

企業価値・生産性があがる

今こそ健康経営

集

※「健康経営」は特定非営利活動法人健康経営研究会の登録商標です。



Contents

- ・ 寄稿 企業の発展を支える健康経営…6頁
- ・ 事例① 大阪石材工業(株)……………9頁
- ・ 事例② (株)日研 (株)日研ホールディングス)…10頁
- ・ 事例③ ワールド運輸(株)……………11頁

健康経営とは、企業が経営理念に基づき従業員の健康管理を経営的視点から考え、戦略的に実践する取り組みです。従業員の健康保持・増進に取り組みることが従業員の活力向上を促し、生産性向上等の組織の活性化をもたらします。

健康経営は2015年より官民一体となって本格的な取り組みがスタートしましたが、その背景の大きな理由の一つとして、働き手、いわゆる生産年齢人口が今後大きく減少していくことが挙げられます。統計的には今後約50年で半減すると予測されています。

このように15歳から64歳までの生産年齢人口が大きく減少していく日

健康経営とは…

健康経営とは、企業が経営理念に

基づき従業員の健康管理を経営的視点から考え、戦略的に実践する取り組みです。従業員の健康保持・増進に取り組みることが従業員の活力向上を促し、生産性向上等の組織の活性化をもたらします。

寄稿

企業の発展を支える健康経営

アクサ生命保険株式会社

ヘルス&プロダクティビティ・マネジメント推進部

部長(健康経営エキスパートアドバイザー) 日下 英樹氏

本においては、今後人材確保も難しくなり、女性や高齢者など多様な人材の活躍や柔軟な働き方、そして国内需要の減少も加速することから新しい需要の創出やイノベーションがより強く求められる世の中になっていくものと考えられます。企業の人材マネジメントにおいても、求職者に選ばれる企業となること、そして従業員が心身ともに健康で生き生きと働くことが出来る環境を整備することがより一層重要となります。

このような背景から健康経営はこの

この続きは会員事業所のみご覧いただけます