

2019年 (令和元年)

5月発刊 No.314

東大阪市内企業景気動向(4月期)

# 業界情報

<編集> 東大阪商工会議所 企画調査部  
東大阪市永和1-11-10 TEL06(6722)1151

<製造業>

鉄 線  
ね じ  
金 網  
鋳 ・ 鍛 造  
作 業 工 具  
印 刷  
スチール家具  
紙 器  
プラスチック製品  
織 維 製 品  
金 型  
一 般 機 械  
電 気 機 械

<卸売業>

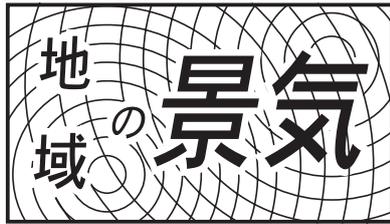
金 物  
機 械  
紙 文 具

<小売業>

衣 料 品  
家 庭 電 器  
家 具  
食 品

東大阪商工会議所

中小企業研究交流センター



## 人手不足が製造業の景況感を下押し 先行きは懸念材料多く依然慎重

【2019年4月期】

### 概要

製造業の対前年同期比生産額業況指数は▲5（前2月期5）と前期より10ポイント（以下p）下降。対前年同期比の原材料仕入価格については46（同53）と7p下降するも依然強含み。製品販売価格も20（同22）と2p下降するもやや強含みである。採算状況は▲15（同▲16）と1p上昇。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲13（同▲7）と6p下降し、慎重な見通し続く。「中国経済減速の影響から先行き不透明」とする声や「採用環境が厳しく定期採用の目途が立たない」など人手不足を訴える声も依然多い。

卸売業の対前年同期比販売額業況指数は18（前2月期17）と前期より1p上昇。対前年同期比の商品仕入額は10（同20）と10p下降。商品仕入価格は58（同64）と6p、商品販売価格も42（同59）と17p共に下降するも、いずれも依然強含み。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲13（同▲7）と6p下降し、慎重な見通し続く。

小売業の対前年同期比販売額業況指数は▲5（前2月期▲19）と前期より14p上昇。

対前年同期比の商品仕入額も▲6（同▲13）と7p上昇。商品仕入価格は35（同19）と16p上昇し強含み。商品販売価格も▲3（同▲8）と5p上昇し、ほぼ保ち合い。3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）は▲1（同1）と2p下降しやや慎重な見通し。「今年も猛暑が予想され空調機器の問合せや受注増加」、「台風被害の影響から改修・リフォーム需要が継続」との声がある一方で、消費増税の影響を懸念する声もあり。

### 《製造業》

製造業について、業種別の対前年同期比生産額業況指数をみると、印刷▲8（前2月期▲16）、繊維製品±0（同▲20）、金型12（同▲17）、一般機械11（同▲7）の4業種は上昇。うち、金型、一般機械はプラスに転じた。

鉄線▲29（同▲18）、ねじ▲11（同10）、金網▲40（同▲11）、鋳・鍛造業▲17（同±0）、作業工具16（同23）、スチール家具30（同64）、紙器▲13（同12）、プラスチック製品▲6（同27）、電気機械±0（同8）の9業種は下降した。うち、ねじ、鋳・鍛造業、紙器、プラスチック製品の4業種はマイナスへ

転じた。

対前期比でみると、生産額業況指数は全体で▲8（前2月期▲11）と3p上昇した。業種別では金網±0（同▲33）、作業工具25（同16）、紙器13（同▲35）、繊維製品±0（同▲60）、一般機械▲12（同▲20）、電気機械▲23（同▲36）の6業種は上昇。うち、紙器はプラスへ転じた。

一方、鉄線▲5（同±0）、ねじ▲21（同▲5）、鋳・鍛造業▲35（同▲5）、印刷▲8（同±0）、スチール家具±0（同18）、プラスチック製品▲11（同5）の6業種は下降した。うち、鉄線、印刷、プラスチック製品の3業種はマイナスへ転じた。金型±0（同±0）は横ばい。

3ヵ月先の景気見通しについて各々の景気見通し指数（BSI）をみると、鋳・鍛造業▲14（前2月期▲22）、印刷±0（同▲8）、スチール家具▲10（同▲13）、金型▲6（同▲8）の4業種は上昇した。

鉄線▲14（同6）、ねじ▲10（同2）、金網▲15（同▲11）、作業工具▲37（同▲15）、紙器▲15（同▲2）、プラスチック製品▲14（同▲8）、繊維製品▲5（同±0）、一般機械▲12（同▲10）、電気機械▲11（同▲4）の9業種は下降。うち、鉄線、ねじ、繊維製品の3業種はマイナスへ転じた。

#### 《卸売業》

卸売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、金物7（前2月期▲22）、

紙文具42（同30）は上昇し、金物はプラスに転じた。機械7（同43）は下降。

対前期比でみると、販売額業況指数は全体で18（前2月期▲7）と25p上昇し、プラスに転じた。業種別では、金物15（同▲7）、機械15（同▲7）、紙文具25（同▲7）といずれも上昇しプラスへ転じた。

3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）については、機械▲11（前2月期▲11）は横ばい。金物▲19（同▲7）、紙文具▲8（同▲3）は共にマイナス幅を拡大した。

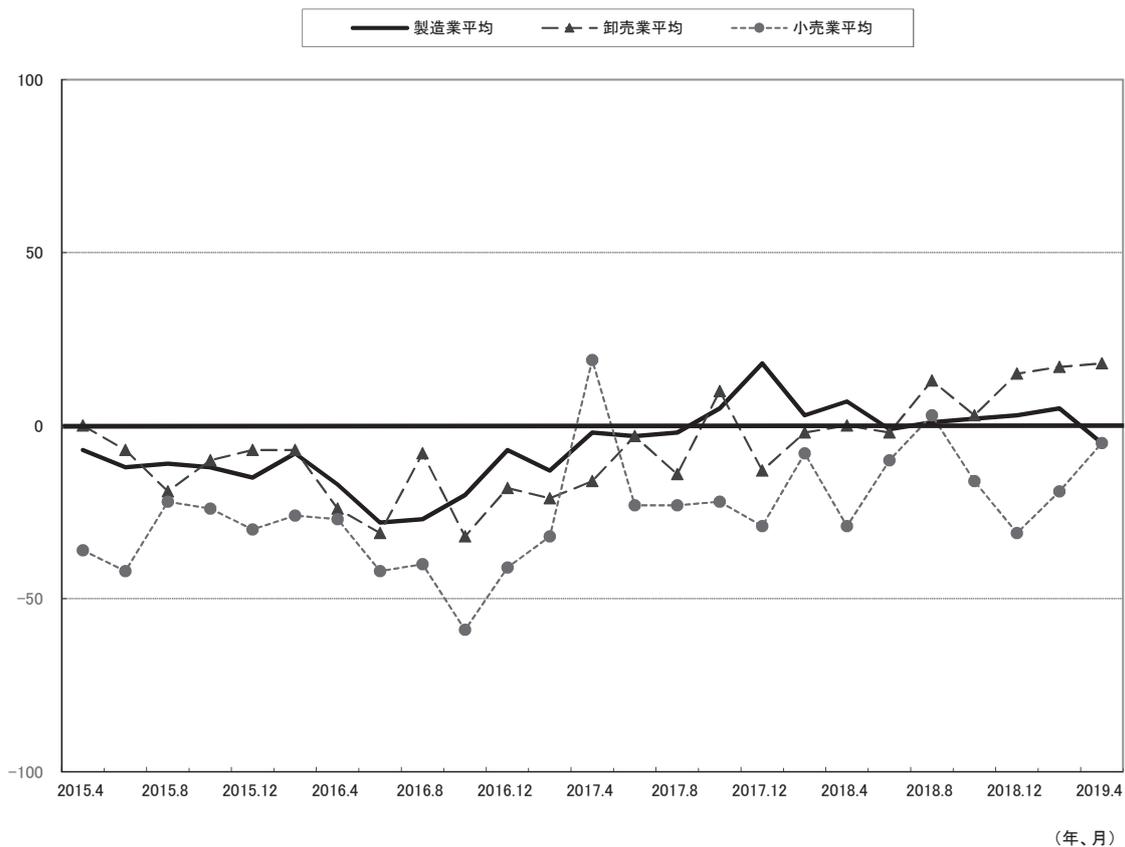
#### 《小売業》

小売業の業種別での対前年同期比販売額業況指数をみると、家庭電器11（前2月期±0）、食品18（同±0）は共にプラスへ転じた。衣料品▲20（同▲50）はマイナス幅を縮小。家具▲43（同▲29）はマイナス幅を拡大した。

