2021年 (令和3年) 1月発刊 No.324

東大阪市内企業景気動向(12月期)

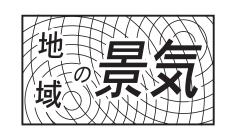
業界清報

<編集> 東大阪商工会議所 企画調査部 東大阪市永和 2 — 1 — 1 TEL 06(6722)1151

〈製	造	業〉			〈卸	売	業〉		
	鉄			線		金			物
	ね			じ		機			械
	金			網		紙	文		具
	鋳	•	鍛	造					
	作	業	工	具					
	印			刷	$\langle \eta \rangle$	売	業〉		
	スチ	–)	レ家	具		衣	料		口口
	紙			器		家	庭	電	器
	プラ	スチッ	ク製	口口		家			具
	繊	維	製	口口口		食			
	金			型					
	_	般	機	械					
	電	気	機	械					

東大阪商工会議所

中小企業研究交流センター



コロナ第3波で先行き不安感増す

【2020年 12月期】

概要

製造業の対前年同期比生産額業況指数は ▲ 46 (前 10 月期 ▲ 61) と前期より 15p 上昇 するも、コロナ禍の影響が現れはじめた昨年 2月 (▲ 35) の水準を依然下回る。対前年 同期比の原材料仕入価格については 16 (同 9) と 7p 上昇し、やや強含み。製品販売価格は ▲ 3 (同 ▲ 3) と横ばいでほぼ保ち合い。採算状況は ▲ 40 (同 ▲ 47) と 7p 上昇するも依然厳しい状況。3ヵ月先の景気見通し指数 (BSI) は ▲ 18 (同 ▲ 10) と 8p 下降し、厳しい見通し。「自動車関連は前年並みに戻りつつある」、「半導体関連が良くなる兆しがあり」との声あり。

卸売業の対前年同期比販売額業況指数は
▲ 52 (前 10 月期 ▲ 47) と前期より 5p 下降。
対前年同期比の商品仕入額は ▲ 43 (同 ▲ 45) と 2p 上昇も依然厳しい状況。商品仕入価格は ▲ 2 (同 8) とマイナスへ転じ、ほぼ保ち合い。商品販売価格も ▲ 11 (同 ± 0) とマイナスへ転じた。3ヵ月先の景気見通し指数(BSI) は ▲ 17 (同 ▲ 12) と 5p 下降し、厳しい見通し。「コロナ禍対策関連商品を新たに取り扱い好調」との声もあり。

小売業の対前年同期比販売額業況指数は
▲ 26 (前 10 月期 ▲ 7) と前期より 19p 下降。
これに伴い、対前年同期比の商品仕入額も
▲ 32 (同 ▲ 24) と 8p 下降。商品仕入価格
は 14 (同 19) と 5p 下降するも、引き続きや
や強含み。商品販売価格は ▲ 12 (同 ▲ 12)
と横ばいで、若干弱含み。3ヵ月先の景気見
通し指数 (BSI) は ▲ 27 (同 ▲ 13) と 14p
下降し、非常に厳しい見通し。「コロナ禍関
連製品(空気清浄機・タブレット等)の問合
せ急増。品切商品多い」との声あり。

《製造業》

製造業について、業種別の対前年同期比 生産額業況指数をみると、鉄線 47 (前 10 月期 69)、ねじ 52 (同 79)、鋳・鍛造業 53 (同 64)、作業工具 67 (同 91)、印刷 8 (同 71)、スチール家具 20 (同 60)、紙器 31 (同 41)、プラスチック製品 19 (同 42)、電気機械 53 (同 59) の9業種は上昇。一方、金網 67 (同 50)、繊維製品 60 (同 41)、一般機械 73 (同 69) の3業種は下降。金型 54 (同 54) は横ばい。 対前期比でみると、生産額業況指数は全体で▲19 (前10月期5)と24p下降し、マイナスへ転じた。業種別では、印刷±0 (同▲8)、一般機械▲40 (同▲56)の2業種は上昇。うち、印刷は水面に上昇した。一方、鉄線▲7 (同37)、ねじ▲5 (同21)、金網▲56 (同20)、鋳・鍛造業6 (同23)、作業工具▲34 (同9)、スチール家具▲10 (同20)、紙器▲15 (同29)、繊維製品▲60 (同±0)、金型▲39 (同±0)、電気機械▲27 (同▲23)の10業種は下降。うち、鉄線、ねじ、金網、作業工具、スチール家具、紙器、繊維製品、金型の8業種がマイナスへ転じた。プラスチック製品±0 (同±0) は横ばい。

3ヵ月先の景気見通しについて各々の景気 見通し指数(BSI)をみると、繊維製品▲ 15(前 10月期▲ 29)は上昇。一方、鉄線▲ 16(同 6)、 ねじ▲ 14(同±0)、金網▲ 28(同▲ 15)、鋳・ 鍛造業±0(同 6)、作業工具▲ 21(同▲ 4)、 印刷▲ 11(同▲ 7)、スチール家具▲ 20(同 ▲ 15)、紙器▲ 27(同▲ 20)、プラスチック 製品▲ 19(同▲ 10)、金型▲ 27(同▲ 11)、 一般機械▲ 30(同▲ 19)、電気機械▲ 23(同 ▲ 20)の12業種は下降。うち、鉄線、ねじ の2業種がマイナスへ転じ、鋳・鍛造業は水 面に下降した。

《卸売業》

卸売業の業種別での対前年同期比販売額 業況指数をみると、金物▲ 23(前 10 月期▲ 42)、紙文具▲ 60 (同▲ 64) の2業種は上昇。 一方、機械▲ 75 (同▲ 39) は下降。

対前期比でみると、販売額業況指数は全体で▲ 5 (前 10 月期 ▲ 11) と 6p 上昇した。業種別では、機械 ▲ 33 (同 ▲ 46)、紙文具 20 (同 ± 0) の 2 業種は上昇。うち、紙文具がプラスへ転じた。一方、金物 ± 0 (同 15) は水面に下降した。

3ヵ月先の景気見通し指数 (BSI) については、金物▲15 (前 10 月期▲18) は上昇。 一方、機械▲21 (同▲11)、紙文具▲15 (同 ▲4) の2業種は下降した。

《小売業》

小売業の業種別での対前年同期比販売額 業況指数をみると、衣料品▲ 59 (前 10 月期 ▲ 25)、家庭電器▲ 27 (同▲ 10)、食品 17 (同 33) の3業種は下降。家具▲ 37 (同▲ 37) は横ばい。

