## 2021年 (令和3年) 3月発刊 No.325

東大阪市内企業景気動向(2月期)

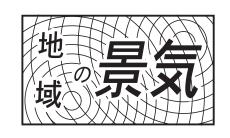
# 業界計畫展

<編集> 東大阪商工会議所 企画調査部 東大阪市永和 2 — 1 — 1 TEL 06(6722)1151

〈製	造	業〉			〈卸	売	業〉		
	鉄			線		金			物
	ね			じ		機			械
	金			網		紙	文		具
	鋳	•	鍛	造					
	作	業	工	具					
	印			刷	$\langle \eta \rangle$	売	業〉		
	スチ	<b>–</b> )	レ家	具		衣	料		口口
	紙			器		家	庭	電	器
	プラ	スチッ	ク製	口口		家			具
	繊	維	製	口口口		食			
	金			型					
	_	般	機	械					
	電	気	機	械					

東大阪商工会議所

中小企業研究交流センター



### 製造業 改善へ向かうも 緊急事態宣言の影響も散見

【2021年 2月期】

#### 概要

製造業の対前年同期比生産額業況指数は
▲ 27 (前 12 月期▲ 46) と前期より 19p 上昇し、コロナ禍の影響が現れはじめた 1 年前 (2020年2月期▲ 35)の水準を上回った。対前年同期比の原材料仕入価格についても 27 (同16)と11p 上昇し、強含み。製品販売価格は±0(同▲ 3)と水面に上昇した。採算状況は▲ 31 (同▲ 40)と9p 上昇するも依然厳しい状況。3ヵ月先の景気見通し指数 (BSI)は▲ 5 (同▲ 18)と13p 上昇するも、やや慎重な見通し。「自動車業界が少し動き始めた」、「半導体や5G関連の受注増」との声も、「鉄・ステンレス材料が値上げ」との声多し。

卸売業の対前年同期比販売額業況指数は
▲ 34 (前 12 月期▲ 52) と前期より 18p 上昇。
対前年同期比の商品仕入額は▲ 39 (同▲
43) と 4p 上昇も依然厳しい状況。商品仕入価格は 13 (同▲ 2) とプラスへ転じ、やや強含み。商品販売価格は±0 (同▲ 11) と水面に上昇した。3ヵ月先の景気見通し指数 (BSI) は1 (同▲ 17) とプラスへ転じ、やや改善の見通し。「ホームセンターやネット通販関連の好調が続いている」との声もあり。

小売業の対前年同期比販売額業況指数は

▲ 34 (前 12 月期▲ 26) と前期より 8p 下降。 対前年同期比の商品仕入額は▲ 29 (同▲ 32) と 3p 上昇も引き続き厳しい状況。商品 仕入価格は7 (同 14) と 7p 下降するも、若 干強含み。商品販売価格は▲ 18 (同▲ 12) と 6p 下降し、依然弱含み。3ヵ月先の景気 見通し指数 (BSI) は▲ 3 (同▲ 27) と 24p 上昇するも、やや慎重な見通し。「巣ごもり需 要で個人客は増えるも、緊急事態宣言で店 舗向けが減少」との声あり。

#### 《製造業》

製造業について、業種別の対前年同期比 生産額業況指数をみると、鉄線±0 (前 12 月 期 ▲ 47)、ねじ▲ 11 (同▲ 52)、鋳・鍛造 ▲ 13 (同▲ 53)、作業工具▲ 42 (同▲ 67)、 スチール家具 11 (同▲ 20)、プラスチック製 品▲ 11 (同▲ 19)、繊維製品▲ 44 (同▲ 60)、金型▲ 31 (同▲ 54)、一般機械▲ 44 (同 ▲ 73)、電気機械▲ 37 (同▲ 53) の 10 業 種は上昇。うち、スチール家具がプラスへ転じ、 鉄線が水面に上昇した。一方、金網▲ 78 (同 ▲ 67)、印刷▲ 39 (同▲ 8)、紙器▲ 35 (同 ▲ 31) の 3 業種は下降。 対前期比でみると、生産額業況指数は全体で▲5 (前 12 月期▲19) と 14p 上昇。業種別では、鉄線 14 (同▲7)、金網▲45 (同▲56)、鋳・鍛造 25 (同 6)、作業工具▲8 (同▲34)、スチール家具 22 (同▲10)、プラスチック製品6 (同±0)、繊維製品22 (同▲60)、金型7 (同▲39)、一般機械▲5 (同▲40)、電気機械▲13 (同▲27) の10業種は上昇。うち、鉄線、スチール家具、プラスチック製品、繊維製品、金型の5業種がプラスへ転じた。一方、ねじ▲6 (同▲5)、印刷▲31 (同±0)、紙器▲41 (同▲15) の3業種は下降。うち、印刷はマイナスへ転じた。

3ヵ月先の景気見通しについて各々の景気 見通し指数 (BSI) をみると、鉄線±0 (前 12月期▲16)、ねじ▲8 (同▲14)、金網▲ 16 (同▲28)、鋳・鍛造12 (同±0)、作業 工具▲8 (同▲21)、スチール家具▲11 (同 ▲20)、紙器▲20 (同▲27)、プラスチック 製品▲6 (同▲19)、繊維製品▲11 (同▲ 15)、金型3 (同▲27)、一般機械▲3 (同 ▲30)、電気機械±0 (同▲23) の12業種 は上昇。うち鉄線、電気機械が水面に上昇し、 鋳・鍛造、金型がプラスへ転じた。なお、印 刷▲11 (同▲11) は横ばい。

#### 《卸売業》

卸売業の業種別での対前年同期比販売額 業況指数をみると、機械▲31 (前 12 月期▲ 75)、紙文具▲28 (同▲60) の2業種は上昇。 一方、金物▲ 42 (同▲ 23) は下降。

対前期比でみると、販売額業況指数は全体で▲33(前12月期▲5)と28p下降した。業種別では、機械▲7(同▲33)は上昇。一方、金物▲34(同±0)、紙文具▲64(同20)の2業種は下降し、共にマイナスへ転じた。

3ヵ月先の景気見通し指数 (BSI) については、金物▲12(前12月期▲15)、機械±0(同▲21)、紙文具18(同▲15) と全ての業種が上昇。うち、機械は水面に上昇し、紙文具はプラスへ転じた。

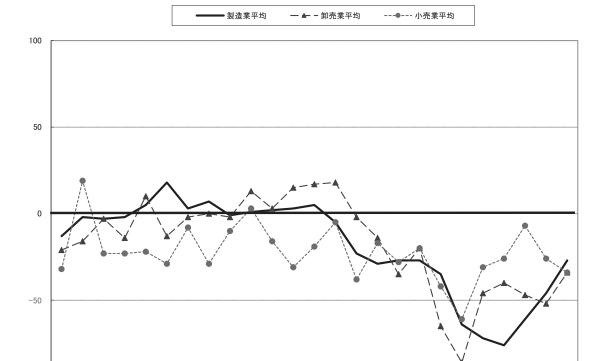
#### 《小売業》

小売業の業種別での対前年同期比販売額 業況指数をみると、衣料品▲ 27 (前 12 月期 ▲ 59)、家具▲ 29 (同▲ 37) の 2 業種は上昇。 一方、家庭電器▲ 50 (同▲ 27)、食品▲ 31 (同 17) の 2 業種は下降。うち、食品はマイナス へ転じた。

対前期比でみると、販売額業況指数は全体で▲ 69 (前 12 月期▲ 23) と 46p 下降した。業種別では、衣料品▲ 73 (同▲ 41)、家庭電器▲ 70 (同▲ 46)、家具▲ 71 (同▲ 37)、食品▲ 61 (同 25) と全業種が下降。うち、食品はマイナスへ転じた。

