

2021年(令和3年)

5月発刊 No.326

東大阪市内企業景気動向(4月期)

業界情報

<編集> 東大阪商工会議所 企画調査部
東大阪市永和2-1-1 TEL06(6722)1151

<製造業>

鉄 線
ね じ
金 網
鋳・鍛造
作業工具
印刷
スチール家具
紙 器
プラスチック製品
繊維製品
金 型
一般機械
電気機械

<卸売業>

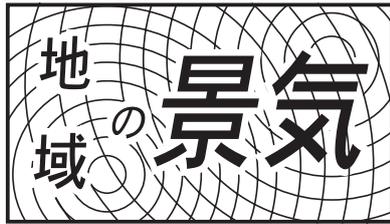
金 物
機 械
紙 文 具

<小売業>

衣 料 品
家庭電器
家具
食 品

東大阪商工会議所

中小企業研究交流センター



製造・卸売業の改善続くも 先行き不安 色濃く

【2021年4月期】

概要

製造業の対前年同期比生産額業況指数は▲3（前2月期▲27）と前期より24p上昇し、水面下ながら消費税増税前の2年前（2019年4月期▲5）の水準まで数字を戻した。対前年同期比の原材料仕入価格については51（同27）と24p上昇し、強含み。製品販売価格は9（同±0）とプラスへ転じた。採算状況は▲26（同▲31）と5p上昇するも依然厳しい状況。3ヵ月先の景気見通し指数(BSI)は▲14（同▲5）と9p下降し、慎重な見通し。「自動車の増産計画、新型車用部品の発注により受注増」、「工作機械関連の受注が戻りつつある」との声があるも、「原材料価格高騰」、「半導体不足の影響が受注減に繋がる恐れあり」と不安要因も多し。

卸売業の対前年同期比販売額業況指数は▲3（前2月期▲34）と前期より31p上昇。対前年同期比の商品仕入額も▲8（同▲39）と31p上昇。商品仕入価格は31（同13）と18p上昇し、強含み。商品販売価格は5（同±0）とプラスへ転じた。3ヵ月先の景気見通し指数(BSI)は▲18（同1）とマイナスへ転じ、厳しい見通し。「イベント商材や広告、パッケージ等にコロナの直接的影響あり」との声も。

小売業の対前年同期比販売額業況指数は▲40（前2月期▲34）と前期より6p下降。対前年同期比の商品仕入額も▲36（同▲29）と7p下降し、依然厳しい状況。商品仕入価格は22（同7）と15p上昇し、強含み。商品販売価格は▲8（同▲18）と10p上昇するも、若干弱含み。3ヵ月先の景気見通し指数(BSI)は▲15（同▲3）と12p下降し、慎重な見通し。「前年はまとめ買いの動きがあったが、通常に戻り客単価下落」、「贈答品が売れない」との声もあり。

《製造業》

製造業について、業種別の対前年同期比生産額業況指数をみると、鉄線35（前2月期±0）、ねじ▲5（同▲11）、金網▲30（同▲78）、鋳・鍛造24（同▲13）、作業工具▲7（同▲42）、印刷▲27（同▲39）、紙器6（同▲35）、繊維製品▲18（同▲44）、金型7（同▲31）、一般機械▲26（同▲44）、電気機械±0（同▲37）の11業種は上昇。うち、鉄線、鋳・鍛造、紙器、金型の4業種がプラスへ転じ、電気機械が水面に上昇した。一方、スチール家具9（同11）、プラスチック製品▲15（同▲11）の2業種は下降した。

対前期比でみると、生産額業況指数は全体で▲3（前2月期▲5）と2p上昇。業種別では、ねじ±0（同▲6）、金網▲30（同▲45）、鋳・鍛造29（同25）、作業工具36（同▲8）、印刷±0（同▲31）、紙器▲6（同▲41）、金型16（同7）の7業種は上昇。うち、作業工具がプラスへ転じ、ねじ、印刷の2業種が水面に上昇した。一方、鉄線11（同14）、スチール家具▲27（同22）、プラスチック製品▲20（同6）、繊維製品±0（同22）、一般機械▲31（同▲5）、電気機械▲20（同▲13）の6業種は下降。うち、スチール家具、プラスチック製品の2業種がマイナスへ転じ、繊維製品が水面に下降した。

3ヵ月先の景気見通しについて各々の景気見通し指数（BSI）をみると、金型4（前2月期3）、電気機械3（同±0）の2業種が上昇。うち、電気機械はプラスへ転じた。一方、鉄線▲14（同±0）、ねじ▲15（同▲8）、金網▲20（同▲16）、鋳・鍛造▲11（同12）、作業工具▲21（同▲8）、印刷▲17（同▲11）、スチール家具▲22（同▲11）、紙器▲31（同▲20）、プラスチック製品▲20（同▲6）、繊維製品▲13（同▲11）、一般機械▲8（同▲3）の11業種は下降。うち、鉄線、鋳・鍛造の2業種はマイナスへ転じた。

《卸売業》

卸売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、金物▲15（前2月期▲42）、機械▲7（同▲31）、紙文具17（同

▲28）と全ての業種で上昇。うち、紙文具はプラスへ転じた。

対前期比でみると、販売額業況指数は全体で23（前2月期▲33）とプラスへ転じた。業種別では、金物16（同▲34）、機械15（同▲7）、紙文具41（同▲64）と全ての業種がプラスへ転じた。

3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）については、金物▲23（前2月期▲12）、機械▲14（同±0）、紙文具▲17（同18）と全ての業種が下降。うち、機械、紙文具の2業種はマイナスへ転じた。

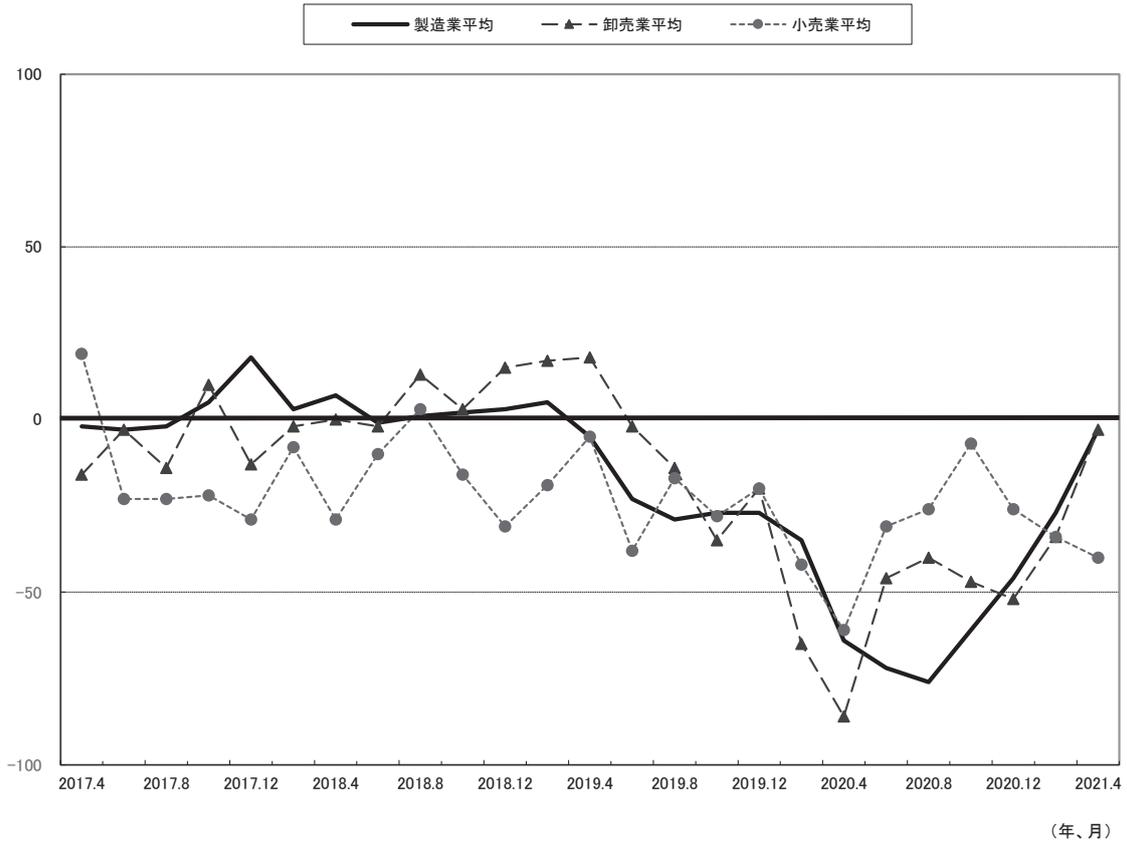
《小売業》

小売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、家庭電器▲42（前2月期▲50）は上昇。一方、家具▲43（同▲29）、食品▲50（同▲31）の2業種は下降。なお、衣料品▲27（同▲27）は横ばい。

