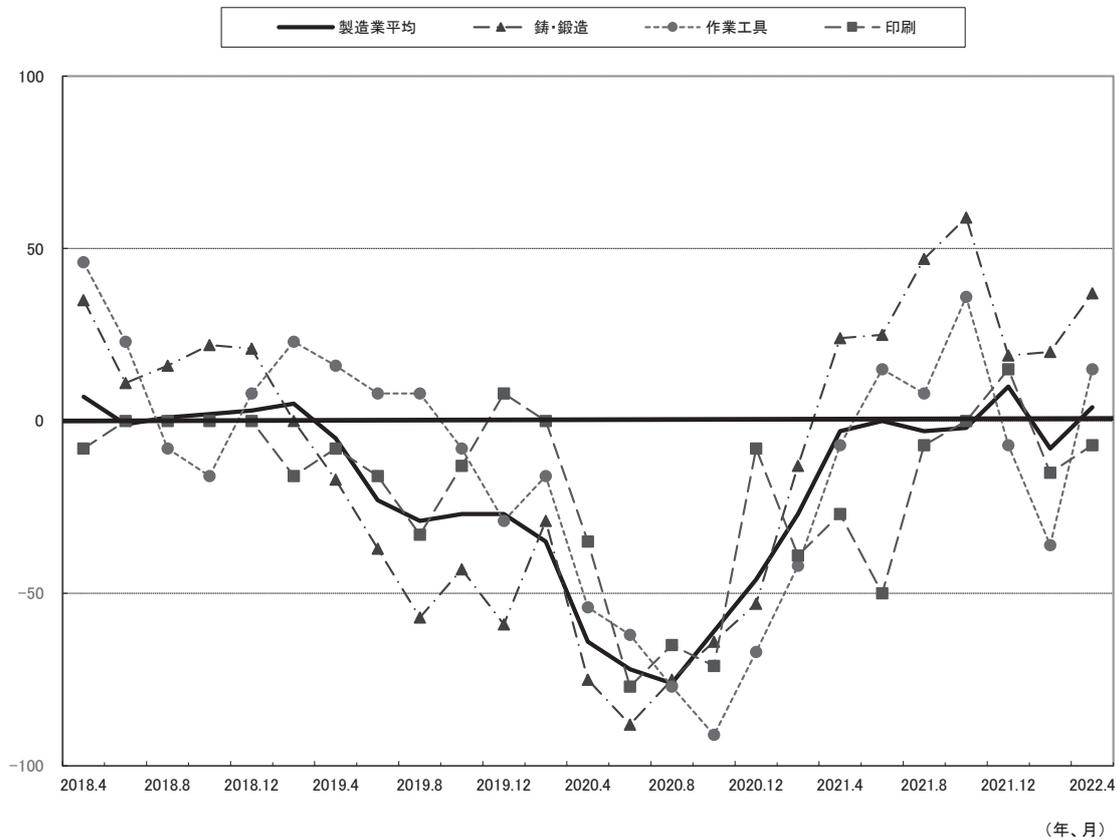
東大阪市内企業の向こう3カ月の景気見通し



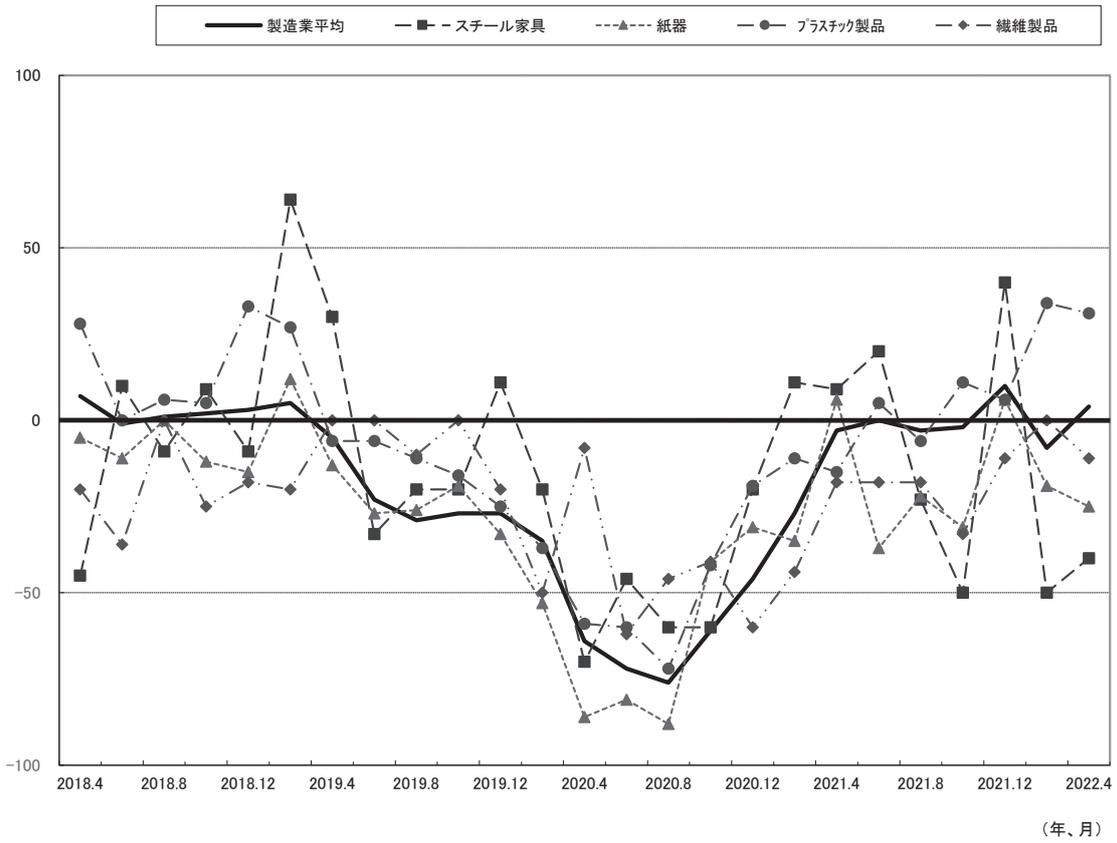
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