対前期比でみると、販売額業況指数は全体で▲ 23 (前 10 月期 2) とマイナスへ転じた。業種別では、衣料品▲ 41 (同 17)、家庭電器▲ 46 (同▲ 30)、食品 25 (同 41) と3業種が下降。うち、衣料品はマイナスへ転じた。家具▲ 37 (同▲ 37) は横ばい。

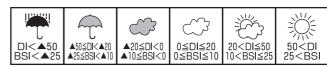
3ヵ月先の景気見通し指数 (BSI) をみると、 衣料品▲ 20 (前 10月期▲ 8)、家庭電器▲ 36 (同▲ 20)、食品▲ 29 (同▲ 4) の3業 種は下降。家具▲ 25 (同▲ 25) は横ばい。

東大阪市内企業景気動向調査(2020年12月期)製造業

	鉄	線	ね	じ	金	網	鋳・翁	鍛造	作業	I 具	印	刷	スチール	レ家具	紙	器	プラスチッ	ク製品	繊維	製品	金	型	— 般	機械	電気	機械
概	対前年生産 指数は▲47 期▲69)とi 22p上月。位 は27(同元)と 昇。原本13)と7 採第3と23p 行き同6)とし 転じ、料高、要 信し、料 に は は ず」との に は が は に が に が に が に が に が に が に が に が	(前10月) (前期は 上20p上格と 大p上40(中 上20p上格と 大p上40(中 上20p上 大通減る 大型減る 大型減る	対前年生産 数は▲52(前 479)と前期 昇。仕入価格 5)と5p上局 格は▲5(同 ナスへよる 38(同 4p上昇。先行 BSIは▲14(マイ見通部 は はははははは ははははは はははは はははは ははは なる」との声 ある」との	前10月 は1027p上 は10(10 売とは10(10 売となりで 第421 第421 第150	対	は▲67 月▲50) 17p格 と24p上 はと数 「降。先はと状 ▲15)ま	対前年生産第 数は▲53(前 64)と18p上 第。仕入の 第。29(同 459 日本50 日本50 日本50 日本50 日本50 日本50 日本50 日本50	10月期 ▲ はり11p上 はは53(同価スは大きのでは、10月期 上 はは53(同価スは 上 は 10月間 ある は 上 は 10月間 ある は に 10月間 は 10月間 かっぱい 10月間 かっぱ	対前年生産名 対前年生産名 数は▲67(i ▲91)とか 上昇。と10p 売価に▲34(同価値に 11p上昇。 と17p減。一、 と17pし。 連ので 連ので あっとの 声も。	前10月4p 月より24p 月はり24k 日の下に採入さに、 日本に、 日本に、 日本に、 日本に、 日本に、 日本に、 日本に、 日本	対	▲8(前と 63pk、71)と 63pk、63pk、2 51人 51と上販同転況 36 51と4p慎	対況 前10月期 (前10月期より) (前前期 仕 20 (転 ± 0) (で を は 本 10) (で を は 本 10) (で 表 15) (で 表 15) (で 表 15) (で ま 15	は▲20 月▲60) 140p上は フ売▲10)採 140p上は フ売▲10)採 140p上は 140pと	対前年生産前 対前431(前 41)と人間 41)とした。 村はとした。 村はとした。 本39(同本3 降。先7(同本3 降。上ででした。 下見通イン当しています。 よっとは、当日でする。 は、当日でする。 は、当日でする。 は、は、は、は、は、は、は、は、は、は、は、は、は、は、は、は、は、は、は、	10月期 A は10月期 B は10月 D は10月 D は10	対前年生産発 数は▲19(i ▲42)と前期 上昇。仕入価 (同▲11)と1 販売価値は5 5)と5p上昇。 況は▲31(同 16p上昇。先 しBSIは▲1 10)と9p下降い見通し。「v ナでもあるが、先行 明」との声あり	前10月3p 月より23p 所格上同算47) 10月 10月 10月 10月 10月 10月 10月 10月 10月 10月	対 前 年生) 別 指 期 4 4 期 よ り 19 p T 入 価 と し た。 し は 本 10 (日 と 10 (日 と 10 (日 と 15 (日 上 年 15 (日 上 年 15 (日 年 15 (日 年 15 (日 年 15 (日 14 p 上 年 15 (日 14 p 上 月 15 (日 14 p 上 14 p 上 15 (日 1	▲60(前前仕同へ格と状▲先はと、 ▲810と10×10×10×10×10×10×10×10×10×10×10×10×10×1	対前年生産 指数は▲54 期▲54)と札 仕入価格は と8p上昇。明 は▲23(同 8p下降。採 ▲54(同▲7 上昇。先行き BSIは▲27(と16p下 見通し 車業界は全 い」との声も。	(前10月 (前10月 (前15元) (同何所) (同何所) (同何所) (前15) (日本) (日本) (日本) (日本) (日本) (日本) (日本) (日本	対前年生産 対前年生産 69)と前期より 仕入価格と 18p下同た。 は▲6(じた。 は▲73(同本 上昇。先行に同より 11p下通しに手 2021年度 ばかり」との声	110月期 ▲ 94p下 613(同31) 期降。 13(同31) 販売マ状と2p 見通19) 厳サーが表する納用 419 としましまるの 半の 419 に 中で 419 に 中で 419 に もの	対指数 459)とi入 459)とi入 459)とi入 459)とi入 479. (同格に 20(上昇 23(上昇 23(上) 48) 159) 159 159 159 159 159 159 159 159 159 159	3(前10月 前期格的 前側格販とは13 上同6)状と4p 全24)と4見 を大部で にの第単数で「品並 が開始を がでいる。 がいる。 がいる。 はいる。 はいる。 はいる。 はいる。 はいる。 はいる。 はいる。 は
生産額(前年比)	7		T	7		~		Ť			₩		\approx	T	7		8	~	T	(T)	T			t		
原材料化入価格(前年比)	\nearrow				<i>></i>		Î		$\qquad \qquad \Longrightarrow \qquad \qquad$		$\qquad \Longrightarrow \qquad$	$\qquad \qquad \Box$	$\qquad \qquad \Longrightarrow \qquad \qquad$		\implies		$\qquad \qquad \Longrightarrow \qquad \qquad$		$\qquad \qquad \Longrightarrow \qquad \qquad$	$\boxed{\Rightarrow}$	$\qquad \qquad \Longrightarrow \qquad \qquad$		$\qquad \qquad \Longrightarrow \qquad \qquad$			
製品販売価格(前年比)					\searrow		$\qquad \qquad \Longrightarrow \qquad \qquad$	$\boxed{\Rightarrow}$	$\qquad \qquad \Longrightarrow \qquad \qquad$				\implies		\Rightarrow		$\qquad \qquad \Longrightarrow \qquad \qquad$		\Rightarrow	$\boxed{\Rightarrow}$	\searrow		\Longrightarrow			
製品在庫額(現在の状況)	適正	やや不足	適正	適正	過剰	やや過剰	やや過剰	やや過剰	適正	適正	適正	適正	適正	適正	適正	やや過剰	過剰	過剰	適正	やや過剰	やや過剰	適正	やや過剰	過剰	適正	やや過剰
採算状況(現在の状況)			7	7	T		7		(-		7			4	7	4	(-	4		4						~
資金繰り (現在の状況)	\sim	8		\Box	÷				\Leftrightarrow		Ŷ		\approx		\$				\sim	8	T	8	~	7		
3ヵ月後の景 況	7	\Box	7	\Box			~	\Box	7		7		7						7						\tag{\text{\tin}\text{\tex{\tex	