3ヵ月先の景気見通し指数 (BSI) をみると、 衣料品±0(前12月期▲20)、家庭電器10(同 ▲36)、家具▲14(同▲25)、食品▲11(同 ▲29)の全業種が上昇。うち、衣料品が水 面に上昇し、家庭電器がプラスへ転じた。

#### 東大阪市内企業の生産・販売動向(対前年同期比)



#### 東大阪市内企業の向こう3ヵ月の景気見通し

2019.2

2019.6

2019.10

2020.2

2020.6

2020.10

2021.2

-100

2017.2

2017.6

2017.10

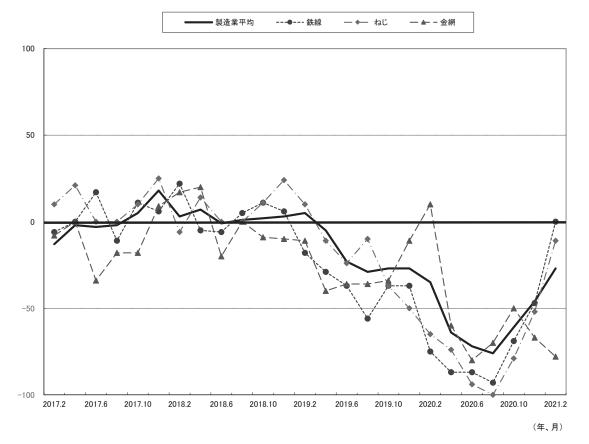
2018.2

2018.6

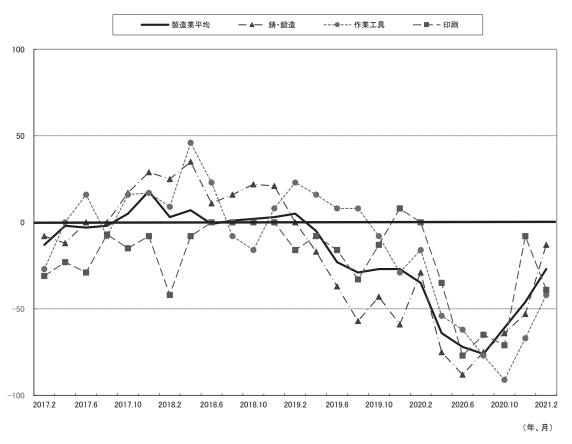
2018.10



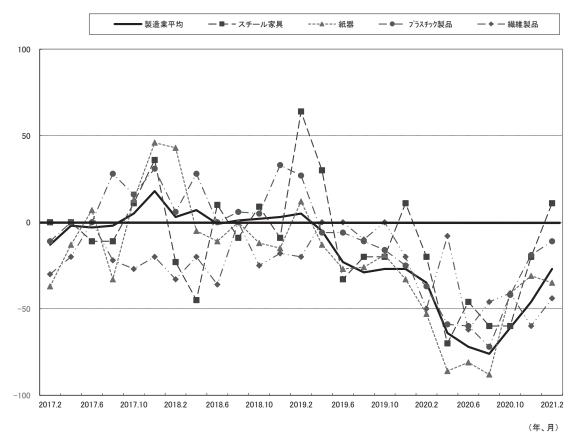
#### 東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



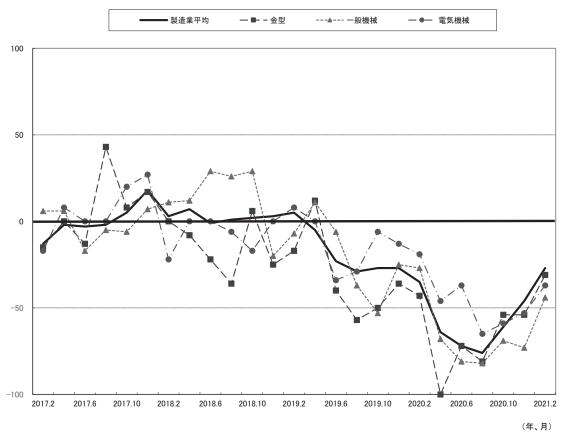
#### 東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



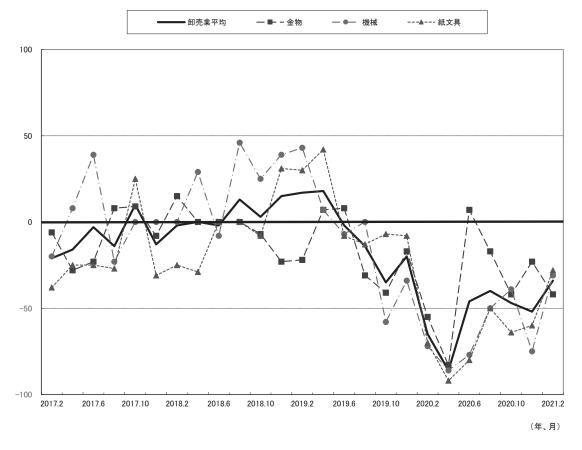
#### 東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



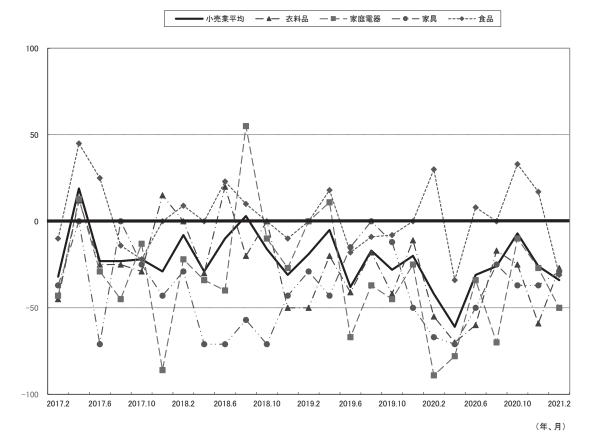
#### 東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