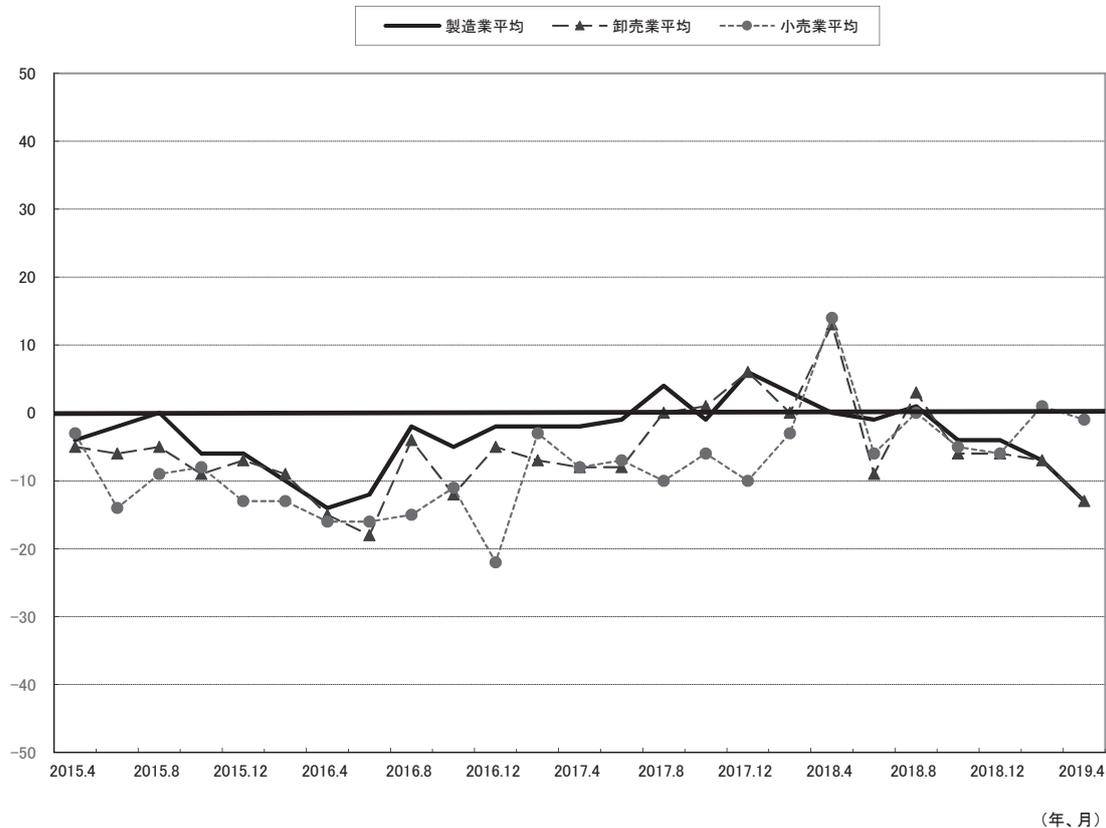
対前期比でみると、販売額業況指数は全体で5（前2月期▲54）と59p上昇し、プラスへ転じた。業種別では、家庭電器11（同▲70）、食品9（同▲60）と共にプラスへ転じた。衣料品±0（同▲50）、家具±0（同▲29）は共に水面に上昇した。

3ヵ月先の景気見通し指数（BSI）をみると、家具7（前2月期±0）はプラスに転じ、衣料品±0（同▲5）は水面へ上昇。食品4（同15）はプラス幅を縮小。家庭電器▲16（同▲5）はマイナス幅を拡大し、厳しい見通しである。

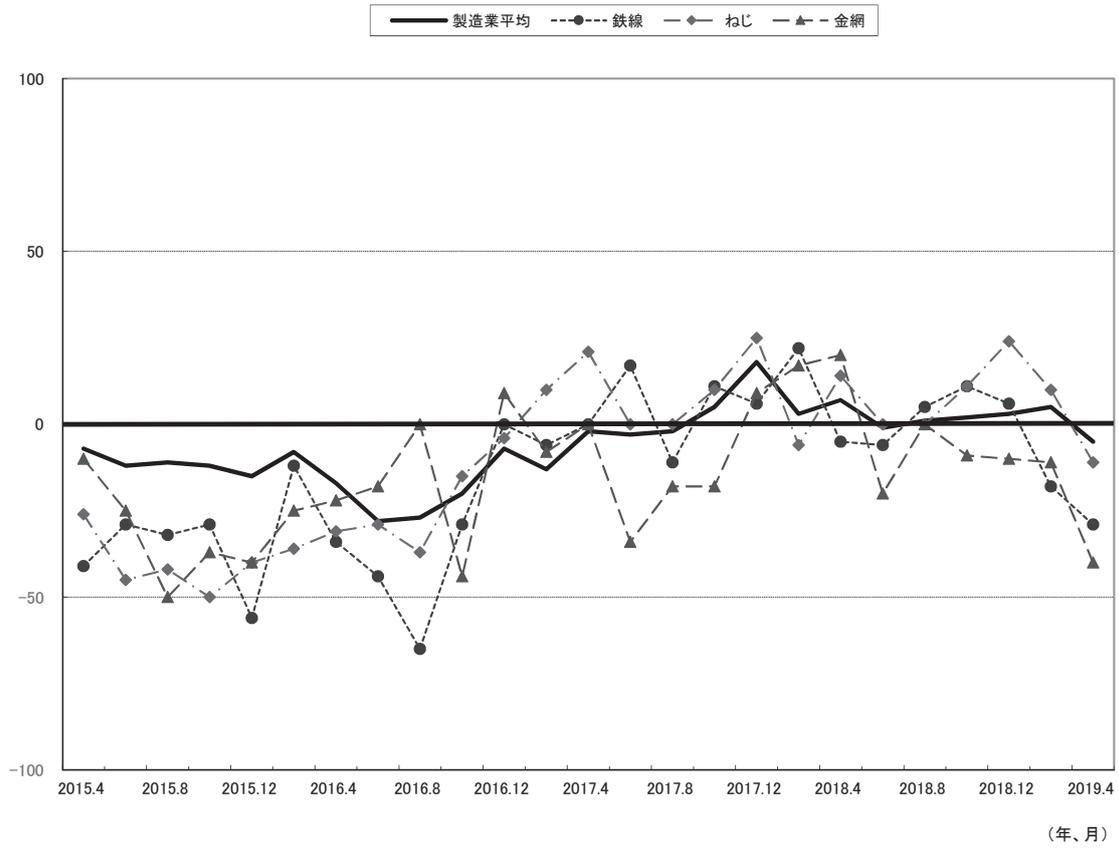
### 東大阪市内企業の生産・販売動向(対前年同期比)



