

2021年（令和3年）

7月発刊 No.327

東大阪市内企業景気動向（6月期）

業界情報

＜編集＞ 東大阪商工会議所 企画調査部

東大阪市永和2-1-1 TEL 06(6722)1151

〈製 造 業〉

鉄 線
ね じ
金 網
鑄 ・ 鍛 造
作 業 工 具
印 刷
スチール家具
紙 器
プラスチック製品
織 維 製 品
金 型
一 般 機 械
電 気 機 械

〈卸 売 業〉

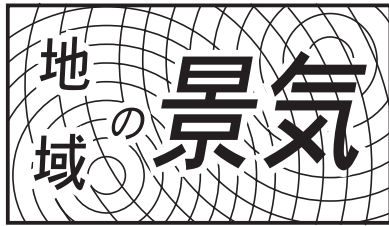
金 物
機 械
紙 文 具

〈小 売 業〉

衣 料 品
家 庭 電 器
家 具
食 品

東 大 阪 商 工 会 議 所

中小企業研究交流センター



製造業の景況 水面に届くも 原材料高騰・不足など不安要素多し

【2021年6月期】

概 要

製造業の対前年同期比生産額業況指数は±0（前4月期▲3）と前期より3p上昇し、およそ2年ぶり（2019年2月期5）にマイナス域を脱した。対前年同期比の原材料仕入価格については60（同51）と9p上昇し強含み。製品販売価格は14（同9）とやや強含み。採算状況は▲33（同▲26）と7p下降し厳しい状況。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は0（同▲14）と14p上昇し水面に達した。「自動車・建設・マテハンの受注多し、特に自動車は増産傾向」、「巣ごもり需要で家電の受注が続いている」との声があるも、「原材料価格高騰」、「半導体不足による減産の影響あり」との声が引き続き多し。

卸売業の対前年同期比販売額業況指数は▲10（前4月期▲3）と前期より7p下降。対前年同期比の商品仕入額も▲18（同▲8）と10p下降。商品仕入価格は36（同31）と5p上昇し強含み。商品販売価格も23（同5）と18p上昇し強含み。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲2（同▲18）とやや慎重な見通し。「原材料値上げで商品仕入価格が上昇」、「イベント等の減少で関連商材の受注減」との声あり。

小売業の対前年同期比販売額業況指数は▲40（前4月期▲40）と前期と変わらず厳しい状況。対前年同期比の商品仕入額は▲32（同▲36）と4p上昇。商品仕入価格は29（同22）と7p上昇し強含み。商品販売価格は▲6（同▲8）と2p上昇し若干弱含み。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲10（同▲15）と5p上昇するも、慎重な見通し。「緊急事態宣言の発出で高齢者を中心に来店客減少」との声もあり。

《製造業》

製造業について、業種別の対前年同期比生産額業況指数をみると、鉄線60（前4月期35）、ねじ40（同▲5）、金網▲18（同▲30）、鋳・鍛造25（同24）、作業工具15（同▲7）、スチール家具20（同9）、プラスチック製品5（同▲15）、一般機械±0（同▲26）の8業種は上昇。うち、ねじ、作業工具、プラスチック製品の3業種がプラスへ転じ、一般機械が水面に上昇した。一方、印刷▲50（同▲27）、紙器▲37（同6）、金型▲26（同7）、電気機械▲31（同±0）の4業種は下降。うち、紙器、金型、電気機械の3業種はマイナスへ転じ、電気機械は水面に下降した。また、繊維製品▲18（同▲18）は横ばいであった。

対前期比でみると、生産額業況指数は全体で▲12（前4月期▲3）と9p下降。業種別では、金網▲27（同▲30）、プラスチック製品▲16（同▲20）、一般機械25（同▲31）、電気機械▲19（同▲20）の4業種は上昇。うち、一般機械がプラスへ転じた。一方、鉄線±0（同11）、鋳・鍛造6（同29）、作業工具29（同36）、印刷▲14（同±0）、スチール家具▲60（同▲27）、紙器▲56（同▲6）、繊維製品▲27（同±0）、金型▲20（同16）の8業種は下降。うち、印刷、繊維製品、金型の3業種がマイナスへ転じ、鉄線が水面に下降した。また、ねじ±0（同±0）は横ばいであった。

3ヵ月先の景気見通しについて各々の景気見通し指数（BSI）をみると、鉄線▲3（前4月期▲14）、ねじ2（同▲15）、金網▲18（同▲20）、鋳・鍛造±0（同▲11）、作業工具±0（同▲21）、印刷7（同▲17）、スチール家具±0（同▲22）、紙器▲3（同▲31）、プラスチック製品±0（同▲20）、繊維製品▲4（同▲13）、金型13（同4）、一般機械16（同▲8）の12業種が上昇。うち、ねじ、印刷、一般機械はプラスへ転じ、鋳・鍛造、作業工具、スチール家具、プラスチック製品は水面に上昇した。一方、電気機械▲6（同3）はマイナスへ転じた。

《卸売業》

卸売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、金物▲27（前4月期▲15）、機械▲9（同▲7）、紙文具9（同

17）と全ての業種で下降した。

対前期比でみると、販売額業況指数は全体で▲26（前4月期23）とマイナスへ転じた。業種別では、金物▲34（同16）、機械▲27（同15）、紙文具▲16（同41）と全ての業種がマイナスに転じた。

3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）については、機械9（前4月期▲14）がプラスへ転じ、紙文具±0（同▲17）が水面に上昇した。一方、金物▲13（同▲23）が下降した。

《小売業》

小売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、食品▲40（前4月期▲50）、衣料品±0（同▲27）は上昇。うち衣料品は水面に上昇した。一方、家庭電器▲50（同▲42）、家具▲75（同▲43）の2業種は下降した。

対前期比でみると、販売額業況指数は全体で▲45（前4月期3）とマイナスへ転じた。業種別では、衣料品▲20（同28）、家庭電器▲40（同±0）、家具▲62（同▲28）、食品▲60（同±0）と全業種が下降。うち、衣料品、家庭電器、食品の3業種はマイナスへ転じた。

3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）をみると、家具▲12（前4月期▲35）、食品▲15（同▲20）の2業種は上昇。一方、衣料品▲5（同▲4）、家庭電器▲10（同▲8）の2業種は下降した。