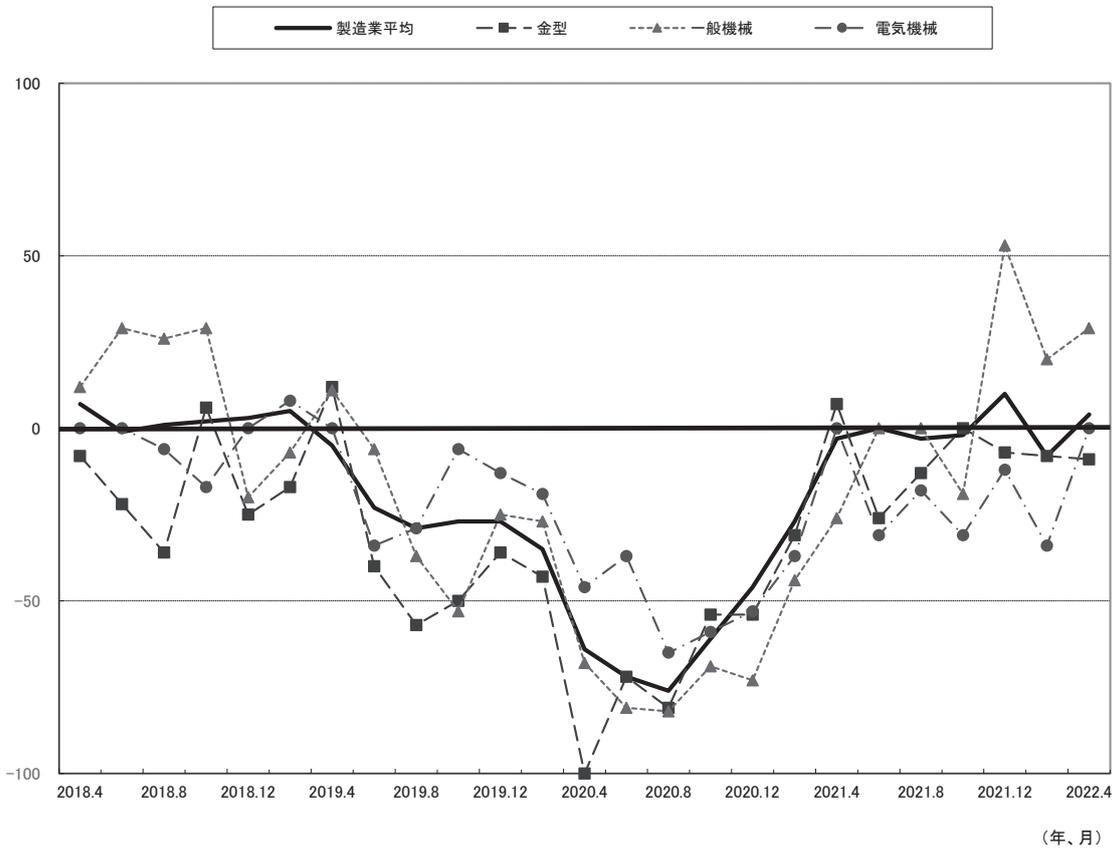
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



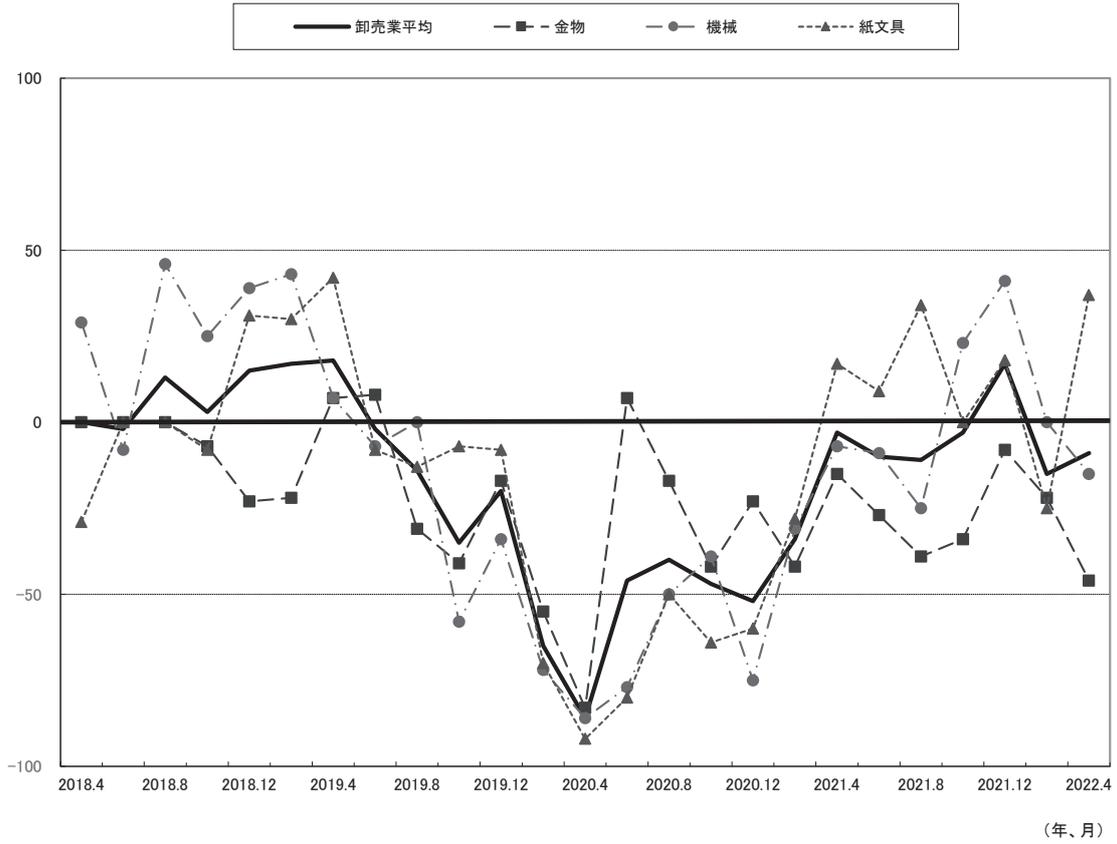
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