※右下枠内は10月期

- [注]1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合A一減少企業の割合B)
 - 2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合一悪くなるとみる企業の割合)×1/2
 - 3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。





東大阪市内企業景気動向調査(2020年12月期)卸・小売業

	金物	卸	機械	卸	紙文	具 卸
概 況	対況(前は10月は 前指10月は 前指10月は 前指10月は 前指10月は 10日は 10	▲23 ▲42) 19p上額と入 35)と入 。同 、同 、同 、同 、 (同 、 (日 、 (日 、 (日 、 (日 、 (日	対 前 報 10月 より36p れに額も▲7 39) 価格は ▲7 39) 価格はよった。 BSIは▲2 11)と10p 厳しい見通	▲75(89)と降品同路(1) (1) (1) (1) (1) (2) (2) (3) (4) (4) (5) (6) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	対前数 464) 対前数 464) 4pよ 460 4pよ 400 4pよ 400	60(前10月 と前3 464) は高に同本64) は一位人の は一位人の は一位人の は10 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20
販売額(前年比)	~	7				
商品仕入額(前年比)	\sim	7		7	7	
商品仕入価格(前年比)	\Rightarrow		$\stackrel{\textstyle \frown}{\square}$		<u></u>	
商品販売価格(前年比)	\Rightarrow		\Rightarrow		<u></u>	\bigcirc
商品手持額(現在の状況)	やや過剰	過剰	やや過剰	適正	適正	やや過剰
資金繰り (現在の状況)					₩	
3ヵ月後の 景 況	7	7		7	7	

衣 料	· 小	、売	家	電	小	売	家	具	小	売	食	品	小	売
対数と459 第25日 本500とは17 10日 本50	(前10 より34 額は▲ (同17) (同17) (同格 k と8p」 と12p こ12p 、カーよ カーよ	月 p 下 75(仕 横 25 左 24 下 学 ユ つ り、ま 1 よ 2 5 た 20 し、服 フ 斉 利	は は は に は に は に は に は に は に は に は に は に に に に に に に に に に に に に	年度前1017 年販前1017 年度前1017 年間の日本では、1018 年間の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の	月期▲37(本37(本20(同売 と10)と 本20)と 本20)と は機せ急ば	10) 商士 た。同じ20)価 : 1.7p BSI : 1.8p リント リント リント リント リント リント リント リント リント リント	況前前。▲25杯と価と見25ば	可能を表現している。 10月期 商 425(上まればしませい) 日本 25(上まればしませい) 日本 、見	は 馬 は 馬 は 馬 は 月 は 日 月 8 (日 月 8 (日 月 1) 5 (日 1) 6 (日	37) ば額) 入り売りき ▲ 横き	況 10月 よ日 よ日 は は 下は ス き 29(育旨期3:16ρ & 二(最近同) () 長 通同し、 () 長 通同し、 () 長 通 □ ↓ ()	は173)と 下降は ラス・入 (117)	(前:)(へ西と西プ先は:25向期商同転格の格ラ行▲ p
Ţ	, [\	<u>ر</u>	T		\sim	4	T	4	T	ď	3		***
Ţ	, [\		T		\{\frac{\cappa_{\cappa}}{2}}	2	T	4	7	ď	3		₩
	> [\Rightarrow		\Rightarrow	<	\supset				\Rightarrow		\Rightarrow
<u>\</u>	1 [<u></u>	- <	M		\Rightarrow		\Rightarrow				\Rightarrow		\Rightarrow
過剰		過剰	適	Œ	45:	や不足	適	Œ	ъ	や不足	やか	不足		適正
7	, [٨	T	6	Ţ	C	~}	4	Ţ	٨	T		\
<u></u>	, [~	- 1				2				Į.			~

[注] 本調査のデータは、(1)前年同期比、(2)2カ 月前と比べたもので、それぞれ増加(値上が り、良くなる)したか、逆に減少(値下がり、 悪くなる)したか、あるいは、ほとんど変わら ないかを企業割合で示したもの。

(調査対象と回収状況)

調 査 期 間 2020年12月18日~2021年1月8日 調査対象数 306

回 収 数 257回 収率 84.0

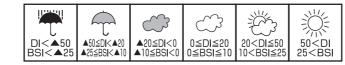
0-1.0

(単位:社、%)

製造業	対象数 回収数 回収率	214 179 83.6	卸小	小売業	対象数 回収数 回収率	92 78 84.8
	対象数	回収数			対象数	回収数
鉄 線	18	15	(1	卸)		
ねじ	21	21	金	物	17	13
金 網	12	9	機	械	14	12
鋳・鍛造	20	17	紙:	文 具	14	10
作業工具	15	12				
印 刷	15	13	(小	売)		
スチール家具	11	10	衣	料	13	12
紙 器	17	13	家	電	12	11
プラスチック	20	16	家	具	8	8
繊維製品	11	10	食	品	14	12
金 型	16	13				
一般機械	20	15				
電気機械	18	15				

※右下枠内は10月期

- [注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合A-減少企業の割合B)
 - 2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合一悪くなるとみる企業の割合)×1/2
 - 3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。



	ļ	\searrow	\Rightarrow	\sum	Î
DI<	▲ 50	▲ 50≦DI< ▲ 20	▲ 20≦DI≦20	20 <di≦50< th=""><th>50<di< th=""></di<></th></di≦50<>	50 <di< th=""></di<>