東大阪市内企業景気動向調査(2021年6月期)製造業

	鉄線	ねじ	金網	鋳・鍛造	作業工具	印刷	スチール家具	紙器	プラスチック製品	繊維製品	金型	一般機械	電気機械
概況	対前年生産額業況指数は60(前4月期35)と前期より25p上昇。仕入価格は93(同88)と5p上昇。販売価格も73(同47)と26p上昇。採算状況は▲26(同▲18)と8p下降。先行き見通しBSIは▲3(同▲14)と11p上昇するも、やや慎重な見通し。「産業資材の大幅な値上がりで需給バランスが崩れ、更にコロナ禍の影響で先行き情勢が不安」との声あり。	対前年生産額業況指数は40(前4月期▲5)とプラスへ転じた。仕入価格は90(同55)と35p上昇。販売価格も45(同15)と30p上昇。採算状況は▲30(同▲30)と横ばい。先行き見通しBSIは2(同▲15)とプラスへ転じ、やや改善見通し。「今後半導体の供給増加が見込まれており、自動車の生産量回復に期待」との声がある一方で「材料高にもかわらず製品安。人手も不足」との声も。	対前年生産額業況指数は▲18(前4月期▲30)と前期より12p上昇。仕入価格は100(同80)と20p上昇。販売価格も27(同10)と17p上昇。採算状況は▲46(同▲20)と26p下降。先行き見通しBSIは▲18(同▲20)と2p上昇するも、依然厳しい見通し。「材料が中国から入らず、値上がりするも価格転嫁出来ず。荷動きも悪い」との声あり。	対前年生産額業況指数は25(前4月期24)と前期より1p上昇。仕入価格は94(同94)と横ばい。販売価格は38(同47)と9p下降。採算状況も▲19(同▲17)と2p下降。先行き見通しBSIは±0(同▲11)と水面に上昇。「自動車関連以外も受注増、コロナ前と同じ忙しさ」、「自動車・建設・マテハンの受注多し、特に自動車は増産傾向」との声あり。	対前年生産額業況指数は15(前4月期▲7)とプラスへ転じた。仕入価格は50(同57)と7p下降。販売価格は7(同13p)と6p下降。販売価格は±0(同±0)と横ばい。採算状況は▲14(同▲7)と7p下降。先行き見通しBSIは±0(同▲21)と水面に上昇。「前年に比べて忙しくなったが国内消費は増えておらず一過性の受注では」、「材料価格の値上がりが激しい」との声も。	対前年生産額業況指数は▲50(前4月期▲27)と前期より23p下降。仕入価格は7p(同13p)と6p下降。販売価格は±0(同±0)と横ばい。採算状況は▲36(同▲40)と4p上昇。先行き見通しBSIは7(同▲17)とプラスへ転じ、改善見通し。「コロナの影響は続いているが、アフターコロナを見据えた取引先の動きも始めている」との声あり。	対前年生産額業況指数は20(前4月期9)と前期より11p上昇。仕入価格は80(同73)と7p上昇。販売価格は±0(同±0)と横ばい。採算状況は▲40(同▲9)と31p下降。先行き見通しBSIは±0(同▲22)と水面に上昇。「鋼材の品薄、価格の高騰」、「内需非常に悪い。鉄板・アルミ木材等の仕入れ値は昨年12月の3割増」との声も。	対前年生産額業況指数は▲37(前4月期6)とマイナスへ転じた。仕入価格は±0(同6)と水面に下降。販売価格は▲6(同▲6)と横ばい。採算状況は▲50(同▲38)と12p下降。先行き見通しBSIは▲3(同▲31)と28p上昇するも、やや慎重な見通し。「全体的に低調子」との声あり。	対前年生産額業況指数は5(前4月期▲15)とプラスへ転じた。仕入価格は63(同60)と3p上昇。販売価格も5(同±0)と5p上昇。採算状況は▲32(同▲20)と12p下降。先行き見通しBSIは±0(同▲20)と水面に上昇。「材料価格の上昇で今後が不安」、「半導体不足による減産の影響あり」との声も。	対前年生産額業況指数は▲18(前4月期▲18)と横ばい。仕入価格は27(同18)と9p上昇。販売価格は▲9(同▲9)と横ばい。採算状況は▲27(同▲18)と9p下降。先行き見通しBSIは13(同4)と9p上昇し、改善の見通し。「自動車業界が少し動き始めた。果ごもり需要の家電の受注も継続」との声がある一方で「材料の値上がりが依然厳しい」との声も。	対前年生産額業況指数は▲26(前4月期7)とマイナスへ転じた。仕入価格は46(同38)と8p上昇。販売価格は±0(同±0)と横ばい。採算状況は▲53(同▲54)と1p上昇。先行き見通しBSIは13(同4)と9p上昇し、改善の見通し。「自動車業界が少し動き始めた。果ごもり需要の家電の受注も継続」との声がある一方で「材料の値上がりが依然厳しい」との声も。	対前年生産額業況指数は±0(前4月期▲26)と水面に上昇。仕入価格は69(同42)と27p上昇。販売価格は▲6(同6)とマイナスへ転じた。採算状況も▲44(同▲42)と2p下降。先行き見通しBSIは16(同▲8)とプラスへ転じ、慎重な見通し。「材料調達に苦慮している。大手メーカーも生産調整の影響で、受注が減少」との声あり。	対前年生産額業況指数は▲31(前4月期±0)と前期より31p下降。仕入価格は63(同26)と37p上昇。販売価格も±0(同▲13)と水面に上昇。採算状況は▲25(同▲14)と11p下降。先行き見通しBSIは▲6(同3)とマイナスへ転じ、慎重な見通し。「材料調達に苦慮している。大手メーカーも生産調整の影響で、受注が減少」との声あり。
生産額(前年比)													
原材料仕入価格(前年比)													
製品販売価格(前年比)													
製品在庫額(現在の状況)													
採算状況(現在の状況)													
資金繰り(現在の状況)													
3ヵ月後の景況													

※右下枠内は4月期
[注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合Aー減少企業の割合B)
2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合ー悪くなるとみる企業の割合)×1／2
3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。



東大阪市内企業景気動向調査(2021年6月期)卸・小売業

	金 物 卸	機 械 卸	紙 文 具 卸	衣 料 小 売	家 電 小 売	家 具 小 売	食 品 小 売
概 況	対前年販売額業況指数は▲27(前4月期▲15)と前期より12p下降。商品仕入額も▲27(同▲23)と4p下降。仕入価格は80(同69)と11p上昇。販売価格も53(同23)と30p上昇。先行き見通しBSIは▲13(同▲23)と10p上昇するも、慎重な見通し。「鉄、石油の高騰による仕入商品の値上がり多い」との声も。	対前年販売額業況指数は▲9(前4月期▲7)と前期より2p下降。これに伴い、商品仕入額も▲19(同7)とマイナスへ転じた。仕入価格は27(同29)と2p下降。販売価格は18(同±0)とプラスへ転じた。先行き見通しBSIは9(同▲14)とプラスへ転じ、改善見通し。「コロナの影響が緩み、取引先が設備投資を始めた影響で受注増加傾向」との声あり。	対前年販売額業況指数は9(前4月期17)と前期より8p下降。商品仕入額は▲9(同▲9)と横ばい。仕入価格は▲8(同▲8)と横ばい。販売価格も▲8(同▲8)と横ばい。先行き見通しBSIは±0(同▲17)と水面に上昇。「旅行者の減少や五輪関連も含めたイベントのキャンセルでパンフレット等の受注が減少」との声も。	対前年販売額業況指数は±0(前4月期▲27)と水面に上昇。これに伴い商品仕入額も±0(同▲27)と水面に上昇。仕入価格は20(同27)と7p下降。販売価格も▲20(同▲9)と11p下降。先行き見通しBSIは▲5(同▲4)と1p下降し、引き続きやや慎重な見通し。「ワクチン接種後の売上回復に期待」との声も。	対前年販売額業況指数は▲50(前4月期▲42)と前期より8p下降。商品仕入額は▲50(同▲50)と横ばい。仕入価格は30(同17)と13p上昇。販売価格は▲10(同±0)と10p下降。先行き見通しBSIは▲10(同▲8)と2p下降し、引き続き慎重な見通し。「季節需要で空調関連の問合せが増加も、それ以外は全体的に動きが悪い」との声あり。	対前年販売額業況指数は▲75(前4月期▲43)と前期より32p下降。これに伴い商品仕入額も▲62(同▲14)と48p下降。仕入価格は50(同57)と7p下降。販売価格は13(同▲14)とプラスへ転じた。先行き見通しBSIは▲12(同▲35)と23p上昇するも、慎重な見通し。「国内の木材、ベニヤ入荷が困難なため仕入価格が高騰」、「緊急事態宣言で一般客からの注文が減少」との声あり。	対前年販売額業況指数は▲40(前4月期▲50)と前期より10p上昇。これに伴い、商品仕入額も▲20(同▲40)と20p上昇。仕入価格は20(同±0)と20p上昇。販売価格も±0(同▲10)と水面に上昇した。先行き見通しBSIは▲15(同▲20)と5p上昇するも、慎重な見通し。「緊急事態宣言の発出で高齢者を中心に来客数減少。商店街も人通りが少ない」との声も。
販 売 額 (前年比)	 	 	 	 	 	 	 
商品仕入額 (前年比)	 	 	 	 	 	 	 
商品仕入価格 (前年比)	 	 	 	 	 	 	 
商品販売価格 (前年比)	 	 	 	 	 	 	 
商品手持額 (現在の状況)	やや過剰 	適 正 	適 正 	やや過剰 	適 正 	やや不足 	適 正 
資金繰り (現在の状況)	 	 	 	 	 	 	 
3ヵ月後の 景 況	 	 	 	 	 	 	 

※右下枠内は4月期

- [注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合Aー減少企業の割合B)
2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合ー悪くなるとみる企業の割合)×1／2
3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。

[注] 本調査のデータは、(1)前年同期比、(2)2ヵ月前と比べたもので、それぞれ増加(値上がり、良くなる)したか、逆に減少(値下がり、悪くなる)したか、あるいは、ほとんど変わらないかを企業割合で示したもの。

(調査対象と回収状況)

調 査 期 間 2021年6月18日～7月6日

調査対象数 311

回 収 数 269

回 収 率 86.5

(単位:社、%)

