

2021年(令和3年)

11月発刊 No.329

東大阪市内企業景気動向(10月期)

# 業界情報

〈編集〉 東大阪商工会議所 企画調査部  
東大阪市永和2-1-1 TEL06(6722)1151

## 〈製造業〉

鉄 線  
ね じ  
金 網  
鋳 ・ 鍛 造  
作 業 工 具  
印 刷  
スチール家具  
紙 器  
プラスチック製品  
織 維 製 品  
金 型  
一 般 機 械  
電 気 機 械

## 〈卸売業〉

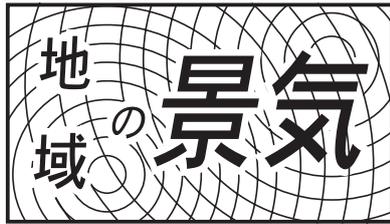
金 物  
機 械  
紙 文 具

## 〈小売業〉

衣 料 品  
家 庭 電 器  
家 具  
食 品

東大阪商工会議所

中小企業研究交流センター



## 原料・原油高の影響拡大 製造業の景況 足踏み続く

【2021年10月期】

### 概要

製造業の対前年同期比生産額業況指数は▲2（前8月期▲3）と前期より1p上昇するも、マイナス推移。対前年同期比の原材料仕入価格については72（同66）と6p上昇し強含み。製品販売価格も26（同18）と強含み。採算状況は▲30（同▲29）と1p下降し、厳しい状況。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲2（同▲4）と2p上昇するも、引き続きやや慎重な見通し。「原材料のみならず、燃料となる原油や電気も値上げ。製品への価格転嫁が追い付かない」、「半導体不足の影響による家電及び自動車メーカーの生産調整により、受注量減少」との声多し。

卸売業の対前年同期比販売額業況指数は▲3（前8月期▲11）と前期より8p上昇するも、マイナス推移。対前年同期比の商品仕入額は±0（同▲8）と水面に上昇。商品仕入価格は50（同51）と1p下降するも、依然強含み。商品販売価格は33（同22）と11p上昇し強含み。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲1（同▲13）と12p上昇するもやや慎重な見通し。「様々なものの値上がりが続いている」、「円安が心配」との声も。

小売業の対前年同期比販売額業況指数

は▲54（前8月期▲51）と前期より3p下降し、引き続き厳しい状況。対前年同期比の商品仕入額は▲28（同▲34）と6p上昇するも、依然厳しい状況。商品仕入価格は33（同27）と6p上昇し強含み。商品販売価格は±0（同▲7）と水面に上昇した。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲10（同▲18）と8p上昇するも、慎重な見通し。「部品の供給不足のため、流通しない商品がある」という声がある。

### 《製造業》

製造業について、業種別の対前年同期比生産額業況指数をみると、ねじ21（前8月期10）、金網▲30（同▲55）、鋳・鍛造59（同47）、作業工具36（同8）、印刷±0（同▲7）、プラスチック製品11（同▲6）、金型±0（同▲13）の7業種は上昇。うち、プラスチック製品がプラスへ転じ、印刷、金型の2業種は水面に上昇した。一方、鉄線▲13（同17）、スチール家具▲50（同▲23）、紙器▲31（同▲22）、繊維製品▲33（同▲18）、一般機械▲19（同±0）、電気機械▲31（同▲18）の6業種は下降した。うち、鉄線、一般機械の2業種はマイナスへ転じた。

対前期比で見ると、生産額業況指数は全

体で10（前8月期▲24）と34p上昇。業種別では、鉄線▲6（同▲53）、ねじ31（同▲35）、金網▲10（同▲27）、鋳・鍛造29（同±0）、作業工具15（同8）、印刷7（同▲27）、スチール家具▲10（同▲56）、紙器▲6（同▲29）、プラスチック製品29（同▲26）、繊維製品11（同±0）、金型8（同▲20）、一般機械19（同▲23）、電気機械▲13（同▲17）と全業種で上昇。うち、ねじ、鋳・鍛造業、印刷、プラスチック製品、繊維製品、金型、一般機械の7業種がプラスへ転じた。

3ヵ月先の景気見通しについて各々の景気見通し指数（BSI）をみると、鉄線▲6（前8月期▲12）、作業工具10（同▲18）、印刷16（同10）、プラスチック製品6（同▲7）、金型4（同±0）、一般機械9（同▲2）の6業種が上昇。うち、作業工具、プラスチック製品、金型、一般機械の4業種はプラスへ転じた。一方、ねじ▲13（同▲7）、金網▲15（同▲13）、鋳・鍛造▲8（同8）、スチール家具▲25（同5）、繊維製品▲5（同▲4）、電気機械▲15（同▲5）の6業種は下降。うち、鋳・鍛造業、スチール家具の2業種はマイナスへ転じた。また、紙器▲3（同▲3）は横ばい。

#### 《卸売業》

卸売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、金物▲34（前8月期▲39）、機械23（同▲25）の2業種は上昇。うち、機械はプラスへ転じた。一方、紙文具±0（同

34）は水面に下降した。

対前期比でみると、販売額業況指数は全体で17（前8月期▲43）と60p上昇。業種別では、金物±0（同▲61）、機械61（同▲41）、紙文具▲18（同▲25）と全ての業種が上昇し、うち、機械はプラスへ転じ、金物は水面に上昇した。

3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）については、金物▲8（前8月期▲23）、機械±0（同▲17）、紙文具4（同±0）と全ての業種が上昇し、うち、紙文具はプラスへ転じ、機械は水面に上昇した。

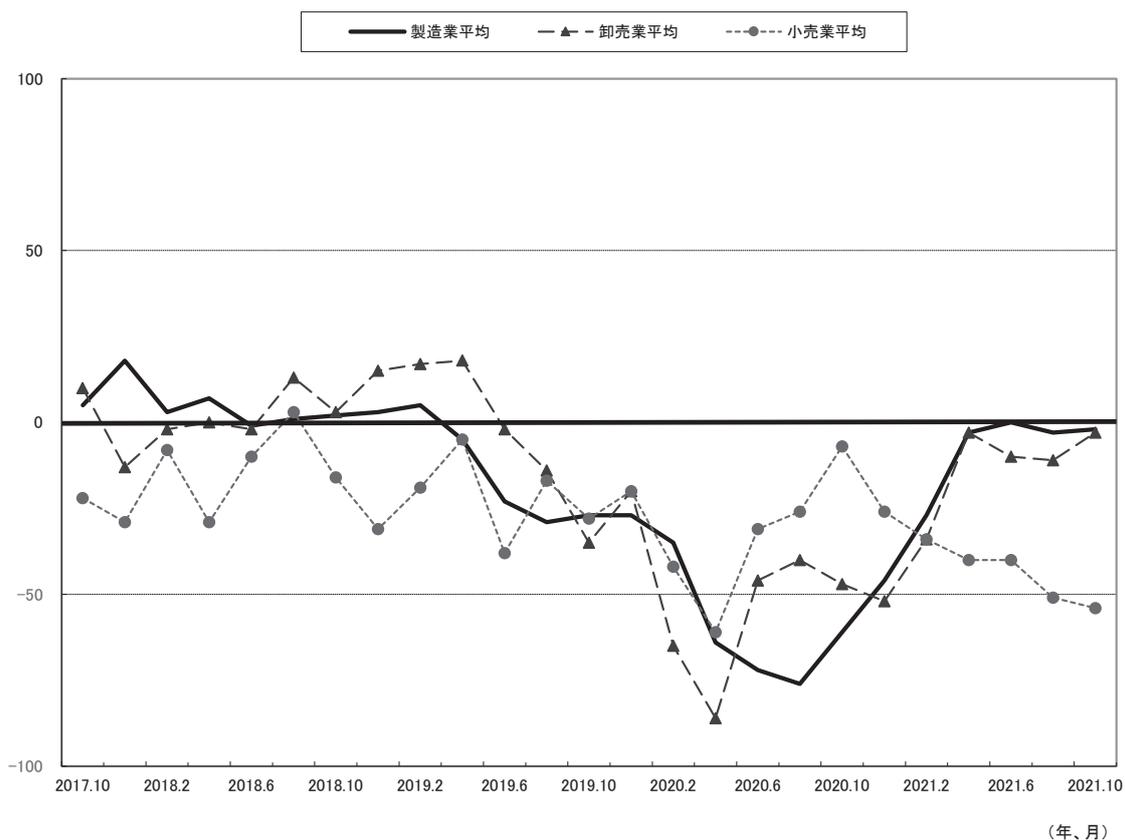
#### 《小売業》

小売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、家具▲56（前8月期▲62）、食品▲30（同▲46）の2業種は上昇。一方、衣料品▲60（同▲37）、家庭電器▲70（同▲64）の2業種は下降した。