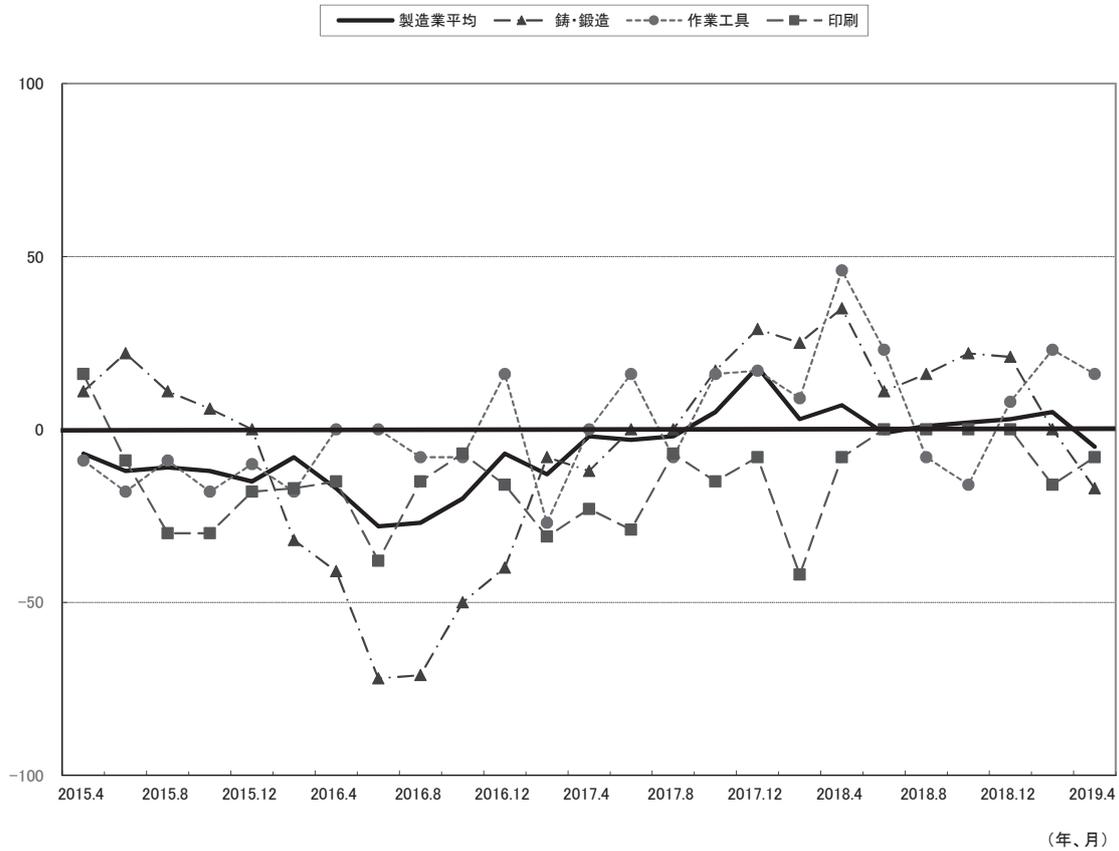
### 東大阪市内企業の向こう3カ月の景気見通し



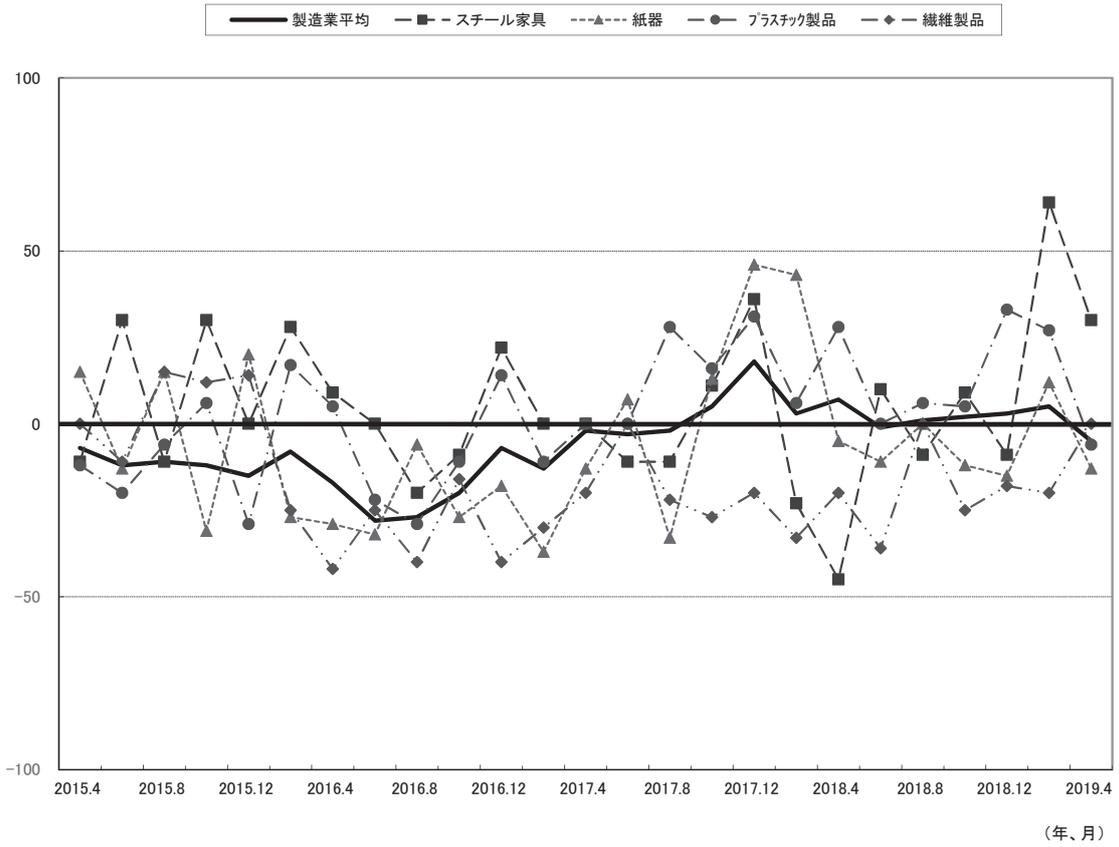
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



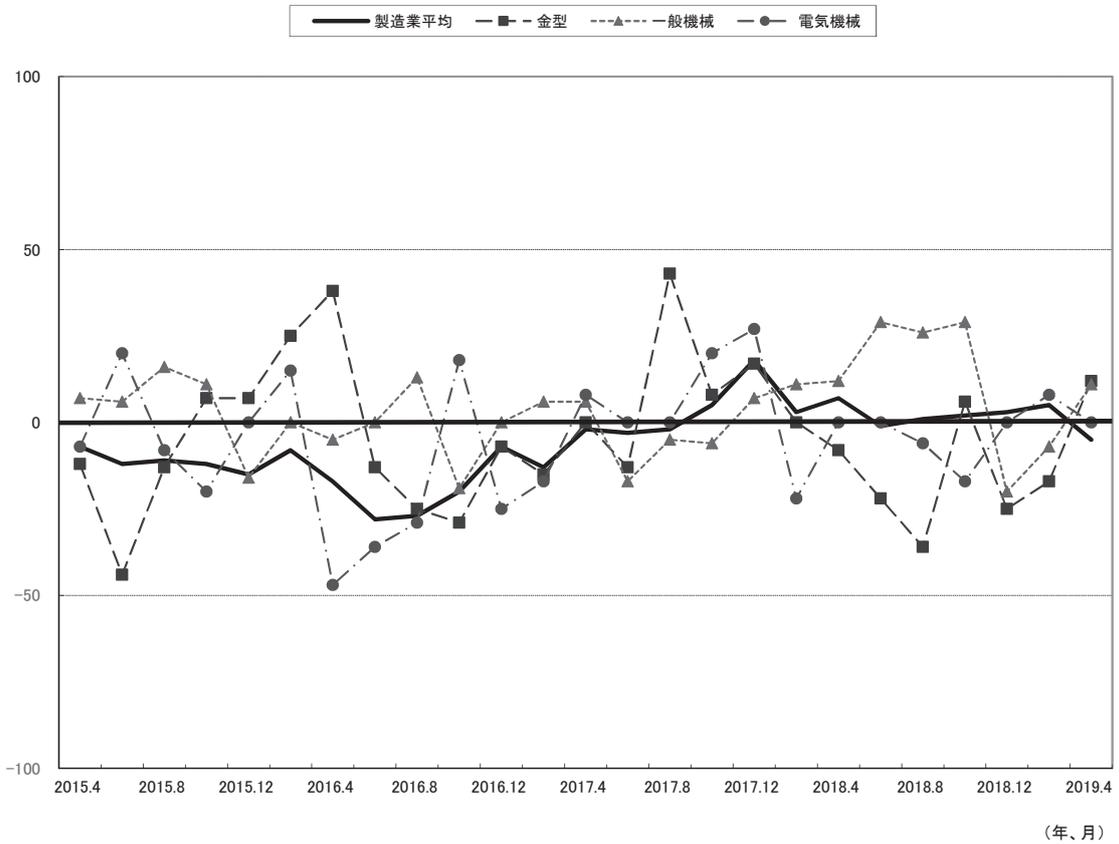
東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



