

2022年 (令和4年)

3月発刊 No.331

東大阪市内企業景気動向(2月期)

業界情報

〈編集〉 東大阪商工会議所 企画調査部
東大阪市永和2-1-1 TEL06(6722)1151

〈製造業〉

鉄 線
ね じ
金 網
鋳 ・ 鍛 造
作 業 工 具
印 刷
スチール家具
紙 器
プラスチック製品
織 維 製 品
金 型
一 般 機 械
電 気 機 械

〈卸売業〉

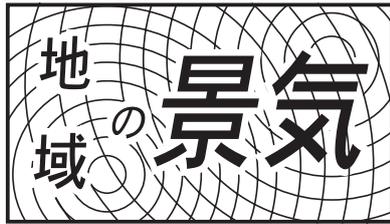
金 物
機 械
紙 文 具

〈小売業〉

衣 料 品
家 庭 電 器
家 具
食 品

東大阪商工会議所

中小企業研究交流センター



製造・卸売業の景気腰折れ 続く材料部材不足・値上げ

【2022年2月期】

概要

製造業の対前年同期比生産額業況指数は▲8（前12月期10）とマイナスに転じた。対前年同期比の原材料仕入価格については81（同76）と5p上昇。製品販売価格は30（同34）と4p下降するも、依然強含み。採算状況は▲32（同▲25）と7p下降し、悪い状況。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲8（同▲5）と3p下降し、慎重な見通し。「景気上向きも、短納期・人材不足が深刻」や「原材料・原油の高騰や品薄の影響続く」との訴えが多いが、金型業界の一部で動きが良くなってきたとの声も。

卸売業の対前年同期比販売額業況指数は▲15（前12月期17）と再びマイナスに転じた。対前年同期比の商品仕入額は10（同17）と7p下降。商品仕入価格は72（同51）と21p上昇し、引き続き強含み。商品販売価格は39（同37）と2p上昇し、引き続き強含み。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲11（同7）とマイナスに転じ、慎重な見通し。「原材料や原油の高騰による影響を懸念」との声がある一方、「イベントグッズが多く出ている」との声も。

小売業の対前年同期比販売額業況指数は▲38（前12月期▲42）と4p上昇するも、依然厳しい状況。対前年同期比の商品仕入額は▲26（同▲24）と2p下降し、減少傾向。商品仕入価格は38（同31）と7p上昇し、引き続き強含み。商品販売価格は10（同▲7）とプラスに転じた。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲9（同▲10）と1p上昇するも慎重な見通し。「半導体不足の影響により照明器具や給湯器、タブレット端末などの入荷の目途がたたない」との声も。

《製造業》

製造業について、業種別の対前年同期比生産額業況指数をみると、鋳・鍛造20（前12月期19）、プラスチック製品34（同6）、繊維製品±0（同▲11）の3業種は上昇。うち、繊維製品が水面に上昇した。一方、鉄線▲7（同34）、ねじ▲10（同11）、金網▲40（同▲30）、作業工具▲36（同▲7）、印刷▲15（同15）、スチール家具▲50（同40）、紙器▲19（同6）、金型▲8（同▲7）、一般機械20（同53）、電気機械▲34（同▲12）の10業種は下降した。うち、鉄線、ねじ、印刷、スチール家具、紙器の5業種はマイナスへ転じた。

対前期比でみると、生産額業況指数は全体で▲26（前12月期4）とマイナスへ転じた。業種別では、金型17（同8）のみ上昇。一方、鉄線▲50（同7）、ねじ▲16（同±0）、鋳・鍛造7（同25）、作業工具▲27（同23）、印刷▲64（同±0）、スチール家具▲50（同30）、紙器▲31（同6）、プラスチック製品▲7（同11）、繊維製品▲30（同▲22）、一般機械▲14（同20）、電気機械▲53（同▲31）の11業種は下降した。うち、鉄線、ねじ、作業工具、印刷、スチール家具、紙器、プラスチック製品、一般機械はマイナスへ転じた。また、金網▲40（同▲40）は横ばい。

3ヵ月先の景気見通しについて各々の景気見通し指数（BSI）をみると、紙器▲6（前12月期▲25）、金型21（同±0）の2業種が上昇。うち、金型はプラスへ転じた。一方、鉄線▲11（同▲6）、ねじ▲10（同▲3）、金網▲25（同▲20）、鋳・鍛造▲6（同3）、作業工具▲18（同▲3）、スチール家具▲31（同▲5）、プラスチック製品▲6（同▲2）、繊維製品▲20（同▲5）、一般機械10（同13）、電気機械▲23（同▲9）の10業種は下降。うち、鋳・鍛造はマイナスへ転じた。また、印刷▲3（同▲3）は横ばい。

《卸売業》

卸売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、金物▲22（前12月期▲8）、機械±0（同41）、紙文具▲25（同18）と全ての業種が下降し、うち、紙文具はマイ

ナスへ転じ、機械は水面に下降した。

対前期比でみると、販売額業況指数は全体で▲27（前12月期8）とマイナスへ転じた。業種別では、金物▲15（同▲8）、機械▲21（同25）、紙文具▲50（同9）と全ての業種が下降し、うち、機械、紙文具はマイナスへ転じた。

3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）については、金物▲21（前12月期▲4）、機械▲11（同8）、紙文具±0（同18）と全ての業種が下降し、うち、機械はマイナスへ転じ、紙文具は水面に下降した。

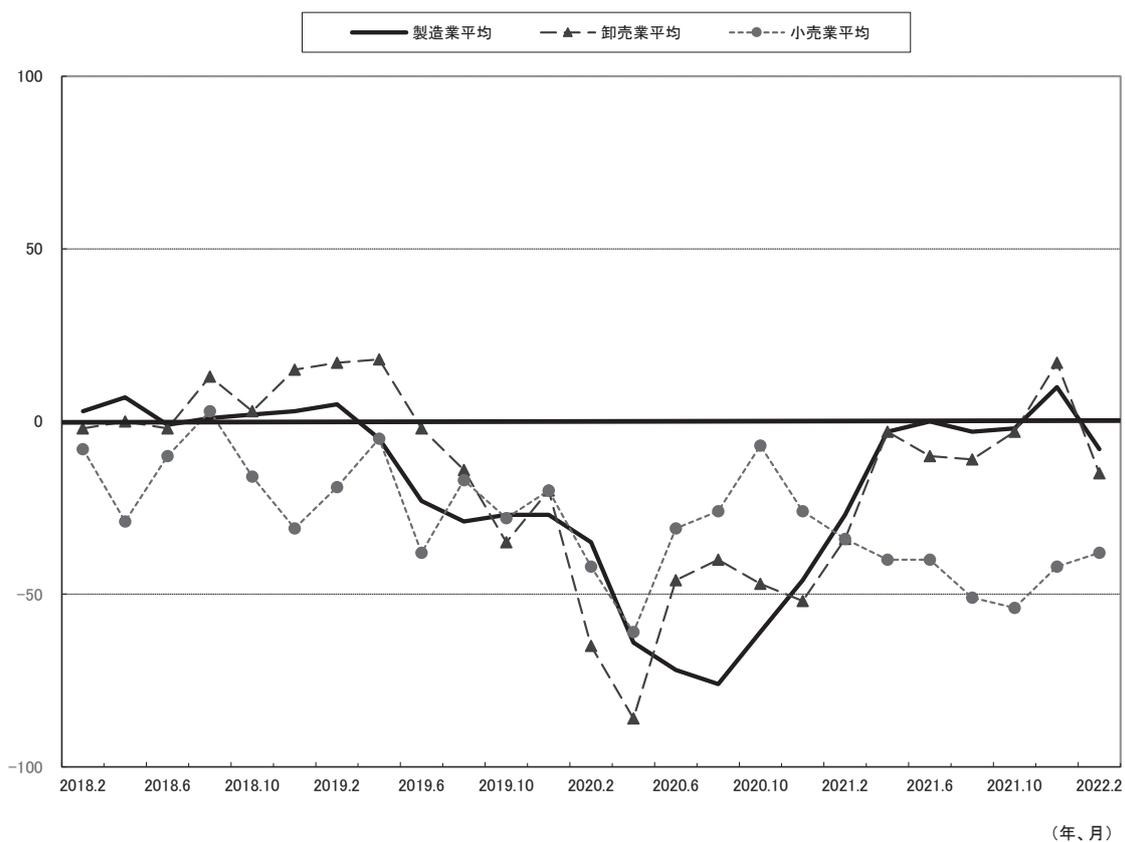
《小売業》

小売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、衣料品▲22（前12月期▲34）、家具▲14（同▲25）、食品▲28（同▲60）の3業種は上昇。一方、家庭電器▲75（同▲46）は下降した。

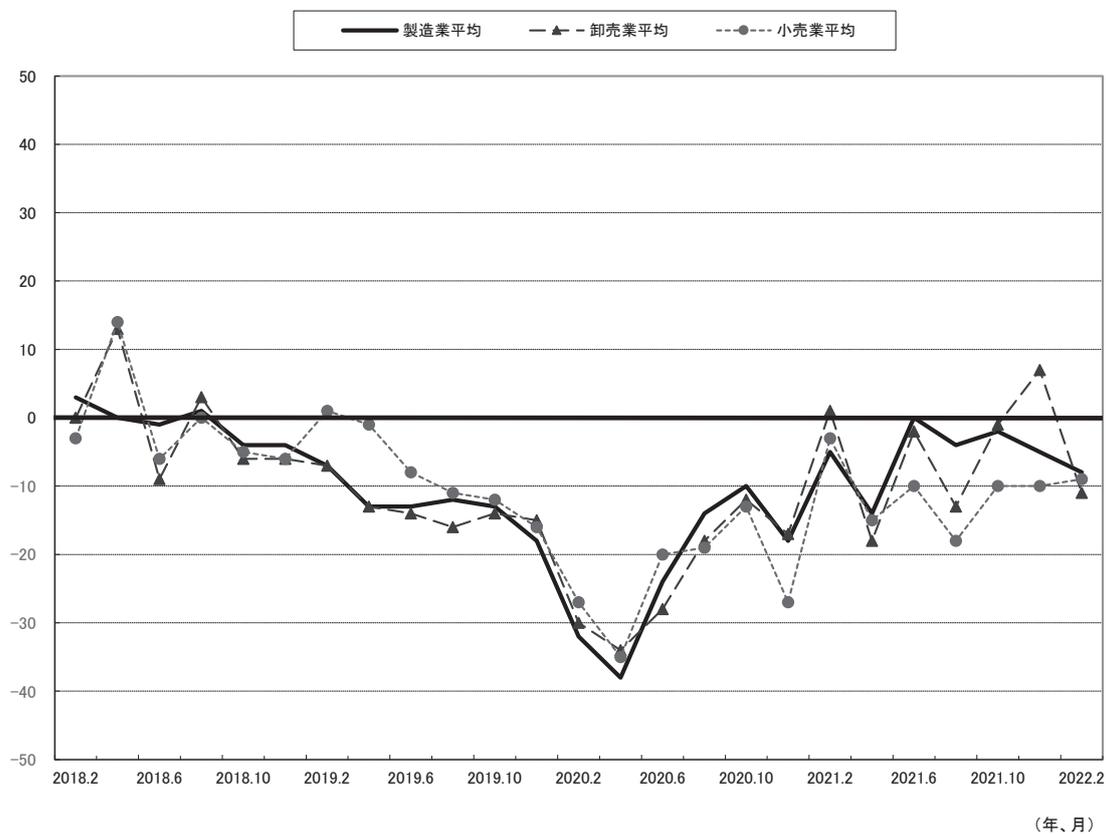
対前期比でみると、販売額業況指数は全体で▲59（前12月期▲5）と54p下降。業種別では、衣料品▲45（同±0）、家庭電器▲67（同▲18）、家具▲28（同▲12）、食品▲82（同10）と全ての業種が下降し、うち、衣料品、食品はマイナスへ転じた。