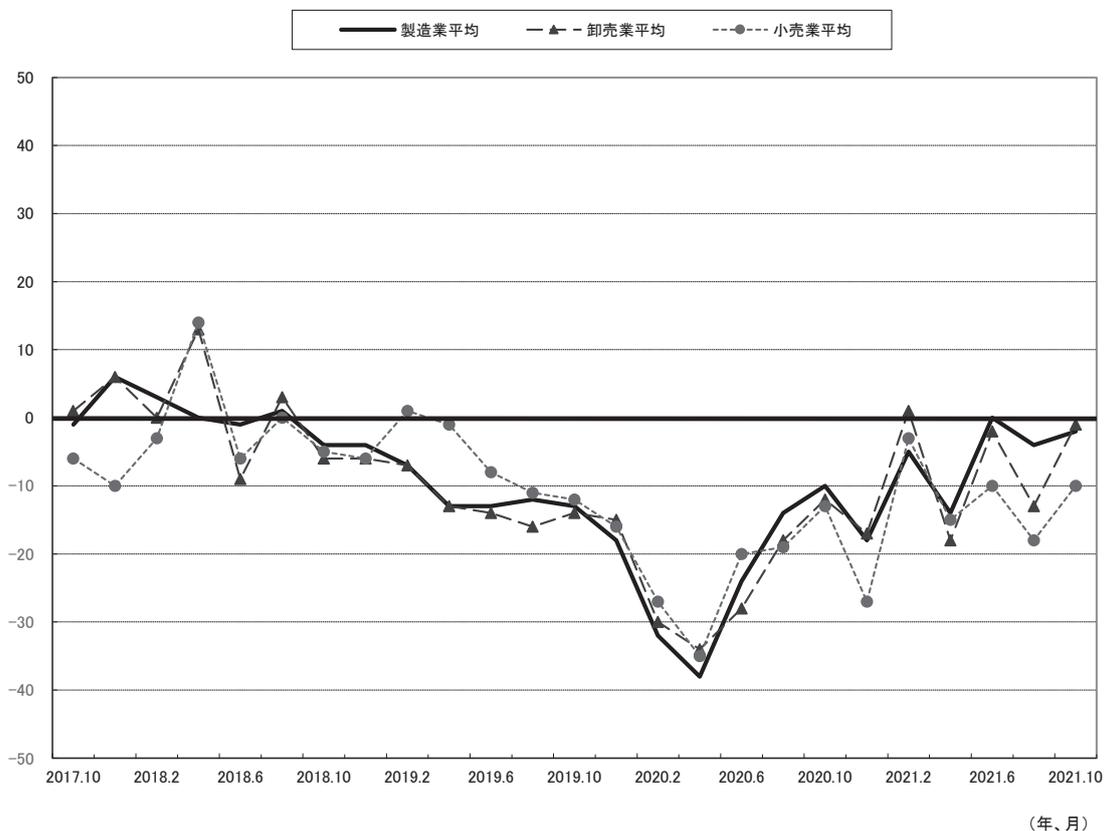
対前期比でみると、販売額業況指数は全体で3（前8月期▲69）と72p上昇。業種別では、衣料品20（同▲73）、家庭電器±0（同▲73）、家具▲34（同▲75）、食品20（同▲55）と全ての業種が上昇し、うち、衣料品、食品の2業種はプラスへ転じ、家庭電器は水面に上昇した。

3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）をみると、家庭電器▲10（前8月期▲22）、家具▲5（同▲25）、食品▲15（同▲18）の3業種は上昇。一方、衣料品▲10（同▲9）は下降した。

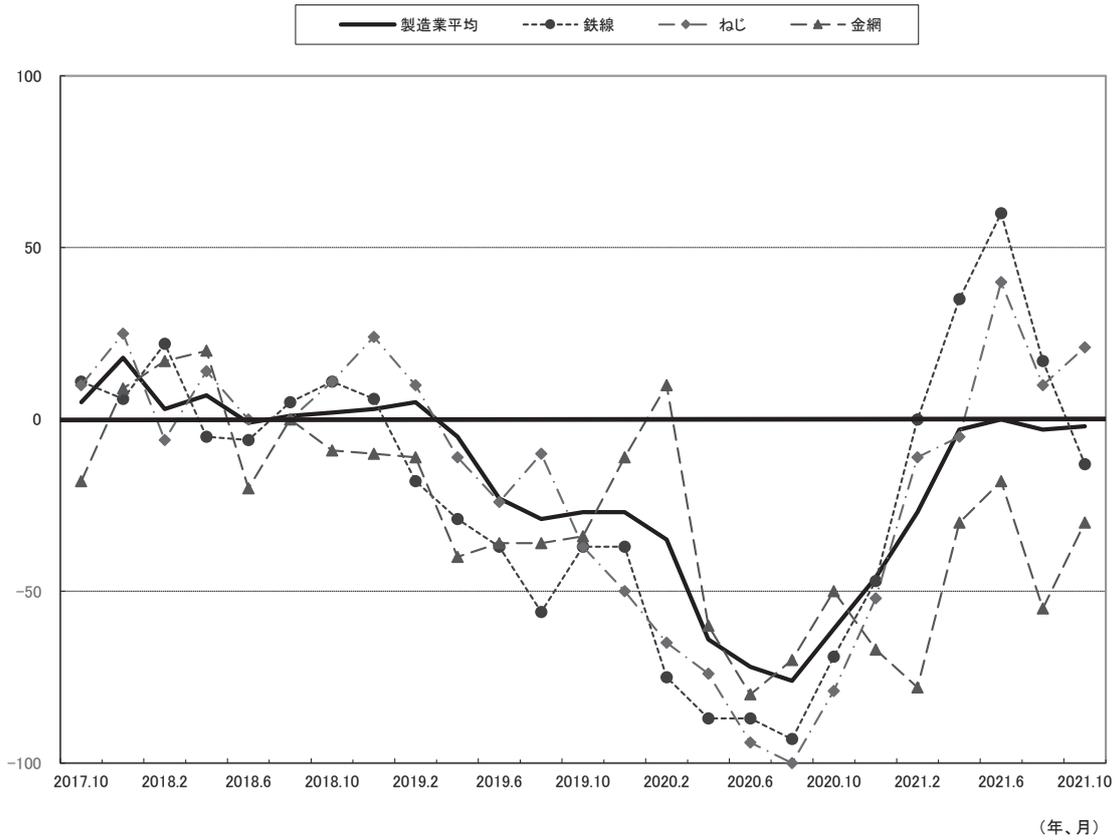
### 東大阪市内企業の生産・販売動向(対前年同期比)