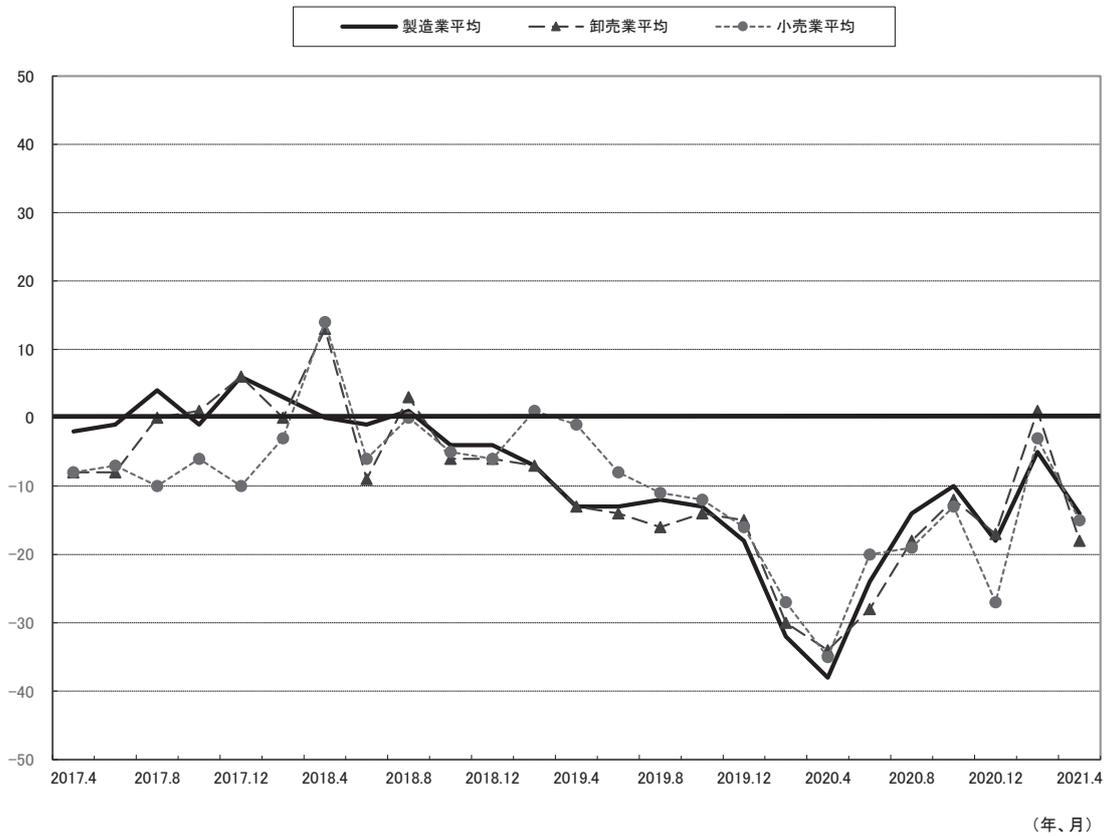
対前期比でみると、販売額業況指数は全体で3（前2月期▲69）とプラスへ転じた。業種別では、衣料品28（同▲73）、家庭電器±0（同▲70）、家具▲28（同▲71）、食品±0（同▲61）と全業種が上昇。うち、衣料品がプラスへ転じ、家庭電器、食品の2業種は水面に上昇した。

3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）をみると、衣料品▲4（前2月期±0）、家庭電器▲8（同10）、家具▲35（同▲14）、食品▲20（同▲11）と全業種が下降。うち、衣料品、家庭電器の2業種はマイナスへ転じた。

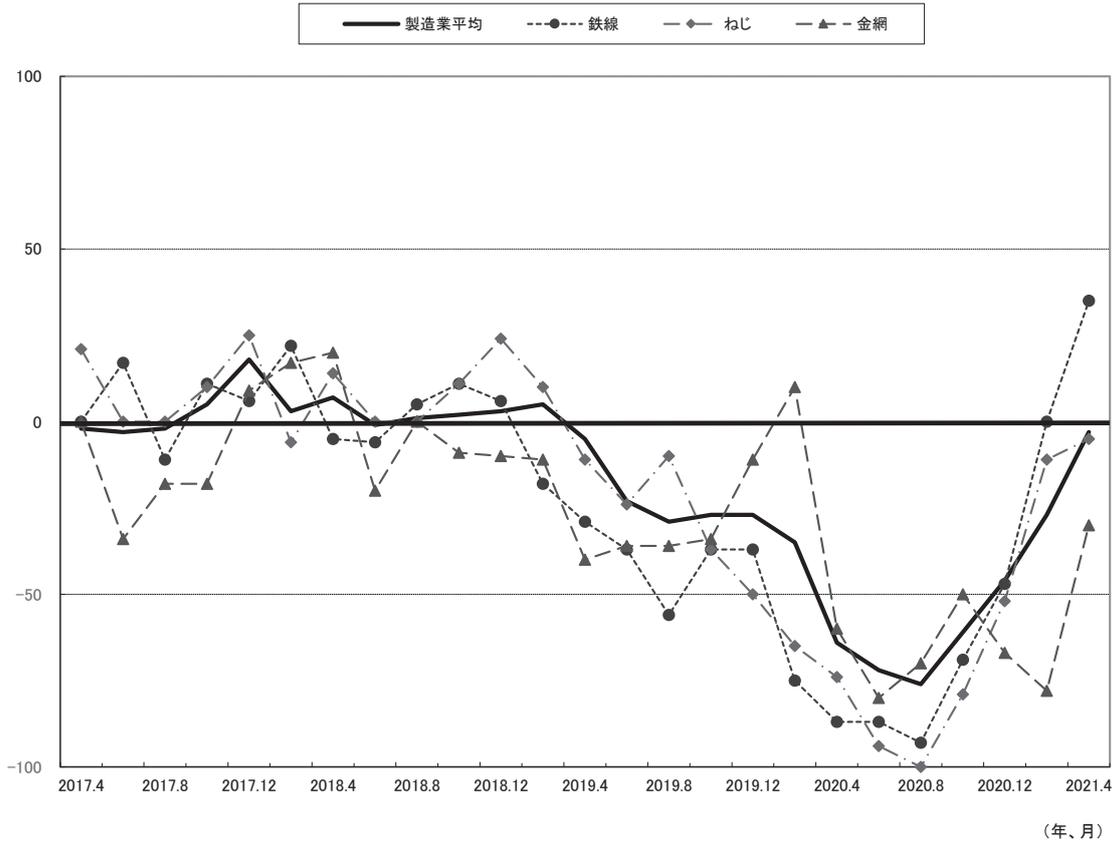
東大阪市内企業の生産・販売動向(対前年同期比)