3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）をみると、家庭電器▲8（前12月期▲13）、食品▲13（同▲15）は上昇。一方、家具▲7（同▲6）は下降した。また、衣料品▲5（同▲5）は横ばい。

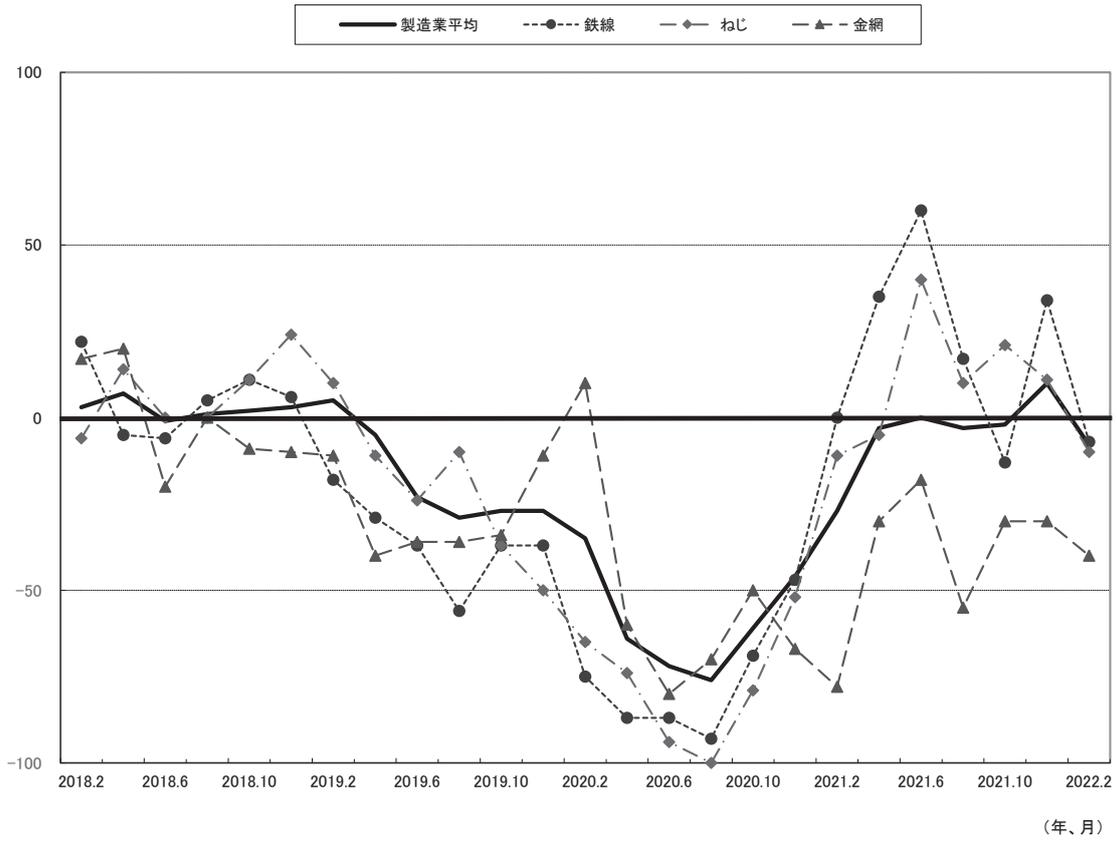
東大阪市内企業の生産・販売動向(対前年同期比)



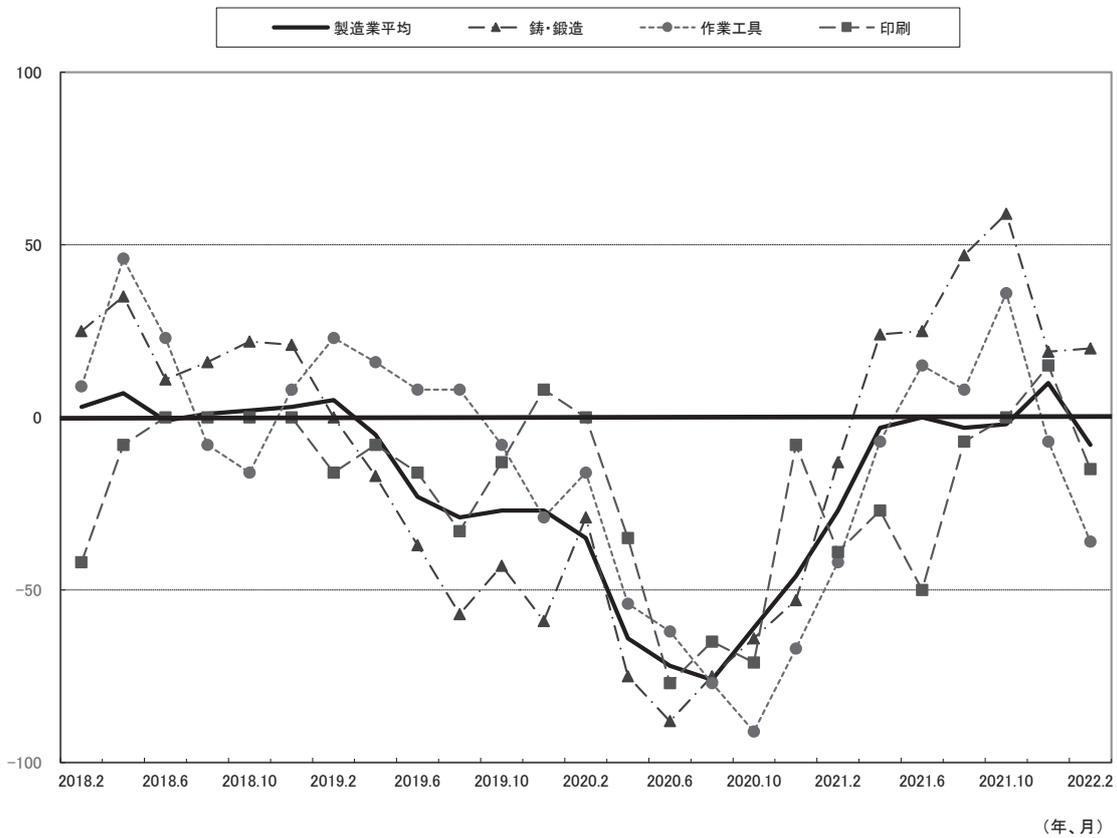
東大阪市内企業の向こう3カ月の景気見通し



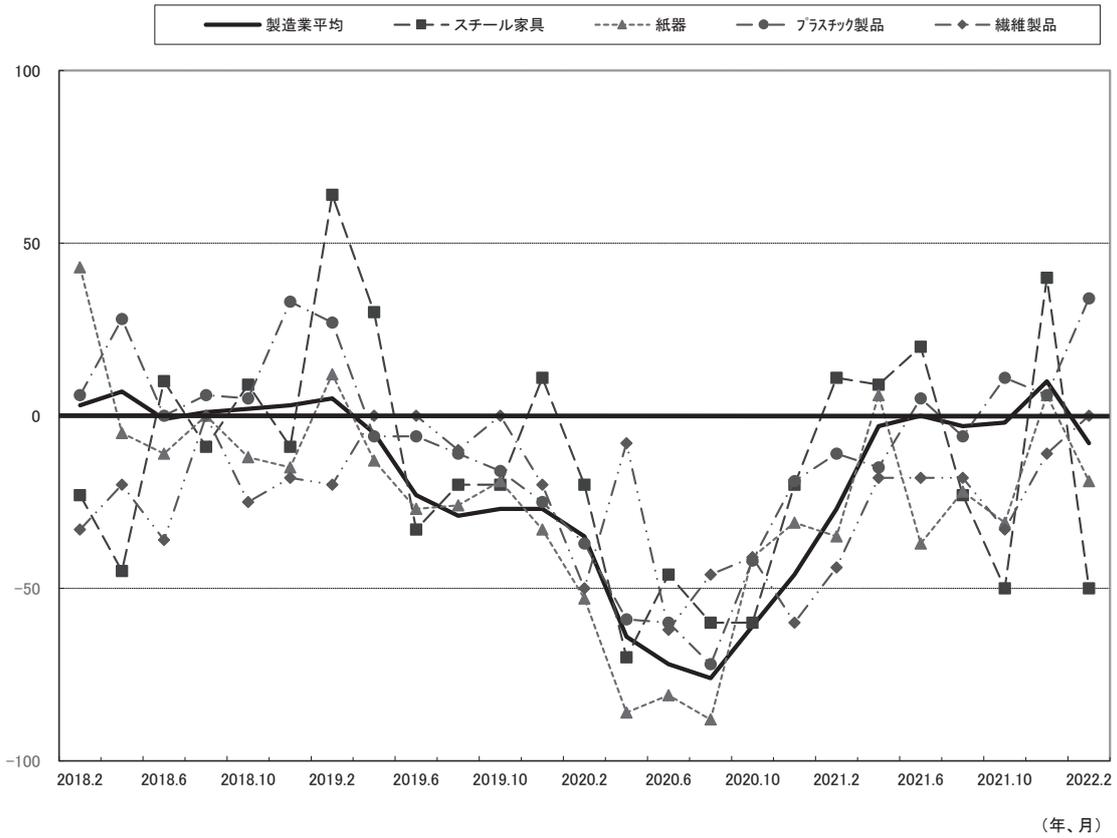
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