#### 東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)



#### 東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)

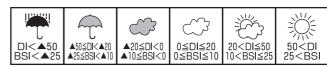


## 東大阪市内企業景気動向調査(2021年2月期)製造業

	鉄	線	ね	じ	金	網	鋳・質	鍛 造	作業	工具	ED	刷	スチール	レ家具	紙	器	プラスチッ	ク製品	繊維	製品	金	型	— 般	機械	電気	機械
概 況	対前年生生0( 期▲47)と水 昇。仕7)と水 月。27)と水 (同27)とが (同元。と が。 (同元。と (対元)と (立	前面格 p 12月上 33。同じ▲ は 16)と一幅更は 13(転は横 B と一幅更に 16)と一幅更に 16)と一幅更に 16)との 17)との 18)の 18)の 18)の 18)の 18)の 18)の 18)の 18)	対前年生産名 数は▲11(前 452)と前期は 昇。仕入 前期は 月。仕入 信用 10)と1p上昇 格は▲6(同 下降。採算と1 先行き見通し、 8(同 ▲ 14)と し、引き記 よる事期の よる事期の おる」との おる」との はある」との はある」との はある」との はある。 はある。 はある。 はある。 はある。 はある。 はある。 はある。	前12月期 は041p上 も11(同価 も511(同価 を を を を は を は も10 に も10 も10 も10 も10 も10 も10 も10 も10 も10 も10	対前年生産 指数は▲78 期▲67)と 11p下降。位 は56(同44) 昇。風之2)と 転じた。採賃 ▲33(同▲5 上昇。先行: BSIは▲16( と12p上月通しい見通し。 値上げで声あ	(前12月) (前12月) (前期価上 は12日	対前年生産 数は▲13(i ▲53)と計 上昇。とう (同53)と3p 売 上昇。を3p 売 上昇。●29( 上昇の)とで (同さ0)とで に、本や1 に、本や5 G は安定した。 でいる」とのう	前12月40p 月より40p 月よ格昇。とも 月とも 月とも 日次4 日とは 12 日連車 と 15 日とは 17 日と 18 日 18 日	対前年生産 指数は▲42 25p上昇。化 33(同価を の)と横▲17(し 17p上昇。先 と13p上見 医 上BSIは▲8 と13p上見 医 車 カント調」との が が が が が が が り と が り り り り り り り り り り	2(前12月) (前12月) (1) (1) (1) (2) (1) (2) (1) (1) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2	対前年生産額は▲39(前12)前期より31p丁価格は8p(同2)い。販面に下降では、38(同2)は、38(同2)は、5年で、依本11(何然・12月頃宣言や止減」との方上減」との声上減」との声上減」との声	月期▲8)と 大路。 1000 11	対前年生殖 指数は11(i ▲20)とプラ た。仕入と6( 販売 (同20)とは 0)とは▲11( と9p上 場上 420)と9pし も「重なみも 不透明」との 不透明」との	前12月転12月転12月転12月転12月転12月転12月転12日期に12日期に12日間に12日間に12日間に12日間に12日間に12日間に12日間に12日間	対前年生産名 数は▲35(前) 31)と前期より 仕入価格はよ と横(同8)と14  算状況も▲47 と8p下降。先名 BSIは▲20(同 7p上昇・一下にの好 られ、バレンタ は好調」との声	12月 ★ 4p 下 4p	対前年生産( 対前年生産( 対前年生産( 対前年上の)と前価スペ 大の)とで、 がした。 がした。 がした。 がした。 がした。 がした。 がした。 がした。 がした。 がいまする。 はいまなる。 はいなる。 はいなる。 はいなる。 はいなる。 はいな。 はいな。 はいなる。 はいな。 はいな。 はいな。 はいな。 はいな。 はいな。 はいな。 はいな。 は	前12月期 より8p上 は18(同 へ12(1年) 本6(「転29 2p上昇。 BSIは本 13p上通中 で まましで まままして ままままままます。 まままままままままままままままままままままままままままま	対前年生産着 数は▲44(前 460)と前期。 昇。仕入とプートで、販売価水は、 ▲10)と光況といる。 「大の」と、別には、 ▲50)と39p. 行き見通し。「国内に 同も引き続き 通し。「外のに 厳しい」との声 厳しい」との声	前12月 は1016p上 は11(転に は11(転に 上11(ません) 上1	対前年生産名 数は▲31(自 ▲54)と8p上昇。仕入 L昇 名15)と8p上昇。格も▲15(同 8p上昇。採5 ▲39(同本5) 上昇。同人でも 1は3(同本27) へ転じ、自めで家 通し。「始めで家 り需要での声も	前12月期 はり23p上 は23p上 は23p上 は23p上 は23p上 は23p上 は23p上 は23p上 は23pと は23p上 は23p上 は23p上 は23p上 は23p上 は23p上 は23p上 は23p上 は23p上 は23p上 は3p上 は3p上 は3p上 は3p上 は4ph は4ph は4ph は4ph は4ph は4ph は4ph は4ph	対前年生産 対前年生産 がは▲44(前 73)と前期より 仕入価格も2: 15p上昇。販売 0(同▲6)と水 した。採択 (同▲73)と40 行き見いる。 では、このは、このは では、このは でいる。 でい。 でいる。	12月期 ▲ 29p上第 。 3(同13)と ± 3(同14)と ± 4 33	対前な本 指数本53) り16p上5(販 上の(採 上の(採 上の(採 上の) 19(同本20 よの) 第二十二 第二十二 大の(上 に) 大の(上 に) 大の(上 に) 大の(上 に) 大の(上 に) に) に) に) に) に) に) に) に) に)	37(前12 と前期は 。13)と12pは 。13)と12pはば▲ )と1pしと 見▲23)と。庭 月▲23)と。庭 好
生産額(前年比)	$\sim$	<del></del>	$\sim$		T		8		~		~			<b>₩</b>	<del></del>	<del></del>			7		<del></del>		~		~	
原材料仕入価格(前年比)			$\Rightarrow$		Î		Î			$\boxed{\Rightarrow}$			Î	$\qquad \qquad \Longrightarrow \qquad \qquad \\$	$\Longrightarrow$		$\qquad \qquad \Longrightarrow \qquad \qquad$		$\qquad \Longrightarrow \qquad$		$\nearrow$					
製品販売価格(前年比)	$\qquad \qquad \Longrightarrow \qquad \qquad$					$\searrow$	$\Longrightarrow$		$\Longrightarrow$				$\Rightarrow$		$\Rightarrow$	$\qquad \qquad $	$\qquad \qquad \Longrightarrow \qquad \qquad$	$\qquad \qquad \Box \\$	$\qquad \qquad \Longrightarrow \qquad \qquad$		$\qquad \qquad \Longrightarrow \qquad \qquad$	$\bigcirc$	$\qquad \qquad \Longrightarrow \qquad$			
製品在庫額 (現在の状況)	やや不足	適正	適正	適正	過剰	過剰	適正	やや過剰	適正	適正	適正	適正	やや不足	適正	やや過剰	適正	やや過剰	過剰	やや過剰	適正	適正	やや過剰	やや過剰	やや過剰	やや過剰	適正
採算状況(現在の状況)	7	7	7	7	7		7	7	\$	7	7	7	$\Leftrightarrow$		7	<del></del>	7	7	$\otimes$	7	7		7			
資金繰り (現在の状況)	$\sim$		7	8	<b></b>	7		8	$\Leftrightarrow$	<b>₩</b>	<b>***</b>	7		$\Box$	7	8				3	~	4	$\Leftrightarrow$	<del></del>		
3ヵ月後の景 況	$\sim$	Ŷ	$\otimes$	<del></del>	T				~	P	T	<del>\tag{\tau}</del>	7	T	7	7	$\sim$	<del>\tag{\tau}</del>	T	<del>\tag{\tau}</del>	~		~			7

#### ※右下枠内は12月期

- [注]1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合A一減少企業の割合B)
  - 2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合一悪くなるとみる企業の割合)×1/2
  - 3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。





## 東大阪市内企業景気動向調査(2021年2月期)卸·小売業

	金物	卸	機械	卸	紙文	具 卸
概 況	対前年販売額 数は▲42(前 峰23)と前 42(同ま0)とマ へ転じた。仕入 33(同15)と181 販売価格は170 とプラスへ LBSI (同▲15)と3p. るも、引き続き慎 ー・ネット販売 好調」との声も。	12月期下▲スは。向上には上重ム向けの上により19pではけれる。 12月期下▲スは。 12月前には上重ム向けたは本日では、12	対況(と昇商39に 対別前前2品同年30、本のと見同上 が関連して、本のでは、10ので	は▲31 別▲75) 044p上 こ伴い、 (額も▲ 5)と36p 入一のとのでである。 本7(の 上昇。 上月と31 上月 上月と31 上月	対前な▲2 期▲60)と 32p上昇。 32p上昇。 12p上昇。 も▲18(同 12p上月。 5 本月(同 5 本月(同 5 本月)との。 第 きる」との。 できる」との。	8(前12月 2前期は入 2前期は入 3の10と 3の10と 3の10と 300と 300と 300と 300と 300と 300と 300と 3
販売額(前年比)	~ [	<del>\</del>	~		<del>~</del>	
商品仕入額(前年比)	7	3	<del></del>		7	
商品仕入価格(前年比)		$\qquad \qquad \Longrightarrow \qquad$	$\sum$		$\stackrel{\textstyle \frown}{\Box}$	
商品販売価格(前年比)			$\stackrel{\textstyle \frown}{\square}$		$\qquad \qquad $	$\bigcirc$
商品手持額 (現在の状況)	やや過剰	やや過剰	適正	やや過剰	適正	適正
資金繰り (現在の状況)			~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~	<del>\tag{\tau}</del>	$\sim$	
3ヵ月後の 景 況	7	<del></del>	$\otimes$	<del></del>		<del>-</del>