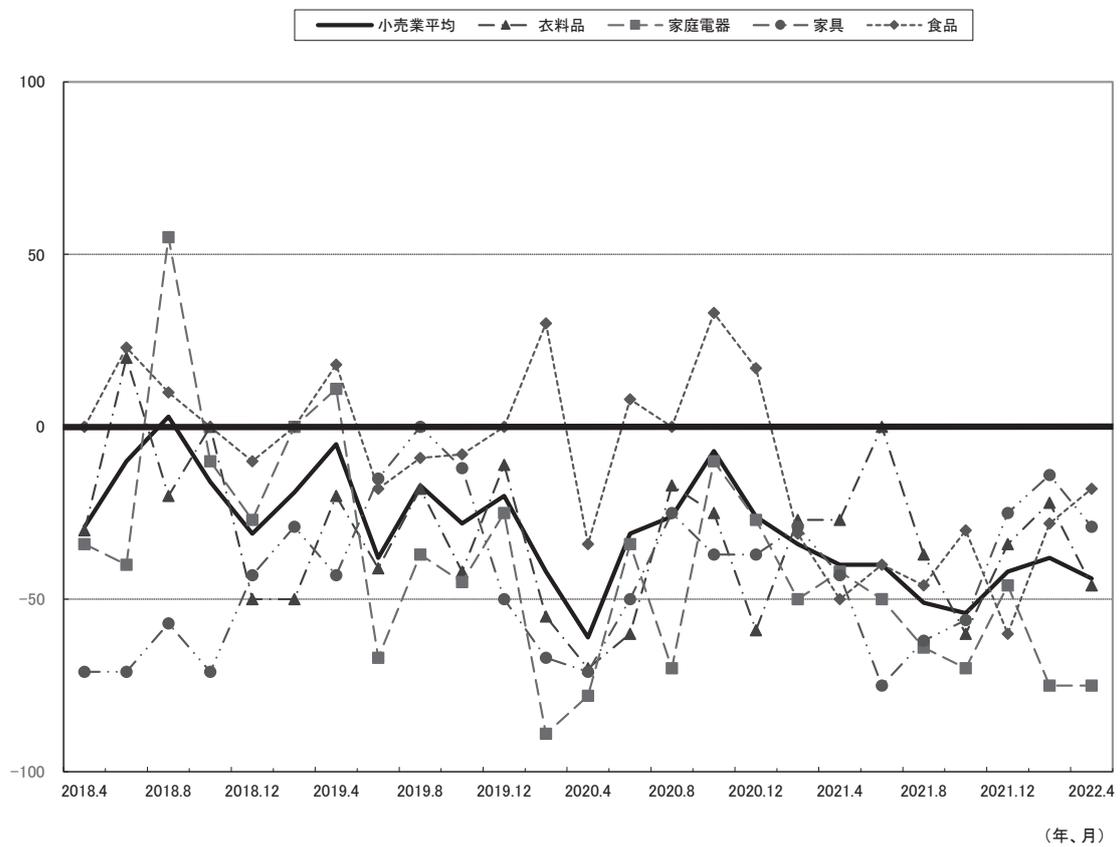
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)