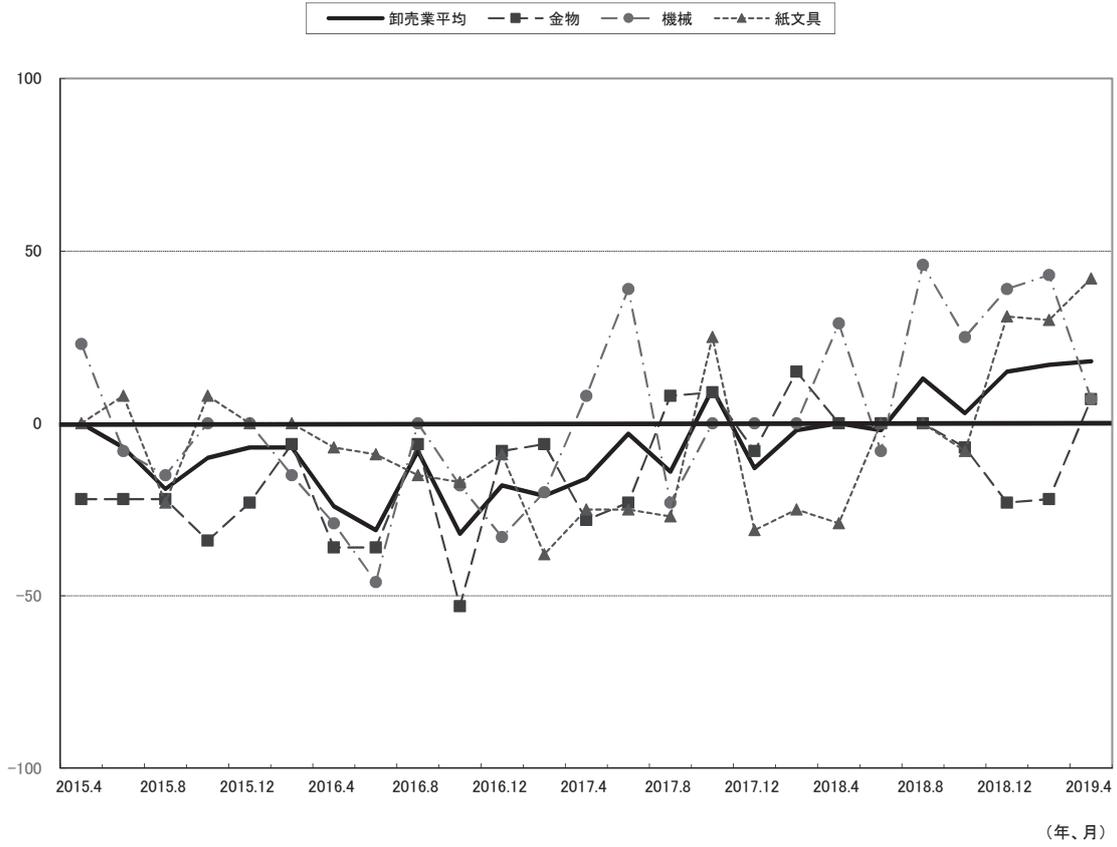
### 東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



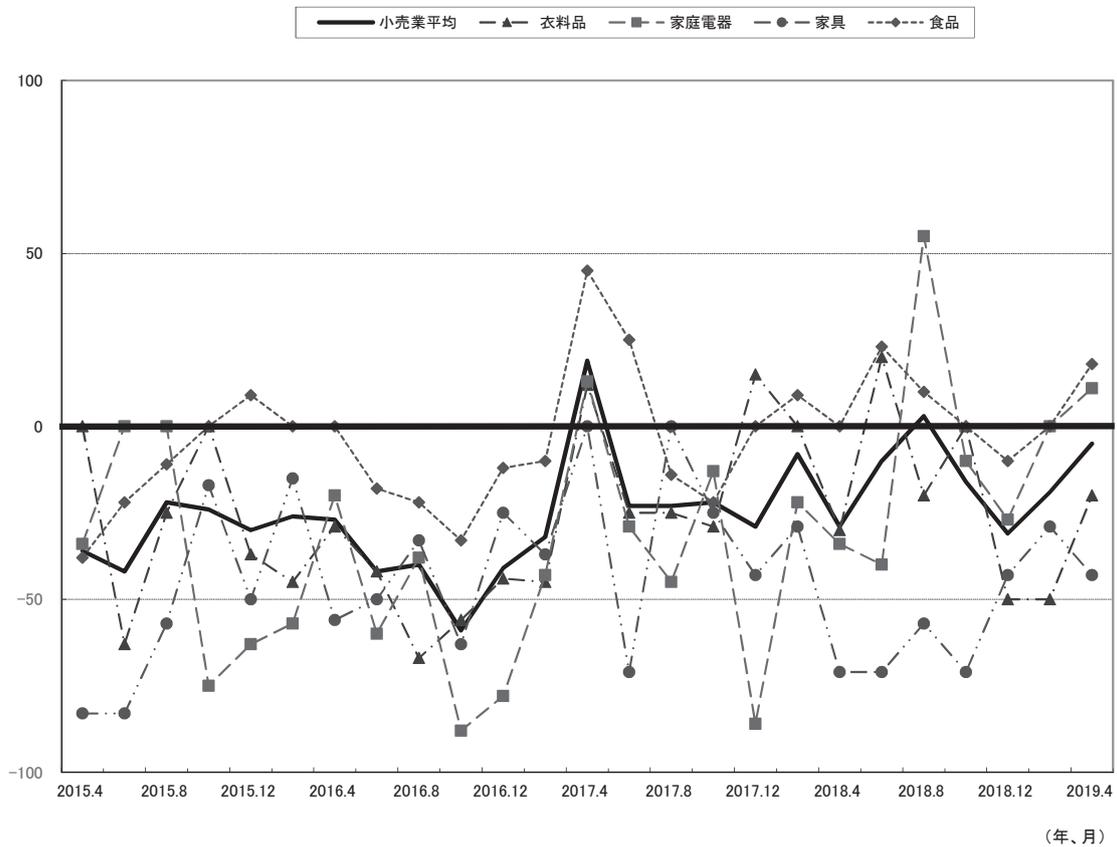
### 東大阪市内企業の生産動向(対前年同期比)