												Г			
衣 料	小	١	売	家	電	小	売	家	具	小	売	食	品	小	売
対前年	仮売	三額	業	対前	年販売	<b>記額業</b>	況指	   対前	有年則	<b>页壳</b> 阁	頁業	対前	年販	売額	業況
況指数	は	<b>A</b> 2	27	数は	<b>▲</b> 50(i	前12月	期▲	況打	旨数	は▲	29	指数	は▲:	31(前	12月
(前12月	期』	<b>▲</b> 5	9)	27)と	前期よ	923p	下降。	(前	12月	期▲	37)	期17	)とマ	イナス	ヘ転
と前期よ	; 93	2p	上	商品	仕入額	[₺▲5	50(同	と前	前期』	:081	上	じた。	これ	に伴い	い商
昇。これ	に	半い	,,	<b>▲</b> 37)	と13p	下降。	仕入	昇。	商品	仕入	額	品仕	入額	<b>&amp;</b> ▲2	3(同
商品仕	入額	頁も		価格は	\$10(l	i]±())	とプラ	は◢	29(	同▲	25)	9)と	マイナ	トスへ	転じ
18(同	<b>▲</b> 7	5)	٤	スへ	転じた	。販売	価格	と4j	p下阝	锋。 但	:入	た。イ	士入信	₩格・	販売
57p上昇	。仕	入	価	は▲3	80(同4	<b>2</b> 7) と	:3p下	価格	各も29	)(同	38)	価格	も共に	<b>Z</b> ▲8(	同9)
格は9(同	<b>引</b> 17	)と	8p	降。先	行き見	L通しI	BSII	رع ا	p下阝	锋。則	克壳	とマ	イナス	へ転	じた。
下降。販	锋。販売価格 7(同▲25)。			10(	<b>]</b> ▲36	)とプラ	ラスへ	価権	各は:	1)0=	司±	<b>先</b> 行	き見え	通しB	SIは
<b>▲</b> 27(  <u>F</u>	7(同▲25)。 下降。先行			転じ、	改善	の見る	通し。	0) 8	と横り	<b>ずい</b> 。	先	<b>▲</b> 11	(同▲	29) 8	±18p
2p下降	下降。先行。 通しBSIは±			「空訓	関連	やタブ	ンット	行き	見通	LBS	SII.	上昇	する	も、慎	重な
見通しE	BSI	は=	±0	等の	問い合	わせ多	[eV	<b>▲</b> 1	4(同	<b>▲</b> 25	<u>ら</u> )と	見通	し。「	緊急	事態
(同▲20	0)と	:水	面	「品薄	で在	車がな	い商	11p	上昇	する	\$.	宣言	で店	舗向	けの
に上昇し	た。	)		品多	数あり」	との声	ь.	慎重	重な見	通し	0	売上	減少	とのデ	告。
	,					_		/		_				_	
$\gamma$				~	T	1		^	T	1		~	T		$\sim$
			L				L .				L				
$\sim$						_		/		_		/		_	
كرك				~	T	1		^	T	1		~	T		~~;
			L			$\perp$	L				L	_			
	,			<u>_</u>	_\	_			$\sum_{i}$	_		_	_\	_	
			$\Rightarrow$		$\neg \rangle$		$\Rightarrow$	<				╽┕	$\neg \rangle$	1	=>
											~				
	Γ	_		\ \ <u>`</u>	\	Г	^	_	_\	Г			_\	Г	
$\sum_{i}$					<u>\</u>	'	$\searrow$		¬/		$\Rightarrow$		$\neg \vee$	1	$\Rightarrow$
やや過乗	<u> </u>			過	剰	Г		やか	⋗不足	<u> </u>		適	正	Г	
~	·	過	剰	~	, IVJ	ľ	10000000000000000000000000000000000000			- 道	Œ	~		*	ኮኮ不ያ
					_								_		
$\bigcap$	ſ			6	7	Г	$\overline{}$	/ے	$\sim$ 3	Г	~-	1	7	Г	
L		~	T		L	'	The same		$\mathcal{O}^{-}$		3		L		
								,	_				_		
$\langle \cdot \rangle$	· [			(	3	Γį	providing (	4	m	Г		4	7	Г	June 1
$\sim$		1	7	${}_{I}  {}^{\smile}$	$\bigcirc$	۱,		l	U	1	And	l	U		

[注] 本調査のデータは、(1)前年同期比、(2)2カ 月前と比べたもので、それぞれ増加(値上が り、良くなる)したか、逆に減少(値下がり、 悪くなる)したか、あるいは、ほとんど変わら ないかを企業割合で示したもの。

#### (調査対象と回収状況)

調 査 期 間 2021年2月19日~3月8日 調査対象数 304 回 収 数 259

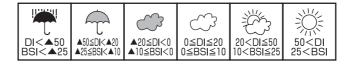
回 収 率 85.2

(単位:社、%)

製造業	対象数 回収数 回収率	212 182 85.8	卸·小	\売業	対象数 回収数 回収率	92 77 83.7
	対象数	回収数			対象数	回収数
鉄 線	18	15	(台	即)		
ね じ	21	18	金	物	17	12
金 網	12	9	機	械	14	13
鋳・鍛造	20	16	紙工	文 具	14	11
作業工具	14	12				
印 刷	15	13	(小	売)		
スチール家具	11	9	衣	料	13	11
紙 器	17	17	家	電	12	10
プラスチック	20	17	家	具	8	7
繊維製品	10	9	食	品	14	13
金 型	16	13				
一般機械	20	18				
電気機械	18	16				

#### ※右下枠内は12月期

- [注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合A-減少企業の割合B)
  - 2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合一悪くなるとみる企業の割合)×1/2
  - 3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。



	ļ	$\searrow$	$\Rightarrow$	$\sum$	Î
DI<	<b>▲</b> 50	<b>▲</b> 50≦DI< <b>▲</b> 20	<b>▲</b> 20≦DI≦20	20 <di≦50< th=""><th>50<di< th=""></di<></th></di≦50<>	50 <di< th=""></di<>