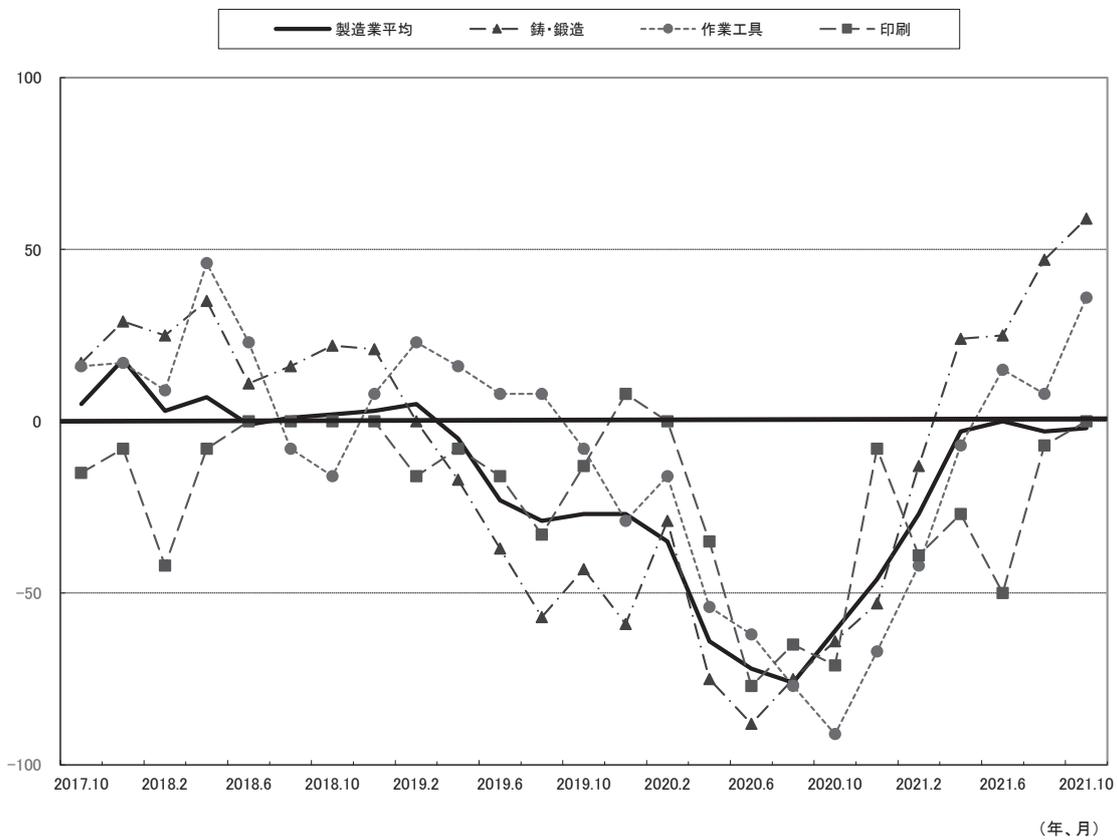
### 東大阪市内企業の向こう3カ月の景気見通し



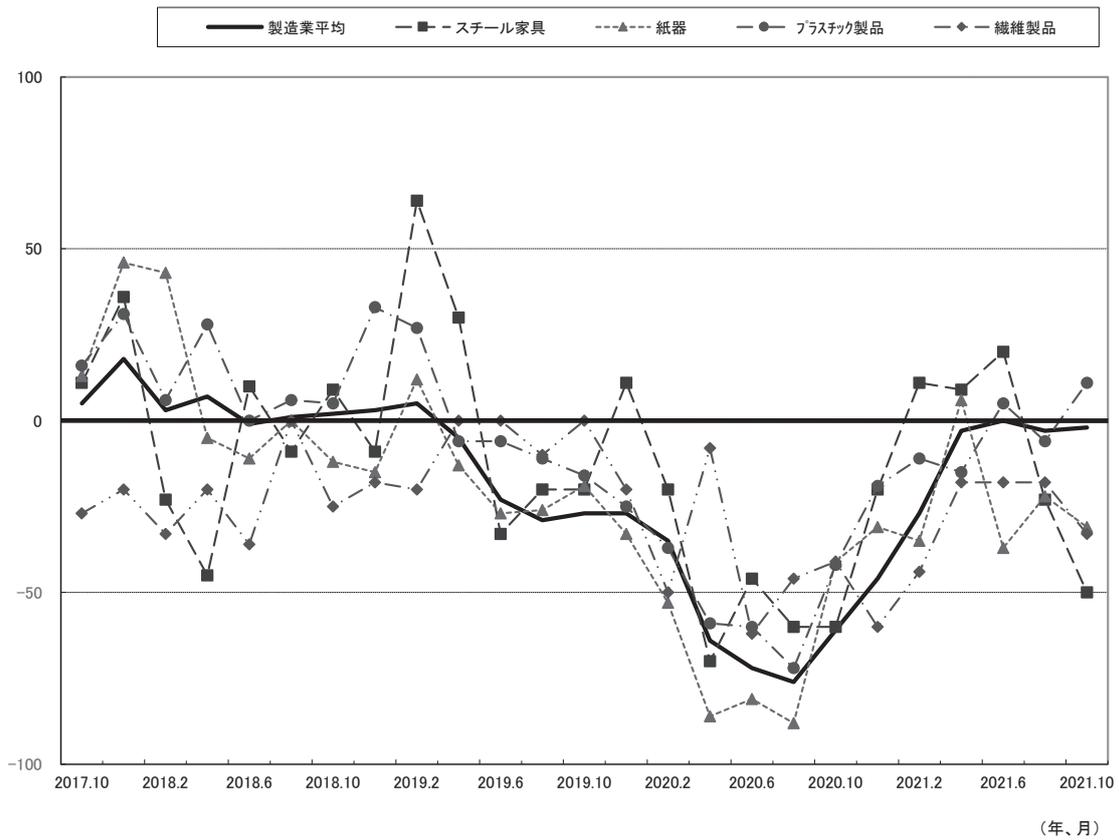
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



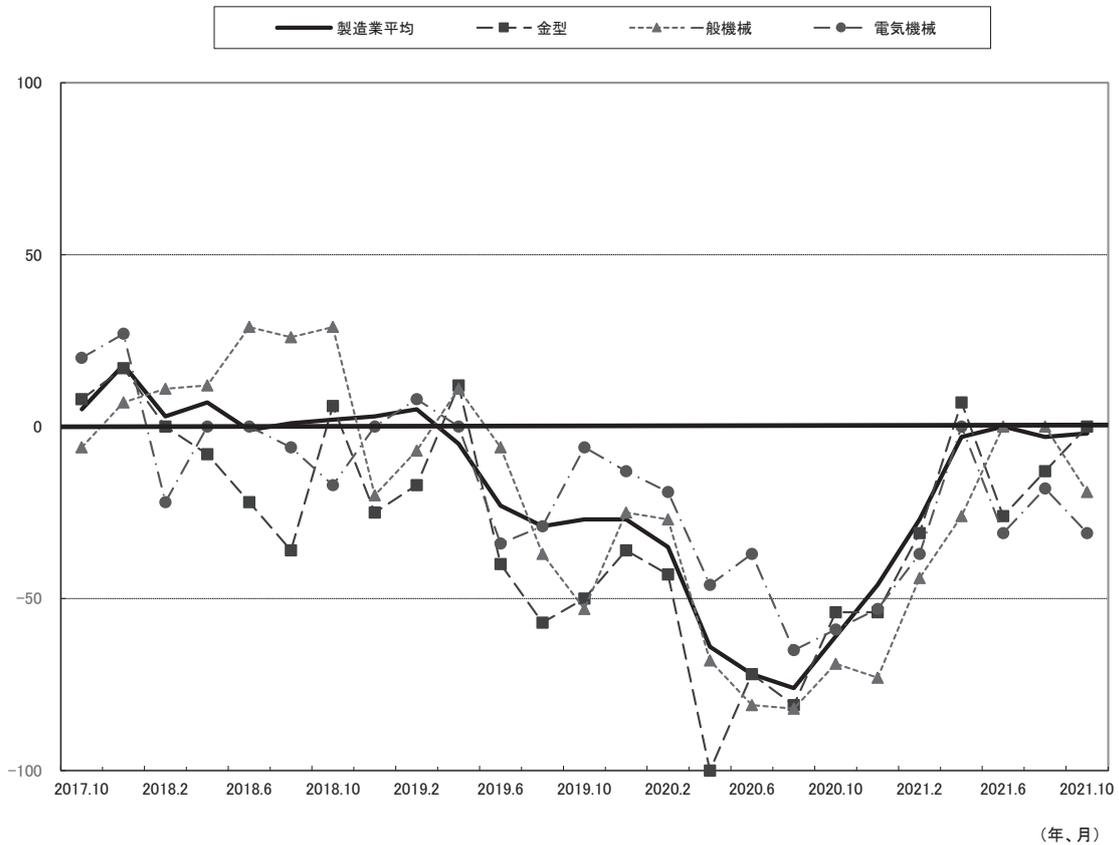
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