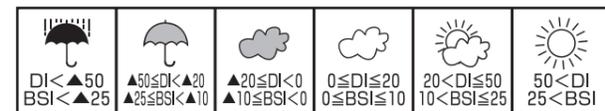


東大阪市内企業景気動向調査(2022年4月期) 製造業

	鉄線	ねじ	金網	鋳・鍛造	作業工具	印刷	スチール家具	紙器	プラスチック製品	繊維製品	金型	一般機械	電気機械
概況	対前年生産額業況指数は±0(前2月期▲7)と水面に上昇した。仕入価格は100(同100)と横ばい。販売価格は87(同79)と8p上昇。採算状況は▲20(同▲50)と30p上昇。先行き見通しBSIは▲16(同▲11)と5p下降し厳しい見通し。「原材料の値上がりに対し、製品への価格転嫁が遅れている」との声も。	対前年生産額業況指数は▲11(前2月期▲10)と前期より1p下降。仕入価格は94(同89)と5p上昇。販売価格は61(同53)と8p上昇。採算状況は▲22(同▲42)と20p上昇。先行き見通しBSIは▲8(同▲10)と2p上昇するも慎重な見通し。「様々な要因で先行きが読めない状況下だが、工業用は安定している」との声も。	対前年生産額業況指数は30(前2月期▲40)とプラスへ転じた。仕入価格は100(同100)と横ばい。販売価格は70(同50)と20p上昇。採算状況は▲50(同▲40)と10p下降。先行き見通しBSIは▲25(同▲25)と横ばいで厳しい見通し。「円安やロシアのウクライナ侵攻の影響が今後の不安材料で先が読めない」との声も。	対前年生産額業況指数は37(前2月期20)と前期より17p上昇。仕入価格は100(同87)と13p上昇。販売価格は75(同40)と35p上昇。採算状況は▲18(同▲27)と9p上昇。先行き見通しBSIは▲9(同▲6)と3p下降し慎重な見通し。「原材料高、燃料高、円安など不安要素が多く、今後を不安視」との声あり。	対前年生産額業況指数は15(前2月期▲36)とプラスへ転じた。仕入価格は92(同91)と1p上昇。販売価格は31(同36)と5p下降。採算状況は▲23(同▲36)と13p上昇。先行き見通しBSIは▲19(同▲18)と1p下降し厳しい見通し。「材料・部品の調達難」、「資材の値上げ」との声多し。	対前年生産額業況指数は▲7(前2月期▲15)と前期より8p上昇。仕入価格は100p(同64p)と36p上昇。販売価格は36(同±0)とプラスへ転じた。採算状況は▲29(同▲14)と15p下降。先行き見通しBSIは▲11(同▲3)と8p下降し慎重な見通し。「原材料高」を訴えるも「イベント関連の仕事が戻りつつある」との声も。	対前年生産額業況指数は▲40(前2月期▲50)と前期より10p上昇。仕入価格は100(同100)と横ばい。販売価格は40(同12)と28p上昇。採算状況は▲60(同▲37)と23p下降。先行き見通しBSIは▲25(同▲31)と6p上昇するも、厳しい見通し。「原材料高騰で持ちこたえられない」との声も。	対前年生産額業況指数は▲25(前2月期▲19)と前期より6p下降。仕入価格は88(同31)と57p上昇。販売価格は44(同13)と31p上昇。採算状況は▲19(同▲12)と7p下降。先行き見通しBSIは▲15(同▲6)と9p下降し慎重な見通し。「昨年より需要が増加するも、コロナ前には至らない」との声も。	対前年生産額業況指数は31(前2月期34)と3P下降。仕入価格は88(同87)と1p上昇。販売価格は19(同33)と14p下降。採算状況は▲18(同▲26)と8p上昇。先行き見通しBSIは▲9(同▲6)と3P下降し慎重な見通し。「原材料高騰」、「円安が悪影響」、「部材の調達に厳しい」との声。	対前年生産額業況指数は▲11(前2月期±0)とマイナスへ転じた。仕入価格は33(同40)と7p下降。販売価格は11(同25)と17p上昇。採算状況は▲44(同▲30)と14p下降。先行き見通しBSIは▲11(同▲20)と9P上昇するも慎重な見通し。	対前年生産額業況指数は▲9(前2月期▲8)と前期より1P下降。仕入価格は100(同83)と17p上昇。販売価格は42(同25)と17p上昇。採算状況は▲33(同▲34)と1p上昇。先行き見通しBSIは▲25(同21)とマイナスへ転じた。「半導体不足の影響で国内自動車生産台数が低迷」との声も。	対前年生産額業況指数は29(前2月期20)と前期より9P上昇。仕入価格は94(同93)と1p上昇。販売価格は24(同20)と4P上昇。採算状況は▲23(同▲33)と10p上昇。先行き見通しBSIは6(同10)と4P下降も改善の見通し。「受注は多いが、電子部品や樹脂関連の不足で生産に影響」との声あり。	対前年生産額業況指数は±0(前2月期▲34)と水面に上昇した。仕入価格は93(同93)と横ばい。販売価格は33(同7)と26p上昇。採算状況は▲20(同▲33)と13p上昇。先行き見通しBSIは▲13(同▲23)と10p上昇するも慎重な見通し。「プリント基板業界の繁忙続く」との声あり。
生産額(前年比)													
原材料仕入価格(前年比)													
製品販売価格(前年比)													
製品在庫額(現在の状況)	適正	やや過剰	適正	やや過剰	適正	適正	適正	適正	やや過剰	適正	やや過剰	やや不足	適正
採算状況(現在の状況)													
資金繰り(現在の状況)													
3ヵ月後の景況													

※右下枠内は2月期

- [注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合A-減少企業の割合B)
 2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合-悪くなるとみる企業の割合)×1/2
 3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。



東大阪市内企業景気動向調査(2022年4月期)卸・小売業

	金物卸	機械卸	紙文具卸	衣料小売	家電小売	家具小売	食品小売
概況	対前年販売額業況指数は▲46(前2月期▲22)と前期より24p下降。商品仕入額は▲46(同15)と再びマイナスへ転じた。仕入価格は82(同86)と4p下降するも高止まり。販売価格は64(同43)と21p上昇。先行き見通しBSIは▲41(同▲21)と20p下降し非常に厳しい見通し。「商品の値上げが続いている」との声も。	対前年販売額業況指数は▲15(前2月期±0)とマイナスへ転じた。また商品仕入額も▲23(同36)とマイナスへ転じた。仕入価格は77(同71)と6p上昇。販売価格は46(同43)と3p上昇。先行き見通しBSIは▲19(同▲11)と8p下降し厳しい見通し。	対前年販売額業況指数は37(前2月期▲25)とプラスへ転じた。また商品仕入額も55(同▲25)とプラスへ転じた。仕入価格は91(同58)と33p上昇。それに伴い販売価格も64(同33)と31p上昇。先行き見通しBSIは9(同±0)とプラスへ転じた。「製品値上げが必要」との声あり。	対前年販売額業況指数は▲46(前2月期▲22)と前期より24p下降。商品仕入額は▲55(同▲22)と33p下降。仕入価格は36(同22)と14p上昇。販売価格は9(同▲33)とプラスへ転じた。先行き見通しBSIは▲9(同▲5)と4p下降し慎重な見通し。	対前年販売額業況指数は▲75(前2月期▲75)と横ばい。商品仕入額は▲67(同▲58)と9p下降。仕入価格は25(同33)と8p下降。販売価格は16(同17)と1p下降。先行き見通しBSIは▲25(同▲8)と17p下降し厳しい見通し。「商品の供給状況がさらに悪くなっている」との声も。	対前年販売額業況指数は▲29(前2月期▲14)と前期より15p下降。商品仕入額は▲14(同14)とマイナスへ転じた。仕入価格は71(同57)と14p上昇。また販売価格も57(同29)と28p上昇。先行き見通しBSIは▲35(同▲7)と28p下降し非常に厳しい見通し。「ロシアへの経済制裁品目に木材があり、価格高騰」との声も。	対前年販売額業況指数は▲18(前2月期▲28)と前期より10p上昇。また商品仕入額も9(同▲18)とプラスへ転じた。仕入価格は73(同45)と28p上昇。販売価格は36(同27)と9p上昇。先行き見通しBSIは▲9(同▲13)と4p上昇するも慎重な見通し。
販売額(前年比)							
商品仕入額(前年比)							
商品仕入価格(前年比)							
商品販売価格(前年比)							
商品手持額(現在の状況)	やや過剰	過剰	やや過剰	やや過剰	適正	適正	適正
資金繰り(現在の状況)							
3ヵ月後の景況							

