

知って  
使って  
商工会議所

# ビジネス拡大を目指す皆様へ 販路開拓イベント・ ツールのご紹介

会社をPRしたい！新しい商品・サービスをPRしたい！という方々に、本所では御社の販路拡大をお手伝いする各種事業・サービスをご提供しております。



## 東大阪産業展 テクノメッセ東大阪

モノづくりの街・東大阪が誇る製品・技術を一堂に展示・紹介し、大阪府下のみならず、全国各地から製造業や商社をはじめ、多数来場する産業展をマイドームおおさかで開催。自社製品・技術・サービス発表の場として、また、ご来場によりビジネスパートナー発見の機会としてご活用頂けます。

出展対象：生産財・消費財を取り扱う企業及び大学・研究機関・異業種交流グループ・行政・金融機関等

開催時期：2021年12月8日(水)・9日(木)

会場：マイドームおおさか1階展示場  
(大阪市中央区本町橋 2-5)

来場予定数：製造業・卸売業の資材調達担当者等  
(延べ 8,000 人)

※昨年は新型コロナウイルス感染症拡大の状況を勘案してオンラインにて開催



問合せ先：振興部

## 売りメッセ取引商談会 in 東大阪

大手小売・流通業のバイヤーがブースを構え、管内企業が自社製品・商品を直接売り込む商談会を開催。アポイントが取りづらい大手量販店と商談が可能で、1日で複数社に対して売り込むことができます。

参加対象：自社製品・商品を売り込みたい管内企業

開催時期：2022年1月21日(金)

会場：クリエイション・コア東大阪 南館3階 技術交流室(予定)  
(東大阪市荒本北1-4-1)

参加予定：百貨店、スーパー、ホームセンター、通販会社に加え  
(バイヤー) 卸売企業など



問合せ先：中小企業相談所

## ふくいオンラインビジネス商談会

北陸3県の商工会議所・商工会と、東京・関西・中部の商工会議所が連携して行うオンライン商談会。東大阪商工会議所の会員企業も業種・規模に関係なくエントリーが可能。エントリーから商談申込、商談依頼への回答までをネット上で実施。商談日時調整と商談は相手先の企業と直接行なって頂けます。

参加資格: 東大阪商工会議所の会員企業

参加企業: 北陸3県の商工会議所・商工会の会員企業  
東京・関西・中部の商工会議所の会員企業  
(東京・大阪・東大阪・京都・神戸・大津・名古屋・四日市・橋本・各務原・高山・松本・上越)

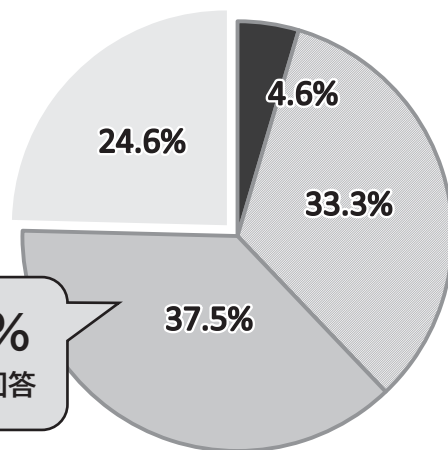
エントリー期間: 2021年8月16日(月)～9月29日(水)

参加費: 無料

昨年実績: エントリー291社、マッチング数340件

お申込み: 福井商工会議所

### 商談結果



全体の75%  
が「有益だった」と回答

■ 商談がほぼ成立した ■ 今後の取引につながりそう  
■ 有益だった ■ 役に立たなかった等

エントリーは  
こちらから⇒



問合せ先: 中小企業相談所

## 特長ある店表彰制度

東大阪市内で3年以上営業を続けているユニークなお店や特長のあるお店を自薦・他薦問わず表彰。表彰されたお店には表彰状を贈呈すると共に、店舗に掲出してPRができるステッカーを提供。販促ツールとしてご利用頂けます。

対象店舗: ①東大阪市内で店舗を構え、消費者を対象に小売店(大型店は除く)、飲食店、サービス店を営み、営業年数が3年以上の店舗

②申込店舗が過去5年以内に同一項目で本表彰を受けていない店舗

③下記いずれかの項目で特長がある店舗  
1) 経営手法 2) 店舗施設等  
3) 品揃え・品質・サービス 4) その他



申込みはこちら



問合せ先: 振興部

問合せ先: 企画調査部

### ☆商取引支援サービス「ザ・ビジネスモール」

全国商工会議所26万会員が集まる販路開拓・取引拡大のための商取引支援サービス「ザ・ビジネスモール」。自社製品・サービスの紹介ページを無料作成。外注先や仕入先が効率よく見つかる検索機能に加え、仕事の発注情報を一括で発信する機能があり、短期間のうちに取引先が見つかります。



詳細はこちら

### ☆リンクージ東大阪

東大阪市内会員企業のホームページリンク集。業種毎に分かれており、自社ホームページへのアクセスを促せます。

詳細はこちら



Linkage  
Higashiosaka