製 造 業	対象数 217 回収数 193 回収率 88.9	卸・小売業	対象数 94 回収数 76 回収率 80.9
鉄 線	18 15	(卸)	
ね じ	21 20	金 物	17 15
金 網	12 11	機 械	15 11
鋳・鍛造	20 16	紙 文 具	15 12
作業工具	15 14		
印 刷	15 14	(小 売)	
スチール家具	11 10	衣 料	13 10
紙 器	17 16	家 電	12 10
プラスチック	20 19	家 具	9 8
繊維製品	12 11	食 品	13 10
金 型	17 15		
一般機械	21 16		
電気機械	18 16		

 DI<▲50 BSI<▲25	 ▲50≤DI<▲20 ▲25≤BSI<▲10	 ▲20≤DI<0 ▲10≤BSI<0	 0≤DI≤20 0≤BSI≤10	 20<DI≤50 10<BSI≤25	 50<DI 25<BSI
--	--	--	--	--	--

 DI<▲50	 ▲50≤DI<▲20	 ▲20≤DI≤20	 20<DI≤50	 50<DI
---	---	--	---	--

東大阪中小企業景況判断表（製造業）

2021 年 6 月期（4－1）

		対 前 年 同 期 比				対 前 期 比			
		生 産 額							
業 種	調 査 期	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B
製 造 業	21年 2月	19	35	46	▲ 27	25	45	30	▲ 5
	21年 4月	32	32	35	▲ 3	26	45	29	▲ 3
	21年 6月	35	31	35	0	22	45	34	▲ 12
鉄 線	21年 2月	33	33	33	0	27	60	13	14
	21年 4月	59	18	24	35	35	41	24	11
	21年 6月	60	40	0	60	27	47	27	0
ね じ	21年 2月	17	56	28	▲ 11	11	72	17	▲ 6
	21年 4月	25	45	30	▲ 5	20	60	20	0
	21年 6月	60	20	20	40	15	70	15	0
金 網	21年 2月	0	22	78	▲ 78	11	33	56	▲ 45
	21年 4月	10	50	40	▲ 30	10	50	40	▲ 30
	21年 6月	18	45	36	▲ 18	9	55	36	▲ 27
鋳 ・ 鍛 造	21年 2月	25	38	38	▲ 13	38	50	13	25
	21年 4月	53	18	29	24	41	47	12	29
	21年 6月	50	25	25	25	31	44	25	6
作 業 工 具	21年 2月	0	58	42	▲ 42	17	58	25	▲ 8
	21年 4月	29	36	36	▲ 7	43	50	7	36
	21年 6月	29	57	14	15	36	57	7	29
印 刷	21年 2月	15	31	54	▲ 39	23	23	54	▲ 31
	21年 4月	20	33	47	▲ 27	27	47	27	0
	21年 6月	7	36	57	▲ 50	29	29	43	▲ 14
スチール家具	21年 2月	44	22	33	11	44	33	22	22
	21年 4月	36	36	27	9	18	36	45	▲ 27
	21年 6月	50	20	30	20	0	40	60	▲ 60
紙 器	21年 2月	24	18	59	▲ 35	12	35	53	▲ 41
	21年 4月	31	44	25	6	25	44	31	▲ 6
	21年 6月	19	25	56	▲ 37	13	19	69	▲ 56
プラスチック製 品	21年 2月	24	41	35	▲ 11	24	59	18	6
	21年 4月	20	45	35	▲ 15	20	40	40	▲ 20
	21年 6月	37	32	32	5	21	42	37	▲ 16
繊 維 製 品	21年 2月	0	56	44	▲ 44	33	56	11	22
	21年 4月	18	45	36	▲ 18	18	64	18	0
	21年 6月	18	45	36	▲ 18	9	55	36	▲ 27
金 型	21年 2月	23	23	54	▲ 31	38	31	31	7
	21年 4月	38	31	31	7	31	54	15	16
	21年 6月	27	20	53	▲ 26	13	53	33	▲ 20
一 般 機 械	21年 2月	17	22	61	▲ 44	28	39	33	▲ 5
	21年 4月	32	11	58	▲ 26	16	37	47	▲ 31
	21年 6月	44	13	44	0	50	25	25	25
電 気 機 械	21年 2月	13	38	50	▲ 37	31	25	44	▲ 13
	21年 4月	40	20	40	0	27	27	47	▲ 20
	21年 6月	19	31	50	▲ 31	19	44	38	▲ 19

		対 前 年 同 期 比				対 前 期 比			
		原 材 料 仕 入 価 格							
		A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B
		29	70	2	27	25	74	2	23
		52	47	1	51	44	56	0	44
		61	38	1	60	52	48	0	52
		40	53	7	33	33	60	7	26
		88	12	0	88	76	24	0	76
		93	7	0	93	87	13	0	87
		11	89	0	11	6	94	0	6
		55	45	0	55	55	45	0	55
		90	10	0	90	70	30	0	70
		56	44	0	56	56	44	0	56
		80	20	0	80	80	20	0	80
		100	0	0	100	91	9	0	91
		56	44	0	56	75	25	0	75
		94	6	0	94	88	12	0	88
		94	6	0	94	88	13	0	88
		33	67	0	33	25	75	0	25
		57	43	0	57	57	43	0	57
		50	50	0	50	57	43	0	57
		8	92	0	8	0	100	0	0
		13	87	0	13	0	100	0	0
		7	93	0	7	0	100	0	0
		78	22	0	78	67	33	0	67
		73	27	0	73	64	36	0	64
		80	20	0	80	50	50	0	50
		0	100	0	0	0	100	0	0
		6	94	0	6	0	100	0	0
		0	100	0	0	0	100	0	0
		24	71	6	18	24	76	0	24
		60	40	0	60	55	45	0	55
		63	37	0	63	63	37	0	63
		11	89	0	11	11	89	0	11
		18	82	0	18	9	91	0	9
		27	73	0	27	18	82	0	18
		23	77	0	23	15	85	0	15
		38	62	0	38	31	69	0	31
		53	40	7	46	47	53	0	47
		28	72	0	28	17	83	0	17
		47	47	5	42	32	68	0	32
		69	31	0	69	44	56	0	44
		31	63	6	25	19	69	13	6
		33	60	7	26	27	73	0	27
		63	38	0	63	56	44	0	56

		対 前 年 同 期 比				対 前 期 比			
		製 品 販 売 価 格							
		A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B
		4	91	4	0	4	94	2	2
		14	81	5	9	14	82	4	10
		20	74	6	14	18	80	3	15
		20	73	7	13	7	87	7	0
		47	53	0	47	53	47	0	53
		73	27	0	73	67	33	0	67
		0	94	6	▲ 6	0	100	0	0
		20	75	5	15	20	75	5	15
		50	45	5	45	35	60	5	30
		22	78	0	22	22	78	0	22
		20	70	10	10	30	60	10	20
		36	55	9	27	36	55	9	27
		13	81	6	7	19	81	0	19
		53	41	6	47	47	53	0	47
		38	63	0	38	31	69	0	31
		0	100	0	0	0	100	0	0
		7	93	0	7	7	93	0	7
		7	93	0	7	14	86	0	14
		0	100	0	0	0	100	0	0
		0	100	0	0	0	100	0	0
		0	100	0	0	0	100	0	0
		0	100	0	0	0	100	0	0
		0	94	6	▲ 6	0	100	0	0
		0	94	6	▲ 6	0	94	6	▲ 6
		0	94	6	▲ 6	0	94	6	▲ 6
		0	94	6	▲ 6	0	100	0	0
		0	100	0	0	5	95	0	5
		5	95	0	5	11	89	0	11
		0	100	0	0	0	100	0	0
		0	91	9	▲ 9	0	91	9	▲ 9
		0	91	9	▲ 9	0	91	9	▲ 9
		0	85	15	▲ 15	0	92	8	▲ 8
		8	85	8	0	0	92	8	▲ 8
		13	73	13	0	7	93	0	7
		0	100	0	0	6	94	0	6
		11	84	5	6	5	89	5	0
		13	69	19	▲ 6	6	94	0	6
		6	88	6	0	0	88	13	▲ 13
		0	87	13	▲ 13	0	100	0	0
		6	88	6	0	6	94	0	6