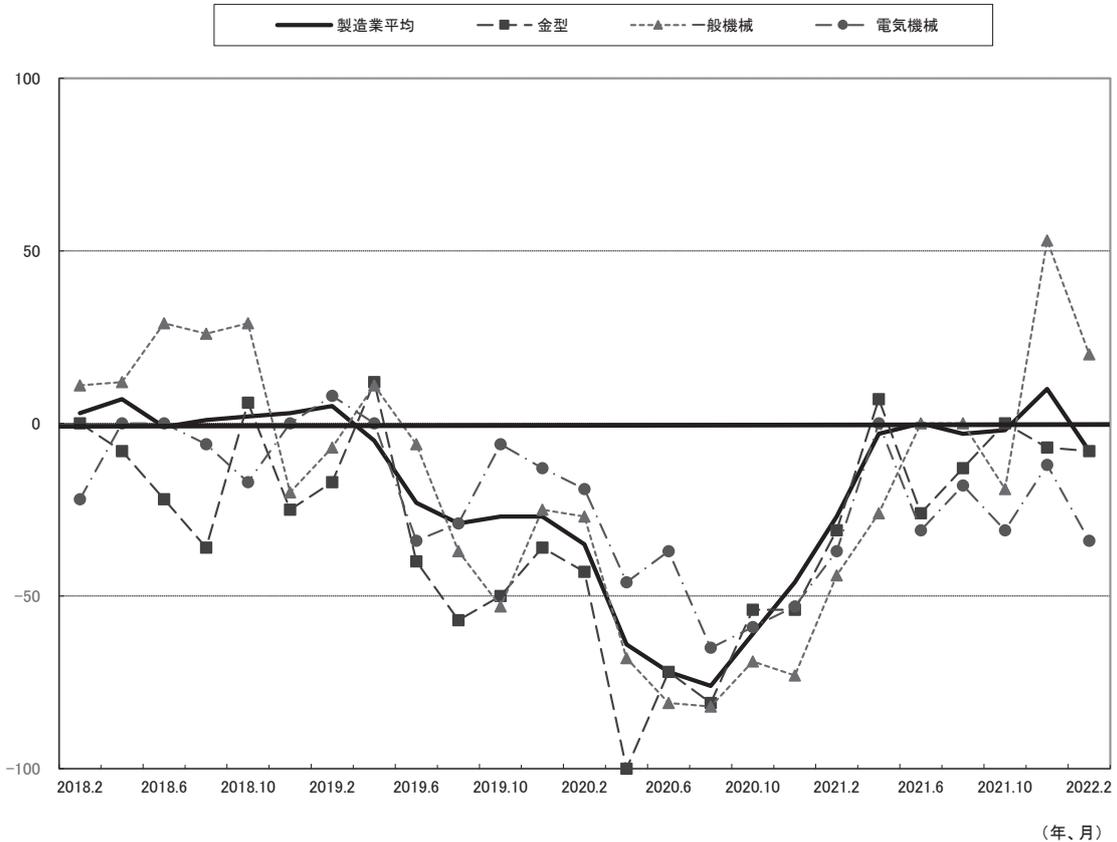
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



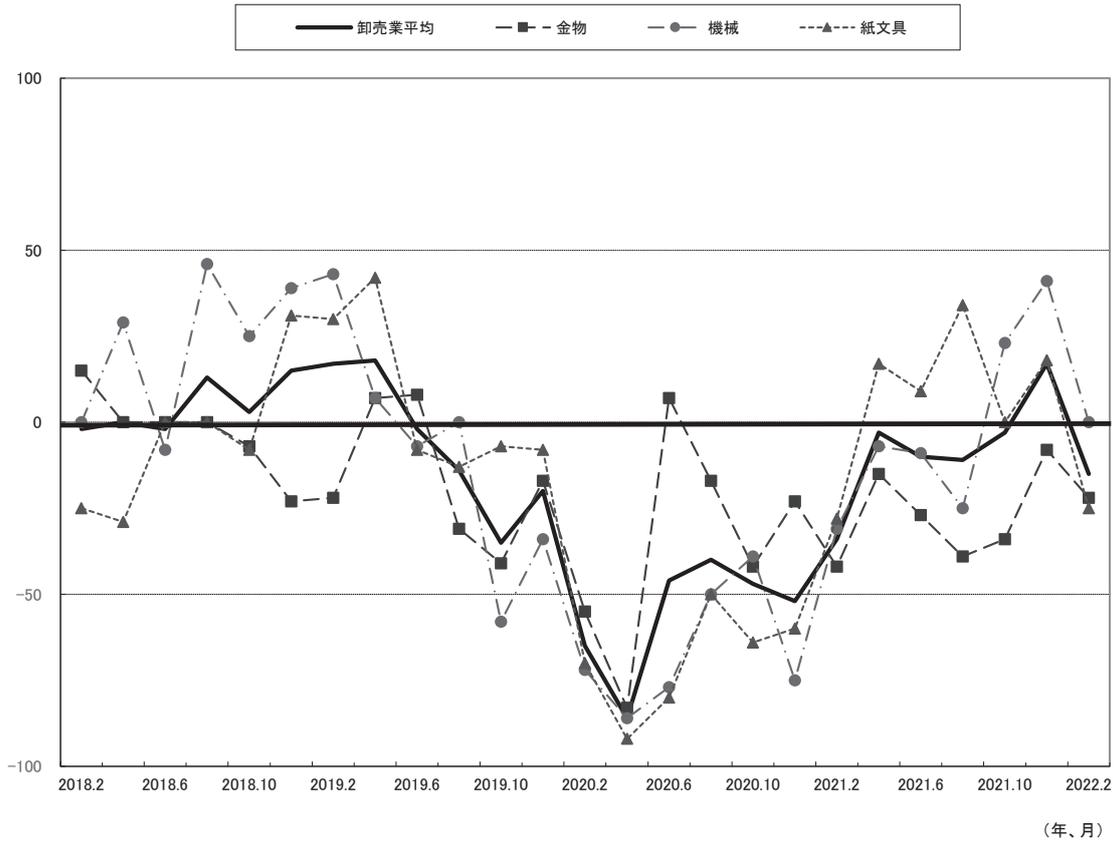
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



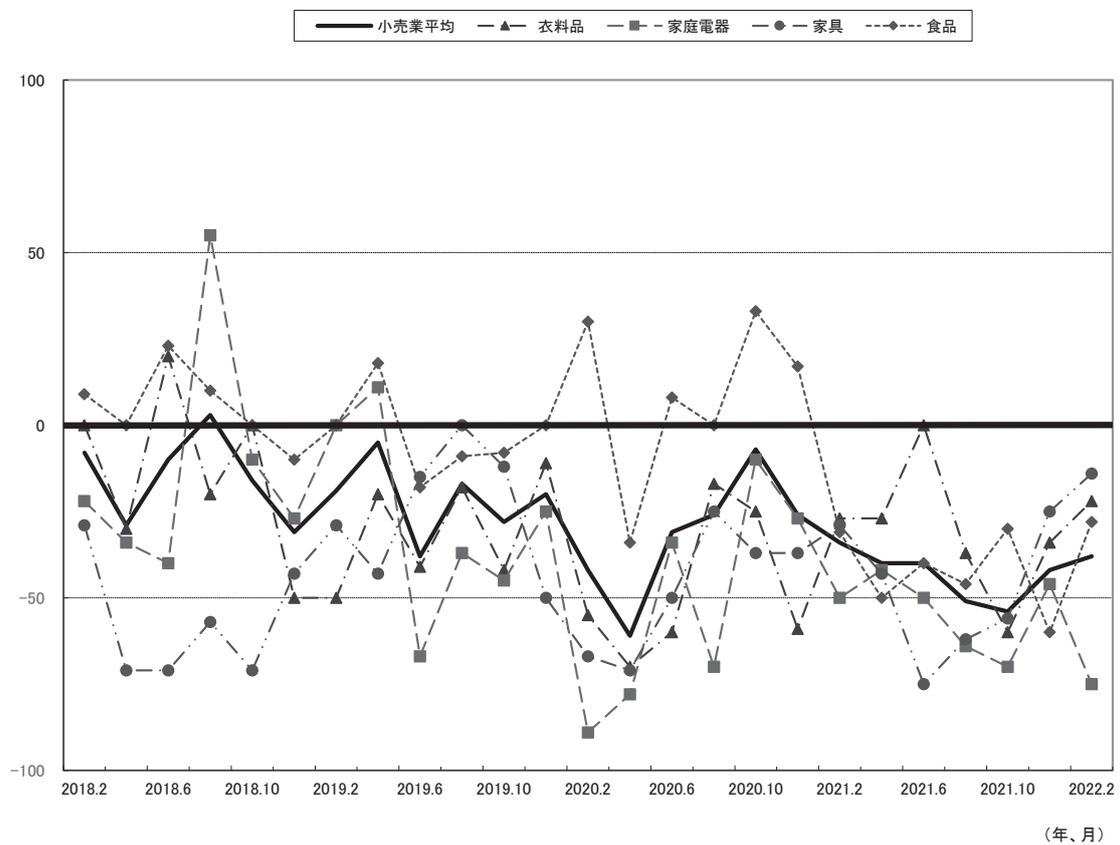
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)



