

商談会申込の流れ

申込書にすべて記入頂き、FAXまたは郵送等でお申し込みください。



※商談時間は、東大阪商工会議所が予め指定させていただきます。

商談会当日の流れ

商談ブースには、買い手企業（バイヤー担当者）が待機しております。指定した時間にブースを訪ねて頂き、商談を始めて頂きます。



※商談時間確定後に何らかの理由で不参加となる場合、必ず事務局へ申し出ください。

昨年度の様子

商談会参加するメリット

- 1 売り手企業は、商談を希望する買い手企業に対して、自社の商品を売り込むことができます。
- 2 商談することで、自社商品の改善点や今後の商品開発のヒントを得ることが出来ます。
- 3 アポイントが取りづらい大手バイヤーと商談が可能で、1日で複数社に対して売り込むことができます。
- 4 商談会に参加することで、売り込み担当者のプレゼン力も向上します。

問合せ先

主幹

東大阪商工会議所 中小企業相談所 ☎06-6722-1151
 北大阪商工会議所 中小企業相談所 ☎072-843-5154
 守口門真商工会議所 中小企業相談所 ☎06-6909-3303
 大東商工会議所 中小企業相談所 ☎072-871-6511

※商談会に関する問合せ・申込は、「東大阪商工会議所」へご連絡ください。



売りメッセ 取引商談会 in 東大阪

売り込み企業募集

2018年 9月20日 (木) THU

日時

会場

時間

主催

後援

クリエイション・コア東大阪
南館3階 大阪府東大阪市荒本北1丁目4-1

10:00~16:30

東大阪商工会議所、北大阪商工会議所、
守口門真商工会議所、大東商工会議所

東大阪市企業団地協議会

買い手企業 (22社)

【通信販売】

(株)イー・ジャパンアンドカンパニーズ、
(株)カタログハウス、(株)関西テレビハズ、
市民生活協同組合ならこーブ、
(株)読書情報開発大阪(読書ファミリー)、
47CLUB・よんななくらぶ(産経新聞社大阪本社)

【スーパーマーケット】

(株)ダイエースペースクリエイト、
不二商事(株)(トップワールド)、(株)ヤマトー

【ホームセンター】

コーナン商事(株)、ロイヤルホームセンター(株)

【百貨店】

(株)近鉄百貨店 東大阪店

【大手量販店】

EH(株)(Excel Human)、(株)東急ハンズ、
(株)ドン・キホーテ、(株)ロフト(梅田ロフト)、

【卸売企業】

(株)アメージングクラフト、(株)A&J、大阪船場流通マート(株)、
明機商事(株)、(株)森内商行、和気産業(株)



※当会場は専用駐車場がありません。
周辺の有料駐車場または公共交通機関をご利用下さい。

公式サイト

<http://www.hocci.or.jp/urimesse2018/>

売りメッセ東大阪2018

問合せ先 東大阪商工会議所 中小企業相談所 TEL.06-6722-1151 FAX.06-6725-3611

■ 買い手企業紹介 (※詳しくは公式サイトをご覧ください。http://www.hocci.or.jp/urimesse2018/)