## 2021年 2月期 (4-1)

		対	前年	三同	期比	対	前	期	比	対	前年	同	期比	対	前	期	比	対	前年	三同	期比	対	前	期	比
				生	)	<b></b>	1	額			原	材	料	仕 ス	価	格				製	品 販	売	価	格	
業種	調査期	A 増 加	ほ ぼ 同 様	1	А-В	A 増 加	ほ ぼ 同 様	1	А-В	A 値 上	保合	B 値 下	А-В	A 値 上	保合	B 値 下	А-В	A 値 上	保合	B 値 下	А-В	A 値 上	保 合	B 値 下	А-В
	20年 10月	9	21	70	<b>▲</b> 61	35	35	30	5	13	84	4	9	9	90	2	7	3	91	6	<b>▲</b> 3	0	93	7	<b>▲</b> 7
製造業	20年 12月	13	28	59	<b>4</b> 6	23	35	42	<b>▲</b> 19	18	80	2	16	12	87	1	11	4	89	7	<b>▲</b> 3	3	92	4	<b>▲</b> 1
	21年 2月	19	35	46	▲ 27	25	45	30	<b>4</b> 5	29	70	2	27	25	74	2	23	4	91	4	0	4	94	2	2
	20年 10月	6	19	75	<b>▲</b> 69	50	38	13	37	13	81	6	7	19	81	0	19	6	75	19	<b>▲</b> 13	0	94	6	<b>▲</b> 6
鉄線	20年 12月	13	27	60	<b>▲</b> 47	33	27	40	<b>▲</b> 7	27	73	0	27	20	80	0	20	7	80	13	<b>A</b> 6	7	93	0	7
	21年 2月	33	33	33	0	27	60	13	14	40	53	7	33	33	60	7	26	20	73	7	13	7	87	7	0
	20年 10月	0	21	79	<b>▲</b> 79	42	37	21	21	5	95	0	5	5	95	0	5	0	100	0	0	0	100	0	0
ねじ	20年 12月	10	29	62	▲ 52	24	48	29	<b>▲</b> 5	10	90	0	10	0	100	0	0	0	95	5	<b>A</b> 5	0	100	0	0
	21年 2月	17	56	28	<b>▲</b> 11	11	72	17	<b>A</b> 6	11	89	0	11	6	94	0	6	0	94	6	<b>A</b> 6	0	100	0	0
	20年 10月	10	30	60	<b>▲</b> 50	40	40	20	20	30	60	10	20	10	90	0	10	0	80	20	<b>1</b> 20	0	80	20	<b>1</b> 20
金網	20年 12月	11	11	78	<b>▲</b> 67	11	22	67	▲ 56	44	56	0	44	33	67	0	33	0	78	22	<b>▲</b> 22	0	78	22	<b>▲</b> 22
	21年 2月	0	22	78	<b>▲</b> 78	11	33	56	<b>▲</b> 45	56	44	0	56	56	44	0	56	22	78	0	22	22	78	0	22
	20年 10月	12	12	76	<b>▲</b> 64	47	29	24	23	35	65	0	35	18	76	6	12	6	88	6	0	0	88	12	<b>▲</b> 12
鋳・鍛造	20年 12月	12	24	65	<b>▲</b> 53	35	35	29	6	53	47	0	53	53	47	0	53	12	82	6	6	12	82	6	6
	21年 2月	25	38	38	<b>▲</b> 13	38	50	13	25	56	44	0	56	75	25	0	75	13	81	6	7	19	81	0	19
	20年 10月	0	9	91	<b>▲</b> 91	36	36	27	9	18	82	0	18	18	82	0	18	9	91	0	9	0	100	0	0
作業工具	20年 12月	0	33	67	<b>▲</b> 67	8	50	42	▲ 34	8	92	0	8	0	100	0	0	0	100	0	0	0	100	0	0
	21年 2月	0	58	42	<b>▲</b> 42	17	58	25	<b>A</b> 8	33	67	0	33	25	75	0	25	0	100	0	0	0	100	0	0
	20年 10月	0	29	71	<b>▲</b> 71	21	50	29	▲ 8	7	86	7	0	0	100	0	0	0	100	0	0	0	100	0	0
印 刷	20年 12月	38	15	46	<b>A</b> 8	38	23	38	0	8	92	0	8	0	100	0	0	8	92	0	8	8	92	0	8
	21年 2月	15	31	54	▲ 39	23	23	54	<b>▲</b> 31	8	92	0	8	0	100	0	0	0	100	0	0	0	100	0	0
	20年 10月	20	0	80	<b>4</b> 60	50	20	30	20	10	80	10	0	0	90	10	<b>1</b> 0	0	90	10	<b>1</b> 0	0	90	10	<b>1</b> 0
スチール家具	20年 12月	30	20	50	<b>1</b> 20	30	30	40	<b>1</b> 0	20	80	0	20	20	80	0	20	10	80	10	0	0	90	10	<b>1</b> 0
	21年 2月	44	22	33	11	44	33	22	22	78	22	0	78	67	33	0	67	0	100	0	0	0	100	0	0
	20年 10月	18	24	59	<b>▲</b> 41	53	24	24	29	0	100	0	0	6	94	0	6	0	100	0	0	0	100	0	0
紙 器	20年 12月	15	38	46	<b>▲</b> 31	31	23	46	<b>▲</b> 15	0	100	0	0	0	100	0	0	8	92	0	8	0	100	0	0
	21年 2月	24	18	59	<b>4</b> 35	12	35	53	<b>▲</b> 41	0	100	0	0	0	100	0	0	0	94	6	<b>A</b> 6	0	100	0	0
-0 h	20年 10月	11	37	53	<b>4</b> 2	26	47	26	0	0	89	11	<b>▲</b> 11	0	95	5	<b>4</b> 5	0	95	5	<b>A</b> 5	0	95	5	<b>A</b> 5
プラスチック	20年 12月	19	44	38	<b>1</b> 9	25	50	25	0	6	88	6	0	0	100	0	0	0	100	0	0	0	100	0	0
12 III	21年 2月	24	41	35	<b>▲</b> 11	24	59	18	6	24	71	6	18	24	76	0	24	0	94	6	<b>A</b> 6	0	100	0	0
	20年 10月	17	25	58	<b>▲</b> 41	33	33	33	0	0	100	0	0	8	92	0	8	0	92	8	<b>A</b> 8	0	92	8	<b>A</b> 8
繊維製品	20年 12月	0	40	60	<b>4</b> 60	0	40	60	<b>4</b> 60	10	70	20	<b>1</b> 0	10	80	10	0	0	90	10	<b>1</b> 0	0	90	10	<b>1</b> 0
	21年 2月	0	56	44	<b>4</b> 4	33	56	11	22	11	89	0	11	11	89	0	11	0	100	0	0	0	100	0	0
	20年 10月	15	15	69	<b>▲</b> 54	31	38	31	0	15	77	8	7	15	85	0	15	0	85	15	<b>1</b> 5	0	85	15	<b>▲</b> 15
金型	20年 12月	8	31	62	<b>▲</b> 54	15	31	54	<b>4</b> 39	15	85	0	15	15	85	0	15	0	77	23	<b>▲</b> 23	0	85	15	<b>▲</b> 15
	21年 2月	23	23	54	<b>▲</b> 31	38	31	31	7	23	77	0	23	15	85	0	15	0	85	15	<b>1</b> 5	0	92	8	<b>A</b> 8
	20年 10月	6	19	75	<b>4</b> 69	13	19	69	<b>▲</b> 56	31	69	0	31	19	81	0	19	6	88	6	0	0	81	19	<b>1</b> 9
一般機械	20年 12月	7	13	80	<b>▲</b> 73	13	33	53	<b>4</b> 0	20	73	7	13	0	93	7	<b>A</b> 7	7	80	13	<b>A</b> 6	13	80	7	6
	21年 2月	17	22	61	<b>4</b> 4	28	39	33	<b>A</b> 5	28	72	0	28	17	83	0	17	0	100	0	0	6	94	0	6
	20年 10月	6	29	65	<b>▲</b> 59	18	41	41	<b>1</b> 23	6	94	0	6	0	100	0	0	6	94	0	6	0	100	0	0
電気機械	20年 12月	7	33	60	<b>4</b> 53	20	33	47	▲ 27	13	87	0	13	13	87	0	13	0	100	0	0	0	100	0	0
	21年 2月	13	38	50	<b>▲</b> 37	31	25	44	<b>1</b> 3	31	63	6	25	19	69	13	6	6	88	6	0	0	88	13	<b>1</b> 3
	/,					L 0'			0					1 .	1 00	1 .			1 00						