※右下枠内は2月期

- [注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合A-減少企業の割合B)
 2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合-悪くなるとみる企業の割合)×1/2
 3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。

DI<▲50 BSI<▲25	▲50<DI<▲20 ▲25<BSI<▲10	▲20<DI<0 ▲10<BSI<0	0<DI<20 0<BSI<10	20<DI<50 10<BSI<25	50<DI 25<BSI

DI<▲50	▲50<DI<▲20	▲20<DI<20	20<DI<50	50<DI

[注] 本調査のデータは、(1)前年同期比、(2)2ヵ月前と比べたもので、それぞれ増加(値上がり、良くなる)したか、逆に減少(値下がり、悪くなる)したか、あるいは、ほとんど変わらないかを企業割合で示したものを。

(調査対象と回収状況)

調査期間 2022年4月20日~5月10日
 調査対象数 311社
 回収数 257社
 回収率 82.6%

(単位:社、%)

製造業	対象数	回収数	回収率	卸・小売業	対象数	回収数	回収率
鉄線	18	15	83.4	(卸)	94	76	80.9
ねじ	21	18		金物	17	11	
金網	12	10		機械	15	13	
鋳・鍛造	20	16		紙文具	15	11	
作業工具	15	13		(小売)			
印刷	15	14		衣料	13	11	
スチール家具	11	10		家電	12	12	
紙器	17	16		家具	8	7	
プラスチック	20	16		食品	14	11	
繊維製品	12	9					
金型	17	12					
一般機械	21	17					
電気機械	18	15					

東大阪中小企業景況判断表(製造業)

2022年 4月期(4-1)

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				対前年同期比				対前期比											
		生産額								原材料仕入価格				製品販売価格											
		A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 値上	保 合	B 値下	A-B	A 値上	保 合	B 値下	A-B	A 値上	保 合	B 値下	A-B				
製造業	21年 12月	32	46	22	10	27	50	23	4	78	20	2	76	69	30	1	68	37	60	3	34	29	67	3	26
	22年 2月	24	44	32	▲ 8	14	46	40	▲ 26	81	19	0	81	64	36	0	64	32	67	2	30	20	78	2	18
	22年 4月	33	38	29	4	26	50	24	2	93	7	1	92	79	20	1	78	46	52	2	44	33	66	1	32
鉄線	21年 12月	47	40	13	34	27	53	20	7	100	0	0	100	73	27	0	73	80	20	0	80	73	27	0	73
	22年 2月	29	36	36	▲ 7	0	50	50	▲ 50	100	0	0	100	71	29	0	71	79	21	0	79	36	64	0	36
	22年 4月	40	20	40	0	33	33	33	0	100	0	0	100	87	13	0	87	87	13	0	87	67	33	0	67
ねじ	21年 12月	29	53	18	11	24	53	24	0	94	6	0	94	88	12	0	88	65	29	6	59	65	29	6	59
	22年 2月	16	58	26	▲ 10	16	53	32	▲ 16	89	11	0	89	58	42	0	58	58	37	5	53	11	84	5	6
	22年 4月	28	33	39	▲ 11	17	67	17	0	94	6	0	94	61	33	6	55	67	28	6	61	33	61	6	27
金網	21年 12月	20	30	50	▲ 30	10	40	50	▲ 40	100	0	0	100	100	0	0	100	60	30	10	50	40	50	10	30
	22年 2月	20	20	60	▲ 40	10	40	50	▲ 40	100	0	0	100	80	20	0	80	50	50	0	50	40	60	0	40
	22年 4月	50	30	20	30	60	30	10	50	100	0	0	100	80	20	0	80	70	30	0	70	60	40	0	60
鋳・鍛造	21年 12月	38	44	19	19	38	50	13	25	100	0	0	100	88	6	6	82	69	31	0	69	44	50	6	38
	22年 2月	33	53	13	20	27	53	20	7	87	13	0	87	80	20	0	80	40	60	0	40	33	67	0	33
	22年 4月	50	38	13	37	31	50	19	12	100	0	0	100	94	6	0	94	75	25	0	75	56	44	0	56
作業工具	21年 12月	31	31	38	▲ 7	31	62	8	23	100	0	0	100	85	15	0	85	23	77	0	23	15	85	0	15
	22年 2月	0	64	36	▲ 36	9	55	36	▲ 27	91	9	0	91	55	45	0	55	36	64	0	36	27	73	0	27
	22年 4月	23	69	8	15	23	77	0	23	92	8	0	92	92	8	0	92	31	69	0	31	23	77	0	23
印刷	21年 12月	23	69	8	15	23	54	23	0	46	54	0	46	46	54	0	46	0	100	0	0	0	100	0	0
	22年 2月	14	57	29	▲ 15	7	21	71	▲ 64	64	36	0	64	64	36	0	64	0	100	0	0	0	100	0	0
	22年 4月	29	36	36	▲ 7	43	43	14	29	100	0	0	100	93	7	0	93	36	64	0	36	36	64	0	36
スチール家具	21年 12月	60	20	20	40	40	50	10	30	100	0	0	100	80	20	0	80	50	40	10	40	40	50	10	30
	22年 2月	13	25	63	▲ 50	25	0	75	▲ 50	100	0	0	100	88	13	0	88	25	63	13	12	38	50	13	25
	22年 4月	20	20	60	▲ 40	10	40	50	▲ 40	100	0	0	100	80	20	0	80	50	40	10	40	30	60	10	20
紙器	21年 12月	31	44	25	6	31	44	25	6	25	75	0	25	19	81	0	19	6	94	0	6	0	100	0	0
	22年 2月	25	31	44	▲ 19	19	31	50	▲ 31	31	69	0	31	38	63	0	38	13	88	0	13	19	81	0	19
	22年 4月	19	38	44	▲ 25	31	38	31	0	88	13	0	88	75	25	0	75	44	56	0	44	31	69	0	31
プラスチック製	21年 12月	28	50	22	6	28	56	17	11	67	28	6	61	61	39	0	61	0	100	0	0	0	100	0	0
	22年 2月	47	40	13	34	0	93	7	▲ 7	87	13	0	87	60	40	0	60	33	67	0	33	20	80	0	20
	22年 4月	44	44	13	31	19	63	19	0	94	0	6	88	81	19	0	81	19	81	0	19	13	88	0	13
繊維製品	21年 12月	22	44	33	▲ 11	11	56	33	▲ 22	56	44	0	56	33	67	0	33	22	78	0	22	22	78	0	22
	22年 2月	30	40	30	0	10	50	40	▲ 30	40	60	0	40	30	70	0	30	20	70	10	10	10	80	10	0
	22年 4月	11	67	22	▲ 11	22	56	22	0	33	67	0	33	33	67	0	33	11	89	0	11	11	89	0	11
金型	21年 12月	8	77	15	▲ 7	23	62	15	8	85	15	0	85	77	23	0	77	31	54	15	16	31	62	8	23
	22年 2月	17	58	25	▲ 8	42	33	25	17	83	17	0	83	50	50	0	50	25	75	0	25	25	75	0	25
	22年 4月	33	25	42	▲ 9	25	50	25	0	100	0	0	100	83	17	0	83	42	58	0	42	25	75	0	25
一般機械	21年 12月	60	33	7	53	33	53	13	20	73	27	0	73	67	33	0	67	40	60	0	40	27	73	0	27
	22年 2月	40	40	20	20	13	60	27	▲ 14	93	7	0	93	87	13	0	87	20	80	0	20	20	80	0	20
	22年 4月	41	47	12	29	18	47	35	▲ 17	94	6	0	94	76	24	0	76	24	76	0	24	12	88	0	12
電気機械	21年 12月	19	50	31	▲ 12	25	19	56	▲ 31	81	6	13	68	81	13	6	75	38	56	6	32	25	69	6	19
	22年 2月	13	40	47	▲ 34	7	33	60	▲ 53	93	7	0	93	80	20	0	80	7	93	0	7	0	100	0	0
	22年 4月	33	33	33	0	13	47	40	▲ 27	93	7	0	93	80	20	0	80	40	53	7	33	33	67	0	33