	企業名・HPアドレス	希望仕入品目	新規取引先条件
通信販売	①(株)イージャパン アンドカンパニーズ http://www.ejapan.co.jp/	いまままで販売商品の中心であった食品飲料に加え、さまざまなジャンルの商品を募集しています。(衣食住) ①価格は多少割高でも「こだわり」が明確な商品 ②アイテムを多数取り扱っている ③通信販売等で展開が可能な商品「ディスカウント」というと価格重視と思われるがちですが、当店の商品の中でも安易な価格競争をしないように定価で販売しているものも多数ございます。	商品を配送センターへの納品(東大阪市御厨)もしくはお取引様より直接お客様へお届けしていただくことを希望します。
	②(株)カタログハウス https://www.cataloghouse.co.jp/	感動できるモノをモットーに生活になくしてはならない、選りすぐりの雑貨を探しています。当社が製造を依頼するケースが多いため、一緒にモノづくりに参加頂けるOEM・ODM 専業メーカー様も歓迎致します。異業種企業歓迎 ①暮らしや健康の悩みを解決できるQOL向上製品 ②潜在的なニーズにマッチする製品 ③オンリーワン技術が生かされた製品 ④最先端技術・素材が生かされた製品 ⑤メイドインジャパン製品 ⑥特許、実用新案取得製品 ⑦産学共同開発品、学会発表製品 ⑧業務用採用が多数あるロングセラー製品 ⑨航空宇宙・産業用途からのスピノフ製品 ⑩大手メーカーの樹脂成型、電気製品組み立て、金属加工などで実績のある企業様 ⑪ニッチトップメーカー様	①設立1年未満の会社様は、応相談とさせて頂いております。 ②商品情報を熟知している営業ご担当者がいらっしゃるメーカー様、そして掲載時、掲載後のアフターも顧客信頼目線を持っていただけるメーカー様、なによりも開発意欲があるメーカー様との直接のお取引ができれば幸いです。
	③(株)関西テレビハッツ https://ktvolm.jp/corporate/	【カンテレショッピング】 ①化粧品、生活(キッチン雑貨等) ②寝具 ③食品(加工品、カニ、松阪牛) ※テレビ通販への出稿可能な商品	①表示義務などにおいて虚偽のないこと ②エビデンス提出可能であること ③価格(定価)のあるもの
	④市民生活協同組合 ならコープ https://www.naracoop.or.jp/	奈良県下、27万世帯を有する市民生協です。主にカタログ販売で住居関連・雑貨を案内しています。実用品であり、シニア層に人気のある(喜んでいただける)商品を探しています。雑貨全般(実用品希望)	ならコープ規定あり
	⑤(株)読賣情報開発大阪 (読賣ファミリー) https://shop.yomifa.com/	読者層は、シニアの女性が多く、その年齢層の方が喜ぶ商品。雑貨や家電、加工食品、美容・健康グッズ、靴など。年齢層によっては、価格は多少高くても、良い商品であれば購入されるので、販売価格は4000円から20000円位の商品を探しています。季節ごとの商品なども探しています。	①受注発注。月末締め翌月末払い(振込) ②表示義務などにおいて、虚偽のないこと ③短期間に一定数の在庫が確保できること
	⑥47CLUB・ よんななくらぶ (産経新聞社大阪本社) http://www.47club.jp/	大阪府、和歌山県のご当地食材、またはその食材を加工した食品をお持ちの事業者47CLUBは、WEB上の商店街を組み、その商店街に店舗を構え、直接消費者に販売していただきます。産経新聞社大阪本社や47CLUB、電通がその販路拡大のお手伝いをします。	①全国の地方新聞社が厳選した商品をもつ店舗が揃う47CLUBへの出店 ②大阪府下か和歌山県下に本社または、本店、主たる営業所をもつ事業者
スーパーマーケット	⑦(株)ダイエー スペースクリエイト http://www.daiei-spacecreate.com/	食品、実演販売、雑貨、生活用品、衣料	①売上仕入 ②法人、個人の場合、別途対応 ③PL保険加入 ④その他当社規定による
	⑧不二商事(株) (トップワールド) http://www.topworld.jp/index.cgi	①食品、菓子 ②生活雑貨 ※地元大阪の商品でイベント・フェアを行う為、いろいろな商品を探しています。	PL保険加入者、その他当社規定による
	⑨(株)ヤマトー http://www.yamatoh.com/	食品全般	弊社規定による
ホームセンター	⑩コーナン商事(株) http://www.hc-kohnan.com/	住居・生活関連全般 (工具、園芸用品、家庭用品ほか)	①PL保険の加入 ②EDI対応 ③決算書、過去3年分の提出 ④弊社物流センターの利用
	⑪ロイヤル ホームセンター(株) https://www.royal-hc.co.jp/	リアル店舗とは違い法人営業の部署になります。住居・生活、雑貨、食品何でもご提案ください。	
百貨店	⑫(株)近鉄百貨店東大阪店 https://www.d-kintetsu.co.jp/store/higashiosaka/	和菓子、洋菓子、惣菜 ※催事(スポーツ出店)	委託販売