東大阪市内企業景気動向調査(2022年2月期) 製造業

| | 鉄線 | ねじ | 金網 | 鋳・鍛造 | 作業工具 | 印刷 | スチール家具 | 紙器 | プラスチック製品 | 繊維製品 | 金型 | 一般機械 | 電気機械 |
|--------------|---|---|--|--|--|---|---|--|---|--|--|--|--|
| 概況 | 対前年生産額業況指数は▲7(前12月期34)とマイナスへ転じた。仕入価格は100(同100)と横ばい。販売価格は79(同80)と1p下降。採算状況は▲50(同▲20)と30p下降。先行き見通しBSIは▲11(同▲6)と5p下降し、依然慎重な見通し。「原材料価格高騰によるコスト高も、製品の値上げは競争激しく不安あり」との声も。 | 対前年生産額業況指数は▲10(前12月期11)とマイナスへ転じた。仕入価格は89(同94)と5p下降。販売価格は53(同59)と6p下降。採算状況は▲42(同▲23)と19p下降。先行き見通しBSIは▲10(同▲3)と7p下降し、慎重な見通し。「値上げ止まらず」、「材料入手に苦戦」との声あり。 | 対前年生産額業況指数は▲40(前12月期▲30)と前期より10p下降。仕入価格は100(同100)と横ばい。販売価格は50(同50)と横ばい。採算状況は▲40(同▲20)と20p下降。先行き見通しBSIは▲25(同▲20)と5p下降し、引き続き厳しい見通し。「材料不足、値上がりでも買わざるを得ず、素材メーカーが強気」との声も。 | 対前年生産額業況指数は20(前12月期19)と前期より1p上昇。仕入価格は87(同100)と13p下降。販売価格は40(同69)と29p下降。採算状況は▲27(同▲25)と2P下降。先行き見通しBSIは▲6(同3)とマイナスへ転じ、慎重な見通し。「景気は良いが、納期に追われており、人材不足も否めない」との声も。 | 対前年生産額業況指数は▲36(前12月期▲7)と前期より29p下降。仕入価格は91(同100)と9p下降。販売価格は36(同23)と13p上昇。採算状況は▲36(同▲38)と2p上昇。先行き見通しBSIは▲18(同▲3)と15p下降し、厳しい見通し。「材料部材の品薄が続き、生産が滞っている」との声あり。 | 対前年生産額業況指数は▲15(前12月期15)とマイナスへ転じた。仕入価格は64p(同46p)と18p上昇。販売価格は±0(同±0)と横ばい。採算状況は▲14(同▲23)と9p上昇。先行き見通しBSIは▲3(同▲3)と横ばい。「3月以降、紙やインクの値上げ通達があり、仕入れコスト増」との声も。 | 対前年生産額業況指数は▲50(前12月期40)とマイナスへ転じた。仕入価格は100(同100)と横ばい。販売価格は12(同40)と28p下降。採算状況は▲37(同▲30)と7p下降。先行き見通しBSIは▲31(同▲5)と26P下降し、非常に厳しい見通し。「全ての原材料仕入価格が秋口より上昇が続いている」との声も。 | 対前年生産額業況指数は▲19(前12月期6)とマイナスへ転じた。仕入価格は31(同25)と6p上昇。販売価格は13(同6)と7p上昇。採算状況は▲12(同▲25)と13p上昇。先行き見通しBSIは▲6(同▲2)と4P下降し、慎重な見通し。「原油・原材料価格の高騰で先行き不透明」との声も。 | 対前年生産額業況指数は34(前12月期6)と28P上昇。仕入価格は87(同61)と26p上昇。販売価格は33(同±0)とプラスへ転じた。採算状況は▲26(同▲22)と4p下降。先行き見通しBSIは▲6(同▲2)と4P下降し、慎重な見通し。「海外取引関連に、今後影響の恐れあり」との声も。 | 対前年生産額業況指数は±0(前12月期▲11)と水面に上昇。仕入価格は40(同56)と16p下降。販売価格は10(同22)と12P下降。採算状況は▲30(同▲11)と19p下降。先行き見通しBSIは▲20(同▲5)と15P下降し、厳しい見通し。「海外取引関連に、今後影響の恐れあり」との声も。 | 対前年生産額業況指数は▲8(前12月期▲7)と前期より1P下降。仕入価格は83(同85)と2p下降。販売価格は25(同16)と9p上昇。採算状況は▲34(同▲54)と20p上昇。先行き見通しBSIは21(同±0)とプラスへ転じた。「受注増の動き」、「自動車分野以外の金型受注で忙しくなってきた」との声も。 | 対前年生産額業況指数は20(前12月期53)と前期より33P下降。仕入価格は93(同73)と20p上昇。反して販売価格は20(同40)と20P下降。採算状況は▲33(同±0)とマイナスへ転じた。先行き見通しBSIは10(同13)と3P下降し、依然改善の見通し。「原材料価格・工賃の上昇と、販売価格の上昇のギャップが大きい」との声も。 | 対前年生産額業況指数は▲34(前12月期▲12)と前期より22p下降。仕入価格は93(同68)と25p上昇。反して販売価格は7(同32)と25p下降。採算状況は▲33(同▲32)と1p下降。先行き見通しBSIは▲23(同▲9)と14p下降し、厳しい見通し。「電機機器部品不足が深刻」「受注から生産、販売までの流れが悪い」との声多し。 |
| 生産額(前年比) | | | | | | | | | | | | | |
| 原材料仕入価格(前年比) | | | | | | | | | | | | | |
| 製品販売価格(前年比) | | | | | | | | | | | | | |
| 製品在庫額(現在の状況) | やや過剰 適正 | 適正 やや不足 | やや過剰 適正 | 適正 やや不足 | やや不足 適正 | 適正 やや不足 | やや不足 適正 | やや過剰 やや過剰 | 適正 やや過剰 | 適正 やや過剰 | やや不足 適正 | やや過剰 適正 | やや過剰 適正 |
| 採算状況(現在の状況) | | | | | | | | | | | | | |
| 資金繰り(現在の状況) | | | | | | | | | | | | | |
| 3か月後の景況 | | | | | | | | | | | | | |

※右下枠内は12月期
 [注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合A-減少企業の割合B)
 2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合-悪くなるとみる企業の割合)×1/2
 3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。

| | | | | | |
|-------------------|---------------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|-----------------|
| | | | | | |
| DI<▲50 BSI<▲25 | ▲50<DI<▲20 ▲25<BSI<▲10 | ▲20<DI<0 ▲10<BSI<0 | 0<DI<20 0<BSI<10 | 20<DI<50 10<BSI<25 | 50<DI 25<BSI |
| | | | | | |
| DI<▲50 | ▲50<DI<▲20 | ▲20<DI<20 | 20<DI<50 | 50<DI | |

東大阪市内企業景気動向調査(2022年2月期)卸・小売業

| | 金物卸 | 機械卸 | 紙文具卸 | 衣料小売 | 家電小売 | 家具小売 | 食品小売 |
|--------------|--|--|---|---|--|---|---|
| 概況 | 対前年販売額業況指数は▲22(前12月期▲8)と前期より14p下降。商品仕入額は15(同▲8)とプラスへ転じた。仕入価格は86(同75)と11p上昇。販売価格は43(同58)と15p下降。先行き見通しBSIは▲21(同▲4)と17p下降し、厳しい見通し。「アルミ材料高騰も、受注はある」との声も。 | 対前年販売額業況指数は±0(前12月期41)と水面に下降した。商品仕入額は36(同59)と23P下降。仕入価格は71(同75)と4p下降。販売価格は43(同50)と7p下降。先行き見通しBSIは▲11(同8)とマイナスへ転じ、慎重な見通し。 | 対前年販売額業況指数は▲25(前12月期18)とマイナスへ転じた。商品仕入額は▲25(同±0)とマイナスへ転じた。仕入価格は58(同±0)と、販売価格も33(同±0)と共にプラスへ転じた。先行き見通しBSIは±0(同18)と水面に下降した。「コロナ慣れの印象。イベントグッズの受注増」との声も。 | 対前年販売額業況指数は▲22(前12月期▲34)と前期より12p上昇。商品仕入額は▲22(同▲56)と34p上昇。仕入価格は22(同±0)とプラスへ転じた。販売価格は▲33(同▲11)と22p下降。先行き見通しBSIは▲5(同▲5)と横ばいで、引き続きやや慎重な見通し。 | 対前年販売額業況指数は▲75(前12月期▲46)と前期より29p下降。商品仕入額は▲58(同▲36)と22p下降。仕入価格は33(同9)と24p上昇。販売価格は17(同▲36)とプラスへ転じた。先行き見通しBSIは▲8(同▲13)と5p上昇するも、依然慎重な見通し。「半導体不足の影響により照明器具や給湯器、タブレットなどの入荷の目途たらず」との声も。 | 対前年販売額業況指数は▲14(前12月期▲25)と前期より11p上昇。商品仕入額は14(同12)と2p上昇。仕入価格は57(同62)と5p下降。販売価格は29(同25)と4p上昇。先行き見通しBSIは▲7(同▲6)と1p下降し、引き続き慎重な見通し。「2月下旬から3月初旬にかけて、材料価格上昇の見込み」。 | 対前年販売額業況指数は▲28(前12月期▲60)と前期より32p上昇。商品仕入額は▲18(同▲10)と8p下降。仕入価格は45(同60)と15p下降。販売価格は27(同±0)とプラスへ転じた。先行き見通しBSIは▲13(同▲15)と2p上昇するも、依然慎重な見通し。 |
| 販売額(前年比) | | | | | | | |
| 商品仕入額(前年比) | | | | | | | |
| 商品仕入価格(前年比) | | | | | | | |
| 商品販売価格(前年比) | | | | | | | |
| 商品手持額(現在の状況) | 過剰 | やや過剰 | やや過剰 | 過剰 | やや不足 | やや不足 | やや不足 |
| 資金繰り(現在の状況) | | | | | | | |
| 3ヵ月後の景況 | | | | | | | |

※右下枠内は12月期

- [注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合A-減少企業の割合B)
 2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合-悪くなるとみる企業の割合)×1/2
 3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。

| | | | | | |
|-------------------|---------------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|-----------------|
| | | | | | |
| DI<▲50 BSI<▲25 | ▲50<DI<▲20 ▲25<BSI<▲10 | ▲20<DI<0 ▲10<BSI<0 | 0<DI<20 0<BSI<10 | 20<DI<50 10<BSI<25 | 50<DI 25<BSI |

| | | | | |
|--------|------------|-----------|----------|-------|
| | | | | |
| DI<▲50 | ▲50<DI<▲20 | ▲20<DI<20 | 20<DI<50 | 50<DI |

[注] 本調査のデータは、(1)前年同期比、(2)2ヵ月前と比べたもので、それぞれ増加(値上がり、良くなる)したか、逆に減少(値下がり、悪くなる)したか、あるいは、ほとんど変わらないかを企業割合で示したものを。

(調査対象と回収状況)

調査期間 2022年2月18日~3月7日
 調査対象数 310社
 回収数 253社
 回収率 81.6%

(単位:社、%)

| 製造業 | 対象数 | 回収数 | 回収率 | 卸・小売業 | 対象数 | 回収数 | 回収率 |
|--------|-----|-----|------|-------|-----|-----|-------|
| 鉄線 | 18 | 14 | 77.8 | (卸) | 93 | 79 | 84.9 |
| ねじ | 21 | 19 | 90.5 | 金物 | 17 | 14 | 82.4 |
| 金網 | 12 | 10 | 83.3 | 機械 | 15 | 14 | 93.3 |
| 鋳・鍛造 | 20 | 15 | 75.0 | 紙文具 | 15 | 12 | 80.0 |
| 作業工具 | 15 | 11 | 73.3 | (小売) | | | |
| 印刷 | 15 | 14 | 93.3 | 衣料 | 12 | 9 | 75.0 |
| スチール家具 | 11 | 8 | 72.7 | 家電 | 12 | 12 | 100.0 |
| 紙器 | 17 | 16 | 94.1 | 家具 | 9 | 7 | 77.8 |
| プラスチック | 20 | 15 | 75.0 | 食品 | 13 | 11 | 84.6 |
| 繊維製品 | 12 | 10 | 83.3 | | | | |
| 金型 | 17 | 12 | 70.6 | | | | |
| 一般機械 | 21 | 15 | 71.4 | | | | |
| 電気機械 | 18 | 15 | 83.3 | | | | |