東大阪中小企業景況判断表（製造業）

2021年 6月期（4－2）

		現 在 の 状 況																向こう3カ月の景気予想			
		製 品 在 庫 額				採 算 状 況				資 金 繰 り				残 業 時 間							
業 種	調 査 期	A 不 足	適 正	B 過 剰	A-B	A 良 い	普 通	B 悪 い	A-B	A 良 い	普 通	B 悪 い	A-B	A 多 い	普 通	B 少 ない	A-B	良 くなる	横 ば い	悪 くなる	BSI
製 造 業	21年 2月	12	69	19	▲ 7	5	59	36	▲ 31	12	64	24	▲ 12	8	38	54	▲ 46	13	63	24	▲ 5
	21年 4月	10	75	15	▲ 5	8	58	34	▲ 26	14	68	19	▲ 5	9	35	57	▲ 48	10	52	38	▲ 14
	21年 6月	10	76	13	▲ 3	7	53	40	▲ 33	12	70	18	▲ 6	8	36	56	▲ 48	20	61	19	0
鉄 線	21年 2月	20	80	0	20	0	60	40	▲ 40	7	73	20	▲ 13	13	27	60	▲ 47	13	73	13	0
	21年 4月	18	82	0	18	6	71	24	▲ 18	6	76	18	▲ 12	18	29	53	▲ 35	6	59	35	▲ 14
	21年 6月	13	87	0	13	7	60	33	▲ 26	13	80	7	6	13	27	60	▲ 47	0	93	7	▲ 3
ね じ	21年 2月	17	67	17	0	0	61	39	▲ 39	11	56	33	▲ 22	11	39	50	▲ 39	6	72	22	▲ 8
	21年 4月	20	75	5	15	5	60	35	▲ 30	15	60	25	▲ 10	5	35	60	▲ 55	0	70	30	▲ 15
	21年 6月	10	90	0	10	10	50	40	▲ 30	20	60	20	0	0	40	60	▲ 60	20	65	15	2
金 網	21年 2月	0	56	44	▲ 44	11	44	44	▲ 33	22	33	44	▲ 22	0	11	89	▲ 89	11	44	44	▲ 16
	21年 4月	0	70	30	▲ 30	10	60	30	▲ 20	20	60	20	0	0	10	90	▲ 90	0	60	40	▲ 20
	21年 6月	9	45	45	▲ 36	9	36	55	▲ 46	18	64	18	0	0	18	82	▲ 82	0	64	36	▲ 18
鋳 ・ 鍛 造	21年 2月	19	69	13	6	6	63	31	▲ 25	19	69	13	6	13	38	50	▲ 37	31	63	6	12
	21年 4月	18	65	18	0	12	59	29	▲ 17	12	82	6	6	18	53	29	▲ 11	12	53	35	▲ 11
	21年 6月	25	69	6	19	6	69	25	▲ 19	6	88	6	0	25	44	31	▲ 6	25	50	25	0
作 業 工 具	21年 2月	25	42	33	▲ 8	0	83	17	▲ 17	8	75	17	▲ 9	0	58	42	▲ 42	25	33	42	▲ 8
	21年 4月	14	64	21	▲ 7	14	64	21	▲ 7	21	64	14	7	14	36	50	▲ 36	0	57	43	▲ 21
	21年 6月	29	57	14	15	7	71	21	▲ 14	7	79	14	▲ 7	7	36	57	▲ 50	29	43	29	0
印 刷	21年 2月	8	85	8	0	0	62	38	▲ 38	0	92	8	▲ 8	8	38	54	▲ 46	0	77	23	▲ 11
	21年 4月	13	87	0	13	0	60	40	▲ 40	0	80	20	▲ 20	7	40	53	▲ 46	13	40	47	▲ 17
	21年 6月	14	71	14	0	7	50	43	▲ 36	0	93	7	▲ 7	0	43	57	▲ 57	29	57	14	7
スチール家具	21年 2月	33	44	22	11	33	22	44	▲ 11	33	56	11	22	33	33	33	0	22	33	44	▲ 11
	21年 4月	27	64	9	18	18	55	27	▲ 9	36	45	18	18	18	18	64	▲ 46	0	55	45	▲ 22
	21年 6月	10	80	10	0	20	20	60	▲ 40	30	40	30	0	20	20	60	▲ 40	40	20	40	0
紙 器	21年 2月	0	76	24	▲ 24	0	53	47	▲ 47	12	35	53	▲ 41	6	18	76	▲ 70	6	47	47	▲ 20
	21年 4月	0	88	13	▲ 13	6	50	44	▲ 38	13	44	44	▲ 31	6	25	69	▲ 63	6	25	69	▲ 31
	21年 6月	0	75	25	▲ 25	0	50	50	▲ 50	6	56	38	▲ 32	0	25	75	▲ 75	13	69	19	▲ 3
プラスチック製 品	21年 2月	6	65	29	▲ 23	0	71	29	▲ 29	12	65	24	▲ 12	6	53	41	▲ 35	6	76	18	▲ 6
	21年 4月	0	75	25	▲ 25	10	60	30	▲ 20	10	80	10	0	0	45	55	▲ 55	10	40	50	▲ 20
	21年 6月	0	89	11	▲ 11	5	58	37	▲ 32	11	79	11	0	0	63	37	▲ 37	11	79	11	0
繊 維 製 品	21年 2月	0	89	11	▲ 11	11	67	22	▲ 11	11	89	0	11	0	33	67	▲ 67	0	78	22	▲ 11
	21年 4月	0	82	18	▲ 18	9	64	27	▲ 18	36	64	0	36	9	18	73	▲ 64	9	55	36	▲ 13
	21年 6月	0	82	18	▲ 18	9	55	36	▲ 27	18	82	0	18	0	36	64	▲ 64	18	55	27	▲ 4
金 型	21年 2月	15	69	15	0	15	31	54	▲ 39	15	38	46	▲ 31	8	54	38	▲ 30	15	77	8	3
	21年 4月	8	77	15	▲ 7	0	46	54	▲ 54	0	62	38	▲ 38	15	46	38	▲ 23	23	62	15	4
	21年 6月	7	87	7	0	0	47	53	▲ 53	0	67	33	▲ 33	7	47	47	▲ 40	27	73	0	13
一 般 機 械	21年 2月	6	72	22	▲ 16	0	67	33	▲ 33	0	83	17	▲ 17	0	33	67	▲ 67	11	72	17	▲ 3
	21年 4月	5	74	21	▲ 16	5	47	47	▲ 42	11	68	21	▲ 10	5	26	68	▲ 63	16	53	32	▲ 8
	21年 6月	13	69	19	▲ 6	6	44	50	▲ 44	13	63	25	▲ 12	19	13	69	▲ 50	38	56	6	16
電 気 機 械	21年 2月	6	75	19	▲ 13	6	69	25	▲ 19	13	69	19	▲ 6	6	50	44	▲ 38	25	50	25	0
	21年 4月	0	73	27	▲ 27	13	60	27	▲ 14	13	80	7	6	0	53	47	▲ 47	27	53	20	3
	21年 6月	6	75	19	▲ 13	6	63	31	▲ 25	19	56	25	▲ 6	13	38	50	▲ 37	19	50	31	▲ 6

東大阪中小企業景況判断表（卸・小売業）

2021年6月期（4－3）

		対 前 年 同 期 比				対 前 期 比			
		販 売 額							
業 種	調 査 期	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B
卸 売 業	21年 2月	19	28	53	▲ 34	14	39	47	▲ 33
	21年 4月	33	31	36	▲ 3	49	26	26	23
	21年 6月	29	32	39	▲ 10	16	42	42	▲ 26
金 物	21年 2月	8	42	50	▲ 42	8	50	42	▲ 34
	21年 4月	23	38	38	▲ 15	54	8	38	16
	21年 6月	13	47	40	▲ 27	13	40	47	▲ 34
機 械	21年 2月	23	23	54	▲ 31	31	31	38	▲ 7
	21年 4月	36	21	43	▲ 7	36	43	21	15
	21年 6月	36	18	45	▲ 9	18	36	45	▲ 27
紙 文 具	21年 2月	27	18	55	▲ 28	0	36	64	▲ 64
	21年 4月	42	33	25	17	58	25	17	41
	21年 6月	42	25	33	9	17	50	33	▲ 16