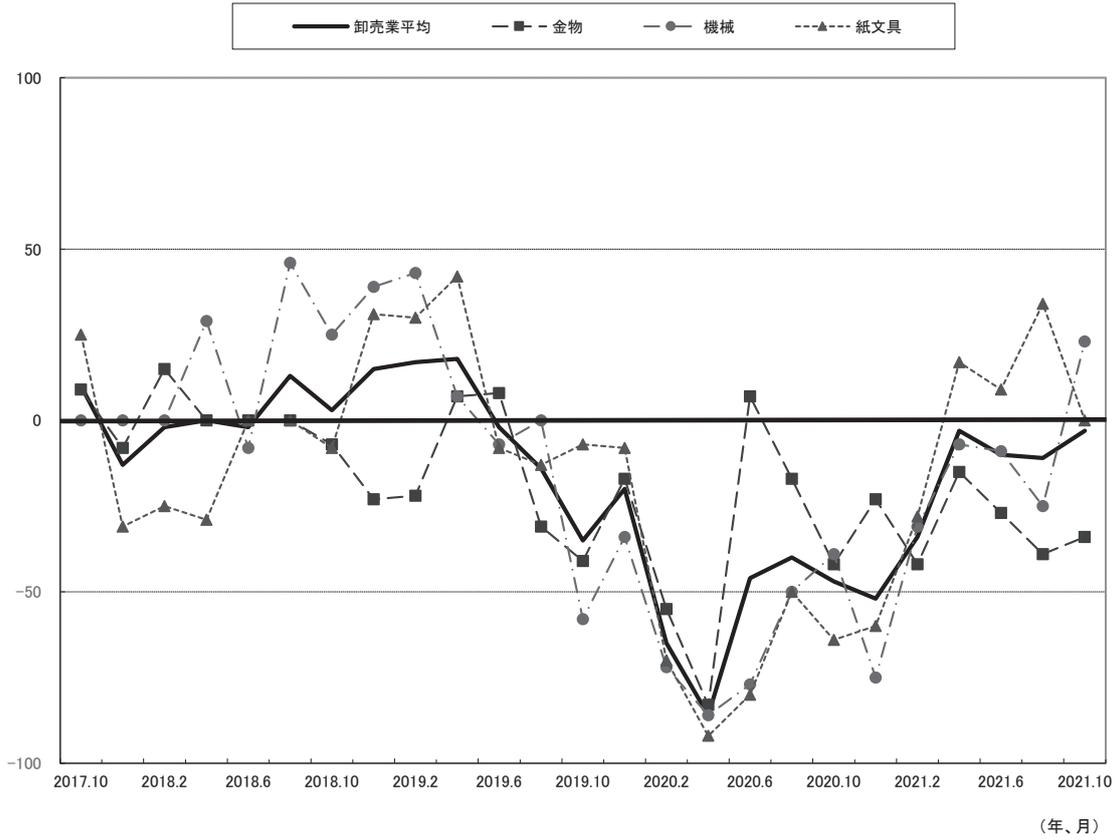
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



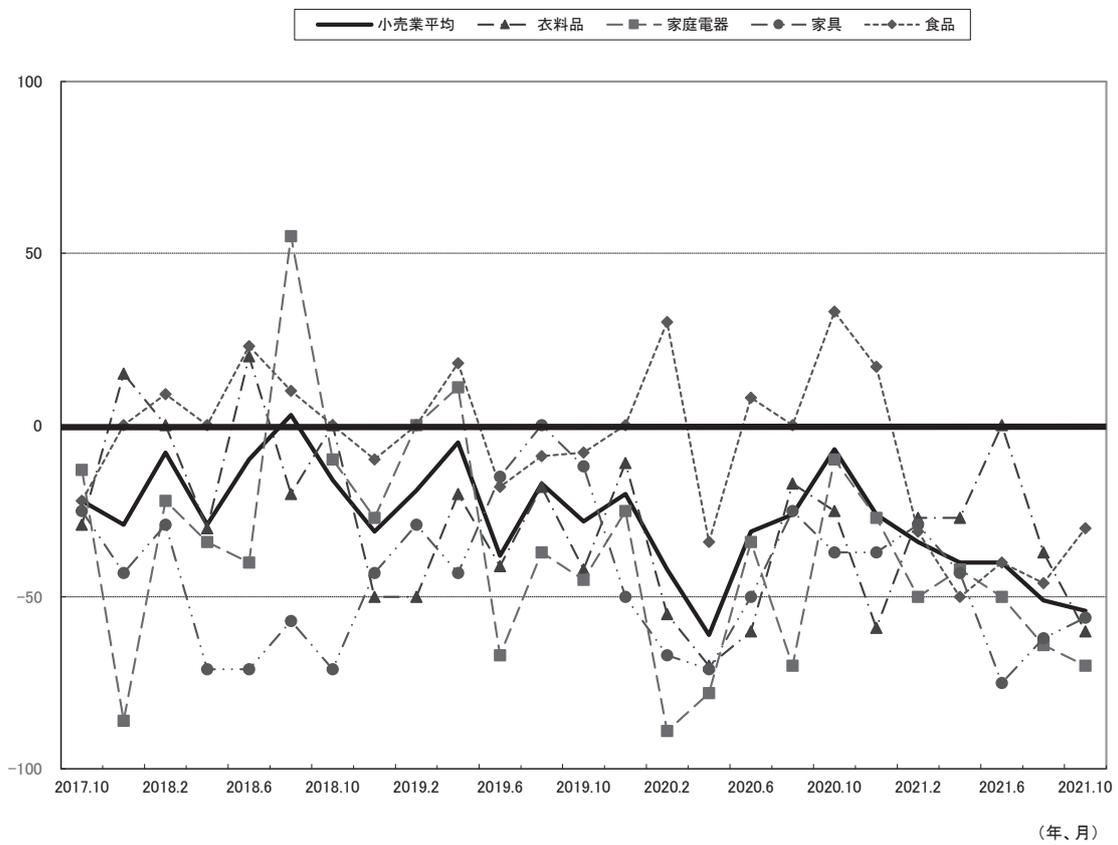
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)