東大阪中小企業景況判断表(製造業)

2022年

4月期(4-2)

		現在の状況																向こう3カ月の景気予想			
		製品在庫額				採算状況				資金繰り				残業時間							
業種	調査期	A不足	適正	B過剰	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A多い	普通	B少ない	A-B	良くなる	横ばい	悪くなる	BSI
製造業	21年 12月	12	76	12	0	9	57	34	▲25	14	67	18	▲4	9	38	53	▲44	13	64	23	▲5
	22年 2月	11	74	16	▲5	7	53	39	▲32	10	68	21	▲11	9	36	55	▲46	13	57	30	▲8
	22年 4月	10	75	14	▲4	10	53	37	▲27	14	64	23	▲9	10	39	51	▲41	12	51	38	▲13
鉄線	21年 12月	0	93	7	▲7	7	67	27	▲20	7	93	0	7	13	40	47	▲34	7	73	20	▲6
	22年 2月	0	86	14	▲14	0	50	50	▲50	0	79	21	▲21	7	36	57	▲50	7	64	29	▲11
	22年 4月	13	80	7	6	7	67	27	▲20	0	93	7	▲7	7	53	40	▲33	7	53	40	▲16
ねじ	21年 12月	24	65	12	12	18	41	41	▲23	24	59	18	6	6	53	41	▲35	18	59	24	▲3
	22年 2月	21	63	16	5	5	47	47	▲42	16	58	26	▲10	0	47	53	▲53	0	79	21	▲10
	22年 4月	11	67	22	▲11	11	56	33	▲22	11	56	33	▲22	6	44	50	▲44	6	72	22	▲8
金網	21年 12月	10	70	20	▲10	10	60	30	▲20	30	50	20	10	0	20	80	▲80	0	60	40	▲20
	22年 2月	0	70	30	▲30	10	40	50	▲40	30	50	20	10	0	10	90	▲90	0	50	50	▲25
	22年 4月	10	50	40	▲30	10	30	60	▲50	30	40	30	0	0	0	100	▲100	10	30	60	▲25
鋳・鍛造	21年 12月	25	69	6	19	13	50	38	▲25	13	75	13	0	19	44	38	▲19	19	69	13	3
	22年 2月	13	73	13	0	20	33	47	▲27	13	80	7	6	20	60	20	0	20	47	33	▲6
	22年 4月	13	81	6	7	13	56	31	▲18	6	81	13	▲7	19	56	25	▲6	6	69	25	▲9
作業工具	21年 12月	15	62	23	▲8	0	62	38	▲38	0	85	15	▲15	8	46	46	▲38	8	77	15	▲3
	22年 2月	27	64	9	18	0	64	36	▲36	0	82	18	▲18	0	45	55	▲55	0	64	36	▲18
	22年 4月	8	77	15	▲7	0	77	23	▲23	8	85	8	0	0	54	46	▲46	8	46	46	▲19
印刷	21年 12月	15	85	0	15	0	77	23	▲23	8	77	15	▲7	15	46	38	▲23	8	77	15	▲3
	22年 2月	14	79	7	7	7	71	21	▲14	0	86	14	▲14	14	50	36	▲22	14	64	21	▲3
	22年 4月	0	100	0	0	0	71	29	▲29	7	71	21	▲14	7	29	64	▲57	14	50	36	▲11
スチール家具	21年 12月	20	80	0	20	20	30	50	▲30	40	30	30	10	10	30	60	▲50	30	30	40	▲5
	22年 2月	25	75	0	25	13	38	50	▲37	25	38	38	▲13	0	13	88	▲88	13	13	75	▲31
	22年 4月	20	60	20	0	0	40	60	▲60	20	50	30	▲10	10	30	60	▲50	20	10	70	▲25
紙器	21年 12月	0	81	19	▲19	6	63	31	▲25	13	63	25	▲12	0	31	69	▲69	6	38	56	▲25
	22年 2月	6	69	25	▲19	13	63	25	▲12	19	56	25	▲6	19	19	63	▲44	19	50	31	▲6
	22年 4月	6	75	19	▲13	19	44	38	▲19	25	44	31	▲6	13	13	75	▲62	13	44	44	▲15
プラスチック製品	21年 12月	0	83	17	▲17	11	56	33	▲22	17	56	28	▲11	0	44	56	▲56	6	83	11	▲2
	22年 2月	7	80	13	▲6	7	60	33	▲26	7	73	20	▲13	13	33	53	▲40	7	73	20	▲6
	22年 4月	0	100	0	0	13	56	31	▲18	13	69	19	▲6	6	50	44	▲38	13	56	31	▲9
繊維製品	21年 12月	0	78	22	▲22	11	67	22	▲11	22	67	11	11	0	33	67	▲67	11	67	22	▲5
	22年 2月	0	90	10	▲10	0	70	30	▲30	10	70	20	▲10	0	40	60	▲60	0	60	40	▲20
	22年 4月	0	89	11	▲11	0	56	44	▲44	11	67	22	▲11	0	44	56	▲56	11	56	33	▲11
金型	21年 12月	8	92	0	8	0	46	54	▲54	0	62	38	▲38	8	38	54	▲46	8	85	8	0
	22年 2月	17	83	0	17	8	50	42	▲34	8	50	42	▲34	25	42	33	▲8	42	58	0	21
	22年 4月	8	67	25	▲17	17	33	50	▲33	17	33	50	▲33	8	50	42	▲34	0	50	50	▲25
一般機械	21年 12月	13	80	7	6	13	73	13	0	7	87	7	0	20	20	60	▲40	27	73	0	13
	22年 2月	7	73	20	▲13	7	53	40	▲33	7	73	20	▲13	13	20	67	▲54	20	80	0	10
	22年 4月	24	71	6	18	18	41	41	▲23	18	59	24	▲6	29	24	47	▲18	24	65	12	6
電気機械	21年 12月	25	56	19	6	6	56	38	▲32	19	63	19	0	13	38	50	▲37	25	31	44	▲9
	22年 2月	7	60	33	▲26	7	53	40	▲33	7	80	13	▲6	0	33	67	▲67	20	13	67	▲23
	22年 4月	20	53	27	▲7	13	53	33	▲20	20	67	13	7	13	47	40	▲27	20	33	47	▲13