		対	前年	三同	期比	対	前	期	比	対	前年	同	期 比	対	前	期	比	対	前 年	同	期比	対	前	期	比
				生	<u>)</u>	É		額			原	材	料	生 入	. 価	格				製	品 販	売	価	格	
業種	調査期		ほ ぼ 同 様		А-В	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	А-В	A 値 上	保合	B 値 下	А-В	A 値 上	保合	B 値 下	А-В	A 値 上	保 合	B 値 下	А-В	A 値 上	保合	B 値 下	А-В
	20年 8月	5	14	81	▲ 76	13	31	56	▲ 43	13	79	8	5	5	91	4	1	2	86	13	▲ 11	1	90	9	A 8
製造業	20年 10月	9	21	70	▲ 61	35	35	30	5	13	84	4	9	9	90	2	7	3	91	6	▲ 3	0	93	7	A 7
	20年 12月	13	28	59	4 46	23	35	42	▲ 19	18	80	2	16	12	87	1	11	4	89	7	A 3	3	92	4	1
	20年 8月	0	7	93	▲ 93	20	27	53	▲ 33	13	60	27	▲ 14	0	100	0	0	0	87	13	▲ 13	0	100	0	0
鉄線	20年 10月	6	19	75	▲ 69	50	38	13	37	13	81	6	7	19	81	0	19	6	75	19	1 3	0	94	6	A 6
	20年 12月	13	27	60	▲ 47	33	27	40	A 7	27	73	0	27	20	80	0	20	7	80	13	A 6	7	93	0	7
	20年 8月	0	0	100	1 00	11	28	61	▲ 50	17	83	0	17	0	100	0	0	0	94	6	A 6	0	94	6	A 6
ねじし	20年 10月	0	21	79	▲ 79	42	37	21	21	5	95	0	5	5	95	0	5	0	100	0	0	0	100	0	0
	20年 12月	10	29	62	▲ 52	24	48	29	4 5	10	90	0	10	0	100	0	0	0	95	5	A 5	0	100	0	0
	20年 8月	0	30	70	▲ 70	10	30	60	4 50	10	70	20	1 0	10	70	20	1 0	0	80	20	1 20	0	70	30	4 30
金網	20年 10月	10	30	60	4 50	40	40	20	20	30	60	10	20	10	90	0	10	0	80	20	1 20	0	80	20	1 20
	20年 12月	11	11	78	▲ 67	11	22	67	▲ 56	44	56	0	44	33	67	0	33	0	78	22	▲ 22	0	78	22	▲ 22
	20年 8月	6	13	81	▲ 75	25	13	63	▲ 38	25	56	19	6	19	75	6	13	6	75	19	1 3	6	88	6	0
鋳 ・ 鍛造	20年 10月	12	12	76	▲ 64	47	29	24	23	35	65	0	35	18	76	6	12	6	88	6	0	0	88	12	1 2
	20年 12月	12	24	65	4 53	35	35	29	6	53	47	0	53	53	47	0	53	12	82	6	6	12	82	6	6
	20年 8月	0	23	77	▲ 77	0	54	46	4 6	15	77	8	7	8	85	8	0	0	100	0	0	0	100	0	0
作業工具	20年 10月	0	9	91	▲ 91	36	36	27	9	18	82	0	18	18	82	0	18	9	91	0	9	0	100	0	0
	20年 12月	0	33	67	▲ 67	8	50	42	4 34	8	92	0	8	0	100	0	0	0	100	0	0	0	100	0	0
	20年 8月	14	7	79	▲ 65	14	36	50	4 36	21	79	0	21	0	100	0	0	0	93	7	A 7	0	100	0	0
印刷	20年 10月	0	29	71	▲ 71	21	50	29	A 8	7	86	7	0	0	100	0	0	0	100	0	0	0	100	0	0
	20年 12月	38	15	46	A 8	38	23	38	0	8	92	0	8	0	100	0	0	8	92	0	8	8	92	0	8
	20年 8月	10	20	70	4 60	20	60	20	0	10	80	10	0	0	90	10	1 0	0	90	10	1 0	0	100	0	0
スチール家具	20年 10月	20	0	80	4 60	50	20	30	20	10	80	10	0	0	90	10	1 0	0	90	10	1 0	0	90	10	1 0
	20年 12月	30	20	50	1 20	30	30	40	1 0	20	80	0	20	20	80	0	20	10	80	10	0	0	90	10	1 0
	20年 8月	0	13	88	A 88	0	13	88	A 88	0	94	6	A 6	0	100	0	0	0	94	6	A 6	0	88	13	1 3
紙器器	20年 10月	18	24	59	4 1	53	24	24	29	0	100	0	0	6	94	0	6	0	100	0	0	0	100	0	0
	20年 12月	15	38	46	4 31	31	23	46	1 5	0	100	0	0	0	100	0	0	8	92	0	8	0	100	0	0
	20年 8月	6	17	78	▲ 72	11	33	56	4 5	0	94	6	A 6	0	94	6	A 6	0	94	6	A 6	0	100	0	0
プラスチック 製 品 .	20年 10月	11	37	53	4 2	26	47	26	0	0	89	11	▲ 11	0	95	5	4 5	0	95	5	A 5	0	95	5	A 5
一	20年 12月	19	44	38	1 9	25	50	25	0	6	88	6	0	0	100	0	0	0	100	0	0	0	100	0	0
	20年 8月	18	18	64	4 6	18	18	64	4 6	0	100	0	0	0	100	0	0	0	100	0	0	0	100	0	0
繊維製品	20年 10月	17	25	58	4 1	33	33	33	0	0	100	0	0	8	92	0	8	0	92	8	A 8	0	92	8	A 8
	20年 12月	0	40	60	4 60	0	40	60	4 60	10	70	20	1 0	10	80	10	0	0	90	10	1 0	0	90	10	1 0
	20年 8月	0	19	81	▲ 81	19	38	44	1 25	6	81	13	A 7	13	88	0	13	6	50	44	▲ 38	0	63	38	▲ 38
金型	20年 10月	15	15	69	▲ 54	31	38	31	0	15	77	8	7	15	85	0	15	0	85	15	1 5	0	85	15	1 5
	20年 12月	8	31	62	▲ 54	15	31	54	4 39	15	85	0	15	15	85	0	15	0	77	23	1 23	0	85	15	1 5
	20年 8月	6	6	88	▲ 82	6	25	69	▲ 63	25	69	6	19	6	88	6	0	0	75	25	1 25	0	75	25	1 25
一般機械	20年 10月	6	19	75	4 69	13	19	69	▲ 56	31	69	0	31	19	81	0	19	6	88	6	0	0	81	19	1 9
	20年 12月	7	13	80	▲ 73	13	33	53	4 0	20	73	7	13	0	93	7	A 7	7	80	13	A 6	13	80	7	6
	20年 8月	6	24	71	▲ 65	12	41	47	▲ 35	18	82	0	18	6	88	6	0	6	88	6	0	0	94	6	A 6
電気機械	20年 10月	6	29	65	▲ 59	18	41	41	▲ 23	6	94	0	6	0	100	0	0	6	94	0	6	0	100	0	0
-G AN DA PA	20年 12月	7	33	60	▲ 53	20	33	47	▲ 27	13	87	0	13	13	87	0	13	0	100	0	0	0	100	0	0
	20 7 12/1	1		00	_ 55	20	55	47	_ 21	13	07		13		01		13		100				100		