	企業名・HPアドレス	希望仕入品目	新規取引先条件
大手量販店	⑬EH(株) (ExcelHuman) https://www.eh.com/	日用品、キッチン用品、インテリア、雑貨、キッチン家電、生活家電、健康器具、食品、ジュエリー、時計 ※単品・ギフト商品・説明を要する商品(高額品含む)	仕入、全国への直送、ネットなどで値崩れしていない、表示義務など虚偽のないこと、その他当社規定による
	⑭(株)東急ハンズ https://www.tokyu-hands.co.jp/	①生活雑貨、バラエティ雑貨 ②食品(催事商材) ※店舗独自イベント、催事商材	内容により打ち合わせの上、決定。
	⑮(株)ドン・キホーテ http://www.donki.com/	食料品(生鮮以外)、家庭雑貨、消耗雑貨、化粧品、玩具 バラエティ品、カー用品、自転車、寝具、アパレル、衣料小物、アクセサリ類、シューズ、かばん、家電製品、スマホ関連機器、インバウンド関連商品	①会社が法人格であれば取引は可能です ②基本支払い条件 月末締め 翌々月末支払い(都度払いや支払いサイト短縮は応相談)
	⑯(株)ロフト (梅田ロフト) https://www.loft.co.jp/	【生活雑貨】①バラエティ雑貨(アクセサリ含む) ②家庭用品 ③インテリア単品およびギフト商品 催事(POPUP SHOP) ※商品化され、ロフトで販売可能な商品に限らせていただきます。	①弊社取引基本契約を基に取引が可能 ②単品管理システムを基に商品供給が可能 ③品質管理を基にした商品である事(外部機関の品質管理あり) ④店頭小売を基本とする(一部当社関連ネット販売あり)
卸売企業	⑰(株)アメージング クラフト http://www.am-craft.jp/	多数のヒット商品メーカーとして、そして、問屋として毎年業績を伸ばしています。今後もさまざまなメーカー・製造業を探しています。雑貨関連で、全ての商品を対象とします。	①弊社支払いサイト、未締め翌未払い ②PL保険加入者③表示義務などにおいて虚偽のないこと
	⑱(株)A&J http://aandjcorporation.com/	中国本土、台湾、香港等の中華圏への卸売を目指す商品を探しております。 【工芸品】金属工芸品(茶器類)、香、陶磁器類。 【雑貨】スマートフォン向けショッピングサイトへの卸売を目指す商品。ストーリー性のある商品が望ましい。 【食品】スーパーマーケットに向けた手頃な価格の商品。台湾のSOGOで開催される日本商品展(毎年10月上旬)への出展を希望される企業様も探しております。特に、雑貨・工芸品の企業様を探しております。(本物産展のみ仕入消化となります。)	基本的には、日本国内決済、日本国内納品、買取を前提としておりますが、台湾での日本商品展のみ仕入消化となります。
	⑲大阪船場 流通マート(株) http://www.tonyaking.jp/	生活関連雑貨、インテリア、服飾、美容・健康、玩具、衣料品など一般消費者が購入可能な完成品であれば何でも可能。 ※価格競争力、独自商品など販促可能な商品群を希望します。	①弊社の会員メーカー様となつていただき、小売店会員様と商談可能な企業様 ②会社組織、法人組織が希望。
	⑳明機商事(株) http://www.meikishoji.co.jp/	35~70代の男女をターゲットとした雑貨、服飾雑貨、アイデア商品など。企画中の商品提案も可能です。ストーリー性が高く、ワクワク、ドキドキを提供できる商品。お悩み解決商品。主婦の手抜きお助け商品 他	①PL保険加入必須 ②その他当社規定による
㉑(株)森内商行	①食品全般 ②住居、生活関連 ③雑貨関連 ④販促商品	①PL保険加入者 ②表示義務などにおいて、虚偽のないこと ③その他当社規定による	
㉒和気産業(株) http://www.waki-diy.co.jp/	①住環境を良くする商品、PROの方も素人の方も施行できる商品を探しています ②バリアフリー(住の部分) ③生活を改善できる商品	①法人であること ②PL保険加入されていること ③自社の商品に誇りを持たれていること ④長くお付き合い出来る会社様	

※ご提供頂いた情報は商談会に関する各種連絡・バイヤーとの情報交換に利用させていただきます。
 ※正午~13時、15時~15時30分は休憩タイム
 ※駐車場はございませんので近隣の有料駐車場をご利用ください。