東大阪中小企業景況判断表(製造業)

2022年 2月期(4-1)

| 業種 | 調査期 | 対前年同期比 | | | | 対前期比 | | | | 対前年同期比 | | | | 対前期比 | | | | | | | | | | | |
|---------|---------|---------|------------------|---------|------|---------|------------------|---------|------|---------|--------|---------|-----|---------|--------|---------|-----|---------|--------|---------|------|----|-----|----|------|
| | | 生産額 | | | | | | | | 原材料仕入価格 | | | | 製品販売価格 | | | | | | | | | | | |
| | | A 増加 | ほ ぼ 同 様 | B 減少 | A-B | A 増加 | ほ ぼ 同 様 | B 減少 | A-B | A 値上 | 保 合 | B 値下 | A-B | A 値上 | 保 合 | B 値下 | A-B | A 値上 | 保 合 | B 値下 | A-B | | | | |
| 製造業 | 21年 10月 | 30 | 38 | 32 | ▲ 2 | 31 | 48 | 21 | 10 | 73 | 27 | 1 | 72 | 64 | 36 | 0 | 64 | 30 | 66 | 4 | 26 | 23 | 73 | 4 | 19 |
| | 21年 12月 | 32 | 46 | 22 | 10 | 27 | 50 | 23 | 4 | 78 | 20 | 2 | 76 | 69 | 30 | 1 | 68 | 37 | 60 | 3 | 34 | 29 | 67 | 3 | 26 |
| | 22年 2月 | 24 | 44 | 32 | ▲ 8 | 14 | 46 | 40 | ▲ 26 | 81 | 19 | 0 | 81 | 64 | 36 | 0 | 64 | 32 | 67 | 2 | 30 | 20 | 78 | 2 | 18 |
| 鉄線 | 21年 10月 | 31 | 25 | 44 | ▲ 13 | 19 | 56 | 25 | ▲ 6 | 94 | 6 | 0 | 94 | 69 | 31 | 0 | 69 | 75 | 25 | 0 | 75 | 50 | 50 | 0 | 50 |
| | 21年 12月 | 47 | 40 | 13 | 34 | 27 | 53 | 20 | 7 | 100 | 0 | 0 | 100 | 73 | 27 | 0 | 73 | 80 | 20 | 0 | 80 | 73 | 27 | 0 | 73 |
| | 22年 2月 | 29 | 36 | 36 | ▲ 7 | 0 | 50 | 50 | ▲ 50 | 100 | 0 | 0 | 100 | 71 | 29 | 0 | 71 | 79 | 21 | 0 | 79 | 36 | 64 | 0 | 36 |
| ねじ | 21年 10月 | 47 | 26 | 26 | 21 | 47 | 37 | 16 | 31 | 95 | 5 | 0 | 95 | 84 | 16 | 0 | 84 | 58 | 37 | 5 | 53 | 37 | 58 | 5 | 32 |
| | 21年 12月 | 29 | 53 | 18 | 11 | 24 | 53 | 24 | 0 | 94 | 6 | 0 | 94 | 88 | 12 | 0 | 88 | 65 | 29 | 6 | 59 | 65 | 29 | 6 | 59 |
| | 22年 2月 | 16 | 58 | 26 | ▲ 10 | 16 | 53 | 32 | ▲ 16 | 89 | 11 | 0 | 89 | 58 | 42 | 0 | 58 | 58 | 37 | 5 | 53 | 11 | 84 | 5 | 6 |
| 金網 | 21年 10月 | 20 | 30 | 50 | ▲ 30 | 30 | 30 | 40 | ▲ 10 | 100 | 0 | 0 | 100 | 90 | 10 | 0 | 90 | 50 | 40 | 10 | 40 | 60 | 30 | 10 | 50 |
| | 21年 12月 | 20 | 30 | 50 | ▲ 30 | 10 | 40 | 50 | ▲ 40 | 100 | 0 | 0 | 100 | 100 | 0 | 0 | 100 | 60 | 30 | 10 | 50 | 40 | 50 | 10 | 30 |
| | 22年 2月 | 20 | 20 | 60 | ▲ 40 | 10 | 40 | 50 | ▲ 40 | 100 | 0 | 0 | 100 | 80 | 20 | 0 | 80 | 50 | 50 | 0 | 50 | 40 | 60 | 0 | 40 |
| 鋳・鍛造 | 21年 10月 | 71 | 18 | 12 | 59 | 41 | 47 | 12 | 29 | 100 | 0 | 0 | 100 | 88 | 12 | 0 | 88 | 65 | 35 | 0 | 65 | 47 | 53 | 0 | 47 |
| | 21年 12月 | 38 | 44 | 19 | 19 | 38 | 50 | 13 | 25 | 100 | 0 | 0 | 100 | 88 | 6 | 6 | 82 | 69 | 31 | 0 | 69 | 44 | 50 | 6 | 38 |
| | 22年 2月 | 33 | 53 | 13 | 20 | 27 | 53 | 20 | 7 | 87 | 13 | 0 | 87 | 80 | 20 | 0 | 80 | 40 | 60 | 0 | 40 | 33 | 67 | 0 | 33 |
| 作業工具 | 21年 10月 | 43 | 50 | 7 | 36 | 29 | 57 | 14 | 15 | 86 | 14 | 0 | 86 | 79 | 21 | 0 | 79 | 21 | 79 | 0 | 21 | 21 | 79 | 0 | 21 |
| | 21年 12月 | 31 | 31 | 38 | ▲ 7 | 31 | 62 | 8 | 23 | 100 | 0 | 0 | 100 | 85 | 15 | 0 | 85 | 23 | 77 | 0 | 23 | 15 | 85 | 0 | 15 |
| | 22年 2月 | 0 | 64 | 36 | ▲ 36 | 9 | 55 | 36 | ▲ 27 | 91 | 9 | 0 | 91 | 55 | 45 | 0 | 55 | 36 | 64 | 0 | 36 | 27 | 73 | 0 | 27 |
| 印刷 | 21年 10月 | 20 | 60 | 20 | 0 | 20 | 67 | 13 | 7 | 33 | 67 | 0 | 33 | 20 | 80 | 0 | 20 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 |
| | 21年 12月 | 23 | 69 | 8 | 15 | 23 | 54 | 23 | 0 | 46 | 54 | 0 | 46 | 46 | 54 | 0 | 46 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 |
| | 22年 2月 | 14 | 57 | 29 | ▲ 15 | 7 | 21 | 71 | ▲ 64 | 64 | 36 | 0 | 64 | 64 | 36 | 0 | 64 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 |
| スチール家具 | 21年 10月 | 10 | 30 | 60 | ▲ 50 | 20 | 50 | 30 | ▲ 10 | 100 | 0 | 0 | 100 | 90 | 10 | 0 | 90 | 30 | 60 | 10 | 20 | 20 | 70 | 10 | 10 |
| | 21年 12月 | 60 | 20 | 20 | 40 | 40 | 50 | 10 | 30 | 100 | 0 | 0 | 100 | 80 | 20 | 0 | 80 | 50 | 40 | 10 | 40 | 40 | 50 | 10 | 30 |
| | 22年 2月 | 13 | 25 | 63 | ▲ 50 | 25 | 0 | 75 | ▲ 50 | 100 | 0 | 0 | 100 | 88 | 13 | 0 | 88 | 25 | 63 | 13 | 12 | 38 | 50 | 13 | 25 |
| 紙器 | 21年 10月 | 13 | 44 | 44 | ▲ 31 | 25 | 44 | 31 | ▲ 6 | 13 | 81 | 6 | 7 | 31 | 69 | 0 | 31 | 0 | 94 | 6 | ▲ 6 | 0 | 94 | 6 | ▲ 6 |
| | 21年 12月 | 31 | 44 | 25 | 6 | 31 | 44 | 25 | 6 | 25 | 75 | 0 | 25 | 19 | 81 | 0 | 19 | 6 | 94 | 0 | 6 | 0 | 100 | 0 | 0 |
| | 22年 2月 | 25 | 31 | 44 | ▲ 19 | 19 | 31 | 50 | ▲ 31 | 31 | 69 | 0 | 31 | 38 | 63 | 0 | 38 | 13 | 88 | 0 | 13 | 19 | 81 | 0 | 19 |
| プラスチック製 | 21年 10月 | 29 | 53 | 18 | 11 | 29 | 71 | 0 | 29 | 65 | 35 | 0 | 65 | 47 | 53 | 0 | 47 | 18 | 82 | 0 | 18 | 18 | 82 | 0 | 18 |
| | 21年 12月 | 28 | 50 | 22 | 6 | 28 | 56 | 17 | 11 | 67 | 28 | 6 | 61 | 61 | 39 | 0 | 61 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 |
| | 22年 2月 | 47 | 40 | 13 | 34 | 0 | 93 | 7 | ▲ 7 | 87 | 13 | 0 | 87 | 60 | 40 | 0 | 60 | 33 | 67 | 0 | 33 | 20 | 80 | 0 | 20 |
| 繊維製品 | 21年 10月 | 11 | 44 | 44 | ▲ 33 | 33 | 44 | 22 | 11 | 33 | 67 | 0 | 33 | 33 | 67 | 0 | 33 | 0 | 89 | 11 | ▲ 11 | 0 | 89 | 11 | ▲ 11 |
| | 21年 12月 | 22 | 44 | 33 | ▲ 11 | 11 | 56 | 33 | ▲ 22 | 56 | 44 | 0 | 56 | 33 | 67 | 0 | 33 | 22 | 78 | 0 | 22 | 22 | 78 | 0 | 22 |
| | 22年 2月 | 30 | 40 | 30 | 0 | 10 | 50 | 40 | ▲ 30 | 40 | 60 | 0 | 40 | 30 | 70 | 0 | 30 | 20 | 70 | 10 | 10 | 10 | 80 | 10 | 0 |
| 金型 | 21年 10月 | 31 | 38 | 31 | 0 | 31 | 46 | 23 | 8 | 77 | 23 | 0 | 77 | 54 | 46 | 0 | 54 | 23 | 77 | 0 | 23 | 15 | 85 | 0 | 15 |
| | 21年 12月 | 8 | 77 | 15 | ▲ 7 | 23 | 62 | 15 | 8 | 85 | 15 | 0 | 85 | 77 | 23 | 0 | 77 | 31 | 54 | 15 | 16 | 31 | 62 | 8 | 23 |
| | 22年 2月 | 17 | 58 | 25 | ▲ 8 | 42 | 33 | 25 | 17 | 83 | 17 | 0 | 83 | 50 | 50 | 0 | 50 | 25 | 75 | 0 | 25 | 25 | 75 | 0 | 25 |
| 一般機械 | 21年 10月 | 19 | 44 | 38 | ▲ 19 | 38 | 44 | 19 | 19 | 75 | 25 | 0 | 75 | 75 | 25 | 0 | 75 | 19 | 69 | 13 | 6 | 25 | 69 | 6 | 19 |
| | 21年 12月 | 60 | 33 | 7 | 53 | 33 | 53 | 13 | 20 | 73 | 27 | 0 | 73 | 67 | 33 | 0 | 67 | 40 | 60 | 0 | 40 | 27 | 73 | 0 | 27 |
| | 22年 2月 | 40 | 40 | 20 | 20 | 13 | 60 | 27 | ▲ 14 | 93 | 7 | 0 | 93 | 87 | 13 | 0 | 87 | 20 | 80 | 0 | 20 | 20 | 80 | 0 | 20 |
| 電気機械 | 21年 10月 | 19 | 31 | 50 | ▲ 31 | 31 | 25 | 44 | ▲ 13 | 75 | 25 | 0 | 75 | 69 | 31 | 0 | 69 | 13 | 88 | 0 | 13 | 6 | 88 | 6 | 0 |
| | 21年 12月 | 19 | 50 | 31 | ▲ 12 | 25 | 19 | 56 | ▲ 31 | 81 | 6 | 13 | 68 | 81 | 13 | 6 | 75 | 38 | 56 | 6 | 32 | 25 | 69 | 6 | 19 |
| | 22年 2月 | 13 | 40 | 47 | ▲ 34 | 7 | 33 | 60 | ▲ 53 | 93 | 7 | 0 | 93 | 80 | 20 | 0 | 80 | 7 | 93 | 0 | 7 | 0 | 100 | 0 | 0 |