東大阪中小企業景況判断表(卸・小売業)

2022年

4月期(4-3)

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				対前年同期比				対前期比											
		販売額								商品仕入額								商品仕入価格							
		A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 値上	保 合	B 値下	A-B	A 値上	保 合	B 値下	A-B												
卸売業	21年 12月	37	43	20	17	31	46	23	8	37	43	20	17	31	49	20	11	54	43	3	51	46	54	0	46
	22年 2月	20	45	35	▲15	20	33	47	▲27	33	45	23	10	33	38	30	3	72	28	0	72	57	42	0	57
	22年 4月	37	17	46	▲9	43	29	29	14	40	14	46	▲6	49	20	31	18	83	17	0	83	66	34	0	66
金物	21年 12月	17	58	25	▲8	25	42	33	▲8	25	42	33	▲8	33	33	33	0	75	25	0	75	75	25	0	75
	22年 2月	7	64	29	▲22	21	43	36	▲15	36	43	21	15	36	36	29	7	86	14	0	86	79	21	0	79
	22年 4月	18	18	64	▲46	36	27	36	0	18	18	64	▲46	45	18	36	9	82	18	0	82	73	27	0	73
機械	21年 12月	58	25	17	41	42	42	17	25	67	25	8	59	42	50	8	34	75	25	0	75	50	50	0	50
	22年 2月	29	43	29	0	29	21	50	▲21	43	50	7	36	43	43	14	29	71	29	0	71	57	43	0	57
	22年 4月	31	23	46	▲15	23	46	31	▲8	31	15	54	▲23	31	31	38	▲7	77	23	0	77	54	46	0	54
紙文具	21年 12月	36	45	18	18	27	55	18	9	18	64	18	0	18	64	18	0	9	82	9	0	9	91	0	9
	22年 2月	25	25	50	▲25	8	33	58	▲50	17	42	42	▲25	17	33	50	▲33	58	42	0	58	33	67	0	33
	22年 4月	64	9	27	▲37	73	9	18	55	73	9	18	55	73	9	18	55	91	9	0	91	73	27	0	73

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				対前年同期比				対前期比											
		販売額								商品仕入額								商品仕入価格							
		A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 値上	保 合	B 値下	A-B	A 値上	保 合	B 値下	A-B												
小売業	21年 12月	16	26	58	▲42	24	47	29	▲5	21	34	45	▲24	29	47	24	5	39	53	8	31	37	53	11	26
	22年 2月	18	26	56	▲38	13	15	72	▲59	18	38	44	▲26	10	28	62	▲52	41	56	3	38	36	59	5	31
	22年 4月	10	37	54	▲44	24	27	49	▲25	20	27	54	▲34	29	29	41	▲12	54	41	5	49	61	37	2	59
衣料品	21年 12月	22	22	56	▲34	22	56	22	0	0	44	56	▲56	11	56	33	▲22	0	100	0	0	0	78	22	▲22
	22年 2月	11	56	33	▲22	22	11	67	▲45	11	56	33	▲22	11	33	56	▲45	33	56	11	22	22	56	22	0
	22年 4月	9	36	55	▲46	36	18	45	▲9	9	27	64	▲55	36	27	36	0	36	64	0	36	55	45	0	55
家庭電器	21年 12月	9	36	55	▲46	18	45	36	▲18	9	45	45	▲36	27	55	18	9	27	55	18	9	36	45	18	18
	22年 2月	0	25	75	▲75	8	17	75	▲67	0	42	58	▲58	8	25	67	▲59	33	67	0	33	33	67	0	33
	22年 4月	0	25	75	▲75	8	42	50	▲42	0	33	67	▲67	8	42	50	▲42	42	42	17	25	42	50	8	34
家具	21年 12月	25	25	50	▲25	13	63	25	▲12	50	13	38	12	25	50	25	0	75	13	13	62	50	50	0	50
	22年 2月	43	0	57	▲14	29	14	57	▲28	43	29	29	14	29	29	43	▲14	57	43	0	57	43	57	0	43
	22年 4月	14	43	43	▲29	29	14	57	▲28	29	29	43	▲14	29	14	57	▲28	71	29	0	71	71	29	0	71
食品	21年 12月	10	20	70	▲60	40	30	30	10	30	30	40	▲10	50	30	20	30	60	40	0	60	60	40	0	60
	22年 2月	27	18	55	▲28	0	18	82	▲82	27	27	45	▲18	0	27	73	▲73	45	55	0	45	45	55	0	45
	22年 4月	18	45	36	▲18	27	27	45	▲18	45	18	36	9	45	27	27	18	73	27	0	73	82	18	0	82