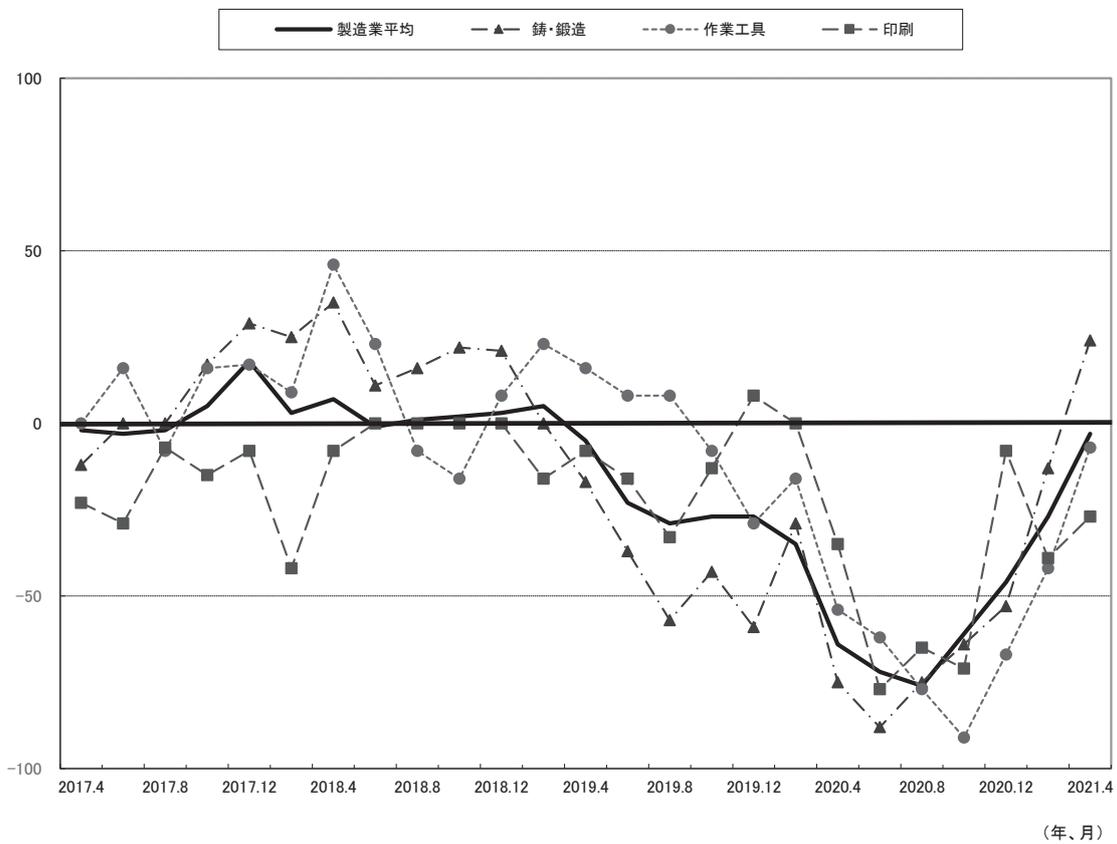
東大阪市内企業の向こう3カ月の景気見通し



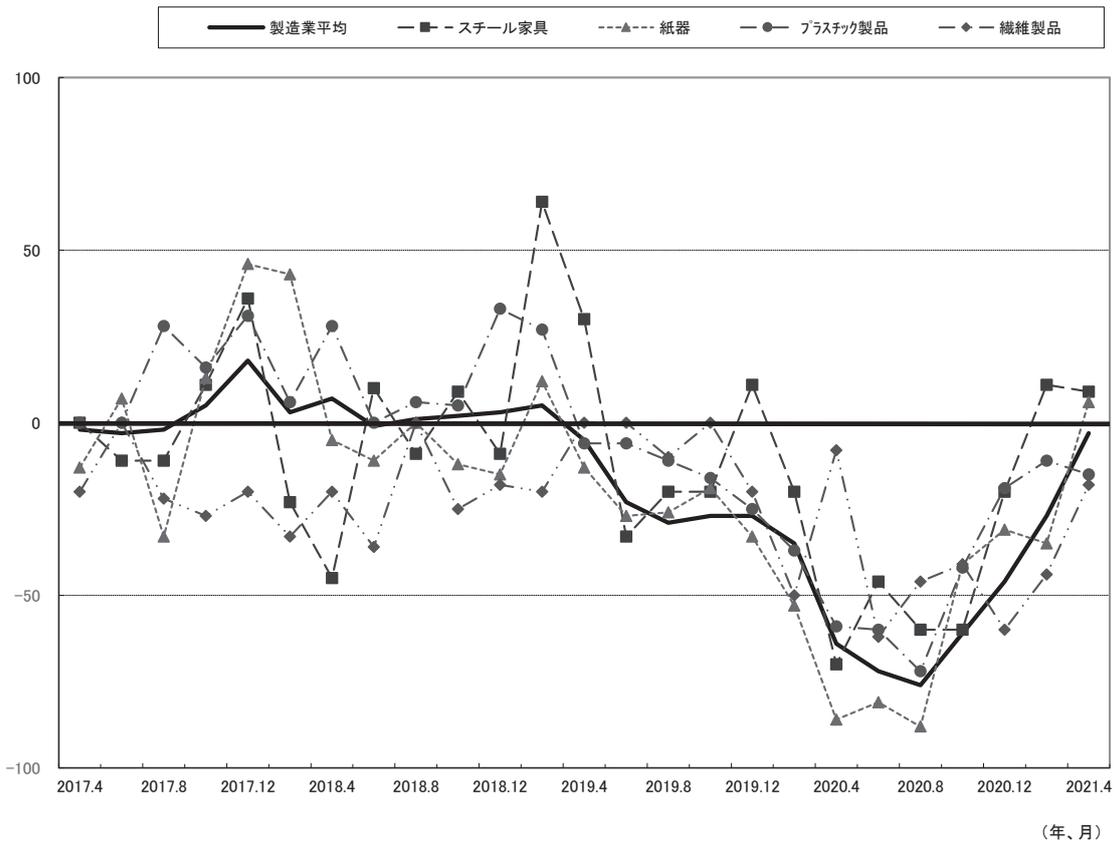
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



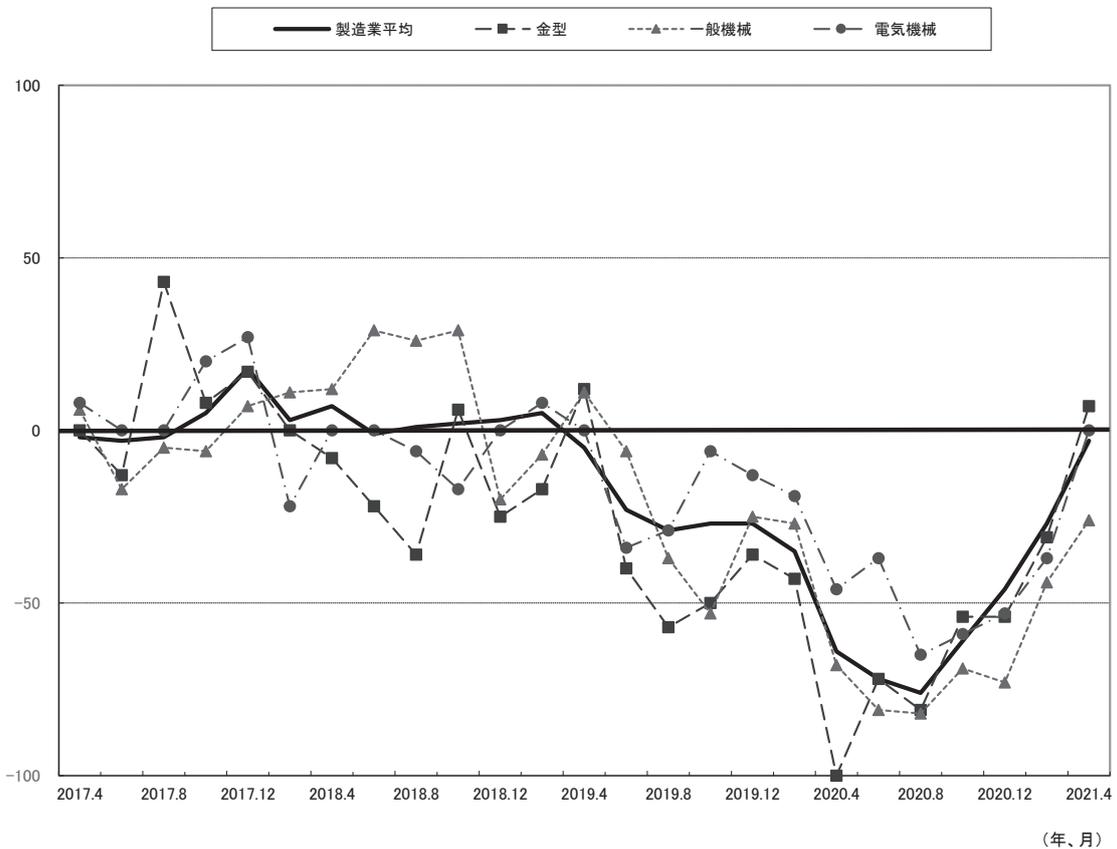
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