東大阪中小企業景況判断表(製造業)

					現			 在	0	り		状		 況					- > 0 <i>l</i> :		+u
		製	口口	在 庫	額	採	算	状	況	資	金	繰	ŋ	残	業	時	間] □] (L 7 3 71	月の景気	(予想
業種	調査期	A 不 足	適正	B 過 剰	А-В	A 良 い	普 通	B 悪 い	А-В	A 良い	普 通	B 悪 い	А-В	A 多 い	普 通	B 少ない	А-В	良くなる	横 ば い	悪くなる	BSI
	20年 8月	6	68	25	▲ 19	3	41	56	5 3	9	57	34	2 5	3	19	78	▲ 75	16	39	45	▲ 14
製 造 業	20年 10月	8	71	21	1 3	2	50	49	4 7	12	63	26	1 4	5	27	69	▲ 64	14	51	35	▲ 10
	20年 12月	11	69	20	4 9	4	53	44	4 0	13	60	27	▲ 14	7	30	63	▲ 56	7	49	44	▲ 18
	20年 8月	7	73	20	▲ 13	0	13	87	▲ 87	7	47	47	4 0	0	13	87	▲ 87	20	33	47	▲ 13
鉄線	20年 10月	19	81	0	19	0	38	63	▲ 63	6	69	25	1 9	13	6	81	▲ 68	19	75	6	6
	20年 12月	7	93	0	7	7	47	47	4 0	7	73	20	1 3	20	7	73	▲ 53	0	67	33	▲ 16
	20年 8月	11	50	39	▲ 28	6	28	67	▲ 61	17	44	39	▲ 22	0	28	72	▲ 72	11	44	44	▲ 16
ねじ	20年 10月	16	63	21	A 5	0	58	42	4 2	21	58	21	0	5	32	63	▲ 58	26	47	26	0
	20年 12月	19	62	19	0	0	62	38	▲ 38	19	57	24	4 5	0	48	52	▲ 52	10	52	38	▲ 14
	20年 8月	0	70	30	4 30	10	50	40	4 30	20	50	30	1 0	0	10	90	4 90	10	50	40	▲ 15
金網	20年 10月	10	60	30	▲ 20	10	60	30	▲ 20	20	40	40	2 0	0	30	70	▲ 70	10	50	40	▲ 15
	20年 12月	11	44	44	▲ 33	0	44	56	▲ 56	11	44	44	4 33	0	33	67	▲ 67	0	44	56	▲ 28
Ada Arti Ma	20年 8月	0	63	38	▲ 38	0	31	69	▲ 69	0	56	44	4 4	0	19	81	▲ 81	31	38	31	0
鋳・ 鍛造	20年 10月	6	76	18	▲ 12	0	41	59	▲ 59	6	65	29	▲ 23	0	29	71	▲ 71	24	65	12	6
	20年 12月	12	65	24	▲ 12	6	59	35	A 29	12	59	29	▲ 17	6	47	47	▲ 41	24	53	24	0
<i>佐</i> 要 〒 日	20年 8月	15	54	31	▲ 16	0	46	54	▲ 54	8	69	23	▲ 15	0	31	69	▲ 69	15	62	23	A 4
作業工具	20年 10月	18	55 58	27 17	A 9	0	55	45 42	▲ 45	18 8	73 67	9 25	9	0	36	64	▲ 64	18	55	27	A 4
	20年 12月	25			8	8	50		▲ 34				▲ 17	0	8	92	▲ 92	0	58	42	▲ 21
印刷	20年 8月	0	93	7	▲ 7	0	57	43	▲ 43	7	64	29	▲ 22	7	36	57	▲ 50	14	50	36 29	▲ 11
 [-]1 加]	20年 10月 20年 12月	7 8	93 92	0	7 8	0	64 46	36 46	▲ 36 ▲ 38	0	71 62	29 31	▲ 29 ▲ 23	0 8	36	64 62	▲ 64 ▲ 54	14	57 62	31	▲ 11
	20年 12万	20	40	40	▲ 20	10			▲ 40	20		20		0		90	▲ 90		30	30	5
スチール家具	20年 8月 20年 10月	20	50	30	<u>▲</u> 10	10	40 30	50 60	▲ 50	30	60 50	20	10	0	10	90	▲ 90	40 20	30	50	<u> </u>
八八八八八八八八八八八八八八八八八八八八八八八八八八八八八八八八八八八八八八八	20年 10万	30	50	20	10	10	60	30	▲ 20	30	60	10	20	20	30	50	<u>→</u> 30	10	40	50	▲ 20
	20年 8月	6	75	19	▲ 13	6	44	50	▲ 44	19	56	25	A 6	0	6	94	▲ 94	6	25	69	<u>→</u> 31
紙器器	20年 10月	0	88	12	<u>▲</u> 12	6	53	41	▲ 35	18	59	24	A 6	6	18	76	<u>▲</u> 70	6	47	47	▲ 20
7,24 111	20年 12月	8	77	15	<u> </u>	15	31	54	▲ 39	15	54	31	<u> </u>	8	23	69	<u></u> 61	8	31	62	▲ 27
	20年 8月	0	72	28	▲ 28	0	67	33	A 33	11	61	28	▲ 17	0	22	78	▲ 78	11	44	44	▲ 16
プラスチック	20年 10月	0	58	42	▲ 42	0	53	47	<u></u> 47	5	68	26	<u> </u>	5	32	63	<u></u> 58	16	47	37	<u></u> 10
製品	20年 12月	0	69	31	▲ 31	0	69	31	▲ 31	6	75	19	1 3	6	38	56	\$ 50	6	50	44	1 9
	20年 8月	0	82	18	▲ 18	18	27	55	4 37	0	64	36	▲ 36	18	0	82	▲ 64	18	36	45	▲ 13
繊維製品	20年 10月	0	83	17	1 7	0	67	33	▲ 33	0	92	8	A 8	0	58	42	4 2	0	42	58	A 29
	20年 12月	0	90	10	1 0	0	50	50	\$ 50	10	90	0	10	0	30	70	1 70	10	50	40	1 5
	20年 8月	19	69	13	6	0	25	75	▲ 75	6	44	50	4 4	6	19	75	4 69	13	25	63	1 25
金型	20年 10月	15	69	15	0	0	23	77	▲ 77	23	46	31	A 8	8	23	69	▲ 61	8	62	31	▲ 11
	20年 12月	8	69	23	1 5	0	46	54	4 54	23	31	46	2 3	15	31	54	4 39	0	46	54	▲ 27
	20年 8月	6	63	31	1 25	0	31	69	4 69	0	50	50	4 50	6	13	81	▲ 75	13	44	44	▲ 15
一般機械	20年 10月	0	56	44	4 4	0	25	75	▲ 75	0	50	50	4 50	6	13	81	4 75	6	50	44	1 9
	20年 12月	7	60	33	1 26	0	27	73	▲ 73	7	53	40	4 33	7	7	87	▲ 80	0	40	60	4 30
	20年 8月	0	82	18	1 8	0	71	29	1 29	12	76	12	0	6	29	65	 59	12	35	53	1 20
電気機械	20年 10月	0	82	18	1 8	0	76	24	4 24	12	71	18	A 6	12	29	59	4 7	12	35	53	1 20
	20年 12月	13	67	20	4 7	0	80	20	1 20	13	60	27	▲ 14	7	40	53	4 46	7	40	53	4 23