### 東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)



### 東大阪市内企業の販売動向(対前年同期比)

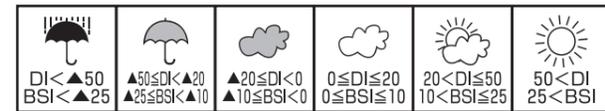


# 東大阪市内企業景気動向調査(2019年4月期)製造業

	鉄線	ねじ	金網	鋳・鍛造	作業工具	印刷	スチール家具	紙器	プラスチック製品	繊維製品	金型	一般機械	電気機械
概況	対前年生産額業況指数は▲29(前2月期▲18)と前期より11p下降し、マイナス幅を拡大。仕入価格は47(同56)と9p、販売価格は53(同56)と3p共に下降した。採算状況は▲6(同▲13)と7p上昇。先行き見通しBSIは▲14(同6)と20p下降しマイナスへ転じ、慎重な見通し。「需要面において低位安定」、「受注量に大きな変化は無いが、連休明けの動向注視」との声あり。	対前年生産額業況指数は▲11(前2月期10)と前期より21p下降し、マイナスへ転じた。仕入価格は68(同75)と7p、販売価格は32(同40)と8p共に下降した。採算状況は▲15(同▲30)と15p上昇しマイナス幅を縮小。先行き見通しBSIは▲10(同2)と12p下降しマイナスへ転じ、慎重な見通し。「人手不足」、「材料値上げ分の価格転嫁に苦慮」との声あり。	対前年生産額業況指数は▲40(前2月期▲11)と前期より29p下降。仕入価格は60(同56)と4p、販売価格は40(同11)と29p共に上昇した。採算状況は▲10(同▲22)と12p上昇。先行き見通しBSIは▲15(同▲11)と4p下降し、慎重な見通し。	対前年生産額業況指数は▲17(前2月期±0)と17p下降し、マイナスへ転じた。仕入価格は5(同22)と17p下降し、販売価格は12(同11)と1p上昇。採算状況は▲18(同▲5)と13p下降。先行き見通しBSIは▲14(同▲22)と8p上昇しマイナス幅を縮小、慎重な見通し。「生産量は変わらないが、景気減速の傾向がみられる」との声あり。	対前年生産額業況指数は16(前2月期23)と前期より7p下降。仕入価格は59(同77)と18p下降し、販売価格は33(同15)と18p上昇した。採算状況は▲9(同▲15)と6p上昇し、マイナス幅を縮小。先行き見通しBSIは▲37(同▲15)と22p下降し、非常に厳しい見通し。	対前年生産額業況指数は▲8(前2月期▲16)と前期より8p上昇。仕入価格は50(同62)と12p、販売価格は8(同15)と7p共に下降した。採算状況は▲17(同▲23)と6p上昇。先行き見通しBSIは±0(同▲8)と水面へ上昇した。	対前年生産額業況指数は30(前2月期64)と前期より34p下降。仕入価格は50(同64)と14p、販売価格は±0(同27)と27p共に下降した。採算状況も40(同45)と5p下降。先行き見通しBSIは▲10(同▲13)と3p上昇し、慎重な見通し。「極度の人材不足。良い条件で募集しても応募がない」、「年度末まで生産額好調もここにかけて一服感」との声あり。	対前年生産額業況指数は▲13(前2月期12)と前期より25p下降し、マイナスへ転じた。仕入価格は69(同76)と7p下降し、販売価格は44(同41)と3p上昇。採算状況は▲25(同▲47)と22p上昇。先行き見通しBSIは▲15(同▲2)と13p下降し、厳しい見通し。「先行き不透明」、「食品関連は堅調も、自動車関連は横ばい」との声あり。	対前年生産額業況指数は▲6(前2月期27)と前期より33p下降し、マイナスへ転じた。仕入価格は22(同39)と17p、販売価格は6(同11)と5p共に下降した。採算状況も▲6(同▲5)と1p下降。先行き見通しBSIは▲14(同▲8)と6p下降し、慎重な見通し。「採用環境が厳しく、定期採用の目途立たず」との声あり。	対前年生産額業況指数は±0(前2月期▲20)と水面へ上昇。仕入価格は30(同20)と10p上昇し、販売価格は10(同10)と横ばいである。採算状況は±0(同▲30)と水面に上昇した。先行き見通しBSIは▲5(同±0)とマイナスへ転じ、やや慎重な見通し。	対前年生産額業況指数は12(前2月期▲17)と前期より29p上昇し、プラスへ転じた。仕入価格は38(同42)と4p下降し、販売価格は13(同8)と5p上昇。採算状況は▲37(同▲25)と12p下降。先行き見通しBSIは▲6(同▲8)と2p上昇し、慎重な見通し。「受注・売上とも順調」、「働き方改革から、労働投入量の減少による生産量の低下が懸念材料」との声あり。	対前年生産額業況指数は11(前2月期▲7)と前期より18p上昇し、プラスへ転じた。仕入価格は47(同53)と6p、販売価格は12(同13)と1p共に下降した。採算状況は▲47(同▲7)と40p下降。先行き見通しBSIは▲12(同▲10)と2p下降し、慎重な見通し。「中国経済減速の影響あり」、「労働需給のひっ迫に伴う人件費上昇で、収益確保に苦戦」との声あり。	対前年生産額業況指数は±0(前2月期8)と水面に下降。仕入価格は62(同50)と12p上昇し、販売価格は▲15(同±0)とマイナスへ転じた。採算状況は▲23(同▲22)と1p下降した。先行き見通しBSIは▲11(同▲4)と7p下降しマイナス幅を拡大、慎重な見通し。
生産額(前年比)													
原材料仕入価格(前年比)													
製品販売価格(前年比)													
製品在庫額(現在の状況)	やや過剰 適正	適正 適正	適正 やや不足	適正 やや過剰	不足 適正	適正 適正	やや不足 適正	やや過剰 やや過剰	適正 適正	適正 適正	適正 適正	適正 適正	適正 適正
採算状況(現在の状況)													
資金繰り(現在の状況)													
3ヵ月後の景況													

※右下枠内は2月期

- [注] 1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合A-減少企業の割合B)  
 2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合-悪くなるとみる企業の割合)×1/2  
 3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。



# 東大阪市内企業景気動向調査(2019年4月期)卸・小売業

	金物卸	機械卸	紙文具卸	衣料小売	家電小売	家具小売	食品小売
概況	対前年販売額業況指数は7(前2月期▲22)と前期より29p上昇し、プラスへ転じた。これに伴い、商品仕入額も7(同▲21)と28p上昇しプラスに。仕入価格は54(同50)と4p上昇し、販売価格は38(同50)と12p下降した。先行き見通しBSIは▲19(同▲7)と12p下降し、厳しい見通し。「建築着工数は減少傾向。リフォーム関係は価格競争が深刻」との声あり。	対前年販売額業況指数は7(前2月期43)と前期より36p下降。これに伴い、商品仕入額も±0(同57)と水面に下降。仕入価格は69(同64)と5p上昇し、販売価格は38(同43)と5p下降した。先行き見通しBSIは▲11(同▲11)と横ばいで、慎重な見通しが続く。「全ての商品が値上がり傾向で売上への影響懸念」との声あり。	対前年販売額業況指数は42(前2月期30)と前期より12p上昇。これに伴い、商品仕入額も25(同23)と2p上昇。仕入価格は50(同77)と27p、販売価格も50(同85)と35p共に下降した。先行き見通しBSIは▲8(同▲3)と5p下降し、慎重な見通し。	対前年販売額業況指数は▲20(前2月期▲50)と30p上昇。これに伴い、商品仕入額も▲10(同▲50)と40p上昇。仕入価格は10(同20)と10p下降し、販売価格は±0(同▲10)と水面に上昇した。先行き見通しBSIは±0(同▲5)と水面へ上昇した。「3月中旬より売上が悪化し、現在に至る」との声あり。	対前年販売額業況指数は11(前2月期±0)と11p上昇し、プラスへ転じた。商品仕入額は±0(同±0)で横ばい。仕入価格は33(同±0)と33p、販売価格は▲22(同▲30)と8p共に上昇した。先行き見通しBSIは▲16(同▲5)と11p下降し、厳しい見通し。一方で「今年も猛暑が予想される中、空調機器の問合せ・受注多数」、「台風被害による改修リフォーム工事の継続で、売上増」との声あり。	対前年販売額業況指数は▲43(前2月期▲29)と前期より14下降。商品仕入額は▲29(同▲29)と3期連続横ばい。仕入価格は57(同29)と28p上昇し、販売価格は±0(同±0)と横ばい。先行き見通しBSIは7(同±0)と7p上昇しプラスへ転じ、改善見通し。	対前年販売額業況指数は18(前2月期±0)と18p上昇し、プラスへ転じた。商品仕入額は9(同20)と11p下降。仕入価格は45(同30)と15p上昇し、販売価格は9(同10)と1p下降。先行き見通しBSIは4(同15)と11p下降し、やや改善見通し。「食品の値上がりが続いており、この状況での消費増税は懸念材料」との声あり。
販売額(前年比)							
商品仕入額(前年比)							
商品仕入価格(前年比)							
商品販売価格(前年比)							
商品手持額(現在の状況)	やや過剰	適正	やや不足	やや過剰	適正	やや不足	適正
資金繰り(現在の状況)							
3ヵ月後の景況							