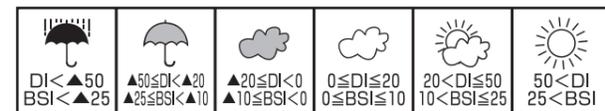


# 東大阪市内企業景気動向調査(2021年10月期)製造業

	鉄線	ねじ	金網	鋳・鍛造	作業工具	印刷	スチール家具	紙器	プラスチック製品	繊維製品	金型	一般機械	電気機械
概況	対前年生産額業況指数は▲13(前8月期17)とマイナスへ転じた。仕入価格は94(同82)と12p上昇。販売価格は75(同65)と10p上昇。採算状況は▲44(同▲18)と26p下降。先行き見通しBSIは▲6(同▲12)と6p上昇するも、引き続き慎重な見通し。「東南アジアでのコロナ感染拡大に伴う自動車業界の減産の影響から、需要が停滞」との声も。	対前年生産額業況指数は21(前8月期10)と前期より11p上昇。仕入価格は95(同75)と20p上昇。販売価格は53(同40)と13p上昇。採算状況は▲16(同▲40)と24p上昇。先行き見通しBSIは▲13(同▲7)と6p下降し、引き続き慎重な見通し。「材料高・製品安」、「半導体部品の納期が長期化し、下半期に影響」との声あり。	対前年生産額業況指数は▲30(前8月期▲55)と前期より25p上昇。仕入価格は100(同100)と横ばい。販売価格は40(同36)と4p上昇。採算状況は▲30(同▲36)と6p上昇。先行き見通しBSIは▲15(同▲13)と2p下降し、引き続き慎重な見通し。「自動車用のメッシュベルトの受注が少ない」との声も。	対前年生産額業況指数は59(前8月期47)と前期より12p上昇。仕入価格は100(同100)と横ばい。販売価格は65(同53)と12p上昇。採算状況は▲23(同6)とマイナスに転じた。先行き見通しBSIは▲8(同8)とマイナスに転じ、慎重な見通し。「原油や電力の値上がり厳しい」という声が多い。	対前年生産額業況指数は36(前8月期8)と前期より28p上昇。仕入価格は86(同71)と15p上昇。販売価格は21(同14)と7p上昇。採算状況は▲29(同▲14)と15p下降。先行き見通しBSIは10(同▲18)とプラスに転じ、改善の見通し。急激な材料の値上がりで「工作機械等の受注が上振れ」との声がある一方で「価格転嫁が追い付かず、収益悪化」との声あり。	対前年生産額業況指数は±0(前8月期▲7)と水面上昇。仕入価格は33p(同27p)と6p上昇。販売価格は±0(同±0)と横ばい。採算状況は▲33(同▲47)と14p上昇。先行き見通しBSIは16(同▲10)と6p上昇し、明るい見通し。「取引先が年末に向けて動いており、受注増の兆し」との声も。	対前年生産額業況指数は▲50(前8月期▲23)と前期より27p下降。仕入価格は100(同100)と横ばい。販売価格は20(同22)と2p下降。採算状況は▲10(同▲45)と35p上昇。先行き見通しBSIは▲25(同5)とマイナスに転じ、厳しい見通し。「空調機メーカーより半導体不足のため年末は減産」との内示あり」との声も。	対前年生産額業況指数は▲31(前8月期▲22)と前期より9p下降。仕入価格は7(同21)と14p下降。販売価格は▲6(同▲7)と1p上昇。採算状況は▲44(同▲36)と8p下降。先行き見通しBSIは▲3(同▲3)と横ばいでやや慎重な見通し。「インフレ気味で商いが減少」との声も。	対前年生産額業況指数は11(前8月期▲6)とプラスに転じた。仕入価格は65(同63)と2p上昇。販売価格は18(同11)と7p上昇。採算状況は▲18(同▲26)と8p上昇。先行き見通しBSIは6(同▲7)とプラスに転じ、改善の見通し。しかし「原油高の影響で原料価格上昇」との声あり。	対前年生産額業況指数は▲33(前8月期▲18)と前期より15p下降。仕入価格は33(同18)と15p上昇。販売価格は▲11(同±0)とマイナスに転じた。採算状況は▲33(同▲27)と6p下降。先行き見通しBSIは▲5(同▲4)と1p下降し、引き続きやや慎重な見通し。	対前年生産額業況指数は±0(前8月期▲13)と水面上昇。仕入価格は77(同73)と4p上昇。販売価格は23(同6)と17p上昇。採算状況は▲38(同▲60)と22p上昇。先行き見通しBSIは4(同±0)とプラスに転じ、改善の見通し。「受注は順調」との声がある一方で、「果ごもりに需要に陰り。家電やオフィス家具分野の受注減少」との声あり。	対前年生産額業況指数は▲19(前8月期±0)と前期より19p下降。仕入価格は75(同71)と4p上昇。販売価格は6(同▲12)とプラスに転じた。採算状況は▲38(同▲29)と9p下降。先行き見通しBSIは9(同▲2)とプラスに転じ、改善の見通し。「物価の高騰により採算が合わない」との声も。	対前年生産額業況指数は▲31(前8月期▲18)と前期より13p下降。仕入価格は75(同65)と10p上昇。販売価格は13(同6)と7p上昇。採算状況は▲32(同▲17)と15p下降。先行き見通しBSIは▲15(同▲5)と10p下降し、慎重な見通し。「家電や自動車メーカーの生産調整により受注減」との声も。
生産額(前年比)													
原材料仕入価格(前年比)													
製品販売価格(前年比)													
製品在庫額(現在の状況)	適正 適正	適正 やや過剰	適正 やや過剰	やや不足 適正	やや過剰 適正	適正 やや不足	適正 やや不足	やや過剰 やや過剰	やや過剰 やや過剰	適正 やや過剰	適正 適正	適正 適正	やや不足 適正
採算状況(現在の状況)													
資金繰り(現在の状況)													
3ヵ月後の景況													

※右下枠内は8月期

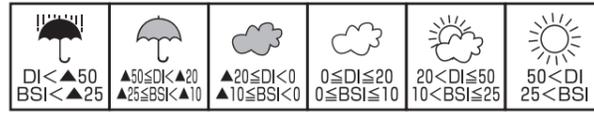
- [注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合A-減少企業の割合B)  
 2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合-悪くなるとみる企業の割合)×1/2  
 3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。



# 東大阪市内企業景気動向調査(2021年10月期)卸・小売業

	金物卸	機械卸	紙文具卸	衣料小売	家電小売	家具小売	食品小売
概況	対前年販売額業況指数は▲34(前8月期▲39)と前期より5p上昇。商品仕入額は▲33(同▲39)と6p上昇。仕入価格は75(同85)と10p下降。販売価格は58(同46)と12p上昇。先行き見通しBSIは▲8(同▲23)と15p上昇するも、慎重な見通し。	対前年販売額業況指数は23(前8月期▲25)とプラスに転じ、商品仕入額も38(同▲25)とプラスに転じた。仕入価格は69(同58)と11p上昇。販売価格は38(同25)と13p上昇。先行き見通しBSIは±0(同▲17)と水面に上昇した。「様々なものが値上がりしており、厳しい状況」との声あり。	対前年販売額業況指数は±0(前8月期34)と水面に下降。商品仕入額は▲9(同42)とマイナスに転じた。仕入価格は±0(同8)と水面に下降。販売価格は±0(同▲8)と水面に上昇した。先行き見通しBSIは4(同±0)とプラスに転じ、やや改善の見通し。円安を懸念する声もあり。	対前年販売額業況指数は▲60(前8月期▲37)と23p下降。商品仕入額は▲60(同▲36)と24p下降。仕入価格は20(同9)と11p上昇。販売価格は▲10(同▲18)と8p上昇。先行き見通しBSIは▲10(同▲9)と1p下降し、引き続き慎重な見通し。「緊急事態宣言解除も客足伸びず厳しい」との声も。	対前年販売額業況指数は▲70(前8月期▲64)と前期より6p下降。商品仕入額は▲50(同▲55)と5p上昇。仕入価格は±0(同9)と水面に下降。販売価格は▲20(同▲27)と7p上昇。先行き見通しBSIは▲10(同▲22)と12p上昇するも、慎重な見通し。「半導体不足のため流通しない商品あり」との声も。	対前年販売額業況指数は▲56(前8月期▲62)と前期より6p上昇。商品仕入額は±0(同▲13)と水面に上昇。仕入価格は89(同63)と26p上昇。販売価格は22(同25)と3p下降。先行き見通しBSIは▲5(同▲25)と20p上昇するも、やや慎重な見通し。「続くコロナ不況と仕入れの値上げラッシュで厳しい状況」との声あり。	対前年販売額業況指数は▲30(前8月期▲46)と前期より16p上昇。商品仕入額は±0(同▲27)と水面に上昇。仕入価格は30(同36)と6p下降。販売価格は10(同±0)とプラスに転じた。先行き見通しBSIは▲15(同▲18)と3p上昇するも、慎重な見通し。
販売額(前年比)							
商品仕入額(前年比)							
商品仕入価格(前年比)							
商品販売価格(前年比)							
商品手持額(現在の状況)	やや過剰	適正	適正	適正	適正	やや不足	やや不足
資金繰り(現在の状況)							
3ヵ月後の景況							

※右下枠内は8月期  
 [注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合A-減少企業の割合B)  
 2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合-悪くなるとみる企業の割合)×1/2  
 3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。



[注] 本調査のデータは、(1)前年同期比、(2)2カ月前と比べたもので、それぞれ増加(値上がり、良くなる)したか、逆に減少(値下がり、悪くなる)したか、あるいは、ほとんど変わらないかを企業割合で示したものを。