東大阪中小企業景況判断表(卸・小売業)

2020年 12月期(4-3)

			対	前年	三同	期 比	対	前	期	比	対	前年	三同	期比	対	前	期	比	対	前年	同	期比	対	前	期	比
				販		5	ŧ		額	ĺ			商		仕 ス	額					商品	品 仕	入	価	格	
業	種	調査期	A 増 加	ほ ぼ ぼ 様	B 減 少	А-В	A 増 加	ほ ぼ 同 様		А-В	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	А-В	A 増 加	ほ ぼ 同 様	B 減 少	А-В	A 値 上	保合	B 値 下	А-В	A 値 上	保合	B 値 下	А-В
		20年 8月	26	8	66	4 0	18	26	55	▲ 37	32	5	63	▲ 31	21	34	45	4 24	16	71	13	3	5	87	8	A 3
卸	売 業	20年 10月	21	11	68	4 7	18	53	29	▲ 11	21	13	66	▲ 45	21	50	29	▲ 8	13	82	5	8	5	89	5	0
		20年 12月	11	26	63	▲ 52	29	37	34	4 5	14	29	57	4 3	23	46	31	A 8	9	80	11	A 2	6	91	3	3
		20年 8月	33	17	50	▲ 17	0	25	75	▲ 75	42	17	42	0	17	33	50	▲ 33	33	58	8	25	0	100	0	0
金	物	20年 10月	29	0	71	4 2	29	57	14	15	29	7	64	▲ 35	29	50	21	8	29	71	0	29	7	86	7	0
		20年 12月	23	31	46	2 3	23	54	23	0	31	38	31	0	8	69	23	▲ 15	15	85	0	15	8	92	0	8
		20年 8月	21	7	71	4 50	29	21	50	▲ 21	29	0	71	▲ 42	29	29	43	▲ 14	14	71	14	0	14	71	14	0
機	械	20年 10月	23	15	62	4 39	8	38	54	4 6	23	15	62	▲ 39	15	38	46	▲ 31	8	85	8	0	8	85	8	0
		20年 12月	0	25	75	▲ 75	25	17	58	▲ 33	0	25	75	▲ 75	25	25	50	▲ 25	8	83	8	0	8	83	8	0
		20年 8月	25	0	75	5 0	25	33	42	▲ 17	25	0	75	▲ 50	17	42	42	▲ 25	0	83	17	▲ 17	8	92	8	A 8
紙	文 具	20年 10月	9	18	73	▲ 64	18	64	18	0	9	18	73	▲ 64	18	64	18	0	0	91	9	A 9	0	100	0	0
		20年 12月	10	20	70	4 60	40	40	20	20	10	20	70	4 60	40	40	20	20	0	70	30	4 30	0	100	0	0

			対	前年	三同	期 比	対	前	期	比	対	前年	同月	期 比	対	前	期	比	対	前年	同	期比	対	前	期	比
				販		5	Ē		額	ĺ			商		仕 入	. 額					商品	品 仕	入	価	格	
₩-	呑	细 木 畑	A	ほぼ	В	А-В	Α	ほぼ	В	А-В	A	ほぼ	1	А-В	А	ほぼ	В	А-В	A		В	А-В	А		В	А-В
業	種	調査期	増加	同様	減少		増加	同様	減少		増 加	同様	減少		増加	同様	減少		値 上	保合	値 下		値 上	保合	値下	
		20年 8月	31	12	57	1 26	17	33	50	4 33	12	24	64	▲ 52	12	40	48	▲ 36	21	79	0	21	7	88	5	2
小 売	業	20年 10月	29	36	36	A 7	33	36	31	2	24	29	48	1 24	33	36	31	2	24	71	5	19	19	74	7	12
		20年 12月	23	28	49	2 6	26	26	49	▲ 23	21	26	53	▲ 32	23	23	53	4 30	21	72	7	14	14	74	12	2
		20年 8月	33	17	50	▲ 17	8	33	58	▲ 50	8	33	58	▲ 50	0	33	67	▲ 67	8	92	0	8	0	83	17	▲ 17
衣 料	品	20年 10月	25	25	50	▲ 25	42	33	25	17	17	17	67	▲ 50	33	42	25	8	25	67	8	17	25	67	8	17
		20年 12月	8	25	67	4 59	17	25	58	▲ 41	0	25	75	▲ 75	8	17	75	▲ 67	17	83	0	17	17	58	25	A 8
		20年 8月	10	10	80	1 70	10	30	60	▲ 50	0	10	90	4 90	10	40	50	4 0	20	80	0	20	0	100	0	0
家庭電	電 器	20年 10月	20	50	30	1 0	10	50	40	4 30	30	40	30	0	20	40	40	2 0	20	80	0	20	20	70	10	10
		20年 12月	18	36	45	▲ 27	9	36	55	4 6	18	27	55	▲ 37	9	27	64	▲ 55	18	64	18	0	18	73	9	9
		20年 8月	25	25	50	2 5	0	38	63	▲ 63	0	38	63	▲ 63	0	50	50	▲ 50	38	63	0	38	13	88	0	13
家	具 [20年 10月	13	38	50	4 37	13	38	50	▲ 37	13	25	63	▲ 50	13	38	50	▲ 37	25	75	0	25	13	88	0	13
		20年 12月	13	38	50	4 37	13	38	50	▲ 37	25	25	50	1 25	13	50	38	▲ 25	38	63	0	38	0	100	0	0
		20年 8月	50	0	50	0	42	33	25	17	33	17	50	1 7	33	42	25	8	25	75	0	25	17	83	0	17
食	品	20年 10月	50	33	17	33	58	25	17	41	33	33	33	0	58	25	17	41	25	67	8	17	17	75	8	9
		20年 12月	50	17	33	17	58	8	33	25	42	25	33	9	58	8	33	25	17	75	8	9	17	75	8	9