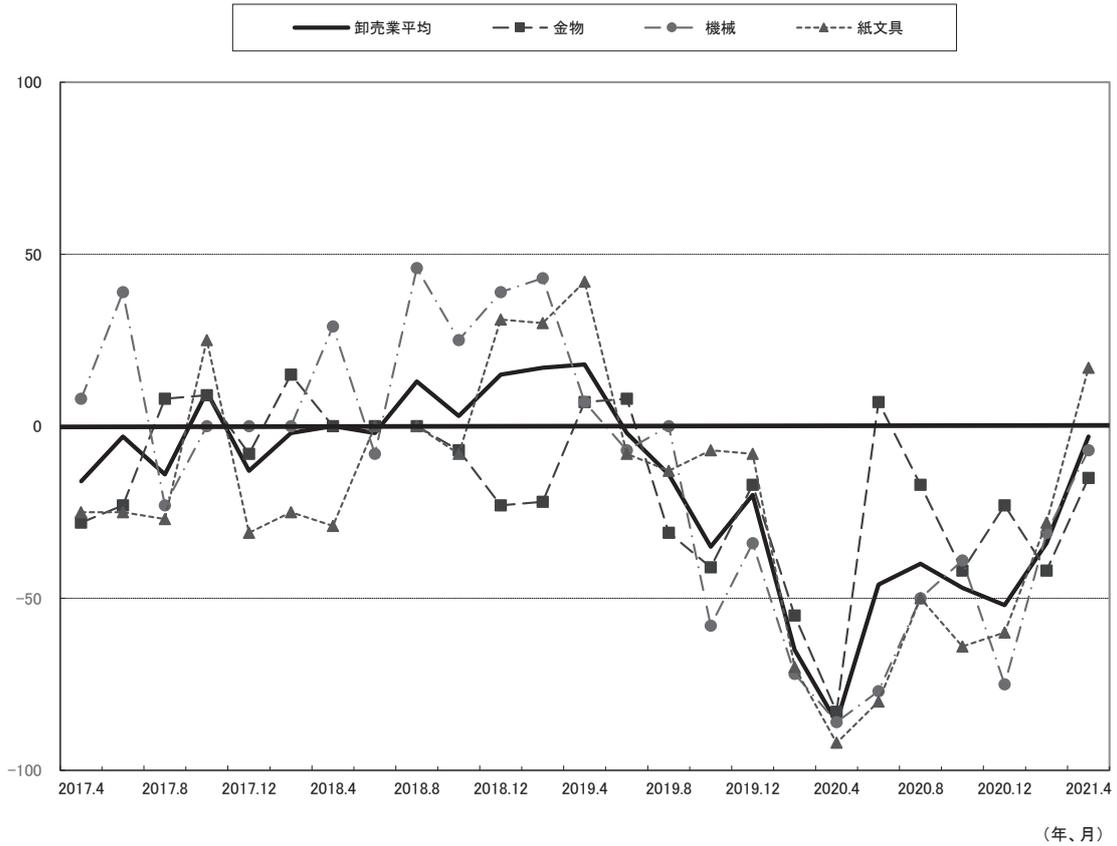
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



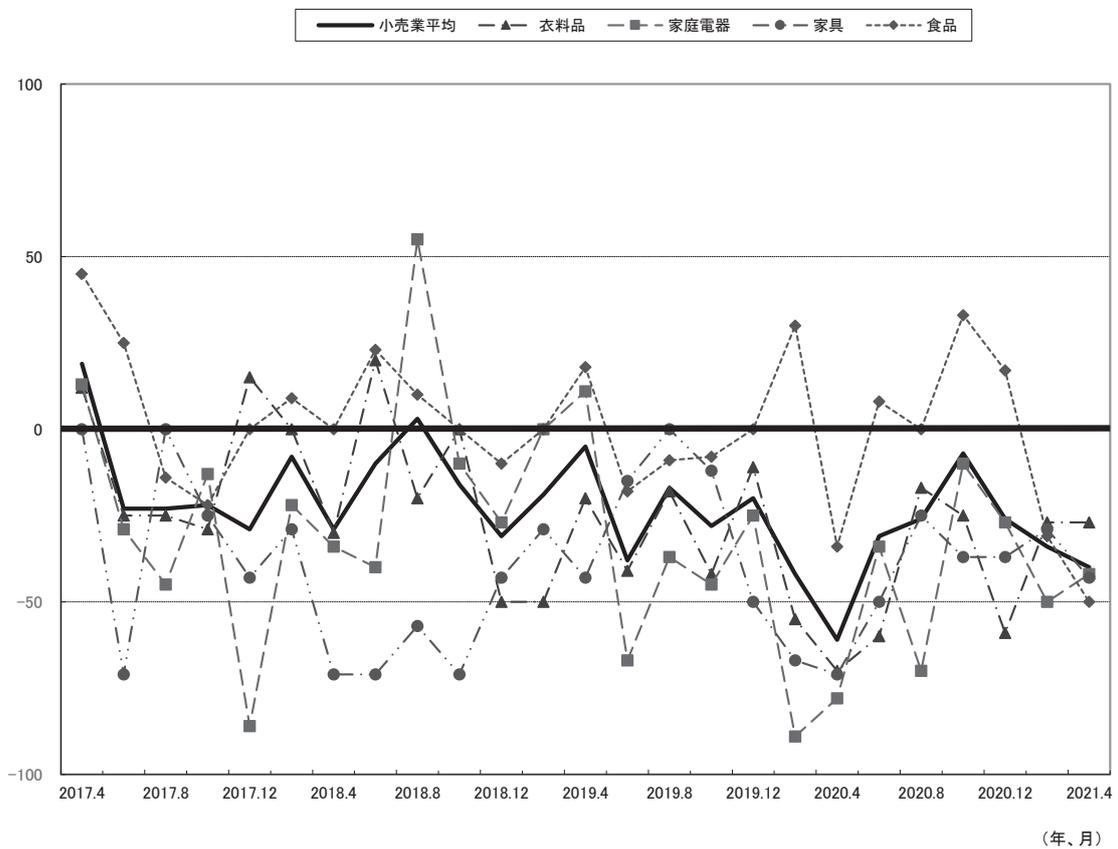
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)