東大阪中小企業景況判断表(製造業)

2022年

2月期(4-2)

| 業種 | 調査期 | 現在の状況 | | | | | | | | | | | | | | | | 向こう3カ月の景気予想 | | | |
|----------|--------|-------|-----|-----|-----|------|----|-----|-----|------|----|-----|-----|------|----|------|-----|-------------|-----|------|-----|
| | | 製品在庫額 | | | | 採算状況 | | | | 資金繰り | | | | 残業時間 | | | | 良くなる | 横ばい | 悪くなる | BSI |
| | | A不足 | 適正 | B過剰 | A-B | A良い | 普通 | B悪い | A-B | A良い | 普通 | B悪い | A-B | A多い | 普通 | B少ない | A-B | | | | |
| 製造業 | 21年10月 | 13 | 74 | 13 | 0 | 7 | 55 | 37 | ▲30 | 13 | 64 | 22 | ▲9 | 7 | 39 | 53 | ▲46 | 18 | 59 | 23 | ▲2 |
| | 21年12月 | 12 | 76 | 12 | 0 | 9 | 57 | 34 | ▲25 | 14 | 67 | 18 | ▲4 | 9 | 38 | 53 | ▲44 | 13 | 64 | 23 | ▲5 |
| | 22年2月 | 11 | 74 | 16 | ▲5 | 7 | 53 | 39 | ▲32 | 10 | 68 | 21 | ▲11 | 9 | 36 | 55 | ▲46 | 13 | 57 | 30 | ▲8 |
| 鉄線 | 21年10月 | 6 | 81 | 13 | ▲7 | 6 | 44 | 50 | ▲44 | 6 | 75 | 19 | ▲13 | 6 | 19 | 75 | ▲69 | 0 | 88 | 13 | ▲6 |
| | 21年12月 | 0 | 93 | 7 | ▲7 | 7 | 67 | 27 | ▲20 | 7 | 93 | 0 | 7 | 13 | 40 | 47 | ▲34 | 7 | 73 | 20 | ▲6 |
| | 22年2月 | 0 | 86 | 14 | ▲14 | 0 | 50 | 50 | ▲50 | 0 | 79 | 21 | ▲21 | 7 | 36 | 57 | ▲50 | 7 | 64 | 29 | ▲11 |
| ねじ | 21年10月 | 21 | 63 | 16 | 5 | 16 | 53 | 32 | ▲16 | 16 | 58 | 26 | ▲10 | 5 | 53 | 42 | ▲37 | 5 | 63 | 32 | ▲13 |
| | 21年12月 | 24 | 65 | 12 | 12 | 18 | 41 | 41 | ▲23 | 24 | 59 | 18 | 6 | 6 | 53 | 41 | ▲35 | 18 | 59 | 24 | ▲3 |
| | 22年2月 | 21 | 63 | 16 | 5 | 5 | 47 | 47 | ▲42 | 16 | 58 | 26 | ▲10 | 0 | 47 | 53 | ▲53 | 0 | 79 | 21 | ▲10 |
| 金網 | 21年10月 | 20 | 50 | 30 | ▲10 | 10 | 50 | 40 | ▲30 | 20 | 60 | 20 | 0 | 0 | 10 | 90 | ▲90 | 10 | 50 | 40 | ▲15 |
| | 21年12月 | 10 | 70 | 20 | ▲10 | 10 | 60 | 30 | ▲20 | 30 | 50 | 20 | 10 | 0 | 20 | 80 | ▲80 | 0 | 60 | 40 | ▲20 |
| | 22年2月 | 0 | 70 | 30 | ▲30 | 10 | 40 | 50 | ▲40 | 30 | 50 | 20 | 10 | 0 | 10 | 90 | ▲90 | 0 | 50 | 50 | ▲25 |
| 鋳・鍛造 | 21年10月 | 24 | 71 | 6 | 18 | 18 | 41 | 41 | ▲23 | 18 | 59 | 24 | ▲6 | 6 | 65 | 29 | ▲23 | 12 | 59 | 29 | ▲8 |
| | 21年12月 | 25 | 69 | 6 | 19 | 13 | 50 | 38 | ▲25 | 13 | 75 | 13 | 0 | 19 | 44 | 38 | ▲19 | 19 | 69 | 13 | 3 |
| | 22年2月 | 13 | 73 | 13 | 0 | 20 | 33 | 47 | ▲27 | 13 | 80 | 7 | 6 | 20 | 60 | 20 | 0 | 20 | 47 | 33 | ▲6 |
| 作業工具 | 21年10月 | 14 | 57 | 29 | ▲15 | 7 | 57 | 36 | ▲29 | 36 | 50 | 14 | 22 | 7 | 43 | 50 | ▲43 | 29 | 64 | 7 | 10 |
| | 21年12月 | 15 | 62 | 23 | ▲8 | 0 | 62 | 38 | ▲38 | 0 | 85 | 15 | ▲15 | 8 | 46 | 46 | ▲38 | 8 | 77 | 15 | ▲3 |
| | 22年2月 | 27 | 64 | 9 | 18 | 0 | 64 | 36 | ▲36 | 0 | 82 | 18 | ▲18 | 0 | 45 | 55 | ▲55 | 0 | 64 | 36 | ▲18 |
| 印刷 | 21年10月 | 7 | 80 | 13 | ▲6 | 0 | 67 | 33 | ▲33 | 7 | 87 | 7 | 0 | 13 | 47 | 40 | ▲27 | 40 | 53 | 7 | 16 |
| | 21年12月 | 15 | 85 | 0 | 15 | 0 | 77 | 23 | ▲23 | 8 | 77 | 15 | ▲7 | 15 | 46 | 38 | ▲23 | 8 | 77 | 15 | ▲3 |
| | 22年2月 | 14 | 79 | 7 | 7 | 7 | 71 | 21 | ▲14 | 0 | 86 | 14 | ▲14 | 14 | 50 | 36 | ▲22 | 14 | 64 | 21 | ▲3 |
| スチール家具 | 21年10月 | 20 | 70 | 10 | 10 | 30 | 30 | 40 | ▲10 | 30 | 40 | 30 | 0 | 10 | 10 | 80 | ▲70 | 0 | 50 | 50 | ▲25 |
| | 21年12月 | 20 | 80 | 0 | 20 | 20 | 30 | 50 | ▲30 | 40 | 30 | 30 | 10 | 10 | 30 | 60 | ▲50 | 30 | 30 | 40 | ▲5 |
| | 22年2月 | 25 | 75 | 0 | 25 | 13 | 38 | 50 | ▲37 | 25 | 38 | 38 | ▲13 | 0 | 13 | 88 | ▲88 | 13 | 13 | 75 | ▲31 |
| 紙器 | 21年10月 | 0 | 88 | 13 | ▲13 | 0 | 56 | 44 | ▲44 | 13 | 56 | 31 | ▲18 | 6 | 38 | 56 | ▲50 | 19 | 56 | 25 | ▲3 |
| | 21年12月 | 0 | 81 | 19 | ▲19 | 6 | 63 | 31 | ▲25 | 13 | 63 | 25 | ▲12 | 0 | 31 | 69 | ▲69 | 6 | 38 | 56 | ▲25 |
| | 22年2月 | 6 | 69 | 25 | ▲19 | 13 | 63 | 25 | ▲12 | 19 | 56 | 25 | ▲6 | 19 | 19 | 63 | ▲44 | 19 | 50 | 31 | ▲6 |
| プラスチック製品 | 21年10月 | 0 | 88 | 12 | ▲12 | 6 | 71 | 24 | ▲18 | 6 | 71 | 24 | ▲18 | 6 | 47 | 47 | ▲41 | 18 | 76 | 6 | 6 |
| | 21年12月 | 0 | 83 | 17 | ▲17 | 11 | 56 | 33 | ▲22 | 17 | 56 | 28 | ▲11 | 0 | 44 | 56 | ▲56 | 6 | 83 | 11 | ▲2 |
| | 22年2月 | 7 | 80 | 13 | ▲6 | 7 | 60 | 33 | ▲26 | 7 | 73 | 20 | ▲13 | 13 | 33 | 53 | ▲40 | 7 | 73 | 20 | ▲6 |
| 繊維製品 | 21年10月 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 67 | 33 | ▲33 | 22 | 44 | 33 | ▲11 | 0 | 33 | 67 | ▲67 | 22 | 44 | 33 | ▲5 |
| | 21年12月 | 0 | 78 | 22 | ▲22 | 11 | 67 | 22 | ▲11 | 22 | 67 | 11 | 11 | 0 | 33 | 67 | ▲67 | 11 | 67 | 22 | ▲5 |
| | 22年2月 | 0 | 90 | 10 | ▲10 | 0 | 70 | 30 | ▲30 | 10 | 70 | 20 | ▲10 | 0 | 40 | 60 | ▲60 | 0 | 60 | 40 | ▲20 |
| 金型 | 21年10月 | 8 | 85 | 8 | 0 | 0 | 62 | 38 | ▲38 | 0 | 69 | 31 | ▲31 | 8 | 46 | 46 | ▲38 | 31 | 46 | 23 | 4 |
| | 21年12月 | 8 | 92 | 0 | 8 | 0 | 46 | 54 | ▲54 | 0 | 62 | 38 | ▲38 | 8 | 38 | 54 | ▲46 | 8 | 85 | 8 | 0 |
| | 22年2月 | 17 | 83 | 0 | 17 | 8 | 50 | 42 | ▲34 | 8 | 50 | 42 | ▲34 | 25 | 42 | 33 | ▲8 | 42 | 58 | 0 | 21 |
| 一般機械 | 21年10月 | 19 | 69 | 13 | 6 | 0 | 63 | 38 | ▲38 | 6 | 69 | 25 | ▲19 | 19 | 31 | 50 | ▲31 | 31 | 56 | 13 | 9 |
| | 21年12月 | 13 | 80 | 7 | 6 | 13 | 73 | 13 | 0 | 7 | 87 | 7 | 0 | 20 | 20 | 60 | ▲40 | 27 | 73 | 0 | 13 |
| | 22年2月 | 7 | 73 | 20 | ▲13 | 7 | 53 | 40 | ▲33 | 7 | 73 | 20 | ▲13 | 13 | 20 | 67 | ▲54 | 20 | 80 | 0 | 10 |
| 電気機械 | 21年10月 | 25 | 63 | 13 | 12 | 6 | 56 | 38 | ▲32 | 6 | 81 | 13 | ▲7 | 6 | 44 | 50 | ▲44 | 13 | 44 | 44 | ▲15 |
| | 21年12月 | 25 | 56 | 19 | 6 | 6 | 56 | 38 | ▲32 | 19 | 63 | 19 | 0 | 13 | 38 | 50 | ▲37 | 25 | 31 | 44 | ▲9 |
| | 22年2月 | 7 | 60 | 33 | ▲26 | 7 | 53 | 40 | ▲33 | 7 | 80 | 13 | ▲6 | 0 | 33 | 67 | ▲67 | 20 | 13 | 67 | ▲23 |