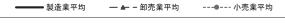
東大阪中小企業景況判断表(卸・小売業)

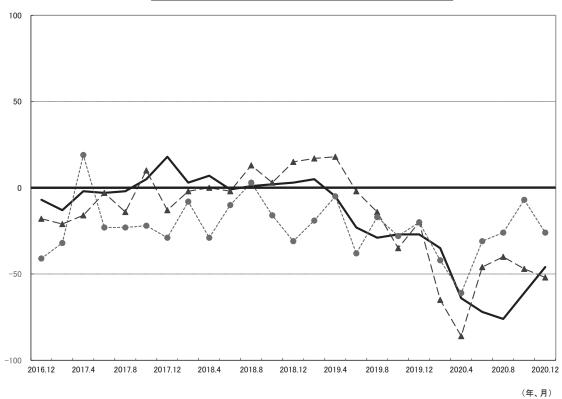
2020年 12月期(4-4)

				対	前年	同	期比	対	前	期	比					現在	0	状	况					向.>	ふっカ	月の景気	5 多相
						商品	品 販	売	価	格		R	新品	手 持	額		資 金	繰)		残 業	時 間		H) C) 3 %	71 77 景 3	(f 1, VEZ
茅	Ė	種	調査期	A 値 上	保合	B 値 下	A – B	A 値 上	保合	B 値 下	A – B	A 不 足	適正	B 過 剰	A – B	A 良 い	普 通	B 悪 い	A – B	A 多 い	普 通	B 少ない	A – B	良 く な る	横 ば い	悪くなる	BSI
			20年 8月	16	68	16	0	5	84	11	A 6	11	63	26	▲ 15	16	58	26	1 0	3	39	58	▲ 55	13	37	50	1 8
卸	売	業	20年 10月	11	79	11	0	5	84	11	A 6	8	66	26	1 8	26	47	26	0	0	50	50	\$ 50	8	61	32	▲ 12
			20年 12月	3	83	14	1 1	0	94	6	A 6	9	66	26	▲ 17	17	66	17	0	0	46	54	▲ 54	9	49	43	▲ 17
			20年 8月	42	58	0	42	0	100	0	0	0	75	25	▲ 25	17	58	25	A 8	0	42	58	▲ 58	8	17	75	4 33
金		物	20年 10月	14	86	0	14	7	86	7	0	0	57	43	4 3	29	36	36	A 7	0	50	50	\$ 50	0	64	36	1 8
			20年 12月	8	85	8	0	0	100	0	0	0	77	23	2 3	31	62	8	23	0	54	46	4 46	8	54	38	▲ 15
			20年 8月	7	64	29	▲ 22	14	64	21	A 7	21	64	14	7	14	50	36	▲ 22	7	36	57	▲ 50	7	36	57	▲ 25
機		械	20年 10月	15	77	8	7	8	85	8	0	23	62	15	8	23	46	31	A 8	0	54	46	4 46	15	46	38	▲ 11
			20年 12月	0	92	8	A 8	0	92	8	A 8	17	50	33	1 6	0	67	33	4 33	0	42	58	▲ 58	8	42	50	▲ 21
			20年 8月	0	83	17	▲ 17	0	92	8	A 8	8	50	42	▲ 34	17	67	17	0	0	42	58	▲ 58	25	58	17	4
紙	文	具 [20年 10月	0	73	27	▲ 27	0	82	18	▲ 18	0	82	18	▲ 18	27	64	9	18	0	45	55	▲ 55	9	73	18	4
			20年 12月	0	70	30	4 30	0	90	10	1 0	10	70	20	1 0	20	70	10	10	0	40	60	4 60	10	50	40	▲ 15

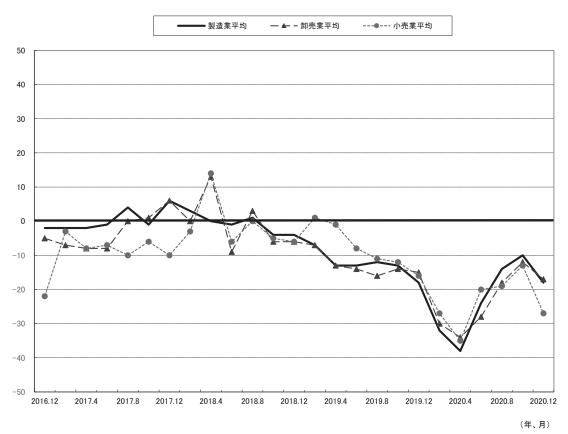
			対	前 年	同	期 比	対	前	期	比					現在	E 0	状	況					自合さ	こう3カ	月の景	気予想
					商品	品 販	売	価	格		R	新品	手 持	額		資 金	繰	h		残 業	時間		","	, , ,	73 12 28	74.1 75.
業	種	調査期	A 値 上	保合	B 値 下	A – B	A 値上	保合	B 値 下	A – B	A 不足	適正	B 副 副	A – B	A 良い	普通	B 悪 い	A – B	A 多い	幸 浬	B 少ない	A – B	良くる	横ばい	悪くなる	BSI
		20年 8月	10	88	2	8	5	88	7	A 2	17	64	19	A 2	14	38	48	▲ 34	7	40	52	▲ 45	5	52	43	1 9
小売	業	20年 10月	2	83	14	1 2	2	88	10	<u> </u>	17	57	26	A 9	7	50	43	▲ 36	7	40	52	4 5	14	45	40	▲ 13
		20年 12月	7	74	19	1 2	7	74	19	1 2	12	72	16	4 4	9	60	30	▲ 21	7	44	49	4 2	5	35	60	▲ 27
		20年 8月	0	100	0	0	0	83	17	▲ 17	8	42	50	4 2	8	33	58	▲ 50	8	33	58	 50	8	42	50	▲ 21
衣 料	品	20年 10月	0	67	33	▲ 33	8	83	8	0	0	42	58	▲ 58	8	50	42	▲ 34	17	33	50	▲ 33	17	50	33	A 8
		20年 12月	0	75	25	▲ 25	8	58	33	▲ 25	0	67	33	▲ 33	8	50	42	▲ 34	8	50	42	▲ 34	17	25	58	1 20
		20年 8月	20	70	10	10	10	80	10	0	10	80	10	0	20	40	40	1 20	10	30	60	▲ 50	0	40	60	4 30
家庭電	電 器	20年 10月	0	90	10	1 0	0	80	20	1 20	40	40	20	20	10	50	40	4 30	10	50	40	4 30	10	40	50	▲ 20
		20年 12月	9	55	36	1 27	0	73	27	▲ 27	18	55	27	A 9	0	73	27	▲ 27	9	36	55	4 46	0	27	73	▲ 36
		20年 8月	0	100	0	0	0	100	0	0	25	75	0	25	25	38	38	▲ 13	13	63	25	▲ 12	0	75	25	▲ 12
家	具	20年 10月	0	100	0	0	0	100	0	0	13	88	0	13	13	38	50	▲ 37	0	50	50	▲ 50	0	50	50	▲ 25
		20年 12月	0	100	0	0	0	100	0	0	0	100	0	0	25	63	13	12	0	63	38	▲ 38	0	50	50	▲ 25
		20年 8月	17	83	0	17	8	92	0	8	25	67	8	17	8	42	50	4 2	0	42	58	▲ 58	8	58	33	▲ 12
食	品	20年 10月	8	83	8	0	0	92	8	A 8	17	67	17	0	0	58	42	4 2	0	33	67	▲ 67	25	42	33	4 4
		20年 12月	17	75	8	9	17	75	8	9	25	75	0	25	8	58	33	▲ 25	8	33	58	 50	0	42	58	4 29