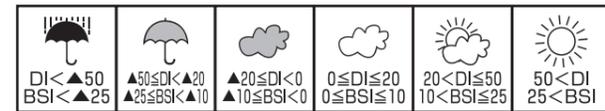


東大阪市内企業景気動向調査(2021年4月期)製造業

	鉄線	ねじ	金網	鋳・鍛造	作業工具	印刷	スチール家具	紙器	プラスチック製品	繊維製品	金型	一般機械	電気機械
概況	対前年生産額業況指数は35(前2月期±0)とプラスへ転じた。仕入価格も88(同33)と55p上昇。販売価格も47(同13)と34p上昇。採算状況も▲18(同▲40)と22p上昇。先行き見通しBSIは▲14(同±0)と再びマイナスへ転じ、慎重な見通し。「材料価格高騰で、製品への価格転嫁に苦慮している」との声あり。	対前年生産額業況指数は▲5(前2月期▲11)と前期より6p上昇。仕入価格も55(同11)と44p上昇。販売価格も15(同▲6)と21p上昇。採算状況も▲30(同▲39)と9p上昇。先行き見通しBSIは▲15(同▲8)と7p下降し、依然慎重な見通し。「材料メーカーは強気」との声あり。	対前年生産額業況指数は▲30(前2月期▲78)と前期より48p上昇。仕入価格も80(同56)と24p上昇。販売価格は10(同22)と12p下降。採算状況は▲20(同▲33)と13p上昇。先行き見通しBSIは▲20(同▲16)と4p下降し、引き続き厳しい見通し。「長引くコロナで先行き不透明」との声あり。	対前年生産額業況指数は24(前2月期▲13)とプラスへ転じた。仕入価格も94(同56)と38p上昇。販売価格も47(同7)と40p上昇。採算状況も▲17(同▲25)と8p上昇。先行き見通しBSIは▲11(同12)とマイナスへ転じ、慎重な見通し。一方で「自動車増産計画、新型車用部品の発注により受注増」との声あり。	対前年生産額業況指数は▲7(前2月期▲42)と前期より35p上昇。仕入価格も57(同33)と24p上昇。販売価格も7(同±0)とプラスへ転じた。採算状況も▲7(同▲17)と10p上昇。先行き見通しBSIは▲21(同▲8)と13p下降し、厳しい見通し。「工作機械関連の受注が戻りつつある」との声も。	対前年生産額業況指数は▲27(前2月期▲39)と前期より12p上昇。仕入価格も13p(同8p)と5p上昇。販売価格は±0(同±0)と横ばい。採算状況は▲40(同▲38)と2p下降。先行き見通しBSIは▲17(同▲11)と6p下降し、厳しい見通し。	対前年生産額業況指数は9(前2月期11)と前期より2p下降。仕入価格も73(同78)と5p下降。販売価格は±0(同±0)と横ばい。採算状況も▲9(同▲11)と2p上昇。先行き見通しBSIは▲22(同▲11)と11p下降し、厳しい見通し。「電気銅の仕入価格が最高値を更新」との声も。	対前年生産額業況指数は6(前2月期▲35)とプラスへ転じた。仕入価格も6(同±0)と6p上昇。販売価格は▲6(同▲6)と横ばい。採算状況は▲38(同▲47)と9p上昇。先行き見通しBSIは▲31(同▲20)と11p下降し、非常に厳しい見通し。「コロナの影響が続いており、先行き不透明」との声も。	対前年生産額業況指数は▲15(前2月期▲11)と前期より4p下降。仕入価格は60(同18)と42p上昇。販売価格も±0(同▲6)と水面に上昇。採算状況も▲20(同▲29)と9p上昇。先行き見通しBSIは▲20(同▲6)と14p下降し、厳しい見通し。「コロナ特需はピークを越えた」、「電気自動車関連の受注が増加している」との声あり。	対前年生産額業況指数は▲18(前2月期▲44)と前期より26p上昇。仕入価格も18(同11)と7p上昇。販売価格は▲9(同±0)とマイナスへ転じた。採算状況も▲18(同▲11)と7p下降。先行き見通しBSIは▲13(同▲11)と2p下降し、依然慎重な見通し。	対前年生産額業況指数は7(前2月期▲31)とプラスへ転じた。仕入価格も38(同23)と15p上昇。販売価格も±0(同▲15)と水面に上昇。採算状況は▲54(同▲39)と15p下降。先行き見通しBSIは4(同3)と1p上昇し、引き続きやや改善の見通し。「自動車業界に動き出す兆し」との声がある一方で「部品不足により、自動車メーカーの操業が止まる恐れも」との声も。	対前年生産額業況指数は▲26(前2月期▲44)と前期より18p上昇。仕入価格も42(同28)と14p上昇。販売価格も6(同±0)とプラスへ転じた。採算状況は▲42(同▲33)と9p下降。先行き見通しBSIは▲8(同▲3)と5p下降し、慎重な見通し。「価格競争の動きあり」との声も。	対前年生産額業況指数は±0(前2月期▲37)と水面に上昇。仕入価格も26(同25)と1p上昇。販売価格は▲13(同±0)とマイナスへ転じた。採算状況は▲14(同▲19)と5p上昇。先行き見通しBSIは3(同±0)とプラスへ転じ、やや改善の見通し。一方で「金属類やナイロン類などの材料不足と、半導体不足の影響が受注減に繋がるとの恐れも」との声あり。
生産額(前年比)													
原材料仕入価格(前年比)													
製品販売価格(前年比)													
製品在庫額(現在の状況)	やや不足 	やや不足 	やや過剰 	適正 	適正 	やや不足 	やや不足 	やや過剰 	やや過剰 	やや過剰 	適正 	やや過剰 	やや過剰
採算状況(現在の状況)													
資金繰り(現在の状況)													
3ヵ月後の景況													

※右下枠内は2月期

- [注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合A-減少企業の割合B)
 2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合-悪くなるとみる企業の割合)×1/2
 3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。



東大阪市内企業景気動向調査(2021年4月期)卸・小売業

	金物卸	機械卸	紙文具卸	衣料小売	家電小売	家具小売	食品小売
概況	対前年販売額業況指数は▲15(前2月期▲42)と前期より27p上昇。商品仕入額も▲23(同▲42)と19p上昇。仕入価格も69(同33)と36p上昇。販売価格も23(同17)と6p上昇。先行き見通しBSIは▲23(同▲12)と11p下降し、依然慎重な見通し。「昨年と比較すると良くなっているが、今後再び悪化も予想される」との声も。	対前年販売額業況指数は▲7(前2月期▲31)と前期より24p上昇。これに伴い、商品仕入額も7(同▲39)とプラスへ転じた。仕入価格も29(同23)と6p上昇。販売価格も±0(同▲7)と水面に上昇した。先行き見通しBSIは▲14(同±0)と再びマイナスへ転じ、慎重な見通し。	対前年販売額業況指数は17(前2月期▲28)とプラスへ転じた。商品仕入額も▲9(同▲37)と28p上昇。仕入価格も▲8(同▲18)と10p上昇。販売価格も▲8(同▲9)と1p上昇。先行き見通しBSIは▲17(同18)と再びマイナスへ転じ、厳しい見通し。「イベント商材や広告、パッケージ等にコロナの直接的影響あり」との声も。	対前年販売額業況指数は▲27(前2月期▲27)と横ばい。商品仕入額も▲27(同▲18)と9p下降。仕入価格は27(同9)と18p上昇。販売価格も▲9(同▲27)と18p上昇。先行き見通しBSIは▲4(同±0)と再びマイナスへ転じ、やや慎重な見通し。	対前年販売額業況指数は▲42(前2月期▲50)と前期より8p上昇。商品仕入額も▲50(同▲50)と横ばい。仕入価格は17(同10)と7p上昇。販売価格も±0(同▲30)と水面に上昇した。先行き見通しBSIは▲8(同10)と再びマイナスへ転じ、慎重な見通し。「コロナ悪化で、面談や訪問も更に減少」との声もある。「エアコンが動き出した」との声もあり。	対前年販売額業況指数は▲43(前2月期▲29)と前期より14p下降。商品仕入額も▲14(同▲29)と15p上昇。仕入価格も57(同29)と28p上昇。販売価格は▲14(同±0)とマイナスへ転じた。先行き見通しBSIは▲35(同▲14)と21p下降し、非常に厳しい見通し。	対前年販売額業況指数は▲50(前2月期▲31)と前期より19p下降。これに伴い、商品仕入額も▲40(同▲23)と17p下降。仕入価格は±0(同▲8)と水面に上昇した。販売価格は▲10(同▲8)と2p下降。先行き見通しBSIは▲20(同▲11)と9p下降し、厳しい見通し。「消費者のまとめ買い需要が今年はなく、客単価減少」との声も。
販売額(前年比)							
商品仕入額(前年比)							
商品仕入価格(前年比)							
商品販売価格(前年比)							
商品手持額(現在の状況)	やや過剰	適正	適正	過剰	やや過剰	やや不足	適正
資金繰り(現在の状況)							
3ヵ月後の景況							

[注] 本調査のデータは、(1)前年同期比、(2)2カ月前と比べたもので、それぞれ増加(値上がり、良くなる)したか、逆に減少(値下がり、悪くなる)したか、あるいは、ほとんど変わらないかを企業割合で示したものの。

(調査対象と回収状況)

調査期間 2021年4月20日～5月11日
 調査対象数 311
 回収数 277
 回収率 89.1

(単位:社、%)