東大阪中小企業景況判断表(卸・小売業)

2022年

2月期(4-3)

| 業種 | 調査期 | 対前年同期比 | | | | 対前期比 | | | | 対前年同期比 | | | | 対前期比 | | | | | | | | | | | |
|-----|---------|---------|------------------|---------|------|---------|------------------|---------|------|---------|------------------|---------|------|---------|------------------|---------|------|---------|--------|---------|-----|---------|--------|---------|-----|
| | | 販売額 | | | | | | | | 商品仕入額 | | | | | | | | 商品仕入価格 | | | | | | | |
| | | A 増加 | ほ ぼ 同 様 | B 減少 | A-B | A 値上 | 保 合 | B 値下 | A-B | A 値上 | 保 合 | B 値下 | A-B |
| 卸売業 | 21年 10月 | 33 | 31 | 36 | ▲ 3 | 42 | 33 | 25 | 17 | 39 | 22 | 39 | 0 | 39 | 36 | 25 | 14 | 50 | 50 | 0 | 50 | 39 | 58 | 3 | 36 |
| | 21年 12月 | 37 | 43 | 20 | 17 | 31 | 46 | 23 | 8 | 37 | 43 | 20 | 17 | 31 | 49 | 20 | 11 | 54 | 43 | 3 | 51 | 46 | 54 | 0 | 46 |
| | 22年 2月 | 20 | 45 | 35 | ▲ 15 | 20 | 33 | 47 | ▲ 27 | 33 | 45 | 23 | 10 | 33 | 38 | 30 | 3 | 72 | 28 | 0 | 72 | 57 | 42 | 0 | 57 |
| 金物 | 21年 10月 | 8 | 50 | 42 | ▲ 34 | 25 | 50 | 25 | 0 | 17 | 33 | 50 | ▲ 33 | 33 | 42 | 25 | 8 | 75 | 25 | 0 | 75 | 67 | 33 | 0 | 67 |
| | 21年 12月 | 17 | 58 | 25 | ▲ 8 | 25 | 42 | 33 | ▲ 8 | 25 | 42 | 33 | ▲ 8 | 33 | 33 | 33 | 0 | 75 | 25 | 0 | 75 | 75 | 25 | 0 | 75 |
| | 22年 2月 | 7 | 64 | 29 | ▲ 22 | 21 | 43 | 36 | ▲ 15 | 36 | 43 | 21 | 15 | 36 | 36 | 29 | 7 | 86 | 14 | 0 | 86 | 79 | 21 | 0 | 79 |
| 機械 | 21年 10月 | 54 | 15 | 31 | 23 | 69 | 23 | 8 | 61 | 69 | 0 | 31 | 38 | 54 | 38 | 8 | 46 | 69 | 31 | 0 | 69 | 46 | 46 | 8 | 38 |
| | 21年 12月 | 58 | 25 | 17 | 41 | 42 | 42 | 17 | 25 | 67 | 25 | 8 | 59 | 42 | 50 | 8 | 34 | 75 | 25 | 0 | 75 | 50 | 50 | 0 | 50 |
| | 22年 2月 | 29 | 43 | 29 | 0 | 29 | 21 | 50 | ▲ 21 | 43 | 50 | 7 | 36 | 43 | 43 | 14 | 29 | 71 | 29 | 0 | 71 | 57 | 43 | 0 | 57 |
| 紙文具 | 21年 10月 | 36 | 27 | 36 | 0 | 27 | 27 | 45 | ▲ 18 | 27 | 36 | 36 | ▲ 9 | 27 | 27 | 45 | ▲ 18 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 |
| | 21年 12月 | 36 | 45 | 18 | 18 | 27 | 55 | 18 | 9 | 18 | 64 | 18 | 0 | 18 | 64 | 18 | 0 | 9 | 82 | 9 | 0 | 9 | 91 | 0 | 9 |
| | 22年 2月 | 25 | 25 | 50 | ▲ 25 | 8 | 33 | 58 | ▲ 50 | 17 | 42 | 42 | ▲ 25 | 17 | 33 | 50 | ▲ 33 | 58 | 42 | 0 | 58 | 33 | 67 | 0 | 33 |

| 業種 | 調査期 | 対前年同期比 | | | | 対前期比 | | | | 対前年同期比 | | | | 対前期比 | | | | | | | | | | | |
|------|---------|---------|------------------|---------|------|---------|------------------|---------|------|---------|------------------|---------|------|---------|------------------|---------|------|---------|--------|---------|-----|---------|--------|---------|------|
| | | 販売額 | | | | | | | | 商品仕入額 | | | | | | | | 商品仕入価格 | | | | | | | |
| | | A 増加 | ほ ぼ 同 様 | B 減少 | A-B | A 値上 | 保 合 | B 値下 | A-B | A 値上 | 保 合 | B 値下 | A-B |
| 小売業 | 21年 10月 | 13 | 21 | 67 | ▲ 54 | 36 | 31 | 33 | 3 | 23 | 26 | 51 | ▲ 28 | 36 | 44 | 21 | 15 | 41 | 51 | 8 | 33 | 31 | 64 | 5 | 26 |
| | 21年 12月 | 16 | 26 | 58 | ▲ 42 | 24 | 47 | 29 | ▲ 5 | 21 | 34 | 45 | ▲ 24 | 29 | 47 | 24 | 5 | 39 | 53 | 8 | 31 | 37 | 53 | 11 | 26 |
| | 22年 2月 | 18 | 26 | 56 | ▲ 38 | 13 | 15 | 72 | ▲ 59 | 18 | 38 | 44 | ▲ 26 | 10 | 28 | 62 | ▲ 52 | 41 | 56 | 3 | 38 | 36 | 59 | 5 | 31 |
| 衣料品 | 21年 10月 | 10 | 20 | 70 | ▲ 60 | 40 | 40 | 20 | 20 | 10 | 20 | 70 | ▲ 60 | 20 | 70 | 10 | 10 | 20 | 80 | 0 | 20 | 0 | 100 | 0 | 0 |
| | 21年 12月 | 22 | 22 | 56 | ▲ 34 | 22 | 56 | 22 | 0 | 0 | 44 | 56 | ▲ 56 | 11 | 56 | 33 | ▲ 22 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 78 | 22 | ▲ 22 |
| | 22年 2月 | 11 | 56 | 33 | ▲ 22 | 22 | 11 | 67 | ▲ 45 | 11 | 56 | 33 | ▲ 22 | 11 | 33 | 56 | ▲ 45 | 33 | 56 | 11 | 22 | 22 | 56 | 22 | 0 |
| 家庭電器 | 21年 10月 | 10 | 10 | 80 | ▲ 70 | 30 | 40 | 30 | 0 | 10 | 30 | 60 | ▲ 50 | 30 | 50 | 20 | 10 | 10 | 80 | 10 | 0 | 10 | 80 | 10 | 0 |
| | 21年 12月 | 9 | 36 | 55 | ▲ 46 | 18 | 45 | 36 | ▲ 18 | 9 | 45 | 45 | ▲ 36 | 27 | 55 | 18 | 9 | 27 | 55 | 18 | 9 | 36 | 45 | 18 | 18 |
| | 22年 2月 | 0 | 25 | 75 | ▲ 75 | 8 | 17 | 75 | ▲ 67 | 0 | 42 | 58 | ▲ 58 | 8 | 25 | 67 | ▲ 59 | 33 | 67 | 0 | 33 | 33 | 67 | 0 | 33 |
| 家具 | 21年 10月 | 0 | 44 | 56 | ▲ 56 | 22 | 22 | 56 | ▲ 34 | 33 | 33 | 33 | 0 | 44 | 22 | 33 | 11 | 89 | 11 | 0 | 89 | 67 | 33 | 0 | 67 |
| | 21年 12月 | 25 | 25 | 50 | ▲ 25 | 13 | 63 | 25 | ▲ 12 | 50 | 13 | 38 | 12 | 25 | 50 | 25 | 0 | 75 | 13 | 13 | 62 | 50 | 50 | 0 | 50 |
| | 22年 2月 | 43 | 0 | 57 | ▲ 14 | 29 | 14 | 57 | ▲ 28 | 43 | 29 | 29 | 14 | 29 | 29 | 43 | ▲ 14 | 57 | 43 | 0 | 57 | 43 | 57 | 0 | 43 |
| 食品 | 21年 10月 | 30 | 10 | 60 | ▲ 30 | 50 | 20 | 30 | 20 | 40 | 20 | 40 | 0 | 50 | 30 | 20 | 30 | 50 | 30 | 20 | 30 | 50 | 40 | 10 | 40 |
| | 21年 12月 | 10 | 20 | 70 | ▲ 60 | 40 | 30 | 30 | 10 | 30 | 30 | 40 | ▲ 10 | 50 | 30 | 20 | 30 | 60 | 40 | 0 | 60 | 60 | 40 | 0 | 60 |
| | 22年 2月 | 27 | 18 | 55 | ▲ 28 | 0 | 18 | 82 | ▲ 82 | 27 | 27 | 45 | ▲ 18 | 0 | 27 | 73 | ▲ 73 | 45 | 55 | 0 | 45 | 45 | 55 | 0 | 45 |