## 東大阪中小企業景況判断表(製造業)

					現			 在	0	カ		状		 況							→ <del>→</del> +u
		製	口口	在 庫	額	採	算	状	況	資	金	繰	Ŋ	残	業	時	間		こつ3カ	月の景気	(予想
業種	調査期	A 不 足	適正	B 過 剰	А-В	A 良 い	普 通	B 悪 い	А-В	A 良 い	普 通	B 悪 い	А-В	A 多 い	普 通	B 少ない	А-В	良くなる	横 ば い	悪くなる	BSI
	20年 10月	8	71	21	<b>1</b> 3	2	50	49	<b>▲</b> 47	12	63	26	<b>1</b> 4	5	27	69	<b>▲</b> 64	14	51	35	<b>1</b> 0
製 造 業	20年 12月	11	69	20	<b>4</b> 9	4	53	44	<b>4</b> 0	13	60	27	<b>1</b> 4	7	30	63	<b>▲</b> 56	7	49	44	<b>▲</b> 18
	21年 2月	12	69	19	<b>A</b> 7	5	59	36	<b>▲</b> 31	12	64	24	<b>▲</b> 12	8	38	54	<b>4</b> 46	13	63	24	<b>4</b> 5
	20年 10月	19	81	0	19	0	38	63	<b>▲</b> 63	6	69	25	<b>1</b> 9	13	6	81	<b>▲</b> 68	19	75	6	6
鉄 線	20年 12月	7	93	0	7	7	47	47	<b>4</b> 0	7	73	20	<b>1</b> 3	20	7	73	<b>▲</b> 53	0	67	33	<b>▲</b> 16
	21年 2月	20	80	0	20	0	60	40	<b>4</b> 0	7	73	20	<b>▲</b> 13	13	27	60	<b>4</b> 7	13	73	13	0
	20年 10月	16	63	21	<b>A</b> 5	0	58	42	<b>▲</b> 42	21	58	21	0	5	32	63	<b>▲</b> 58	26	47	26	0
ねじ	20年 12月	19	62	19	0	0	62	38	▲ 38	19	57	24	<b>A</b> 5	0	48	52	<b>▲</b> 52	10	52	38	<b>▲</b> 14
	21年 2月	17	67	17	0	0	61	39	▲ 39	11	56	33	▲ 22	11	39	50	<b>4</b> 39	6	72	22	<b>A</b> 8
	20年 10月	10	60	30	<b>1</b> 20	10	60	30	<b>A</b> 20	20	40	40	<b>2</b> 0	0	30	70	<b>▲</b> 70	10	50	40	<b>▲</b> 15
金網	20年 12月	11	44	44	<b>A</b> 33	0	44	56	<b>▲</b> 56	11	44	44	▲ 33	0	33	67	<b>▲</b> 67	0	44	56	<b>▲</b> 28
	21年 2月	0	56	44	<b>4</b> 4	11	44	44	<b>▲</b> 33	22	33	44	▲ 22	0	11	89	<b>A</b> 89	11	44	44	<b>▲</b> 16
	20年 10月	6	76	18	<b>▲</b> 12	0	41	59	▲ 59	6	65	29	<b>▲</b> 23	0	29	71	<b>▲</b> 71	24	65	12	6
鋳・ 鍛 造	20年 12月	12	65	24	<b>▲</b> 12	6	59	35	<b>A</b> 29	12	59	29	<b>▲</b> 17	6	47	47	<b>▲</b> 41	24	53	24	0
	21年 2月	19	69	13	6	6	63	31	<b>▲</b> 25	19	69	13	6	13	38	50	<b>▲</b> 37	31	63	6	12
Ph. Mile	20年 10月	18	55	27	<b>A</b> 9	0	55	45	<b>4</b> 5	18	73	9	9	0	36	64	<b>▲</b> 64	18	55	27	<b>4</b>
作業工具	20年 12月	25	58	17	8	8	50	42	▲ 34	8	67	25	<b>▲</b> 17	0	8	92	<b>▲</b> 92	0	58	42	<b>▲</b> 21
	21年 2月	25	42	33	<b>A</b> 8	0	83	17	<b>▲</b> 17	8	75	17	<b>A</b> 9	0	58	42	<b>4</b> 2	25	33	42	<b>A</b> 8
Z 111	20年 10月	7	93	0	7	0	64	36	<b>▲</b> 36	0	71	29	<b>4</b> 29	0	36	64	<b>▲</b> 64	14	57	29	<b>A</b> 7
印刷	20年 12月	8	92	0	8	8	46	46	▲ 38	8	62	31	<b>A</b> 23	8	31	62	<b>▲</b> 54	8	62	31	<b>▲</b> 11
	21年 2月	8	85	8	0	0	62	38	<b>▲</b> 38	0	92	8	<b>A</b> 8	8	38	54	<b>▲</b> 46	0	77	23	<b>▲</b> 11
マイーン学月	20年 10月	20	50	30	<b>▲</b> 10	10	30	60	<b>▲</b> 50	30	50	20	10	0	10	90	<b>▲</b> 90	20	30	50	<b>▲</b> 15
スチール家具	20年 12月	30	50	20	10	10	60	30	<b>A</b> 20	30	60	10	20	20	30	50	<b>A</b> 30	10	40	50	<b>▲</b> 20
	21年 2月 20年 10月	33	44	22	11	33	22	44	<b>▲</b> 11	33	56	11	22	33	33	33	0 <b>▲</b> 70	22	33 47	44	<b>▲</b> 11
<b>◇</b> 朮 Ц日		0	88 77	12	<b>▲</b> 12	6	53	41 54	<b>▲</b> 35 <b>▲</b> 39	18 15	59 54	24 31	<b>A</b> 6	6	18	76		6			
紙 器	20年 12月 21年 2月	8	76	15 24	<b>▲</b> 24	15	31						<b>▲</b> 16	8	23	69	<b>▲</b> 61	8	31 47	62 47	<b>▲</b> 27 <b>▲</b> 20
	20年 10月				<b>▲</b> 42	0	53 53	47 47	<b>▲</b> 47	12 5	35 68	53 26	<b>▲</b> 41 <b>▲</b> 21	6 5	18 32	76 63	<b>▲</b> 70 <b>▲</b> 58	16	47	37	<b>▲</b> 10
プラスチック	20年 10万	0	58 69	42 31	<b>▲</b> 31	0	69	31	<b>▲</b> 31	6	75		<b>▲</b> 13	<del> </del>	38	56	<b>▲</b> 50		50	44	<b>▲</b> 10
製 品	21年 2月	6	65	29	<b>▲</b> 23	0	71	29	<b>▲</b> 29	12	65	19 24	<b>▲</b> 12	6	53	41	<b>▲</b> 35	6	76	18	<b>A</b> 6
	20年 10月	0	83	17	<u>→</u> 23	0	67	33	<b>▲</b> 33	0	92	8	<b>A</b> 8	0	58	42	<b>▲</b> 42	0	42	58	<b>▲</b> 29
繊 維 製 品	20年 10万	0	90	10	<u>▲ 17</u>	0	50	50	<b>▲</b> 50	10	90	0	10	0	30	70	<b>▲</b> 70	10	50	40	<u>→</u> 25
似 惟 衣 吅	21年 2月	0	89	11	<u>▲</u> 11	11	67	22	<u>▲</u> 11	11	89	0	11	0	33	67	<b>▲</b> 67	0	78	22	<b>▲</b> 11
	20年 10月	15	69	15	0	0	23	77	<b>▲</b> 77	23	46	31	<b>A</b> 8	8	23	69	<b>▲</b> 61	8	62	31	<u>▲</u> 11
金型	20年 10月	8	69	23	<u> </u>	0	46	54	<b>▲</b> 54	23	31	46	<u>▲</u> 23	15	31	54	<b>▲</b> 39	0	46	54	<b>▲</b> 27
亚 斑	21年 2月	15	69	15	0	15	31	54	<b>▲</b> 39	15	38	46	<u>▲ 23</u>	8	54	38	<b>▲</b> 30	15	77	8	3
	20年 10月	0	56	44	<u> </u>	0	25	75	<b>▲</b> 75	0	50	50	<b>▲</b> 50	6	13	81	<b>→</b> 75	6	50	44	<b>▲</b> 19
一般機械	20年 10万	7	60	33	<b>▲</b> 26	0	27	73	<b>▲</b> 73	7	53	40	<b>▲</b> 33	7	7	87	<b>▲</b> 80	0	40	60	<u></u> 30
/1X 1/X 1/X	21年 2月	6	72	22	<u>▲</u> 16	0	67	33	<b>▲</b> 33	0	83	17	<b>▲</b> 17	0	33	67	<b>▲</b> 67	11	72	17	<b>▲</b> 3
	20年 10月	0	82	18	<u></u> 18	0	76	24	<b>▲</b> 24	12	71	18	<b>A</b> 6	12	29	59	<b>▲</b> 47	12	35	53	<u> </u>
電 気 機 械	20年 12月	13	67	20	<u>→</u> 18	0	80	20	<u>▲</u> 20	13	60	27	<u></u> 14	7	40	53	<u></u> 46	7	40	53	<u>→</u> 23
	21年 2月	6	75	19	<b>▲</b> 13	6	69	25	<b>▲</b> 19	13	69	19	<b>A</b> 6	6	50	44	<b>▲</b> 38	25	50	25	0
	21平 2万		75		_ 10		09	25	- 19	13	09	19	_ 0	0	50	44	_ 30	1 23	30	25	U