製造業	対象数	回収数	回収率	卸・小売業	対象数	回収数	回収率
鉄線	18	17		(卸)			
ねじ	21	20		金物	17	13	
金網	12	10		機械	15	14	
鋳・鍛造	20	17		紙文具	15	12	
作業工具	15	14		(小売)			
印刷	15	15		衣料	13	11	
スチール家具	11	11		家電	12	12	
紙器	17	16		家具	9	7	
プラスチック	20	20		食品	13	10	
繊維製品	12	11					
金型	17	13					
一般機械	21	19					
電気機械	18	15					

※右下枠内は2月期

- [注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合A-減少企業の割合B)
 2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合-悪くなるとみる企業の割合)×1/2
 3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。

DI<▲50 BSI<▲25	▲50≤DI<▲20 ▲25≤BSI<▲10	▲20≤DI<0 ▲10≤BSI<0	0≤DI≤20 0≤BSI≤10	20<DI≤50 10<BSI≤25	50<DI 25<BSI

DI<▲50	▲50≤DI<▲20	▲20≤DI≤20	20<DI≤50	50<DI

東大阪中小企業景況判断表(製造業)

2021年 4月期(4-1)

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				対前年同期比				対前期比											
		生産額								原材料仕入価格				製品販売価格											
		A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 値上	保 合	B 値下	A-B	A 値上	保 合	B 値下	A-B	A 値上	保 合	B 値下	A-B				
製造業	20年 12月	13	28	59	▲46	23	35	42	▲19	18	80	2	16	12	87	1	11	4	89	7	▲3	3	92	4	▲1
	21年 2月	19	35	46	▲27	25	45	30	▲5	29	70	2	27	25	74	2	23	4	91	4	0	4	94	2	2
	21年 4月	32	32	35	▲3	26	45	29	▲3	52	47	1	51	44	56	0	44	14	81	5	9	14	82	4	10
鉄線	20年 12月	13	27	60	▲47	33	27	40	▲7	27	73	0	27	20	80	0	20	7	80	13	▲6	7	93	0	7
	21年 2月	33	33	33	0	27	60	13	14	40	53	7	33	33	60	7	26	20	73	7	13	7	87	7	0
	21年 4月	59	18	24	35	35	41	24	11	88	12	0	88	76	24	0	76	47	53	0	47	53	47	0	53
ねじ	20年 12月	10	29	62	▲52	24	48	29	▲5	10	90	0	10	0	100	0	0	0	95	5	▲5	0	100	0	0
	21年 2月	17	56	28	▲11	11	72	17	▲6	11	89	0	11	6	94	0	6	0	94	6	▲6	0	100	0	0
	21年 4月	25	45	30	▲5	20	60	20	0	55	45	0	55	55	45	0	55	20	75	5	15	20	75	5	15
金網	20年 12月	11	11	78	▲67	11	22	67	▲56	44	56	0	44	33	67	0	33	0	78	22	▲22	0	78	22	▲22
	21年 2月	0	22	78	▲78	11	33	56	▲45	56	44	0	56	56	44	0	56	22	78	0	22	22	78	0	22
	21年 4月	10	50	40	▲30	10	50	40	▲30	80	20	0	80	80	20	0	80	20	70	10	10	30	60	10	20
鑄・鍛造	20年 12月	12	24	65	▲53	35	35	29	6	53	47	0	53	53	47	0	53	12	82	6	6	12	82	6	6
	21年 2月	25	38	38	▲13	38	50	13	25	56	44	0	56	75	25	0	75	13	81	6	7	19	81	0	19
	21年 4月	53	18	29	24	41	47	12	29	94	6	0	94	88	12	0	88	53	41	6	47	47	53	0	47
作業工具	20年 12月	0	33	67	▲67	8	50	42	▲34	8	92	0	8	0	100	0	0	0	100	0	0	0	100	0	0
	21年 2月	0	58	42	▲42	17	58	25	▲8	33	67	0	33	25	75	0	25	0	100	0	0	0	100	0	0
	21年 4月	29	36	36	▲7	43	50	7	36	57	43	0	57	57	43	0	57	7	93	0	7	7	93	0	7
印刷	20年 12月	38	15	46	▲8	38	23	38	0	8	92	0	8	0	100	0	0	8	92	0	8	8	92	0	8
	21年 2月	15	31	54	▲39	23	23	54	▲31	8	92	0	8	0	100	0	0	0	100	0	0	0	100	0	0
	21年 4月	20	33	47	▲27	27	47	27	0	13	87	0	13	0	100	0	0	0	100	0	0	0	100	0	0
スチール家具	20年 12月	30	20	50	▲20	30	30	40	▲10	20	80	0	20	20	80	0	20	10	80	10	0	0	90	10	▲10
	21年 2月	44	22	33	11	44	33	22	22	78	22	0	78	67	33	0	67	0	100	0	0	0	100	0	0
	21年 4月	36	36	27	9	18	36	45	▲27	73	27	0	73	64	36	0	64	9	82	9	0	9	82	9	0
紙器	20年 12月	15	38	46	▲31	31	23	46	▲15	0	100	0	0	0	100	0	0	8	92	0	8	0	100	0	0
	21年 2月	24	18	59	▲35	12	35	53	▲41	0	100	0	0	0	100	0	0	0	94	6	▲6	0	100	0	0
	21年 4月	31	44	25	6	25	44	31	▲6	6	94	0	6	0	100	0	0	0	94	6	▲6	0	94	6	▲6
プラスチック製品	20年 12月	19	44	38	▲19	25	50	25	0	6	88	6	0	0	100	0	0	0	100	0	0	0	100	0	0
	21年 2月	24	41	35	▲11	24	59	18	6	24	71	6	18	24	76	0	24	0	94	6	▲6	0	100	0	0
	21年 4月	20	45	35	▲15	20	40	40	▲20	60	40	0	60	55	45	0	55	0	100	0	0	5	95	0	5
繊維製品	20年 12月	0	40	60	▲60	0	40	60	▲60	10	70	20	▲10	10	80	10	0	0	90	10	▲10	0	90	10	▲10
	21年 2月	0	56	44	▲44	33	56	11	22	11	89	0	11	11	89	0	11	0	100	0	0	0	100	0	0
	21年 4月	18	45	36	▲18	18	64	18	0	18	82	0	18	9	91	0	9	0	91	9	▲9	0	91	9	▲9
金型	20年 12月	8	31	62	▲54	15	31	54	▲39	15	85	0	15	15	85	0	15	0	77	23	▲23	0	85	15	▲15
	21年 2月	23	23	54	▲31	38	31	31	7	23	77	0	23	15	85	0	15	8	85	15	▲15	0	92	8	▲8
	21年 4月	38	31	31	7	31	54	15	16	38	62	0	38	31	69	0	31	8	85	8	0	0	92	8	▲8
一般機械	20年 12月	7	13	80	▲73	13	33	53	▲40	20	73	7	13	0	93	7	▲7	7	80	13	▲6	13	80	7	6
	21年 2月	17	22	61	▲44	28	39	33	▲5	28	72	0	28	17	83	0	17	0	100	0	0	6	94	0	6
	21年 4月	32	11	58	▲26	16	37	47	▲31	47	47	5	42	32	68	0	32	11	84	5	6	5	89	5	0
電気機械	20年 12月	7	33	60	▲53	20	33	47	▲27	13	87	0	13	13	87	0	13	0	100	0	0	0	100	0	0
	21年 2月	13	38	50	▲37	31	25	44	▲13	31	63	6	25	19	69	13	6	6	88	6	0	0	88	13	▲13
	21年 4月	40	20	40	0	27	27	47	▲20	33	60	7	26	27	73	0	27	0	87	13	▲13	0	100	0	0

東大阪中小企業景況判断表(製造業)

2021年 4月期(4-2)