(調査対象と回収状況)  
 調査期間 2021年10月20日~11月8日  
 調査対象数 311社  
 回収数 263社  
 回収率 84.6%

(単位:社、%)

製造業	対象数	回収数	回収率	卸・小売業	対象数	回収数	回収率
鉄線	18	16		(卸)	94	75	79.8
ねじ	21	19		金物	17	12	
金網	12	10		機械	15	13	
鋳・鍛造	20	17		紙文具	15	11	
作業工具	15	14		(小売)			
印刷	15	15		衣料	13	10	
スチール家具	11	10		家電	12	10	
紙器	17	16		家具	9	9	
プラスチック	20	17		食品	13	10	
繊維製品	12	9					
金型	17	13					
一般機械	21	16					
電気機械	18	16					

東大阪中小企業景況判断表(製造業)

2021年 10月期(4-1)

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				対前年同期比				対前期比											
		生産額								原材料仕入価格				製品販売価格											
		A増加	ほぼ同様	B減少	A-B	A増加	ほぼ同様	B減少	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B				
製造業	21年 6月	35	31	35	0	22	45	34	▲12	61	38	1	60	52	48	0	52	20	74	6	14	18	80	3	15
	21年 8月	31	35	34	▲3	16	44	40	▲24	67	32	1	66	59	40	1	58	23	72	5	18	17	79	4	13
	21年 10月	30	38	32	▲2	31	48	21	10	73	27	1	72	64	36	0	64	30	66	4	26	23	73	4	19
鉄線	21年 6月	60	40	0	60	27	47	27	0	93	7	0	93	87	13	0	87	73	27	0	73	67	33	0	67
	21年 8月	41	35	24	17	6	35	59	▲53	82	18	0	82	82	18	0	82	65	35	0	65	65	35	0	65
	21年 10月	31	25	44	▲13	19	56	25	▲6	94	6	0	94	69	31	0	69	75	25	0	75	50	50	0	50
ねじ	21年 6月	60	20	20	40	15	70	15	0	90	10	0	90	70	30	0	70	50	45	5	45	35	60	5	30
	21年 8月	40	30	30	10	10	45	45	▲35	75	25	0	75	65	35	0	65	45	50	5	40	30	65	5	25
	21年 10月	47	26	26	21	47	37	16	31	95	5	0	95	84	16	0	84	58	37	5	53	37	58	5	32
金網	21年 6月	18	45	36	▲18	9	55	36	▲27	100	0	0	100	91	9	0	91	36	55	9	27	36	55	9	27
	21年 8月	9	27	64	▲55	9	55	36	▲27	100	0	0	100	100	0	0	100	45	45	9	36	45	45	9	36
	21年 10月	20	30	50	▲30	30	30	40	▲10	100	0	0	100	90	10	0	90	50	40	10	40	60	30	10	50
鋳・鍛造	21年 6月	50	25	25	25	31	44	25	6	94	6	0	94	88	13	0	88	38	63	0	38	31	69	0	31
	21年 8月	59	29	12	47	35	29	35	0	100	0	0	100	76	24	0	76	53	47	0	53	35	65	0	35
	21年 10月	71	18	12	59	41	47	12	29	100	0	0	100	88	12	0	88	65	35	0	65	47	53	0	47
作業工具	21年 6月	29	57	14	15	36	57	7	29	50	50	0	50	57	43	0	57	7	93	0	7	14	86	0	14
	21年 8月	29	50	21	8	29	50	21	8	71	29	0	71	57	43	0	57	14	86	0	14	7	93	0	7
	21年 10月	43	50	7	36	29	57	14	15	86	14	0	86	79	21	0	79	21	79	0	21	21	79	0	21
印刷	21年 6月	7	36	57	▲50	29	29	43	▲14	7	93	0	7	0	100	0	0	0	100	0	0	0	100	0	0
	21年 8月	33	27	40	▲7	13	47	40	▲27	27	73	0	27	13	87	0	13	0	100	0	0	0	100	0	0
	21年 10月	20	60	20	0	20	67	13	7	33	67	0	33	20	80	0	20	0	100	0	0	0	100	0	0
スチール家具	21年 6月	50	20	30	20	0	40	60	▲60	80	20	0	80	50	50	0	50	10	80	10	0	10	80	10	0
	21年 8月	33	11	56	▲23	11	22	67	▲56	100	0	0	100	89	11	0	89	33	56	11	22	22	67	11	11
	21年 10月	10	30	60	▲50	20	50	30	▲10	100	0	0	100	90	10	0	90	30	60	10	20	20	70	10	10
紙器	21年 6月	19	25	56	▲37	13	19	69	▲56	0	100	0	0	0	100	0	0	0	94	6	▲6	0	94	6	▲6
	21年 8月	21	36	43	▲22	14	43	43	▲29	21	79	0	21	14	79	7	7	0	93	7	▲7	0	93	7	▲7
	21年 10月	13	44	44	▲31	25	44	31	▲6	13	81	6	7	31	69	0	31	0	94	6	▲6	0	94	6	▲6
プラスチック製品	21年 6月	37	32	32	5	21	42	37	▲16	63	37	0	63	63	37	0	63	5	95	0	5	11	89	0	11
	21年 8月	26	42	32	▲6	11	53	37	▲26	63	37	0	63	58	42	0	58	11	89	0	11	5	95	0	5
	21年 10月	29	53	18	11	29	71	0	29	65	35	0	65	47	53	0	47	18	82	0	18	18	82	0	18
繊維製品	21年 6月	18	45	36	▲18	9	55	36	▲27	27	73	0	27	18	82	0	18	0	91	9	▲9	0	91	9	▲9
	21年 8月	9	64	27	▲18	18	64	18	0	18	82	0	18	27	73	0	27	0	100	0	0	0	100	0	0
	21年 10月	11	44	44	▲33	33	44	22	11	33	67	0	33	33	67	0	33	0	89	11	▲11	0	89	11	▲11
金型	21年 6月	27	20	53	▲26	13	53	33	▲20	53	40	7	46	47	53	0	47	13	73	13	0	7	93	0	7
	21年 8月	20	47	33	▲13	13	53	33	▲20	73	27	0	73	60	40	0	60	13	80	7	6	7	87	7	0
	21年 10月	31	38	31	0	31	46	23	8	77	23	0	77	54	46	0	54	23	77	0	23	15	85	0	15
一般機械	21年 6月	44	13	44	0	50	25	25	25	69	31	0	69	44	56	0	44	13	69	19	▲6	6	94	0	6
	21年 8月	35	29	35	0	24	29	47	▲23	71	29	0	71	59	41	0	59	0	88	12	▲12	6	88	6	0
	21年 10月	19	44	38	▲19	38	44	19	19	75	25	0	75	75	25	0	75	19	69	13	6	25	69	6	19
電気機械	21年 6月	19	31	50	▲31	19	44	38	▲19	63	38	0	63	56	44	0	56	6	88	6	0	6	94	0	6
	21年 8月	29	24	47	▲18	18	47	35	▲17	71	24	6	65	71	24	6	65	18	71	12	6	0	94	6	▲6
	21年 10月	19	31	50	▲31	31	25	44	▲13	75	25	0	75	69	31	0	69	13	88	0	13	6	88	6	0

東大阪中小企業景況判断表(製造業)

2021年 10月期(4-2)