東大阪中小企業景況判断表（卸・小売業）

2022年

2月期（4-4）

| 業種 | 調査期 | 対前年同期比 | | | | 対前期比 | | | | 現在の状況 | | | | | | | | | | | | 向こう3カ月の景気予想 | | | | |
|-----|--------|--------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|------|----|-----|-----|------|----|------|-----|-------------|-----|------|-----|--|
| | | 商品販売価格 | | | | | | | | 商品手持額 | | | | 資金繰り | | | | 残業時間 | | | | | | | | |
| | | A値上 | 保合 | B値下 | A-B | A値上 | 保合 | B値下 | A-B | A不足 | 適正 | B過剰 | A-B | A良い | 普通 | B悪い | A-B | A多い | 普通 | B少ない | A-B | 良くなる | 横ばい | 悪くなる | BSI | |
| 卸売業 | 21年10月 | 36 | 61 | 3 | 33 | 31 | 64 | 6 | 25 | 6 | 86 | 8 | ▲2 | 22 | 64 | 14 | 8 | 6 | 33 | 61 | ▲55 | 17 | 64 | 19 | ▲1 | |
| | 21年12月 | 40 | 57 | 3 | 37 | 31 | 66 | 3 | 28 | 11 | 66 | 23 | ▲12 | 26 | 63 | 11 | 15 | 3 | 46 | 51 | ▲48 | 31 | 51 | 17 | 7 | |
| | 22年2月 | 42 | 55 | 3 | 39 | 38 | 60 | 3 | 35 | 3 | 72 | 25 | ▲22 | 10 | 75 | 15 | ▲5 | 3 | 50 | 47 | ▲44 | 20 | 38 | 42 | ▲11 | |
| 金物 | 21年10月 | 58 | 42 | 0 | 58 | 50 | 50 | 0 | 50 | 0 | 83 | 17 | ▲17 | 17 | 67 | 17 | 0 | 0 | 33 | 67 | ▲67 | 8 | 67 | 25 | ▲8 | |
| | 21年12月 | 58 | 42 | 0 | 58 | 50 | 50 | 0 | 50 | 0 | 75 | 25 | ▲25 | 25 | 50 | 25 | 0 | 0 | 33 | 67 | ▲67 | 17 | 58 | 25 | ▲4 | |
| | 22年2月 | 43 | 57 | 0 | 43 | 50 | 50 | 0 | 50 | 0 | 64 | 36 | ▲36 | 7 | 71 | 21 | ▲14 | 0 | 43 | 57 | ▲57 | 7 | 43 | 50 | ▲21 | |
| 機械 | 21年10月 | 46 | 46 | 8 | 38 | 38 | 46 | 15 | 23 | 15 | 77 | 8 | 7 | 31 | 54 | 15 | 16 | 15 | 31 | 54 | ▲39 | 15 | 69 | 15 | 0 | |
| | 21年12月 | 58 | 33 | 8 | 50 | 42 | 50 | 8 | 34 | 25 | 58 | 17 | 8 | 25 | 67 | 8 | 17 | 0 | 58 | 42 | ▲42 | 33 | 50 | 17 | 8 | |
| | 22年2月 | 50 | 43 | 7 | 43 | 43 | 50 | 7 | 36 | 0 | 86 | 14 | ▲14 | 14 | 64 | 21 | ▲7 | 0 | 50 | 50 | ▲50 | 21 | 36 | 43 | ▲11 | |
| 紙文具 | 21年10月 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 18 | 73 | 9 | 9 | 0 | 36 | 64 | ▲64 | 27 | 55 | 18 | 4 | |
| | 21年12月 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 9 | 64 | 27 | ▲18 | 27 | 73 | 0 | 27 | 9 | 45 | 45 | ▲36 | 45 | 45 | 9 | 18 | |
| | 22年2月 | 33 | 67 | 0 | 33 | 17 | 83 | 0 | 17 | 8 | 67 | 25 | ▲17 | 8 | 92 | 0 | 8 | 8 | 58 | 33 | ▲25 | 33 | 33 | 33 | 0 | |

| 業種 | 調査期 | 対前年同期比 | | | | 対前期比 | | | | 現在の状況 | | | | | | | | | | | | 向こう3カ月の景気予想 | | | | |
|------|--------|--------|----|-----|-----|------|----|-----|-----|-------|----|-----|-----|------|----|-----|-----|------|----|------|-----|-------------|-----|------|-----|--|
| | | 商品販売価格 | | | | | | | | 商品手持額 | | | | 資金繰り | | | | 残業時間 | | | | | | | | |
| | | A値上 | 保合 | B値下 | A-B | A値上 | 保合 | B値下 | A-B | A不足 | 適正 | B過剰 | A-B | A良い | 普通 | B悪い | A-B | A多い | 普通 | B少ない | A-B | 良くなる | 横ばい | 悪くなる | BSI | |
| 小売業 | 21年10月 | 10 | 79 | 10 | 0 | 10 | 87 | 3 | 7 | 23 | 64 | 13 | 10 | 3 | 54 | 44 | ▲41 | 3 | 51 | 46 | ▲43 | 10 | 59 | 31 | ▲10 | |
| | 21年12月 | 11 | 71 | 18 | ▲7 | 8 | 71 | 21 | ▲13 | 16 | 63 | 21 | ▲5 | 3 | 68 | 29 | ▲26 | 3 | 68 | 29 | ▲26 | 5 | 68 | 26 | ▲10 | |
| | 22年2月 | 18 | 74 | 8 | 10 | 15 | 69 | 15 | 0 | 23 | 59 | 18 | 5 | 5 | 41 | 54 | ▲49 | 8 | 49 | 44 | ▲36 | 13 | 56 | 31 | ▲9 | |
| 衣料品 | 21年10月 | 0 | 90 | 10 | ▲10 | 10 | 90 | 0 | 10 | 20 | 60 | 20 | 0 | 10 | 30 | 60 | ▲50 | 10 | 60 | 30 | ▲20 | 10 | 60 | 30 | ▲10 | |
| | 21年12月 | 0 | 89 | 11 | ▲11 | 0 | 56 | 44 | ▲44 | 11 | 44 | 44 | ▲33 | 11 | 78 | 11 | 0 | 11 | 78 | 11 | 0 | 0 | 89 | 11 | ▲5 | |
| | 22年2月 | 0 | 67 | 33 | ▲33 | 0 | 44 | 56 | ▲56 | 0 | 67 | 33 | ▲33 | 0 | 33 | 67 | ▲67 | 11 | 56 | 33 | ▲22 | 0 | 89 | 11 | ▲5 | |
| 家庭電器 | 21年10月 | 0 | 80 | 20 | ▲20 | 0 | 90 | 10 | ▲10 | 30 | 40 | 30 | 0 | 0 | 40 | 60 | ▲60 | 0 | 30 | 70 | ▲70 | 0 | 80 | 20 | ▲10 | |
| | 21年12月 | 0 | 64 | 36 | ▲36 | 9 | 55 | 36 | ▲27 | 9 | 73 | 18 | ▲9 | 0 | 45 | 55 | ▲55 | 0 | 55 | 45 | ▲45 | 18 | 36 | 45 | ▲13 | |
| | 22年2月 | 17 | 83 | 0 | 17 | 17 | 75 | 8 | 9 | 50 | 17 | 33 | 17 | 0 | 25 | 75 | ▲75 | 0 | 42 | 58 | ▲58 | 17 | 50 | 33 | ▲8 | |
| 家具 | 21年10月 | 22 | 78 | 0 | 22 | 22 | 78 | 0 | 22 | 22 | 78 | 0 | 22 | 0 | 78 | 22 | ▲22 | 0 | 67 | 33 | ▲33 | 22 | 44 | 33 | ▲5 | |
| | 21年12月 | 38 | 50 | 13 | 25 | 13 | 88 | 0 | 13 | 25 | 63 | 13 | 12 | 0 | 88 | 13 | ▲13 | 0 | 63 | 38 | ▲38 | 0 | 88 | 13 | ▲6 | |
| | 22年2月 | 29 | 71 | 0 | 29 | 14 | 86 | 0 | 14 | 14 | 86 | 0 | 14 | 14 | 57 | 29 | ▲15 | 14 | 57 | 29 | ▲15 | 29 | 29 | 43 | ▲7 | |
| 食品 | 21年10月 | 20 | 70 | 10 | 10 | 10 | 90 | 0 | 10 | 20 | 80 | 0 | 20 | 0 | 70 | 30 | ▲30 | 0 | 50 | 50 | ▲50 | 10 | 50 | 40 | ▲15 | |
| | 21年12月 | 10 | 80 | 10 | 0 | 10 | 90 | 0 | 10 | 20 | 70 | 10 | 10 | 0 | 70 | 30 | ▲30 | 0 | 80 | 20 | ▲20 | 0 | 70 | 30 | ▲15 | |
| | 22年2月 | 27 | 73 | 0 | 27 | 27 | 73 | 0 | 27 | 18 | 82 | 0 | 18 | 9 | 55 | 36 | ▲27 | 9 | 45 | 45 | ▲36 | 9 | 55 | 36 | ▲13 | |