〔注〕本調査のデータは、(1)前年同期比、(2)2カ月前と比べたもので、それぞれ増加(値上がり、良くなる)したか、逆に減少(値下がり、悪くなる)したか、あるいは、ほとんど変わらないかを企業割合で示したものの。

(調査対象と回収状況)

調査期間 2019年4月20日～5月10日  
 調査対象数 312  
 回収数 260  
 回収率 83.3%

(単位:社、%)

製造業	対象数	回収数	回収率	卸・小売業	対象数	回収数	回収率
鉄線	217	184	84.8	(卸)	95	76	80%
ねじ	18	17		金物	17	13	
金網	21	19		機械	15	13	
鑄・鍛造	12	10		紙文具	15	12	
作業工具	20	17		(小売)			
印刷	15	12		衣料	13	10	
スチール家具	15	12		家電	12	10	
紙器	11	10		家具	9	7	
プラスチック	17	16		食品	14	11	
繊維製品	20	18					
金型	12	10					
一般機械	17	13					
電気機械	21	17					
	18	13					

※右下枠内は2月期

- 〔注〕1. 業況指数=業況判断指数の略(増加企業の割合A-減少企業の割合B)  
 2. BSI(景気見通し指数)=(良くなるとみる企業の割合-悪くなるとみる企業の割合)×1/2  
 3. 概況の「先行き見通しBSI」を除く全ての数値は対前年同期比を示す。

DI<▲50 BSI<▲25	▲50<DI<▲20 ▲25<BSI<▲10	▲20<DI<0 ▲10<BSI<0	0<DI<20 0<BSI<10	20<DI<50 10<BSI<25	50<DI 25<BSI

DI<▲50	▲50<DI<▲20	▲20<DI<20	20<DI<50	50<DI

東大阪中小企業景況判断表(製造業)

2019年 4月期 (4-1)

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				対前年同期比				対前期比											
		生産額								原材料仕入価格				製品販売価格											
		A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 値上	保 合	B 値下	A-B	A 値上	保 合	B 値下	A-B	A 値上	保 合	B 値下	A-B				
製造業	18年 12月	25	53	22	3	22	53	25	▲ 3	53	45	2	51	27	72	1	26	19	78	3	16	6	91	3	3
	19年 2月	28	49	23	5	18	53	29	▲ 11	56	41	3	53	28	69	3	25	25	72	3	22	9	89	3	6
	19年 4月	25	45	30	▲ 5	20	52	28	▲ 8	50	46	4	46	22	73	5	17	23	73	3	20	9	88	2	7
鉄線	18年 12月	24	59	18	6	18	53	29	▲ 11	47	47	6	41	12	88	0	12	47	53	0	47	12	88	0	12
	19年 2月	13	56	31	▲ 18	13	75	13	0	56	44	0	56	13	88	0	13	56	44	0	56	6	94	0	6
	19年 4月	18	35	47	▲ 29	24	47	29	▲ 5	47	53	0	47	12	82	6	6	53	47	0	53	18	82	0	18
ねじ	18年 12月	43	38	19	24	29	57	14	15	67	33	0	67	24	76	0	24	38	62	0	38	10	90	0	10
	19年 2月	30	50	20	10	20	55	25	▲ 5	75	25	0	75	15	85	0	15	40	60	0	40	0	95	5	▲ 5
	19年 4月	21	47	32	▲ 11	0	79	21	▲ 21	68	32	0	68	0	100	0	0	37	58	5	32	0	100	0	0
金網	18年 12月	20	50	30	▲ 10	10	50	40	▲ 30	40	50	10	30	20	80	0	20	20	70	10	10	0	90	10	▲ 10
	19年 2月	33	22	44	▲ 11	11	44	44	▲ 33	56	44	0	56	33	67	0	33	22	67	11	11	11	78	11	0
	19年 4月	10	40	50	▲ 40	20	60	20	0	60	40	0	60	40	60	0	40	40	60	0	40	20	80	0	20
鑄・鍛造	18年 12月	37	47	16	21	11	63	26	▲ 15	47	47	5	42	11	84	5	6	26	68	5	21	5	89	5	0
	19年 2月	28	44	28	0	28	39	33	▲ 5	44	33	22	22	6	78	17	▲ 11	22	67	11	11	6	89	6	0
	19年 4月	18	47	35	▲ 17	6	53	41	▲ 35	29	47	24	5	0	88	12	▲ 12	24	65	12	12	0	94	6	▲ 6
作業工具	18年 12月	25	58	17	8	33	58	8	25	83	17	0	83	58	42	0	58	25	67	8	17	25	67	8	17
	19年 2月	38	46	15	23	31	54	15	16	77	23	0	77	54	46	0	54	15	85	0	15	15	85	0	15
	19年 4月	33	50	17	16	33	58	8	25	67	25	8	59	33	50	17	16	33	67	0	33	25	75	0	25
印刷	18年 12月	23	54	23	0	31	31	38	▲ 7	54	46	0	54	46	54	0	46	0	100	0	0	8	92	0	8
	19年 2月	15	54	31	▲ 16	23	54	23	0	62	38	0	62	69	31	0	69	15	85	0	15	8	92	0	8
	19年 4月	25	42	33	▲ 8	25	42	33	▲ 8	50	50	0	50	42	50	8	34	8	92	0	8	17	75	8	9
スチール家具	18年 12月	27	36	36	▲ 9	36	45	18	18	45	55	0	45	45	55	0	45	18	82	0	18	9	91	0	9
	19年 2月	73	18	9	64	36	45	18	18	64	36	0	64	18	82	0	18	27	73	0	27	18	82	0	18
	19年 4月	40	50	10	30	40	20	40	0	50	50	0	50	40	60	0	40	10	80	10	0	0	100	0	0
紙器	18年 12月	14	57	29	▲ 15	29	43	29	0	71	29	0	71	29	71	0	29	21	79	0	21	0	100	0	0
	19年 2月	24	65	12	12	12	41	47	▲ 35	76	24	0	76	59	41	0	59	41	59	0	41	24	76	0	24
	19年 4月	25	38	38	▲ 13	38	38	25	13	69	31	0	69	38	63	0	38	44	56	0	44	25	75	0	25
プラスチック製品	18年 12月	33	67	0	33	28	67	6	22	61	39	0	61	28	72	0	28	6	89	6	0	6	94	0	6
	19年 2月	33	61	6	27	11	83	6	5	39	61	0	39	6	89	6	0	11	89	0	11	6	94	0	6
	19年 4月	22	50	28	▲ 6	11	67	22	▲ 11	28	67	6	22	11	89	0	11	6	94	0	6	0	100	0	0
繊維製品	18年 12月	18	45	36	▲ 18	9	55	36	▲ 27	9	91	0	9	9	91	0	9	9	82	9	0	0	91	9	▲ 9
	19年 2月	0	80	20	▲ 20	0	40	60	▲ 60	20	80	0	20	30	70	0	30	20	70	10	10	10	80	10	0
	19年 4月	10	80	10	0	30	40	30	0	30	70	0	30	20	80	0	20	10	90	0	10	20	80	0	20
金型	18年 12月	8	58	33	▲ 25	17	50	33	▲ 16	33	58	8	25	17	75	8	9	8	83	8	0	0	92	8	▲ 8
	19年 2月	33	17	50	▲ 17	33	33	33	0	50	42	8	42	25	67	8	17	8	92	0	8	8	92	0	8
	19年 4月	50	13	38	12	38	25	38	0	38	63	0	38	25	75	0	25	13	88	0	13	0	100	0	0
一般機械	18年 12月	13	53	33	▲ 20	13	67	20	▲ 7	60	40	0	60	33	67	0	33	7	93	0	7	7	93	0	7
	19年 2月	20	53	27	▲ 7	13	53	33	▲ 20	53	47	0	53	33	67	0	33	13	87	0	13	0	100	0	0
	19年 4月	35	41	24	11	12	65	24	▲ 12	53	41	6	47	35	59	6	29	12	88	0	12	6	88	6	0
電気機械	18年 12月	20	60	20	0	20	40	40	▲ 20	47	53	0	47	33	67	0	33	0	100	0	0	0	100	0	0
	19年 2月	29	50	21	8	7	50	43	▲ 36	50	50	0	50	21	79	0	21	14	71	14	0	7	86	7	0
	19年 4月	23	54	23	0	15	46	38	▲ 23	62	38	0	62	23	62	15	8	0	85	15	▲ 15	0	92	8	▲ 8