対 前 年 同 期 比				対 前 期 比			
商 品 仕 入 額							
A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B
19	22	58	▲ 39	14	42	44	▲ 30
33	26	41	▲ 8	38	41	21	17
29	24	47	▲ 18	16	39	45	▲ 29
8	42	50	▲ 42	8	50	42	▲ 34
23	31	46	▲ 23	31	38	31	0
20	33	47	▲ 27	13	33	53	▲ 40
23	15	62	▲ 39	31	38	31	0
43	21	36	7	36	50	14	22
36	9	55	▲ 19	18	36	45	▲ 27
27	9	64	▲ 37	0	36	64	▲ 64
33	25	42	▲ 9	50	33	17	33
33	25	42	▲ 9	17	50	33	▲ 16

対 前 年 同 期 比				対 前 期 比			
商 品 仕 入 価 格							
A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B
19	75	6	13	14	81	6	8
36	59	5	31	23	74	3	20
39	58	3	36	29	71	0	29
33	67	0	33	17	75	8	9
69	31	0	69	54	46	0	54
80	20	0	80	60	40	0	60
23	77	0	23	23	77	0	23
36	57	7	29	14	79	7	7
27	73	0	27	18	82	0	18
0	82	18	▲ 18	0	91	9	▲ 9
0	92	8	▲ 8	0	100	0	0
0	92	8	▲ 8	0	100	0	0

対 前 年 同 期 比				対 前 期 比			
商 品 仕 入 額							
A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B
19	22	58	▲ 39	14	42	44	▲ 30
33	26	41	▲ 8	38	41	21	17
29	24	47	▲ 18	16	39	45	▲ 29
8	42	50	▲ 42	8	50	42	▲ 34
23	31	46	▲ 23	31	38	31	0
20	33	47	▲ 27	13	33	53	▲ 40
23	15	62	▲ 39	31	38	31	0
43	21	36	7	36	50	14	22
36	9	55	▲ 19	18	36	45	▲ 27
27	9	64	▲ 37	0	36	64	▲ 64
33	25	42	▲ 9	50	33	17	33
33	25	42	▲ 9	17	50	33	▲ 16

対 前 年 同 期 比				対 前 期 比			
商 品 仕 入 価 格							
A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B
19	75	6	13	14	81	6	8
36	59	5	31	23	74	3	20
39	58	3	36	29	71	0	29
33	67	0	33	17	75	8	9
69	31	0	69	54	46	0	54
80	20	0	80	60	40	0	60
23	77	0	23	23	77	0	23
36	57	7	29	14	79	7	7
27	73	0	27	18	82	0	18
0	82	18	▲ 18	0	91	9	▲ 9
0	92	8	▲ 8	0	100	0	0
0	92	8	▲ 8	0	100	0	0

		対 前 年 同 期 比				対 前 期 比			
		販 売 額							
業 種	調 査 期	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B
小 売 業	21年 2月	15	37	49	▲ 34	2	27	71	▲ 69
	21年 4月	13	35	53	▲ 40	38	28	35	3
	21年 6月	18	24	58	▲ 40	21	13	66	▲ 45
衣 料 品	21年 2月	9	55	36	▲ 27	0	27	73	▲ 73
	21年 4月	18	36	45	▲ 27	55	18	27	28
	21年 6月	30	40	30	0	30	20	50	▲ 20
家 庭 電 器	21年 2月	10	30	60	▲ 50	0	30	70	▲ 70
	21年 4月	0	58	42	▲ 42	25	50	25	0
	21年 6月	20	10	70	▲ 50	20	20	60	▲ 40
家 具	21年 2月	14	43	43	▲ 29	0	29	71	▲ 71
	21年 4月	14	29	57	▲ 43	29	14	57	▲ 28
	21年 6月	0	25	75	▲ 75	13	13	75	▲ 62
食 品	21年 2月	23	23	54	▲ 31	8	23	69	▲ 61
	21年 4月	20	10	70	▲ 50	40	20	40	0
	21年 6月	20	20	60	▲ 40	20	0	80	▲ 60

対 前 年 同 期 比				対 前 期 比			
商 品 仕 入 額							
A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	A-B
20	32	49	▲ 29	5	32	63	▲ 58
17	30	53	▲ 36	35	33	33	2
21	26	53	▲ 32	18	18	63	▲ 45
18	45	36	▲ 18	0	36	64	▲ 64
18	36	45	▲ 27	45	27	27	18
30	40	30	0	20	20	60	▲ 40
10	30	60	▲ 50	0	30	70	▲ 70
8	33	58	▲ 50	25	42	33	▲ 8
10	30	60	▲ 50	10	30	60	▲ 50
14	43	43	▲ 29	0	57	43	▲ 43
29	29	43	▲ 14	43	14	43	0
13	13	75	▲ 62	25	13	63	▲ 38
31	15	54	▲ 23	15	15	69	▲ 54
20	20	60	▲ 40	30	40	30	0
30	20	50	▲ 20	20	10	70	▲ 50

対 前 年 同 期 比				対 前 期 比			
商 品 仕 入 価 格							
A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B
12	83	5	7	12	76	12	0
25	72	3	22	28	70	3	25
32	66	3	29	24	63	13	11
9	91	0	9	9	64	27	▲ 18
27	73	0	27	45	55	0	45
20	80	0	20	10	70	20	▲ 10
20	70	10	10	20	80	0	20
17	83	0	17	17	83	0	17
30	70	0	30	20	60	20	0
29	71	0	29	29	71	0	29
57	43	0	57	57	43	0	57
50	50	0	50	38	63	0	38
0	92	8	▲ 8	0	85	15	▲ 15
10	80	10	0	0	90	10	▲ 10
30	60	10	20	30	60	10	20