## 東大阪中小企業景況判断表(卸・小売業)

2021年 2月期(4-3)

				対	前年	三同月	期 比	対	前	期	比	対	前年	同身	期 比	対	前	期	比	対	前年	三同	期比	対	前	期	比
					販		5	売		額	ĺ			商	品	士 入	. 額					商	品 仕	入	価	格	
業		種	調査期	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	А-В	A 増 加	ほ ぼ 扇 様	B 減 少	А-В		ほ ぼ 様		А-В	A 増 加	ほ ぼ 同 様	1	А-В	A 値 上	保合	B 値 下	А-В	A 値 上	保合	B 値 下	А-В
			20年 10月	21	11	68	<b>4</b> 7	18	53	29	<b>1</b> 1	21	13	66	<b>4</b> 5	21	50	29	▲ 8	13	82	5	8	5	89	5	0
卸	売	業	20年 12月	11	26	63	<b>▲</b> 52	29	37	34	<b>4</b> 5	14	29	57	<b>4</b> 3	23	46	31	<b>A</b> 8	9	80	11	<b>A</b> 2	6	91	3	3
			21年 2月	19	28	53	<b>4</b> 34	14	39	47	<b>▲</b> 33	19	22	58	<b>4</b> 39	14	42	44	<b>4</b> 30	19	75	6	13	14	81	6	8
			20年 10月	29	0	71	<b>4</b> 2	29	57	14	15	29	7	64	<b>▲</b> 35	29	50	21	8	29	71	0	29	7	86	7	0
金		物	20年 12月	23	31	46	<b>2</b> 3	23	54	23	0	31	38	31	0	8	69	23	<b>▲</b> 15	15	85	0	15	8	92	0	8
			21年 2月	8	42	50	<b>4</b> 2	8	50	42	<b>▲</b> 34	8	42	50	<b>4</b> 2	8	50	42	<b>▲</b> 34	33	67	0	33	17	75	8	9
			20年 10月	23	15	62	<b>4</b> 39	8	38	54	<b>4</b> 46	23	15	62	<b>4</b> 39	15	38	46	<b>▲</b> 31	8	85	8	0	8	85	8	0
機		械	20年 12月	0	25	75	<b>▲</b> 75	25	17	58	<b>4</b> 33	0	25	75	<b>▲</b> 75	25	25	50	<b>▲</b> 25	8	83	8	0	8	83	8	0
			21年 2月	23	23	54	<b>▲</b> 31	31	31	38	<b>A</b> 7	23	15	62	▲ 39	31	38	31	0	23	77	0	23	23	77	0	23
			20年 10月	9	18	73	<b>▲</b> 64	18	64	18	0	9	18	73	<b>▲</b> 64	18	64	18	0	0	91	9	<b>A</b> 9	0	100	0	0
紙	文	具	20年 12月	10	20	70	<b>4</b> 60	40	40	20	20	10	20	70	<b>4</b> 60	40	40	20	20	0	70	30	<b>4</b> 30	0	100	0	0
			21年 2月	27	18	55	<b>2</b> 8	0	36	64	<b>▲</b> 64	27	9	64	<b>▲</b> 37	0	36	64	<b>▲</b> 64	0	82	18	<b>1</b> 8	0	91	9	<b>4</b> 9

			1.1.	ᅶ	· 🗔 -	40 11.	1.1.	- J.	###	11.	J. I.		• 🗔 +	HT 11.		24	###	11.		24 F	. 🗔	HH 11.	1.1	24	###	11.
			対	前年	三同	期 比	対	前	期	比	灯	前年	同	期 比	対	前	期	比	対	前年	同	期比	対	前	期	比
				販		5	売		額				商	品 1	士 入	額					商	品 仕	入	価	格	
<del>\V.</del>	呑	细 木 畑		ほぼ		А-В	Α	ほぼ	1	А-В	A	ほぼ	1	А-В	Α	ほぼ	ı	А-В	A		В	А-В	Α		В	А-В
業	種	調査期	増加	同様	減少		増加	同様	減少		増加	同様	減少		増加	同様	減少		値 上	保合	値下		値 上	保合	値 下	
		20年 10月	29	36	36	<b>A</b> 7	33	36	31	2	24	29	48	<b>1</b> 24	33	36	31	2	24	71	5	19	19	74	7	12
小	売 業	20年 12月	23	28	49	<b>1</b> 26	26	26	49	<b>▲</b> 23	21	26	53	<b>▲</b> 32	23	23	53	<b>4</b> 30	21	72	7	14	14	74	12	2
		21年 2月	15	37	49	<b>4</b> 34	2	27	71	<b>4</b> 69	20	32	49	<b>1</b> 29	5	32	63	▲ 58	12	83	5	7	12	76	12	0
		20年 10月	25	25	50	<b>2</b> 5	42	33	25	17	17	17	67	<b>4</b> 50	33	42	25	8	25	67	8	17	25	67	8	17
衣	料 品	20年 12月	8	25	67	<b>4</b> 59	17	25	58	<b>▲</b> 41	0	25	75	<b>▲</b> 75	8	17	75	<b>▲</b> 67	17	83	0	17	17	58	25	▲ 8
		21年 2月	9	55	36	<b>▲</b> 27	0	27	73	<b>▲</b> 73	18	45	36	<b>1</b> 8	0	36	64	<b>▲</b> 64	9	91	0	9	9	64	27	<b>1</b> 8
		20年 10月	20	50	30	<b>1</b> 0	10	50	40	<b>4</b> 30	30	40	30	0	20	40	40	<b>1</b> 20	20	80	0	20	20	70	10	10
家 庭	電 器	20年 12月	18	36	45	<b>2</b> 7	9	36	55	<b>4</b> 46	18	27	55	<b>▲</b> 37	9	27	64	<b>▲</b> 55	18	64	18	0	18	73	9	9
		21年 2月	10	30	60	<b>5</b> 0	0	30	70	<b>▲</b> 70	10	30	60	<b>4</b> 50	0	30	70	<b>▲</b> 70	20	70	10	10	20	80	0	20
		20年 10月	13	38	50	<b>▲</b> 37	13	38	50	<b>▲</b> 37	13	25	63	<b>4</b> 50	13	38	50	<b>▲</b> 37	25	75	0	25	13	88	0	13
家	具 [	20年 12月	13	38	50	<b>4</b> 37	13	38	50	<b>▲</b> 37	25	25	50	<b>▲</b> 25	13	50	38	<b>▲</b> 25	38	63	0	38	0	100	0	0
		21年 2月	14	43	43	<b>2</b> 9	0	29	71	<b>▲</b> 71	14	43	43	<b>1</b> 29	0	57	43	<b>4</b> 3	29	71	0	29	29	71	0	29
		20年 10月	50	33	17	33	58	25	17	41	33	33	33	0	58	25	17	41	25	67	8	17	17	75	8	9
食	品	20年 12月	50	17	33	17	58	8	33	25	42	25	33	9	58	8	33	25	17	75	8	9	17	75	8	9
		21年 2月	23	23	54	<b>4</b> 31	8	23	69	<b>▲</b> 61	31	15	54	<b>2</b> 3	15	15	69	<b>▲</b> 54	0	92	8	<b>A</b> 8	0	85	15	<b>1</b> 5