東大阪中小企業景況判断表（卸・小売業）

2022年

4月期（4-4）

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				現在の状況												向こう3カ月の景気予想				
		商品販売価格								商品手持額				資金繰り				残業時間								
		A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A不足	適正	B過剰	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A多い	普通	B少ない	A-B	良くなる	横ばい	悪くなる	BSI	
卸売業	21年12月	40	57	3	37	31	66	3	28	11	66	23	▲12	26	63	11	15	3	46	51	▲48	31	51	17	7	
	22年2月	42	55	3	39	38	60	3	35	3	72	25	▲22	10	75	15	▲5	3	50	47	▲44	20	38	42	▲11	
	22年4月	60	37	3	57	49	49	3	46	6	63	31	▲25	17	71	11	6	3	57	40	▲37	14	37	49	▲17	
金物	21年12月	58	42	0	58	50	50	0	50	0	75	25	▲25	25	50	25	0	0	33	67	▲67	17	58	25	▲4	
	22年2月	43	57	0	43	50	50	0	50	0	64	36	▲36	7	71	21	▲14	0	43	57	▲57	7	43	50	▲21	
	22年4月	64	36	0	64	64	36	0	64	0	73	27	▲27	27	55	18	9	0	64	36	▲36	0	18	82	▲41	
機械	21年12月	58	33	8	50	42	50	8	34	25	58	17	8	25	67	8	17	0	58	42	▲42	33	50	17	8	
	22年2月	50	43	7	43	43	50	7	36	0	86	14	▲14	14	64	21	▲7	0	50	50	▲50	21	36	43	▲11	
	22年4月	54	38	8	46	38	54	8	30	0	69	31	▲31	15	69	15	0	8	46	46	▲38	0	62	38	▲19	
紙文具	21年12月	0	100	0	0	0	100	0	0	9	64	27	▲18	27	73	0	27	9	45	45	▲36	45	45	9	18	
	22年2月	33	67	0	33	17	83	0	17	8	67	25	▲17	8	92	0	8	8	58	33	▲25	33	33	33	0	
	22年4月	64	36	0	64	45	55	0	45	18	45	36	▲18	9	91	0	9	0	64	36	▲36	45	27	27	9	

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				現在の状況												向こう3カ月の景気予想				
		商品販売価格								商品手持額				資金繰り				残業時間								
		A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A不足	適正	B過剰	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A多い	普通	B少ない	A-B	良くなる	横ばい	悪くなる	BSI	
小売業	21年12月	11	71	18	▲7	8	71	21	▲13	16	63	21	▲5	3	68	29	▲26	3	68	29	▲26	5	68	26	▲10	
	22年2月	18	74	8	10	15	69	15	0	23	59	18	5	5	41	54	▲49	8	49	44	▲36	13	56	31	▲9	
	22年4月	37	54	10	27	34	61	5	29	12	68	20	▲8	2	49	49	▲47	10	41	49	▲39	10	44	46	▲18	
衣料品	21年12月	0	89	11	▲11	0	56	44	▲44	11	44	44	▲33	11	78	11	0	11	78	11	0	0	89	11	▲5	
	22年2月	0	67	33	▲33	0	44	56	▲56	0	67	33	▲33	0	33	67	▲67	11	56	33	▲22	0	89	11	▲5	
	22年4月	18	73	9	9	18	82	0	18	9	64	27	▲18	0	55	45	▲45	18	45	36	▲18	18	45	36	▲9	
家庭電器	21年12月	0	64	36	▲36	9	55	36	▲27	9	73	18	▲9	0	45	55	▲55	0	55	45	▲45	18	36	45	▲13	
	22年2月	17	83	0	17	17	75	8	9	50	17	33	17	0	25	75	▲75	0	42	58	▲58	17	50	33	▲8	
	22年4月	33	50	17	16	25	58	17	8	25	42	33	▲8	0	33	67	▲67	17	8	75	▲58	8	33	58	▲25	
家具	21年12月	38	50	13	25	13	88	0	13	25	63	13	12	0	88	13	▲13	0	63	38	▲38	0	88	13	▲6	
	22年2月	29	71	0	29	14	86	0	14	14	86	0	14	14	57	29	▲15	14	57	29	▲15	29	29	43	▲7	
	22年4月	57	43	0	57	43	57	0	43	0	100	0	0	0	57	43	▲43	0	71	29	▲29	0	29	71	▲35	
食品	21年12月	10	80	10	0	10	90	0	10	20	70	10	10	0	70	30	▲30	0	80	20	▲20	0	70	30	▲15	
	22年2月	27	73	0	27	27	73	0	27	18	82	0	18	9	55	36	▲27	9	45	45	▲36	9	55	36	▲13	
	22年4月	45	45	9	36	55	45	0	55	9	82	9	0	9	55	36	▲27	0	55	45	▲45	9	64	27	▲9	