東大阪中小企業景況判断表(製造業)

2019年 4月期(4-2)

		現在の状況																向こう3カ月の景気予想			
		製品在庫額				採算状況				資金繰り				残業時間							
業種	調査期	A不足	適正	B過剰	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A多い	普通	B少ない	A-B	良くなる	横ばい	悪くなる	BSI
製造業	18年 12月	16	73	11	5	11	69	21	▲10	16	68	16	0	20	44	36	▲16	14	63	23	▲4
	19年 2月	10	77	13	▲3	8	69	24	▲16	13	68	18	▲5	21	42	37	▲16	12	61	26	▲7
	19年 4月	11	78	11	0	10	65	25	▲15	16	67	17	▲1	17	42	40	▲23	8	58	34	▲13
鉄線	18年 12月	6	88	6	0	6	76	18	▲12	12	65	24	▲12	12	35	53	▲41	18	47	35	▲8
	19年 2月	6	88	6	0	0	88	13	▲13	6	81	13	▲7	19	38	44	▲25	25	63	13	6
	19年 4月	0	88	12	▲12	12	71	18	▲6	18	59	24	▲6	18	29	53	▲35	0	71	29	▲14
ねじ	18年 12月	19	67	14	5	14	67	19	▲5	29	57	14	15	24	52	24	0	5	71	24	▲9
	19年 2月	15	65	20	▲5	10	50	40	▲30	20	50	30	▲10	30	40	30	0	10	85	5	2
	19年 4月	16	63	21	▲5	11	63	26	▲15	16	53	32	▲16	16	53	32	▲16	5	68	26	▲10
金網	18年 12月	10	60	30	▲20	10	60	30	▲20	20	50	30	▲10	10	20	70	▲60	10	70	20	▲5
	19年 2月	22	67	11	11	11	56	33	▲22	22	67	11	11	11	22	67	▲56	11	56	33	▲11
	19年 4月	0	90	10	▲10	20	50	30	▲10	10	80	10	0	10	20	70	▲60	0	70	30	▲15
鋳・鍛造	18年 12月	21	68	11	10	5	79	16	▲11	5	79	16	▲11	26	47	26	0	11	68	21	▲5
	19年 2月	0	89	11	▲11	6	83	11	▲5	6	78	17	▲11	22	56	22	0	6	44	50	▲22
	19年 4月	6	88	6	0	6	71	24	▲18	6	82	12	▲6	24	47	29	▲5	12	47	41	▲14
作業工具	18年 12月	33	58	8	25	8	75	17	▲9	0	100	0	0	25	58	17	8	17	67	17	0
	19年 2月	23	46	31	▲8	0	85	15	▲15	15	69	15	0	15	69	15	0	8	54	38	▲15
	19年 4月	42	50	8	34	8	75	17	▲9	17	67	17	0	33	50	17	16	0	25	75	▲37
印刷	18年 12月	8	85	8	0	8	69	23	▲15	0	85	15	▲15	23	46	31	▲8	23	54	23	0
	19年 2月	8	85	8	0	0	77	23	▲23	0	69	31	▲31	15	77	8	7	15	54	31	▲8
	19年 4月	8	92	0	8	8	67	25	▲17	8	75	17	▲9	8	33	58	▲50	33	33	33	0
スチール家具	18年 12月	27	64	9	18	45	45	9	36	55	45	0	55	36	36	27	9	36	36	27	4
	19年 2月	9	82	9	0	45	55	0	45	64	36	0	64	27	45	27	0	9	55	36	▲13
	19年 4月	20	80	0	20	40	60	0	40	60	40	0	60	30	50	20	10	20	40	40	▲10
紙器	18年 12月	7	71	21	▲14	0	71	29	▲29	7	79	14	▲7	21	29	50	▲29	14	71	14	0
	19年 2月	6	76	18	▲12	0	53	47	▲47	6	71	24	▲18	12	29	59	▲47	24	47	29	▲2
	19年 4月	6	75	19	▲13	6	63	31	▲25	19	69	13	6	13	38	50	▲37	13	44	44	▲15
プラスチック製品	18年 12月	17	78	6	11	11	72	17	▲6	11	67	22	▲11	22	39	39	▲17	6	83	11	▲2
	19年 2月	17	72	11	6	6	83	11	▲5	6	89	6	0	22	44	33	▲11	6	72	22	▲8
	19年 4月	11	78	11	0	11	72	17	▲6	11	72	17	▲6	12	47	41	▲29	0	71	29	▲14
繊維製品	18年 12月	0	91	9	▲9	9	73	18	▲9	18	73	9	9	0	36	64	▲64	0	82	18	▲9
	19年 2月	0	90	10	▲10	0	70	30	▲30	10	80	10	0	0	60	40	▲40	10	80	10	0
	19年 4月	0	100	0	0	10	80	10	0	20	70	10	10	10	40	50	▲40	0	90	10	▲5
金型	18年 12月	25	67	8	17	8	42	50	▲42	17	42	42	▲25	8	50	42	▲34	8	58	33	▲12
	19年 2月	8	75	17	▲9	8	58	33	▲25	8	58	33	▲25	17	25	58	▲41	8	67	25	▲8
	19年 4月	13	75	13	0	13	38	50	▲37	13	63	25	▲12	25	13	63	▲38	25	38	38	▲6
一般機械	18年 12月	27	67	7	20	13	60	27	▲14	20	73	7	13	20	53	27	▲7	7	60	33	▲13
	19年 2月	7	87	7	0	13	67	20	▲7	13	60	27	▲14	33	33	33	0	7	67	27	▲10
	19年 4月	12	71	18	▲6	0	53	47	▲47	6	76	18	▲12	24	53	24	0	0	76	24	▲12
電気機械	18年 12月	13	80	7	6	7	87	7	0	20	67	13	7	27	60	13	14	33	47	20	6
	19年 2月	7	79	14	▲7	7	64	29	▲22	14	71	14	0	36	14	50	▲14	21	50	29	▲4
	19年 4月	15	77	8	7	0	77	23	▲23	15	62	23	▲8	8	54	38	▲30	8	62	31	▲11

東大阪中小企業景況判断表(卸・小売業)

2019年

4月期(4-3)

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				対前年同期比				対前期比											
		販 売 額								商 品 仕 入 額				商 品 仕 入 価 格											
		A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 増加	同 様	B 減少	A-B	A 値上	保 合	B 値下	A-B	A 値上	保 合	B 値下	A-B				
卸 売 業	18年 12月	41	33	26	15	23	38	38	▲15	36	36	28	8	28	33	38	▲10	54	41	5	49	28	72	0	28
	19年 2月	39	39	22	17	32	29	39	▲7	44	32	24	20	29	29	41	▲12	66	32	2	64	49	49	2	47
	19年 4月	39	39	21	18	50	18	32	18	34	42	24	10	47	24	29	18	61	37	3	58	26	74	0	26
金 物	18年 12月	23	31	46	▲23	8	38	54	▲46	15	38	46	▲31	8	46	46	▲38	69	31	0	69	15	85	0	15
	19年 2月	21	36	43	▲22	36	21	43	▲7	29	21	50	▲21	29	21	50	▲21	57	36	7	50	36	64	0	36
	19年 4月	38	31	31	7	46	23	31	15	38	31	31	7	54	23	23	31	62	31	8	54	31	69	0	31
機 械	18年 12月	54	31	15	39	23	54	23	0	46	38	15	31	38	38	23	15	54	46	0	54	31	69	0	31
	19年 2月	57	29	14	43	29	36	36	▲7	64	29	7	57	29	43	29	0	64	36	0	64	43	50	7	36
	19年 4月	38	31	31	7	46	23	31	15	31	38	31	0	46	31	23	23	69	31	0	69	46	54	0	46
紙 文 具	18年 12月	46	38	15	31	38	23	38	0	46	31	23	23	38	15	46	▲8	38	46	15	23	38	62	0	38
	19年 2月	38	54	8	30	31	31	38	▲7	38	46	15	23	31	23	46	▲15	77	23	0	77	69	31	0	69
	19年 4月	42	58	0	42	58	8	33	25	33	58	8	25	42	17	42	0	50	50	0	50	0	100	0	0