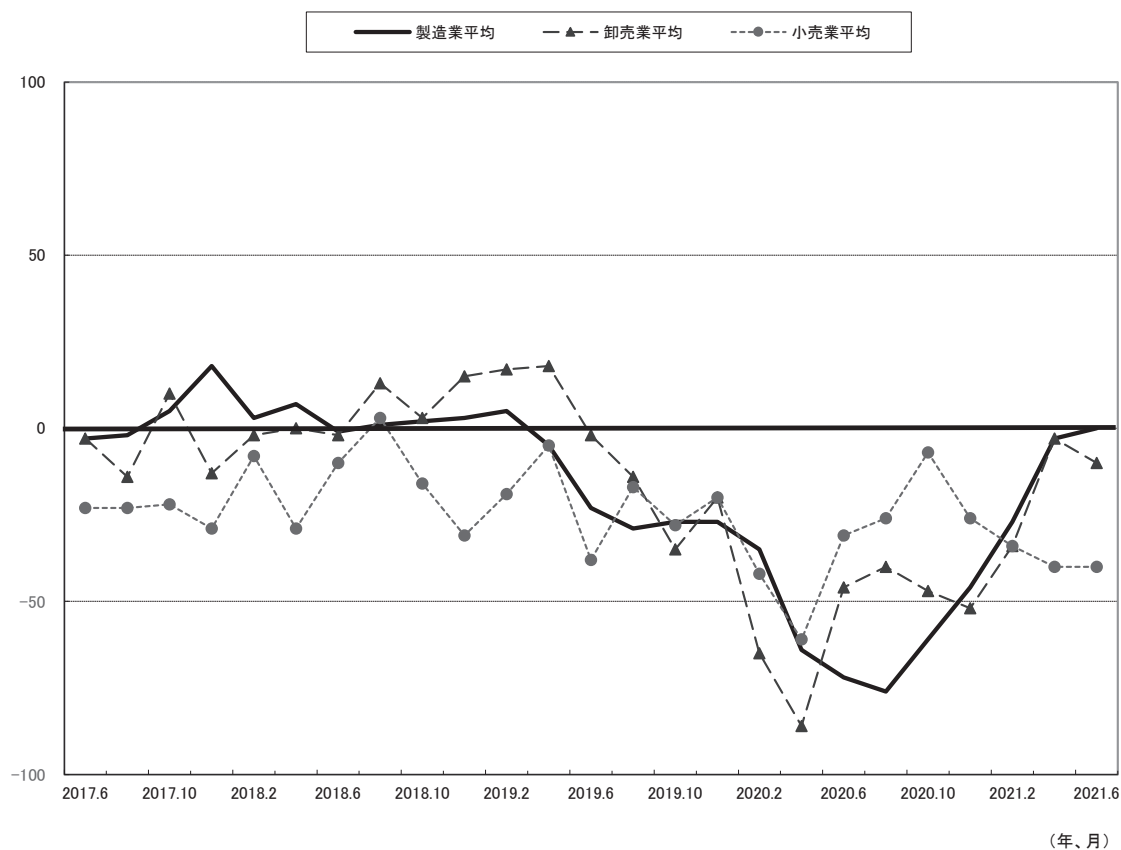
東大阪中小企業景況判断表（卸・小売業）

2021年6月期（4－4）

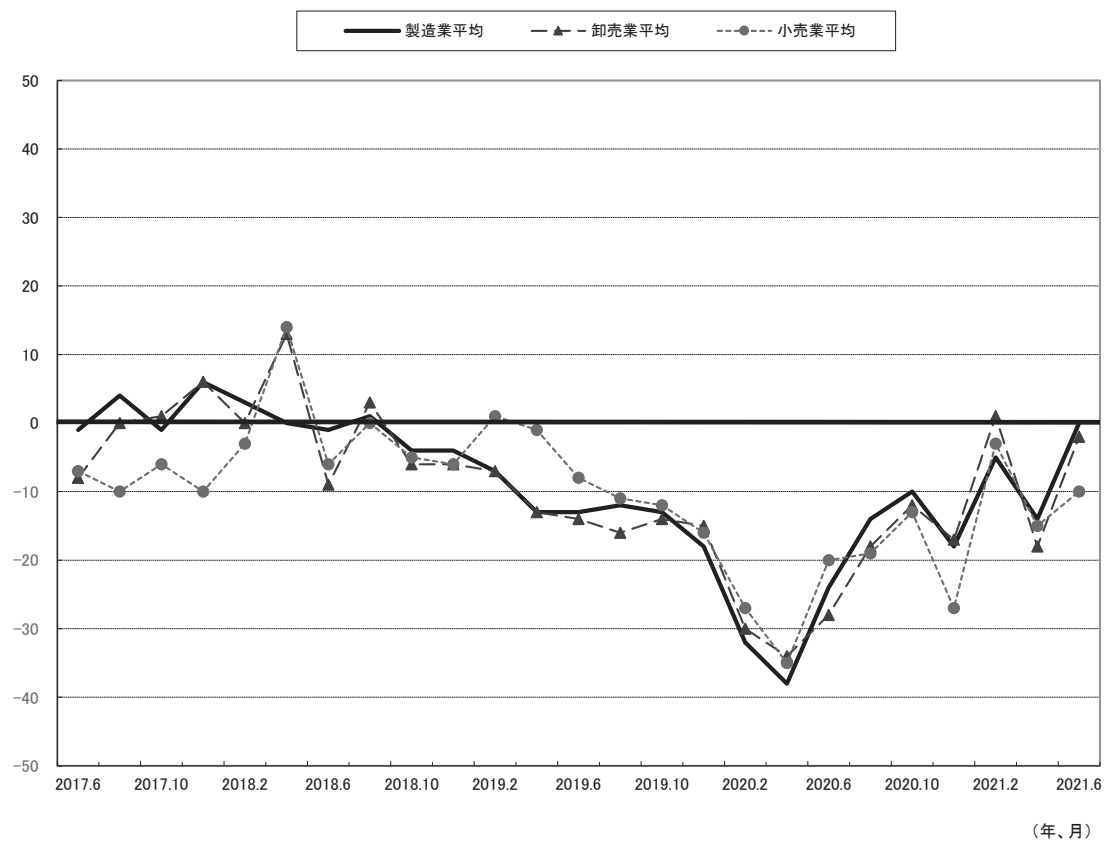
		対 前 年 同 期 比				対 前 期 比				現 在 の 状 況												向こう3カ月の景気予想			
		商 品 販 売 価 格								商 品 手 持 額				資 金 繰 り				残 業 時 間							
業 種	調 査 期	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 不 足	適 正	B 過 剰	A-B	A 良 い	普 通	B 悪 い	A-B	A 多 い	普 通	B 少 ない	A-B	良 な る	横 ば い	悪 く る	BSI
卸 売 業	21年 2月	8	83	8	0	8	86	6	2	11	69	19	▲ 8	14	64	22	▲ 8	6	44	50	▲ 44	22	58	19	1
	21年 4月	13	79	8	5	3	95	3	0	8	79	13	▲ 5	26	54	21	5	0	38	62	▲ 62	8	49	44	▲ 18
	21年 6月	26	71	3	23	21	79	0	21	8	76	16	▲ 8	18	71	11	7	0	37	63	▲ 63	21	53	26	▲ 2
金 物	21年 2月	17	83	0	17	17	83	0	17	0	83	17	▲ 17	17	58	25	▲ 8	0	50	50	▲ 50	0	75	25	▲ 12
	21年 4月	23	77	0	23	8	92	0	8	0	77	23	▲ 23	31	38	31	0	0	38	62	▲ 62	8	38	54	▲ 23
	21年 6月	53	47	0	53	40	60	0	40	0	80	20	▲ 20	13	80	7	6	0	53	47	▲ 47	7	60	33	▲ 13
機 械	21年 2月	8	77	15	▲ 7	8	85	8	0	23	54	23	0	15	54	31	▲ 16	15	38	46	▲ 31	23	54	23	0
	21年 4月	14	71	14	0	0	93	7	▲ 7	14	79	7	7	21	57	21	0	0	36	64	▲ 64	7	57	36	▲ 14
	21年 6月	18	82	0	18	18	82	0	18	18	64	18	0	18	55	27	▲ 9	0	18	82	▲ 82	36	45	18	9
紙 文 具	21年 2月	0	91	9	▲ 9	0	91	9	▲ 9	9	73	18	▲ 9	9	82	9	0	0	45	55	▲ 55	45	45	9	18
	21年 4月	0	92	8	▲ 8	0	100	0	0	8	83	8	0	25	67	8	17	0	42	58	▲ 58	8	50	42	▲ 17
	21年 6月	0	92	8	▲ 8	0	100	0	0	8	83	8	0	25	75	0	25	0	33	67	▲ 67	25	50	25	0

		対 前 年 同 期 比				対 前 期 比				現 在 の 状 況												向こう3カ月の景気予想			
		商 品 販 売 価 格								商 品 手 持 額				資 金 繰 り				残 業 時 間							
業 種	調 査 期	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 値 上	保 合	B 値 下	A-B	A 不 足	適 正	B 過 剰	A-B	A 良 い	普 通	B 悪 い	A-B	A 多 い	普 通	B 少 ない	A-B	良 な る	横 ば い	悪 な る	BSI
小 売 業	21年 2月	2	78	20	▲ 18	2	78	20	▲ 18	12	61	27	▲ 15	7	56	37	▲ 30	5	49	46	▲ 41	20	54	27	▲ 3
	21年 4月	5	82	13	▲ 8	5	80	15	▲ 10	13	57	30	▲ 17	5	63	33	▲ 28	7	50	42	▲ 35	10	50	40	▲ 15
	21年 6月	5	84	11	▲ 6	5	82	13	▲ 8	13	68	18	▲ 5	8	55	37	▲ 29	8	39	53	▲ 45	13	53	34	▲ 10
衣 料 品	21年 2月	9	55	36	▲ 27	9	55	36	▲ 27	9	55	36	▲ 27	9	45	45	▲ 36	9	55	36	▲ 27	27	45	27	0
	21年 4月	0	91	9	▲ 9	0	91	9	▲ 9	0	55	45	▲ 45	9	73	18	▲ 9	18	45	36	▲ 18	18	55	27	▲ 4
	21年 6月	0	80	20	▲ 20	0	70	30	▲ 30	0	70	30	▲ 30	0	60	40	▲ 40	20	30	50	▲ 30	10	70	20	▲ 5
家 庭 電 器	21年 2月	0	70	30	▲ 30	0	80	20	▲ 20	0	60	40	▲ 40	0	50	50	▲ 50	0	30	70	▲ 70	30	60	10	10
	21年 4月	17	67	17	0	17	58	25	▲ 8	17	42	42	▲ 25	0	58	42	▲ 42	0	50	50	▲ 50	0	83	17	▲ 8
	21年 6月	10	70	20	▲ 10	10	70	20	▲ 10	10	60	30	▲ 20	0	60	40	▲ 40	10	40	50	▲ 40	10	60	30	▲ 10
家 具	21年 2月	0	100	0	0	0	100	0	0	29	57	14	15	29	57	14	15	0	71	29	▲ 29	0	71	29	▲ 14
	21年 4月	0	86	14	▲ 14	0	86	14	▲ 14	14	86	0	14	14	43	43	▲ 29	14	71	14	0	0	29	71	▲ 35
	21年 6月	13	88	0	13	13	88	0	13	0	100	0	0	25	25	50	▲ 25	0	50	50	▲ 50	13	50	38	▲ 12
食 品	21年 2月	0	92	8	▲ 8	0	85	15	▲ 15	15	69	15	0	0	69	31	▲ 31	8	46	46	▲ 38	15	46	38	▲ 11
	21年 4月	0	90	10	▲ 10	0	90	10	▲ 10	20	60	20	0	0	70	30	▲ 30	0	40	60	▲ 60	20	20	60	▲ 20
	21年 6月	0	100	0	0	0	100	0	0	40	50	10	30	10	70	20	▲ 10	0	40	60	▲ 60	20	30	50	▲ 15