		現在の状況																向こう3カ月の景気予想			
		製品在庫額				採算状況				資金繰り				残業時間							
業種	調査期	A不足	適正	B過剰	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A多い	普通	B少ない	A-B	良くなる	横ばい	悪くなる	BSI
製造業	21年 6月	10	76	13	▲ 3	7	53	40	▲ 33	12	70	18	▲ 6	8	36	56	▲ 48	20	61	19	0
	21年 8月	10	76	14	▲ 4	7	58	36	▲ 29	14	63	22	▲ 8	9	36	55	▲ 46	15	61	23	▲ 4
	21年 10月	13	74	13	0	7	55	37	▲ 30	13	64	22	▲ 9	7	39	53	▲ 46	18	59	23	▲ 2
鉄線	21年 6月	13	87	0	13	7	60	33	▲ 26	13	80	7	6	13	27	60	▲ 47	0	93	7	▲ 3
	21年 8月	12	82	6	6	6	71	24	▲ 18	6	76	18	▲ 12	18	35	47	▲ 29	0	76	24	▲ 12
	21年 10月	6	81	13	▲ 7	6	44	50	▲ 44	6	75	19	▲ 13	6	19	75	▲ 69	0	88	13	▲ 6
ねじ	21年 6月	10	90	0	10	10	50	40	▲ 30	20	60	20	0	0	40	60	▲ 60	20	65	15	2
	21年 8月	10	65	25	▲ 15	0	60	40	▲ 40	10	65	25	▲ 15	10	30	60	▲ 50	15	55	30	▲ 7
	21年 10月	21	63	16	5	16	53	32	▲ 16	16	58	26	▲ 10	5	53	42	▲ 37	5	63	32	▲ 13
金網	21年 6月	9	45	45	▲ 36	9	36	55	▲ 46	18	64	18	0	0	18	82	▲ 82	0	64	36	▲ 18
	21年 8月	0	73	27	▲ 27	9	45	45	▲ 36	18	55	27	▲ 9	0	18	82	▲ 82	0	73	27	▲ 13
	21年 10月	20	50	30	▲ 10	10	50	40	▲ 30	20	60	20	0	0	10	90	▲ 90	10	50	40	▲ 15
鋳・鍛造	21年 6月	25	69	6	19	6	69	25	▲ 19	6	88	6	0	25	44	31	▲ 6	25	50	25	0
	21年 8月	12	71	18	▲ 6	24	59	18	6	24	71	6	18	24	59	18	6	29	59	12	8
	21年 10月	24	71	6	18	18	41	41	▲ 23	18	59	24	▲ 6	6	65	29	▲ 23	12	59	29	▲ 8
作業工具	21年 6月	29	57	14	15	7	71	21	▲ 14	7	79	14	▲ 7	7	36	57	▲ 50	29	43	29	0
	21年 8月	14	71	14	0	7	71	21	▲ 14	21	57	21	0	7	36	57	▲ 50	0	64	36	▲ 18
	21年 10月	14	57	29	▲ 15	7	57	36	▲ 29	36	50	14	22	7	43	50	▲ 43	29	64	7	10
印刷	21年 6月	14	71	14	0	7	50	43	▲ 36	0	93	7	▲ 7	0	43	57	▲ 57	29	57	14	7
	21年 8月	20	80	0	20	0	53	47	▲ 47	7	80	13	▲ 6	0	53	47	▲ 47	27	67	7	10
	21年 10月	7	80	13	▲ 6	0	67	33	▲ 33	7	87	7	0	13	47	40	▲ 27	40	53	7	16
スチール家具	21年 6月	10	80	10	0	20	20	60	▲ 40	30	40	30	0	20	20	60	▲ 40	40	20	40	0
	21年 8月	33	56	11	22	11	33	56	▲ 45	33	33	33	0	11	22	67	▲ 56	33	44	22	5
	21年 10月	20	70	10	10	30	30	40	▲ 10	30	40	30	0	10	10	80	▲ 70	0	50	50	▲ 25
紙器	21年 6月	0	75	25	▲ 25	0	50	50	▲ 50	6	56	38	▲ 32	0	25	75	▲ 75	13	69	19	▲ 3
	21年 8月	0	79	21	▲ 21	14	36	50	▲ 36	21	50	29	▲ 8	0	29	71	▲ 71	14	64	21	▲ 3
	21年 10月	0	88	13	▲ 13	0	56	44	▲ 44	13	56	31	▲ 18	6	38	56	▲ 50	19	56	25	▲ 3
プラスチック製品	21年 6月	0	89	11	▲ 11	5	58	37	▲ 32	11	79	11	0	0	63	37	▲ 37	11	79	11	0
	21年 8月	0	84	16	▲ 16	0	74	26	▲ 26	11	79	11	0	0	42	58	▲ 58	11	63	26	▲ 7
	21年 10月	0	88	12	▲ 12	6	71	24	▲ 18	6	71	24	▲ 18	6	47	47	▲ 41	18	76	6	6
繊維製品	21年 6月	0	82	18	▲ 18	9	55	36	▲ 27	18	82	0	18	0	36	64	▲ 64	18	55	27	▲ 4
	21年 8月	0	82	18	▲ 18	0	73	27	▲ 27	9	64	27	▲ 18	0	18	82	▲ 82	0	91	9	▲ 4
	21年 10月	0	100	0	0	0	67	33	▲ 33	22	44	33	▲ 11	0	33	67	▲ 67	22	44	33	▲ 5
金型	21年 6月	7	87	7	0	0	47	53	▲ 53	0	67	33	▲ 33	7	47	47	▲ 40	27	73	0	13
	21年 8月	7	87	7	0	0	40	60	▲ 60	7	53	40	▲ 33	13	40	47	▲ 34	20	60	20	0
	21年 10月	8	85	8	0	0	62	38	▲ 38	0	69	31	▲ 31	8	46	46	▲ 38	31	46	23	4
一般機械	21年 6月	13	69	19	▲ 6	6	44	50	▲ 44	13	63	25	▲ 12	19	13	69	▲ 50	38	56	6	16
	21年 8月	12	76	12	0	6	59	35	▲ 29	12	59	29	▲ 17	18	18	65	▲ 47	24	47	29	▲ 2
	21年 10月	19	69	13	6	0	63	38	▲ 38	6	69	25	▲ 19	19	31	50	▲ 31	31	56	13	9
電気機械	21年 6月	6	75	19	▲ 13	6	63	31	▲ 25	19	56	25	▲ 6	13	38	50	▲ 37	19	50	31	▲ 6
	21年 8月	18	71	12	6	12	59	29	▲ 17	18	59	24	▲ 6	12	47	41	▲ 29	24	41	35	▲ 5
	21年 10月	25	63	13	12	6	56	38	▲ 32	6	81	13	▲ 7	6	44	50	▲ 44	13	44	44	▲ 15

東大阪中小企業景況判断表(卸・小売業)

2021年 10月期(4-3)

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				対前年同期比				対前期比											
		販売額								商品仕入額								商品仕入価格							
		A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 値上	保 合	B 値下	A-B	A 値上	保 合	B 値下	A-B				
卸売業	21年 6月	29	32	39	▲10	16	42	42	▲26	29	24	47	▲18	16	39	45	▲29	39	58	3	36	29	71	0	29
	21年 8月	27	35	38	▲11	11	35	54	▲43	27	38	35	▲8	8	46	46	▲38	51	49	0	51	41	59	0	41
	21年 10月	33	31	36	▲3	42	33	25	17	39	22	39	0	39	36	25	14	50	50	0	50	39	58	3	36
金物	21年 6月	13	47	40	▲27	13	40	47	▲34	20	33	47	▲27	13	33	53	▲40	80	20	0	80	60	40	0	60
	21年 8月	15	31	54	▲39	8	23	69	▲61	15	31	54	▲39	0	31	69	▲69	85	15	0	85	69	31	0	69
	21年 10月	8	50	42	▲34	25	50	25	0	17	33	50	▲33	33	42	25	8	75	25	0	75	67	33	0	67
機械	21年 6月	36	18	45	▲9	18	36	45	▲27	36	9	55	▲19	18	36	45	▲27	27	73	0	27	18	82	0	18
	21年 8月	25	25	50	▲25	17	25	58	▲41	25	25	50	▲25	8	50	42	▲34	58	42	0	58	42	58	0	42
	21年 10月	54	15	31	23	69	23	8	61	69	0	31	38	54	38	8	46	69	31	0	69	46	46	8	38
紙文具	21年 6月	42	25	33	9	17	50	33	▲16	33	25	42	▲9	17	50	33	▲16	0	92	8	▲8	0	100	0	0
	21年 8月	42	50	8	34	8	58	33	▲25	42	58	0	42	17	58	25	▲8	8	92	0	8	8	92	0	8
	21年 10月	36	27	36	0	27	27	45	▲18	27	36	36	▲9	27	27	45	▲18	0	100	0	0	0	100	0	0