## 東大阪中小企業景況判断表(卸・小売業)

## 2021年 2月期(4-4)

				対	前年	三同	期比	対	前	期	比					現在	<i>O</i>	状 注	況					 	う3カ	月の景気	三子相 二
						商	品 販	売	価	格		R	新品	手 持	額		資 金	繰り	)		残 業	時 間		] IH, C	) 3 %	/1 V/ AT A	, ( 1 ) <sub>(2</sub> ,
業	Ä	種	調査期	A 値 上	保合	B 値 下	А-В	A 値 上	保合	B 値 下	А-В	A 不 足	適正	B 過 剰	А-В	A 良 い	普 通	B 悪 い	А-В	A 多 い	普通	B 少ない	А-В		横 ば い	悪くなる	BSI
			20年 10月	11	79	11	0	5	84	11	<b>A</b> 6	8	66	26	<b>▲</b> 18	26	47	26	0	0	50	50	<b>▲</b> 50	8	61	32	<b>▲</b> 12
卸	売	業	20年 12月	3	83	14	<b>▲</b> 11	0	94	6	<b>A</b> 6	9	66	26	<b>▲</b> 17	17	66	17	0	0	46	54	<b>▲</b> 54	9	49	43	<b>▲</b> 17
			21年 2月	8	83	8	0	8	86	6	2	11	69	19	<b>A</b> 8	14	64	22	<b>A</b> 8	6	44	50	<b>4</b> 4	22	58	19	1
			20年 10月	14	86	0	14	7	86	7	0	0	57	43	<b>4</b> 3	29	36	36	<b>A</b> 7	0	50	50	<b>▲</b> 50	0	64	36	<b>▲</b> 18
金		物	20年 12月	8	85	8	0	0	100	0	0	0	77	23	<b>▲</b> 23	31	62	8	23	0	54	46	<b>4</b> 6	8	54	38	<b>▲</b> 15
			21年 2月	17	83	0	17	17	83	0	17	0	83	17	<b>▲</b> 17	17	58	25	<b>A</b> 8	0	50	50	<b>5</b> 0	0	75	25	<b>▲</b> 12
			20年 10月	15	77	8	7	8	85	8	0	23	62	15	8	23	46	31	<b>A</b> 8	0	54	46	<b>4</b> 6	15	46	38	<b>▲</b> 11
機		械	20年 12月	0	92	8	<b>A</b> 8	0	92	8	<b>A</b> 8	17	50	33	<b>1</b> 6	0	67	33	<b>▲</b> 33	0	42	58	<b>▲</b> 58	8	42	50	<b>▲</b> 21
			21年 2月	8	77	15	<b>A</b> 7	8	85	8	0	23	54	23	0	15	54	31	<b>1</b> 6	15	38	46	<b>▲</b> 31	23	54	23	0
			20年 10月	0	73	27	<b>1</b> 27	0	82	18	<b>▲</b> 18	0	82	18	<b>▲</b> 18	27	64	9	18	0	45	55	<b>▲</b> 55	9	73	18	<b>4</b>
紙	文	具	20年 12月	0	70	30	<b>4</b> 30	0	90	10	<b>1</b> 0	10	70	20	<b>1</b> 0	20	70	10	10	0	40	60	<b>▲</b> 60	10	50	40	<b>▲</b> 15
			21年 2月	0	91	9	<b>A</b> 9	0	91	9	<b>4</b> 9	9	73	18	<b>A</b> 9	9	82	9	0	0	45	55	<b>▲</b> 55	45	45	9	18

			対	前年		期 比	対	前	期	比					 現 在	· •	状	;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;					<u> </u>			
			XJ	刊十		期 比 <u></u> 品 販	<u>    <sup>刈</sup></u> 売	 価	格	11.	-	新品	手 持	額	况 任 【	の 資 金		况 1	1 7	残 業	時 間	<u> </u>	向こ	. う 3 カ	月の景	気予想
	$\neg$				<u>ы</u> п		7L	Т	1		_ n	<u>пи пп</u>	I	I	١,	貝 巫	ı	<u>′</u> I	1	72 木	ı	I	<u>ь</u> ,	T-H-	<b>≖</b> →	DOI
業種		調査期	A	保合	B 値 下	А-В	A  値 上	保 合	B 値 下	A-B	A  不 足	適正	B  過 剰	А-В	A 良い	普 通	B 悪 い	А-В	A 多い	普 通	B 少ない	А-В	良くる	横 ば い	悪くなる	BSI
		20年 10月	2	83	14	<b>1</b> 2	2	88	10	<b>A</b> 8	17	57	26	<b>A</b> 9	7	50	43	<b>4</b> 36	7	40	52	<b>4</b> 5	14	45	40	<b>1</b> 3
小 売 業		20年 12月	7	74	19	<b>1</b> 2	7	74	19	<b>▲</b> 12	12	72	16	<b>4</b>	9	60	30	<b>▲</b> 21	7	44	49	<b>4</b> 2	5	35	60	<b>1</b> 27
		21年 2月	2	78	20	<b>1</b> 8	2	78	20	<b>1</b> 8	12	61	27	<b>1</b> 5	7	56	37	<b>4</b> 30	5	49	46	<b>4</b> 1	20	54	27	<b>A</b> 3
		20年 10月	0	67	33	<b>4</b> 33	8	83	8	0	0	42	58	<b>▲</b> 58	8	50	42	<b>▲</b> 34	17	33	50	<b>4</b> 33	17	50	33	<b>A</b> 8
衣 料 品		20年 12月	0	75	25	<b>2</b> 5	8	58	33	<b>▲</b> 25	0	67	33	<b>4</b> 33	8	50	42	<b>▲</b> 34	8	50	42	<b>▲</b> 34	17	25	58	<b>1</b> 20
		21年 2月	9	55	36	<b>2</b> 7	9	55	36	<b>1</b> 27	9	55	36	<b>2</b> 7	9	45	45	<b>4</b> 36	9	55	36	<b>▲</b> 27	27	45	27	0
		20年 10月	0	90	10	<b>1</b> 0	0	80	20	<b>1</b> 20	40	40	20	20	10	50	40	<b>4</b> 30	10	50	40	<b>▲</b> 30	10	40	50	<b>2</b> 0
家 庭 電 器		20年 12月	9	55	36	<b>2</b> 7	0	73	27	<b>▲</b> 27	18	55	27	<b>A</b> 9	0	73	27	▲ 27	9	36	55	<b>4</b> 6	0	27	73	<b>▲</b> 36
		21年 2月	0	70	30	<b>4</b> 30	0	80	20	<b>2</b> 0	0	60	40	<b>4</b> 0	0	50	50	<b>4</b> 50	0	30	70	<b>▲</b> 70	30	60	10	10
		20年 10月	0	100	0	0	0	100	0	0	13	88	0	13	13	38	50	<b>▲</b> 37	0	50	50	<b>▲</b> 50	0	50	50	<b>▲</b> 25
家 具		20年 12月	0	100	0	0	0	100	0	0	0	100	0	0	25	63	13	12	0	63	38	▲ 38	0	50	50	<b>▲</b> 25
		21年 2月	0	100	0	0	0	100	0	0	29	57	14	15	29	57	14	15	0	71	29	<b>1</b> 29	0	71	29	<b>1</b> 4
		20年 10月	8	83	8	0	0	92	8	<b>A</b> 8	17	67	17	0	0	58	42	<b>4</b> 2	0	33	67	<b>▲</b> 67	25	42	33	<b>4</b>
食 品		20年 12月	17	75	8	9	17	75	8	9	25	75	0	25	8	58	33	<b>▲</b> 25	8	33	58	<b>▲</b> 50	0	42	58	<b>1</b> 29
		21年 2月	0	92	8	<b>A</b> 8	0	85	15	<b>1</b> 5	15	69	15	0	0	69	31	<b>▲</b> 31	8	46	46	<b>4</b> 38	15	46	38	<b>1</b> 1