		現在の状況																向こう3カ月の景気予想			
		製品在庫額				採算状況				資金繰り				残業時間							
業種	調査期	A不足	適正	B過剰	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A多い	普通	B少ない	A-B	良くなる	横ばい	悪くなる	BSI
製造業	20年 12月	11	69	20	▲ 9	4	53	44	▲ 40	13	60	27	▲ 14	7	30	63	▲ 56	7	49	44	▲ 18
	21年 2月	12	69	19	▲ 7	5	59	36	▲ 31	12	64	24	▲ 12	8	38	54	▲ 46	13	63	24	▲ 5
	21年 4月	10	75	15	▲ 5	8	58	34	▲ 26	14	68	19	▲ 5	9	35	57	▲ 48	10	52	38	▲ 14
鉄線	20年 12月	7	93	0	7	7	47	47	▲ 40	7	73	20	▲ 13	20	7	73	▲ 53	0	67	33	▲ 16
	21年 2月	20	80	0	20	0	60	40	▲ 40	7	73	20	▲ 13	13	27	60	▲ 47	13	73	13	0
	21年 4月	18	82	0	18	6	71	24	▲ 18	6	76	18	▲ 12	18	29	53	▲ 35	6	59	35	▲ 14
ねじ	20年 12月	19	62	19	0	0	62	38	▲ 38	19	57	24	▲ 5	0	48	52	▲ 52	10	52	38	▲ 14
	21年 2月	17	67	17	0	0	61	39	▲ 39	11	56	33	▲ 22	11	39	50	▲ 39	6	72	22	▲ 8
	21年 4月	20	75	5	15	5	60	35	▲ 30	15	60	25	▲ 10	5	35	60	▲ 55	0	70	30	▲ 15
金網	20年 12月	11	44	44	▲ 33	0	44	56	▲ 56	11	44	44	▲ 33	0	33	67	▲ 67	0	44	56	▲ 28
	21年 2月	0	56	44	▲ 44	11	44	44	▲ 33	22	33	44	▲ 22	0	11	89	▲ 89	11	44	44	▲ 16
	21年 4月	0	70	30	▲ 30	10	60	30	▲ 20	20	60	20	0	0	10	90	▲ 90	0	60	40	▲ 20
鋳・鍛造	20年 12月	12	65	24	▲ 12	6	59	35	▲ 29	12	59	29	▲ 17	6	47	47	▲ 41	24	53	24	0
	21年 2月	19	69	13	6	6	63	31	▲ 25	19	69	13	6	13	38	50	▲ 37	31	63	6	12
	21年 4月	18	65	18	0	12	59	29	▲ 17	12	82	6	6	18	53	29	▲ 11	12	53	35	▲ 11
作業工具	20年 12月	25	58	17	8	8	50	42	▲ 34	8	67	25	▲ 17	0	8	92	▲ 92	0	58	42	▲ 21
	21年 2月	25	42	33	▲ 8	0	83	17	▲ 17	8	75	17	▲ 9	0	58	42	▲ 42	25	33	42	▲ 8
	21年 4月	14	64	21	▲ 7	14	64	21	▲ 7	21	64	14	7	14	36	50	▲ 36	0	57	43	▲ 21
印刷	20年 12月	8	92	0	8	8	46	46	▲ 38	8	62	31	▲ 23	8	31	62	▲ 54	8	62	31	▲ 11
	21年 2月	8	85	8	0	0	62	38	▲ 38	0	92	8	▲ 8	8	38	54	▲ 46	0	77	23	▲ 11
	21年 4月	13	87	0	13	0	60	40	▲ 40	0	80	20	▲ 20	7	40	53	▲ 46	13	40	47	▲ 17
スチール家具	20年 12月	30	50	20	10	10	60	30	▲ 20	30	60	10	20	20	30	50	▲ 30	10	40	50	▲ 20
	21年 2月	33	44	22	11	33	22	44	▲ 11	33	56	11	22	33	33	33	0	22	33	44	▲ 11
	21年 4月	27	64	9	18	18	55	27	▲ 9	36	45	18	18	18	18	64	▲ 46	0	55	45	▲ 22
紙器	20年 12月	8	77	15	▲ 7	15	31	54	▲ 39	15	54	31	▲ 16	8	23	69	▲ 61	8	31	62	▲ 27
	21年 2月	0	76	24	▲ 24	0	53	47	▲ 47	12	35	53	▲ 41	6	18	76	▲ 70	6	47	47	▲ 20
	21年 4月	0	88	13	▲ 13	6	50	44	▲ 38	13	44	44	▲ 31	6	25	69	▲ 63	6	25	69	▲ 31
プラスチック製品	20年 12月	0	69	31	▲ 31	0	69	31	▲ 31	6	75	19	▲ 13	6	38	56	▲ 50	6	50	44	▲ 19
	21年 2月	6	65	29	▲ 23	0	71	29	▲ 29	12	65	24	▲ 12	6	53	41	▲ 35	6	76	18	▲ 6
	21年 4月	0	75	25	▲ 25	10	60	30	▲ 20	10	80	10	0	0	45	55	▲ 55	10	40	50	▲ 20
繊維製品	20年 12月	0	90	10	▲ 10	0	50	50	▲ 50	10	90	0	10	0	30	70	▲ 70	10	50	40	▲ 15
	21年 2月	0	89	11	▲ 11	11	67	22	▲ 11	11	89	0	11	0	33	67	▲ 67	0	78	22	▲ 11
	21年 4月	0	82	18	▲ 18	9	64	27	▲ 18	36	64	0	36	9	18	73	▲ 64	9	55	36	▲ 13
金型	20年 12月	8	69	23	▲ 15	0	46	54	▲ 54	23	31	46	▲ 23	15	31	54	▲ 39	0	46	54	▲ 27
	21年 2月	15	69	15	0	15	31	54	▲ 39	15	38	46	▲ 31	8	54	38	▲ 30	15	77	8	3
	21年 4月	8	77	15	▲ 7	0	46	54	▲ 54	0	62	38	▲ 38	15	46	38	▲ 23	23	62	15	4
一般機械	20年 12月	7	60	33	▲ 26	0	27	73	▲ 73	7	53	40	▲ 33	7	7	87	▲ 80	0	40	60	▲ 30
	21年 2月	6	72	22	▲ 16	0	67	33	▲ 33	0	83	17	▲ 17	0	33	67	▲ 67	11	72	17	▲ 3
	21年 4月	5	74	21	▲ 16	5	47	47	▲ 42	11	68	21	▲ 10	5	26	68	▲ 63	16	53	32	▲ 8
電気機械	20年 12月	13	67	20	▲ 7	0	80	20	▲ 20	13	60	27	▲ 14	7	40	53	▲ 46	7	40	53	▲ 23
	21年 2月	6	75	19	▲ 13	6	69	25	▲ 19	13	69	19	▲ 6	6	50	44	▲ 38	25	50	25	0
	21年 4月	0	73	27	▲ 27	13	60	27	▲ 14	13	80	7	6	0	53	47	▲ 47	27	53	20	3

東大阪中小企業景況判断表(卸・小売業)

2021年 4月期(4-3)

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				対前年同期比				対前期比											
		販売額								商品仕入額								商品仕入価格							
		A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 値上	保 合	B 値下	A-B	A 値上	保 合	B 値下	A-B				
卸売業	20年 12月	11	26	63	▲52	29	37	34	▲5	14	29	57	▲43	23	46	31	▲8	9	80	11	▲2	6	91	3	3
	21年 2月	19	28	53	▲34	14	39	47	▲33	19	22	58	▲39	14	42	44	▲30	19	75	6	13	14	81	6	8
	21年 4月	33	31	36	▲3	49	26	26	23	33	26	41	▲8	38	41	21	17	36	59	5	31	23	74	3	20
金物	20年 12月	23	31	46	▲23	23	54	23	0	31	38	31	0	8	69	23	▲15	15	85	0	15	8	92	0	8
	21年 2月	8	42	50	▲42	8	50	42	▲34	8	42	50	▲42	8	50	42	▲34	33	67	0	33	17	75	8	9
	21年 4月	23	38	38	▲15	54	8	38	16	23	31	46	▲23	31	38	31	0	69	31	0	69	54	46	0	54
機械	20年 12月	0	25	75	▲75	25	17	58	▲33	0	25	75	▲75	25	25	50	▲25	8	83	8	0	8	83	8	0
	21年 2月	23	23	54	▲31	31	31	38	▲7	23	15	62	▲39	31	38	31	0	23	77	0	23	23	77	0	23
	21年 4月	36	21	43	▲7	36	43	21	15	43	21	36	7	36	50	14	22	36	57	7	29	14	79	7	7
紙文具	20年 12月	10	20	70	▲60	40	40	20	20	10	20	70	▲60	40	40	20	20	0	70	30	▲30	0	100	0	0
	21年 2月	27	18	55	▲28	0	36	64	▲64	27	9	64	▲37	0	36	64	▲64	0	82	18	▲18	0	91	9	▲9
	21年 4月	42	33	25	17	58	25	17	41	33	25	42	▲9	50	33	17	33	0	92	8	▲8	0	100	0	0