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				対前年同期比				対前期比											
		販売額								商品仕入額								商品仕入価格							
		A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 値上	保 合	B 値下	A-B	A 値上	保 合	B 値下	A-B				
小売業	21年 6月	18	24	58	▲40	21	13	66	▲45	21	26	53	▲32	18	18	63	▲45	32	66	3	29	24	63	13	11
	21年 8月	10	29	61	▲51	2	27	71	▲69	10	46	44	▲34	2	39	59	▲57	34	59	7	27	29	61	10	19
	21年 10月	13	21	67	▲54	36	31	33	3	23	26	51	▲28	36	44	21	15	41	51	8	33	31	64	5	26
衣料品	21年 6月	30	40	30	0	30	20	50	▲20	30	40	30	0	20	20	60	▲40	20	80	0	20	10	70	20	▲10
	21年 8月	18	27	55	▲37	0	27	73	▲73	9	45	45	▲36	0	27	73	▲73	18	73	9	9	9	55	36	▲27
	21年 10月	10	20	70	▲60	40	40	20	20	10	20	70	▲60	20	70	10	10	20	80	0	20	0	100	0	0
家庭電器	21年 6月	20	10	70	▲50	20	20	60	▲40	10	30	60	▲50	10	30	60	▲50	30	70	0	30	20	60	20	0
	21年 8月	0	36	64	▲64	0	27	73	▲73	0	45	55	▲55	0	27	73	▲73	18	73	9	9	18	82	0	18
	21年 10月	10	10	80	▲70	30	40	30	0	10	30	60	▲50	30	50	20	10	10	80	10	0	10	80	10	0
家具	21年 6月	0	25	75	▲75	13	13	75	▲62	13	13	75	▲62	25	13	63	▲38	50	50	0	50	38	63	0	38
	21年 8月	13	13	75	▲62	0	25	75	▲75	25	38	38	▲13	0	50	50	▲50	63	38	0	63	75	25	0	75
	21年 10月	0	44	56	▲56	22	22	56	▲34	33	33	33	0	44	22	33	11	89	11	0	89	67	33	0	67
食品	21年 6月	20	20	60	▲40	20	0	80	▲60	30	20	50	▲20	20	10	70	▲50	30	60	10	20	30	60	10	20
	21年 8月	9	36	55	▲46	9	27	64	▲55	9	55	36	▲27	9	55	36	▲27	45	45	9	36	27	73	0	27
	21年 10月	30	10	60	▲30	50	20	30	20	40	20	40	0	50	30	20	30	50	30	20	30	50	40	10	40

東大阪中小企業景況判断表（卸・小売業）

2021年 10月期（4-4）

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				現在の状況												向こう3カ月の景気予想				
		商品販売価格								商品手持額				資金繰り				残業時間								
		A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A不足	適正	B過剰	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A多い	普通	B少ない	A-B	良くなる	横ばい	悪くなる	BSI	
卸売業	21年 6月	26	71	3	23	21	79	0	21	8	76	16	▲ 8	18	71	11	7	0	37	63	▲ 63	21	53	26	▲ 2	
	21年 8月	27	68	5	22	22	76	3	19	14	73	14	0	14	70	16	▲ 2	3	41	57	▲ 54	11	51	38	▲ 13	
	21年 10月	36	61	3	33	31	64	6	25	6	86	8	▲ 2	22	64	14	8	6	33	61	▲ 55	17	64	19	▲ 1	
金物	21年 6月	53	47	0	53	40	60	0	40	0	80	20	▲ 20	13	80	7	6	0	53	47	▲ 47	7	60	33	▲ 13	
	21年 8月	46	54	0	46	38	62	0	38	0	85	15	▲ 15	15	69	15	0	0	31	69	▲ 69	0	54	46	▲ 23	
	21年 10月	58	42	0	58	50	50	0	50	0	83	17	▲ 17	17	67	17	0	0	33	67	▲ 67	8	67	25	▲ 8	
機械	21年 6月	18	82	0	18	18	82	0	18	18	64	18	0	18	55	27	▲ 9	0	18	82	▲ 82	36	45	18	9	
	21年 8月	33	58	8	25	25	67	8	17	25	58	17	8	8	58	33	▲ 25	8	50	42	▲ 34	8	50	42	▲ 17	
	21年 10月	46	46	8	38	38	46	15	23	15	77	8	7	31	54	15	16	15	31	54	▲ 39	15	69	15	0	
紙文具	21年 6月	0	92	8	▲ 8	0	100	0	0	8	83	8	0	25	75	0	25	0	33	67	▲ 67	25	50	25	0	
	21年 8月	0	92	8	▲ 8	0	100	0	0	17	75	8	9	17	83	0	17	0	42	58	▲ 58	25	50	25	0	
	21年 10月	0	100	0	0	0	100	0	0	0	100	0	0	18	73	9	9	0	36	64	▲ 64	27	55	18	4	

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				現在の状況												向こう3カ月の景気予想				
		商品販売価格								商品手持額				資金繰り				残業時間								
		A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A不足	適正	B過剰	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A多い	普通	B少ない	A-B	良くなる	横ばい	悪くなる	BSI	
小売業	21年 6月	5	84	11	▲ 6	5	82	13	▲ 8	13	68	18	▲ 5	8	55	37	▲ 29	8	39	53	▲ 45	13	53	34	▲ 10	
	21年 8月	10	73	17	▲ 7	7	66	27	▲ 20	10	66	24	▲ 14	10	51	39	▲ 29	5	37	59	▲ 54	7	49	44	▲ 18	
	21年 10月	10	79	10	0	10	87	3	7	23	64	13	10	3	54	44	▲ 41	3	51	46	▲ 43	10	59	31	▲ 10	
衣料品	21年 6月	0	80	20	▲ 20	0	70	30	▲ 30	0	70	30	▲ 30	0	60	40	▲ 40	20	30	50	▲ 30	10	70	20	▲ 5	
	21年 8月	9	64	27	▲ 18	0	36	64	▲ 64	0	36	64	▲ 64	18	45	36	▲ 18	9	36	55	▲ 46	18	45	36	▲ 9	
	21年 10月	0	90	10	▲ 10	10	90	0	10	20	60	20	0	10	30	60	▲ 50	10	60	30	▲ 20	10	60	30	▲ 10	
家庭電器	21年 6月	10	70	20	▲ 10	10	70	20	▲ 10	10	60	30	▲ 20	0	60	40	▲ 40	10	40	50	▲ 40	10	60	30	▲ 10	
	21年 8月	0	73	27	▲ 27	9	64	27	▲ 18	9	64	27	▲ 18	0	36	64	▲ 64	0	36	64	▲ 64	0	55	45	▲ 22	
	21年 10月	0	80	20	▲ 20	0	90	10	▲ 10	30	40	30	0	0	40	60	▲ 60	0	30	70	▲ 70	0	80	20	▲ 10	
家具	21年 6月	13	88	0	13	13	88	0	13	0	100	0	0	25	25	50	▲ 25	0	50	50	▲ 50	13	50	38	▲ 12	
	21年 8月	25	75	0	25	25	75	0	25	13	88	0	13	13	75	13	0	0	38	63	▲ 63	0	50	50	▲ 25	
	21年 10月	22	78	0	22	22	78	0	22	22	78	0	22	0	78	22	▲ 22	0	67	33	▲ 33	22	44	33	▲ 5	
食品	21年 6月	0	100	0	0	0	100	0	0	40	50	10	30	10	70	20	▲ 10	0	40	60	▲ 60	20	30	50	▲ 15	
	21年 8月	9	82	9	0	0	91	9	▲ 9	18	82	0	18	9	55	36	▲ 27	9	36	55	▲ 46	9	45	45	▲ 18	
	21年 10月	20	70	10	10	10	90	0	10	20	80	0	20	0	70	30	▲ 30	0	50	50	▲ 50	10	50	40	▲ 15	