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				対前年同期比				対前期比											
		販 売 額								商 品 仕 入 額				商 品 仕 入 価 格											
		A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 増加	ほ ぼ 同 様	B 減少	A-B	A 増加	同 様	B 減少	A-B	A 値上	保 合	B 値下	A-B	A 値上	保 合	B 値下	A-B				
小 売 業	18年 12月	11	47	42	▲31	29	42	29	0	16	53	32	▲16	29	42	29	0	24	74	3	21	21	68	11	10
	19年 2月	19	43	38	▲19	5	35	59	▲54	22	43	35	▲13	11	38	51	▲40	24	70	5	19	16	73	11	5
	19年 4月	27	41	32	▲5	35	35	30	5	24	46	30	▲6	27	46	27	0	38	59	3	35	27	70	3	24
衣 料 品	18年 12月	10	30	60	▲50	20	40	40	▲20	20	30	50	▲30	20	50	30	▲10	10	90	0	10	20	60	20	0
	19年 2月	10	30	60	▲50	10	30	60	▲50	10	30	60	▲50	10	30	60	▲50	20	80	0	20	10	70	20	▲10
	19年 4月	20	40	40	▲20	40	20	40	0	20	50	30	▲10	30	30	40	▲10	20	70	10	10	30	60	10	20
家 庭 電 器	18年 12月	18	36	45	▲27	18	36	45	▲27	27	36	36	▲9	27	18	55	▲28	27	73	0	27	18	73	9	9
	19年 2月	20	60	20	0	0	30	70	▲70	20	60	20	0	10	40	50	▲40	20	60	20	0	10	80	10	0
	19年 4月	33	44	22	11	44	22	33	11	33	33	33	0	33	33	33	0	33	67	0	33	11	89	0	11
家 具	18年 12月	0	57	43	▲43	29	57	14	15	0	71	29	▲29	14	71	14	0	43	43	14	29	29	57	14	15
	19年 2月	14	43	43	▲29	0	71	29	▲29	14	43	43	▲29	0	71	29	▲29	29	71	0	29	14	86	0	14
	19年 4月	14	29	57	▲43	29	43	29	0	14	43	43	▲29	14	71	14	0	57	43	0	57	29	71	0	29
食 品	18年 12月	10	70	20	▲10	50	40	10	40	10	80	10	0	50	40	10	40	20	80	0	20	20	80	0	20
	19年 2月	30	40	30	0	10	20	70	▲60	40	40	20	20	20	20	60	▲40	30	70	0	30	30	60	10	20
	19年 4月	36	45	18	18	27	55	18	9	27	55	18	9	27	55	18	9	45	55	0	45	36	64	0	36

東大阪中小企業景況判断表（卸・小売業）

2019年

4月期（4-4）

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				現在の状況												向こう3カ月の景気予想				
		商品販売価格								商品手持額				資金繰り				残業時間								
		A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A不足	適正	B過剰	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A多い	普通	B少ない	A-B	良くなる	横ばい	悪くなる	BSI	
卸売業	18年 12月	33	51	15	18	18	74	8	10	21	67	13	8	21	77	3	18	5	67	28	▲23	18	51	31	▲6	
	19年 2月	61	37	2	59	44	51	5	39	17	63	20	▲3	15	80	5	10	7	54	39	▲32	7	71	22	▲7	
	19年 4月	47	47	5	42	21	76	3	18	16	71	13	3	18	71	11	7	5	45	50	▲45	3	68	29	▲13	
金物	18年 12月	46	46	8	38	8	85	8	0	0	69	31	▲31	31	62	8	23	8	54	38	▲30	23	23	54	▲15	
	19年 2月	50	50	0	50	36	64	0	36	0	71	29	▲29	21	64	14	7	14	36	50	▲36	7	71	21	▲7	
	19年 4月	46	46	8	38	23	77	0	23	0	77	23	▲23	23	77	0	23	8	23	69	▲61	0	62	38	▲19	
機械	18年 12月	31	62	8	23	15	77	8	7	31	69	0	31	15	85	0	15	8	77	15	▲7	15	69	15	0	
	19年 2月	50	43	7	43	29	57	14	15	29	64	7	22	0	100	0	0	0	64	36	▲36	7	64	29	▲11	
	19年 4月	46	46	8	38	38	54	8	30	15	77	8	7	15	62	23	▲8	0	54	46	▲46	8	62	31	▲11	
紙文具	18年 12月	23	46	31	▲8	31	62	8	23	31	62	8	23	15	85	0	15	0	69	31	▲31	15	62	23	▲4	
	19年 2月	85	15	0	85	69	31	0	69	23	54	23	0	23	77	0	23	8	62	31	▲23	8	77	15	▲3	
	19年 4月	50	50	0	50	0	100	0	0	33	58	8	25	17	75	8	9	8	58	33	▲25	0	83	17	▲8	

業種	調査期	対前年同期比				対前期比				現在の状況												向こう3カ月の景気予想				
		商品販売価格								商品手持額				資金繰り				残業時間								
		A値上	保合	B値下	A-B	A値上	保合	B値下	A-B	A不足	適正	B過剰	A-B	A良い	普通	B悪い	A-B	A多い	普通	B少ない	A-B	良くなる	横ばい	悪くなる	BSI	
小売業	18年 12月	5	74	21	▲16	5	74	21	▲16	16	55	29	▲13	3	63	34	▲31	8	68	24	▲16	11	66	24	▲6	
	19年 2月	8	76	16	▲8	3	73	24	▲21	14	68	19	▲5	0	62	38	▲38	5	57	38	▲33	19	65	16	1	
	19年 4月	11	76	14	▲3	11	76	14	▲3	11	73	16	▲5	5	70	24	▲19	14	57	30	▲16	16	65	19	▲1	
衣料品	18年 12月	0	80	20	▲20	10	60	30	▲20	0	60	40	▲40	10	60	30	▲20	10	70	20	▲10	20	50	30	▲5	
	19年 2月	10	70	20	▲10	0	60	40	▲40	10	70	20	▲10	0	70	30	▲30	10	60	30	▲20	10	70	20	▲5	
	19年 4月	10	80	10	0	20	60	20	0	10	50	40	▲30	10	70	20	▲10	30	40	30	0	20	60	20	0	
家庭電器	18年 12月	9	55	36	▲27	0	73	27	▲27	27	45	27	0	0	55	45	▲45	9	64	27	▲18	0	82	18	▲9	
	19年 2月	10	50	40	▲30	0	60	40	▲40	20	40	40	▲20	0	50	50	▲50	0	40	60	▲60	20	50	30	▲5	
	19年 4月	11	56	33	▲22	0	67	33	▲33	22	56	22	0	11	56	33	▲22	0	56	44	▲44	11	44	44	▲16	
家具	18年 12月	0	86	14	▲14	0	86	14	▲14	14	71	14	0	0	57	43	▲43	0	86	14	▲14	14	71	14	0	
	19年 2月	0	100	0	0	0	100	0	0	0	100	0	0	0	71	29	▲29	0	86	14	▲14	0	100	0	0	
	19年 4月	14	71	14	0	0	100	0	0	14	86	0	14	0	57	43	▲43	0	71	29	▲29	14	86	0	7	
食品	18年 12月	10	80	10	0	10	80	10	0	20	50	30	▲10	0	80	20	▲20	10	60	30	▲20	10	60	30	▲10	
	19年 2月	10	90	0	10	10	80	10	0	20	70	10	10	0	60	40	▲40	10	50	40	▲30	40	50	10	15	
	19年 4月	9	91	0	9	18	82	0	18	0	100	0	0	0	91	9	▲9	18	64	18	0	18	73	9	4	