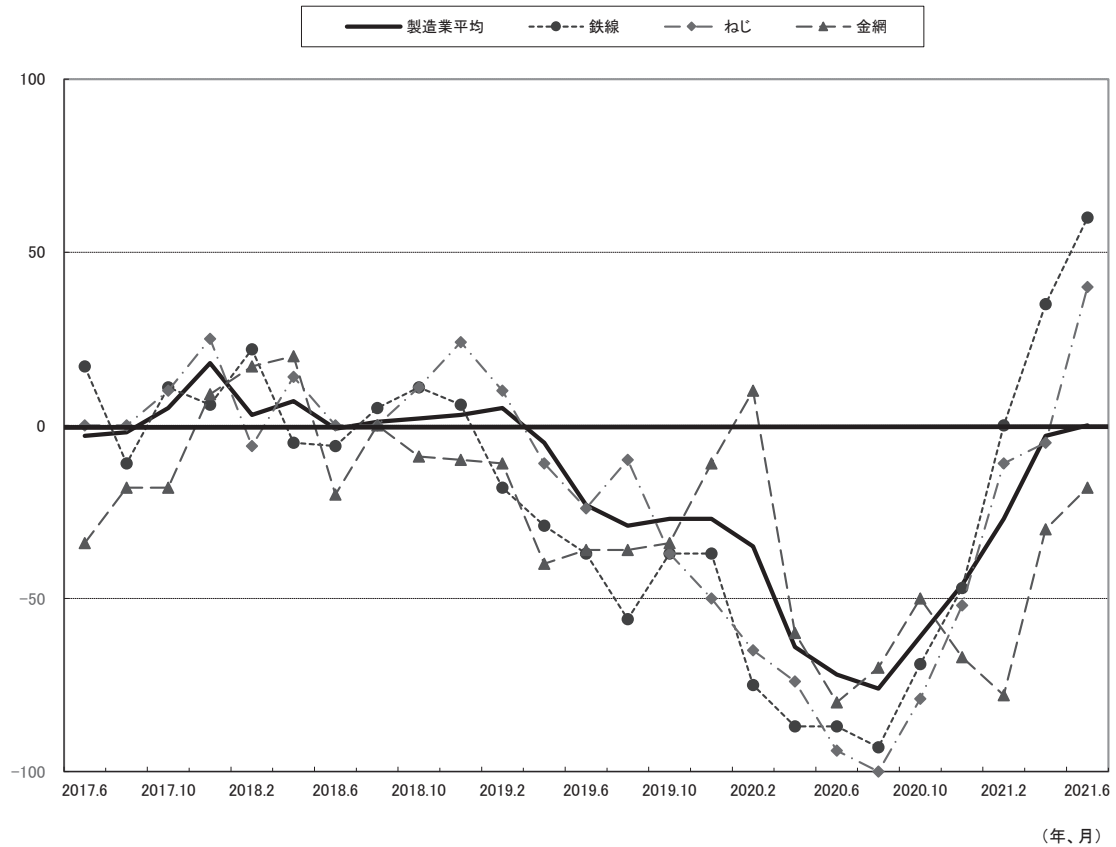
東大阪市内企業の生産・販売動向(対前年同期比)