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				対前年同期比				対前期比											
		販売額								商品仕入額								商品仕入価格							
		A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 値上	保 合	B 値下	A-B	A 値上	保 合	B 値下	A-B				
小売業	20年 12月	23	28	49	▲26	26	26	49	▲23	21	26	53	▲32	23	23	53	▲30	21	72	7	14	14	74	12	2
	21年 2月	15	37	49	▲34	2	27	71	▲69	20	32	49	▲29	5	32	63	▲58	12	83	5	7	12	76	12	0
	21年 4月	13	35	53	▲40	38	28	35	3	17	30	53	▲36	35	33	33	2	25	72	3	22	28	70	3	25
衣料品	20年 12月	8	25	67	▲59	17	25	58	▲41	0	25	75	▲75	8	17	75	▲67	17	83	0	17	17	58	25	▲8
	21年 2月	9	55	36	▲27	0	27	73	▲73	18	45	36	▲18	0	36	64	▲64	9	91	0	9	9	64	27	▲18
	21年 4月	18	36	45	▲27	55	18	27	28	18	36	45	▲27	45	27	27	18	27	73	0	27	45	55	0	45
家庭電器	20年 12月	18	36	45	▲27	9	36	55	▲46	18	27	55	▲37	9	27	64	▲55	18	64	18	0	18	73	9	9
	21年 2月	10	30	60	▲50	0	30	70	▲70	10	30	60	▲50	0	30	70	▲70	20	70	10	10	20	80	0	20
	21年 4月	0	58	42	▲42	25	50	25	0	8	33	58	▲50	25	42	33	▲8	17	83	0	17	17	83	0	17
家具	20年 12月	13	38	50	▲37	13	38	50	▲37	25	25	50	▲25	13	50	38	▲25	38	63	0	38	0	100	0	0
	21年 2月	14	43	43	▲29	0	29	71	▲71	14	43	43	▲29	0	57	43	▲43	29	71	0	29	29	71	0	29
	21年 4月	14	29	57	▲43	29	14	57	▲28	29	29	43	▲14	43	14	43	0	57	43	0	57	57	43	0	57
食品	20年 12月	50	17	33	17	58	8	33	25	42	25	33	9	58	8	33	25	17	75	8	9	17	75	8	9
	21年 2月	23	23	54	▲31	8	23	69	▲61	31	15	54	▲23	15	15	69	▲54	0	92	8	▲8	0	85	15	▲15
	21年 4月	20	10	70	▲50	40	20	40	0	20	20	60	▲40	30	40	30	0	10	80	10	0	0	90	10	▲10

東大阪中小企業景況判断表（卸・小売業）

2021年 4月期（4-4）

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				現在の状況												向こう3カ月の景気予想				
		商品販売価格								商品手持額				資金繰り				残業時間								
		A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A不足	適正	B過剰	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A多い	普通	B少ない	A-B	良くなる	横ばい	悪くなる	BSI	
卸売業	20年 12月	3	83	14	▲11	0	94	6	▲6	9	66	26	▲17	17	66	17	0	0	46	54	▲54	9	49	43	▲17	
	21年 2月	8	83	8	0	8	86	6	2	11	69	19	▲8	14	64	22	▲8	6	44	50	▲44	22	58	19	1	
	21年 4月	13	79	8	5	3	95	3	0	8	79	13	▲5	26	54	21	5	0	38	62	▲62	8	49	44	▲18	
金物	20年 12月	8	85	8	0	0	100	0	0	0	77	23	▲23	31	62	8	23	0	54	46	▲46	8	54	38	▲15	
	21年 2月	17	83	0	17	17	83	0	17	0	83	17	▲17	17	58	25	▲8	0	50	50	▲50	0	75	25	▲12	
	21年 4月	23	77	0	23	8	92	0	8	0	77	23	▲23	31	38	31	0	0	38	62	▲62	8	38	54	▲23	
機械	20年 12月	0	92	8	▲8	0	92	8	▲8	17	50	33	▲16	0	67	33	▲33	0	42	58	▲58	8	42	50	▲21	
	21年 2月	8	77	15	▲7	8	85	8	0	23	54	23	0	15	54	31	▲16	15	38	46	▲31	23	54	23	0	
	21年 4月	14	71	14	0	0	93	7	▲7	14	79	7	7	21	57	21	0	0	36	64	▲64	7	57	36	▲14	
紙文具	20年 12月	0	70	30	▲30	0	90	10	▲10	10	70	20	▲10	20	70	10	10	0	40	60	▲60	10	50	40	▲15	
	21年 2月	0	91	9	▲9	0	91	9	▲9	9	73	18	▲9	9	82	9	0	0	45	55	▲55	45	45	9	18	
	21年 4月	0	92	8	▲8	0	100	0	0	8	83	8	0	25	67	8	17	0	42	58	▲58	8	50	42	▲17	

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				現在の状況												向こう3カ月の景気予想				
		商品販売価格								商品手持額				資金繰り				残業時間								
		A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A不足	適正	B過剰	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A多い	普通	B少ない	A-B	良くなる	横ばい	悪くなる	BSI	
小売業	20年 12月	7	74	19	▲12	7	74	19	▲12	12	72	16	▲4	9	60	30	▲21	7	44	49	▲42	5	35	60	▲27	
	21年 2月	2	78	20	▲18	2	78	20	▲18	12	61	27	▲15	7	56	37	▲30	5	49	46	▲41	20	54	27	▲3	
	21年 4月	5	82	13	▲8	5	80	15	▲10	13	57	30	▲17	5	63	33	▲28	7	50	42	▲35	10	50	40	▲15	
衣料品	20年 12月	0	75	25	▲25	8	58	33	▲25	0	67	33	▲33	8	50	42	▲34	8	50	42	▲34	17	25	58	▲20	
	21年 2月	9	55	36	▲27	9	55	36	▲27	9	55	36	▲27	9	45	45	▲36	9	55	36	▲27	27	45	27	0	
	21年 4月	0	91	9	▲9	0	91	9	▲9	0	55	45	▲45	9	73	18	▲9	18	45	36	▲18	18	55	27	▲4	
家庭電器	20年 12月	9	55	36	▲27	0	73	27	▲27	18	55	27	▲9	0	73	27	▲27	9	36	55	▲46	0	27	73	▲36	
	21年 2月	0	70	30	▲30	0	80	20	▲20	0	60	40	▲40	0	50	50	▲50	0	30	70	▲70	30	60	10	10	
	21年 4月	17	67	17	0	17	58	25	▲8	17	42	42	▲25	0	58	42	▲42	0	50	50	▲50	0	83	17	▲8	
家具	20年 12月	0	100	0	0	0	100	0	0	0	100	0	0	25	63	13	12	0	63	38	▲38	0	50	50	▲25	
	21年 2月	0	100	0	0	0	100	0	0	29	57	14	15	29	57	14	15	0	71	29	▲29	0	71	29	▲14	
	21年 4月	0	86	14	▲14	0	86	14	▲14	14	86	0	14	14	43	43	▲29	14	71	14	0	0	29	71	▲35	
食品	20年 12月	17	75	8	9	17	75	8	9	25	75	0	25	8	58	33	▲25	8	33	58	▲50	0	42	58	▲29	
	21年 2月	0	92	8	▲8	0	85	15	▲15	15	69	15	0	0	69	31	▲31	8	46	46	▲38	15	46	38	▲11	
	21年 4月	0	90	10	▲10	0	90	10	▲10	20	60	20	0	0	70	30	▲30	0	40	60	▲60	20	20	60	▲20	