東大阪市内企業の生産・販売動向(対前年同期比)

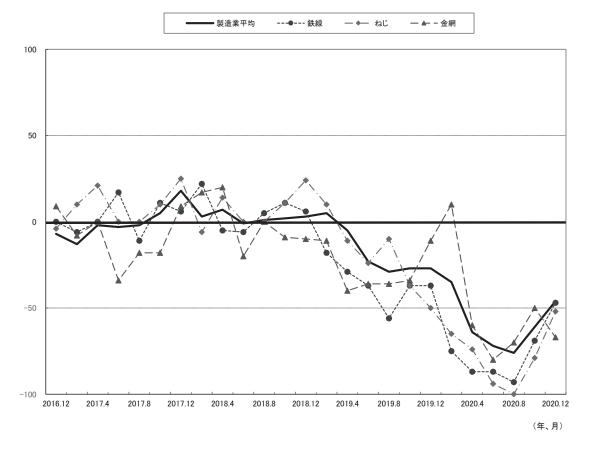




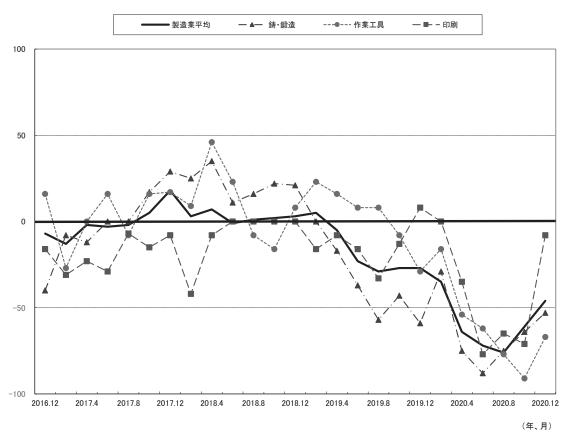
東大阪市内企業の向こう3ヵ月の景気見通し



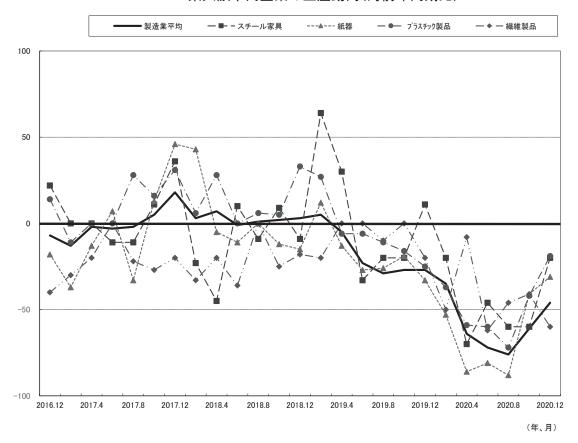
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



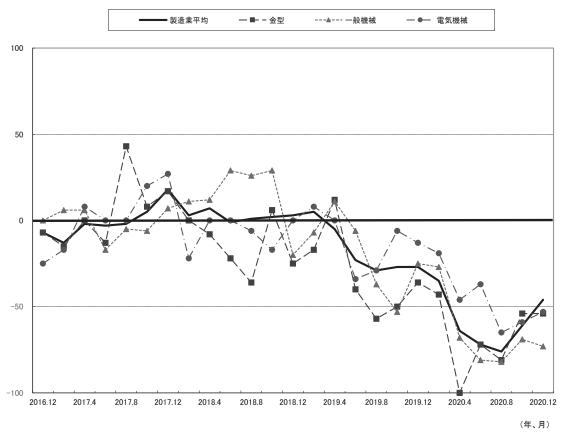
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



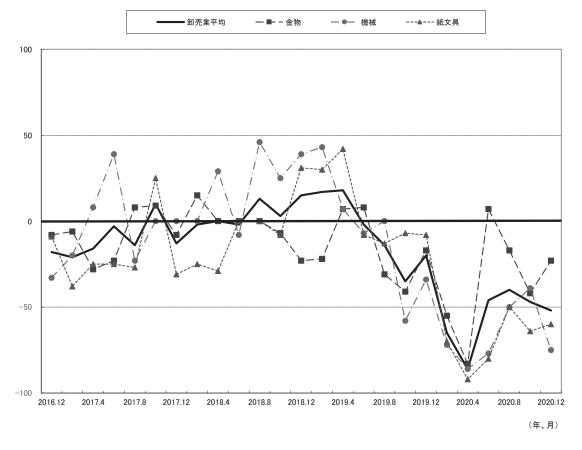
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)



東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)