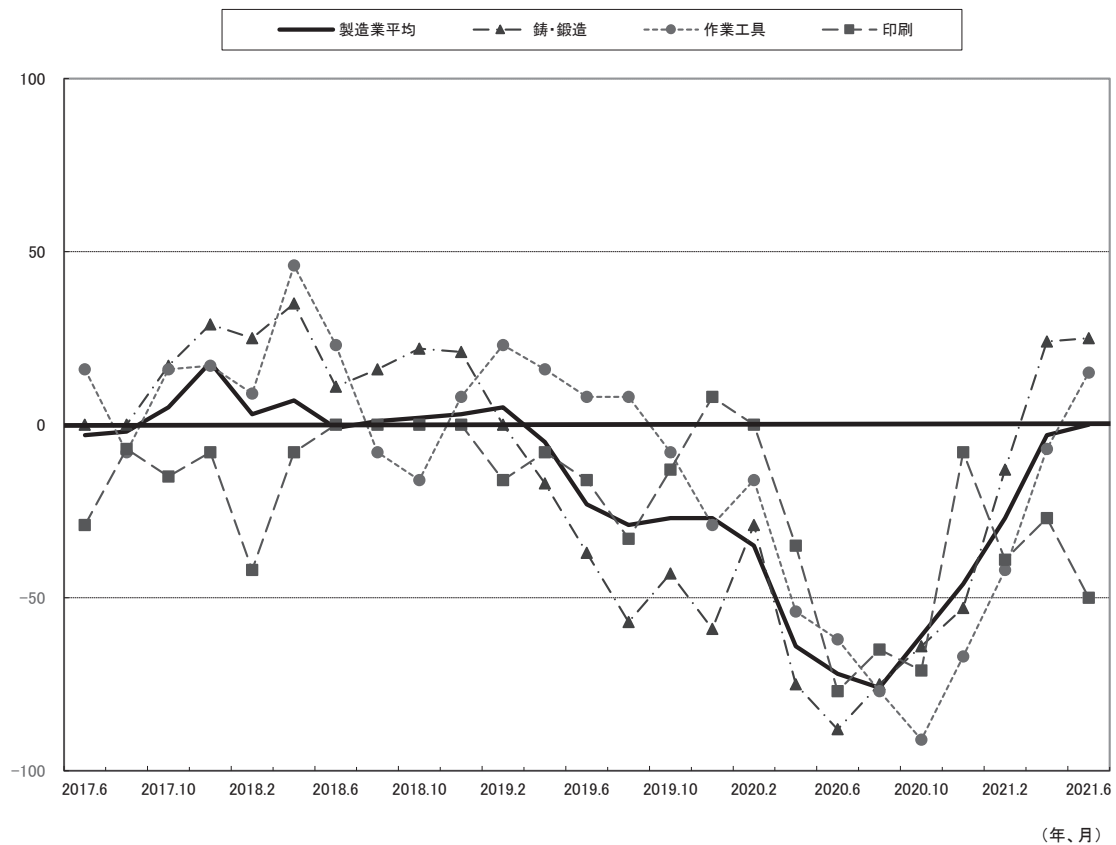
東大阪市内企業の向こう3カ月の景気見通し



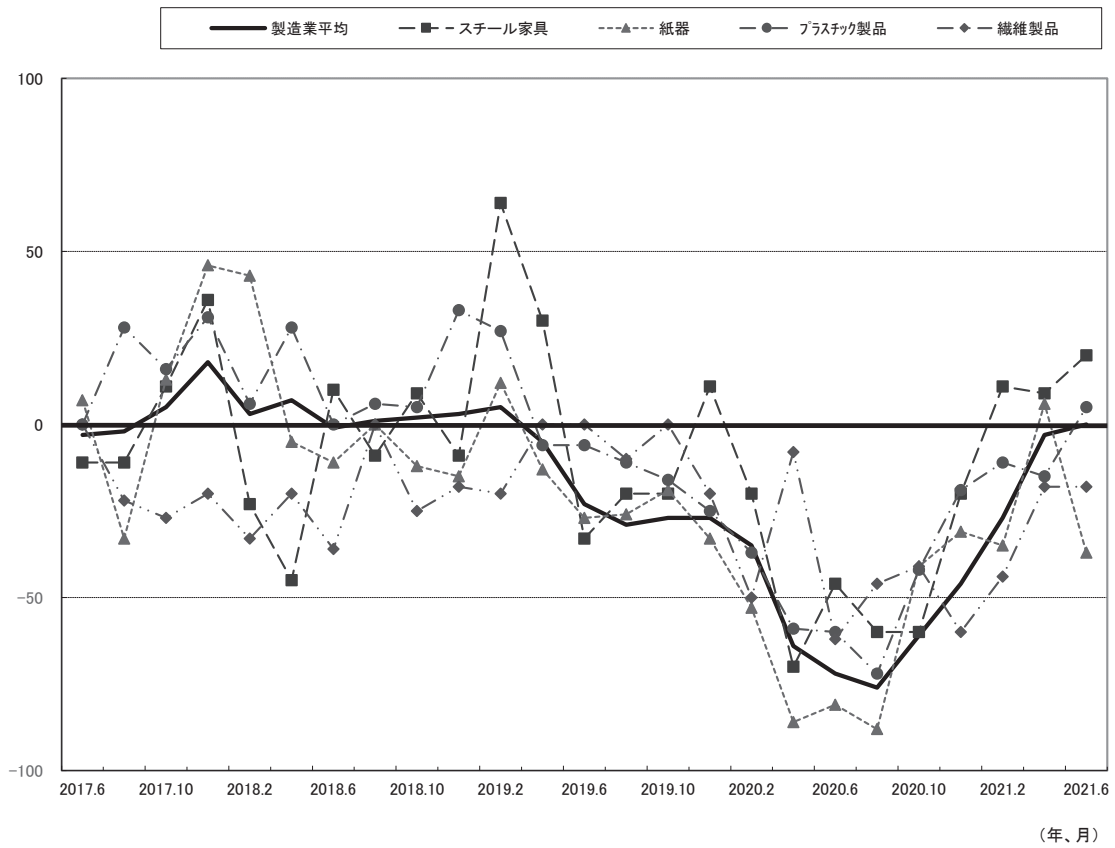
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



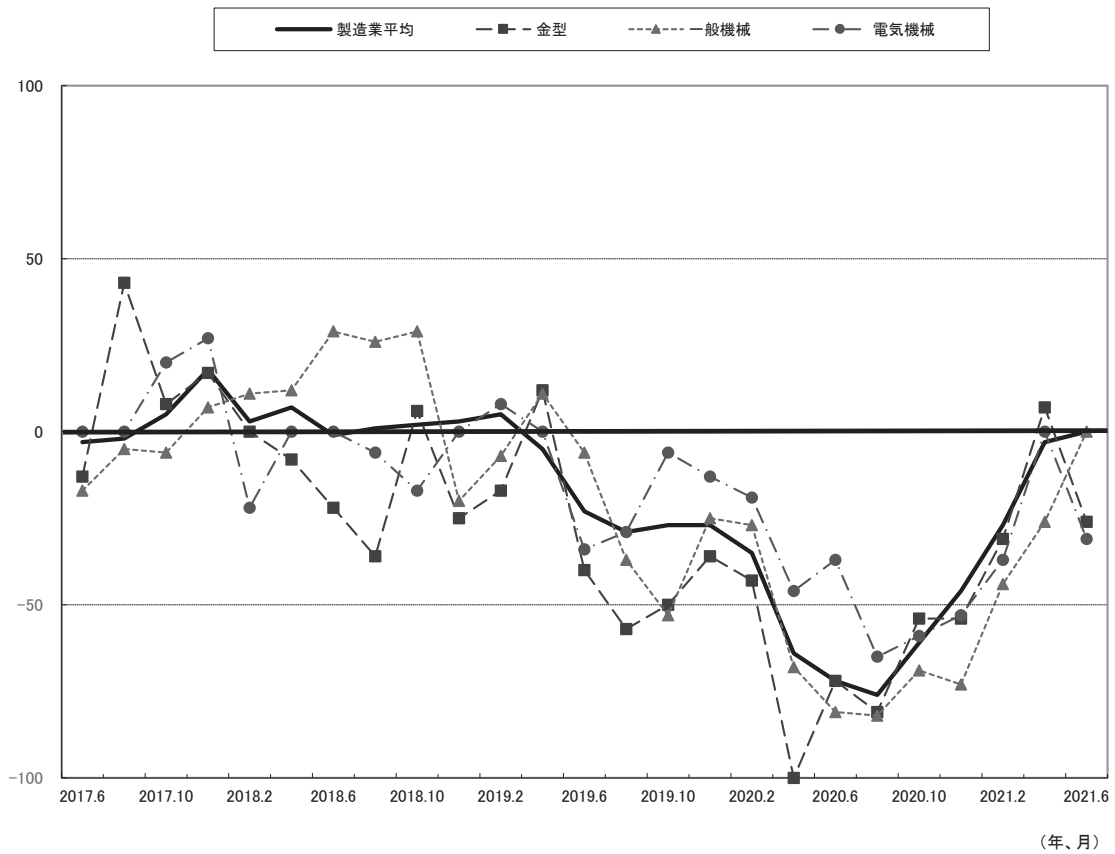
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



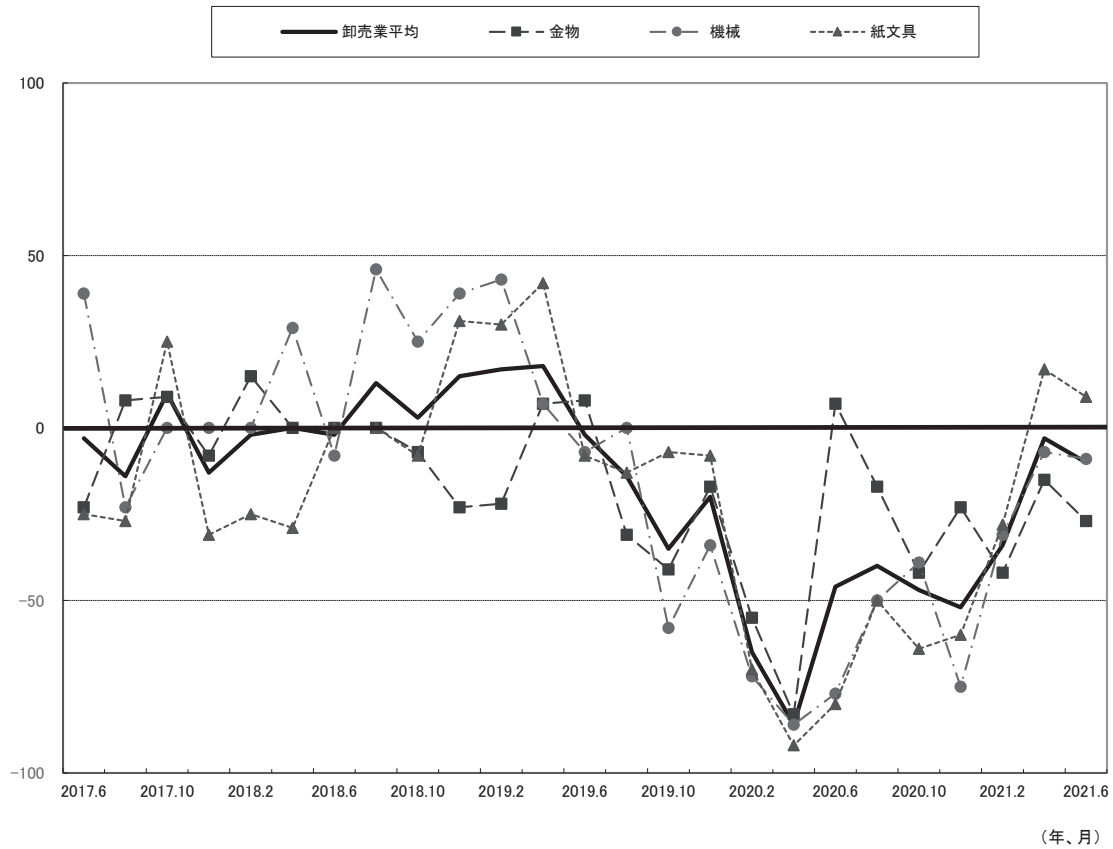
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)

